

YING HAI GROUP HOLDINGS COMPANY LIMITED

瀛海集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8668

環境、社會及 管治報告

2019

概覽

瀛海集團控股有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司，統稱「**本集團**」)欣然提呈其首個環境、社會及管治(「**環境、社會及管治**」)報告。本環境、社會及管治報告(「**環境、社會及管治報告**」)概述報告期內(由二零一九年一月一日起至二零一九年十二月三十一日止(「**二零一九年**」或「**報告期**」))實行我們的環境、社會及管治倡議及承諾以實現可持續性的關鍵事宜、挑戰及表現。

本集團乃根據香港聯合交易所 GEM 證券上市規則(「**GEM 上市規則**」)附錄二十及香港聯交所(「**香港聯交所**」)指引所載環境、社會及管治報告指引(「**環境、社會及管治指引**」)以及其有關重要性、量化、平衡及一致性的原則編製本報告。本報告涵蓋澳門總部及於香港及中國珠海的兩個分公司的營運及活動。

環境、社會及管治範疇、目標及策略

我們為一間澳門持牌批發旅行代理商及汽車租賃服務提供商，於香港及珠海設有辦公室及服務點。我們提供多種旅行相關產品及服務，包括酒店客房、汽車租賃服務以及銷售機票及其他配套旅行相關產品及服務。我們亦向個人及商務客戶提供汽車租賃服務。我們為獲許可同時提供旅行代理服務及自駕租車服務的兩間澳門公司之一。

我們的收益來自 (i) 銷售及分銷酒店客房；(ii) 提供旅遊及多用途汽車租賃服務；及 (iii) 銷售機票以及提供其他旅行相關配套產品及服務，例如娛樂活動門票、自助餐券、交通票、旅行保險及簽證申請。

本集團的營運嚴格遵守減低與環境、社會及管治指引訂明並列出的環境、社會及管治範疇及層面有關的風險的原則，包括但不限於遵守法律及監管規定、堅守高道德標準、減低對環境的負面影響、改善僱員福利、促進與業務夥伴的關係、為客戶提供最高水平的服務、為持份者創造價值，並為弱勢社群及社區發展提供支持。我們強調可持續發展的重要性，並視可持續發展為本集團發展和為持份者創造價值的主要動力之一。我們認為環境、社會及管治指引所列出的環境、社會及管治範疇及層面為我們業務規劃及營運的重要考慮因素。

環境、社會及管治方法及管理

本公司董事會(「**董事會**」)負責制訂及訂立目標及具體目標，批准策略方向及政策，並監督包括環境、社會及管治事宜在內的表現。董事會已授權行政總裁(「**行政總裁**」)及其營運經理(統稱「**管理團隊**」)制訂及實行針對所有環境、社會及管治相關事宜的政策及措施。因此，管理團隊已就下列責任投入公司資源，並向各部門經理及專案工作組作出指導：

- 檢討並辨識可能對本集團的核心業務活動而言屬重大的環境及社會風險；
- 制訂、批准及實行環境、社會及管治策略及政策；
- 建立並選定環境、社會及管治關鍵績效指標(「**關鍵績效指標**」)，以監察該等環境、社會及管治策略及政策的實行；
- 收集及匯編數據及統計數據，並編製有關所有環境、社會及管治事宜執行情況的報告；

- 分析該等統計數據並與環境、社會及管治關鍵績效指標進行比較；
- 評估及核定環境、社會及管治策略及政策的整體績效；
- 辨別並釐定所有與環境、社會及管治相關的事宜中的缺點及不足；
- 設計解決方案及行動計劃以糾正有關實行環境、社會及管治策略及政策的不足，並於必要時修訂環境、社會及管治策略及政策；及
- 於內部專案負責人及資源無法解決環境、社會及管治策略及政策的不足時，諮詢有關環境、社會及管治事宜的外部持份者及獨立專業人士。

業務營運、架構、技術、法律及法規以及環境的變動可能導致我們的環境、社會及管治政策及常規發生變化。本集團承諾並投入大量資源持續監察環境、社會及管治事宜、政策、常規及績效。此外，為對環境及整個社會的可持續發展作出貢獻，本集團於進行業務時就維持最高水平的道德標準履行應有責任，並就所有環境、社會及管治事宜堅持嚴格遵守所有相關法律、規則及法規。

於二零一九年，本集團已首次編撰環境、社會及管治關鍵績效指標，其將用作未來管理及比較的基礎，以計量相關環境、社會及管治範疇及層面的績效。

持份者溝通及重要性

持份者的貢獻及反饋對我們的營運及業務活動至關重要。因此，我們會定期與內部及外部持份者進行檢討，以聽取並收集彼等對本集團營運及表現的看法及意見。我們高度重視該等來自持份者的看法及意見，管理團隊將與相關經理進行內部重要性評估，並透過會議、聯繫及各種溝通方式(例如聯絡小組、座談小組討論、工作坊、實地考察、公司網站、電郵及直接查詢電話等)與相關持份者進行外部重要性評估。於二零一九年，本集團及持份者確定了以下重要範疇及層面：

- 環境常規及其績效；
- 對僱員以及聘用及挽留人才的承諾；
- 僱員健康與安全保障；
- 對客戶的承諾及透過服務和產品的質素及可靠性建立信任；
- 保障客戶私隱；
- 反貪污預防措施；及
- 社區支援及貢獻。

誠如本環境、社會及管治報告所述，本集團透過已建立的管理架構、流程、政策及指引一直嚴格管理及監察上述環境、社會及管治重要範疇及層面，就此概述如下：

本集團的環境及社會範疇及層面以及其績效

A. 環境

1.1 環境範疇

緒言及政策

作為澳門領先的旅行及汽車租賃服務提供商之一，本集團一直尋求以負責任、透明及可持續方式營運。本集團嚴格遵守所有適用的環境法律及法規，並已實行「綠色環境政策及程序」，旨在於實現商業回報與環境保護之間取得適當平衡。「綠色環境政策及程序」概述如下：

目的：

建立並維持程序以協助識別、評估及釐定環境層面及影響的重要性。

程序：

- (i) 管理團隊應識別及評估最有可能導致重大環境影響的所有工作活動的環境層面。
- (ii) 管理團隊應與其他有關各方進行內部及外部集體研討，並對正常或異常情況下的所有相關工作活動進行分類。
- (iii) 於識別環境層面時，考慮以下各項(如相關)：
 - 向空氣排放的有害及無害排放物；
 - 污水排放；
 - 處置有害及無害廢棄物；
 - 土地污染；
 - 原材料、能源、水及其他天然資源的使用；及
 - 其他本地環境問題，例如噪音或光污染。

所有可能導致重大環境影響的活動應予識別。

- 有關各環境層面，管理團隊於識別及評估環境影響時應考慮全球暖化、臭氧層消耗、空氣、水及土壤污染以及天然資源浪費等問題。

我們已備有《綠色環境政策及程序》，以協助我們在進行業務營運及活動與環境保護之間取得平衡。該等政策將為我們提供指引，預防污染、減少浪費及減低對環境的負面影響。成功執行該等政策及程序可減少能源、水及其他天然資源的使用，並將節省我們的營運成本。

1.2 環境層面

於二零一九年，本集團自三個主要收益來源產生大部分收益。第一個收益來源乃源自批發酒店客房；第二個收益來源乃源自銷售機票、表演及景點門票；第三個收益來源乃源自向商務及個人客戶提供汽車租賃服務。批發酒店客房及旅遊相關門票並不會產生、排放或排出任何嚴重有害氣體、污染物、污水及廢棄物、噪音或光，然而，其透過電力使用間接產生溫室氣體，即二氧化碳。提供汽車租賃服務涉及使用龐大車隊，直接產生及排放有害氣體、污染物及噪音，以及無害溫室氣體—二氧化碳。於報告期末，本集團擁有及營運合共45輛車輛，包括用於租賃服務的36輛車輛及出租予公司客戶及旅遊代理的9輛旅遊車。澳門、香港及珠海辦公室亦有用水作一般日常生活及衛生用途以及用紙作打印用途。

A1. 排放物及廢棄物

(i) 有害及無害空氣排放物

本集團的最大碳足跡產生因素乃來自其汽車租賃服務，其車隊擁有45輛車輛接送乘客，直接排放二氧化碳。

該車隊的日常使用主要消耗汽油，汽油會直接排放有害空氣污染物，例如硫氧化物（「SO_x」）、氮氧化物（「NO_x」）及顆粒物（「PM」）以及溫室氣體（即二氧化碳），而本集團的辦公室及於澳門、香港及珠海的銷售點透過電力使用間接產生二氧化碳排放。溫室氣體—二氧化碳是導致全球暖化的最重要因素，我們視其為需要監察的重要層面。

於二零一九年，本集團的汽車租賃服務耗用合共50,970公升無鉛汽油作經營其車隊。有關燃料耗用直接導致了143.77噸溫室氣體—二氧化碳的排放。本集團的辦公室耗用合共25,147千瓦時電力，相當於間接排放19.86噸的溫室氣體—二氧化碳。於二零一九年，總溫室氣體—二氧化碳排放量為163.63噸或每名員工1.80噸溫室氣體—二氧化碳。

耗用的57,090公升無鉛汽油燃料亦導致SO_x、NO_x及PM等有害污染物的排放。於報告期內，本集團的SO_x、NO_x及PM的氣體排放量分別為0.84千克、387.31千克及32.27千克。

本集團於二零一九年的有害及無害排放總量概述於下文表 1。

耗量及來源	排放物種類	排放關鍵績效指標	單位	排放量	溫室氣體 排放量/ 僱員
50,709 公升無鉛汽油	氣體排放	氮氧化物(NO _x)	千克	387.31	
		硫氧化物(SO _x)	千克	0.84	
		PM	千克	32.27	
	溫室氣體，直接排放 ¹	二氧化碳(二氧化碳當量)	千克	143,773	
		甲烷(二氧化碳當量) 二氧化氮(二氧化碳當量)			
25,147 千瓦時電力	溫室氣體，間接排放	二氧化碳(二氧化碳當量)	千克	19,866	
	溫室氣體排放總量	二氧化碳當量	千克	163,639	1,798

表 1：二零一九年本集團的有害及無害排放物總量

1. 車輛的溫室氣體排放包括二氧化碳、甲烷及二氧化氮，以二氧化碳當量表示。

氣體排放及溫室氣體是導致氣候變化的主要因素。本集團已嚴格監控及減少其車隊的氣體排放及溫室氣體排放。具體而言，本集團將堅持購買環保汽車，採用高質素的預防性維護常規，且車隊僅使用優質燃料。

由於此乃我們編製本排放記錄的首年，我們將以二零一九年數據為基礎，並繼續減少我們營運產生的有害及無害氣體排放。我們的目標為於來年將氣體排放及溫室氣體排放減少 5%。

(ii) 水污染及排放

淡水主要用於辦公室員工在辦公時間內的日常清潔及衛生用途，因此，我們的營運及活動不會耗用及產生大量污水。僅澳門總部有淡水的直接供應，而其他辦公室及銷售點則透過其各自租賃的辦公室零售空間內的洗手間及茶水間等公共設施供應。我們的辦公室所使用的淡水透過各辦公室各自的中央供水及排水網絡供應及排放。因此，只有澳門辦公室可計量有關淡水耗量的數據。其他辦公室及銷售點的耗水量計入辦公室管理費，因此，我們並無該等其他辦公室的耗水量數據。

於二零一九年，本集團於澳門總部合共耗用 10 立方米或相當於 10 噸水。總部內 33 名僱員中的人均耗水量為 303 千克。我們將耗水量視為我們產生及排放的污水量。與排放記錄相同，二零一九年的耗水量數據為編製有關記錄的首年，我們將以此為基礎並將繼續鼓勵僱員減少用水，於來年將產生的污水減少 5%。

(iii) 噪音污染排放

我們的辦公室及銷售點的營運及活動屬辦公室性質，不會產生任何噪音污染。我們的車隊在營運過程中可能會產生極少量噪音。我們在車隊營運中應用預防性維護原則，並一直為所有車輛提供定期保養。預防性維護常規讓我們能夠為客戶提供一支機件上較強的車隊，並對環境排放最少量的排放物及噪音。

於未來數年，我們將為使用我們車輛的司機及終端客戶提供培訓，以應用良好的駕駛及維護常規，進一步減少對環境的噪音排放。

(iv) 光排放

本集團的業務營運及活動並無產生任何光污染。

(v) 有害及無害廢棄物排放及處置

本集團的主要業務大部分於租賃的辦公室及零售空間進行，僅產生無害廢棄物，如紙張及辦公室書釘等用品。我們產生少量有害廢棄物，如打印機碳粉盒、墨盒及電池。該等廢棄物由合資格收集商定期回收，並以環保的流程處置。另一方面，我們經營以作租賃用途的車隊會產生有害廢棄物，例如受污染的摩打油及用完的電池。

由於我們積極維護車隊，於報告期內，我們僅委託符合相關環境法律的合資格汽車服務及維修設施為我們的車輛提供維護服務及處置或回收所有相關有害物質。未來數年，我們將加大力度選擇與我們所採納相同高標準社會責任的汽車維修設施，並透過要求獲取可追溯的處置記錄監察汽車廢棄物的處置。

於二零一九年，本集團並無任何有關有害及無害氣體排放、廢棄物處理及污水排放的不合規情況或警告通知或罰款或糾紛。

(vi) 緩解措施及減廢舉措

作為負責任的企業，我們意識到我們的業務營運及活動對環境的影響，尤其是有關使用擴大的車隊。我們將不遺餘力地採取政策及行動，以使能源使用效益最大化並盡量減少廢氣排放、廢棄物產生以及相關處置及排放。於報告期內，我們完全遵守我們經營所在市場的所有適用環境法律、規則及法規。

具體而言，儘管購買環保汽車、僅使用優質燃料、應用高質素的預防性維護及有害廢物處置常規等措施將導致我們的成本增加，我們仍會堅持實行。我們亦提倡及教育辦公室員工減少耗電的重要性，並已推行措施以確保達成此目標。例如，我們以LED照明取代傳統照明，並建議員工在非正在使用辦公室時關掉所有電源，在允許的情況下使用自然通風代替空調，並將所有室內及車內溫度設定為不低於25°C。本集團亦投資節能工具及設備，如節能複印機及電腦。

A2. 資源使用

本集團致力成為資源節約及環境友善企業，並相信此舉將不僅促進綠色社會，亦將有助於我們實現節省營運開支。我們在業務活動的日常資源使用中實踐3R原則：減少使用、物盡其用、循環再用。

我們於二零一九年的資源使用概述如下：

(i) 無鉛汽油耗用

如「排放物及廢棄物」一節所述，於報告期內，本集團的車隊合共耗用57,090公升優質無鉛汽油。我們計劃於來年透過以下措施將燃料耗量減少至少5%：

- 車隊僅使用優質汽油；
- 建議及培訓我們的司機，以避免於使用我們的車輛時長期間置車輛及作出魯莽駕駛的行為；
- 於任何時間將溫度設定為不低於25°C；
- 對所有車輛實行強制維護計劃；及
- 研究在我們的車隊引進新能源汽車，例如有氫化物、全電動及電池動力系統的汽車。

(ii) 電力耗用

於二零一九年，我們的辦公室及銷售點耗用25,147千瓦時電力，相當於每年每名僱員約276.34千瓦時。

來年，我們將繼續監察僱員的節能常規，並以透過持續應用節能常規減少5%耗電量為目標，例如：

- 在非使用時關掉電器及電燈；
- 安裝及使用節能電器及光源；及
- 以時間及溫度控制裝置控制加熱及冷卻設備。

(iii) 淡水耗用及來源

我們的業務活動並不會使用大量淡水。水主要用於僱員的日常一般清潔及衛生所需。我們的所有辦公室均使用城市中央供水網絡供應的淡水，且我們在獲取所需水源方面並無遭遇任何問題。

我們定期提醒僱員有效使用淡水，避免過度使用淡水，因為淡水是地球上最重要及最稀缺的資源之一。

誠如上文「水污染及排放」一節所述，僅澳門總部辦公室可提供耗水量數據，而其他香港及珠海辦公室的耗水量數據則無法取得，我們僅可編製及分析澳門總部辦公室的耗水量結果。於二零一九年，我們的總部耗用合共10立方米或每年每名僱員303千克的淡水。來年，我們將繼續鼓勵僱員減少5%淡水耗量。

(iv) 紙張及包裝材料以及其他原材料耗用

除印刷紙張外，就環境、社會及管治報告而言，本集團並無重大包裝材料及其他原材料耗用。

於報告期內，本集團所有辦公室合共使用 238,500 張 A4 印刷紙張。本集團於二零一九年並無大量耗用任何包裝材料。

來年，我們的目標為透過推行以下措施，將辦公室的整體用紙量減少 5%：

- 盡量減少及避免不必要的打印，以及雙面打印紙張；
- 應用員工特定的打印科技，以便我們識別大量打印的來源並協助減少印刷；
- 就所有票務相關業務(如飛機航班、演唱會、景點及表演)推廣使用電子門票；
- 使用再造紙及重用紙製品，如信封及文件夾；
- 以電子格式及雲端伺服器分享及儲存資料及文件取代用紙；及
- 採用全公司的雲端工作環境，以減少印刷文件的需要。

A3. 環境及天然資源

化石燃料形式的能源資源對旅遊及旅遊相關業務至關重要。接送旅客時必須使用不同形式的化石燃料，如汽油及航空煤油。本集團一直致力優化其車隊的汽油使用。

未來數年，本集團將逐步為客戶引入「綠色」旅程，從而向客戶建議短途旅程及更環保的飛機。本集團持續向僱員推行環保教育及宣傳，以推動整個組織的環保行為。

管理層深知資源保育須持之以恆，其將隨時間為環境及我們的營運帶來裨益。

於報告期內，本集團並無接獲任何政府環保機構、客戶或業務夥伴的任何警告或投訴通知，指我們違反任何環保規則及法規、污染環境或造成任何環境問題。我們的目標為於未來數年實現污染問題零投訴。

A4. 氣候變化

在與持份者溝通及考慮到當前全球環境狀況後，管理團隊已確定全球暖化及車輛排放為可能影響本集團的兩個最重大氣候問題。這兩個氣候問題不僅影響整體環境狀況，亦將影響本集團的營運。

除遵守所有適用的環保立法、法律及法規外，本集團在減少其對氣候變化的影響方面努力不懈，尤其是在營運車隊時。

為此，本集團積極採取以下常規，以減少車輛運作時的溫室氣體排放：

- 車隊僅使用優質汽油；
- 建議及培訓我們的司機，以避免於使用我們的車輛時長期間置車輛及作出魯莽駕駛的行為；
- 於任何時間將溫度設定為不低於25℃；
- 對所有車輛實行強制維護計劃；及
- 研究在我們的車隊引進新能源汽車，例如有氫化物、全電動及電池動力系統的汽車。

本集團亦透過實行節能措施減少用電，旨在減少其碳足跡。該等措施包括：

- 在非使用時關掉電器及電燈；
- 安裝及使用節能電器及光源；及
- 以時間及溫度控制裝置控制加熱及冷卻設備。

此外，我們支持重新造林及實行無紙化辦公室，以減輕我們對全球暖化的影響。

於報告期內，除上述問題外，本集團的業務營運及活動並無導致任何可能影響氣候或導致氣候發生重大變化的事件或事宜。

B. 社會

2.1 社會範疇

緒言

本集團旨在創造社會價值，同時以可持續方式維持盈利能力。為實現此目標，本集團在與客戶及所有其他持份者(包括僱員、供應商、投資者、當地社區及政府機構)溝通時保持透明度及平等。此外，在制訂及實施我們的環境、社會及管治策略及政策時，本集團不僅結合其自身的長期及短期目標，亦充分考慮主要持份者及社會，相信此舉最終將使持份者及整體社會受益。

2.2 僱傭及勞工常規範疇及層面

由於旅遊業以服務為導向，人力資本一般為其最大資產，管理層相信，多元化、包容及平等的員工團隊將提升與客戶交易時的承諾、熱誠及溝通技巧。於報告期末，本集團於澳門、香港及中華人民共和國(「中國」)珠海的辦公室及銷售點合共有91名員工。於管理招聘程序、薪酬及僱員權利時，本集團嚴格遵守其經營所在所有司法權區的所有適用法律、規則及法規，包括但不限於以下各項：

相關法例

法例性質

司法權區：澳門

第4／98／M號法律
第7／2008號法律
第21／2009號法律

僱傭政策及勞工權利框架法
勞動關係法
聘用外地僱員法

司法權區：香港

僱傭條例(香港法例第57章)
強制性公積金計劃條例(香港法例第485章)

僱傭框架及僱員權利
強積金計劃

司法權區：中國

《中華人民共和國勞動法》

僱傭框架及僱員權利

我們投入大量資源為僱員提供及維持安全、健康及公平的工作環境。我們不會基於性別、年齡、婚姻狀況、種族、性取向或宗教歧視求職者及僱員。

所有僱員每週工作48小時，而基於旅遊業的性質，所有僱員均輪班工作。所有新僱員均會收到僱員手冊，當中訂明基本行為守則、僱傭條款及條件以及僱員權利及法定福利，包括假日及假期、評核及晉升、保險、保密等。

B1. 僱傭

(i) 僱傭組合

於二零一九年年底，本集團於澳門、香港及珠海辦公室及銷售點合共聘用91名僱員。本集團的僱傭組合具有以下特點：

- 按性別劃分－男性佔61人或67%，女性佔30人或33%。
- 按地區劃分－75名或82.5%僱員於澳門辦公室及銷售點工作、5名或5.5%於香港辦公室工作及11名或12%於珠海辦公室工作。由於本集團幾乎所有收益均來自澳門市場，而香港及珠海辦公室則用作客戶聯絡用途，故有關分佈屬正常。
- 按職責劃分－11人或12%為管理人員，25人或46.2%為技術操作人員，38人或41.8%為一般職員。根據工作性質，有關分佈屬正常。
- 按年齡劃分－44人或48.3%為30歲以下，25人或27.5%為31歲至40歲，16人或17.6%為41歲至50歲，5人或5.5%為51歲至60歲，1人或1%為60歲以上。根據工作性質，有關分佈屬正常。
- 於報告期末，本集團有89名或97.8%僱員屬全職僱員，僅2名或2.2%僱員屬兼職僱員。

圖 1：按性別劃分的僱傭情況

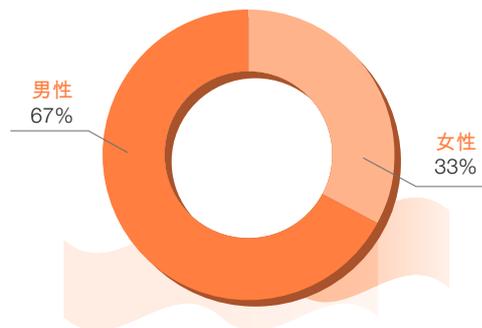


圖 2：按類型劃分的僱傭情況

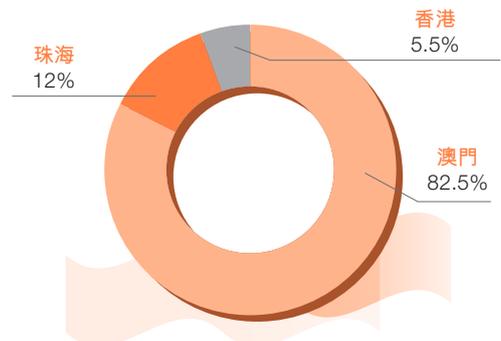


圖 3：按年齡組別劃分的僱傭情況

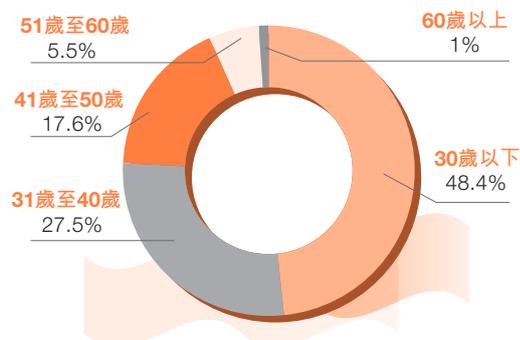
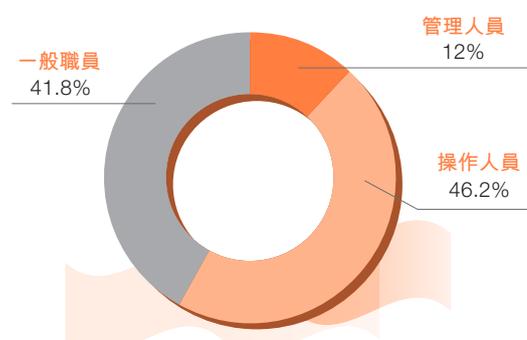


圖 4：按僱員類別劃分的僱傭情況



(ii) 僱員流失

於二零一九年年底，本集團的辦公室及銷售點共有 91 名僱員，較二零一八年增加 25 名僱員。二零一九年的僱員流失率為 66.2%。高流失率主要由於季節性波動及旅遊業務易於轉職的性質，此乃行業慣例。

(iv) 僱員薪酬及待遇

本集團於澳門、香港及珠海經營多個辦公室及銷售點。本集團嚴格遵守其經營所在所有司法權區有關僱傭及人才管理的相關法律、規則及法規，包括《勞動關係法》(澳門)、《僱傭條例》(香港法例第 57 章)、《強制性公積金計劃條例》(香港法例第 485 章)及《中華人民共和國勞動法》。該等法律及法規載列本集團制訂有關僱員權利、補償及法定福利及權利(如強積金及其他退休供款、假日及假期、健康及意外保險)政策的基本條款及規限。

本集團堅信，均衡的薪酬政策及人才管理對本集團的可持續增長及建立長期競爭力至關重要。在釐定僱員薪酬及待遇時，本集團考慮僱員的能力、資歷、工作經驗及勞工市場現行的薪酬基準。管理層會根據僱員表現酌情決定向優秀的僱員發放花紅的金額及周期。

於報告期內，本集團已履行其於已簽署僱傭合約項下有關支付薪金及工資、法定福利及協定福利的所有責任。本集團於二零一九年並無接獲有關僱傭及勞工常規各方面的投訴或任何糾紛。

本集團有信心於來年可持續吸納具競爭力的人才。

B2. 健康與安全

我們的業務涉及車隊營運，因此維持安全及零意外的工作環境對本公司而言至關重要。我們堅持透過嚴格的篩選程序挑選最經驗豐富的司機，並向司機提供由備受推崇的駕駛教練提供的在職培訓。

本集團的僱員手冊清楚說明僱員處理意外事故時須遵守的程序。本集團嚴格遵守有關澳門及香港安全及健康規定的所有相關法律、規則及法規，包括《職業安全及健康條例》(香港法例第 509 章)及《僱員補償條例》(香港法例第 282 章)。此外，本集團為合資格僱員提供適用的法定保險，包括社會保險、團體健康保險及職業意外保險。該等政策及保險共同為我們的僱員營造一個無憂的環境。

本集團定期為僱員籌辦在職培訓，以促進工作場所的職業安全及健康。本集團亦為所有車輛及辦公室配備所有必要的安全工具及設備。

於二零一九年，本集團並無發生任何與工作有關的意外或安全問題，亦無因健康或安全事宜引起的申索或糾紛。來年，我們將繼續密切監察及審核我們的安全表現，並有信心就我們所有業務維持零意外。

B3. 發展及培訓

本集團深明訓練有素的工作團隊對本集團業務的持續增長及成功至關重要，因此，本集團整合在職培訓以加強高級及經驗豐富員工的僱員技能及能力。此外，所有新入職員工均獲提供為期數天的熟習培訓計劃，並於三個月試用期內接受入職培訓。我們亦鼓勵僱員參加與彼等工作相關的外部培訓計劃，以提升其專業技能。我們鼓勵僱員就培訓需要向管理層提出建議，管理層將審閱及批准所有培訓建議。本集團的人力資源部將協助組織所有經批准的培訓並承擔相關成本。

本集團認同隨著業務擴張，需要為員工引入適當及有組織的培訓及發展計劃。來年，本集團將逐步為員工實施有系統的培訓及發展計劃。

B4. 勞工準則

本集團致力全面遵守所有適用的僱傭法律，包括香港法例第57章《僱傭條例》以及香港、澳門及其他營運地區的其他相關勞工法律及法規，以禁止僱用任何童工及強制勞工。我們並無於任何辦事處僱用任何未滿十八歲的人士。我們要求所有求職者提供有效的身份證明文件，以確保彼等於確認任何僱用前可合法受僱，以打擊非法僱用童工、未成年工人及強制勞工。本集團亦密切監察所有辦公室及銷售點並無出現該等違規情況，並預期所有供應商與我們合作時遵守相同的勞工常規標準。

於二零一九年，本集團並無被發現違反任何有關防止童工及強制勞工的相關法律及法規。來年，我們將維持對強迫勞工及童工採取零容忍態度。

2.3 營運慣例範疇及層面

B5. 供應鏈管理

本集團一般有三類採購：採購酒店客房以供批發及零售、購買汽車以提供租賃汽車服務以及一般辦公室文儀用品及用具。

第一類是本集團最大的收入來源。此業務模式對酒店客房價格極為敏感。大部分酒店客房乃透過與有限數目的酒店訂立的採購協議大批量購買的酒店客房，以降低酒店客房成本。為管理酒店客房的採購，本集團已制訂條理清楚的購買程序，並於所有酒店採購情況中遵守該等程序，酒店採購情況分為三類：

1. 根據保證客房協議採購酒店客房；
2. 根據分配協議採購酒店客房；及
3. 在無訂協議的情況下採購酒店客房。

訂明該等程序旨在確保以最低可行價格供應酒店客房，同時保持一定程度的靈活性以應對酒店客房價格的波動。

就購買汽車（為重大投資及固定資產）而言，本集團應用嚴格的政策及程序監察及控制整個汽車購買過程。該等政策及程序就將予購買的汽車的不同價值確定明確的責任及審批權限。例如，就價值低於10,000港元的汽車而言，本集團副總經理有權批准；而購買價值超過10,000港元的汽車則須經本集團行政總裁批准。嚴禁將購買拆分為較小的購買訂單以繞過審批限制。

本集團的副總經理負責審批所有辦公室文儀用品及設備的採購。

本集團以競爭性的基準挑選服務供應商。支付條款的價格、質素及靈活性為主要考慮因素。本集團備存一份核准供應商名單，並會定期更新。

為支持當地社區，本集團在採購其服務及設備方面優先考慮當地供應商。於二零一九年，本集團幾乎所有服務、用品及設備均採購自當地供應商或代理。

本集團將持續監察其供應鏈的變動，並於有需要時作出必要調整，以確保可採購優質及具競爭力的產品及服務。

B6. 產品責任

作為一家主要酒店客房批發商，本集團非常注重其批發並最終提供予終端消費者的酒店客房的產品質素及所產生的責任。為確保其批發的酒店客房質素，本集團選擇願意訂立酒店客房保證協議的酒店，該協議允許本集團收集其酒店客房顧客的直接反饋，以評估酒店客房體驗及酒店服務質素，從而使消費者得到安全舒適的入住體驗。

就汽車租賃業務而言，本集團堅持僱用高素質及經驗豐富的司機，並對其車隊進行預防性維護。本集團相信，經驗豐富的司機和保養得宜的車輛是汽車租賃客戶獲得安全及健康服務體驗的最佳保證。本集團不時向其汽車租賃客戶收集反饋，以評估汽車狀況以及司機的服務質素。

於報告期內，本集團並無接獲任何針對其產品(包括其提供的酒店客房及汽車租賃服務)有關質素方面的投訴或申索。本集團於來年將繼續為客戶提供及維持最佳服務質素。

知識產權

本集團致力保護其自身的知識產權(「**知識產權**」)，並尊重第三方的知識產權，且嚴格遵守所有相關適用法律及法規。

我們已就其多個平台及旅遊相關服務註冊六項商標。我們將持續監察該等商標的有效性，並採取必要行動保護我們的知識產權。

本集團的政策是尊重第三方知識產權，尤其是電腦軟件，並要求僱員向專利權持有人或其授權代理購買商業軟件。公司的電腦或伺服器不得安裝未經授權供使用的軟件。

於報告期內，概無第三方侵犯我們的知識產權或我們侵犯第三方任何知識產權的報告，本集團將繼續執行我們的措施以維持我們知識產權的良好記錄。

私隱保護

本集團深知其於進行業務時保護其收集的大量個人資料的責任。此類個人資料極為敏感及重要，且根據法律必須保密及受到保護。

我們已實施最嚴格可行政策，以防止僱員在未經管理層批准的情況下獲取及／或披露任何個人及機密資料。誠如僱員手冊及相關僱傭合約所清楚列明，所有僱員均不得於受僱期間或於離職後(不論終止職務情況)向任何其他人士、商號、公司、報章、媒體或貿易協會披露有關本集團潛在、實際或過往客戶的任何機密資料。僱員須於終止職務後向本集團交還彼等可能持有的所有個人及機密資料。本集團可能就任何違反私隱事宜採取法律行動。

我們亦已實施及執行資訊科技管理規則，涵蓋信息安全保護程序以及處理流程及應用程序。本集團應用最新的資訊科技，在可行情況下持續監察、維護及更新所有硬件、軟件及安全系統，以於任何時間防止我們的資訊系統遭到未經授權的訪問及黑客攻擊。

於二零一九年，我們並無接獲任何有關我們違反經營所在任何司法權區的相關私隱法律、法規及政策所提出的訴訟或投訴。本集團將繼續採取措施保護私隱及機密資料。

B7. 反貪污

本集團確認其社會責任以保障所有持份者(包括投資者)的資產及權益。我們以高標準的道德、誠信及公正性經營業務，對賄賂、勒索欺詐及洗黑錢採取零容忍態度，並設有明確的內部控制政策。

我們的所有僱員及供應商必須遵守旨在禁止任何形式的賄賂及貪污的嚴格但清晰的內部控制政策以及完善的業務流程。該等政策已有效傳達予我們經營所在的所有司法權區的所有員工。我們的僱傭合約及僱員手冊明確規定，所有僱員在任何情況下均不得要求或接受任何人士(包括客戶、承包商、供應商)的任何不當利益(如金錢、優待、饋贈、折扣、服務、貸款、合約等)。在任何情況下，僱員不得向任何人士(包括客戶、承包商、供應商)提供任何不當利益(如金錢、優待、饋贈、折扣、服務、貸款、合約等)以取得或保留業務或其他不當利益。

我們於入職培訓中為僱員提供反貪污培訓，並鼓勵高級管理層及董事參加由香港聯交所等專業機構舉辦的特別反貪污課程。於報告期內，本集團並無接獲任何賄賂或貪污個案的報告。本集團將密切監察，確保未來數年不會發生賄賂或貪污事件。

B8. 社區投資

於二零一九年，本集團透過為無數年輕專業人士創造就業繼續為社會作出貢獻。此外，我們為全體員工創造的收入增長機會將不僅改善彼等的生活質素，同時亦改善彼等居住社區的質素。

本集團捐款650,000港元支持香港公益金，並參與澳門百萬行。本集團亦積極支持及鼓勵僱員及其家族成員參與慈善、義工、文化、教育及社區支援服務。於二零一九年，澳門受到颱風重創，發生水災，緊隨災難發生後，本集團派遣其僱員就保管工作及當地社區的街道清潔提供協助。本集團繼續鼓勵及教育全體僱員實踐綠色環保及參與環保活動。