

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈之全部或任何部分內容，或因倚賴本公佈之該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



中國三三傳媒集團有限公司
CHINA 33 MEDIA GROUP LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8087)

截至2020年3月31日止三個月
之第一季度業績公佈

中國三三傳媒集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司稱為「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2020年3月31日止三個月之未經審核業績。本公佈載有本公司2020年第一季度業績報告全文，乃符合香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則中有關季度業績初步公佈附載資料之相關要求。

承董事會命
中國三三傳媒集團有限公司
主席兼執行董事
阮德清

香港，2020年5月11日

於本公佈日期，執行董事為阮德清先生(董事長)、彭立春先生及馬彬輝先生；及獨立非執行董事為鄭雪莉女士、余舜茵女士及丘潔如先生。

本公佈的資料(董事願共同及個別地承擔全部責任)乃遵照香港聯合交易所有限公司的GEM證券上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料。董事在作出一切合理查詢後，確認就其所深知及確信，本公佈所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何其他事項，足以令致本公佈所載任何陳述或本公佈產生誤導。

本公佈將於其刊登日期起在GEM網站www.hkgem.com之「最新公司公告」網頁一連登載最少七日以及於本公司之網站www.china33media.com登載。



CHINA 33 MEDIA GROUP LIMITED
中國三三傳媒集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 8087

第一季度
業績報告
2020



香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM 的特色

GEM 的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的中小型公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於**GEM**上市公司普遍為中小型公司，在**GEM**買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在**GEM**買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本報告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本報告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本報告的資料（中國三三傳媒集團有限公司（「本公司」）的董事（「董事」）願共同及個別地承擔全部責任）乃遵照聯交所**GEM**證券上市規則（「**GEM**上市規則」）而刊載，旨在提供有關本公司的資料。董事在作出一切合理查詢後，確認就其所深知及確信，本報告所載資料在各重要方面均屬準確完備，並無誤導或欺詐成分，亦無遺漏任何其他事項，足以令致本報告所載任何陳述或本報告產生誤導。



簡明綜合損益及 其他全面收入報表

截至2020年3月31日止三個月

第一季度業績

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2020年3月31日止三個月的未經審核簡明綜合業績，連同2019年同期的未經審核比較數字如下：

	附註	截至3月31日止三個月	
		2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
收益	4	22,443	11,117
銷售成本		(19,744)	(10,091)
毛利		2,699	1,026
其他收入		722	284
其他收益及虧損淨額		168	(77)
銷售及分銷支出		(1,508)	(1,924)
行政支出		(4,697)	(4,850)
財務成本		(25)	-
除稅前虧損		(2,641)	(5,541)
稅項	5	(9)	-
期間虧損		(2,650)	(5,541)
期間其他全面收入／(支出)：			
隨後可重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		3,771	(8,408)
期間全面收入／(支出)總額		1,121	(13,949)

簡明綜合損益及 其他全面收入報表

截至2020年3月31日止三個月

	附註	截至3月31日止三個月	
		2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
以下人士應佔期間虧損：			
本公司擁有人		(2,586)	(5,540)
非控股權益		(64)	(1)
		(2,650)	(5,541)
以下人士應佔期間全面收入／(支出)總額：			
本公司擁有人		1,185	(13,948)
非控股權益		(64)	(1)
		1,121	(13,949)
		人民幣分	人民幣分
每股虧損			
基本及攤薄	7	(0.04)	(0.10)

簡明綜合權益變動表

截至2020年3月31日止三個月

	本公司擁有人應佔										
	已發行股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	股份贖回儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	購股權儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	合計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2019年1月1日(經審核)	36,721	626,521	26,239	13,174	19	19,348	4,807	(286,913)	439,916	(8,175)	431,741
期間虧損	-	-	-	-	-	-	-	(5,540)	(5,540)	(1)	(5,541)
換算海外業務產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	(8,408)	-	-	(8,408)	-	(8,408)
期間全面支出總額	-	-	-	-	-	(8,408)	-	(5,540)	(13,948)	(1)	(13,949)
於2019年3月31日(未經審核)	36,721	626,521	26,239	13,174	19	10,940	4,807	(292,453)	425,968	(8,176)	417,792
於2020年1月1日(未經審核)	36,721	626,521	26,239	13,174	19	34,188	4,610	(362,074)	379,398	(16,687)	362,711
期間虧損	-	-	-	-	-	-	-	(2,586)	(2,586)	(64)	(2,650)
換算海外業務產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	3,771	-	-	3,771	-	3,771
期間全面收入/(支出)總額	-	-	-	-	-	3,771	-	(2,586)	1,185	(64)	1,121
於2020年3月31日(未經審核)	36,721	626,521	26,239	13,174	19	37,959	4,610	(364,660)	380,583	(16,751)	363,832

簡明綜合財務報表附註

截至2020年3月31日止三個月

1. 公司資料

本公司根據開曼群島法例第22章公司法（1961年法例第3號，經綜合及修訂）於2010年5月5日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而本公司的主要營業地點位於香港九龍尖沙咀廣東道33號中港城1座2001室。

本公司主要業務為投資控股。於截至2020年3月31日止三個月，本集團的主要業務是提供戶外及數字廣告服務、電影及娛樂投資、預付卡業務以及提供平面媒體廣告服務。

2. 編製基準及會計政策

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則，並按照GEM上市規則的適用披露規定而編製。簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製。除另有註明外，此等財務報表乃以人民幣（「人民幣」）呈列，所有金額均約整至最接近的千元。

編製該等未經審核簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2019年12月31日止年度的經審核綜合財務報表所應用者一致。

簡明綜合財務報表尚未經本公司核數師審核，但已由本公司審計委員會（「審計委員會」）審閱。

3. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）

於本期間，本集團已應用國際會計準則理事會所頒佈與其營運有關及於2020年1月1日或之後開始的會計期間生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。應用此等新訂及經修訂國際財務報告準則並無導致本集團的會計政策及本期間及過往期間／年度所報告的金額出現重大變動。

本集團並無提前應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。董事預計應用新訂及經修訂國際財務報告準則將不會對本集團的業績及財務狀況產生重大影響。

4. 收益及經營分類資料

收益指廣告收入、分銷收入及分佔電影及娛樂投資的利潤、交易費以及使用預付卡所賺取的與卡相關的費用。

	截至3月31日止三個月	
	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
本集團的期間收益分析如下：		
平面媒體廣告收入	112	288
戶外及數字廣告收入	17,761	1,071
電影及娛樂投資收入	-	5,991
預付卡收入	4,570	3,767
	22,443	11,117

	平面媒體廣告 (未經審核) 人民幣千元	戶外及數字廣告 (未經審核) 人民幣千元	電影及 娛樂投資 (未經審核) 人民幣千元	預付卡 (未經審核) 人民幣千元	合計 (未經審核) 人民幣千元
截至2020年3月31日止三個月					
分類收益：					
收益—外間客戶	112	17,761	-	4,570	22,443
收益確認時間					
時間點	-	-	-	4,570	4,570
隨時間推移	112	17,761	-	-	17,873
	112	17,761	-	4,570	22,443
分類(虧損)/溢利	(672)	717	(254)	(136)	(345)
對賬：					
銀行利息收入					534
未分配其他收入、其他虧損及收益淨額					356
財務成本					(25)
企業及其他未分配支出					(3,161)
除稅前虧損					(2,641)

簡明綜合財務報表附註

截至2020年3月31日止三個月

4. 收益及經營分類資料(續)

	平面媒體廣告 (未經審核) 人民幣千元	戶外廣告 (未經審核) 人民幣千元	電影及 娛樂投資 (未經審核) 人民幣千元	預付卡 (未經審核) 人民幣千元	合計 (未經審核) 人民幣千元
截至2019年3月31日止三個月					
分類收益：					
收益—外間客戶	288	1,071	5,991	3,767	11,117
收益確認時間					
時間點	-	-	5,991	3,767	9,758
隨時間推移	288	1,071	-	-	1,359
	288	1,071	5,991	3,767	11,117
分類(虧損)/利潤	(655)	(18)	586	(1,547)	(1,634)
對賬：					
銀行利息收入					26
未分配其他收入、其他虧損及收益淨額					191
企業及其他未分配支出					(4,124)
除稅前虧損					(5,541)

5. 稅項

由於本集團截至2020年3月31日止三個月並無賺取任何源自香港的應課稅利潤，故並無作出香港利得稅撥備(截至2019年3月31日止三個月：無)。有關中華人民共和國(「中國」)應課稅利潤的稅項已基於有關地方現有規例、詮釋及慣例，按現行稅率計算。

根據中國企業所得稅法，所有中國附屬公司的中國企業所得稅稅率為25%。本集團於截至2020年3月31日止三個月內毋須繳納開曼群島司法權區的任何稅項(截至2019年3月31日止三個月：無)。

6. 股息

董事不建議派付截至2020年3月31日止三個月的任何股息(截至2019年3月31日止三個月：無)。

簡明綜合財務報表附註

截至2020年3月31日止三個月

7. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	截至3月31日止三個月	
	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
用以計算每股基本及攤薄虧損的虧損(本公司擁有人應佔期間虧損)	(2,586)	(5,540)

	股份數目	
	截至3月31日止三個月 2020年 千股	2019年 千股
用以計算每股基本及攤薄虧損的普通股加權平均數	5,760,000	5,760,000

計算兩個期間之每股攤薄虧損時未假設行使本公司尚未行使的購股權，是因為具有反攤薄效應。

管理層討論與分析

財務回顧

本集團於期內的主要業務包括戶外及數字廣告、電影及娛樂投資、預付卡業務及平面媒體廣告。本集團截至2020年3月31日止三個月的總收益約為人民幣22,443,000元，較去年同期約人民幣11,117,000元增加約人民幣11,326,000元或101.9%，主要歸因於2019年新收購的數字廣告業務。

整體毛利由去年同期的約人民幣1,026,000元增加約人民幣1,673,000元或163.1%至截至2020年3月31日止三個月的約人民幣2,699,000元。毛利率由去年同期的約9.2%增加至本期間的約12.0%。本公司擁有人應佔期內全面收入總額由去年同期全面支出總額約人民幣13,949,000元增加約108.0%至約人民幣1,121,000元。

平面媒體廣告

平面媒體廣告的收益主要指銷售期刊的廣告位所產生的款額，並於刊登各廣告的期刊出版時確認。《旅伴》為全國性月刊，於中國高速鐵路（「高鐵」）列車和經挑選的常規列車上發行。

平面媒體廣告收益由截至2019年3月31日止三個月約人民幣288,000元減少約人民幣176,000元或61.1%至截至2020年3月31日止三個月約人民幣112,000元。減少乃主要由於回顧期內《旅伴》期刊的客戶數目減少所致。由於與中國鐵道出版社的合作協議終止，本集團的平面媒體廣告收益主要來自與老客戶簽訂的該等合約。我們預期於2020年，平面媒體廣告收益甚微。

截至2020年3月31日止三個月，平面媒體廣告分類虧損約為人民幣672,000元，較去年同期約人民幣655,000元增加約人民幣17,000元或2.6%。平面媒體廣告分類虧損率由截至2019年3月31日止三個月的約227.4%增加至截至2020年3月31日止三個月的約600%，是由於回顧期內產生的收益極其有限，不足以支付固定成本。

戶外及數字廣告

戶外廣告的收益指銷售若干經挑選火車站所安裝燈箱及LED的廣告位所產生的廣告收入及在若干火車站舉行廣告推廣活動的收益。收益於廣告刊登或推出車站活動時確認。

本集團於2019年收購一項新廣告業務—數字廣告。數字廣告收入於刊登廣告時確認，且收入基於透過確認成交量、廣告設計服務費、過程中提供的分析、規劃及其他服務所產生的推廣價值。

戶外媒體及數字廣告的收益由截至2019年3月31日止三個月約人民幣1,071,000元增加約人民幣16,690,000元或1,558.4%至截至2020年3月31日止三個月約人民幣17,761,000元。收益增加主要是由於新收購廣告業務所產生的收入增加，其自2019年下半年為本集團貢獻收益。

截至2020年3月31日止三個月，戶外及數字廣告分類溢利約為人民幣717,000元，較去年同期的分類虧損約人民幣18,000元增加約人民幣735,000元或4,083.3%。戶外及數字廣告分類溢利／（虧損）率由截至2019年3月31日止三個月的分類虧損率約1.7%增加至截至2020年3月31日止三個月的分類溢利率約4.0%。分類溢利率增加是由於新數字廣告所帶來的溢利較火車站所安裝LED的傳統廣告為高。

電影及娛樂投資

電影及娛樂投資收益指分佔電影及演唱會的票房收入以及電影版權及電視劇的分銷收入。電影版權分銷及娛樂的收益於(i)母帶或材料交付予客戶而本集團有權收取該等付款時；及(ii)合理確保收取所得款項時確認。由於2020年全球冠狀病毒2019 (COVID-19)的爆發，電影及娛樂投資分類受到嚴重影響。由於疫情，影院及演唱會劇場關閉且所有製作工作暫停，因此於回顧期間並無任何收益，及較截至2019年3月31日止三個月的收益約人民幣5,991,000元下降100%。電影及娛樂投資收入頻率高度取決於各有關期間的製作情況及市場形勢。

截至2020年3月31日止三個月的電影及娛樂投資分類虧損約為人民幣254,000元，較去年同期的分類溢利約人民幣586,000元減少約人民幣840,000元或143.3%。

預付卡

本集團於2016年11月獲得儲值支付工具牌照（「SVF牌照」），且新業務於2016年開始產生收入。預付卡收益主要指預付卡持有人使用預付卡作出費用支付時確認的交易費及於提供服務時與卡相關的費用。預付卡業務收益由截至2019年3月31日止三個月的約人民幣3,767,000元增加約人民幣803,000元或21.3%至截至2020年3月31日止三個月的約人民幣4,570,000元。COVID-19影響我們的預付卡業務，銷售額下降約20%，尤其是隨著對遊客的銷售額的大幅下滑，我們的商場銷售額下降，以及便利店銷售額亦有減少。收益增加主要歸因於過往年度所售卡的卡管理費，是因為卡管理費於售卡1年後收取所致。

管理層討論與分析

截至2020年3月31日止三個月，預付卡業務的分類虧損約為人民幣136,000元，較去年同期的約人民幣1,547,000元減少約人民幣1,411,000元或91.2%。預付卡業務的分類虧損率亦由截至2019年3月31日止三個月的約41.1%下降至截至2020年3月31日止三個月的約3.0%。下降是由於所售出的銀聯預付卡具有較高溢利率，而與卡相關的收入增加是由於相比去年同期，有效卡數量增加所致。

或然負債

於2020年3月31日，本集團並無任何重大或然負債（於2019年3月31日：無）。

展望

展望未來，本集團將繼續專注於各分類的業務發展，尤其是數字廣告業務及預付卡業務。本集團預期，快速變化的經濟狀況及冠狀病毒2019 (COVID-19) 的全球爆發將帶來嚴峻挑戰。本集團的財務表現可能會受到2020年COVID-19爆發的影響，尤其是電影及娛樂投資業務以及預付卡業務。然而，本集團認為，鑑於商戶於COVID-19疫情後試圖更集中地推廣其產品及服務，因此目前情況為促進數字廣告業務提供機會。本集團將於來年繼續密切監察情況，加強成本控制及採取適當措施以發展我們的業務。

企業管治

認識到上市公司增強其透明度及問責制之責任的重要性，本公司致力於為股東利益維持高標準公司治理。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行範圍內遵守GEM上市規則附錄十五所載企業管治守則（「企業管治守則」）所載守則條文。董事認為，本公司於截至2020年3月31日止三個月一直遵守企業管治守則。

董事於競爭業務的權益

截至2020年3月31日止三個月，董事並不知悉各董事、本公司控股股東及彼等各自的聯繫人士（定義見GEM上市規則）的任何業務或權益與本集團的業務構成競爭或可能構成競爭，以及任何該等人士與本集團有或可能有任何其他利益衝突。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2020年3月31日止三個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於2020年3月31日，董事及本公司的最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例有關條文被當作或視作擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須列入該條例所指登記冊的權益及淡倉，或根據GEM上市規則第5.46至5.68條須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司普通股（「股份」）的好倉

董事姓名	權益性質	所持股份數目	所持相關股份數目 (附註2)	合計	股權 概約百分比 (%)
阮德清先生	受控制法團權益/ 實益擁有人	576,020,000股 (附註1)	57,600,000	633,620,000	11.00
馬彬輝先生	實益擁有人	-	57,600,000	57,600,000	1.00

附註：

- (1) 此等股份以力眾有限公司（「力眾」）的名義登記，其全部已發行股本中48.73%由協旺有限公司（「協旺」）擁有。協旺的全部已發行股本由執行董事阮德清先生（「阮先生」）擁有。根據證券及期貨條例，阮先生被視為為協旺擁有權益的全部股份中擁有權益。阮先生為協旺的唯一董事。
- (2) 執行董事阮先生及馬彬輝先生於2019年7月5日根據本公司購股權計劃按行使價每股0.029港元獲授購股權，有效期為2019年7月5日至2021年7月4日。

除上文所披露者外，於2020年3月31日，概無董事及本公司的最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的任何股份、相關股份或債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何其他權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例有關條文被當作或視作擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須列入該條例所指登記冊的權益或淡倉，或根據GEM上市規則第5.46至5.68條須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

管理層討論與分析

主要股東及其他人士於本公司股份及相關股份的權益及淡倉

於2020年3月31日，以下人士（董事或本公司的最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內的權益或淡倉：

於本公司股份及相關股份的好倉

股東名稱/姓名	權益性質	所持股份 數目	所持相關 股份數目	合計	股權 概約百分比 (%)
林品通先生（附註1）	受控制法團權益	576,020,000	-	576,020,000	10.00
力眾（附註1）	實益擁有人	576,020,000	-	576,020,000	10.00
博凱（附註1）	受控制法團權益	576,020,000	-	576,020,000	10.00
潘孝英女士（附註2）	配偶權益	576,020,000	-	576,020,000	10.00
協旺（附註1）	受控制法團權益	576,020,000	-	576,020,000	10.00
劉思斌女士（附註3）	配偶權益	576,020,000	57,600,000	633,620,000	11.00
新通投資有限公司（附註4）	實益擁有人	398,622,000	-	398,622,000	6.92
中國投融資集團有限公司 （附註4）	受控制法團權益	398,622,000	-	398,622,000	6.92

附註：

- (1) 此等股份以力眾的名義登記並由力眾實益擁有，力眾全部已發行股本中的48.73%和48.73%分別由博凱有限公司（「博凱」）和協旺擁有。博凱和協旺的全部已發行股本分別由林品通先生（「林先生」）和阮先生擁有。根據證券及期貨條例，林先生、阮先生、博凱和協旺被視為於力眾持有的全部股份中擁有權益。力眾的董事為林先生、阮先生及韓文前先生。
- (2) 潘孝英女士（「潘女士」）為林先生的配偶。因此，就證券及期貨條例而言，潘女士被視為或當作於林先生被視為或當作擁有權益的股份中擁有權益。
- (3) 劉思斌女士（「劉女士」）為阮先生的配偶。因此，就證券及期貨條例而言，劉女士被視為或當作於阮先生被視為或當作擁有權益的股份中擁有權益。
- (4) 此等股份以新通投資有限公司（「新通投資」）的名義登記並由新通投資實益擁有。新通投資全部已發行股本由中國投融資集團有限公司（「中國投融資」）擁有。根據證券及期貨條例，中國投融資被視為於新通投資擁有權益的全部股份中擁有權益。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套董事進行證券交易的行為守則，其條款不遜於GEM上市規則第5.48至5.67條所載的買賣規定標準。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認其於截至2020年3月31日止三個月一直遵守有關董事進行證券交易的行為守則及買賣規定標準。

購股權計劃

本公司於2010年12月17日採納現有購股權計劃（「購股權計劃」）。其計劃授權限額已於2019年5月17日本公司股東週年大會上更新。於2019年7月5日，根據購股權計劃合共向若干合資格參與者授出576,000,000份購股權，以按行使價每股0.029港元認購合共576,000,000股股份，有效期自2019年7月5日至2021年7月4日（包括首尾兩日）止。於截至2020年3月31日止三個月，概無購股權已失效、獲行使或註銷。於2020年3月31日，有576,000,000份尚未行使的購股權。

報告期後事項

於報告期後直至本季度報告之日，並無發生任何重大事項。

審計委員會

本公司已遵守GEM上市規則第5.28至5.33條及企業管治守則成立審計委員會，並訂明其書面職權範圍。審計委員會的主要職責為審閱本公司的重大投資、資本營運及重大財務系統；審閱本公司的會計政策、財務狀況及財務申報程序；與外聘審計事務所溝通；評估內部財務及審計人員的表現；檢討本公司的風險管理及內部監控系統；以及根據企業管治守則第D.3.1段履行企業管治功能。於本報告日期，審計委員會有三名成員，即鄭雪莉女士（審計委員會主席）、余舜茵女士及邱潔如先生，彼等均為獨立非執行董事。

審計委員會已審閱本集團截至2020年3月31日止三個月的未經審核業績。審計委員會成員認為，編製該等業績已遵守適用會計準則及GEM上市規則，並已作出充分披露。

承董事會命
中國三三傳媒集團有限公司
董事長兼執行董事
阮德清

香港，2020年5月11日

於本報告日期，執行董事為阮德清先生（董事長）、彭立春先生及馬彬輝先生；及獨立非執行董事為鄭雪莉女士、余舜茵女士及邱潔如先生。