

CHINA YOUZAN

08083.HK

第一季度業績報告

2020

做生意 用有贊



中國有贊有限公司
CHINA-YOUZAN LIMITED

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM的特色

GEM的定位，乃為中小型公司提供一個上市的市場，此等公司相比起其他在主板上市的公司帶有較高投資風險。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於**GEM**上市公司普遍為中小型公司，在**GEM**買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在**GEM**買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本報告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本報告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本報告乃遵照聯交所**GEM**證券上市規則（「**GEM**上市規則」）而刊載，旨在提供有關中國有贊有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」、「有贊」或「我們」）的資料；本公司的董事（「董事」）願就本報告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本報告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本報告或其所載任何陳述產生誤導。



China Youzan Limited

中國有贊有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：8083)

摘要

截至二零二零年三月三十一日止三個月期間，本集團錄得收益約人民幣373,416,000元，較二零一九年同比增長48.9%。其中，SaaS及延伸服務收益約人民幣264,831,000元，較二零一九年同比增長78.3%，交易費收益約人民幣97,848,000元，較二零一九年同比增長25.7%。

截至二零二零年三月三十一日止三個月期間，本集團錄得毛利約人民幣215,101,000元，較二零一九年同比增長77.1%。其中，SaaS及延伸服務錄得毛利約人民幣206,991,000元，較二零一九年同比增長94.6%，交易費錄得毛利約人民幣3,344,000元（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：毛虧約人民幣1,857,000元（經重列））。

截至二零二零年三月三十一日止三個月期間，本集團毛利率由去年同期48.4%上升至本年同期57.6%。其中，SaaS及延伸服務毛利率由去年同期71.6%上升至本年同期78.2%，交易費毛利率由去年同期-2.4%上升至本年同期3.4%。

本集團於截至二零二零年三月三十一日止三個月期間錄得經營虧損約人民幣143,865,000元，較去年同期錄得經營虧損約人民幣196,094,000元（經重列）收窄26.6%。

董事會不建議就截至二零二零年三月三十一日止三個月期間派付中期股息。

財務業績

中國有贊有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年三月三十一日止三個月之未經審核簡明綜合業績，連同二零一九年同期(經重列)的未經審核比較數字如下：

簡明綜合損益表

		截至三月三十一日止三個月	
		二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)
收益	2	373,416	250,790
銷售成本		(158,315)	(129,331)
毛利		215,101	121,459
投資及其他收入	3	17,975	3,568
其他收益及虧損，淨額		300	3,797
銷售開支		(160,695)	(100,131)
行政開支		(50,888)	(58,934)
股權結算股份支付款項		(17,328)	(41,900)
無形資產攤銷		(48,536)	(48,467)
其他經營開支	4	(99,794)	(75,486)
經營虧損		(143,865)	(196,094)
融資成本		(7,992)	-
應佔聯營公司之溢利		5,038	3,863
除稅前虧損		(146,819)	(192,231)
所得稅抵免	5	14,535	17,027
本期間虧損		(132,284)	(175,204)
應佔：			
本公司擁有人		(74,890)	(100,251)
非控股權益		(57,394)	(74,953)
		(132,284)	(175,204)
每股虧損(以人民幣呈列)	6		
基本		(0.0049)	(0.0074)
攤薄		不適用	不適用

簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至三月三十一日止三個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)
本期間虧損	(132,284)	(175,204)
其他全面收入		
可能重新分類至損益之項目：		
換算海外業務之匯兌差額	2,253	(2,554)
期內全面收益總額(除稅後淨額)	(130,031)	(177,758)
下列應佔：		
本公司擁有人	(65,669)	(102,805)
非控股權益	(64,362)	(74,953)
	(130,031)	(177,758)

附註：

1. 基本信息及呈報基準

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司。其註冊辦事處位於Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。其主要營業地點位於香港皇后大道中99號中環中心27樓2708室。本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM上市。

本公司之功能貨幣為港元（「港元」），因此，本集團的簡明綜合財務報表在過往年度以港元呈列。自二零一九年一月一日起，本集團已將其用於編製簡明綜合財務報表之呈列貨幣由港元變更為人民幣（「人民幣」）。本公司董事認為，以人民幣呈列本集團之簡明綜合財務業績及財務狀況可更緊密地反映本集團之業務運營及業務環境。

呈列貨幣變動之影響已追溯作出會計處理，並重述比較數字。簡明綜合財務報表之比較金額按猶如本集團一直採用人民幣為簡明綜合財務報表之呈列貨幣呈列。

就以人民幣來呈報本集團的簡明綜合財務報表而言，簡明綜合財務狀況表所載的資產及負債已按各報告日期的收市匯率換算為人民幣。簡明綜合損益及其他全面收入表所載的收入及開支已按年內平均匯率換算，惟在本年度的匯率大幅波動的情形下，則按交易當日的現行匯率換算。股本、股份溢價及其他儲備按釐定金額當日之匯率換算。簡明綜合財務狀況表所載的非控股權益按各報告日期的收市匯率換算為人民幣。

該等簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。香港財務報告準則包括香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋。該等簡明綜合財務報表亦符合聯交所GEM證券上市規則之適用披露條文及香港公司條例（第622章）之披露規定。

2. 收益

分拆收益

期內按主要產品或服務線分拆之來自客戶合約之收益如下：

截至三月三十一日止三個月
二零二零年 二零一九年
(未經審核) (未經審核)
人民幣千元 人民幣千元
(經重列)

香港財務報告準則第15號範圍內 來自客戶合約之收益

SaaS及延伸服務	264,831	148,501
交易費	97,848	77,835
其他	10,737	24,454
	373,416	250,790

本集團的收益來源於以下主要產品線及地區在一段期間內及某一時間點的貨品及服務轉撥：

截至三月三十一日止期間	一般貿易		第三方支付服務		一鳴神州		商家服務		總計	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)								
主要地區市場										
—中國(香港除外)	198	2,986	57,009	79,332	-	-	326,032	209,789	383,239	292,107
分部收益	198	2,986	57,009	79,332	-	-	326,032	209,789	383,239	292,107
分部間收益										
—中國(香港除外)	-	-	(9,823)	(41,317)	-	-	-	-	(9,823)	(41,317)
來自外部客戶的收益	198	2,986	47,186	38,015	-	-	326,032	209,789	373,416	250,790
收益確認時點										
於某一時間點轉撥的產品	198	2,986	6	1,481	-	-	47,163	41,008	47,367	45,475
在一段時間內轉撥的產品及服務	-	-	47,180	36,534	-	-	278,869	168,781	326,049	205,315
總計	198	2,986	47,186	38,015	-	-	326,032	209,789	373,416	250,790

3. 投資及其他收入

	截至三月三十一日止三個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)
利息收入	8,065	3,095
政府補貼	2,610	-
增值稅加計抵減	6,441	-
其他	859	473
	17,975	3,568

4. 其他經營開支

截至二零二零年三月三十一日止三個月期間之其他經營開支總額約人民幣99,794,000元(截至二零一九年三月三十一日止三個月期間:約人民幣75,486,000元(經重列)),當中包括研究及開發支出約人民幣99,020,000元(截至二零一九年三月三十一日止三個月期間:約人民幣75,097,000元(經重列))。

5. 所得稅抵免

所得稅已於損益內確認如下:

	截至三月三十一日止三個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)
即期稅項—中國		
本期撥備	-	-
遞延稅項	(14,535)	(17,027)
	(14,535)	(17,027)

中國企業所得稅已按稅率25%(截至二零一九年三月三十一日止三個月期間:25%)計提撥備。

由於本集團於期內並無任何應課稅溢利(截至二零一九年三月三十一日止三個月期間:無),故毋須計提香港利得稅撥備。

其他地區應課稅溢利之稅項支出按本集團業務所在國家之現行稅率，並根據有關現行法律、詮釋及慣例計算。

本集團於中國杭州經營之一間附屬公司於二零一九年被認為高新技術企業，自二零一九年一月一日起有權享有優惠稅率15%之所得稅優惠。為享有優惠稅率15%，該附屬公司須自批准首年起每三年申請更新。自二零一九年一月一日年度開始至二零二一年，企業所得稅稅率由25%變為15%。

6. 每股虧損

每股基本虧損乃按截至二零二零年三月三十一日止三個月期間之未經審核本公司擁有人應佔虧損約人民幣74,890,000元（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：人民幣100,251,000元（經重列）），以及截至二零二零年三月三十一日止三個月期間已發行股份加權平均數約15,192,515,000股（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：約13,550,707,011股）計算。

7. 中期股息

董事會不建議就截至二零二零年三月三十一日止三個月期間派付中期股息（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：無）。

8. 股本

本公司於二零二零年三月三十一日已發行股份數目為15,465,807,617股。

本公司於本報告日期已發行股份數目為16,705,807,617股。

9. 儲備變動

於二零二零年年初，本集團扣除累計虧損及非控股權益的綜合儲備約為人民幣4,998,951,000元（二零一九年年初：約人民幣4,127,146,000元（經重列））。截至二零二零年三月三十一日止三個月期間，本集團的儲備增加約人民幣26,549,000元（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：增加約人民幣39,350,000元（經重列）），代表股份溢價賬沒有變動（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：增加約人民幣132,479,000元（經重列））；購股權儲備增加約人民幣10,303,000元（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：無）；增加因股份獎勵計劃及股份獎勵儲備持有之股份約人民幣7,025,000元（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：減少約人民幣90,575,000元（經重列））；及期內累積匯兌儲備增加約人民幣9,221,000元（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：減少約人民幣2,554,000元）（經重列）。因此，本集團於二零二零年三月三十一日（不包括保留溢利及非控股權益）的綜合儲備約為人民幣5,025,500,000元（二零一九年三月三十一日：約人民幣4,166,496,000元（經重列））。

於二零二零年年初，本集團的累計虧損約為人民幣1,469,148,000元（二零一九年年初：約人民幣910,057,000元（經重列））。截至二零二零年三月三十一日止三個月期間，本集團的期內虧損約人民幣74,890,000元（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：人民幣100,251,000元（經重列））。因此，本集團於二零二零年三月三十一日的累計虧損約為人民幣1,544,038,000元（二零一九年三月三十一日：約人民幣1,010,308,000元）（經重列）。

10. 可換股債券

於二零二零年三月三十一日及本報告日期，本公司並沒有可換股債券可承兌。

11. 認股權證

於二零一五年二月六日（交易時段後），本公司與Greater China Select Fund（「認購人」）訂立認購協議，在取得股東於二零一五年六月二十九日股東特別大會上就認股權證認購事項及發行認股權證股份之批准後，載於認購協議之所有條件已獲達成，認股權證認購事項於二零一五年七月六日完成。總額為381,600,000港元之認股權證已按每份認股權證0.002港元之發行價發行予認購人。認股權證賦予認購人自認股權證發行日期起計五(5)年期間以每股認股權證股份0.72港元之初步認購價認購最多530,000,000股認股權證股份。

於二零二零年三月三十一日及本報告日期，尚有面值374,400,000港元之520,000,000股認股權證股份可獲行使。

12. 比較數字

由於本公司董事認為新呈列方式與簡明綜合財務報表更相關及適當，故若干比較數字已重新分類以符合本年度之呈列方式。該等變動包括重新分類於簡明綜合損益及其他全面收入表內呈列之若干收益及開支項目。

管理層討論及分析

業務回顧

有贊向商家提供強大的基於社交網絡的，全渠道經營SaaS系統和一體化新零售解決方案，並應用PaaS雲服務實現個性化定制，同時提供有贊擔保、有贊分銷、有贊推廣等延伸服務，幫助每一位重視產品和服務的商家私有化顧客資產、拓展互聯網客群、提高經營效率，全面助力商家成功。

爆發新型冠狀病毒疫情以來，商家更加重視線上經營能力以及私域流量運營的價值。很多商家，尤其是線下門店商家，使用有贊的產品和服務快速搭建線上商城，開始線上經營。通過使用有贊提供的電商解決方案以及銷售員等功能插件，很多商家的線上銷售額迅速攀升，彌補了門店歇業的損失，避免了庫存積壓，同時也保證了疫情期間有穩定的現金流。

截至到二零二零年三月三十一日，本集團的存量付費商家數量為91,209家，較二零一九年三月三十一日的存量付費商家數61,686增長48%。二零二零年第一季度新增付費商家數量為13,987家，較二零一九年同期的新增付費商家數7,604增長84%。

二零二零年第一季度，商家通過由有贊提供的SaaS產品產生的GMV¹達到人民幣二百零八億元，相較於二零一九年同期GMV規模人民幣九十五億元，同比大幅提升119%。

未來業務策略

有贊未來業務策略是基於有贊的使命制定的。我們的使命是幫助每一位重視產品和服務的商家成功。幫助商家成功，就是通過提供滿足商家經營需求的更好的解決方案，幫助商家提升經營效率，幫助商家把生意做大做好。

有贊幫助商家多渠道經營。通過有贊提供的SaaS系統，商家可以在多個流量平台搭建店鋪，並且只需要使用有贊提供的後台進行包括商品、訂單、資金、庫存、會員等全方面的管理。我們堅信，對於商家而言，有流量的地方就有生意。我們會持續幫助商家在多渠道開店，獲取更多流量。同時，通過覆蓋更多經營渠道，我們可以拓展更多行業、更多類型的用戶成為我們的商家，提高我們的商家數量。

¹ 有贊集團所有確認產品及服務交易總值，不論是否已交付或退回貨品或以何種方式結算有關訂單。

有贊與直播平台合作為商家提供直播電商解決方案。二零一九年出現的「直播電商」是電商領域的新潮流。直播場景下的電商購物，提升了消費者的線上購物體驗；同時，一場直播可以面對更多的消費者，提升了商家的銷售效率，進而促進了商家銷售額的提升。在直播電商領域，有贊希望成為行業內的引領者，與多家直播平台合作，為商家提供了基於多渠道的多種直播解決方案，商家可以通過直播的方式進行商品售賣。未來，我們會擴大在直播電商領域的優勢，持續與更多有直播能力的平台合作，擴充商家在直播場景下的銷售渠道。

有贊持續提升服務頭部商家的能力。通過有贊雲PaaS平台，我們可以規模化地滿足商家個性化的需求，更高效地服務頭部商家。商家個性化的需求也有共通之處。有贊雲PaaS平台將滿足商家需求的解決方案模塊化，顯著降低商家開發成本，提高開發效率。此外，我們擁有經驗豐富的商家服務團隊，配備各個行業的行業專家和運營顧問，為商家提供多渠道經營的指導、培訓和經營建議，提升了我們服務頭部商家的能力，會吸引更多頭部商家使用有贊的產品。

有贊重視搭建電商健康生態。有贊通過有贊分銷、有贊擔保等延伸服務，提高商家經營效率，解決商家經營痛點。同時有贊也致力於保障消費者權益。健康的電商生態可以促進商家保障商品質量、提高服務能力，並提升消費者購物體驗、進而促進成交。這對於吸引更多高質量商家使用有贊產品和服務有積極的作用。此外，搭建電商健康生態的能力也是有贊得以與更多合作夥伴進行合作的基礎。

我們堅信我們面對廣闊的市場空間。商家對於數字化經營的需求越來越高、越來越迫切。通過我們的電商SaaS產品，商家可以建立在線銷售的能力，擴大生意規模；通過我們的門店SaaS產品，商家可以將線上線下的生意打通管理，提升經營效率。服務更多商家，為商家更多更深的經營場景提供一體化的解決方案，是有贊努力的方向。

財務回顧

收益

本集團本期之營業額約為人民幣373,416千元（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：約人民幣250,790千元（經重列）），較二零一九年同比增長48.9%，主要得益於SaaS及延伸服務收入大幅增長。

下表載列於所示季度按主要產品或服務線劃分的收益明細。

	截至三月三十一日止三個月		變幅 %
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)	
SaaS及延伸服務	264,831	148,501	78.3%
交易費	97,848	77,835	25.7%
其他	10,737	24,454	-56.1%
總計	373,416	250,790	48.9%

SaaS及延伸服務

SaaS及延伸服務本期收入約為人民幣264,831千元(截至二零一九年三月三十一日止三個月期間:約人民幣148,501千元(經重列)),同比增長78.3%。其中SaaS收入約為人民幣212,902千元(截至二零一九年三月三十一日止三個月期間:約人民幣115,517千元(經重列)),同比增長84.3%,主要由於存量付費商家數量由二零一九年三月三十一日的61,686家增長至二零二零年三月三十一日的91,209家,以及自二零一九年下半年起新增雲服務費收費模式導致每位商家平均帶來收益的增長所致。延伸服務收入約為人民幣51,929千元(截至二零一九年三月三十一日止三個月期間:約人民幣32,984千元(經重列)),同比增長57.4%,主要由於GMV增長和更多商家使用延伸服務所致。

	截至三月三十一日止三個月				變幅 %
	二零二零年 (未經審核)		二零一九年 (未經審核)		
	人民幣千元	佔比(%)	人民幣千元 (經重列)	佔比(%)	
SaaS	212,902	80.4%	115,517	77.8%	84.3%
延伸服務	51,929	19.6%	32,984	22.2%	57.4%
合計	264,831	100.0%	148,501	100.0%	78.3%

交易費

交易費本期收入約為人民幣97,848千元(截至二零一九年三月三十一日止三個月期間:約人民幣77,835千元(經重列)),同比增長25.7%,得益於商家使用SaaS系統所產生的GMV提升,同時部分被原有第三方支付業務的減少所抵消。

其他

其他收入本期約為人民幣10,737千元(截至二零一九年三月三十一日止三個月期間:約人民幣24,454千元(經重列)),同比減少56.1%,主要由於營銷服務減少所致。

成本

下表載列於所示季度按性質劃分的成本明細。

	截至三月三十一日止三個月				變幅 %
	二零二零年 (未經審核)		二零一九年 (未經審核)		
	人民幣千元	佔比(%)	人民幣千元 (經重列)	佔比(%)	
人工開支	35,957	22.7%	31,928	24.7%	12.6%
服務器開支	22,583	14.3%	12,277	9.5%	83.9%
短訊成本	2,059	1.3%	2,583	2.0%	-20.3%
交易費渠道成本	93,094	58.8%	76,193	58.9%	22.2%
銷售貨品成本	984	0.6%	4,110	3.2%	-76.1%
其他	3,638	2.3%	2,240	1.7%	62.4%
合計	158,315	100.0%	129,331	100.0%	22.4%

本集團本期成本約人民幣158,315千元(截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：約人民幣129,331千元(經重列))，同比增長22.4%，主要由業務擴張導致的服務器開支增加和交易費渠道成本增長所致。服務器開支由二零一九年的約人民幣12,277千元(經重列)增長83.9%至二零二零年的約人民幣22,583千元，主要是由於業務擴張致使服務器使用量增加。交易費渠道成本由二零一九年的約人民幣76,193千元(經重列)增長22.2%至二零二零年的約人民幣93,094千元，主要由於商家使用SaaS系統所產生的GMV提升，同時部分被原有第三方支付業務的減少所抵消所致。人工開支由二零一九年的約人民幣31,928千元(經重列)增長12.6%至二零二零年的約人民幣35,957千元，主要是由於業務擴張致使人工開支增加。短訊成本由二零一九年的約人民幣2,583千元(經重列)減少20.3%至二零二零年的約人民幣2,059千元，主要是由於通過對短信內容和結構進行優化，致使業務量擴張的同時短信發送使用量反而減少。銷售貨品成本由二零一九年的約人民幣4,110千元(經重列)減少76.1%至二零二零年的約人民幣984千元，主要是由於集團戰略縮減一般貿易業務。

毛利和毛利率

本集團本期錄得毛利約人民幣215,101千元（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：約人民幣121,459千元（經重列）），同比增加77.1%。報告期內集團毛利率由二零一九年的48.4%提升至本期的57.6%。毛利及毛利率的增加，主要得益於高毛利率業務SaaS及延伸服務的佔比提升。

	截至三月三十一日止三個月			
	二零二零年 (未經審核)		二零一九年 (未經審核)	
	人民幣千元	毛利率(%)	人民幣千元 (經重列)	毛利率(%)
SaaS及延伸服務	206,991	78.2%	106,347	71.6%
交易費	3,344	3.4%	(1,857)	-2.4%
其他	4,766	44.4%	16,969	69.4%
總計	215,101	57.6%	121,459	48.4%

SaaS及延伸服務

SaaS及延伸服務本期毛利約為人民幣206,991千元（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：約人民幣106,347千元（經重列）），同比增長94.6%，毛利率由二零一九年的71.6%提升至二零二零年的78.2%。SaaS及延伸服務毛利及毛利率的增長主要得益於SaaS收入大幅增長的同時，人工費用增速低於收入增速。

交易費

交易費本期毛利約為人民幣3,344千元（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：毛虧約人民幣1,857千元（經重列）），毛利率由二零一九年的-2.4%上升至二零二零年的3.4%，主要由於優化成本結構所致。

其他

其他毛利本期約為人民幣4,766千元（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：約人民幣16,969千元（經重列）），毛利降低主要由於高毛利業務營銷服務佔比降低所致。

費用和其他

本集團本期錄得銷售及分銷開支同比增長60.5%至約人民幣160,695千元（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：約人民幣100,131千元（經重列））。該項增長主要由於銷售人數增加以致銷售人工開支增加，以及渠道佣金開支增加所致。

本集團本期錄得行政開支同比減少13.7%至約人民幣50,888千元（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：約人民幣58,934千元（經重列））。該項減少主要由於通過改變在中國境內主要租賃場所導致租賃成本減少所致。

本集團本期錄得其他經營開支共約人民幣99,794千元（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：約人民幣75,486千元（經重列）），同比增長32.2%，主要由於研究及開發人工成本增長所致。

股權結算股份支付款項本期同比減少58.6%至約人民幣17,328千元（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：約人民幣41,900千元（經重列））。

本集團本期錄得投資及其他收入約為人民幣17,975千元（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：約人民幣3,568千元（經重列）），主要由於增值稅加計抵減和利息收入增長所致。

股息

截至二零二零年三月三十一日止三個月期間，並無派付或擬派任何股息，自報告期末起亦無擬派任何股息（截至二零一九年三月三十一日止三個月期間：無）。

資產抵押

截至二零二零年三月三十一日，本集團沒有任何資產作抵押。

財務資源及流動資金

截至二零二零年三月三十一日，本公司現金及現金等價物約為人民幣713,773,000元（二零一九年十二月三十一日：約人民幣746,194,000元）。

截至二零二零年三月三十一日，本公司概無任何銀行借款（二零一九年十二月三十一日：無）。

或然負債

本集團的經營活動受中國監管部門監督，本集團截至二零二零年三月三十一日及於本報告日期內並未收到任何重大罰款通知。值得注意的是，本集團進行的內部監管合規評估發現不遵守相關部門行政措施的情況。可能的後果是面臨罰款及／或被勒令終止相關業務。經諮詢本集團法律顧問後，管理層評估可能的罰款（如有）將介乎人民幣100,000至人民幣500,000元之間。本集團法律顧問亦認為，被相關部門勒令在無寬限期的情況下終止相關業務的風險並不重大。管理層已開始採取補救措施改善相關運營，以在合理時間內實現完全合規並減輕可能對本集團造成的影響。管理層認為，該不合規情況不會產生嚴重後果。

除上文所披露者外，截至二零二零年三月三十一日，本集團並其他無重大或然負債。

外匯風險

由於本集團之業務主要位於中國，其交易、貨幣資產及負債均主要按人民幣計值，故外匯風險輕微。本集團監察其外匯風險，並於有需要時考慮對沖重大貨幣風險。

由於大部分銷售額均以人民幣計價，故並無作出對沖安排以抵銷匯率波動風險。

僱員

截至二零二零年三月三十一日，本集團共聘用約3,179名僱員（二零一九年十二月三十一日：2,941名）。僱員薪酬待遇乃按其表現及工作經驗而定。除基本薪金及退休計劃之外，員工福利亦包括表現花紅、購股權及股份獎勵等。董事認為，僱員是本公司的重要資產，亦是促進本集團發展及提高盈利能力之關鍵因素。本集團深知僱員培訓之重要性，故定期為僱員提供內部及外間培訓，以加強其技能及產品知識。

重大投資或資本資產

截至二零二零年三月三十一日，本集團並無任何有關重大投資或收購資本資產的計劃。然而，本集團不斷物色可提升股東價值的商機。

報告期間後事件

根據一般授權配售新股份

於二零二零年四月八日，本公司與(1)富瑞金融集團香港有限公司及(2)廣發證券(香港)經紀有限公司，統稱「配售代理」訂立配售協議，據此，本公司已委任配售代理個別(而非共同或共同及個別)作為其代理，盡最大努力安排及促使承配人根據配售協議之條款及在其條件規限下，按每股配售股份0.64港元之配售價認購最多1,240,000,000股配售股份。

完成配售事項

於二零二零年四月十七日配售協議所載之條件已獲達成，且配售事項已根據配售協議之條款及條件完成。根據配售協議，合共1,240,000,000股配售股份已由配售代理按配售價每股配售股份0.64港元成功配售予不少於六(6)名承配人。經扣除所有相關成本、費用、開支及佣金後，本公司收取的配售事項之所得款項淨額約為783,800,000港元。本公司擬將配售事項之所得款項淨額用作以下用途：(i)約705,400,000港元用於系統升級、產品開發及營銷開支；及(ii)餘額約78,400,000港元用作本集團之一般營運資金。

據董事作出一切合理查詢後所深知、全悉及確信，承配人及其最終實益擁有人獨立於本公司及本公司關連人士且與彼等概無關連。

上述交易詳細內容請參閱本公司於二零二零年四月八日及二零二零年四月十七日之公告。

董事於股份的權益

於本報告日期，董事於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債權證中，擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文被列作或視為持有之權益或淡倉）；或(ii)根據證券及期貨條例第352條規定須記入該條所述登記冊之權益或淡倉；或(iii)根據創業板上市規則第5.46至5.67條有關董事進行證券交易之規定須知會本公司及聯交所之權益或淡倉如下：

於股份之好倉

董事	於股份之權益	於股份之好倉		股權百分比
		於相關股份之權益	於股份之總權益	
關貴森先生 (附註1)	411,592,000	-	411,592,000	2.46%
曹春萌先生	67,420,000	36,000,000 (附註2)	103,420,000	0.62%
閻曉田先生	21,640,000	25,000,000 (附註2)	46,640,000	0.28%
方志華博士	1,000,000	3,000,000 (附註2)	4,000,000	0.02%
谷嘉旺先生	1,000,000	3,000,000 (附註2)	4,000,000	0.02%
朱寧先生	1,440,601,703 (附註3) 363,170,101 (附註4)	100,000,000 (附註6)	1,903,771,804	11.40%
俞韜先生	363,170,101 (附註4)	20,000,000 (附註7)	383,170,101	2.29%
崔玉松先生	241,885,127 (附註5)	20,000,000 (附註7)	261,885,127	1.57%
應杭艷女士	363,170,101 (附註4)	20,000,000 (附註7)	383,170,101	2.29%

-
- 附註1：該等股份由Mighty Advantage Enterprises Limited（「Mighty Advantage」）持有，Mighty Advantage為於英屬處女群島註冊成立並由關貴森先生實益擁有之公司。
- 附註2：本公司於二零一五年六月十一日根據新購股權計劃授出購股權。該等購股權有效期至二零二零年六月十日，及行使價為1.25港元。
- 附註3：該等股份由Whitecrow Investment Ltd.（「Whitecrow」）持有。Whitecrow為於英屬處女群島註冊成立之有限公司，並由朱寧先生100%實益擁有。
- 附註4：該等股份由Youzan Teamwork Inc.（「Youzan Teamwork」）持有。Youzan Teamwork為於英屬處女群島註冊成立之有限公司，由朱寧先生持有其40%之股份權益；俞韜先生持有其10%之股份權益及應杭艷女士持有其10%之股份權益。
- 附註5：該等股份由V5.Cui Investment Ltd.（「V5.Cui」）持有。V5.Cui為於英屬處女群島註冊成立之有限公司，並由崔玉松先生100%實益擁有。
- 附註6：本公司於二零一九年九月九日根據新購股權計劃授出購股權，並於二零一九年十月十四日股東特別大會批准。該等購股權有效期至二零二四年九月八日，及行使價為1.00港元。
- 附註7：本公司於二零一九年九月九日根據新購股權計劃授出購股權，並於二零一九年十月十四日股東特別大會批准。該等購股權有效期至二零二四年九月八日，及行使價為0.90港元。

除上文所披露者外，於本報告日期，本公司董事概無於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之任何股份、相關股份或債權證中，擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文被列作或視為持有之權益及淡倉）；或(ii)根據證券及期貨條例第352條規定須記入該條所述登記冊之權益或淡倉；或(iii)根據GEM上市規則第5.46至5.67條有關董事進行證券交易之規定須知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

根據《證券及期貨條例》須予披露的權益及主要股東

除下文所披露者外，於本報告日期，按本公司根據《證券及期貨條例》第336條備存的登記冊所記錄，概無其他人士（本公司董事或主要行政人員除外）於本公司的股份及相關股份中擁有任何權益及淡倉。

於股份之好倉

董事姓名	於股份之權益	於相關股份之權益	於股份之總權益	股權百分比
朱寧先生	1,440,601,703 (附註1) 363,170,101 (附註2)	100,000,000 (附註3)	1,903,771,804	11.40%
Poyang Lake Investment Limited (附註4)	1,036,766,038	-	1,036,766,038	6.21%

附註1：該等股份由Whitecrow Investment Ltd.（「Whitecrow」）持有。Whitecrow為於英屬處女群島註冊成立之有限公司，並由朱寧先生100%實益擁有。

附註2：該等股份由Youzan Teamwork Inc.（「Youzan Teamwork」）持有。Youzan Teamwork Inc.為於英屬處女群島註冊成立，朱寧先生擁有40%之權益。

附註3：本公司於二零一九年九月九日根據新購股權計劃授出購股權，並於二零一九年十月十四日股東特別大會批准。該等購股權有效期至二零二四年九月八日，及行使價為1.00港元。

附註4：Poyang Lake Investment Limited為騰訊控股有限公司（股份代號：700）的全資附屬公司。

購股權及股份獎勵計劃

購股權

於二零一九年九月九日（「授出日期」），本公司已根據本公司於二零一九年六月十二日採納之購股權計劃，有條件向選定董事（包括朱寧先生、崔玉松先生、俞韜先生及應杭艷女士）授出董事購股權（將向選定董事授出之購股權部分）及向選定僱員（選定以向其授出僱員購股權之本集團30名僱員）授出僱員購股權，以認購本公司股本中每股面值0.01港元之合共340,000,000股股份，惟須待承授人接納及股東批准（倘需要）後方可作實。承授人（包括四位董事和28名僱員）共接納331,000,000股購股權股份。

於二零一九年十月十四日，股東特別大會批准向選定董事授出購股權（將根據購股權計劃條款授出）。截止至二零一九年十二月三十一日，331,000,000股股份尚未可行使。

上述購股權計劃及各決議案之投票表決結果，請參閱本公司日期分別為二零一九年五月二十一日、二零一九年六月十二日、二零一九年九月九日、二零一九年九月二十五日及二零一九年十月十四日之公告。

授出購股權

於二零一九年九月九日，本公司已根據本公司於二零一九年六月十二日採納之購股權計劃，有條件向(i)選定董事授出董事購股權及(ii)選定僱員授出僱員購股權，以認購合共340,000,000股股份，惟須待承授人接納及股東批准（倘需要）後方可作實。合共331,000,000份購股權已授予承授人並由其接納。有關詳情，請參閱截止至二零一九年十二月三十一日年報內之綜合財務報表附註49(a)。

股份獎勵計劃

於二零一八年五月三十一日（「採納日期」），本公司採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），旨在嘉許合資格人士之貢獻並向彼等提供獎勵，以挽留彼等服務於本集團之持續營運及發展，並為本集團之進一步發展吸引合適人員。

除非董事會提前終止，否則股份獎勵計劃自採納日期起10年內有效及生效。

於二零一八年九月七日，董事會宣佈授出第一批551,522,400股獎勵股份。

於二零一八年十一月十九日，董事會宣佈授出第二批314,376,000股獎勵股份，其後於二零一九年一月二十四日減少至304,247,200股獎勵股份（「第二次獎勵」），本公司已接獲所有批准，並於二零一九年二月一日向承授人配發第二次獎勵股份。

有關股份獎勵計劃詳細資料請參閱本公司分別於二零一八年五月三十一日，九月七日及二零一八年十一月十九日之公告。

競爭權益

董事並不知悉，於二零二零年三月三十一日，董事、管理層股東及彼等各自的聯繫人士有任何與本集團的業務競爭或可能競爭之業務或權益，或任何該等人士與本集團有或可能有任何其他利益衝突。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至二零二零年三月三十一日止三個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

董事進行證券交易之操守準則

本公司已按與創業板上市規則第5.48至第5.67條所載交易必守標準同樣嚴格之條款採納董事及指定僱員進行證券交易之常規守則。本公司亦已向全體董事作出特定查詢，彼等均已確認於截至二零二零年三月三十一日止三個月內遵守證券守則所載之必守標準。

董事會常規及程序

截至二零二零年三月三十一日止三個月內，本公司符合創業板上市規則第五章規定的有關董事會常規及程序之規定。

企業管治及遵守企業管治常規守則

於截至二零二零年三月三十一日止三個月，本公司一直遵守創業板上市規則附錄15所載企業管治常規守則（「企業管治守則」）所列之守則條文。

審核委員會

本公司已遵照《創業板上市規則》之規定成立審核委員會（「委員會」）。委員會由三名獨立非執行董事方志華博士、谷嘉旺先生及鄧濤先生組成。委員會由方志華博士出任主席。委員會的主要職責是審閱及監察本集團的財政申報程序及內部監控制度。

委員會已審閱及評估本集團財政申報隊伍的組成，並滿意該隊伍的表現。

委員會認為截至二零二零年三月三十一日止三個月期間之未經審核業績乃遵照適用會計準則、聯交所及法定規定編製，並已作出充分披露。委員會已審閱本公司截至二零二零年三月三十一日止三個月期間之未經審核業績及本報告草擬本，並就此提供意見及建議。

承董事會命
中國有贊有限公司
主席
關貴森

香港，二零二零年五月十一日

於本報告日期，董事會成員包括以下人士：

執行董事

關貴森先生
曹春萌先生
閔曉田先生
朱寧先生
崔玉松先生
俞韜先生
應杭艷女士

獨立非執行董事

方志華博士
谷嘉旺先生
徐燕青先生
鄧濤先生

本報告將由刊登日期起計最少七天刊載於GEM網站www.hkgem.com內之「最新公司公告」一頁及本公司網站www.chinayouzan.com。