

概 要

本概要旨在向閣下提供本文件所載資料的概覽。由於僅為概要，故其並未包含所有對閣下而言可能屬重要的全部資料。閣下決定投資[編纂]之前應細閱整份文件。

任何投資均涉及風險。投資[編纂]所涉及的若干特定風險載於本文件「風險因素」一節。閣下在決定投資[編纂]之前應細閱該節內容。

本概要所用詞彙具有本文件「釋義」及「技術詞彙」兩節所界定的涵義。

概覽

我們為一間快速增長之新加坡多品牌餐飲集團以吸引廣泛客戶。本集團於2018年曆年為新加坡第七大手工烘焙連鎖店參與者(按收入計)，佔手工烘焙連鎖店市場份額約2.1%。根據歐睿報告，手工烘焙坊指銷售各種類別的麵包和其他麵包類產品的烘焙零售坊，這些產品主要在生產現場出售，供家庭消費而非即時食用。手工烘焙坊產品的最大消費群體為中產收入家庭類別。相反，附近地區的烘焙坊零售商通常會以更優惠的價格向低至中低收入的消費者提供產品。

本集團的歷史可追溯至2013年，當時Aris Goh先生及Anita Chia女士(Aris Goh先生的配偶)以彼等的個人儲蓄於新加坡樟城坊建立首間以「Proofer」為品牌之烘焙坊。自此，我們繼續擴充以「Proofer」為品牌之手工烘焙連鎖店。我們於2017年建立中央廚房，以準備並向我們的烘焙坊及餐廳分發用於製作麵包及烘焙產品(包括蛋糕及麵包)所需的麵團。我們已透過於2017年建立首間以「Yuba Hut」為品牌之日式休閒快餐廳，將其業務組合多元化至囊括休閒快餐業務。於2018年，我們開設首間以「Proofer」為品牌之西式休閒快餐廳及首間以「Laura」為品牌之主打健康休閒用餐理念的西式休閒快餐廳。同年，我們亦透過建立首間以「300 BC」為品牌之烘焙坊進一步擴充我們的烘焙連鎖店。於自成立以來的六年期間內及直至最後實際可行日期，我們已將烘焙坊及餐廳網絡擴展至以「Proofer」、「300 BC」、「Yuba Hut」及「Laura」四個自有品牌營運的合共26個食肆，包括：

- i. 十六間以「Proofer」為品牌之手工烘焙坊，出售各式各樣的烘焙產品；
- ii. 三間以「300 BC」為品牌之烘焙坊，以實惠價格出售麵包及蛋糕等新鮮烘焙產品；
- iii. 五間以「Yuba Hut」為品牌之日式休閒快餐廳(包括四間設有坐席的餐廳及一間外賣店)。此外，其中一間「Yuba Hut」餐廳通過迷你「高速列車」鐵路系統向顧客送餐，為顧客提供獨特的用餐體驗；
- iv. 一間以「Proofer」為品牌之西式休閒快餐廳，該餐廳設有坐席，讓顧客可在店內享用我們的手工烘焙產品及小食；及
- v. 一間以「Laura」為品牌之西式休閒快餐廳，供應招牌菜「蛋白碗」及手工烘焙產品。

我們的網絡

我們所有的烘焙坊及餐廳均策略地位於新加坡的商業及住宅發展區。於我們二十六間食肆中，二十一間位於主要商業區及商場聚集區——新加坡中部以及新加坡東北及東南區。我們於新加坡有二十四間烘焙店及餐廳位於鄰近住宅區。我們的選址集中於人流量大的零售區域及便利位置，如商場及地鐵站。

概 要

我們烘焙坊及休閒快餐廳的過往變動

烘焙坊

我們於下文載列於往績記錄期間及直至最後實際可行日期我們烘焙坊數目的變動情況：

	以「 <i>Proofer</i> 」 品牌營運的 手工烘焙坊數目	以「 <i>300 BC</i> 」 品牌營運的 烘焙坊數目	烘焙坊總數
於2017年6月30日	12	0	12
於2018年財政年度增添的新烘焙坊	1	1	2
於2018年財政年度結業的烘焙坊	(2)	0	(2)
於2018年6月30日	11	1	12
於2019年財政年度增添的新烘焙坊	5	2	7
於2019年財政年度結業的烘焙坊	(1)	0	(1)
於2019年6月30日	15	3	18
截至2019年10月31日止該四個月增添的 新烘焙坊	0	0	0
截至2019年10月31日止該四個月結業的 烘焙坊	0	0	0
於2019年10月31日	15	3	18
於最後實際可行日期	16	3	19

於往績記錄期間直至最後實際可行日期，我們於租賃到期後關閉三間「*Proofer*」手工烘焙坊，原因是該等烘焙坊表現未如理想及一間「*Yuba Hut*」快餐店租約期滿後業主決定大幅增加租金。

休閒快餐廳

我們於下文載列於往績記錄期間及直至最後實際可行日期我們餐廳數目的變動情況：

	以「 <i>Yuba Hut</i> 」 品牌營運的 餐廳數目	以「 <i>Laura</i> 」 品牌營運的 餐廳數目	以「 <i>Proofer</i> 」 品牌營運的 餐廳數目	餐廳總數
於2017年6月30日	2	0	0	2
於2018年財政年度增添的新餐廳	2	1	0	3
於2018年財政年度結業的餐廳	0	0	0	0
於2018年6月30日	4	1	0	5
於2019年財政年度增添的新餐廳	2	0	1	3
於2019年財政年度結業的餐廳	0	0	0	0
於2019年6月30日	6	1	1	8
截至2019年10月31日止該四個月 增添的新餐廳	0	0	0	0
截至2019年10月31日止該四個月 結業的餐廳	0	0	0	0
於2019年10月31日	6	1	1	8
於最後實際可行日期	5	1	1	7

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，租約到期後，我們關閉了一間「*Yuba Hut*」的日式休閒快餐店，乃因業主決定大幅增加租金。

概 要

同店銷售額—於整個往績記錄期間營運的烘焙坊及餐廳的銷售額

	2018年 財政年度 新加坡元	2019年 財政年度 新加坡元	變動 %
「Proofer」手工烘焙坊			
1. Chinatown Point	324,442	468,451	44.4
2. Sun Plaza	471,062	483,657	2.7
3. Tanjong Pagar Centre	1,073,839	1,146,206	6.7
4. Changi City Point	319,532	348,762	9.1
5. Heartland Mall	1,071,221	980,916	(8.4)
6. Tampines 1	758,547	618,220	(18.5)
7. Compass One	1,051,356	1,091,076	3.8
8. Seletar Mall	408,427	416,424	2.0
9. Hillion Mall	1,044,904	1,129,296	8.1
小計	6,523,330	6,683,008	2.4
「Yuba Hut」餐廳			
1. Hillion Mall	687,768	738,130	7.3
2. Heartland Mall	811,589	848,480	4.5
小計	1,499,357	1,586,610	5.8
總計	8,022,687	8,269,618	3.1

附註：我們的全部「300 BC」烘焙坊及「Laura」餐廳均已於2018年財政年度及2019年財政年度開業，故彼等排除於上表之外。

基於交易數量增加，董事相信Proofer (Chinatown Point)的同店銷售額上升44.4%乃主要由於Chinatown Point的顧客人流增加所致。董事亦相信Proofer (Tampines 1)的同店銷售額下跌18.5%乃因競爭加劇所造成。

	截至2018年 10月31日 止四個月 新加坡元	截至2019年 10月31日 止四個月 新加坡元	變動 %
「Proofer」手工烘焙坊			
1. Changi City Point	93,523	88,988	(4.8)
2. Tampines 1	205,279	168,244	(18.0)
3. Seletar Mall	120,281	124,989	3.9
4. Sun Plaza	150,383	148,980	(0.9)
5. Chinatown Point	116,249	124,086	6.7
6. Heartland Mall	323,013	312,146	(3.4)
7. Compass One	371,426	320,841	(13.6)
8. Tanjong Pagar Center	375,984	374,905	(0.3)
9. Hillion Mall	356,923	352,148	(1.3)
10. Northpoint City	145,958	190,094	30.2
小計	2,259,019	2,205,421	(2.4)
「300 BC」烘焙坊			
1. Century Square	121,695	106,035	(12.9)
小計	121,695	106,035	(12.9)
「Yuba Hut」餐廳			
1. Hillion Mall	207,090	229,557	10.8
2. Heartland Mall	239,398	280,190	17.0
3. Northpoint City	208,631	245,793	17.8
4. Junction 8	79,930	66,738	(16.5)
小計	735,049	822,278	11.9
「Laura」餐廳			
1. Laura Cafe	245,016	287,695	17.4
小計	245,016	287,695	17.4
總計	3,360,779	3,421,429	1.8

附註：我們的「Proofer」餐廳於截至2018年10月31日止該四個月開業，故排除於上表之外。

概 要

如上表所示，我們的十一間烘焙店及五間餐廳於截至2018年及2019年10月31日止該整四個月中均有營業，同店合併總增長率約為1.8%。

截至2019年10月31日止該四個月，我們的同店銷售總額與2018年同期相比：

- (a) 「Proofer」手工烘焙坊減少了約0.1百萬新加坡元(或2.4%)至2.2百萬新加坡元；
- (b) 「300 BC」烘焙坊減少了15,660新加坡元，或12.9%；
- (c) 「Yuba Hut」餐廳增加87,229新加坡元，或11.9%；及
- (d) 「Laura」餐廳增加42,679新加坡元或17.4%。

參考上述(a)及(b)，減少的主要原因是：

- (i) Jewel Changi (一個在新加坡東面新開設的大型購物中心)於2019年4月開業後，吸引了大量本地和海外遊客，以致三個購物中心(即Tampines 1、Changi City Point及Century Square，我們有3個上述門店位於其中)的客流量減少。與2018年同期相比，Proofer (Tampines 1)、Proofer (Changi City Point)及300BC (Century Square)在截至2019年10月31日止該四個月的收入分別減少了37,035新加坡元、4,535新加坡元及15,660新加坡元；
- (ii) Proofer (Compass One)的收入減少50,585新加坡元(或13.6%)，主要是由於Compass One Mall內新加入了競爭者；及
- (iii) Proofer (Heartland Mall)的收入減少10,867新加坡元(或3.4%)，主要是由於在Heartland Mall旁的競爭對手擴充。

截至2019年10月31日止該四個月，Proofer (Sun Plaza)、Proofer (Tanjong Pagar Center)及Proofer (Hillion Mall)的收入保持穩定，及分別錄得微跌0.9%、0.3%及1.3%。

除本招股說明書中題為「風險因素」章節中所述的風險及不確定性外，董事並不預期上述的同店銷售下降在未來會持續。

我們的烘焙坊及快餐廳的營運業績

	2018年財政年度					2019年財政年度				
	每間門店 平均 收入 新加坡元	每宗交易 平均消費 新加坡元	經營溢利 新加坡元	經營 溢利率 %	每間門店 平均 收入 新加坡元	每宗交易 平均消費 新加坡元	經營溢利 新加坡元	經營 溢利率 %		
烘焙坊										
/Proofer/ 品牌	7,535,605	1,846	4.74	780,861	10.4	9,746,421	1,929	5.55	1,452,979	14.9
/300 BC/ 品牌	2,199	1,099	4.62	(30,339)	—	1,221,958	1,428	3.58	92,844	7.6
休閒快餐廳										
日式—/Yuba Hut/ 品牌	1,976,483	2,074	35.27	210,059	10.6	3,541,570	2,028	36.84	704,363	19.9
西式—/Laura/ 及 /Proofer/ 品牌	77,016	4,279	10.61	(46,974)	—	1,809,418	2,538	8.51	686,401	37.9
未分配開支				(23,676)					(27,681)	
總計/平均	9,591,303	1,897	5.80	889,931	9.3	16,319,367	1,950	6.78	2,908,906	17.8
	截至2018年10月31日止四個月					截至2019年10月31日止四個月				
	每間門店 平均 收入 新加坡元	每宗交易 平均消費 新加坡元	經營溢利 新加坡元	經營 溢利率 %	每間門店 平均 收入 新加坡元	每宗交易 平均消費 新加坡元	經營溢利 新加坡元	經營 溢利率 %		
烘焙坊										
/Proofer/ 品牌	2,649,597	1,781	4.70	107,965	4.1	3,018,848	1,636	4.95	213,832	7.1
/300 BC/ 品牌	248,541	1,255	3.44	5,266	2.1	467,006	1,266	3.07	16,653	3.6
休閒快餐廳										
日式—/Yuba Hut/ 品牌	735,049	1,494	30.94	20,154	2.7	1,319,374	1,788	34.90	133,009	10.1
西式—/Laura/ 及 /Proofer/ 品牌	503,970	2,201	7.07	55,535	11.0	583,336	2,371	7.25	103,827	17.8
未分配開支				(20,837)					(21,340)	
總計/平均	4,137,157	1,719	5.66	168,083	4.1	5,388,564	1,685	6.12	445,981	8.3

概 要

於2019年財政年度，我們的收入同比大幅增加70.1%至約16.3百萬新加坡元，乃由於(i)大部分烘焙坊及餐廳的同店銷售額得到改善；(ii)於2019年財政年度有七間新烘焙坊開業；及(iii)於2018年財政年度年末新烘焙坊及餐廳開業，並為2019年財政年度帶來全年銷售額。

截至2019年10月31日止該四個月，我們的收入相比起2018年同期增加30.2%至5.4百萬新加坡元，乃由於餐廳的同店銷售額增加以及2018年11月及2019年3月有六間新烘焙坊開業。

於2019年財政年度，我們的經營溢利相比2018年同期增加226.9%至約2.9百萬新加坡元，與2018年同期相比，於2019年10月31日止四個月增加165.3%。

經營溢利率由2018年財政年度的9.3%增加至2019年財政年度的17.8%以及由截至2018年10月31日止該四個月的4.1%增加至截至2019年10月31日止該四個月的8.3%，乃由於我們的經營規模擴充從而受惠於規模經濟效應，可以較佳價格向供應商討價還價及提出便利條款的能力有所增加。

於2019年財政年度，我們的日式「Yuba Hut」品牌餐廳的經營溢利率增加至19.9%，乃主要由於

- (i) 大部分餐廳的同店銷售額得到改善；
- (ii) 於2019年財政年新餐廳開業，包括是Yuba Hut (White Sands)，該餐廳採用小型「高速列車」概念並採用不同菜單，從而帶來的經營溢利率有所增長；及
- (iii) 於2018年財政年度年末Yuba Hut (Junction 8)開業，並為2019年財政年度帶來全年銷售額。

有關減幅乃主要由於我們位於新加坡東面的其中四間「Proofer」烘焙坊及兩間「300 BC」烘焙坊之顧客到店數量減少所致，此乃因附近一間新商場開業，可能吸引更多顧客，導致我們的烘焙坊所在商場之客流量減少。

我們的每間門店平均每日收入較2018年同期增加2.8%至2019年財政年度的1,950新加坡元，乃由於

- (i) 透過經常性創造新產品令產品組合有所改變；
- (ii) 廣告及宣傳力度加大；及
- (iii) 修改菜單。

截至2019年10月31日止四個月，每間門店平均每日收入下跌約2.0%至1,685新加坡元，主要由於新加坡東部開設了新商場，因此我們位於該地區門店的客戶流量減少。

於2019年財政年度的客戶每宗交易平均消費增加16.9%至6.78新加坡元(2018年：6.12新加坡元)，乃主要由於

- (i) *Proofer* (United Square)開業所收取食物費用較其他「Proofer」烘焙坊為高；及
- (ii) *Laura* 品牌餐廳的菜單變動，當中包括更高定價的產品。

客戶的每宗交易平均消費於截至2019年10月31日止該四個月增至6.12新加坡元(2018年：5.66新加坡元)，乃由於

- (i) 透過經常性創造新產品令產品組合有所改變；
- (ii) 廣告及宣傳力度加大；及
- (iii) 修改菜單。

概 要

我們的客戶

我們烘焙坊及餐廳的顧客均主要為大眾零售顧客。我們旨在以合理價格為不同收入水平的顧客提供優質烘焙產品及各種美食。

我們的供應商及原材料

我們食品所使用的主要原材料為各種各樣的食材。我們通過馬來西亞、澳大利亞、挪威、日本及韓國多個國家的各個當地分銷商獲取麵粉、雞蛋、大米、生魚片及肉等主要原始食材。於最後實際可行日期，我們維持一份包含逾20名食材供應商的名單，該名單由管理層預先核准，以確保穩定供應優質的食材。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們通常通過個人訂單採購物資且並無與預先核准供應商訂立任何長期供應合約。

於2018年財政年度、2019年財政年度及截至2019年10月31日止四個月，我們向五大供應商的採購總額分別佔我們所使用的原材料及消耗品總額約65.5%、63.9%及60.4%，而我們於同一期間向最大供應商的採購額分別佔我們所使用的原材料及消耗品總額約22.0%、21.2%及22.0%。

定價政策

我們於產品定價時計及原材料及消耗品的成本及目標溢利率。我們「*Proofer*」及「*300 BC*」烘焙坊以及西式休閒快餐廳所供應烘焙產品的定價根據其各自的牌概念及目標顧客而有所不同。我們西式及日式休閒快餐廳所供應的食品價格亦不同。管理層定期審核菜單項目並調整菜單價格，以對應原材料及消耗品的成本、營運成本及一般市場趨勢的價格浮動。

我們的業務策略

我們計劃提升我們於新加坡餐飲業的市場地位，並通過執行以下業務策略成為新加坡最大的手工烘焙連鎖零售商之一：

- (i) 尋求發展新手工烘焙坊及休閒快餐廳；
- (ii) 升級中央廚房及建立一間新蛋糕房以支持我們的現有營運及未來擴充；
- (iii) 擴充我們的人手及購置貨車運送產品；
- (iv) 加強市場營銷活動以提升品牌知名度；及
- (v) 存貨管理、人力資源及會計系統自動化。

我們的競爭優勢

我們相信，我們的下列競爭優勢在於：

- (i) 我們的烘焙坊及餐廳均策略性地分佈在新加坡商業區及住宅區的購物中心及地鐵站；
- (ii) 我們定期製作新穎、創新及高品質的產品；
- (iii) 我們擁有資深管理團隊；及
- (iv) 我們的中央廚房及標準化營運支持我們現時業務及未來增長。

主要風險因素

我們相信我們受若干風險及不確定性因素所規限，其與我們業務、行業、在新加坡開展業務及與[編纂]相關的風險有關。我們主要風險因素包括：

- (i) 鑑於經營歷史有限，未能保持過往收入及盈利能力；

概 要

- (ii) 冠狀病毒或任何其他嚴重的傳染性疾病的爆發可能會對我們的營運產生不利影響；
- (iii) 對我們品牌的不良宣傳和損害可能會相當程度上損害我們的業務及財務業績；
- (iv) 我們容易受租金增加風險之影響，我們可能無法以可接受的條款或根本無法獲得具吸引力的地點作擴展之用或為我們現有場所用之租賃續約，且我們可能會面臨門店所在位置的購物中心租戶組合之任何變化、意外的建築物關閉或清拆；
- (v) 我們依賴中央廚房為我們的烘焙坊及餐廳供應麵團及若干烘焙產品。中央廚房營運出現任何重大或長期中斷均可能損害我們的業務及財務業績；
- (vi) 我們可能無法及時或根本無法更新我們的食物菜單，或適應消費者喜好，或可支付開支的轉變；
- (vii) 我們可能無法完全實施我們的未來計劃以及我們計劃開設的新烘焙坊及餐廳可能無法達致我們預期的盈利能力；
- (viii) 我們容易受到食源性疾病事件影響，並可能會面臨訴訟及負面宣傳，從而可能導致客戶避免使用我們的食品並降低我們的收入及盈利能力；以及
- (ix) 新加坡餐飲行業競爭激烈以及入行門檻低，因此，倘我們失去競爭力，我們的表現可能會受到不利影響。

匯總財務資料概要

本集團於往績記錄期間的主要營運及財務業績概要(及摘錄自本文件附錄一的會計師報告及應與會計師報告一併閱讀)如下：

匯總其他全面收入表摘要

	2018年 財政年度 新加坡元	2019年 財政年度 新加坡元	截至2018年 10月31日 止四個月 新加坡元 (未經審核)	截至2019年 10月31日 止四個月 新加坡元
收入	9,591,303	16,319,367	4,137,157	5,388,564
除所得稅前溢利/(虧損)	917,531	1,712,050	171,768	(767,710)
本公司擁有人應佔年度/ 期內溢利/(虧損)及 全面收入/(虧損)總額	861,174	1,451,338	201,704	(769,691)

收入

下表載列我們於所示年度/期間按分部劃分的收入明細：

	2018年 財政年度 新加坡元	2019年 財政年度 新加坡元	截至2018年 10月31日 止四個月 新加坡元	截至2019年 10月31日 止四個月 新加坡元
烘焙坊	7,537,804	10,968,379	2,898,138	3,485,854
休閒快餐廳	1,976,483	3,541,570	735,049	1,319,374
一日式	77,016	1,809,418	503,970	583,336
一西式	77,016	1,809,418	503,970	583,336
總收入	9,591,303	16,319,367	4,137,157	5,388,564

概 要

我們的除稅後純利由2018年財政年度約0.9百萬新加坡元增長至2019年財政年度約1.5百萬新加坡元乃主要由於(i)於2019年財政年度新開設的十間店舖使我們的收入增加；(ii)大量採購及生產帶來經濟之規模效益；及(iii)使用中央廚房節約成本。

我們截至2018年10月31日止該四個月的除稅後純利約0.2百萬新加坡元減少至截至2019年10月31日止該四個月的除稅後虧損淨額約0.8百萬新加坡元，此乃主要由於(i)截至2019年10月31日止該四個月產生合共[編纂]的[編纂]。

採納國際財務報告準則第16號若干綜合全面收益表中的財務報表項目會產生以下影響：

	2018年 財政年度 新加坡元	2019年 財政年度 新加坡元	截至2019年 10月31日 止四個月 新加坡元	2018年 財政年度 新加坡元	2019年 財政年度 新加坡元	截至2019年 10月31日 止四個月 新加坡元
		除稅前溢利			使用權折舊	
猶如採用國際會計準則 第17號作出報告	1,228,512	2,208,492	(587,204)	—	—	—
現時根據國際財務報告準則 第16號作出報告	917,531	1,712,050	(767,710)	2,141,230	3,846,261	1,420,081
差異	(310,981)	(496,442)	(180,506)	2,141,230	3,846,261	1,420,081
		其他開支			融資成本	
猶如採用國際會計準則 第17號作出報告	2,947,624	5,045,168	1,905,793	18,053	61,408	36,756
現時根據國際財務報告準則 第16號作出報告	502,810	652,111	299,773	632,618	1,104,646	403,201
差異	(2,444,814)	(4,393,057)	(1,606,020)	614,565	1,043,238	366,445

匯總財務狀況表摘要

	於6月30日		於2019年 10月31日
	2018年 新加坡元	2019年 新加坡元	新加坡元
非流動資產	15,627,833	20,858,562	19,412,912
流動資產	3,749,929	8,492,621	8,236,831
非流動負債	11,518,065	15,446,438	13,837,961
流動負債	4,257,087	8,750,797	8,080,025
流動(負債)/資產淨額	(507,158)	(258,176)	156,806

於2018年及2019年6月30日，我們錄得流動負債淨額分別約為0.5百萬新加坡元及0.3百萬新加坡元。我們於2018年及2019年6月30日的流動負債淨額狀況主要歸因於根據採納國際財務報告準則第16號確認租賃負債為流動負債的一部分。因此，我們日後所有的租賃付款以非流動資產(即使用權資產)連同流動及非流動金融負債(即租賃負債)的形式確認。

我們於2019年10月31日錄得流動資產淨額約0.2百萬新加坡元乃主要由於2019年9月5日收取因根據認購協議(於2019年7月22日補充)而發行有關[編纂]股份的所得款項7.0百萬港元。

概 要

	於6月30日		於10月31日		於6月30日		於10月31日		於6月30日		於10月31日	
	2018年	2019年	2019年	2018年	2019年	2019年	2018年	2019年	2018年	2019年	2019年	
	新加坡元	新加坡元	新加坡元	新加坡元	新加坡元	新加坡元	新加坡元	新加坡元	新加坡元	新加坡元	新加坡元	
猶如採用國際會計準則 第17號作出報告	—	—	—	—	—	—	4,327,298	6,366,792	7,083,443			
現時根據國際財務報告準則 第16號作出報告	12,800,382	16,881,143	15,499,930	13,280,672	17,707,869	16,499,779	3,602,610	5,153,948	5,731,757			
差異	<u>12,800,382</u>	<u>16,881,143</u>	<u>15,499,930</u>	<u>13,280,672</u>	<u>17,707,869</u>	<u>16,499,779</u>	<u>(724,688)</u>	<u>(1,212,844)</u>	<u>(1,351,686)</u>			

匯總現金流量表摘要

	2018年 財政年度 新加坡元	2019年 財政年度 新加坡元	截至2018年 10月31日 止四個月 新加坡元 (未經審核)	截至2019年 10月31日 止四個月 新加坡元
營運資本變動前經營溢利	4,027,507	7,193,957	1,767,252	1,295,584
營運資本變動	(417,848)	1,304,420	470,602	479,762
已付所得稅	—	(32,464)	—	—
營運活動產生的現金淨額	3,609,659	8,465,913	2,237,854	1,775,346
投資活動所用現金淨額	(2,246,580)	(3,983,914)	(954,183)	(1,336,442)
融資活動所用現金淨額	(1,294,331)	(2,445,405)	(1,123,814)	(1,069,927)
現金及現金等價物增加/ (減少)淨額	<u>68,748</u>	<u>2,036,594</u>	<u>159,857</u>	<u>(631,023)</u>
年初現金及現金等價物餘額	702,814	771,562	771,562	2,792,845
匯率變動對現金及現金等價物 的影響	—	(15,311)	—	(6,983)
年/期末現金及現金等價物 餘額	<u>771,562</u>	<u>2,792,845</u>	<u>931,419</u>	<u>2,154,839</u>

就2018年財政年度而言，本集團經營活動產生的現金淨額約為3.6百萬新加坡元。我們於營運資金變動前產生的現金約為4.0百萬新加坡元。營運資金的負變動淨額包括貿易及其他應收款項、按金及預付款項增加約0.8百萬新加坡元(主要為有關2018年財政年度內開設的新烘焙坊及餐廳的已付租賃按金增加)；存貨增加87,109新加坡元，及貿易及其他應付款項增加約0.5百萬新加坡元。

就2019年財政年度而言，本集團經營活動產生的現金淨額約為8.5百萬新加坡元。我們於營運資金變動前產生的現金約為7.2百萬新加坡元。營運資金的正變動淨額包括於貿易及其他應付款項增加約1.3百萬新加坡元，乃因我們延長期內應付供應商的貿易應付款項之結算期。

截至2019年10月31日止該四個月而言，本集團經營活動產生的現金淨額約為1.8百萬新加坡元。我們於營運資金變動前產生的現金約為1.3百萬新加坡元。營運資金的正變動淨額約0.5百萬新加坡元乃主要由於貿易及其他應付款項增加約0.5百萬新加坡元。

概 要

採納國際財務報告準則第16號對綜合現金流量表中的以下財務報表項目的影響：

	經營活動產生的現金淨額			用於融資活動的現金淨額		
	2018年 財政年度 新加坡元	2019年 財政年度 新加坡元	截至2019年 10月31日 止四個月 新加坡元	2018年 財政年度 新加坡元	2019年 財政年度 新加坡元	截至2019年 10月31日 止四個月 新加坡元
猶如採用國際會計準則 第17號作出報告	1,164,845	4,105,320	169,326	1,150,483	1,947,652	536,093
現時根據國際財務報告準則 第16號作出報告	3,609,659	8,498,377	1,775,346	(1,294,331)	(2,445,405)	(1,069,927)
差異	2,444,814	4,393,057	1,606,020	(2,444,814)	(4,393,057)	(1,606,020)

主要財務比率概要

下表載列(a)我們在往績記錄期間的主要財務比率概要，應與本文件附錄一的會計師報告一併閱讀(b)非國際財務報告準則的財務資料，原因是董事認為該等補充措施能有助投資者及其他利益相關方評估我們所經營業務的盈利能力。

	2018年 財政年度	2019年 財政年度	截至2019年 10月31日 止四個月
盈利能力比率			
純利率(%)	9.0	8.9	不適用
股本回報率(%)	23.9	28.2	不適用
總資產回報率(%)	4.4	4.9	不適用
非國際財務報告準則措施			
年度／期間溢利／(虧損)(新加坡元)	861,174	1,451,338	(769,691)
調整：			
上市開支(新加坡元)	—	1,279,667	1,174,908
調整後年度溢利(新加坡元)	861,174	2,731,005	405,217
調整後純利率(%) ^(附註)	9.0	16.7	7.5

附註：於2018年財政年度、2019年財政年度及截至2019年10月31日止該四個月產生的非經常性[編纂]於計算經調整純利率重新加回。

	於6月30日		於10月31日
流動資金比率	2018年	2019年	2019年
流動比率(倍)	0.88	0.97	1.02
速動比率(倍)	0.86	0.96	1.00
資產負債比率(%)	21.6	30.4	17.5

訴訟及遵守法規

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，概無本集團成員公司涉及且我們亦不知悉任何將會對我們的業務、經營業績、財務狀況或聲譽造成重大不利影響的未決或威脅提起的法律訴訟、索償或仲裁。

董事及我們的新加坡法律顧問已確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們已取得開展業務活動所需的一切重要牌照、許可證及登記。除本文件「業務 — 不合規事宜」一節所披露的不合規事件外，本集團於往績記錄期間及直至最後實際可行日期於新加坡遵守一切重大方面的適用法律及法規。

概 要

股東資料

我們的控股股東

緊隨[編纂]完成後，並無計及根據購股權計劃行使[編纂]後可能配發及發行的任何股份及可能授出的任何購股權，根據GEM上市規則，AA Food Holdings、Aris Goh先生及Anita Chia女士將各自視為我們的控股股東。Aris Goh先生及Anita Chia女士為本集團的共同創辦人兼執行董事。

[編纂]

於2019年3月28日，[編纂]與AA United Holdings及AA Food Holdings訂立認購協議，據此[編纂]同意認購AA United Holdings的75股普通股，代價為7,500,000港元或新加坡元的等值金額（「認購事項」），有關代價乃參考本集團於緊接2019年3月28日前12個月期間的純利經公平磋商後達致。

於2019年7月22日，[編纂]與AA United Holdings及AA Food Holdings訂立補充認購協議，據此，各訂約方同意(i)認購事項中的股份數目將增加至150股普通股；及(ii)認購事項的代價將增加至15,000,000港元或新加坡元的等值金額。

[編纂]統計數據

	基於[編纂] 每股[編纂]港元	基於[編纂] 每股[編纂]港元
股份的[編纂] ⁽¹⁾	[編纂]港元	[編纂]港元
本公司擁有人應佔本集團未經審計[編纂]經調整 匯總每股有形資產淨值 ⁽²⁾	[編纂]新加坡元	[編纂]新加坡元
本公司擁有人應佔本集團未經審計備考經調整 匯總每股有形資產淨值 ⁽²⁾	[編纂]港元	[編纂]港元

附註：

1. 股份的[編纂]乃基於緊隨[編纂]完成後已發行的[編纂]股股份計算，惟不計及根據購股權計劃可能授出的[編纂]及任何購股權獲行使而可能配發及發行的任何股份或本公司發行授權及購回授權可能配發及發行或購回的任何股份。
2. 本公司擁有人應佔本集團未經審計[編纂]經調整匯總有形資產淨值乃基於緊隨[編纂]完成後預期已發行的[編纂]股股份計算而並無計及根據購股權計劃可能授出的[編纂]及任何購股權獲行使而可能配發及發行的任何股份，亦無計及根據發行授權可能配發及發行或購回的任何股份。

[編纂]

上市費用包括專業費用以及與[編纂]有關的其他費用。假設未行使[編纂]及[編纂]按每股[編纂]港元（[編纂]指示性範圍的中位數）進行上市，預計[編纂]總計將約為[編纂]百萬港元，佔[編纂]總額的[編纂]%。就[編纂]而言，(i)約[編纂]新加坡元直接歸屬於[編纂]發行，並將入賬列為權益扣減；(ii)約[編纂]新加坡元及[編纂]新加坡元已在我們2019年財政年度及截至2019年10月31日止該四個月匯總綜合收入表中確認；及(iii)約[編纂]新加坡元將於[編纂]後在截至2020年6月30日止年度的匯總全面收入表作確認。

概 要

未來計劃及[編纂]

我們計劃提升我們於新加坡餐飲業的市場地位，並成為新加坡領先的手工烘焙坊及休閒快餐廳連鎖店。我們相信我們高度可複製的商業模式及知名品牌為我們於中長期內的持續強勁增長奠定基礎。因此，我們的未來增長取決於我們開設及管理烘焙坊及餐廳的能力。於2020年及2021年6月30日止年度，我們計劃分別開設五間及四間以「*Proofer*」為品牌之手工烘焙坊，以及2020年及2021年6月30日止兩個年度開設四間新餐廳。位於Clementi購物中心「*Proofer*」品牌下的西式休閒快餐店及變更為「*Laura*」品牌下Change Alley Mall的西式休閒快餐店預期將於2020年5月開業。與開業相關的前期成本將由我們的內部資源撥支。

我們估計，根據[編纂]每股[編纂]港元(即指示性[編纂]範圍的中位數)計算，[編纂](經扣除與[編纂]有關的[編纂]費用及估計[編纂]後)及假設未行使[編纂]及將約為[編纂]港元(等值於[編纂]新加坡元)。我們擬將該等[編纂]用於以下用途：

- 約[編纂]港元(等值於[編纂]新加坡元)，佔[編纂]約[編纂]，將用於開設九間以「*Proofer*」為品牌之手工烘焙坊、四間以「*Yuba Hut*」為品牌之日式休閒快餐廳，一間以「*Laura*」為品牌之西式休閒快餐廳及一間以「*Proofer*」為品牌之西式休閒快餐廳；
- 約[編纂]港元(等值於[編纂]新加坡元)，佔[編纂]約[編纂]，將用於擴充我們的人手，包括為現有中央廚房僱用一名營運經理、三名烘焙師、三名廚師、一名人力資源主管、一名客戶經理及一名市場營銷經理；
- 約[編纂]港元(等值於[編纂]新加坡元)，佔[編纂]約[編纂]，將用於為現有中央廚房採購機器及設備以及建立一間新蛋糕房，以適應我們規劃的業務擴充；
- 約[編纂]港元(等值於[編纂]新加坡元)，佔[編纂]約[編纂]，將用於購買配送麵團及烘焙產品(包括蛋糕及麵包)的貨車；及
- 約[編纂]港元(等值於[編纂]新加坡元)，佔[編纂]約[編纂]，將用作本集團的一般營運資金。

倘[編纂]設定低於或高於指示性[編纂]範圍的中位數，上述[編纂]將按比例調整。

股息

於2018年財政年度及2019年財政年度，並無宣派或已派付任何股息。於2019年10月31日，我們透過抵銷應收董事款項之方式向控股股東宣派及派付1.3百萬新加坡元股息。截至2019年10月31日，餘下的4.8百萬新加坡元應收股東款項將於[編纂]前以現金0.6百萬新加坡元及以向控股股東宣派及派付4.2百萬新加坡元股息的方式全額結清。

我們的過往股息分派記錄不可用作釐定日後可能宣派或派付的股息水平的參考或基準。本集團目前並無固定派息比率。日後宣派或派付任何股息的決定及任何股息金額將視乎多項因素而定，包括我們的財務業績、經濟狀況、業務策略、資本要求及董事會可能認為有關的其他因素。概不保證本公司將可按董事會任何計劃所定的金額宣派或派付任何股息金額。

概 要

往績記錄期間後的近期發展及重大不利變動

於往績記錄期間後及直至本文件日期，我們的業務維持穩定，而我們的業務模式並無重大變動。

Yuba Hut (Hillion Mall)餐廳於2020年2月結業。本集團決定不延續該餐廳的租賃合約，是由於業主決定大幅加租，從而會損害該餐廳的盈利能力。

我們計劃於2020年6月開設5間新「Proofer」烘焙坊及1間「Yuba Hut」餐廳。於最後實際可行日期，我們尚未就該6間計劃開業的新店接納任何租賃要約。

我們於2019年7月12日接受與獨立業主的租賃報價，據此向其租賃603平方呎的物業，租期為三年，作已於新加坡萊佛士坊30號Change Alley Mall開設我們第二間「Laura」品牌西式休閒快餐廳。租期第一年的每月基本租金定為約14,175.44新加坡元。於最後實際可行日期，Change Alley Mall正進行翻新。我們的董事預期，將於2020年第二季可佔有該物業並開始營運新「Laura」餐廳。就開設該「Laura」餐廳，我們的估計總資本支出將約為0.1百萬新加坡元，款項將由我們的內部資源撥付。

我們於2019年12月18日接受租賃要約，向獨立業主租賃位於新加坡榜鵝水濱坊的365平方呎之物業，租期為兩年，以於2020年第一季度開設我們「Proofer」品牌烘焙坊。租期首年的每月基本租金定為12,008.5新加坡元。開設該烘焙坊的總資本支出約為0.1百萬新加坡元，款項由我們的內部資源撥付及我們已支付39,420新加坡元的租賃按金。我們的門店於2020年3月11日開始經營並於2020年3月11日至2020年4月14日期間產生42,669新加坡元的未經審核收入。

除上述者外，我們接受租賃要約：

- (i) 於2020年1月10日，向獨立業主租賃位於新加坡武吉知馬路上路Rail Mall的1,140平方呎之物業，租期為兩年，以於2020年7月開設一間新式混合概念餐廳，提供「Yuba Hut」概念的日式快餐及「Proofer」概念的手工烘焙產品。租期首年的每月基本租金定為9,576新加坡元。開設該門店的估計總資本支出約為0.2百萬新加坡元，款項將由[編纂]的[編纂]撥付。我們已支付36,852新加坡元的租賃按金；以及
- (ii) 於2020年1月20日，向獨立地主租賃位於新加坡Commonwealth Avenue West Clementi Mall的646平方呎之物業，租期為三年，以於2020年5月開設一間「Proofer」品牌餐廳。租期首年的每月基本租金定為22,351.6新加坡元。開設此等烘焙坊及餐廳的估計總資本支出約為0.2百萬新加坡元，款項將由內部資源撥付。我們已支付75,813新加坡元的租賃按金。

緊隨往績記錄期間後以及截至2020年2月29日止四個月，我們錄得未經審核的收益約6.3百萬新加坡元。截至2019年2月28日止四個月，我們的未經審核收益約為6.2萬新加坡元。該收入增加主要由於2019年3月開業的Proofer (POIZ中心)的新門店的貢獻所致。

其後由2020年3月1日至2020年4月14日，我們從所有烘焙坊及餐廳產生的未經審核收益約為1.5百萬新加坡元，與2019年同期相比約2.0百萬新加坡元的收益下降28.5%。門店收入減少主要由於新加坡政府於2020年3月及4月採取了各種措施來遏制冠狀病毒的爆發及導致減少若干設有烘焙坊及餐廳的大型購物中心的客戶流量。於2020年3月1日至2020年4月14日期間，在計及我們享有新加坡政府提供的租金退回、工作支援計劃及外地勞工徵費豁免後，(a)我們的十二間烘焙店及餐廳在未計及我們獲得租金回扣的

概 要

權利前，未經審核的經營虧損總計約0.2百萬新加坡元，及(b)在計及我們享有新加坡政府提供的租金退回、工作支援計劃及外地勞工徵費豁免後，我們餐廳的其中四間發生總計約39,000新加坡元的未經審核經營虧損。

冠狀病毒疫情的影響

新加坡為了防止當地冠狀病毒疫情蔓延，新加坡政府從2020年4月7日至2020年5月4日實施了一系列提升安全距離的措施，包括：

- 除了允許往返工作的人外，新加坡居民及外地勞工基本上應留在其居所內。他們仍可外出購買餐點或其他必需品，或購買基本服務，但應盡量減少在外面逗留的時間。
- 2020年4月8日至2020年5月4日期間，學校及高等學府亦將轉為完全在家中學習，而學前及學生照料中心則暫停服務。民辦教育機構亦須轉為在家學習或是停課。
- 所有餐廳及其他餐飲店只提供外賣或送遞服務。提供滿足人們日常生活所需物品及服務的零售商店則維持開門營業，這包括餐廳及餐飲店(僅提供外賣及送遞服務)，其支持性業務(包括中央廚房)(例如門店)被視為乃提供基本服務。
- 2020年4月7日至2020年5月4日期間，所有無法通過遠程辦公進行的業務、社交或其他活動亦將暫停。基本服務及其相關供應鏈以及構成全球供應鏈一部分的實體將獲豁免暫停運作。
- 提供基本服務的實體須以所需的最低員工人數運作，以確保相關服務得以持續提供，並執行嚴格安全距離措施。人們須避免社交活動(包括在用膳時間)。在該等場所工作的任何員工若被感染，這些公司可能須暫停營運。
- 餐廳及餐飲店(僅提供外賣及遞送服務)等實體及其業務支持單位(包括中央廚房)可繼續在其處所運作，他們須向新加坡政府提交採取加強安全距離措施的計劃詳情。

為遵循上述措施，本集團已為我們的所有經營附屬公司(Yuba Hut (Hillion)除外，因為董事決定在2020年4月7日至2020年6月1日期間暫停Yuba Hut (Junction 8)的運作)尋求貿易和工業部的確認，從而在2020年4月7日至2020年5月4日期間繼續我們的業務經營，並獲允許繼續其業務經營直至另行通知。本集團亦已在各門店實施提升安全距離措施，並推出新外賣菜單、烘焙產品推廣及麵包送遞服務。

2020年4月21日，新加坡政府宣布將提高安全距離措施的期限延長至2020年6月1日，並實施了次要消費者服務須暫停營運的進一步措施，從4月21日23:59時起生效。在餐飲行業，該等僅銷售飲料、包裝零食、糖果或甜點的獨立門店(小販中心、美食廣場及咖啡店門店除外)將需要關閉。然而，所有其他食品商店(包括出售熱食或熟食小吃或麵包的門店)均可繼續營業，並僅可提供外賣和遞送服務。除非貿易工業部另行通知，否則較早前獲貿易工業部批准，可在原來的2020年4月7日至5月4日提高安全距離措施期間營業的企業，可繼續營業至2020年6月1日。董事亦確認我們並未收到貿易工業部的任何停止業務運作通知，因此我們的烘焙坊及餐廳將會繼續營業提供外賣及遞送服務。

概 要

新加坡政府已推出多項支持本地企業的措施，包括：

- **自動延遲繳納企業所得稅：**所有公司在2020課稅年度將獲得25%的企業所得稅退稅，上限為15,000新加坡元。所有應於2020年4月、5月及6月繳納企業所得稅亦可獲得自動延期三個月繳納該等稅項。獲得在2020年4月、5月及6月延期繳納的稅項，將分別改為在2020年7月、8月及9月繳納。
- **財產稅措施：**非住宅物業可就2020年1月1日至2020年12月31日期間獲得財產稅退稅。受冠狀病毒嚴重影響的商業房產(例如餐館)將可獲得100%的退稅。其他非住宅物業(例如辦公室)將可就應繳的財產稅獲得30%退稅。根據新提出的法案，例如冠狀病毒(臨時措施)法案(其制訂是為了使業主將省回的款項轉移給其租客)，物業擁有人如「無合理辯解」而違反有關規定屬於犯法，最高可處罰款5,000新加坡元。
- **強化工作支持計劃：**強化工作支持計劃的推行，是要幫助企業在不確定時期挽留本地員工。工作支持計劃於2020年3月進行強化，合資格僱主可就每名本地僱員(新加坡公民及永久居民)在2019年10月至12月等月份的每月工資總額獲得25%的現金補助(原為8%)，而每名員工的每月工資上限為4,600新加坡元。除了25%的基本稅率外，受嚴重影響界別的企業可獲得更高級別的支持，包括持牌食品商店及食品攤位的每名本地僱員可獲得每月工資總額50%的現金補助，而每名員工的每月工資上限為4,600新加坡元。

工作支持計劃亦會擴展至涵蓋9個月的工資(原為三個月)，並將在2020年7月及2020年10月分兩期支付。

給予所有企業的工資補貼，將增加至在2020年4月支付給所有當地僱員的每月工資總額的首4,600新加坡元工資的75%。

- **強化租金豁免：**由新加坡政府機構管理的物業的租戶及承租人可要求更靈活的租金支付方式(例如分期付款計劃)。政府擁有或管理的設施的合資格商業租戶將獲得兩個月的租金豁免(原為半個月)。政府機構的工業、辦公室及農業租戶的租金豁免亦將從半個月增加至一個月。
- **外地勞工徵費：**新加坡政府於2020年4月6日宣布免除將於2020年4月到期的外地勞工徵費，以幫助企業削減成本及改善現金流。此外，僱主亦可根據於2020年支付的先前徵費，就每個工作許可證或工作准證的持有人，獲得一次性的750新加坡元勞工徵費退還。此舉是為了使僱主能夠保留其人力資源，以便在安全距離措施取消後能迅速恢復運作。
- **送餐促進方案：**新加坡政府與Deliveroo、foodpanda及GrabFood等主要送餐平台合作，推出了「送餐促進方案」，該方案將在2020年4月7日至2020年5月4日期間就該三個送餐平台收取的佣金費用提供5個百分點。

新加坡政府已宣布其將在2020年4月就本地工人每月總薪資首4,600新加坡元提供75%補貼，而此項措施將進一步延長至2020年5月。此外，於2020年5月到期的外地勞工徵費將獲豁免，僱主並可另外就每名受僱外地勞工獲得750新加坡元的退款。本集團有權就我們的本地及外地員工自該等薪資援助中受益。

董事預期冠狀病毒及新加坡政府採取的一系列安全距離措施對我們的經營業績及財務狀況所產生的影響包括(但不限於)：

- 我們根據新加坡政府的建議，從2020年4月開始暫時關閉了總辦事處，並實施在家工作政策。
- 由於學校及民營教育機構停課，我們可能會因客戶流量減少而蒙受損失。

概 要

- 我們在新加坡開設的烘焙坊及餐廳有二十四間是鄰近住宅區。由於冠狀病毒爆發期間對外賣食物的一般需求增加，最近的用餐禁令將會自然增加顧客購買我們的烘焙坊及／或餐廳所提供的外賣食品的數量，因此我們在經營處提供了額外的外賣套餐。
- 預計我們截至2020年6月30日止的四個月收入，將分別比原來估算及2019年同期的實際收入低33.4%及28.1%。
- 我們有權享有上述緩解措施所提供的利益，尤其是在租金豁免、工作支援計劃及稅務優惠方面，總金額估計約為1,500,000新加坡元。

下表為估計的福利金額及我們預期獲得該等福利的月份明細：

約新加坡千元	二零二零年三月	二零二零年四月	二零二零年五月	二零二零年六月	二零二零年七月	二零二零年十月
租金回扣	11	391	391	16	—	—
工作支援計劃	—	180	87	—	174	116
外勞徵費	—	50	50	—	—	—
總計	11	621	528	16	174	116

於最後實際可行日期，本集團從新加坡政府的緩解措施中獲得總計約0.6百萬新加坡元的福利。

董事並無意識到與上述減輕措施的估計數量有關的任何條件，因為：(i) 業主必須將物業稅退回或預期退回予其租戶，否則將構成罪行；及(ii) 本集團的營運附屬公司已收到新加坡稅務局的確認函，確認其有資格獲得工作支援計劃提供的福利。

董事認為上述措施(尤其是增加的租金豁免及為僱主提供的支持)將有效緩減冠狀病毒疫情對本集團的經營及財務業績造成的不利影響。

敏感度分析

個案一

假設冠狀病毒疫情仍持續，並且我們將從上述政府措施中受益，並且倘我們的營運從[編纂]之日起暫時中止，我們預計我們的現金儲備應足以滿足我們約六個月的運營支出。我們的關鍵假設包括：

- 由於停業，我們不會產生任何收入；
- 本集團將繼續產生租賃款項(每月基本開支約為0.5百萬新加坡元)以支付所有門店、中央廚房及辦公室的月租；
- 保持最少的員工人數(一名員工於每間烘焙店及餐廳、兩名員工於中央廚房及兩名員工運作辦公室)以維持我們的營運，每月支出約為0.1百萬新加坡元；
- 我們計劃無限期推遲開設新門店以及購買機器、設備及貨車及並無因推遲開設新門店而出現租賃罰款；
- 我們將僅以[編纂]的[編纂]作為營運資金及支付包銷費用(以每股[編纂]港元的[編纂]為基礎)。
- 0.6百萬新加坡元的董事應收款項將在[編纂]前以現金償還予本集團；
- 其他營運及行政支出將維持在每月約為0.1百萬新加坡元；
- 股東或金融機構不提供內部或外部融資；及
- 不會宣派及派發股息。

概 要

個案二

偽冠狀病毒疫情於2020年3月至2020年10月持續而我們得益自上述政府措施則並假設我們的經營由[編纂]起持續，我們預期我們的現金儲備應足以支付我們多於十二個月的經營開支。我們的主要假設包括：

- (i) 我們的收入較去年同期減少28.5%及相比我們對新門店的最初預測之收入降低28.5%；
- (ii) 我們受益於上述在2020年3月至2020年10月期間的政府措施；
- (iii) 0.6百萬新加坡元的應收董事款項將在[編纂]前以現金償還給本集團；
- (iv) 我們的[編纂]將按照本文件標題為「未來計劃及[編纂]」一節所述來運用；及
- (v) 預計我們每月的租賃開支、僱員成本及其他行政開支總額約為1.2百萬港元。

作為成本控制措施的一部分，我們減少了烘焙坊及餐廳聘用的兼職人員數目，每間門店平均為一至兩名員工，亦自2020年4月7日起，不鼓勵我們的員工超時工作。估計相關成本的節省金額每月約為50,000新加坡元。

雖然新加坡政府採取了一系列安全距離措施可能影響我們新店的裝修工程進度，但我們認為該等措施及冠狀病毒疫情的爆發不會對我們的擴張計劃產生重大影響，而我們仍在積極尋求開設更多的店鋪。冠狀病毒疫情為我們的集團提供了機會，因為部份租戶已經搬離及業主通常更願意為本集團提供具有競爭力的租金，以獲取理想的店鋪租約。

倘冠狀病毒感染數量上升，尚不確定新加坡政府會否延續上述安全距離措施。若延續該等措施，預期購物中心及地鐵站外(通常為我們的烘焙店及餐廳的所在位置)的客戶流量將會持續減少。考慮到我們的成本控制措施及上述的政府補助總額約為1.5百萬新加坡元，董事認為，新加坡政府實施的安全距離措施不會對本集團的近期業績造成任何重大不利影響，惟若冠狀病毒疫情於未來加劇，或將對我們截至2020年6月30日止年度營業額產生重大不利影響。不過，僅就說明用途而言，若不計及總計約1.5百萬新加坡元的政府補助，以及倘冠狀病毒在新加坡或持續乃至加劇，將對我們於截至2020年6月30日止年度的盈利能力產生重大不利影響。

於最後實際可行日期，本集團並未因冠狀病毒爆發導致本集團所採購原材料的價格出現任何中斷或異常的通貨膨脹。

於最後實際可行日期，董事確認我們的僱員概無感染上冠狀病毒。

在冠狀病毒流行病影響新加坡業務的情況下，我們預計我們的業務前景將面臨不確定性。由於冠狀病毒的蔓延及影響仍在發展中，準確評估其對新加坡經濟影響的持續時間、規模及程度仍過早及不切實際並可能會對我們未來的業績產生整體影響。

本集團截至2020年6月30日止年度的財務業績將受(其中包括)(i)確認非經常性[編纂]；及(ii)因烘焙坊及餐廳網絡擴展所導致的員工成本以及租賃及相關開支增加而出現負面影響。然而，本集團預期於截至2020年6月30日止年度計及上述政府補助後保持正純利及經營現金流入淨額。

除上述內容及上述「[編纂]及[編纂]對我們財務表現的影響」分節所披露及與[編纂]有關的非經常性開支外，及考慮到上述的估計節省成本及政府援助總計約1.5百萬新加坡元，董事確認，於往績記錄期間後及直至本文件日期為止，我們的財務或交易狀況或前景亦無任何重大不利變動。據我們所知，總體市場狀況並無出現已對我們業務營運或財務狀況造成影響，或會對我們業務營運或財務狀況造成重大或不利影響的重大變動。