

Pizu Group Holdings Limited

比優集團控股有限公司

環境、社會及管治報告 (2019/20)

目錄

| | |
|----------------------|----|
| 關於本報告 | 3 |
| 緒言 | 3 |
| 持份者參與 | 4 |
| A. 環境範疇 | 6 |
| A1. 排放物 | 6 |
| A2. 資源使用 | 9 |
| A3. 環境及自然資源 | 11 |
| B. 社會範疇 | 11 |
| 僱傭及勞工慣例 | 11 |
| B1. 僱傭 | 11 |
| B2. 健康與安全 | 12 |
| B3. 發展及培訓 | 13 |
| B4. 勞工準則 | 14 |
| 營運慣例 | 14 |
| B5. 供應鏈管理 | 14 |
| B6. 產品責任 | 15 |
| B7. 反貪污 | 16 |
| 社區 | 17 |
| B8. 社區投資 | 17 |
| 環境、社會及管治報告指引索引 | 19 |

關於本報告

比優集團控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）欣然提呈本環境、社會及管治報告（「本報告」），以概述影響本集團營運的重大管理事宜，包括環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）議題。本報告乃由本集團在亞太合規顧問及內控服務有限公司提供專業協助下編製。

編製基準及範圍

本報告按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編製，並已遵守上市規則所載之「不遵守就解釋」條文。

本報告總結本集團之企業社會責任表現，其涵蓋被本集團視為重大之營運活動，即於中國及塔吉克斯坦生產及銷售爆炸物品及提供爆破作業和相關服務。為完善及加強本報告所需的披露，本集團主動制定相關政策、記錄相關數據、執行及監察相關措施。本報告在聯交所及本公司網站上以中、英文版本刊發。中、英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。

報告期間

本報告闡述我們於二零一九年四月一日起至二零二零年三月三十一日止報告期間內在可持續發展方面之措施。

聯絡方式

作為我們可持續發展計劃之一部分，本集團歡迎閣下對本報告提出反饋意見。敬請以電郵聯絡我們，電郵地址為info@pizugroup.com。

緒言

本集團主要在中國及塔吉克斯坦從事生產及銷售爆炸物品及提供爆破作業和相關服務。

本集團認同有效的可持續發展慣例的重要性，有助本集團成為優秀企業及提高長遠競爭力。本集團致力以經濟、社會及環境可持續發展之方式進行經營，並同時平衡各持份者之利益及對社會締造正面影響。本集團的可持續發展策略乃基於遵守適用的法律規定、可持續發展原則及持份者的意見。本集團已制定並實施多項政策，以管理及監控與環境、僱傭、營運慣例及社區等相關之風險。管理層針對不同領域的可持續發展方針之詳情於本報告中說明。

持份者參與

本集團深知，本集團業務之成功取決於其主要持份者之支持，該等主要持份者(a)已對或將對本集團進行投資；(b)有能力影響本集團內產生之結果；及(c)於本集團之活動、產品、服務及關係中擁有權益，或受或可能受上述各項影響。此有助本集團明白風險及機會。本集團將繼續確保與各主要持份者之有效溝通並與彼等維持良好關係。

本集團不時因應其角色及職責、策略計劃及業務舉措而按優先次序回應持份者。本集團與其持份者接觸，從而建立互惠關係、徵求持份者對本集團業務方案及舉措之意見，以及促進市場、工作場所、社區及環境之可持續發展。

本集團深信，收集各持份者對本集團業務活動之見解、查詢及持續權益等方面之資訊，對本集團而言至關重要。本集團已識別出對我們業務而言屬重要之主要持份者，並建立了多個溝通渠道。下表概述本集團之主要持份者以及為接觸、聆聽及回應該等持份者而使用之各個溝通平台及方式。

| 持份者 | 關注議題 | 參與渠道 |
|-----------|--|---|
| 政府及市場監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> 遵守法律及法規 正當交稅 促進地區經濟發展及提高就業 | <ul style="list-style-type: none"> 實地視察檢查 通過工作座談會、編製及提交審批工作報告進行研究和討論 |
| 股東及投資者 | <ul style="list-style-type: none"> 投資回報 資訊披露及透明度 保障股東權益及公平對待股東 | <ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會及其他股東大會 年度報告、中期報告、環境、社會及管治報告、公告及網站 與投資者及分析員會面 |
| 僱員 | <ul style="list-style-type: none"> 保障僱員權利和利益 事業發展機會 健康與安全 | <ul style="list-style-type: none"> 會議 培訓、研討會、簡介會 文化及體育活動 電郵及即時通訊系統 |
| 客戶 | <ul style="list-style-type: none"> 安全及高品質的服務 穩定關係 資訊透明度 商業道德 | <ul style="list-style-type: none"> 網站及已刊發財務報告 電郵 訪問及會議 |

| 持份者 | 關注議題 | 參與渠道 |
|----------|---|---|
| 供應商及合作夥伴 | <ul style="list-style-type: none"> • 長期夥伴關係 • 坦誠合作 • 公平、公開 • 降低風險 | <ul style="list-style-type: none"> • 業務會議、電話溝通、訪談 • 定期會面 • 檢討及評估 • 招標過程 |
| 同業及業界組織 | <ul style="list-style-type: none"> • 分享經驗及協作 • 公平競爭 | <ul style="list-style-type: none"> • 實地參觀 |
| 公眾人士及社區 | <ul style="list-style-type: none"> • 社區參與 • 社會責任 | <ul style="list-style-type: none"> • 義工 • 慈善和社會投資 |

透過與持份者進行基本溝通，本集團能了解持份者之期望及關注。彼等之回應能讓本集團作出更明智的決定以及更有效地評估及管理由此產生之影響。

本集團通過了解對本集團業務而言屬重要之關鍵環境、社會及管治議題，於環境、社會及管治報告中採用重大性原則。本報告遵照《環境、社會及管治報告指引》(GEM上市規則附錄二十)及全球報告倡議組織(「全球報告倡議組織」)各項指引之建議，匯報所有關鍵環境、社會及管治議題及關鍵績效指標。

本集團已按照以下步驟評估環境、社會及管治方面之重大性及重要性：

步驟一：識別－行業基準

- 透過審查本地及國際同業之相關環境、社會及管治報告，識別相關之環境、社會及管治範疇。
- 根據各個環境、社會及管治範疇對本集團之重要性，透過管理層內部討論及《環境、社會及管治報告指引》(GEM上市規則附錄二十)之建議，釐定各個環境、社會及管治範疇之重大性。

步驟二：排序－持份者的參與

- 本集團就上文所識別之關鍵環境、社會及管治範疇與主要持份者進行討論，以確保涵蓋所有關鍵範疇。

步驟三：確認－釐定重大議題

- 根據與主要持份者之討論以及管理層之間的內部討論，本集團管理層確保所有對業務發展至關重要之關鍵及重大環境、社會及管治範疇已予收錄並遵守《環境、社會及管治報告指引》。

由於在二零二零年執行了上述程序，故該等對本集團至關重要之環境、社會及管治範疇已於本報告中討論。

A. 環境範疇

本集團致力於不斷改善業務之環境可持續性並確保環境考慮因素仍然是履行其對環境及社區義務關注點之一。意識到其業務對環境的潛在影響，本集團已制訂相關減排及節能措施，以管理排放及致力減低業務造成的環境影響。

本集團嚴格遵守中國的相關環境法律及法規，包括中國環境保護法。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重不遵守與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地之排污、有害及無害廢棄物之產生等有關之法律及法規的情況。

A1. 排放

本集團明白有責任減少排放，故已實施「環境設施營運及管理」政策，以監測和管理本集團營運過程中產生的排放，並指定相關人員確保其排放水平符合相關國家標準。

空氣污染物排放

本集團排放的空氣污染物主要來自廠房運作時的能源消耗及車輛使用。實施排放控制措施以減少對環境的影響和保護員工的健康至關重要。本集團致力減少產生氮氧化物、二氧化硫及懸浮粒子。本集團已採用不同的技術以減少排放空氣污染物。

為避免生產時排出的廢氣對周邊環境構成影響，本集團已採購優質精煤，減少雜質帶來的污染物，又在生產設施安裝脫硫設施，脫硫效率高達95%，有效減少廢氣排放量。本集團又在生產設施安裝除塵設施，並硬化煤場地面，於煤場四周砌牆遮擋，又經常在煤堆上灑水除塵，大幅減少揚塵污染。

此外，本集團委託第三方廠商定期檢測，並由當地環保局監測大隊監督監測，按照環保監測機構的定期監測結果顯示，本集團各生產點的粉塵濃度、二氧化硫濃度等均符合所在地的排放標準。於二零二零年，空氣污染物排放量減少主要是由於中國工廠及生產點於年內有效實施節約燃料政策所致。

於報告期間，空氣污染物排放如下：

| 空氣污染物排放 | 單位 | 二零二零年 | 二零一九年 |
|------------------------|----|-----------|------------------------|
| 氮氧化物(NO _x) | 公斤 | 9,124.28 | 53,018.46 ¹ |
| 二氧化硫(SO ₂) | 公斤 | 18,286.81 | 17,754.59 ¹ |
| 懸浮粒子(PM) | 公斤 | 523.32 | 7,895.87 ¹ |

溫室氣體(「溫室氣體」)排放

溫室氣體被視為是氣候變化及全球變暖主要成因之一。燃料及電力消耗構成本集團溫室氣體排放之主要部分。本集團高度重視提高能源效益及減低能源消耗，致力減少溫室氣體排放。本集團已採納節能措施，有關措施將於本報告「資源使用」一節中進一步闡述。

此外，本集團已訂立了商業差旅節約政策，鼓勵員工採用視訊會議及電話會議，減少公司車輛使用次數及乘坐公共交通工具，更鼓勵員工使用電動汽車或電動公車出行，減少排放。而且，本集團在辦公區、生產區及周邊地區種植樹木，花草，增加植被覆蓋，繼而改善周邊地方的空氣質素並吸收溫室氣體。二零二零年空氣排放物的排放量減少主要由於年內在中國廠房及生產設施有效實施節約燃料的政策。

於報告期間，溫室氣體排放如下：

| 溫室氣體排放 | 單位 | 二零二零年 | 二零一九年 |
|------------------|--------------------|----------|------------------------|
| 範圍1 ² | 每噸二氧化碳當量 | 3,211.11 | 20,283.68 ³ |
| 範圍2 ⁴ | 每噸二氧化碳當量 | 2,396.74 | 1,375.70 ³ |
| 溫室氣體排放總量 | 每噸二氧化碳當量 | 5,607.85 | 21,659.38 ³ |
| 溫室氣體排放密度 | 每噸二氧化碳當量 ／平方米面積 | 0.11 | 0.43 ³ |

¹ 二零一九年的數字經重列，以作比較用途。

² 範圍1：本集團擁有或控制源頭的直接排放。

³ 為作比較用途，二零一九年度的數字已重列。

⁴ 範圍2：本集團耗用已購買電力所產生的間接排放

污水

本集團致力透過實施措施，有效規管污水排放，以監管污水的污染物水平。本集團亦已於排放喉管內安裝設備，定期監管水質，確保污水排放符合國家標準。本集團亦已為排污處理設施進行定期維修，以確保設施有效運作。本集團又已在不同的營業點實施中水回收措施，包括將鍋爐水蒸汽經冷凝池收集後重新注入鍋爐重複利用，利用經水處理設備淨化後的廢水作衛生間沖洗，及將經沉澱處理後的污水、生活廢水用於綠化用途等。

有害及無害廢棄物

本集團深知妥善處理廢物的重要性，以盡量減少對環境的影響。有害廢棄物主要由廢電池、廢燈管、廢墨水匣及實驗室過期或用過的藥品等，並該等廢棄物於個別地點儲存，並由合資格的廢物處理服務供應商小心處理及加工。

就無害廢棄物而言，無害廢棄物自本集團辦公室營運及生產所得。本集團委聘合資格回收公司進行廢棄物處置。本集團在各運作環節上亦致力減少固體廢物的產生，原材料桶通過與廠家合作回收再利用。本集團致力減少產生的廢棄物數量，並通過以下的減少廢棄物倡議提升員工的環保意識：

- 鼓勵雙面打印。
- 鼓勵員工重複使用文具，例如已使用的信封。
- 推廣電子通訊方式，例如電子郵件。
- 將舊電器及電子設備(例如電腦)捐贈予慈善團體或由回收公司進行回收。
- 設置回收桶收集可回收物品，例如廢紙及塑膠。
- 員工已接受有關保護工作環境的在職培訓。

於報告期間，本集團恪守包括《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及其他相關環保法例。年內，並無發生任何違反環境法律法規的個案。二零二零年產生的有害廢棄物數量減少主要歸因於年內本集團有效實施減廢政策。另一方面，二零二零年產生的無害廢棄物數量增加主要歸因於年內製造及銷售爆炸物品及提供爆炸作業及相關服務所產生的收入增加。

本集團所產生的有害及無害廢棄物如下：

| 所產生的廢棄物 | 單位 | 二零二零年 | 二零一九年 |
|-----------|-------|--------|--------------------|
| 所產生的有害廢棄物 | 公噸 | 0.07 | 0.61 ⁵ |
| 有害廢棄物密度 | 公噸／僱員 | 0.01 | 0.01 ⁵ |
| 所產生的無害廢棄物 | 公噸 | 134.33 | 73.41 ⁵ |
| 無害廢棄物密度 | 公噸／僱員 | 0.23 | 0.14 ⁵ |

A2. 資源使用

本集團使用的主要資源為燃料、電力及水。透過實施「能源控制程序」，本集團旨在以實施節約能源及用水政策，並鼓勵其僱員參加資源保護活動的方法推廣節約能源。

能源消耗

本集團的主要能源消耗為電力及燃料。鑒於能源短缺，本集團已倡議多項節約能源策略。例如，本集團的廠區路燈以及宿舍、食堂和浴室的熱水系統均採用太陽能驅動，增加可再生能源的使用比例。另外，辦公區照明設備已全部更換成節能電燈，並安裝聲光控球泡電燈，避免晚上走廊內照明長開，以進一步減少能源的浪費。

此外，辦公室的空調溫度維持於攝氏25度的節能水平。當電腦長時間閒置時，均設定為節能模式。我們亦要求下班時，所有辦公室設備及生產機械必須關上。另外，我們改用更節能的車輛運送火工品，並在探鑽時採用更節能的鑽機，以減少於廠房及生產設施耗用化石燃料。二零二零年能源耗用總量減少主要由於年內在中國廠房及生產設施有效實施節約燃料的政策。

⁵ 為作比較用途，二零一九年度的數字已重列。

於報告期間，能源消耗如下：

| 能源消耗 | 單位 | 二零二零年 | 二零一九年 |
|--------|-----------|-----------|------------------------|
| 已購買的電力 | 兆瓦時 | 2,114.48 | 1,213.69 |
| 液化石油氣 | 兆瓦時 | 752.39 | 532.61 ⁶ |
| 柴油 | 兆瓦時 | 2,448.94 | 17,616.58 ⁶ |
| 汽油 | 兆瓦時 | 1,168.31 | 44.90 ⁶ |
| 煤 | 兆瓦時 | 6,168.27 | 5,661.71 ⁶ |
| 能源消耗總量 | 兆瓦時 | 12,652.39 | 25,069.49 ⁶ |
| 能源消耗密度 | 兆瓦時／平方米面積 | 0.25 | 0.50 ⁶ |

用水

水為本集團於其營運中耗用的另一種重要資源。本集團竭力節約用水。本集團提醒僱員使用水龍頭後記得關上。倘喉管出現滲漏情況，本集團及時修理喉管，以避免不必要地浪費食水。二零二零年的用水量增加主要歸因於年內製造及銷售爆炸物品及提供爆炸作業及相關服務所產生的收入增加。

於報告期間，用水如下：

| 用水 | 單位 | 二零二零年 | 二零一九年 |
|-------|-----------|--------|--------|
| 用水總量 | 立方米 | 20,142 | 18,148 |
| 用水量密度 | 立方米／平方米面積 | 0.40 | 0.36 |

包裝物料

我們位於中國的生產業務使用的主要包裝物料為紙張、塑膠及金屬。二零二零年的紙張耗用量減少主要由於年內本集團有效實施包裝物料管理政策，同時，塑膠及金屬耗用量增加主要歸因於年內製造及銷售爆炸物品及提供爆炸作業及相關服務所產生的收入增加。

於報告期間，包裝物料耗用如下：

| 包裝物料耗用 | 單位 | 二零二零年 | 二零一九年 |
|--------|----|--------|----------|
| 紙張 | 公噸 | 340.69 | 1,737.69 |
| 塑膠 | 公噸 | 108.44 | 57.79 |
| 金屬 | 公噸 | 16.67 | 6.19 |

⁶ 為作比較用途，二零一九年度的數字已重列。

A3. 環境及自然資源

本集團透過上述措施減少排放、產生廢物及資源耗用，致力提升環境的可持續性，並盡量減少其對環境及自然資源的影響。此外，本集團已根據「環保設施運作及管理系統」政策舉行「污染事故管理」會議。如發生任何污染事故，本集團將即時制定應急計劃，並將個案向相關機構報告，以盡量減少對環境的影響。

B. 社會範疇

僱傭及勞工慣例

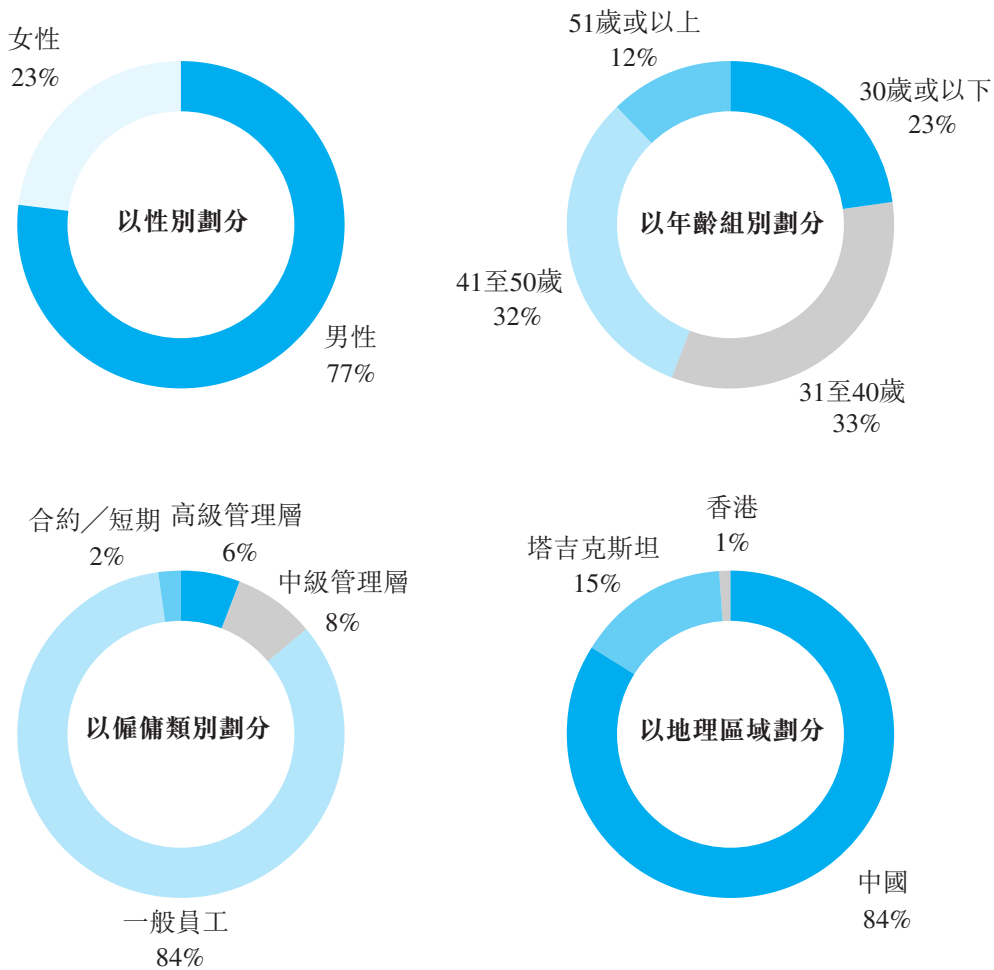
B1. 僱傭

本集團深信僱員為珍貴資產，並奠定本集團成功及發展的根基。本集團致力為僱員維持安全及平等的工作環境，提供發展機會並關注員工的健康及福祉。本集團已根據《中國勞動法》、《中國勞動合同法》及香港法例第57章《僱傭條例》制定一系列人事管理政策。本集團的人事管理政策涵蓋本集團與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期以及其他待遇及福利有關的標準。

本集團於所有僱傭範疇均提供平等機會，並禁止對任何人士與其性別、年齡、國籍、婚姻狀況、殘疾、種族、膚色、宗教及任何其他受適用法例所保護的特徵有關的歧視或騷擾。本集團的僱員收取多於當地最低工資的薪金。自本集團成立以來，僱員均享有社會保險，包括社會養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險及醫療保險。僱員亦享有多種福利，包括婚假、恩恤假、產假以及法定假期。

於報告期間，本集團並不知悉任何有關中國及香港僱傭及勞工慣例的法例及規例的重大違規情況。

於二零二零年三月三十一日，以性別、僱傭類別、年齡組別及地理區域劃分的僱員組成如下：



B2. 健康與安全

本集團將保障僱員的健康及安全放在首位。本集團持續監察及管理與職業健康及安全有關的事宜，以確保嚴格遵守中國、塔吉克斯坦及香港的相關法律及法規，包括《中國安全生產法》、《中國消防法》及香港法例第509章《職業安全及健康條例》。

工作場所安全

本集團非常重視機器及設備的安全。本集團對機器及設備進行定期維護，確保其處於良好狀態。操作人員必須取得相關執照，並應在現場工作前熟悉機器的操作。為保障人身安全，僱員在工作場所工作時必須穿戴個人防護設備，而高空作業時必須佩戴安全帶。

安全培訓及教育

本集團旗下四家主要子公司已建立職業健康及安全管理體系，並成功取得OHSAS18001認證。安全培訓對於提高員工的安全意識，降低工傷風險至關重要。本集團建立了「安全培訓管理制度」，要求承包商和施工單位進行安全培訓。本集團通過在工作場所張貼安全警告標誌及安全標語、設置安全知識專欄、派發安全宣傳單張等方式，提醒員工安全操作的重要性。本集團亦為首次使用防護設備的員工提供培訓，確保防護設備獲恰當使用及維護，以保障員工的安全。此外，本集團亦與各運營單位組織安全演練，確保員工做好在緊急情況下作出應對的準備。

此外，本集團積極參與政府及行業主管部門舉辦的安全培訓活動。於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反中國相關安全法律和法規的情況。

B3. 發展及培訓

本集團相信，員工的知識、技能和能力對本集團業務的持續增長和成功至關重要。因此，本集團根據其培訓體系為員工提供培訓，以提高員工履行職責所需的知識和技能。所提供的培訓計劃主要分為內部培訓和外部培訓。

1. 內部培訓

內部培訓包括入職培訓、技能培訓和態度培訓。入職培訓乃為新入職員工提供。培訓內容包括本集團的企業文化、發展歷程、管理常規等，使新員工熟悉本集團背景，及加強員工的歸屬感；技能培訓和態度培訓則根據本集團的發展規劃和各部門的需要，而向員工提供。

2. 外部培訓

外部培訓包括由外部機構組織的各種培訓課程及為管理人員或專業人員舉辦的實地考察。

於本年度，每名僱員完成的平均培訓時數之明細如下：

| 培訓 | 平均培訓時數 (小時／僱員) | 受訓僱員百分比 |
|--------------|-------------------|---------|
| 按性別 | | |
| • 男性 | 7.19 | 77% |
| • 女性 | 14.48 | 85% |
| 按僱傭類別 | | |
| • 高級管理層 | 6.47 | 53% |
| • 中級管理層 | 8.96 | 100% |
| • 一般員工 | 8.40 | 76% |

B4. 勞工準則

本集團嚴格禁止聘用童工及強制勞工，並完全遵守中國及香港相關法律和法規，包括《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》和香港法例第57B章《僱用兒童規例》。本集團已制定《禁止招聘童工及補救程序》，以管理禁止聘用童工的工作。在防止童工方面，在招聘過程中，應聘者須出示身份證明以核實年齡。

倘發生任何聘用童工情況，本集團將立即停止該童工的工作。本集團將為其進行體檢，並將其送回家中。為防止再次發生此類情況，本集團將調查濫用童工的原因，並制定糾正計劃。

於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反關於聘用童工或強制勞工的相關法律和法規的情況。

營運慣例

B5. 供應鏈管理

本集團的供應鏈包括一系列供應商以提供設施和機器之生產材料及部件。為確保公平、規範、透明的招標過程，本集團已制定一套標準的採購和招標程序。本集團要求投標人提供相關資料，包括安全生產許可證和資質證書，以備查驗。

本集團根據一套嚴格準則甄選供應商。所有涉及大宗原料的採購均通過投標進行。整個過程由企管部牽頭，相關領導全程參與，以確保相關採購決定合符公平、公開及公正原則。本集團會要求供應商提供品質、環境、職業健康安全認證證書，以審視各供應商的信譽，及評估其對社會責任的承擔。

本集團對各供應商訂立行為守則，包括要求供應商確保產品包裝完好無損，杜絕因包裝破損造成的環境污染。而在運輸過程中，本集團亦要求供應商使用環保型車輛，減少車輛尾氣排放。所有原輔料入廠後必須由質檢員進行檢驗以確保供應商的表現能合乎本集團的要求，而我們每年均會召集相關部門負責人開會討論與檢討，對各合格供應商進行評審，促使供應商持續合規。全部供應商均須遵守所有適用法律及法規。倘發現任何違反情況，本集團將終止供應商關係。

於報告期間末，本集團的主要原輔料供應商共有48個（二零一九年：48個），全部來自中國內地。

B6. 產品責任

本集團非常重視保持產品質量及為客戶提供安全服務。本集團嚴格遵守中國及香港的相關法律和法規，包括《中國安全生產法》、《中國商標法》及香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》。

管理體系—本集團建立了完善的生產管理制度，從使用的原材料，半成品至成品，整個生產流程皆受品質部門嚴格監控。只有通過所有測試及品質檢定的產品方可放行交附客戶。本集團所有出廠產品均附上品質合格證，以作識別。自二零一零年起本集團旗下的主要分公司已成功獲取ISO9001質量管理體系的認證，成效獲得充分肯定。

質量控制及安全管理

品質檢測—本集團透過內部設立的理化分析實驗室，進行如殉爆、猛度、爆速等不同形式的測試及抽檢，以評估產品的質量安全。本集團亦定期安排送樣本到國家民爆質檢中心進行檢測，確保出廠的產品能符合相關的規格及安全要求。

優良施工—在進行爆破的生產現場，於爆破過程中，我們會對附近實施警戒，同時絕不使用過期或不符合要求的雷管或炸藥，以策安全。在完成爆破後，我們會進行爆後檢查，檢查爆破效果是否達致預期效果。

產品資訊—本集團的雙語版宣傳冊的內容經各部門嚴格審核把關，確保客戶接收到有關本集團產品及服務的所有資訊均準確持平，確保在產品推廣層面方面合法合規。另一方面，本集團會不定期安排與業務員、銷售內勤召開會議，做好產品服務及瞭解掌握產品相關知識。我們所有產品上的標籤亦已附上中英文說明，讓客戶更方便了解我們產品的正確使用方法。

客戶反饋—本集團訂立《產品品質事故管理制度》，每當接到顧客的品質回饋，供銷部業務員會第一時間與客戶取得溝通，品質管制領導小組亦會負責監督、跟蹤品質事故，並執行預防、糾正和改進措施，防止不合格的情況的再次發生。當確認有需要進行回收時，我們將協助客戶到公安機關辦理合法的手續。本集團又定期向客戶發放顧客滿意度調查表，並經常性透過電話回訪，從而瞭解顧客對本集團產品或服務的意見，以持續改善客戶滿意度為目標。

保障客戶數據安全及私隱

本集團承認保障客戶個人資料的重要性。本集團已制定一項保密政策，以提高員工的保密意識。員工須簽署保密協議，並完全遵守關於禁止任何未經授權披露機密資料指引。

於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反中國及香港關於保障客戶數據安全及私隱的相關法律法規的情況。

B7. 反貪污

本集團致力於在開展本集團的業務和經營的過程中堅持高標準的商業道德和誠信。本集團嚴格遵守所有相關法律和法規，包括《中國反不正當競爭法》、《中華人民共和國懲治貪污條例》、《中國反洗錢法》及《防止賄賂條例》(香港法例第201章)。

在外部管理方面，本集團致力推動公平、公正的商業競爭，與外部業務夥伴實現共贏。在內部管理方面，本集團實行「反貪污管理制度」政策，向員工傳達其反貪污、反欺詐的堅定立場。本集團嚴禁員工向客戶、潛在客戶或業務夥伴索取或接受現金、宴請、禮品、回扣、佣金或其他形式的賄賂利益。本集團為新員工和現有員工提供反貪污培訓。

本集團已建立各種溝通渠道，包括電話(舉報熱線)、電郵和郵件，讓員工及持份者舉報觀察到及懷疑涉及貪污和欺詐的違規和可疑做法。本集團會指派相關部門進行檢查、處理員工的不滿和報告懷疑不當行為的事項。

採購政策方面，本集團制訂清晰的公開招標政策以杜絕在採購活動中可能出現貪污和受賄行為。本集團並在公司合同管理制度中釐清了各級人員的審批許可權限，以減少營私舞弊的可能性。

於報告期間，並無向本集團提出的涉及貪污之法律案件。

社區

B8. 社區投資

本集團一直關注社區的需求，並承擔其企業責任為社會作出貢獻。本集團已採取「企業投資政策」，並積極參與本地社區活動。本集團專注於社區的生活水平、文化項目、教育及發展以及勞工合作。本集團亦鼓勵員工投入時間及技能，支持本地社區，以期創建和諧社會。

從二零一二年起，本集團成立了盛安愛心濟困基金會，重點對貧困大學生、貧困家庭及重大疾病患者給予幫扶。除此之外，公司內部組建了義務消防隊，每年動員舉行一次義務植樹活動，不定期幫扶周邊社區為其修路、打井等，開展物資募集活動，捐助衣服、圖書等予貧困山區的孩子，積極在大型慈善活動中主動承擔志願者角色。

於報告期間，本公司向不同慈善機構及組織捐款約人民幣1.76百萬元。詳細捐款資料如下：

| 組織 | 金額(人民幣) |
|-------------------|-----------|
| 內蒙古烏拉特後旗盛安愛心濟困基金會 | 300,000 |
| 內蒙古烏拉特中旗紅十字會 | 8,160 |
| 內蒙古烏拉特後旗紅十字會 | 108,000 |
| 鄂托克旗新冠肺炎疫情防控指揮辦公室 | 100,000 |
| 內蒙古鄂爾多斯市扶貧基金會 | 100,000 |
| 內蒙古盛安民爆技術研究中心 | 1,100,000 |
| 烏拉特後旗羽毛球協會 | 30,000 |
| 哈特倫州丹加拉醫院 | 16,104 |

獎項與成就

於報告期間，本集團獲取多個獎項及成就，其中包括：

| 獎項／成就名稱 | 頒發機構 | 得獎日期 |
|-------------------------------|--|----------|
| 愛心救助大愛無疆錦旗 | 中共烏拉特後旗委員會、 烏拉特後旗人民政府 | 二零一八年六月 |
| 安康杯知識競賽 | 棋盤井開發區管委會 | 二零一八年六月 |
| 先進基層黨組織 | 中共烏拉特後旗工業園區 管委會 | 二零一八年七月 |
| 先進黨組織 | 棋盤井開發區黨工委 | 二零一八年七月 |
| 烏拉特後旗2018年第三屆 “億利杯”企業職工籃球賽 | 烏拉特後旗工業園區管委 會 | 二零一八年九月 |
| 全旗民族團結進步 創建活動示範單位 | 中共烏拉特後旗委員會宣 傳部、中共烏拉特後旗委 員會統戰部、烏拉特後旗 民族宗教事務局 | 二零一八年十月 |
| 2018年度全市防洪搶險 工作先進集體 | 中共巴彥淖爾市委員會／ 巴彥淖爾市人民政府 | 二零一八年十一月 |

環境、社會及管治報告指引索引

| 主體範圍、層面、一般披露及關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」) | | 章節 | 頁次 |
|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------------|------|
| A. 排放 | | | |
| A1: 環境 | | | |
| 一般披露 | | 「排放」 | 6 |
| 關鍵績效指標 A1.1 | 排放物種類及相關排放數據 | 「排放－空氣污染物排放」 | 6-7 |
| 關鍵績效指標 A1.2 | 溫室氣體總排放量及(如適用)密度 | 「排放－溫室氣體排放」 | 7 |
| 關鍵績效指標 A1.3 | 所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度 | 「排放－有害及無害廢棄物」 | 8-9 |
| 關鍵績效指標 A1.4 | 所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度 | 數量對本集團業務而言不重大。 | 8-9 |
| 關鍵績效指標 A1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果 | 「排放－空氣污染物排放」、 「排放－溫室氣體排放」 | 6-7 |
| 關鍵績效指標 A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果 | 「排放－有害及無害廢棄物」 | 8 |
| A2: 資源使用 | | | |
| 一般披露 | | 「資源使用」 | 9 |
| 關鍵績效指標 A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度 | 「資源使用－能源消耗」 | 9-10 |
| 關鍵績效指標 A2.2 | 總耗水量及密度 | 「資源使用－用水」 | 10 |
| 關鍵績效指標 A2.3 | 描述能源使用效益計劃及所得成果 | 「資源使用－能源消耗」 | 9 |
| 關鍵績效指標 A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果 | 「資源使用－用水」 | 10 |
| 關鍵績效指標 A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量 | 不適用於本集團業務。 | 10 |
| A3: 環境及天然資源 | | | |
| 一般披露 | | 「環境及天然資源」 | 11 |
| 關鍵績效指標 A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 | 「環境及天然資源」 | 11 |

| 主體範圍、層面、一般披露及關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」) | | 章節 | 頁次 |
|-----------------------------------|--|------------------|-------|
| B. 社會 | | | |
| 僱傭及勞工常規 | | | |
| B1: 僱傭 | | | |
| 一般披露 | | 「僱傭」 | 11 |
| 關鍵績效指標 B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 | 「僱傭」 | 12 |
| 關鍵績效指標 B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率 | 本集團目前並無就此指標進行披露。 | 不適用 |
| B2: 健康與安全 | | | |
| 一般披露 | | 「健康與安全」 | 12 |
| 關鍵績效指標 B2.1 | 因工作關係而死亡的人數及比率 | 本集團目前並無就此指標進行披露。 | 不適用 |
| 關鍵績效指標 B2.2 | 因工傷損失工作日數 | 本集團目前並無就此指標進行披露。 | 不適用 |
| 關鍵績效指標 B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 | 「健康與安全」 | 12-13 |
| B3: 發展及培訓 | | | |
| 一般披露 | | 「發展及培訓」 | 13 |
| 關鍵績效指標 B3.1 | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比 | 本集團目前並無就此指標進行披露。 | 不適用 |
| 關鍵績效指標 B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 | 本集團目前並無就此指標進行披露。 | 不適用 |
| B4: 勞工準則 | | | |
| 一般披露 | | 「勞工準則」 | 14 |
| 關鍵績效指標 B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工 | 「勞工準則」 | 14 |
| 關鍵績效指標 B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟 | 「勞工準則」 | 14 |
| 營運慣例 | | | |
| B5: 供應鏈管理 | | | |
| 一般披露 | | 「供應鏈管理」 | 14-15 |
| 關鍵績效指標 B5.1 | 按地區劃分的供應商數目 | 本集團目前並無就此指標進行披露。 | 不適用 |
| 關鍵績效指標 B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法 | 「供應鏈管理」 | 15 |

| 主體範圍、層面、一般披露及關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」) | | 章節 | 頁次 |
|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------|-------|
| B6: 產品責任 | | | |
| 一般披露 | | 「產品責任」 | 15 |
| 關鍵績效指標 B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比 | 本集團目前並無就此指標進行披露。 | 不適用 |
| 關鍵績效指標 B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法 | 本集團目前並無就此指標進行披露。 | 不適用 |
| 關鍵績效指標 B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例 | 本集團目前並無就此指標進行披露。 | 不適用 |
| 關鍵績效指標 B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序 | 「產品責任－質量控制及安全管理」 | 15-16 |
| 關鍵績效指標 B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法 | 「產品責任－保障客戶數據安全及私隱」 | 16 |
| B7: 反貪污 | | | |
| 一般披露 | | 「反貪污」 | 16 |
| 關鍵績效指標 B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 | 並無注意到已結案的貪污法律案件。 | 不適用 |
| 關鍵績效指標 B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法 | 「反貪污」 | 16-17 |
| 社區 | | | |
| B8: 社區投資 | | | |
| 一般披露 | | 「社區投資」 | 17 |
| 關鍵績效指標 B8.1 | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育) | 「社區投資」 | 17-18 |
| 關鍵績效指標 B8.2 | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間) | 本集團目前並無就此指標進行披露。 | 不適用 |