



**NANDASOFT**  
南大蘇富特科技

**JIANGSU NANDASOFT TECHNOLOGY COMPANY LIMITED**  
**江蘇南大蘇富特科技股份有限公司**

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：8045)

# 2019

環境、  
社會及管治  
報告







# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

|    |                   |    |
|----|-------------------|----|
| 1. | 本報告之範圍 .....      | 2  |
| 2. | 我們的可持續發展價值 .....  | 2  |
| 3. | 本集團之利益相關方 .....   | 2  |
| 4. | 環境保護              |    |
|    | (a) 排放物 .....     | 4  |
|    | (b) 資源運用 .....    | 5  |
|    | (c) 空氣污染物排放 ..... | 7  |
|    | (d) 溫室氣體排放 .....  | 8  |
| 5. | 員工關愛              |    |
|    | (a) 工作平台 .....    | 8  |
|    | (b) 發展及培訓 .....   | 9  |
|    | (c) 勞工準則 .....    | 12 |
|    | (d) 健康與安全 .....   | 12 |
| 6. | 營運慣例              |    |
|    | (a) 供應鏈管理 .....   | 13 |
|    | (b) 產品責任 .....    | 13 |
|    | (c) 保護知識產權 .....  | 13 |
|    | (d) 反貪污 .....     | 14 |
| 7. | 社區參與              |    |
|    | (a) 社區投資 .....    | 14 |
|    | (b) 關愛社會 .....    | 15 |



# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

本環境、社會及管治報告乃根據香港交易及結算所有限公司GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)附錄20條所規定「環境、社會及管治報告指引」所編製，載述本集團於二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日期間就環境、社會及管治事宜所採取的措施。本公司董事確認本公司已遵守GEM上市規則附錄二十所述的所有適用條文並已制定有效環境社會及管治風險管理及內部監控制度。

## 1. 本報告之範圍

本集團的主要業務為銷售計算機軟硬件及軟件產品、資訊科技相關產品及設備之貿易業務、提供資訊科技培訓服務、生產、製造和營銷網絡安全軟件、互聯網應用軟件、教學軟件、商業應用軟件及提供系統集成服務、醫療材料及醫療器械產品的研發、提供建築安裝類與信息系統集成服務及物業投資。我們的主要營業地點位於中華人民共和國。於截至2019年12月31日止年度(「報告期間」)，本環境、社會及管治報告主要涵蓋於報告期間在中國的核心業務。

## 2. 我們的可持續發展價值

本集團長期堅持構建和維護良好的企業社會形象、踐行企業社會責任，維護集團良好的營運環境，並以自身實踐成果推動和促進環境、社會及管治方面的穩步發展。我們致力於以經濟、社會和環境可持續的方式運營，同時權衡各方利益相關者的利益，旨在以最有效率的方式為社會提供有價值的產品。實現此項承諾是本集團的一項重要管理目標，也是集團員工個人和集體的責任所在。

## 3. 本集團之利益相關方

本集團特別重視各利益相關方的需求與期望，積極建設並不斷完善與各利益相關方的溝通機制，推動各利益相關方與集團共同發展。不僅考慮本集團之股東及客戶之需求，本集團同時致力減少集團營運對當地環境及社區所造成的影響，踐行綠色辦公、低碳環保的理念，同時持續關注及支持社區發展。



# 環境、社會及管治報告

| 相關方  | 需求與期望                                                                                                                                     | 溝通機制及效果                                                             |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 投資者  | <ul style="list-style-type: none"> <li>利益最大化、控制成本</li> </ul>                                                                              | 日常溝通、業績披露、戰略規劃、技術創新                                                 |
| 客戶   | <ul style="list-style-type: none"> <li>訂單及時交付、有競爭力的價格、提供優質售後服務、客戶信息保密</li> </ul>                                                          | 定期與客戶會面並進行客戶滿意度調查、識別客戶需求有效制定計劃、合同評審及進度控制、落實信息保密制度                   |
| 員工   | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工權益保障</li> <li>員工職業發展</li> <li>員工價值實現</li> <li>員工身心健康</li> </ul>                                  | 根據業務需求制定人才建設方案、提供職業規劃培訓、專業技能培訓、加強團隊建設、完善晉升機制和薪酬分配制度、關愛員工身心健康及關愛困難員工 |
| 政府機構 | <ul style="list-style-type: none"> <li>符合國家法律法規和道德要求</li> <li>安全生產</li> <li>履行社會責任</li> <li>實現節能減排</li> <li>增加就業</li> <li>反腐倡廉</li> </ul> | 加強對營運過程中法律法規識別和評價、定期對人員進行安全知識培訓、追蹤提供就業機會、積極參與社會公益                   |
| 供應商  | <ul style="list-style-type: none"> <li>遵守國家法律法規和商業道德</li> <li>平等合作</li> <li>互利共贏</li> </ul>                                               | 記錄與供應商的通訊、嚴格供應流程、簽訂相關協議、提升供應質量及有效降低採購成本                             |
| 合作夥伴 | <ul style="list-style-type: none"> <li>互利共贏</li> <li>共同發展</li> </ul>                                                                      | 會商機制                                                                |
| 社區居民 | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立良好關係</li> <li>不被污染和干擾</li> <li>促進社區發展</li> <li>支持教育和公共健康等</li> </ul>                             | 嚴格按體系要求和法律、法規執行、奉行綠色低碳辦公方式、極力減少對環境與社區的影響、積極投身公益事業                   |

## 利益相關方的反饋

我們重視及密切關注持份者對本集團環境、社會及管治表現的期望及要求。我們歡迎持份者對我們的環境、社會及管治方針及表現發表反饋意見，並透過下列渠道向我們寄發建議：

聯繫我們：

江蘇省南京市鼓樓區清江南路19號

江蘇南大蘇富特科技創新園

總機電話：025-68528888

E-mail: office@nandasoft.com

網址：www.nandasoft.com



## 4. 環境保護

可持續發展已成為人類共同的追求目標，建立綠色環保的可持續發展企業是本集團始終堅持的理念。

我們倡導節約資源，合理使用水、電等各類資源，並就營運過程中產生的各類辦公垃圾進行科學處理，將生產營運活動對環境的不良影響降到最小。

未來，我們仍將不遺餘力地開展環境保護工作，履行對環境保護的堅定承諾，為環境的可持續發展貢獻自己的力量。

### (a) 排放物

本集團為高新技術企業，與傳統製造行業企業不同，對環境之影響極為有限。於報告期間本集團主要排放物涉及汽油、電力、用水、紙張及計算機及無害廢棄物等類別，不涉及受國家法律法規所規管之生產相關空氣、水質及土地污染。

對待排放物的處理措施，本集團堅持透過以符合環保原則的方式進行業務，藉此支持公司可持續發展。本集團關注氣候變化所帶來的影響，同時亦致力減低集團業務對環境構成的影響。

因此，本集團要求承包商引入環保方案，從而降低所選用物料及建築方法對環境構成的損害，亦得以減少排放溫室氣體及廢料。

本集團遵守所有相關的環境法規，並與其夥伴(包括客戶及供貨商)合作，一同努力以對環境負責的方式經營，以達致能源效益並實踐減廢、再用及循環。





# 環境、社會及管治報告

## (b) 資源運用

我們高度重視環境保護工作，以建立綠色環保企業。我們非常重視資源運用的集約化和節約化，提倡環保辦公及出行，以極大程度地減少資源的消耗，從而減少對環境的破壞。

用電方面，員工下班前關閉所有用電設備，設置空調開啓條件和溫度標準，張貼節約用電溫馨提示牌以幫助員工提高環保意識。

用紙方面，鼓勵員工通過電郵等在線方式進行工作交流與溝通以減少用紙，盡可能使用雙面打印，並對紙張實施循環再利用。

用水方面，我們在衛生間、洗手處張貼節約用水提示用語和宣傳畫，並加強用水設備日常維護和管理，及時維修損壞的供水管網和設施。



| 能源消耗 | 單位  | 2019       |                       | 2018       |                       |
|------|-----|------------|-----------------------|------------|-----------------------|
|      |     | 年度累計<br>數量 | 能源消耗<br>密度／收入<br>'000 | 年度累計<br>數量 | 能源消耗<br>密度／收入<br>'000 |
| 電力   | 千瓦時 | 463,590    | 1.20                  | 570,752    | 1.19                  |
| 汽油   | 升   | 154,382    | 0.40                  | 151,176    | 0.32                  |
| 水    | 立方米 | 6,697      | 0.02                  | 7,083      | 0.01                  |





# 環境、社會及管治報告

## • 汽油

本集團之汽車於報告期間所使用汽油合共為154,382公升(二零一八年：151,176公升)，較二零一八年增加約3,206公升，本集團將繼續致力減低汽油排放量，主張環保出行，減少車輛使用。

- 集團提倡減少商務出差，改用其他有效溝通方式解決問題，如電話會議或者視頻會議。
- 在不影響工作效率範圍前提下，集團提倡員工綠色出行，如公交及地鐵，或集中派車外出辦事，以減少能源消耗及汽車排放對環境的污染。
- 此外，定期審查機動車輛的排放標準是否達標，現有公司車輛由政府指定檢驗機構進行檢驗，不符合廢氣排放要求的車輛不得使用。

## • 電力

由於業務開拓所需，本集團之耗電量較去年有較大幅度減少，耗電量為463,590千瓦時(二零一八年：570,752千瓦時)，減少耗電107,162千瓦時。主要原因是公司集約化辦公，嚴格控制辦公用電的消耗。為節約電力消耗，本集團採取多種措施避免電力浪費，包括但不限於下列方式：

- 集團每日檢查各區域空調、會議室、大功率電器是否存在浪費或電器故障，發現異常及時維修或更換設備。日常用照明燈管出現故障均更換節能燈管，設備設施檢測判定損壞或過舊的，均更換功率相當的節能設備；
- 下班或會議後及時關閉空調和照明燈以減少用電，每日設立值班人員進行用電巡查；
- 公共區間進行聲控，有效節電；
- 對辦公區空調設置溫度進行控制，確保空調不在過高或過低溫度下運行；
- 提倡在日照光線充足不影響辦公的前提下，不打開辦公室光源以節約電力；及
- 設置空調開啓條件和溫度標準，張貼節約用電溫馨提示牌以幫助員工提高環保意識。



# 環境、社會及管治報告

- **用水**

本集團用水量為6,697立方米(二零一八年：7,083立方米)，較去年略減少約386立方米。主要原因為本集團積極提倡節約用水措施，加強了對供水設備、設施(含屋頂水箱)、器具的管理、維修和保養以降低流失率，以杜絕因人為錯誤及無意的開關失誤而造成浪費水源。

- **計算機及商品(電子廢物)**

為減少電子廢物的產生對環境的破壞，我們重用或回收電話、計算機配件和其他產品，重新發掘電子廢物的可用價值。

- **紙張**

本集團採取積極有效措施培養員工使用電子數據存儲辦公習慣，除非必須使用紙質版本文件均使用電子文檔進行辦公，降低對紙張的辦公依賴。對於紙張使用實行申請制度，行政部門對個人用紙量進行登記以倡導節約。同時，繼續實施預設雙面打印，提醒員工培養減少浪費影印的習慣及分開收集廢紙以方便回收，對於已使用一面的廢棄紙張回收繼續使用另一面，達到減少對紙張的使用。

年內，本集團沒有無害廢棄物及有害廢棄物。

## (c) 空氣污染物排放

城市主要空氣污染物氮氧化物(「NO<sub>x</sub>」)、硫氧化物(「SO<sub>x</sub>」)、及可吸入懸浮粒子(「RSP」)，亦稱懸浮粒子或顆粒(「PM」)是主要產生自普遍消耗化石燃料的車輛、船舶、發電廠及生產工廠。直至報告日期，本集團並無從事大量使用化石燃料的業務活動。本公司董事認為，本集團在此方面的污染物排放十分有限。

| 汽車尾氣排放物                  | 2019<br>總排放量<br>(千克) | 2018<br>總排放量<br>(千克) |
|--------------------------|----------------------|----------------------|
| 氮氧化物(「NO <sub>x</sub> 」) | 405.06               | 396.64               |
| 硫氧化物(「SO <sub>x</sub> 」) | 2.27                 | 2.22                 |
| 顆粒物排放(「PM」)              | 35.89                | 35.14                |

## (d) 溫室氣體排放

全球變暖為當今氣候變化之主要議題之一，與人類活動所產生的溫室氣體排放息息相關。氣候變化相關風險迫在眉睫。現時廣泛科學及政策共識是必須採取措施進一步量化及評估風險。本集團與科學家及政府同樣關心有關風險。我們致力於以可持續及環保的方式利用能源，從而減少溫室氣體排放。我們已採納「廢物管理」及「資源利用」章節所述之節能措施。

於年內溫室氣體總排放數據闡述如下：

| 溫室氣體排放總量                              | 2019<br>以噸計 | 2018<br>以噸計 |
|---------------------------------------|-------------|-------------|
| 來自使用汽車產生的二氧化碳( $\text{CO}_2$ )        | 364.34      | 356.78      |
| 來自使用汽車產生的甲烷( $\text{CH}_4$ )          | 0.79        | 0.77        |
| 來自使用汽車產生的氧化亞氮( $\text{N}_2\text{O}$ ) | 52.88       | 51.79       |
| 來自使用電力產生的二氧化碳( $\text{CO}_2$ )        | 292.06      | 359.57      |
| 二氧化碳的排放量                              | 710.07      | 768.91      |

## 5. 員工關愛

本集團始終相信員工是企業最寶貴的財富，是企業發展的基石。謀公司發展、興員工利益，是本集團留住優秀人才的根本途徑。透過完善的薪酬福利體系、多樣的培訓發展機會、豐富的員工集體活動等，令每一位員工感受到本集團給予的關愛，在工作中營造出溫馨的生活和工作氛圍。

### (a) 工作平台

本集團提供專業的、人性化的工作和管理環境，為員工辦公創造溫馨向上的工作平台。







# 環境、社會及管治報告

## (b) 發展及培訓

集團致力於加強人才隊伍建設，透過提供具有競爭力的薪酬福利體系以及為員工提供持續的、系統的在職培訓及發展，使得員工能夠始終把控最前沿的信息及技術，根據業務發展目標，全面提升業務能力，與公司共前進、同發展。

集團始終堅信，人才是企業發展的核心要素，員工質素是維持集團增長及提高營利能力的保證。集團緊緊圍繞年度經營目標和工作重點，依託南京大學雄厚的師資力量，產學研相結合，打造特色的人才培訓管理體系，堅持走人才戰略發展道路，為公司發展輸送和儲備高度職業化、專業化人才隊伍。

對於員工的晉升機制，集團只會參考員工的工作表現、經驗及個人能力，不會考慮其他無關係的因素如婚姻、身體狀況、年齡及性別等。

本集團長期堅持對員工培訓，為員工提供有競爭力的晉升通道，以吸引、培養和留住人才，同時鼓勵並資助員工參與公司內外系統的專業培訓。主要體現在以下幾個方面：

### — 建立健全人才培訓與管理體系

建立健全人才培訓與管理體系，形成培訓、應用、績效閉環流程，做好人才培訓與人才管理基礎保障工作。

### — 不斷提升人才技術及專業水平

強化人力資源專業服務技術，緊隨公司業務發展方向，在實現發展目標中發揮人才的內在素質，有針對性地確定培訓人員和培訓內容，提升專業技術人員工作技能和職業素養，提高中高層管理人員的戰略規劃、經營決策、資源整合、管理創新和危機處理能力。

# 環境、社會及管治報告

## 一 加大人才培訓與管理執行力度

全面落實人才培訓和人才管理，加快公司人才隊伍建設，拓寬人才成長渠道，提升培訓效果，充分發揮各層次人才在工作領域內模範、公關等方面的作用，切實做到以人為本，重視人才的培訓和發展，穩定人才隊伍，為公司發展提供人才基礎保障。

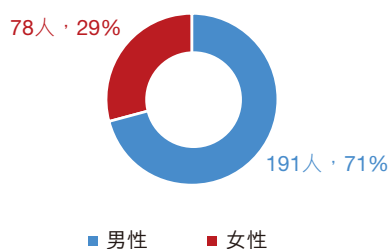
| 職務    | 2019          |              |               |              |                | 2018          |              |               |              |                |
|-------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------|
|       | 男性            |              | 女性            |              | 參加培訓<br>人員的百分比 | 男性            |              | 女性            |              | 參加培訓<br>人員的百分比 |
|       | 此項下的<br>受僱員工數 | 參加培訓的<br>人員數 | 此項下的<br>受僱員工數 | 參加培訓的<br>人員數 |                | 此項下的<br>受僱員工數 | 參加培訓的<br>人員數 | 此項下的<br>受僱員工數 | 參加培訓的<br>人員數 |                |
| 高級經理  | 12            | 4            | 4             | 2            | 38%            | 12            | 5            | 8             | 3            | 40%            |
| 中層管理  | 17            | 6            | 9             | 8            | 54%            | 15            | 8            | 13            | 10           | 64%            |
| 經理    | 13            | 5            | 7             | 5            | 50%            | 16            | 5            | 11            | 5            | 37%            |
| 行政人員  | 20            | 11           | 15            | 12           | 66%            | 19            | 10           | 26            | 18           | 62%            |
| 非行政人員 | 129           | 92           | 43            | 33           | 73%            | 115           | 70           | 57            | 45           | 67%            |
| 合計    | 191           | 118          | 78            | 60           | 66%            | 177           | 98           | 115           | 81           | 61%            |

## 本集團之員工概況

截至2019年12月31日，本集團共計聘用269名員工(2018年：292名)。具體僱傭情況如下：

- 按性別分組  
本集團男性員工多於女性員工，總體符合高新科技企業男性員工較密集的特點。

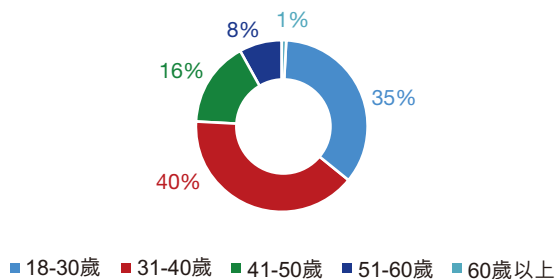
本集團2019年員工分佈



# 環境、社會及管治報告

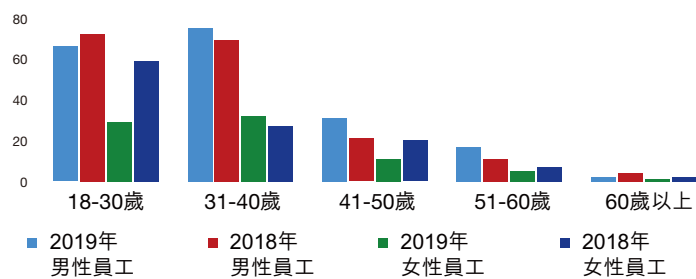
- 按年齡分組  
本集團2019年員工年齡集中分佈於40歲以內，總體保持年輕化的用工態勢。

本集團2019年員工人數分佈圖



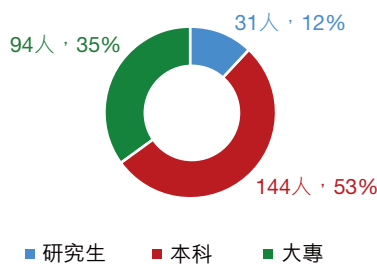
- 按性別和年齡分組

本集團員工年齡及性別分佈比較



- 按學歷分組  
本集團為高科技企業，員工大部分擁有本科及以上學歷，總體用工學歷分佈反映了知識密集型企業的特點。

本集團2019年員工分佈



# 環境、社會及管治報告

## 員工流失率按性別及年齡分組

於報告期間，平均每月員工流失率約4人。本集團男性員工流失比例較女性多，這附合本集團員工性別的特點。

|        | 2019<br>平均每月員工流失率(百分比) |    | 2018<br>平均每月員工流失率(百分比) |    |
|--------|------------------------|----|------------------------|----|
|        | 男性                     | 女性 | 男性                     | 女性 |
| 18-30歲 | 0%                     | 0% | 8%                     | 1% |
| 31-40歲 | 0%                     | 3% | 7%                     | 7% |
| 41-50歲 | 3%                     | 0% | 4%                     | 0% |
| 51-60歲 | 8%                     | 0% | 1%                     | 0% |
| 60歲以上  | 0%                     | 0% | 0%                     | 0% |
|        | 11%                    | 3% | 20%                    | 8% |

## (c) 勞工準則

本集團已遵守香港及中華人民共和國(「中國」)其他地區所明列的勞工法例及政府規例。本集團不聘用年齡18歲以下的職員，亦無任何員工的薪金低於各司法地區政府規例所訂明的最低薪酬水平。此外，本集團為董事及員工訂立行為守則(「行為守則」)，此守則適用於本集團各董事、管理人員及員工，並已明確告知全體員工，包括新入職員工。

行為守則主要包含三項原則：

- 索取或接受利益及提供利益
- 利益衝突
- 資料保密

集團除為每位員工提供具有競爭力的薪酬待遇，同時提供完善的福利待遇，包括五險一金，即醫療、養老、生育、工傷及失業保險以及住房公積金。

## (d) 健康與安全

本集團重視員工身心健康，定期安排豐富的團隊活動以及健康體檢，為員工免費提供健康營養的工作午餐，使員工根據自身實際情況及需要合法享受帶薪年假、產假、婚假等，保障每位員工愉快工作與生活。2019年度，本集團並無發生任何安全事故及人員傷亡。





# 環境、社會及管治報告

## 6. 營運慣例

### (a) 供應鏈管理

高效率的供應鏈管理可影響成本及質量，並減低機構所面對的社會或環境風險。為此，我們高度注重供應鏈，尋求與我們合作的夥伴建立更深厚的連系。供應商必須遵循我們嚴格的標準，於不同營運、經濟、社會及環境領域中顯示持續發展。倘擬成為本集團之供應商，機構須通過問卷考核，當中評估其生產管理流程。現存供應商進行一年兩次的考核，供應商須在反貪污及賄賂的事宜上恪守行為守則的內容，並申報任何利益衝突。盡職調查亦於有需要時以實地視察及驗證產品或服務方式進行，以確保供應商與本集團的嚴謹標準一致。

在考慮上述評審範圍的同時，會優先考慮有相同條件的本地供貨商，在沒有合適的本地供貨商時才會向外採購。截至二零一九年十二月三十一日止，本地供貨商佔大約85.4%。

### (b) 產品責任

我們致力令整個營運提供最高標準的產品及服務，達致該等標準涉及應用專屬系統及程序，以確保遵守當地及國際規範。在資料保密一環中，我們會跟所有合作夥伴簽訂保密協議並遵守所有有關的法律。我們亦同樣關注產品宣傳，並確保所有產品的廣告及推廣工作均經覆核檢查，致使描述無誤。

本集團已確保其產品質素得以令客戶滿意。本集團已訂立標準程序，回收出現質素問題的產品，而管理層亦會定期對該等程序作出檢討。於2019年度內，本集團產品未有發生客戶投訴及產品撤回。

截至本年度止，本公司已經獲得如下認證：

| 時期       | 證書編號            | 證書名稱           |
|----------|-----------------|----------------|
| 2017年11月 | GB/T29490-2013  | 知識產權管理體系認證證書   |
| 2017年12月 | GR/201732002796 | 高新技術企業證書       |
| 2018年3月  | 蘇經信科技[2018]169號 | 通過省級軟件企業技術中心復評 |

### (c) 保護知識產權

集團長期不斷加強對知識產權的保護力度及日常管理，對公司取得的各項專利進行統一建檔、由專門部門負責知識產權的申請、保護及管理工作。



# 環境、社會及管治報告

## (d) 反貪污

我們高度重視持廉守正的企業文化，因為我們相信此乃明智之舉，並可維護我們的企業形象。為符合中國及其他國家的法例及法規，我們制定了人力資源政策和指引中規定的反腐敗政策。

我們凡與僱員簽訂僱傭合約時，均會向彼等全面講解有關的反貪污法例及指引，以確保彼等嚴格遵守並本著真誠履行其職責。我們期望所有僱員均以持正的態度履行其職務，並遵守對彼等或本集團適用的有關當地及國際法例。本集團密切監察其管理人員的操守，以防董事會、高級管理層及員工之間發生失當行為，例如禁止在考慮新客戶、供應商或任何項目投資時發生利益輸送。

舉報政策的程序如下：

- 不當行為可以書面、電話或親身披露，但鼓勵所有報告以書面形式作出，從而確保清晰瞭解所提出的事宜；
- 儘管政策內並無有關規定，但建議個人舉報以具名方式作出；
- 所有報告須直接送交董事會主席；
- 本集團將進行內部調查，並決定維護本集團聲譽及正義所需採取的行動；及
- 如懷疑發生罪行，本集團的有關成員公司將立即上報有關當局。

本集團截至本報告日期止，本集團並無知悉任何重大貪污違約行為。

## 7. 社區參與

### (a) 社區投資

社區投資是達成我們企業社會責任的一大關鍵元素。我們鼓勵並支持我們的員工業餘時間投身志願者服務。作為一家負有責任感的企業，我們長期以來致力社會關懷和踐行企業社會責任。於報告期間，公司積極投身於社會慈善事業和社會公益活動。本集團務求於進行業務時衡量社會利益，且以環保及可持續方法履行工作。



# 環境、社會及管治報告

## (b) 關愛社會

我們有深切的社會關懷和責任擔當意識，積極投身於社會慈善事業和社會公益活動，為促進社會和諧發展貢獻力量。



於本年度，我們向多個非牟利及慈善團體給予支持，以改善我們經營所在社區內弱勢社群的福祉。我們藉著參與此等團體所舉辦的慈善活動作出善款捐獻及財務以外的支持。我們於本年度內向社區作出的貢獻為：

- 探訪特殊兒童學校(聽力障礙)
- 向特殊兒童(聽力障礙)派發食物及捐贈物資