



2019 年度

環境、社會及管治報告

品創控股有限公司

股份代號：8066.HK

目錄

關於本集團.....	3
關於本報告.....	3
管理層寄語.....	6
可持續發展管治.....	7
持份者溝通.....	8
建設綠色環境.....	10
理想的工作環境.....	15
營運責任.....	18
與社會共同發展.....	20
合規表現.....	21
關鍵績效指標總覽.....	22
《環境、社會及管治報告指引》內容索引.....	25

關於本集團

品創控股有限公司（簡稱「品創控股」或「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事合約生產及銷售智能卡業務以及廢舊金屬銷售及貿易。本集團的總部設於香港，旗下投資遍佈大中華地區。

智能卡合約生產及銷售

本集團於深圳及香港分別設有高度自動化智能卡生產設施、分銷網絡及銷售營銷團隊。本集團主要生產接觸式智能卡、非接觸式智能卡與兼具兩者的雙介面智能卡。廠房設有洗槽、封裝及個人化加工設備。本集團亦設有產品管理系統及顧客售後服務，為客戶提供優質的智能卡產品及付運服務。展望未來，本集團將提高生產效率，並開展更多較高增值的智能卡服務，如機器對機器(M2M)智能卡相關業務等。

廢舊金屬銷售及貿易

本年度第三季開始，本集團於台灣重新開始廢舊金屬銷售及貿易業務。本集團預期該業務將於未來為本集團提供更重大的收入及毛利。

媒體及娛樂業務

本集團於本年度開展了媒體及娛樂業務，主要投資電視劇。然而，本年度尚未有任何收入。展望未來，該業務將為本集團提供額外收入及溢利。

石油化工產品貿易

由於本集團位於上海的石油化工產品貿易業務於過去兩年並無重大收入及毛利貢獻，因此本集團於本年度已出售該項業務，該交易為本集團騰出營運資金，以供未來其他投資計劃之用。

本集團相信多元化業務有助本集團長遠發展並為股東帶來更高的回報。展望未來，本集團將鞏固智能卡合約生產及銷售業務，並擴展台灣的廢舊金屬銷售及貿易業務，以及媒體及娛樂業務。

關於本報告

本報告為本集團發表的第四份《環境、社會及管治報告》（「本報告」）。本報告闡述本集團截至2019年12月31日止財政年度（「報告期」）在環境、社會及管治方面的政策、措施和績效。本報告以中文及英文發佈，並已刊載於本集團網站（www.phoenitron.com）及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網站（www.hkexnews.hk）。

報告範圍

隨著出售上海的銷售石油化工產品相關業務，本年度的報告範圍縮小至智能卡合約生產及銷售業務之深圳廠房（「深圳廠房」）營運，該業務營業額佔本集團總營業額的86%。其他業務

如廢舊金屬銷售及貿易業務及媒體及娛樂業務則未納入本報告之中。展望未來，本集團將定期檢視報告範圍，並按實質性為原則，為投資者及持份者提供更全面的披露。

報告準則

本報告遵循《香港聯合交易所有限公司 GEM 證券上市規則》附錄二十中《環境、社會及管治報告指引》（「《指引》」）編寫，並以其載列的四項匯報原則——實質性、量化、平衡及一致性，作為編寫報告的基礎。為使持份者能更全面地瞭解本集團於環境、社會及管治方面的績效，本集團除披露「不遵守就解釋」規定的環境關鍵績效指標，亦對部份「建議披露」的社會關鍵績效指標進行匯報。

匯報原則	釋義	匯報原則的應用
實質性	重點匯報對本集團及其持份者產生重要影響的環境、社會及管治議題。	本集團管理層按照生產及銷售過程對環境及社會的影響程度識別本年度的重要環境、社會及管治議題，於本報告作重點披露。
量化	關鍵績效數據須可予計量，並在適當情況下進行比較。	本集團對量化資料作出紀錄及估算，並在可行情況下與過往績效比較。為確保環境關鍵績效指標的準確性，本集團已委託外部顧問進行碳評估，當中採納中國國家發展改革委發佈的指引、ISO14064-1 和溫室氣體盤查議定書等國家及國際標準。本報告中社會關鍵績效指標的量化資料則來自本集團相關部門的統計記錄。
平衡	本報告應客觀地匯報本集團環境、社會及管治的表現，避免選擇性或遺漏呈報。	本報告以客觀、不偏不倚的方式進行匯報，確保披露的資訊如實反映本集團於環境、社會及管治方面的整體表現。
一致性	環境、社會及管治報告的編備方式（包括披露統計方法）應保持一致，令有關數據指標可加以比較，從而瞭解企業表現。	在可行情況下，本集團使用一致的統計方法。若有任何可能影響與過往報告作比較的變更，本集團已於本報告相應內容加入註解。

本報告最後一章附有完整索引，以便讀者按《指引》閱讀本報告。

確認及批准

本集團已成立內部監控及正式審查程序，確保本報告所有呈現的資料均準確可靠。本報告已於 2020 年 6 月獲本公司董事會確認及批准。

意見反饋

持份者的意見有助本集團未來建立更完善的可持續發展策略。如閣下對本報告的內容或匯報形式有任何意見或疑問，歡迎透過以下方式聯絡本集團。

地址：香港九龍尖沙咀海港城環球金融中心北座 7 樓 710 室

電話：(852) 2377 1888

傳真：(852) 2377 2955

電郵：info@phoenitron.com

管理層寄語

本集團深明氣候變化等環境議題帶來不同潛在風險及機遇。為此，本集團正積極準備及早應對未來各種變遷，在業務決策過程中加入環境及社會方面的考量，致力實現業務、環境及社會三線並行的可持續發展。

為有效處理本集團的可持續發展事宜，本集團董事會對可持續發展承擔全面監管的責任，並透過由董事會成員領導的可持續發展工作組，確保能夠監管及檢討本集團的可持續發展事宜。本集團於本年度已修訂《集團環境及社會政策》，新增董事會聲明，加強可持續發展管治和董事會的問責性。

本年度，本集團根據智能卡合約生產及銷售業務對環境、社會的影響識別本集團的重要議題，包括：資源使用、健康與安全、發展及培訓及產品責任。本集團在訂立可持續發展策略及方向時亦以重要議題為關注重點。本集團已制定一系列環境及社會方面的政策及程序，例如：《社會責任管理手冊》、《管理手冊》及《環境體系運行控制程序》等，為員工提供一個健康安全工作環境、為客戶提供優質產品和服務，以及減低營運對周邊環境的影響。

展望未來，本集團將持續完善可持續發展策略及相關措施，以提升本集團的環境及社會表現。本集團於未來亦考慮加強與不同持份者溝通，從而更了解相關持份者對本集團營運的期望及意見，及早應對潛在的環境及社會風險，為股東及相關持份者持續創造價值。

吳玉璿
主席
品創控股有限公司

可持續發展管治

良好的企業管治乃是企業健康發展的及維持投資者信任的重要一環。董事會在管治架構中肩負領導角色，負責監管本集團的可持續發展事宜。

本集團於本年度亦修訂《集團環境及社會政策》，新增董事會聲明，加強可持續發展管治和董事會的問責性，並就有關可持續發展事宜落實本集團政策方向以及作為員工的相關指引。

品創控股董事會聲明

品創控股董事會承擔環境、社會及管治工作的最高監管職責，包括：

- 監督環境、社會及管治政策，制定及落實相關目標；
- 評估及釐定環境、社會及管治相關風險及機遇；
- 確保環境、社會及管治風險管理與內部監控系統的有效性；
- 檢討環境、社會及管治工作成效；及
- 審核及通過年度環境、社會及管治報告。

董事會透過直接派駐董事會成員領導可持續工作組以及定期接受可持續工作組工作匯報以監管環境、社會及管治事宜。董事會透過可持續發展工作組的工作，當中包括定期收集及分析數據以及與專家交流，以識別、評估及管理重要的環境、社會及管治相關事宜；同時透過可持續發展小組的工作報告以檢討達至相關目標的進度。

本集團已成立環境、社會及管治工作組，負責有關可持續發展事宜。董事會肯定其工作權利及職能，亦已授權工作組組長領導一切相關事宜，及定期向董事會匯報。本集團的公司秘書及高級財務經理分別出任工作組的副組長及協調員，分別負責管理可持續發展事宜及合規表現，以及工作組的聯絡溝通工作。

可持續發展工作組架構



風險管理

董事會對維持內部監控系統及風險管理的有效性承擔全部責任。董事會對風險管理及內部監控系統每年至少一次進行檢討，範圍覆蓋財務、營運、合規程序及風險管理職能等範疇。

在董事會及可持續發展工作組監督下，本集團的各營運點通過數據分析及定期考察，識別潛在的可持續發展風險，並根據緩急先後次序作出應對措施，按情況作出評估並適時作出匯報。

本集團留意到現時風險管理及內部監控系統未能完全覆蓋可持續發展議題。展望未來，本集團將繼續完善可持續發展風險管理工作，並深化可持續發展工作組的職能，從而讓本集團更有效處理可持續發展事宜。

持份者溝通

與持份者¹保持良好溝通讓本集團了解持份者對本集團的期望及意見，有助本集團日後釐定可持續發展政策及未來業務方針。



重大可持續發展議題

本年度，本集團管理層按照智能咭合約生產及銷售業務中對環境及社會的影響程度，識別重大可持續發展議題。這些已識別的議題將在本報告作為重點披露並協助本集團制定未來可持續發展策略及方向。本年度已識別的議題如下：

¹ 「持份者」，又稱「利益相關方」、「權益人」或「利害關係人」，指對企業業務有重大影響，或會受業務影響的群體和個人，包括內部的董事會、管理層、行政員工和一般員工，以及外部的股東、業務夥伴、客戶、政府及監管機構、銀行及投資者和社區團體等。

範疇	重大可持續發展議題	對環境及社會的影響	本集團落實的措施
環境保護	資源使用	本集團在生產過程均需消耗不同有限性資源，包括電能、水、紙張及各項原材料。本集團需落實不同資源節約措施，有效利用資源及減低對環境造成影響。	制定《2019 年度環境目標、指標及管理方案》。
員工關懷	健康與安全	本集團生產過程涉及使用不同生產機器及化學物品，為員工的健康與安全帶來風險；如發生意外，亦會增加醫療資源使用。	制定《職業衛生管理制度》，為員工提供防護用品、職業身體檢查及職業衛生培訓。
	發展及培訓	本集團需為員工提供長遠發展方向，以吸引及挽留人才。員工接受培訓後亦能對營運效率帶來增長，提升員工的競爭力。	為員工提供多元化的培訓機會，包括安全培訓及技能培訓。
營運責任	產品責任	產品質素是維持客戶滿意度的關鍵因素。本集團重視提高產品的耐用性，延長產品的使用壽命，避免製造過量垃圾。	按照《管理手冊》對生產過程作全程檢測及分析，並設立 ISO 9001:2015 質量管理體系控制各項產品質量。

展望未來，本集團將持續加強與持份者溝通，通過不同的溝通方式，例如焦點小組訪談，電話及電郵溝通以及董事會問卷的形式，進一步了解內外部持份者對本集團的可持續發展事宜的期望及意見，從而制定未來可持續發展策略。

建設綠色環境

本集團致力將環境保護的概念融入業務政策當中，並制定措施減少營運過程對周邊環境的影響。本集團已訂立《集團環境及社會政策》，就有關排放物管理、資源節約及減少營運對環境造成影響等範疇提供指引。本集團亦於深圳廠房制定《2019年度環境目標、指標及管理方案》，就危險廢棄物及節約資源等訂立目標。

《2019年度環境目標、指標及管理方案》

環境範疇	環境管理指標	本年度目標進展
耗電	每月用電量維持每一千張智能卡產量不多於17度電。	達標
耗水	每人每月用水量不多於2立方米。	尚未達標（本集團將重新審視耗水目標及可實行的節水措施）
用紙	每月用紙不多於15令。	達標
危險廢棄物排放	按照固體、液體危險廢棄物分類，所有危險廢棄物由環保公司統一收集處理。	達標
噪音排放	確保噪音排放符合國家標準 GB12348-2008，維持白天不多於60分貝及夜間不多於50分貝。	達標

資源節約

本集團的營運過程中使用電力、用水、紙張及原材料等資源。為了在營運過程中有效及審慎地運用資源，本集團於深圳廠房按照《環境體系運行控制程序》訂立多項資源管理措施，涵蓋生產過程、物料採購及行政等範疇。此外，深圳廠房亦透過《2019年度環境目標、指標及管理方案》實行以下節能措施：

用水	用電
<ul style="list-style-type: none"> 每月統計用水量，並進行數據分析，並按需要採取節水措施； 定期巡查及維護用水設施，並對耗水量大的器具進行改造；及 加強員工節水意識，如張貼節水標示。 	<ul style="list-style-type: none"> 員工離開辦公室時，應關掉所有辦公設備；在閒置時設定為省電模式； 定期派人進行電器巡查，以盡快維修或改造耗能較大的電器； 實行分區照明，拆除部分燈管，減少過度照明；及 提升員工節約用電的意識、增設節約用電標示提醒員工。

用紙	原材料
<ul style="list-style-type: none"> 除特殊情況下，鼓勵員工採用雙面印刷； 拒絕過量複印； 定期巡查用紙設備，確保發現問題時能夠盡快處理； 向員工推廣節約用紙的重要性，加強員工節約用紙的意識；及 提倡使用電子通訊形式作日常工作溝通。 	<ul style="list-style-type: none"> 按照質量管理體系要求，規範生產流程； 每月統計原材料耗用量及比率，並實施節約措施減少出現原材料耗用過多的情況；及 將已報廢的機械配件拆解，並將未損壞的配件循環再用。

本年度，本集團一共消耗2,251.5兆瓦時當量。其中電能消耗2,207.8兆瓦時，佔總能源消耗量98%。其次為汽油，消耗43.7兆瓦時當量，佔總能源消耗量2%。於去年相比，本年度因產能增加令能源消耗量多7%，電力消耗增加8%，然而汽油消耗則減少23%。

能源使用	2019 年	2018 年	單位
汽油	43.7	56.7 ²	兆瓦時當量
電力	2,207.8	2,039.3 ²	兆瓦時
能源總耗量	2,251.5	2,096.0 ²	兆瓦時當量
能源密度	38.7	41.8 ²	兆瓦時當量/百萬港幣(以產值計算)

具體按類型劃分的能源消耗量請見本報告「關鍵績效指標總覽」。

主要原材料及包裝材料使用

本年度，本集團使用的主要原材料及包裝材料一共 130 公噸，當中包括包裝紙張、塑料及木材。相比上年度，本年度的主要原材料及包裝材料使用量減少 24%，主要是由於本集團實行回收及重複利用包裝紙張、以及減少複雜包裝所致。

排放物管理

本集團重視業務營運所產生的排放物，例如溫室氣體、空氣污染物、廢棄物及污水，並致力減少排放物對周邊環境的影響。

空氣排放物

本集團的空氣排放物主要來自車輛使用的燃料所排放的氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子。

² 數字已作調整，以反映實際用量。

針對空氣污染物排放，本集團根據《集團環境及社會政策》在運輸安排及商務旅程作出規定，包括整合運輸安排，揀選比較環保的運輸服務供應商，以及鼓勵使用電子通訊形式進行會議，減少商務旅程。

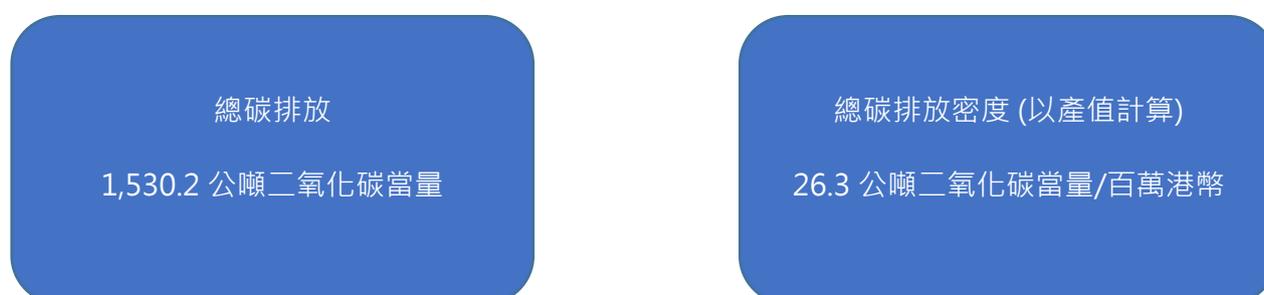
與上年度相比，本年度的氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子排放量分別減少為35%、20%、36%。

排放物 ³ 種類	2019 年	2018 年 ⁴	單位
氮氧化物	1.74	2.67	千克
硫氧化物	0.37	0.46	
可吸入懸浮粒子	0.16	0.25	

溫室氣體排放

本集團根據《集團環境及社會政策》，透過節能及管理運輸安排等措施，管理及控制營運過程中的溫室氣體排放。

本集團於本年度繼續委託顧問公司低碳亞洲進行碳評估，計算營運所產生的溫室氣體排放。計算過程參考中華人民共和國國家發展和改革委員會發布的指南⁵，以及國際標準如 ISO 14064-1 和溫室氣體盤查議定書，以確保環境關鍵績效指標資料能夠準確地披露。



本集團於本年度的溫室氣體總排放為1,530.2公噸二氧化碳當量，主要來自範圍二之外購電力使用，佔總排放的88%，其次是範圍一之移動源化石燃料燃燒和制冷劑相關的逸散性排放，佔總排放的12%。與2018年相比，溫室氣體排放增加7%，主要是因為產能增加令用電量亦增加了8%；然而，由於本集團實行整合運輸安排，車輛使用相關的排放則減少了23%。

³ 只包括移動源化石燃料燃燒相關的大氣污染物排放。

⁴ 由於本年度因業務調整報告範圍只包括深圳廠房的數據，故此 2018 年的各項環境關鍵性指標已作調整，只包括深圳廠房的數據。

⁵ 《電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》

範圍	2019	2018	單位
範圍一：直接溫室氣體排放 ⁶	183.2	185.8 ⁷	公噸二氧化碳當量
範圍二：能源間接溫室氣體排放 ⁸	1,347.0	1,244.2 ⁷	
溫室氣體總排放量	1,530.2	1,430.0 ⁷	
溫室氣體密度			
以產值計算	26.3	28.5 ⁷	公噸二氧化碳當量/百萬港幣

展望未來，本集團將繼續針對碳排放的主要來源作出改善，並透過評估、紀錄及每年披露其溫室氣體排放及其他環境數據，並以報告期內的數據作基準，與往後數據作比較，從而檢討現行措施成效，有助日後進一步制定減排目標。

廢棄物

本集團在日常營運中產生有害及無害廢棄物。為確保廢棄物得到適當的處理及回收，本集團根據《集團環境及社會政策》及深圳廠房的《環境體系運行控制程序》作出相關管理廢棄物的措施，包括源頭減廢、收集廢棄物進行分類，循環再用及棄置等。

針對危險廢棄物，本集團已訂立《2019年度環境目標、指標及管理方案》的指標，確保員工按照相關指引妥善處理廢棄物。

管理有害廢棄物的措施

- 將已報廢燈管、含油廢抹布、筆芯、墨盒及印油瓶，以及已識別的各類危險廢棄物定點存放，並紀錄於危險物回收表；
- 在危險廢棄物存放地點設置消防裝備；
- 定期安排危險廢棄物回收公司進行廢棄物轉移，並保存相關記錄；及
- 為全體員工提供危險廢棄物分類和存放的培訓，加強對廢棄物的認識。

本年度，本集團共產生31.5公噸無害廢棄物，包括包裝紙張、塑料及其他日常垃圾等。包裝紙張和塑料交由回收廠家變賣，而一般日常垃圾則集中處理。與上年度相比，本集團的無害廢棄物總量和密度均較去年減少10%。

本集團於本年度一共產生0.5公噸有害廢棄物，主要為廠房的廢油，所有有害廢棄物均已交由合資格回收公司收集。本年度的有害廢棄物的產量和密度與去年相同。

⁶ 範圍 1 包括移動源化石燃料燃燒和制冷劑相關的逸散性排放。由於本年度廠房一次性添加了幾年分的制冷劑，相關的逸散性排放應平均分配於各個年分，故此 2018 年的制冷劑相關的逸散性排放已作重新估算陳述，以作一致性的比較。

⁷ 數字已作調整，以反映實際排放量。

⁸ 範圍 2 包括來自從電力公司購買電力所引致的排放。本年度的電力溫室氣體排放的計算已改用全國電網平均排放因子，故此 2018 年能源間接溫室氣體排放已作重新估算陳述，以作一致性的比較。

廢棄物	2019	2018	單位
無害廢棄物產生量	31.5	35.0	公噸
密度	5.25	5.83	公噸/千平方米
有害廢棄物產生量	0.5	0.5	公噸
密度	0.08	0.08	公噸/千平方米

廢水排放

本集團致力確保廢水安全排放。本集團按照《廣東省地方標準水污染物排放限值》的 DB44/26 - 2001 二級標準，並根據《集團環境及社會政策》的規定建立污水排放系統。本集團所產生的生活廢水均通過管道排放至化糞池，經化糞池處理後再排放至市政污水管道。目前，本集團營運不涉及工業廢水排放。

本集團將繼續進行評估及紀錄每年披露其溫室氣體排放及其他環境數據，並以報告期內的數據作基準，與往後數據作比較，從而檢討現行措施成效，有助日後進一步制定減排目標。

環境及天然資源

本集團重視在日常營運中所對周邊環境及天然資源造成的影響。為應對在營運過程中可能廢棄物洩漏而產生火災及環境事故，本集團已制定《緊急事故應變計劃管理程序》，作為緊急應變計劃，避免因火災造成環境污染。本集團在廠房新建或擴建項目時，需要對周邊環境所造成的潛在影響進行評估，根據結果識別各項內部環境因素及更新《化學品編制清單》，並制定應對措施減低對環境影響。

此外，為減少生產過程中所產生的噪音污染，本集團已訂立《環境目標指標及管理方案》及《環境體系運行控制程序》實施噪音管理。本集團定期委託外部檢測公司按照《中華人民共和國國家標準 GB2348-2008 噪音標準》為廠房進行噪音檢測，根據檢測結果實施相關糾正措施。本集團亦為廠房機器設備進行日常檢查及維修，確保機器所發出的噪音符合各項法規的標準。

理想的工作環境

本集團的成功有賴員工共同付出及貢獻。本集團致力為員工提供完善的僱傭制度及一個健康安全的工作環境，本集團已制定《集團環境及社會政策》、《職業衛生管理制度》、《社會責任管理手冊》等各項人事政策。

健康及安全

為保障員工的健康及安全，本集團按照《集團環境及社會政策》於各營業點設立專職負責單位，負責職業衛生工作。本集團的深圳廠房亦根據《職業衛生管理制度》及《社會責任管理手冊》制定相關職業健康安全措施，確保不同工作崗位的員工得到保障。

安全議題	職業安全措施
生產設備操作	<ul style="list-style-type: none">對所有設備作日常保養；及為員工提供安全操作指引。
化學品使用	<ul style="list-style-type: none">建立化學物品有關使用及運輸、標識及儲存、洩漏及棄置處理指引；及定期審核化學品使用的流程及其防護措施。
職業病危害	<ul style="list-style-type: none">按崗位風險程度發放防護用品；向員工提供職業衛生培訓；為員工進行每年一次的職業衛生健康檢查；及將患病員工調離崗位，並接受治療。
消防及緊急災害	<ul style="list-style-type: none">定期為設備進行檢查及維護；訂立消防應急計劃；進行消防演習及應急演練；及就安全事故進行調查查明原因，制定糾正及預防措施。

本年度，本集團未有發生任何安全事故導致因工死亡。然而，本集團錄得 1 宗工傷意外事件，主要原因是因為員工在作業中擺板發生意外。該名受傷員工在醫院檢查後沒有大礙，並留在家中休息接受觀察兩天。針對此項事故，本集團將加強員工安全生產及防護培訓，提高員工安全意識。

發展及培訓

本集團重視員工的長遠個人發展，為員工提供培訓及發展機會，提升其知識及工作技能。本集團於《集團環境及社會政策》訂明有關培訓及發展政策。深圳廠房亦按照《培訓控制程序》及《新員工入職培訓流程》訂立本年度的培訓計劃及相關培訓員工活動。本集團鼓勵員工參與外部培訓機會，提高員工工作相關知識及技能。本集團為每位受訓員工建立培訓檔案，記錄有關員工的受訓內容及相關考核結果。

根據《培訓控制程序》，本集團設有以下各項培訓：

培訓類型	培訓內容
入職培訓	獲聘員工需接受有關公司簡介、團隊合作及紀律規範、產品品質及安全意識的入職培訓。
技能培訓	根據生產流程及員工崗位要求，為員工提供各項崗位專業知識、工藝流程、機器操作培訓，以及新產品和技術培訓。

本年度，本集團所有員工均接受培訓，涉及全體員工共 126 名。本年度總員工接受培訓的時數達 1,392 小時。平均每名員工接受到 11 小時的培訓。

僱傭制度

本集團深明健全的僱傭制度能夠吸納及挽留人才。本集團已制定《集團環境及社會政策》、適用於深圳廠房的《社會責任管理手冊》、《人力資源管理程序》以及一系列僱傭制度，列明員工在招聘、解僱、薪酬、晉升、假期、平等機會、反歧視、其他待遇及福利的安排，讓員工知悉本集團的僱傭規定及安排。

招聘及解僱	本集團根據《員工招聘管理流程》進行招聘，並採用公開、公平、公正、擇優錄用的原則選擇合適人選。本集團或員工可按需要提出終止勞動合同，並按通知期提前通知本集團，以及按照規定辦理離職及交接程序。
薪酬及晉升	本集團根據《員工工資福利管理辦法》按照員工的崗位職能發放工資及補貼。本集團亦設有年終獎，向表現優異的員工發放獎金或等值獎品。本集團根據《員工晉升制度》按員工經驗及表現，及部門員工晉升評估，晉升合適的員工。
工作時數及假期	本集團按《考勤管理制度》及《員工請假、休假管理規定》安排員工工作時間及假期。
平等機會	本集團不會因年齡、性別、種族、宗教、婚姻狀況、性取向或殘疾，而令員工及求職者遭受不公平對待。
反歧視	本集團嚴禁工作場所內任何形式的歧視行為及性騷擾。
其他待遇及福利	本集團根據《員工工資福利管理辦法》為員工提供住房及通訊津貼、工傷保險、養老保險、醫療保險、餐費補貼、退休金。本集團亦定期為員工提供體育和文娛康樂活動，增強員工對本集團的歸屬感。

本集團根據《員工投訴及建議管理制度》鼓勵員工向管理層就公司運作情況作出建議及投訴。所有投訴均以客觀及保密的形式進行，並均以嚴肅處理，務求完善相關制度。

由於本集團的多元化政策仍在制定中，展望未來，本集團將持續審視現行僱傭制度，檢討如何完善本集團有關多元化方面的制度及規定。

本年度，本集團共僱用 126 名員工，男女員工的比例為 2.2 : 1。本年度新入職員工及員工流失率分別為 44.4%及 39.7%。

勞工準則

本集團嚴禁聘用童工及禁止強制勞動。本集團按照《社會責任管理手冊》及《人力資源管理程序》制定相關措施，確保員工的合法勞工權益得到保障。

本集團禁止聘用任何低於 15 歲的童工。在新員工招聘時，本集團的人事及行政部門根據《人力資源管理程序》檢查獲聘者的身分證明文件，確保符合當地法律法規的最低工作年齡要求。如發現誤聘童工，本集團需立即執行《童工拯救管理程序》並停止童工的工作，本集團亦會負責該童工符合工作年齡前一切所需開支。

此外，本集團按《社會責任管理手冊》規定嚴禁任何形式的強迫性勞動，所有員工均需按自願的情況下進行工作。員工亦可按本集團規定申請離職，並取得應有工資自由離開。

營運責任

本集團致力完善產品質素和供應鏈管理，為客戶提供優質的產品及服務，以及保持企業廉潔文化。本集團已訂立《集團環境及社會政策》及一系列有關產品責任、供應鏈管理及反貪污的政策，確保產品質量符合規定及減低營運風險。

產品責任

本集團致力提供優質的產品及服務，保障客戶利益。本集團於深圳廠房制定相關制度，確保產品質量、處理投訴流程及客戶私隱的維護均符合客戶期望及相關法律法規。

產品責任	管理措施
產品質量	本集團根據《管理手冊》對生產過程作全程監測及分析，並按監測結果作出改善措施，確保生產流程得以改進及提升產品質量。本集團亦設立 ISO 9001:2015 質量管理體系，控制各項產品質量。本年度未有產品回收的個案。
標籤管理	本集團按照《產品標識與可追溯性控制程序》對原材料、半成品及製成品作適當的標籤以便追溯及減少混淆產品的情況。所有通過品質檢查的原材料、半及製成品方使用標籤，並在其標籤上列明產品名稱、產品編號、數量及檢查員名稱等資訊，確保產品附有追溯性，方便日後作品質監測管理。
客戶隱私	本集團根據《客戶信息保密管理制度》訂立安全機制保護客戶私隱及數據。所有客戶的信息及資料必需要保密，並按機密程度分類存檔，及設定查閱權限。如發現不慎將客戶信息洩露，應立即採取補救措施並通知客戶，作出相應的賠償。
知識產權	本集團重視及嚴格管理客戶的知識產權等無形資產。本集團的《管理手冊》訂明，未經客戶許可，不得向第三方透露客戶的知識產權。本集團亦需確保本集團的知識產權在業務合作過程中不被外洩。
投訴處理	《管理手冊》訂明客戶投訴機制。如客戶對產品不合格作出投訴，本集團需即時分析原因並採取糾正措施，滿足客戶的要求。本集團於本年度共接獲 22 宗關於產品質量的客戶投訴，主要有關智能卡片及芯片外觀問題及智能卡片壓痕，本集團對所有投訴個案作出分析並找出原因，作出糾正措施，所有投訴已經得到妥善處理。

供應鏈管理

本集團深明有效的供應鏈管理是提供優質產品的重要元素。本集團已訂立《集團環境及社會政策》及適用於深圳廠房的《社會責任管理手冊》及《採購控制程序》，規範採購及篩選供應商的流程。此外，本集團在篩選供應商的過程中，除了檢視產品質量外，亦會按考慮供應商的環境及社會表現。

環境

- 為確保供應商遵守政府所要求的環保法律法規，本集團與供應商簽署《環保承諾書》。同時，本集團亦安排員工接受有關綠色採購的培訓，提高員工相關意識。

社會

- 本集團要求供應商遵守本集團SA 8000 社會責任標準及《社會責任管理手冊》所訂立的要求，並要求供應商在人權、員工安全及強制勞動方面作出規管。SA 8000屬全球首個道德規範國際標準。其宗旨是確保供應商所供應的產品，皆符合社會責任標準的要求。

本集團定期通過調查問卷及實地考察對供應商作出評核，確保供應商符合本集團對產品質量、環境及社會方面的要求。合格的供應商將列入《認可供應商名單》以供本集團選擇。本年度，本集團有 7 間供應商提供產品原材料及設備，所有供應商均來自中國內地。

反貪污

本集團一直秉持商業道德及企業誠信最高標準，絕不容許任何貪污的行為，保持企業廉潔文化。本集團已制定《集團環境及社會政策》及深圳廠房的《反腐敗反賄賂控制程序》及《禮品及餽贈程序》等相關防貪政策及守則，規定嚴禁在營運過程中出現任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的行為。

根據《反腐敗反賄賂控制程序》及《禮品及餽贈程序》，深圳廠房員工不應以任何理由接受或索取供應商的禮品及餽贈。如遇特殊原因無法拒絕禮品餽贈，應直接通知上級管理層處理。員工亦應避免利益衝突，如遇此情況發生，員工應及時向上級或行政部門報告，並根據上級反饋的意見處理。為確保廉潔文化伸延至供應鏈，本集團在業務合同加入反貪污相關條款，及簽訂《供應商反賄賂/反腐敗承諾書》，確保商業道德最高標準。

針對潛在及已發生的貪污案件，本集團將按照《反腐敗反賄賂控制程序》展開調查，根據結果向審核委員會及管理層進行匯報。本年度，本集團並沒有收到對企業或僱員提出的貪污訴訟案件。

本集團亦為員工反貪污培訓，加強員工對反貪污及賄賂的認識，保持企業廉潔文化。本年度，本集團為 62 名員工提供反貪污培訓。

與社會共同發展

本集團秉承「取諸社會，用諸社會」的宗旨，致力實踐企業社會責任及鼓勵員工回饋社會。本集團已訂立《集團環境及社會政策》及《社會回饋及社會投資管理制度》制定社區投資的方向。

本年度，本集團已投放港幣 2.2 萬元及 104 小時用作社區不同活動，主要專注勞工就業及自然環境範疇，為社區帶來正面影響。

公益招聘會

本集團積極參與由人力資源市場組織所舉辦的公益人才招聘會，提供不同的工作崗位供應聘者申請。是次活動共有 5 名義工參與及投資港幣 2,000 元。

植樹活動

本集團每年均參與由社區街道辦組織的植樹活動，目標是改善廠區周邊的自然環境。是次活動一共有 32 名義工參與，並投資港幣 20,000 元。

展望未來，本集團繼續深化社區投資政策，增加不同社區項目，回饋社會。

合規表現

層面	對本集團有重大影響的法律及規例	對本集團造成的重大影響及確保遵守這些法律及規例的方法
排放物	《中華人民共和國環境保護法》	本集團實施了 ISO 14001 環境體系，每年定期進行外審，並就產生對環境有害的廢物與專業處理公司簽訂了協議，定向回收。每年此部分的支出大約港幣 34,000 元。本集團嚴格按照環境保護法進行日常業務運作，確保符合 ISO 14001 的標準。
僱傭	《中華人民共和國勞動法》	國家法規對工時的限制對本集團聘用員工產生一定的影響。本集團需要更多的招聘工人，整體工資支出增加約 5-10%。本集團嚴格按照國家規定的勞動法執行，保障工人權益。
健康與安全	《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國消防法》	安全生產是本集團持續營運的重要元素，本集團關注員工的身體健康及安全，致力減低營運的對員工身體的危害。除了一系列的職業安全措施，本集團亦定期為員工提供安全生產，消防，職業健康等相關培訓。
勞工準則	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國未成年人保護法》	童工和強制勞工違反基本人權、國際勞工公約，並對可持續的社會和經濟發展構成威脅。如違反法律法規，亦有機會受到監管機構的處罰。本集團嚴格遵守一切適用法律及公約，對童工及強制勞工等建立政策及執行措施。
產品責任	《中華人民共和國產品質量法》	本集團的業務發展有賴高水平的產品質量。因此，本集團致力維持其產品質量目標。本集團定期進行產品質量要求的培訓，以質量為首。本集團根據《管理手冊》對生產過程作全程監測及分析，並按監測結果作出改善措施，確保生產流程得以改進及提升產品質量。本集團亦設立 ISO 9001 :2015 質量管理體系，控制各項產品質量。

本年度，本集團沒有違反上述對本集團有重大影響的相關法律及規例。在反貪污層面，並無對本集團有重大影響的相關法律及規例。

關鍵績效指標總覽

環境績效

環境關鍵績效指標		數量		單位
		2019年	2018年 ⁹	
大氣污染物 ¹⁰	氮氧化物	1.74	2.67	千克
	硫氧化物	0.37	0.46	千克
	可吸入懸浮粒子	0.16	0.25	千克
溫室氣體	範圍 1 ¹¹	183.2	185.8 ¹²	公噸二氧化碳當量
	範圍 2 ¹³	1,347.0	1,244.2 ¹²	公噸二氧化碳當量
	溫室氣體總排放量	1,530.2	1,430.0 ¹²	公噸二氧化碳當量
	溫室氣體總排放密度 (以產值計算)	26.3	28.5 ¹²	公噸二氧化碳當量/ 百萬港幣
有害廢棄物	有害廢棄物總量	0.5	0.5	公噸
	有害廢棄物密度 (按每千平方米面積計算)	0.08	0.08	公噸/千平方米
無害廢棄物	無害廢棄物總量	31.5	35.0 ¹⁴	公噸
	無害廢棄物密度 (按每千平方米面積計算)	5.25	5.83 ¹⁴	公噸/千平方米
能源	汽油	43.7	56.7 ¹⁴	兆瓦時當量
	電力	2,207.8	2,039.3 ¹⁴	兆瓦時
	能源總耗量	2,251.5	2,096.0 ¹⁴	兆瓦時當量
	能源密度 (以產值計算)	38.7	41.8 ¹⁴	兆瓦時當量/ 百萬港幣
耗水量	總耗水量	3,310	3,180 ¹⁴	立方米
	耗水密度 (以員工數目計算)	26.3	26.5 ¹⁴	立方米/員工
主要原材料及 包裝材料	主要原材料及包裝材料總量	130.00	170.00	公噸
	主要原材料及包裝材料密度 (以產值計算)	2.23	3.39	公噸二氧化碳當量/ 百萬港幣

⁹ 由於本年度因業務調整報告範圍只包括深圳廠房的數據，故此 2018 年的各項環境關鍵性指標已作調整，只包括深圳廠房的數據。

¹⁰ 只包括移動源化石燃料燃燒相關的大氣污染物排放。

¹¹ 包括移動源化石燃料燃燒和制冷劑相關的逸散性排放。由於本年度廠房一次性添加了幾年分的制冷劑，相關的逸散性排放應平均分配於各個年分，故此 2018 年的制冷劑相關的逸散性排放已作重新估算陳述，以作一致性的比較。

¹² 數字已作調整，以反映實際排放量。

¹³ 包括外購能源之電力使用。本年度的電力溫室氣體排放的計算已改用全國電網平均排放因子，故此 2018 年能源間接溫室氣體排放已作重新估算陳述，以作一致性的比較。

¹⁴ 數字已作調整，以反映實際用量。

社會績效 – 僱傭及勞工常規

員工分佈		2019 年	2018 年	
員工人數	性別	男性	87	74
		女性	39	46
	年齡	30 歲以下	58	77
		30-40 歲	50	37
		41-50 歲	17	4
		50 歲以上	1	2
	職級	總管級人員	2	2
		高級管理人員	11	10
		中級管理人員	10	9
		一般員工	103	99
	員工總人數		126	120
	新員工人數及比例	性別	男性	41 (47%)
女性			15 (38%)	17 (37%)
年齡		30 歲以下	35 (60%)	38 (49%)
		30-40 歲	19 (38%)	8 (22%)
		41-50 歲	2 (12%)	0 (0%)
		50 歲以上	0 (0%)	0 (0%)
職級		總管級人員	0 (0%)	0 (0%)
		高級管理人員	0 (%)	0 (0%)
		中級管理人員	0 (0%)	0 (0%)
		一般員工	56 (54%)	46 (46%)
新員工比例		44%	38%	
員工流失人數及比例		性別	男性	37 (43%)
	女性		13 (33%)	32 (70%)
	年齡	30 歲以下	34 (59%)	62 (81%)
		30-40 歲	16 (32%)	14 (38%)
		41-50 歲	0 (0%)	0 (0%)
		50 歲以上	0 (0%)	0 (0%)
	職級	總管級人員	0 (0%)	0 (0%)
		高級管理人員	0 (0%)	0 (0%)
		中級管理人員	0 (0%)	0 (0%)
		一般員工	50 (49%)	76 (77%)
	員工流失比例		40%	63%

職業安全健康績效	2019 年	2018 年
死亡人數及比例	0 (0%)	0 (0%)
工傷人數	1	0
因工傷損失工作日數	2	0
缺勤日數	202.5	63

員工培訓		2019 年	2018 年 ¹⁵	
培訓人數 ¹⁶	性別	男性	87	97
		女性	39	59
	職級	總管級人員	2	0
		高級管理人員	11	0
		中級管理人員	10	12
		一般員工	103	144
培訓百分比	性別	男性	100%	100%
		女性	100%	100%
	職級	總管級人員	100%	0%
		高級管理人員	100%	0%
		中級管理人員	100%	100%
		一般員工	100%	100%
平均培訓時數 (小時)	性別	男性	10.8	5.6
		女性	11.7	5.9
	職級	總管級人員	4	0
		高級管理人員	6	0
		中級管理人員	8.2	6.3
		一般員工	12	6.4

供應商所在地區	2019 年	執行相關慣例的供應商百分比 ¹⁷
中國大陸	7	100%

¹⁵ 2018 年培訓總人數為 156 人，大於員工總人數，因部分參與培訓員工於報告期內離職。

¹⁶ 2019 年按性別劃分的受培訓員工分項：男性 (69%) 和女性 (31%)；按職級劃分的受培訓員工分項：總管級人員 (2%)、高級管理人員 (9%)、中級管理人員 (8%) 和一般員工 (81%)；

2018 年按性別劃分的受培訓員工分項：男性 (62%) 和女性 (38%)；按職級劃分的受培訓員工分項：總管級人員 (0%)、高級管理人員 (0%)、中級管理人員 (8%) 和一般員工 (92%)。

¹⁷ 本集團按《社會責任管理手冊》、《採購控制程序》及《SA8000 社會責任標準》篩選供應商。

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引 / 備註
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11-14、21
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	12、22
A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	12-13、22
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	13-14、22
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	13-14、22
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	12-13、22
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	10、13-14、22
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源的政策。	10
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	11、22
A2.2	總耗水量及密度。	22
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	10-11、22
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	10、22； 本集團求取水源 無任何問題
A2.5	制成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	11、22
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	14
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	14
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16-17、21
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	17、23
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	17、23
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15、21
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	15、24
B2.2	因工傷損失工作日數。	24

B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	15
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	15-16
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	16、24
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	16、24
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17、21
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	17
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	17
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	18-19
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	19、24
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	19、24
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18、21； 深圳廠房營運並不涉及廣告事宜
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	18
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	18
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	18
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	18
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	18
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	19、21
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	19
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	19
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	20
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	20
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	20