



Narnia (Hong Kong) Group Company Limited 納尼亞(香港)集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：8607

環境、社會
及管治報告 2019

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM的特色

GEM的定位，乃為中小型公司提供一個上市的市場，此等公司相比起其他在主板上市的公司帶有較高投資風險。有意投資的人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於**GEM**上市公司普遍為中小型公司，在**GEM**買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在**GEM**買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本報告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本報告件全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本報告的資料乃遵照聯交所的**GEM**證券上市規則(「**GEM**上市規則」)而刊載，旨在提供有關本公司的資料；本公司的董事(「董事」)願就本報告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本報告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本報告或其所載任何陳述產生誤導。

目 錄

3	緒言
3	集團概況
5	環境保護
8	社會
12	運營模式

環境、社會及管治報告

緒言

此乃本集團按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27所載的環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)所編制自二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日止年度(「回顧年度」)的環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」)。此環境、社會及管治報告旨在深入瞭解本集團在營運及可持續發展方面所採用的方法及行動，而該等方法及行動對本集團及持份者有所影響。除非在此界定，否則本環境、社會及管治報告所用詞彙與本公司二零一九年年報所界定者具相同含義。本集團之環境、社會及管治報告分為環境與社會兩個主要範疇呈列，每個主要範疇涉及多個層面，以遵照環境、社會及管治報告指引披露有關政策及遵守有關法律法規的情況。

本集團知悉環境、社會及管治報告的重要性，並致力在業務過程中不斷提升企業社會責任，以更好地響應社會日新月異發展中不斷變化的需求。本集團的環境、社會及管治報告將主要呈列政策、措施、表現及合規方面之規定範疇的一般披露。本集團將繼續優化及改善披露規定。

集團概況

納尼亞(香港)集團有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」或「納尼亞」)為久負盛名的中國紡織製造商及印染公司，擁有逾18年的紡織業經驗。本集團研制具有不同質地及功能的滌綸面料(一種化學面料)，於湖州生產設施生產產品並直接銷售給本集團的客戶。除銷售面料外，本集團也提供印染服務。本集團擁有強大的研發能力及能向我們客戶提供具有高級特徵及功能屬性的不同系列滌綸面料。該等特性包括耐光、耐磨、易洗、易乾、防霉及防蟲。除產品多樣化外，本集團亦擁有若干專利生產技術及染色方法。我們先後獲得了「國家級高新技術企業」、「中國紡織產品開發貢獻獎」、「國家兩化融合貫標試點企業」、「浙江省技術中心」、「浙江省管理創新試點企業」、「浙江省科技成果轉化二等獎」、「浙江省工業設計中心」、「浙江省高新技術企業省級研發中心」、「湖州市企業技術中心」、「湖州市兩化融合示範企業」、「湖州市出口名牌」、「湖州市第一批綠色工廠」、「湖州市企業工業設計中心」、「長興縣工業企業突出業績獎」、「長興縣50強企業」、「長興縣政府質量獎」等榮譽。

集團概況(續)

本集團湖州生產設施包括我們的織造廠房及我們的印染廠房，其位於中國浙江省湖州市的戰略要地，因此，我們能輕鬆地接觸長三角經濟帶供應鏈的上游及下游企業並能獲得最新行業消息及市場數據。採購我們面料的客戶主要包括服裝、戶外產品及家居產品製造商以及貿易公司。儘管我們的大多數客戶位於中國，但於回顧年度內，我們的產品被運輸至不同的國家，例如墨西哥、南非、智利、阿根廷、印度、巴拿馬及哥倫比亞。就我們提供印染服務而言，我們的客戶主要為織造廠及面料加工公司。



本集團非常重視新產品及技術研發的投入，於回顧年度內，本集團與蘇州大學進行合作新產品的開發。公司生產的滌綸梭織床品面料成功通過了綠色產品認證，成功建立了浙江省博士後工作站、浙江省納尼亞生態功能性面料研究院，並被評為二零一九年度省級隱形冠軍培育企業、湖州市市級節水型企業。本集團主導並制定了一項印染布面疵點檢驗方法的國家標準，獲得二零一九年中國長絲織造協會頒布的行業科技創新獎、長絲織造行業經濟效益50強的榮譽。

於二零二零年，鑒於新型冠狀病毒疫情的爆發，市場競爭將會更加激烈，充滿挑戰和不確定性。面對此新形勢，本集團將繼續堅持以市場為導向，上下同心，奮發拚搏，繼續樹立憂患意識及創新意識，使公司的業務再上一個台階。

環境保護

1. 排放物的管理

本集團瞭解到生產過程中會產生廢氣、廢水、噪音及各種固體廢棄物。因此，本集團致力於環境管理工作，以減少廢氣、廢水及廢棄物污染對環境造成影響。於回顧年度內，本集團嚴格遵守國家環保相關的各項法例，例如《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法(2015年修訂)》、《中華人民共和國清潔生產促進法》及《危險化學品安全管理條例》等等，概無違規情況出現，所有排放完全符合國家規定。為了針對較受關注的地方，我們訂定了獨立的管理制度，以規範工廠廢氣、廢水及固體廢棄物排放流程，確保各個生產環節都符合國家及地方的環保標準。同時，工廠全面識別、及時更新與工廠相關的環境法律法規，以及為所有相關的員工提供培訓，務使工廠的營運完全符合相關的法律法規。

本集團之生產主要集中於子公司湖州納尼亞實業有限公司，同時長興濱里實業有限公司也負責部分生產。我們已為兩個生產基地制定嚴格環保目標，並密切監控各類氣體、污水及固體廢物的排放，確保不會出現超標情況。

其中長興濱里實業有限公司生產規模相對較小，並不涉及廢氣及有害固體廢物排放。儘管排放量並不顯著，長興濱里實業有限公司也和當地污水處理公司簽訂了污水處理協議，污水統一納管排放至污水處理公司進行處理。



環境、社會及管治報告

環境保護(續)

1. 排放物的管理(續)

湖州納尼亞實業有限公司由於生產規模較大，因此涉及較多排放物。下表載列於回顧年度內相關排放物詳情及相應減排措施：

污染物類別	名稱	處理措施	濃度和排放量
廢氣	VOC _s	安裝定型機尾氣處理設施進行淨化	0.53mg/M ³
	SO ₂	安裝定型機尾氣處理設施進行淨化	/
	速率	安裝定型機尾氣處理設施進行淨化	0.0109kg/H
廢水	PH	統一納管至有污水處理廠進行處置	6-8
	COD	統一納管至有污水處理廠進行處置	100mg/L、25.6T/年
	NH	統一納管至有污水處理廠進行處置	10mg/L、3T/年
有害固體廢料	廢油	公司集中收集，由資質的處理單位來公司清運送至對方廠區處置	5T
	化學品包裝物	由資質的處理單位來公司清運送至對方廠區處置	1.5t
無害固體廢料	原料包裝物	公司內回收再利用	25T
	生產產生的次品	由客戶帶走，或公司進行次品銷售	/
	生活垃圾	公司內收集由園區統一清理	32T

於回顧年度內，並無涉及與環境保護相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件。

環境保護(續)

2. 資源運用

本集團的紡織及印染生產主要原料為化纖絲、白坯布及染化料，於回顧年度內，分別使用13,404噸、23,026萬米及2,807噸。生產過程涉及多種機械設備，包括加彈機、紡織機、脫水機、開幅機、染缸、定型機、印花機等。這些機械設備主要使用電能、天然氣及蒸汽等資源。

下表載列湖州納尼亞實業有限公司及長興濱里實業有限公司於二零一九年主要資源的耗用量：

資源	湖州納尼亞	長興濱里
電能	1,830萬KWH	458萬KWH
天然氣	1,035萬M ³	/
蒸汽	45,640T	3,234T

本集團節能措施主要有投資資源對生產設備進行置換、技改。引入德國HKM和UHF低浴比溢流染色機和韓國日星低能耗定型機。同時引進美國滴液自動打樣系統，嚴格樣品與成品的一致性，確保各項操作實現最大效率，從而減低資源消耗。建設能源管理體系和引進優能利能源計量監控管理系統，監督評估各相關部門和工作崗位資源使用效率，並適時作出更進及改善，杜絕資源浪費。我們並為員工樹立牢固的節能意識，促使上下一心全力節約資源。



環境、社會及管治報告

環境保護(續)

3. 環境和自然資源

本集團明白資源的珍貴，因此於本集團根據實際情況，導入ISO14001管理體系和清潔生產審核，積極推動各項相應環保方案。例如，我們已為納尼亞實業制定「三廢」處置設備維護實施方案，保證環保設備能發揮高效率，並持續順利運作。並且建立中水回用站，對生產過程中的廢水進行中水回用，最大限度的對水資源進行循環利用。儘管本集團的業務不會對環境和自然資源構成重大影響，為求防患未然，我們積極配合政府相關部門對日常排放廢料及其對周邊環境的影響進行定期監測和評估。我們亦已制定《環保應急預案》，確保在發生環保事故時能將影響降到最低，得益於公司多年的管理一直以來從未發生過環保事故。公司也獲評湖州市四星級綠色工廠榮譽稱號。

社會

1. 就業和勞工措施

本集團卓越的持續盈利能力、業務創新力和發展力，是每一位員工擁有良好工作環境的保障。我們已制定一系列相關制度，包括《公司假期管理制度》、《公司人事管理制度》、《薪酬管理制度》等僱員權益保障政策，並嚴格遵照所在區域的相關勞動法和勞動合同法的各項規定。我們提供的薪酬福利具有市場競爭力，除基本薪酬外，績效獎金、業績獎金等。此外，還有保險和住房公積金、員工互助金等，足見我們對員工的重視。

員工是集團的寶貴資源，因此，我們非常關注員工的身心健康，以及平衡他們的工作與生活，通過各項工餘活動和培訓課程，豐富員工的生活，提升員工的技能和團隊凝聚力。我們鼓勵員工建立融洽的人際關係，提倡相互協作的團隊力量，發揚集團多年來積累的團結合作精神，接受困難，迎接挑戰。

社會(續)

2. 職業安全



本集團嚴格執行國家的職業安全規定，遵守相關法律法規，公司導入ISO18001管理體系，密切關注員工工作環境和職業健康，並已制定員工工作期間突發意外的應急處理流程，預先作出防範。部分生產崗位由於涉及重型機器操作，會對員工的安全構成危險，據此我們已詳細告知員工相關危險因素，並進行嚴格培訓，確保員工能夠勝任工作，同時向他們提供相關職業安全用品，製作設備操作規程亦給予清晰指引。對於部分容易患上職業病的工作，除對工廠進行《職業病危害因素檢測》，還會於任職前、工作期間及離職給予員工身體檢查。我們還於每年定期組織員工參加

當地消防部門的消防培訓和消防演習，並要求附屬機構每年定期進行同類活動。與此同時，我們每月召開安全生產會議，收集員工意見，評估及商討改善措施，並每月組織一次綜合檢查，採取「定檢、巡檢、專業檢查及抽檢」模式，檢查安全措施的執行情況，確保萬無一失。於回顧年度內，本集團並無發生重大工業事故。



社會(續)

3. 發展及培訓

人才乃企業成功之本，本集團致力推動員工不斷進修，與公司一同精益求精。本集團已有完善的員工培訓和職業發展管理制度，主要由聘請專業的培訓機構對我們的員工進行培訓，或是派遣員工外出到專門的培訓機構進行培訓，此類培訓一般每年至少2次，並於培訓後進行考核，評估培訓成果，作出跟進及改善。我們並制定了《員工績效考核制度》，以定期考核員工的表現。



由於印染加工產品的應用、生產等過程中須要高技術人員，包括試驗人員、質檢員、機修工、設備操作工、專門技術員工等，這些崗位的員工於入職前均需接受技術及設備相關的培訓，確保他們熟習工作流程、機械操作和相關技術及知識。

環境、社會及管治報告

社會(續)

4. 勞工標準



本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》，嚴禁童工或強制勞工，我們主要於招聘時及早預防童工，應徵者必須出示有效身份證明文件，招聘主管會重點覈實身份證明文件、確認身份證照片、文件有效日期等，並確保年齡符合法定要求才會錄用。負責主管如懷疑應徵者的身份證真偽，可要求應徵者出示學歷證明文件，以確認其真實年齡，如有必要，還可要求當地公安局覈實應徵者身份證真偽。我們與員工訂立的合同均根據當地勞動法和勞動合同法相關規定，並經雙方協商簽訂，合同保障員工權益，員工有權拒絕任何危險的工作安排，任何強制勞工一律禁止。一旦發現，我們將立即停止相關工作，並進行調查跟進。

5. 健康和安

本集團一向著重員工健康及提供安全的工作環境，預防及避免員工受到職業性的危害。為了符合《中華人民共和國安全生產法》的要求，我們制定安全生產管理辦法並建立安全職能管理體系。根據政府安全生產主管部門的要求，除了與它們簽訂安全生產目標責任書外，我們按照內部安全職能管理體系，各級管理層和各員工必須清楚了解自身的安全職責，逐級簽訂安全目標責任書，並嚴格按安全生產責任書履行安全職責。



運營模式(續)



3. 反貪腐

本集團深信公平、誠實、廉潔是重要的商業資產。積極響應中國近年來的反貪腐運動，並制定了《防舞弊與舉報制度》加強管理，我們制定了規章制度及獎懲辦法，規範員工的操守行為，倡導誠信正直的企業文化，營造反舞弊的企業文化環境。評估舞弊風險並建立具體的控制程序和機制，以降低舞弊發生的機會。建立反舞弊工作常設機構，進行舞弊舉報的接收、調查、報告和提出處理意見，並接受來自董事會、審核委員會的監督。本集團將反舞弊工作深入到生產和經營過程里，確保在絕對保密的情況下可經設置的監督電話、電子郵件，現場投訴箱等方式向稽核部門和總經理通報利用公司內、外人員採用欺騙等違法違規手段，謀取個人不正當利益，損害正當的公司經濟利益的行為；或謀取不當的公司經濟利益，同時可能為個人帶來不正當利益的行為。於回顧年度內，並無涉及指控本集團或本集團員工貪污的訴訟案件。

4. 回饋社會

本集團重視企業對社會的責任，積極回饋社會。我們已制定若干回饋社會的政策，例如於招聘時優先聘用周邊居民，提高當地民眾的收入，改善其生活水平。我們並定期與當地政府相關部門溝通，確保營運業務以及投資行為符合政策要求和園區需要。此外，我們招聘員工時，亦會視乎崗位需求，適當放寬聘用條件以聘用殘疾或弱勢社群。本集團積極參與社會公益及慈善活動，為當地中小學校、新農村建設、當地貧困家庭等捐款捐物；積極參與援疆活動，購買新疆等貧困地區的農產品發放給員工當做福利；並組織員工為「五水共治」「垃圾分類」等社會環保活動出力；以及為災區人民提供捐款。自二零二零年初爆發疫情以來，本集團向長興慈善總會捐贈人民幣60,000元整，用於夾浦鎮抗疫情物資採購。

本集團以成為一家受尊敬的企業為目標，希望透過實踐可持續發展策略，提升業務表現，為企業及投資者創造更多更有意義的長遠價值。