



目標	
關於本報告	
關於本集團	
環境、社會及管治策略	
持份者參與	
識別重大議題	
環境方面	
社會方面	
概要	
關鍵績效指標概要	

頁次

2

3

3

4

5

5

7

11

11

## 關於本報告

中國華泰瑞銀控股有限公司（「本公司」或「華泰瑞銀」）及其附屬公司（統稱「本集團」、「我們」或「我們的」）欣然呈報其截至二零一九年十二月三十一日止年度（「報告期間」）的環境、社會及管治（「ESG」）報告（「ESG報告」）。本報告提供本集團尤其指環球旅業媒體有限公司及TTG Asia Media Pte Limited於香港的營運（統稱「香港營運」），及TTG Asia Media Pte Limited於新加坡的營運（「TTG Asia」或「新加坡營運」）於報告期間的可持續發展表現、政策及策略詳情。

## 本報告範圍及邊界

本ESG報告詳述本集團於報告期間的ESG表現。我們於規劃及編製ESG報告時運用重要性概念。除另有所指外，ESG報告涵蓋本公司及其所有附屬公司。

## 報告原則

ESG報告根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM證券上市規則附錄20編製。根據指引，主要採取以下原則：

1. 重要性：當環境、社會及管治相關事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，本報告須作出匯報。
2. 量化：如有訂立關鍵績效指標，該等指標須可予以計量並於適當情況下作出有效對比，而所訂立的指標亦須闡述有關量化資料的目的及影響。
3. 平衡：本報告須不偏不倚地呈報本集團在環境、社會及管治方面的表現，以及避免可能不恰當地誤導讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
4. 一致性：本報告使用一致的披露統計方法，使相關數據日後可作有意義的比較。若所使用方法有任何變更，亦須在本報告中註明。

## 確認

本ESG報告引用的資料來自本集團根據相關內部政策收集的官方文件、統計數據以及管理和營運資料。本集團已制訂內部監控及正式審核程序，以確保於本報告呈列的任何資料均盡可能準確可靠。

## 反饋

本集團會定期向投資者及公眾披露最新業務資料。我們亦歡迎投資者及股東透過傳真（+852 2237 7227）與本公司董事會分享其意見。

## 關於本集團

本 ESG 報告涵蓋本集團的以下主要業務：(i) 透過互聯網及旅遊雜誌提供廣告宣傳服務、舉辦活動服務及出版雜誌之旅遊媒體業務（「旅遊媒體業務」）；(ii) 向一家於中華人民共和國（「中國」）發行之知名財經雜誌提供內容及廣告宣傳服務（「財經雜誌業務」）；及(iii) 證券投資（「證券投資」）；及(iv) 放貸（「放貸業務」）。

於報告期間，旅遊媒體業務及財經雜誌業務佔本集團總營業額的97.1%，為主要營運業務。證券投資及放貸業務就營業額而言並不重大，並未佔用本集團過多人力資源，因此對環境及社會事宜並無產生重大影響。

## 環境、社會及管治策略

就業務願景而言，本集團致力成為最具影響力的領先旅遊媒體出版商及活動與展會組織者。在實現業務目標及取得成功的同時，本集團致力整合及採取環境友好措施，為僱員提供良好及安全的工作環境，並為持份者及社區創造可持續價值。

本集團深知可持續發展的重要性。可持續發展對本集團維持增長以取得卓越業務表現及加強長期競爭力而言至關重要。本集團已設立並實施多項政策以管理及監控與環境、僱傭、營運慣例及社區相關的風險。本集團一直十分重視環境、社會及管治事宜及事項，並負責以下事宜：

- 定期審閱及監督環境、社會及管治相關事宜；
- 收集及編製環境、社會及管治相關事宜資料及統計數據；
- 分析及報告環境、社會及管治相關事宜的法律及道德合規性；及
- 於需要時諮詢獨立專業人士及顧問，並與彼等合作以解決環境、社會及管治問題。

本集團行政總裁整體負責實施董事會批准之環境、社會及管治戰略及政策，並定期就重大變動、改進及解決方案向董事會匯報。

本集團承認，為應對業務營運、組織架構或技術發展、法定要求及業務或社會環境等方面的變動，環境、社會及管治政策及慣例可隨時間流逝而變動。因此，本集團致力提供充足的資源用於監控有關變動及改善環境、社會及管治事宜，以持續應對有關變動。此外，本集團知悉其通過在開展業務方面保持透明度而維持高度道德標準的責任。為實現環境、社會及其僱員可持續發展的目標，本集團將堅定不移繼續遵守法律及相關規則及法規。

## 持份者參與

作為業務策略的一部分，本集團以公開、誠實及積極的方式與持份者進行溝通。為達到這一目的並提高透明度，我們採取積極措施以促進投資者關係及溝通。此外，我們已制定投資者關係政策以確保投資者可公平及及時獲取有關本集團的資料。

主要持份者	關注領域	溝通渠道
聯交所	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守上市規則</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>聯交所網站刊發公告</li> <li>必要時進行討論及舉行會議</li> <li>電郵及其他通訊</li> </ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>法律法規</li> <li>稅項</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>現場參訪及審核</li> <li>定期宣告</li> <li>新法律法規公告</li> <li>在其網站發佈報告及其他出版物</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資回報</li> <li>資料披露</li> <li>保護股東權利及權益以及公平對待股東</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東週年大會及其他股東大會</li> <li>年報、公告及其他披露／出版物</li> <li>公司網站／於聯交所網站披露</li> <li>由指定僱員管理的集團電郵</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪金及福利</li> <li>保護僱員權利及權益</li> <li>健康及安全</li> <li>反饋機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期會議</li> <li>僱員培訓</li> <li>內聯網及電郵</li> <li>定期僱員活動</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度</li> <li>商業操守</li> <li>售後服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>網站</li> <li>定期商務參訪</li> <li>參加旅遊展覽及活動</li> <li>雙向客戶評估</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期及可持續業務關係</li> <li>公平競爭</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商合約、電郵、電話會議、面訪</li> <li>雙向供應商評估</li> </ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業管治</li> <li>環境保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>關注主題的通訊及討論</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境保護</li> <li>為社區作出貢獻</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>志願活動</li> <li>社區訪問</li> </ul>

## 識別重大議題

持份者參與有助於本集團檢討潛在風險及業務機遇，亦有助於降低該等風險以及識別機遇。了解持份者看法亦使本集團能通過其業務常規更好地滿足彼等之需求及期望並處理不同持份者的意見。經考慮訪談結果及專家意見後，本集團已自《ESG報告指引》中訂明的11個環境及社會方面中優先排列了3個將作為本報告的重點議題。該三個重大議題為：反貪污、僱傭及培訓以及發展。

## 環境方面

作為企業公民，我們理解並尊重本集團對環境及可持續發展的責任。本集團的主要業務並不產生任何有害氣體、廢棄物或污染物。為實現可持續發展，我們致力於環保運營及資源保護。

鑑於業務性質，本集團僅消耗少量以下資源，且並無產生任何有害氣體及廢棄物，亦無對環境造成重大不利影響：

- 商務旅行的燃料使用；
- 開展業務所需電力；
- 一般辦公室及員工日常衛生清潔用水；
- 印刷及文檔用紙；
- 紙質包裝材料及紙袋。

本集團根據「遵守所有適用環境法律、準則、規則及法規」及「通過採取3R（「減少使用、重複利用及循環再用」）法防止及減少污染及浪費」原則實施環境政策及指引，僅旨在建設「清潔環境」。

## 排放

### 溫室氣體排放

本集團嚴格遵守所有營運地區的相關環境法律、法規及規定。其因用電、用水、使用紙及商務旅行而間接產生無害二氧化碳排放。

本集團溫室氣體排放的主要來源來自取得電力排放的間接排放（「**範圍2**」）以及其他來自用水、紙張使用及商務旅行的間接排放（「**範圍3**」）。於報告期間，範圍2及範圍3的溫室氣體總排放量分別為27.69噸及37.56噸。於報告期間內，本集團產生的溫室氣體總量為65.25噸二氧化碳，而強度為每百萬港元為0.61噸二氧化碳。

作為一項綠色措施，本集團致力減少辦公室及活動的電力消耗以減少二氧化碳排放。本集團來自取得電力排放的間接二氧化碳排放總量為27.69噸，較二零一八年減少21%。

## 廢物管理

本集團營運及活動並不產生任何有害廢棄物，而僅產生極少無害廢棄物，如自辦公室日常營運中產生的生活及辦公廢棄物。該等廢棄物將集中由當地物業管理辦事處進一步處理。

本集團已制定「溫室氣體排放」及「廢物管理」的關鍵績效指標，以供日後監測。

## 資源使用

### 用電

除實施措施鼓勵辦公室及活動節約用電外，本集團致力在切實可行及適當的時候購買及安裝節能設備及裝置。於報告期間，總用電量為約61,279.5千瓦時（「**千瓦時**」），強度為每百萬港元收入約570.57千瓦時。與二零一八年相比，本集團共節約用電13,127.5千瓦時或18%。

### 用水

鑑於業務及營運性質，本集團僅消耗作一般辦公用途的淡水，而所有用水均來自城市中央供水系統。儘管用水總量極微，本集團仍制定了政策及指引鼓勵僱員養成節約用水的良好習慣，因為如今水乃全球最寶貴的自然資源之一。於報告期間，總用水量為約44立方米（「**立方米**」），強度為每百萬港元收入約0.41立方米。與二零一八年相比，本集團共節約用水4立方米或8%。

資源	電力	消耗量	強度（消耗／百萬港元收入）
電力	千瓦時	61,279.5	570.57
水	立方米	44	0.41

### 紙張及包裝材料使用

於報告期間內，本集團的紙張消耗微不足道，然而，本集團仍對環保紙張及非環保紙張的使用採取有關措施。我們鼓勵使用電子方法代替使用紙張，並採取措施於未來減少非環保紙張的使用。

就此而言，本集團於二零一九年共使用228,380張紙張，較二零一八年增加55,660張或32%。

本集團僅使用少量紙袋包裝材料。在我們的貿易活動及展覽中，參與單位將自行攜帶包裝材料。貿易活動及展覽的組織單位TTG Asia在制定措施減少、再用及循環使用包裝材料方面，對活動參與者進行了持續審查。

本集團已制定「電力」、「水」及「紙張及包裝材料」的關鍵績效指標，以供日後監察。

## 能源效益及環境政策

環保措施（如減少能源消耗、加大回收力度及審慎處理廢棄物）已被納入我們的日常運營，以減輕我們的業務對環境的影響。辦公室的照明及空調是我們電力消耗的主要部分，因此提高能源效率仍是我們面臨的最大挑戰。本集團專注於業務發展及人才隊伍建設，同時強調綠色發展。本集團運營過程中亦系統化管理對環境的影響，提高每名員工對環保與節能的意識，不斷提高資源及能源利用效率，合理處置廢棄物，此舉令我們成為資源節約型及環保型企業。

由於業務性質所致，本集團並無產生大量排放物，因此我們致力於回收活動，作為我們讓世界變得更加環保的主要貢獻。於辦公室區域，我們設有廢墨及碳粉盒的回收箱。此外，我們鼓勵僱員進行雙面打印，重複使用單面打印紙並將雙面打印紙標記回收，以減少辦公室固體廢物，該等措施均旨在盡可能減少用紙量。

本集團欣然報告，於報告期間，其概無因違反環境法律法規而收到任何處罰、警告或起訴，而我們的環境措施亦發揮了積極作用，減少了電力、淡水及紙張消耗以及間接溫室氣體（二氧化碳）排放。本集團將繼續此積極趨勢。

## 社會方面

### 僱傭、安全及健康、培訓及發展以及勞工準則

本集團管理層相信僱員為本集團之最重要資產及其業務之必不可少的一部分。本集團已透過人力資源部門採納公正平等的人力資源政策及慣例，不分年齡、性別、家庭地位、性取向、種族、信仰及宗教或其他特徵，尋求向全體僱員提供安全愉快的工作環境。

本集團亦認可為其僱員成長及發展提供持續培訓的重要性及必要性，並已就此以各種方式提供培訓機會及支援。

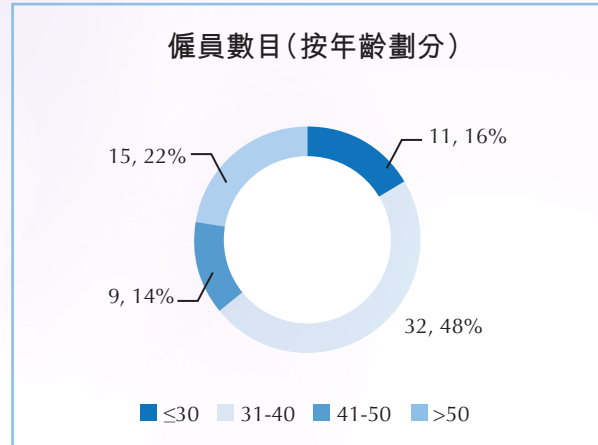
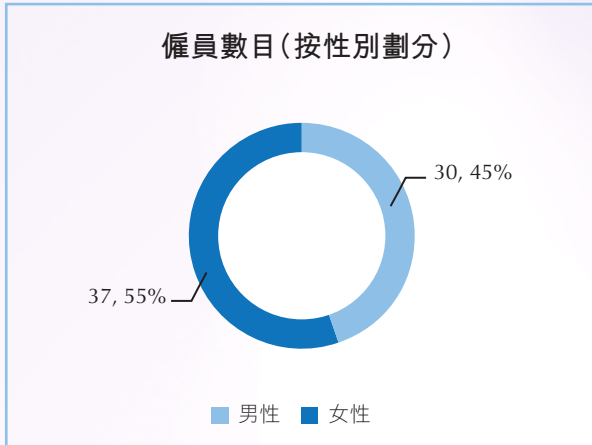
以下有關本集團僱傭及人力資源數據的關鍵績效指標分析表明我們的人力資源政策及措施已實現其社會責任。

### 僱傭

截至報告期間末，本集團有合共67名（二零一八年：74名）僱員。為配合不斷擴大的業務規模，我們招攬來自不同國家和背景的人才加入我們的團隊。無論我們在何處經營，本集團在僱傭及勞動過程（例如，僱員的招聘、解聘、晉升及報酬）中嚴格遵守相關法律及法規。僱員的合法權益受法律及法規保護。



以下數字基於報告期間末的僱員總數。



本集團主要僱用具有適當技能的當地工人，包括新加坡、印度、馬來西亞、中國及香港工人。

僱傭數據確認本集團的人力資源政策及慣例為公平公正，不存在性別、種族、宗教及年齡歧視。

#### 健康及安全

本集團非常重視及關注其僱員在工作場所的健康及安全，並嚴格遵守職業安全及健康條例等有關法律法規。本集團為工作場所配備一整套必要的安全設備及設施。不斷提醒所有的主管及現場管理人員，採取一切合理措施將僱員的安全放在首位，確保工作場所的安全。同樣重要的是，本集團認為所有僱員都有責任照顧其自身安全。這些原則的融合乃本集團有關僱員健康及安全的關鍵方法。

於報告期間，與二零一八年相同，本集團並無發生任何與工作相關的致命意外及傷害事件。

#### 培訓及發展

於報告期間，除在職培訓外，本集團為4名僱員（佔僱員總人數的6%，2名管理級別、1名資深級別及1名中級）贊助及組織共64個小時的培訓。

根據培訓記錄，本集團為提高僱員的技能及專業知識，不分性別不斷為各級別的僱員提供及贊助培訓，最終將令僱員及我們自身受益。本集團日後將繼續探索及支持該慣例。

#### 勞工準則

本集團對招聘流程進行監管，以確保遵守相關規章制度，並完全禁止任何童工及強迫勞動。

本集團嚴格遵守香港勞工法律，並提供規定的勞工保障、安全及健康條件，以確保僱員在服務期間的安全。

我們在任何經營及生產過程中禁止任何童工及強迫勞動。我們制定嚴格的僱傭策略，據此，我們根據相關工作地區的最低年齡篩選應聘者。

本集團亦按期支付工資和薪金、福利及補償。於報告期間，概無發生由於違反任何相關勞工法例及規例（包括但不限於防止童工及強迫勞動方面的法例）而針對本集團的起訴案件。

## 經營慣例及社會投資

本集團於二零一九年之主要業務為：

- i. 銷售旅遊媒體出版物及雜誌—除常規印刷及在線出版物外，本集團已完成12個專門項目，並與全球知名旅遊貿易活動及組織建立許多夥伴關係；及
- ii. 舉辦活動及展覽—在亞洲共參與9個路演／活動。

本集團審慎處理與眾多買家及供應商間的關係。本集團須確保其產品及服務質素，同時，本集團須履行其社會責任，保持業務及經營慣例的公平、公正及透明。

### 供應鏈管理

本集團已制定購買政策，原則是購買不僅要以滿足業務需求為目的，還應於作出購買決策時綜合考慮社會責任因素。除就質素、成本、服務及付運時間對供應商進行評估外，本集團亦會評估商品及服務的潛在供應商是否展示承擔環境及社會責任的承諾。於選擇供應商時，如供應商有關使用循環或天然材料、禁止僱用童工及強迫勞動的政策，為本集團所關注的方面。

此外，物流管理及貨品運輸的成本節約及效率乃本集團於決定購買時的指導標準。本集團已繼續在經營層面採用分散式採購方法，須盡可能遵守上述政策及指導標準。全權授權附屬公司根據其當地業務需求採購物資。本集團盡可能努力向當地供應商採購可持續使用的材料，此乃提倡低碳經營舉措的一部分。

本集團繼續從當地供應商尋求供貨，以支持當地經濟發展及確保供應效率。根據《全球報告倡議組織G4可持續發展報告指南》，當地供應商被定義為向報告實體提供產品或服務的組織，其總部設在與報告實體相同的地理市場（即不向供應商作出跨國支付）。

於報告期間內，本集團擁有合共185名供應商，其中99名為本地供應商，而按採購價值計，54%來自本地供應商。

儘管本集團相信與供應商建立信任關係的價值及裨益，我們仍根據當地法律實行透明的採購招標程序，以消除不當行為及賄賂事件。

## 產品責任

### 產品質量保證

本集團深明我們所銷售產品及服務質素的重要性。本集團已制定售後服務的報告制度，確保服務用戶及產品買家對我們的產品及服務感到滿意。本集團已制定程序及制度，以便及時糾正所報告或發現的任何不滿。於報告期間，本集團並無發生任何因產品及服務「質素」對任何銷售進行補償或退款。

### 數據保護及隱私

本集團在業務經營中產生大量有關買家及供應商的機密資料。我們在道德層面及法律層面均嚴肅及安全地處理該等數據並致力遵守香港個人資料(私隱)條例之規定以及其他相關法律、法規及要求。客戶及供應商的數據均由我們的高級管理層根據安全系統進行保管，僱員已獲警告未經批准不得訪問或使用該等數據。於報告期間內，本集團概無經歷私隱資料洩露情況。

### 知識產權

本集團承認知識產權的重要性。我們會向允許本集團在其旅遊媒體出版物及國際貿易活動及展覽中印刷及使用知識產權的作家及設計師正式付費。於報告期間，本集團並無牽涉任何侵犯知識產權的任何訴訟。

## 反貪污

本集團致力達成及維持開放、正直及責任感，且預期所有僱員遵守道德、個人及專業操守準則。我們已制定一系列嚴格政策及操守準則，強調誠信、公平、透明和問責的價值，反對腐敗及欺詐。我們的僱員手冊明確提出，本集團的全體董事、高級行政人員及僱員須履行並遵守高標準的道德行為。我們對與本集團活動任何方面有關的任何形式或任何程度的賄賂及腐敗實行零容忍態度。此外，本集團堅決抵制腐敗及欺詐，並將這一宗旨傳達至全體僱員，確保其得到充分認識。堅定的反腐敗及反欺詐文化為本集團整體管制框架的重要部分。我們會盡一切方法堅決保障股東資產及權益。

員工可以通過電子郵件向其主管舉報任何疑似賄賂、敲詐勒索、欺詐及洗黑錢的行為。舉報者的資料會保密。一經發現及確認，相關人員將會被處罰或遭解僱。本集團可視乎情況向廉政公署或其他機構報告。本集團嚴格遵守《防止賄賂條例》，於報告期間，本集團或其僱員並沒有因貪污行為而牽涉任何法律案件。

## 社區投資

本集團致力於改善社區及社區持份者的生活。本集團鼓勵及支持僱員參與志願者服務，例如定期探訪需要幫助的貧窮人士，為弱勢群體安排戶外活動。僱員可申請帶薪休假進行志願者服務。內部而言，本集團注重為新僱員提供更多的工作機會，透過投資設施及培訓改善僱員的工作環境及技能。本集團亦努力向已完成再培訓課程的弱勢、退休及殘疾人提供就業機會，並優先向僱用殘疾人士的供應商進行採購。本集團擬於未來為慈善捐款作出更多撥備。

## 概要

於報告期間內，董事會認為，本集團連同其僱員已遵守所有當地政府法律、行業規則及指引、以及GEM上市規則有關環境及社會事宜之環境、社會及管治報告指引中所述之規則及規例。我們已透過減少電力、水及紙張的消耗，有效實施節約自然資源的政策及措施，並相應減少間接溫室氣體排放。未來一年，本集團將繼續遵守及推進該等環境及社會責任。

## 關鍵績效指標概要

### 環境表現

#### 環境關鍵績效指標

#### 溫室氣體總排放量

範圍2

量 單位

27.69 噸二氧化碳當量

範圍3

37.56 噸二氧化碳當量

溫室氣體總排放量

65.25 噸二氧化碳當量

溫室氣體強度（按收益計算）

0.61 噸二氧化碳當量／  
百萬港元

#### 所產生有害廢棄物總量

有害廢棄物總量

不適用

有害廢棄物強度

不適用

#### 所產生無害廢棄物總量

無害廢棄物總量

不適用

無害廢棄物

不適用

#### 按類型劃分的能源消耗

所購買電力

61,279.5 千瓦時

能源強度（按收益計算）

570.57 千瓦時／百萬港元

能源強度（按僱員人數計算）

914.62 千瓦時／僱員

#### 總耗水量及耗水強度

總耗水量

44 立方米

耗水強度（按收益計算）

0.41 立方米／百萬港元

耗水強度（按僱員人數計算）

0.66 立方米／僱員

#### 包裝材料

塑料袋

不適用

塑料袋強度（按收益計算）

不適用

塑料袋強度（按僱員人數計算）

不適用

## 社會表現

### 僱員流失人數及 流失率

性別	僱員人數	流失率
男性	30	5 (17%)
女性	37	13 (35%)

Age	僱員人數	流失率
年齡	11	11 (100%)
31-40	32	4 (13%)
41-50	9	3 (33%)
> 50	15	0 (0%)

僱傭類型	僱員人數	流失率
全職	67	18 (27%)
兼職	0	0 (0%)

僱員層級	僱員人數	流失率
管理層	17	1 (6%)
高級	17	1 (6%)
中級	23	6 (26%)
初級	10	10 (100%)
總計	67	18 (27%)

因工死亡人數	0
因工死亡比率	0
工傷人數	0
因工傷損失工作日數	0

### 受訓僱員人數及總培訓時數

管理層	2, 32小時
高級	1, 16小時
中級	1, 16小時
初級	0, 0小時
男性	1
女性	3

供應商

澳大利亞

柏林

文萊

柬埔寨

中國

香港

印度

印度尼西亞

日本

哈薩克斯坦

韓國

澳門

馬來西亞

毛里求斯

菲律賓

西班牙

斯里蘭卡

台灣

泰國

美國

越南

新加坡

總計

供應商數目

2

4

4

1

20

7

3

4

3

1

1

1

2

1

4

2

1

1

21

1

2

99

185