

業 務

概覽

*我們的業務。*本集團從事設計、開發、生產及銷售一次性塑料快餐盒。根據弗若斯特沙利文報告，於2018年，按銷售額計，我們為中國第四大一次性塑料快餐盒公司，所佔市場份額達2.3%。一次性塑料快餐盒是一種由聚丙烯樹脂或其他熱塑性材料經高溫熱熔塑料注塑成型加工而成的塑料器具。一次性塑料快餐盒按用途可分為午餐盒、鮮切醃製水果盒、半成品食品盒及其他。我們的產品具備多種物理性質，例如高耐熱性、高強度及高彈性，常用於餐飲及食品外賣市場下游行業，用來貯存食品及飲料。

*我們的產品。*為便於生產多種種類齊全的一次性塑料快餐盒，我們自行設計及生產一次性塑料快餐盒所用的模具。截至最後實際可行日期，我們提供逾300種不同尺寸、設計和形狀的產品，主要出售予中國客戶，小部分出售予海外國家的客戶。我們的產品主要以「JAZZIT」品牌銷售，小部分產品作為非品牌產品銷售。下表載列於所示期間「JAZZIT」品牌產品及非品牌產品的銷售收益明細：

	截至12月31日止年度				截至6月30日止六個月	
	2017年		2018年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
「JAZZIT」品牌產品	151,136	91.0	176,798	91.9	139,822	89.5
非品牌產品	14,981	9.0	15,660	8.1	16,371	10.5
總計	166,117	100.0	192,458	100.0	156,193	100.0

由於我們的產品用作貯存食品及飲料，根據中國相關認證的標準及／或規定，我們的產品在銷往客戶之前已通過食品安全、高耐熱性、熔融指數、性能及色移等相關檢測。於2019年9月30日，除符合於往績記錄期間食品安全法及有關食品安全的一般規例項下的所有要求外，小部分產品已根據SGS認證及／或標準通過測試，且我們的若干產品符合(歐盟)第10/2011號條例等國際標準。董事確認，往績記錄期間期間各年並未出現有關產品質量的任何退貨及申索。

業 務

*我們的客戶。*我們的客戶主要為從事一次性塑料快餐盒買賣、食品及飲料批發或零售以及酒店業務的中國公司，若干客戶位於海外國家。截至2018年12月31日止兩個年度各年及截至2019年9月30日止九個月，我們向五大客戶的銷售額分別佔我們總收益約39.4%、37.5%及36.3%，而我們向最大客戶的銷售額分別佔我們總收益約13.1%、12.4%及12.2%。

*產品設計及開發。*多年來，我們的產品及模具設計團隊大力提升我們的產品的功能、特性及樣式並開發新產品。除傳統午餐盒外，我們亦設計具有不同組合以分隔及存貯不同種類的食物的分格的一次性塑料便當盒。為保護我們的產品設計及開發成果，我們已於最後實際可行日期取得合共36項專利，目前正申請九項專利。有關我們專利的進一步詳情，請參閱本文件附錄五「2. 知識產權」一段。

*生產設施及產能。*我們的生產設施位於中國福建省晉江市龍湖鎮梧坑村及秀山村，佔地面積約11,124.3平方米。於最後實際可行日期，我們的生產設施配備90多台注塑成型機，以生產產品。就製造、開發及生產模具而言，生產設施亦配備一台注塑成型機、七台CNC加工機械、兩台精密製模機以及配套設備。生產模具的CNC加工機械、精密製模機及注塑成型機構成我們研發開支的一部分。截至2018年12月31日止兩個年度各年及截至2019年9月30日止九個月，生產設施的實際產量(按相關年度／期間我們向客戶出售的產品中，以注塑成型機加工的聚丙烯樹脂的實際重量計量)為約12,279噸、13,063噸及10,111噸聚丙烯樹脂。自2014年5月起，我們的營運附屬公司恆盛動漫已通過ISO 9001質量管理體系認證及ISO 14001環境管理體系認證。

*主要原材料及供應商。*聚丙烯樹脂為我們產品的主要原材料。於往績記錄期間，我們向中國供應商採購聚丙烯樹脂。截至2018年12月31日止兩個年度各年及截至2019年9月30日止九個月，我們自五大供應商的採購成本分別為約人民幣89.0百萬元、人民幣98.5百萬元及人民幣85.1百萬元，分別佔相應年度總採購額約82.5%、83.4%及84.0%。

業 務

本集團的前景。根據弗若斯特沙利文報告，中國一次性塑料快餐盒的銷售收益由2013年的約人民幣23億元增加至2018年的約人民幣84億元，複合年增長率為29.8%。預計中國的一次性塑料快餐盒的銷售收益將繼續按12.2%的複合年增長率由2018年的約人民幣84億元增加至2023年的約人民幣150億元。憑藉我們於往績記錄期間的過往增長，董事確信我們能把握中國一次性塑料快餐盒行業的增長趨勢。有鑒於此，我們計劃進一步增強產品設計及開發能力，增加產能及把握中國出現的商機。

我們的競爭優勢

我們認為，以下競爭優勢為致勝之道，並令我們從競爭對手中脫穎而出：

我們因垂直整合業務模式而擁有強大的產品設計、開發及生產能力

憑藉就生產產品而設計及生產模具的能力，我們自其他一次性塑料快餐盒製造商中脫穎而出。此種垂直整合的業務模式，加上包括熔化原材料及製模在內的自動化生產過程，讓我們可就為客戶提供標準化及定制塑料快餐盒提供垂直整合生產平台。我們設計及製作模具的優勢不僅節省模具設計及製作成本，亦有助於我們快速地回應不同客戶的各種需要，讓我們從競爭對手中脫穎而出。因此，董事認為，我們的垂直整合業務模式可向客戶提供具成本效益及有效率的製造服務。憑藉自製模具，我們亦可為客戶提供超過300款產品的產品組合。

我們的產品設計及開發團隊與生產團隊密切合作，生產團隊協助將產品概念、圖像美術及特徵轉化為產品實物。該過程或會涉及多輪試驗、測試及修改。我們的產品設計及開發團隊亦專注於設計及開發新產品以及改良現有產品，以把握不斷變化的市場趨勢及遵循安全標準。為緊貼一次性塑料快餐盒趨勢，我們分析及監控產品的市場趨勢、最新的設計及安全標準。我們亦透過參加商品交易會及活動、研究行業雜誌、與主要市場參與者交流獲取最新資訊以及透過定期到訪我們的主要市場瞭解市場趨勢。我們持續努力掌握新產品趨勢及用途，迎合最新的市場趨勢及符合安全標準。

業 務

於最後實際可行日期，我們的內部產品設計及開發團隊有22名員工，彼等於產品設計及一次性塑料快餐盒的模具設計方面經驗豐富。我們領導產品設計及開發團隊的總監在一次性塑料快餐盒行業擁有逾18年經驗。董事相信，具備以高精密度的機器設計、製作及生產我們全部產品模具的能力，讓我們節省了模具設計及製作成本，並確保能夠於生產過程中即時修正。於最後實際可行日期，我們擁有逾200套可隨時用於生產的產品模具，讓我們能夠將設計模式有效轉化為批量生產，縮短生產交期、提高生產效率並降低整體生產成本。

鑒於我們的產品設計及開發工作，於最後實際可行日期，我們已註冊36項專利。我們擁有的所有專利均由本集團發明。更多詳情，請參閱本文件附錄五「2.知識產權」一段。有關我們產品的進一步詳情，請參閱本節「我們的產品」一段。

為將我們的產品設計轉化為產品實物，我們專注於製造過程中的生產自動化。自動化注塑成型機與中央供料系統相連，中央供料系統根據我們的產品規格及預設原材料配比將原材料輸送至注塑成型機。因此，我們在質素、一致性及生產效率方面表現突出，並實現善用人力資源。

董事認為，垂直整合業務模式對客戶極具吸引力，原因為該等客戶將無須為產品設計、模具生產及產品生產而自不同供應商單獨採購，從而可豐富產品組合。

我們採納嚴格的質量控制措施以嚴格遵守食品接觸物質的相關標準及於生產產品方面的其他安全標準

我們的一次性塑料快餐盒包括食品儲存容器及飲具。我們的產品於所有方面均符合相關安全標準及政府政策至關重要。舉例而言，中華人民共和國國家質量監督檢驗檢疫總局及中國國家標準化管理委員會於2009年發佈的《塑料一次性餐飲具通用技術要求》乃中國政府頒佈的一系列政策及標準，當中訂明一次性塑料快餐盒的技術要求、檢驗方法及規則及產品標志、包裝、運輸、貯存要求。

此外，我們的產品在出售之前須通過食品安全、高耐熱性、熔融指數、性能、色移等相關檢測並符合若干規定。舉例而言，除符合於往績記錄期間食品安全法及有關食品安全的一般規例項下的所有要求外，我們的部分產品已符合有關食品接觸塑料材料及製品的(歐盟)第10/2011號條例的規定，且我們已取得相關產品的SGS檢測報告。

業 務

我們格外重視嚴格遵守相關食品接觸物質的標準及其他安全標準。因此，我們已在來料質量控制、生產流程至製成品、運輸及儲存的整個生產過程中實施一系列嚴格的質量控制措施。我們僅自認可供應商名單上的供應商採購原材料。我們亦要求供應商對提供予我們的原材料進行抽樣測試，包括熔融指數、密度及化學提取測試，並在交付原材料時向我們提供檢測報告。產品檢測由我們的內部質量控制員工進行。於最後實際可行日期，我們的質量控制流程由生產團隊任職的四名員工執行。

憑藉嚴格的質量及安全控制政策，我們已自2014年5月起獲得ISO 9001認證，展示我們持續提供符合適用監管規定的產品的能力。如上文所述，我們的若干產品亦已根據(歐盟)第10/2011號條例的規定及／或標準通過檢測。我們認為，持續實施嚴格的質量控制及安全標準將確保我們的產品質量，並有助維持我們於業內的聲譽。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無遭受任何重大的銷售退貨或接獲客戶有關產品質量及安全的投訴。我們認為，遵守行業標準、安全標準及質量控制為我們獲取銷售訂單帶來了競爭優勢，從而增加了我們的市場份額。

董事認為，質量控制管理體系以及交付質量穩定、一致及可靠的產品亦是我們自現有客戶取得銷售合約及與其維持長期業務關係的關鍵因素。

我們擁有豐富的產品組合

根據弗若斯特沙利文報告，於2018年，按銷售收益計，我們為中國第四大一次性塑料快餐盒公司。董事相信，豐富的產品組合可吸引客戶，該等客戶主要為中國公司，於餐飲及食品外賣市場從事快餐盒貿易及食品及飲料零售業務。

於往績記錄期間，我們向中國及海外國家的客戶提供逾300款一次性塑料快餐盒。我們的豐富產品組合有助於我們維持中國一次性塑料快餐盒主要供應商的地位，讓我們更靈活地向客戶提供標準化及定制的一次性塑料快餐盒，並讓我們與供應商及客戶建立長期業務關係。

我們相信，透過豐富的產品組合，我們可向客戶提供更全面的產品組合，以迎合對我們的一次性塑料快餐盒的不同喜好、質量及規格的不同需求及要求。

業 務

我們與主要客戶及供應商維持長期業務關係

董事認為，能夠獲取主要客戶及主要客戶並與之維持長期業務關係是我們的競爭優勢之一。

我們提供設計、風格、形狀、尺寸、用途及規格不一的各類標準化及定制的一次性塑料快餐盒，以滿足客戶於食品接觸物質安全性、材料強度及高耐熱標準等方面的不同需求。

截至2018年12月31日止兩個年度及截至2019年9月30日止九個月，我們五大客戶中分別有四名、四名及四名已與我們建立了五年或以上的業務關係。我們認為，(i) 模具設計及生產能力；(ii) 產品設計及開發能力；(iii) 對生產設施嚴格的質量及生產控制；(iv) 產品的品質；(v) 根據銷售合約的條款及時生產產品及向客戶交付產品的能力；及(vi) 我們與客戶及時高效的溝通有助於我們經常自主要客戶獲取業務。我們認為，穩定的客戶群令我們處於有利地位，可經常從客戶獲得銷售合約及實施擴充計劃。

有關我們與主要供應商的關係，於截至2018年12月31日止兩個年度及截至2019年9月30日止九個月，五大供應商中分別有五名、五名及五名供應商與我們合作五年或以上。我們認為，與供應商的穩定業務關係有助於我們獲得生產所用主要原材料聚丙烯樹脂的穩定供應。

我們擁有穩定且行業經驗豐富的管理團隊

董事認為，我們的成功主要歸功於董事及高級管理層深厚的知識及於塑料快餐盒行業的實踐經驗及識別市場趨勢的能力。因此，該等經驗及能力讓我們具有競爭優勢並且有助於我們不時調整產品組合以適應不斷變化的市場需求。我們的管理團隊由董事長兼執行董事許先生領導，其於生產塑料產品方面擁有逾26年經驗並具備行業知識，主要負責本集團的整體管理、戰略發展及重大決策。執行董事及我們的營運附屬公司恆盛動漫的副董事長許麗萍女士於生產塑料產品及包裝材料方面擁有逾28年工作經驗，主要負責業務發展及監督本集團的日常管理及營運。彼曾於主要從事各種塑料產品製造業務的公司擔任主管，董事認為，這將有利於本集團業務營運的管理。

業 務

過去多年，我們的高級管理層團隊已積累一次性塑料快餐盒行業的深厚知識，並與主要客戶建立穩固關係。此外，憑藉執行董事及高級管理層團隊的經驗及技術知識，董事相信，我們能夠保持競爭力，且於競爭及獲取銷售合約方面處於有利位置。有關本公司管理團隊的進一步履歷詳情，請參閱本文件「董事、高級管理層及僱員」一節。

我們的業務策略

我們的主要目標為透過可持續及可觀的增長進一步提升我們的市場影響力，董事計劃實施以下增長策略：

透過購買新機器擴大產能及提升生產效率

行業前景：根據弗若斯特沙利文報告，一次性塑料快餐盒行業的銷售收益快速增長，由2013年的約人民幣23億元增加至2018年的約人民幣84億元，同期複合年增長率達29.8%。由於需要一次性快餐盒另外進行包裝的線上食品外賣需求不斷增加及半成品食物大受歡迎，預期一次性塑料快餐盒的需求將持續增長。根據弗若斯特沙利文報告，預期一次性塑料快餐盒的銷售收益於2023年將為約人民幣150億元，2018年至2023年的複合年增長率達12.2%。因此，董事相信，擴大市場份額及把握此商機對本集團至關重要。

另一方面，中國一次性塑料快餐盒製造商須持續改進及升級其技術，並向生產機器及設備投入充足的資金，以緊跟行業市場規模的持續擴充。此外，隨著中國食品外賣及餐飲市場等下游行業的一次性塑料快餐盒的需求不斷增加，行業參與者必須提升生產機器及設備的自動化水平。根據弗若斯特沙利文報告，自動化水平更高提高製成品質量的一致性，讓行業參與者密切監控及控制運營。就此而言，我們擬增購自動化生產機器及設備，以擴大產能及提升生產效率。

考慮到中國一次性塑料快餐盒行業的行業前景、我們的現有主要生產機器及設備的平均機齡及使用率，董事認為，我們迫切需要提升產能，以把握一次性塑料快餐盒市場的預期增長及應付中國下游餐飲及食品外賣市場的同步增長，從而提升我們的盈利能力。我們擬透過購置新機器擴大產能及提升生產效率。

業 務

我們目前的產能及其使用率：就生產一次性塑料快餐盒而言，截至2018年12月31日止兩個年度各年及截至2019年9月30日止九個月，我們生產所用的機器及設備的使用率分別為約85.2%、90.4%及92.5%。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，出於質量控制目的，我們不考慮選擇將部分生產流程分包予第三方分包商。有關進一步詳情，請參閱本節「我們的生產設施－產能及使用率」一段。

現有機器狀況：於2019年9月30日，我們的主要機器(即注塑成型機、自動化機械手及中央供料系統)的平均壽命分別為約1.7年、1.6年及1.2年，平均剩餘使用壽命分別為5.0年、5.4年及4.8年。注塑成型機、自動化機械手及中央供料系統的估計平均使用壽命分別為6.7年、7.0年及6.0年。我們採用直線法確認機器及設備折舊。有關進一步詳情，請參閱本節「我們的生產設施－我們的生產機器及設備」一段。

購買新機器：根據我們獲得的初步報價，我們估計，收購40台新注塑成型機、40台新自動化機械手及兩台中央供料系統的資本開支將為約人民幣[編纂]元且有關資本開支由[編纂]淨額撥付。

我們擬購置用於生產一次性塑料快餐盒的額外機器(統稱「新機器」)詳情如下：

機器及設備	於2019年 9月30日 的現有機器 數目	於2019年 9月30日 的現有機器 平均剩餘 可使用年期	新增 機器數目	採購新機器的 估計成本 (概約 人民幣千元)
注塑成型機	92	5.0	40	[編纂]
自動化機械手	71	5.4	40	[編纂]
中央供料系統	2	4.8	2	[編纂]
總計				[編纂]

業 務

上述估計成本約人民幣[編纂]元基於我們獲取的初步報價釐定。假設額外的生產機器已按照本文件「未來計劃及[編纂]用途－實施計劃」一段所載的實施計劃分期購買及可供用於生產，董事估計，截至2020年及2021年12月31日止年度，該等額外的機器及設備的折舊開支將分別約為人民幣0.8百萬元及人民幣2.5百萬元。

設立第二個生產設施以配合業務擴張

我們的擴充計劃包括購置新機器及建立一個新生產設施放置新機器。約11,124.3平方米的現有生產設施已獲悉數佔用，以放置逾160台主要生產機器及設備、現有產品及模具設計機器以及儲存原材料及製成品且並無其他擴充空間。因此，本集團需要額外空間應付機器數目的增加。

興建新生產設施：如前文所述，我們建築面積約11,124.3平方米的生產設施已幾乎獲悉數佔用及並無空間放置任何新購置的機器。為配合擴充計劃，我們擬於中國福建省晉江市租賃一處佔地約3,000平方米的工廠物業，以建立第二個生產設施。該新生產設施的估計年租金及翻新新工廠空間的估計成本將以[編纂]淨額撥付。有關進一步詳情，請參閱本文件「未來計劃及[編纂]用途」一節。

於最後實際可行日期，我們已於中國福建省晉江市選定一處因其地理位置及鄰近我們的生產設施而適合興建第二個生產設施的潛在廠房。於最後實際可行日期，我們並未就租賃該廠房訂立任何租賃協議。待本集團於就租賃該廠房訂立租賃協議後向有關部門提交一切必要文件後，董事認為，取得第二個生產設施動工所需的一切必要牌照或許可證並不存在任何法律障礙。

建議時間表。我們預計建議實施時間表將分兩個階段，其中，第一批新機器(包括20台注塑成型機、20台自動化機械手及一台中央供料系統)將於2020年第二季度安裝及進行生產測試；及第二批新機器(包括20台注塑成型機、20台自動化機械手及一台中央供料系統)將於2021年第二季度安裝及進行生產測試。有關建立第二個生產設施的實施活動詳情，請參閱本文件「未來計劃及[編纂]用途－[編纂]用途」一段。

業 務

我們產能的預計增加：我們預期第二個生產設施安裝的首批新機器將於2020年第二季度開始全面投運並產生銷售收益，產能增加至截至2020年12月31日止年度的約17,735噸，而第二批新機器將於2021年第二季度開始全面投運並產生銷售收益，產能進一步增加至截至2021年12月31日止年度的約20,895噸。我們預期於晉江成立第二個配備額外的生產機器及設備的生產設施後，我們的產能（假設新注塑成型機將於2021年運營365天，每天運營23個小時，屆時所有機器於計劃中的第二階段機器安裝後全面投運）將於截至2021年12月31日止年度增加約6,320噸，產能較截至2018年12月31日止年度的產能約14,453噸增加44.6%。

董事認為，產能的預計增加可應付我們於可見未來的生產需求。因此，儘管就新購置的生產機器及設備產生額外生產成本、將產生額外直接勞工成本及折舊開支，董事認為，此將不會導致我們的財務表現受到任何重大不利影響，乃由於該等添置的機器將擴大我們的產能，有助於我們取得客戶的更多銷售合約，特別是預期自2018年至2023年中國一次性塑料快餐盒行業將以約12.2%的複合年增長率穩定增長，因此，採購額外機器產生或引致的額外成本會被抵銷。

加強模具及產品設計及生產以及生產技術的研發能力

根據弗若斯特沙利文報告，一次性塑料快餐盒製造商（如本集團）的未來機遇及挑戰之一為彼等致力於進行模具設計及開發以提供多樣化產品類別，不僅包括不同類型及尺寸的塑料快餐盒，而且提供定制的形狀及功能以滿足不同客戶的需求。因此，我們擬加強生產塑料快餐盒的模具的設計及生產能力。於最後實際可行日期，我們擁有逾200種模具，可生產逾300款塑料快餐盒產品。我們亦配備兩台精密製模機、七台CNC加工機械、一台注塑成型機及配套設備，用於製造、開發及生產模具。

基於我們的內部產品設計及開發經驗及能力，通過持續設計及生產模具以開發及推出新產品，我們可快速回應客戶修改現有模具的要求。因此，我們於一次性塑料快餐盒行業的市場份額將可擴大。

業 務

根據弗若斯特沙利文報告，隨著食品安全日益受重視，環保型產品日後將成為塑料快餐盒市場的趨勢。降解性及可回收性為環保型產品的重要特徵。就此而言，為滿足相關產品質量及安全標準以及響應節約資源及保護環境的號召，我們計劃不斷提高產品質量及提升產品生產過程中採用的技術。此外，鑒於中國塑料快餐盒市場的競爭激烈，我們必須優化原材料的使用配比及應用先進製造技術以降低成本及提高利潤率。

我們亦相信，確保適應現行的安全標準、規定及市場趨勢的產品設計及開發能力為我們的致勝關鍵。我們將持續聘用經驗豐富的員工，以進一步開發產品及加強產品設計及開發能力，同時使用安全性更高及更具成本效益的原材料。

鑒於上文所述，我們擬於各方面加強研發能力，即(i)產品組合；(ii)生產技術；及(iii)模具設計及生產。為此，我們擬使用部分[編纂]淨額購買額外的精密製模機器及設備，以開發模具及模具的相關配件，從而提升我們的內部產品設計及開發能力。我們亦計劃為我們的產品設計及開發設計團隊招募十名產品及模具設計師以培養專業技能。董事相信通過向本集團引進新人才，我們將能憑藉自有模具及創新開發新產品而保持競爭力。有關進一步詳情，請參閱本文件「未來計劃及[編纂]用途」一節。

繼續擴大本集團的銷售及營銷團隊

根據弗若斯特沙利文報告，於2018年，按銷售收益計，中國是全球最大的一次性塑料快餐盒生產國，佔全球銷售收益約43.5%。中國一次性塑料快餐盒行業的銷售收益由2013年約人民幣23億元增至2018年約人民幣84億元，複合年增長率約29.8%。預計於2023年中國一次性塑料快餐盒行業的銷售收益將達至約人民幣150億元，自2018年至2023年複合年增長率約12.2%。此外，鑒於國內一次性塑料快餐盒需求強勁，生產技術進步及餐飲及食品外賣市場整體增長以及餐館及食品零售商通過移動應用程式提供的外賣服務增加，自2018年至2023年中國一次性塑料快餐盒行業的市場規模將繼續以約12.2%的複合年增長率增長並於2023年達至約人民幣150億元。

業 務

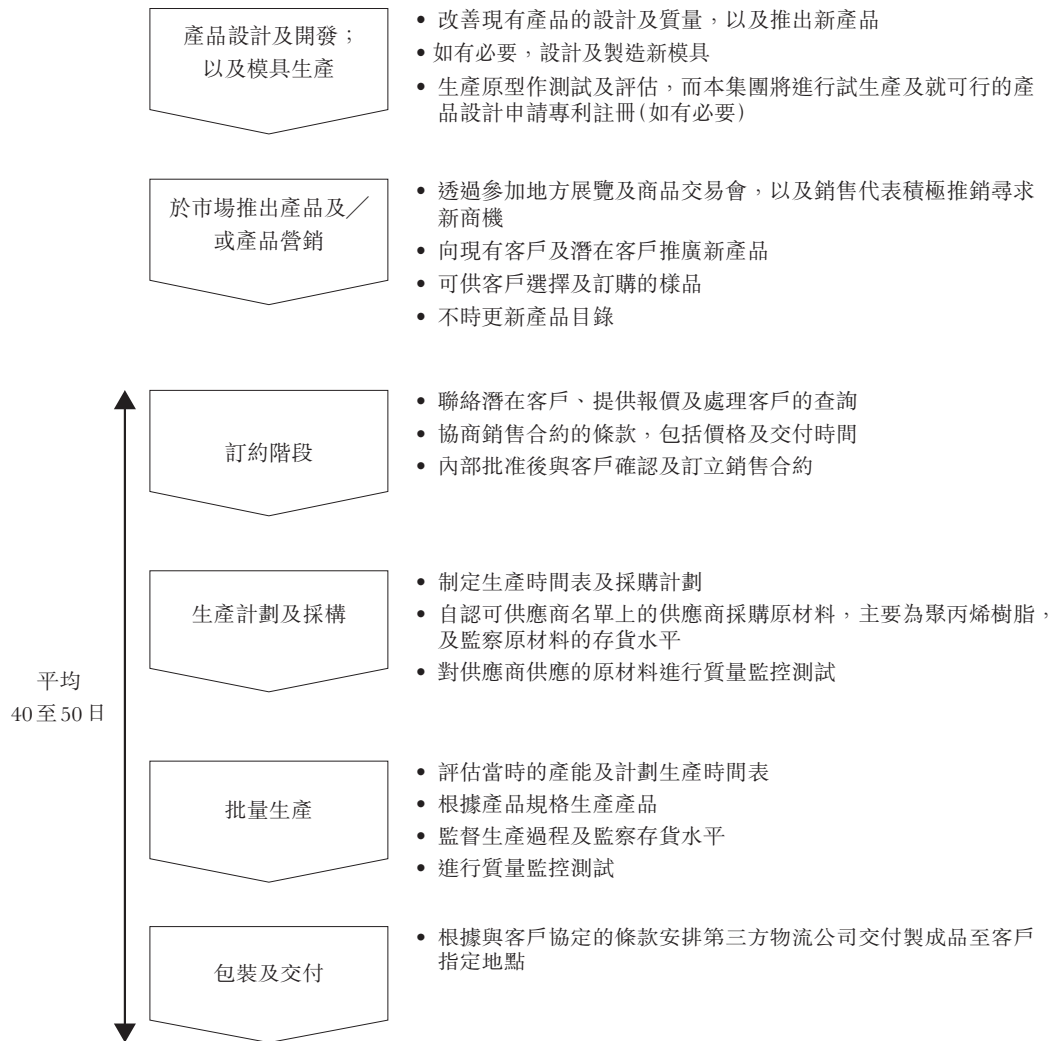
為把握因中國食品及飲料行業對一次性塑料快餐盒需求增加而帶來的商機，我們計劃通過招聘對一次性塑料快餐盒及飲料存儲具備豐富經驗及知識的八名銷售代表擴大我們的銷售及營銷團隊。董事預期中國客戶對我們產品的需求將按中國一次性塑料快餐盒行業的相應增幅增加。增聘的八名銷售代表將致力於向中國不同地區的新客戶及現有客戶推廣及營銷我們的產品。新銷售員工亦將直接與行業顧問接洽，以取得有關產品預期趨勢及市場喜好，包括外觀、前景、顏色、形狀、產品材料、功能特性及安全意識的最新資料，加深我們對「JAZZIT」品牌及非品牌產品的認識。我們的銷售及營銷團隊將繼續與產品設計及開發團隊緊密合作，讓自身緊貼產品標準及規定、市場趨勢及客戶喜好。銷售及營銷團隊將拜訪中國不同地區的潛在客戶，以推廣我們產品的質量及優勢。我們擬使用部分[編纂]淨額招聘八名銷售代表，以擴大我們的銷售及營銷團隊。有關進一步詳情，請參閱本文件「未來計劃及[編纂]用途」一節。

我們的業務模式

我們的垂直整合業務模式包括設計、開發、製造及銷售以我們設計及製造的模具生產的一次性塑料快餐盒。我們主要於中國銷售產品，亦將小部分產品銷往海外國家。我們的產品主要以「JAZZIT」品牌銷售，小部分產品按非品牌方式銷售。

業 務

我們的業務模式大致概述如下：



附註：自簽訂合約起至交付日期計，平均需時約40日至50日。

產品設計及開發以及模具生產

我們的產品設計及開發團隊基於彼等的經驗及對市場趨勢的觀察或個別客戶的特定要求設計不同形狀及隔層以及原材料組合的新產品(不論為「JAZZIT」品牌或非品牌產品)。彼等亦利用軟件轉化客戶的概念及要求至圖像設計以生產定制產品。最終確定產品設計及規格前，我們的生產團隊將測試及評估原型以評估產品製造的可行性，及考慮產品的安全及質量問題。如有必要，本集團或會申請專利註冊以保護我們的設計。

業 務

倘我們當時的現有模具無法滿足客戶的規格(不論有否修改)，我們的產品設計及開發團隊將與生產團隊合作設計模具以滿足產品形狀及特色方面的要求。我們於製造模具時使用自有高精密度製模機。

於市場推出產品及／或產品營銷

我們將透過不時加入圖片及規格(如新產品的尺寸及特色)更新產品目錄，並主要透過社交網絡平台、電郵或郵件向客戶介紹新產品詳情。我們亦於各類商品交易會上推出新產品。我們亦按客戶要求於產品通過內部質量監控測試及相關安全測試後製造少量樣品供客戶選擇及訂購。為推廣產品，銷售代表或會透過電話及親身到訪積極接觸現有及潛在客戶。

訂約階段

我們主要自現有客戶或透過參加商品交易會接觸潛在客戶來獲得業務。銷售代表於商品交易會上推廣我們的新產品及現有產品。我們亦與潛在及現有客戶交流市場資訊及趨勢並與常客訂立銷售合約。

客戶基於我們的產品目錄挑選及購買產品。通常來客戶聯絡我們的銷售及市場推廣團隊詢問我們的產品規格及價格。我們隨後向客戶提供報價。於若干情況下，客戶可能對於產品形狀、分格組合及食品安全標準方面有特定要求。我們隨後將通過考慮我們是否需要製造相關生產模具及就此將產生的成本評估生產可行性及盈利能力。

我們的銷售員工與客戶商議及確認銷售合約條款，包括價格及交付時間。我們按成本加成法與個別客戶商討產品的價格。於內部批准合約條款後，我們隨即與客戶訂立銷售合約。

採購

我們不時根據計劃採購原材料。我們的採購及生產團隊將根據手頭銷售合約的條款制定生產計劃，當中將列明生產所需的材料及時間表。我們每隔數週採購主要原材料聚丙烯樹脂。我們維持不超過10天的聚丙烯樹脂存貨水平。

為確保原材料符合適用食品安全規例及標準以及我們的產品規格，我們於交付原材料時實施質量控制措施，包括質量監控測試。有關進一步詳情，請參閱本節「質量控制」一段。

業 務

批量生產

在與客戶訂立銷售合約後，我們的生產團隊將分析我們當時的可用產能、估計生產成本及制定及確定整體採購及生產計劃以及時間表。我們其後按合約條款開始產品的批量生產。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無向任何分包商外包任何生產工序。

由於我們的產品直接與食物及飲品接觸，我們極其重視產品的質量及標準以確保我們的產品符合中國及出口地的適用安全標準及政策。我們已在來料至產品製成的整個生產過程中實施質量控制措施。有關進一步詳情，請參閱本節「質量控制」一段。

包裝及交付

我們的產品妥為包裝後，通常透過汽車運送至客戶於中國的倉庫。我們委聘第三方物流公司向客戶交付產品。

我們的產品

我們的產品符合相關安全及認證標準。於往績記錄期間，本集團所有產品符合食品安全法及有關食品安全的一般規例項下的要求。除符合有關食品安全標準的所有相關監管要求外，小部分產品已根據SGS認證及／或標準通過測試，及我們的部分產品符合(歐盟)第10／2011號條例等國際標準。SGS認證及／或標準的測試僅根據若干海外客戶的要求進行，原因為該等客戶須遵守彼等業務營運所在司法權區的標準。董事確認，往績記錄期間期間各年並未出現有關產品質量的任何退貨及申索。

於最後實際可行日期，我們供應逾300款尺寸、設計及形狀不一的產品以滿足不同客戶的各項需求。我們的產品包括一般用作外賣食物的傳統午餐盒及有不同隔層分隔不同食物的便當盒。與其他一次性塑料快餐盒一樣，我們的產品均為具有高耐熱性、一次性、可於微波爐使用、可堆疊及可重用等特點。最初，作為市場策略，我們於2012年3月推廣品牌「JAZZIT」，以加強我們於相對分散的一次性塑料快餐盒行業的企業形象。董事相信，該市場策略將吸引客戶對一次性塑料快餐盒產品的興趣及關注。於2013年6月，我們首次以「JAZZIT」品牌推出一系列產品，以提高品牌的市場知名度。此後，我們主要以「JAZZIT」品牌供應產品，亦供應非品牌產品。

業 務

截至2018年12月31日止兩個年度及截至2019年9月30日止九個月，銷售「JAZZIT」品牌產品貢獻我們總收入約91.0%、91.9%及89.5%，及銷售非品牌產品貢獻我們總收入約9.0%、8.1%及11.6%。

下表載列我們於所示期間「JAZZIT」品牌產品及非品牌產品的銷售收益明細：

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月	
	2017年		2018年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
「JAZZIT」品牌產品	151,136	91.0	176,798	91.9	139,822	89.5
非品牌產品	14,981	9.0	15,660	8.1	16,371	10.5
總計	166,117	100.0	192,458	100.0	156,193	100.0

下表載列我們於所示期間「JAZZIT」品牌產品及非品牌產品的毛利及毛利率：

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月	
	2017年		2018年		2019年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
「JAZZIT」品牌產品	44,188	29.2	51,140	28.9	40,784	29.2
非品牌產品	3,603	24.1	3,747	23.9	4,152	25.4
總計	47,791	28.8	54,887	28.5	44,936	28.8

我們的產品按產品設計可分類為(i)常規產品；(ii)定制產品；及(iii)其他產品。常規產品的設計較為簡潔，為僅有一個隔間的產品；而定制產品設計經過改良，有更多功能，我們的多格一次性塑料快餐盒可盛裝多種食物及飲料。我們亦提供其他產品，包括飲具及可拆卸托盤，可放入其他塑料食品存儲容器內，作為額外的內部隔層。

業 務

下表載列於所示期間我們常規產品、定制產品及其他產品類別銷售產生的收益分析：

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月	
	2017年		2018年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
常規產品	131,238	79.0	152,494	79.2	124,083	79.4
定制產品	32,133	19.3	38,526	20.0	30,419	19.5
其他	2,746	1.7	1,438	0.8	1,691	1.1
總計	166,117	100.0	192,458	100.0	156,093	100.0

下表載列於所示期間我們常規產品、定制產品及其他產品的毛利及毛利率：

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月	
	2017年		2018年		2019年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
常規產品	38,131	29.1	44,053	28.9	36,265	29.2
定制產品	9,050	28.2	10,519	27.3	8,265	27.2
其他	610	22.2	315	21.9	406	24.0
總計	47,791	28.8	54,887	28.5	44,936	28.8





為列示產品目錄中的產品範圍，本集團的產品可根據其形狀分為七個不同的組別，即(i)圓盒系列；(ii)橢圓盒系列；(iii)方盒系列；(iv)正方盒系列；(v)多格便當盒系列；(vi)杯子系列；及(vii)可拆卸托盤系列。

業 務

下文載列我們部分產品的簡介：

產品	描述	產品系列	於最後實際可行日期的單價範圍 (人民幣元)
	<p>這類產品為圓形，具有不同的尺寸，用於食品貯存</p>	<p>圓盒系列</p>	<p>人民幣0.04元至 人民幣2.10元</p>
	<p>這類產品為橢圓形，具有不同的尺寸，用於食品貯存</p>	<p>橢圓盒系列</p>	<p>人民幣0.16元至 人民幣0.78元</p>


業 務

產品	描述	產品系列	於最後實際可行日期 的單價範圍 (人民幣元)
	這類產品為矩形，具有不同的尺寸，用於食品貯存	方盒系列	人民幣0.08元至 人民幣1.25元
			
			
			

業 務

產品	描述	產品系列	於最後實際可行日期 的單價範圍 (人民幣元)
	<p>這類產品包含兩個或以上的內置隔層，用於食品貯存</p>	<p>多格便當盒系列</p>	<p>人民幣0.09元至 人民幣1.65元</p>
	<p>這類產品用於飲品貯存</p>	<p>杯子系列</p>	<p>人民幣0.09元至 人民幣0.24元</p>

業 務

產品	描述	產品系列	於最後實際可行日期的單價範圍 (人民幣元)
	這類產品可放置於其他容器產品內，用作食品貯存的內部隔層	可拆卸托盤系列	人民幣0.16元至 人民幣0.34元

產品設計及開發

產品及模具設計團隊

我們十分重視產品設計及開發，以向客戶提供多種優質及安全的一次性塑料快餐盒。我們的產品設計及開發團隊由工程師、技術人員及模具製造員工組成。於最後實際可行日期，我們的產品及模具設計團隊由22名員工組成。我們的工程師、技術人員及模具製造員工均在產品及模具設計領域擁有豐富經驗。

我們的產品及模具設計團隊主要負責提升我們現有產品的功能及設計以及開發新產品。團隊亦將探索產品的新功能及不同原材料的組合。於往績記錄期間各期間，我們能推出約200種、300種及300種產品。為保護我們的設計及開發成果，我們就產品特徵及其他設計獲得合共36項專利，包括(i)兩項發明專利及(ii)34項實用新型專利。於最後實際可行日期，九項專利目前正在申請中，包括(i)三項外觀設計專利及(ii)六項實用新型專利。有關我們專利的進一步詳情，請參閱本文件附錄五「2. 知識產權」一段。

業 務

產品設計及開發流程

我們的產品設計及開發流程可大致分為三個階段：(i) 市場評估；(ii) 產品繪圖及視覺設計；及 (iii) 製造及技術可行性評估。

市場評估

我們的銷售及市場推廣團隊收集有關市場趨勢及喜好的資訊、安全及認證標準更新情況及客戶對產品的反應，並提供予產品設計及開發團隊。除此之外，我們亦透過參加商品交易會、研究行業統計數據及市場研究，緊貼市場趨勢及最新產品安全標準。

產品繪圖及視覺設計

我們的產品設計及開發團隊分析從多個來源收集的資料，構想新產品創意及概念或優化現有產品。創意及概念涉及產品將用到的材料份量及組合、視覺設計、功能性、特性及相關安全標準。我們的產品及模具設計團隊以新創意及概念為基礎進行產品視覺設計。

製造及技術可行性評估

完成藝術化設計後，我們的生產團隊評估產品的製造及技術可行性，包括確保符合相關安全及質量標準。樣品及原型在此階段生產。產品設計及開發團隊與生產團隊緊密協作，測試樣品或原型並完善設計(如有必要)，直至通過品質測試為止。該等測試由我們的內部工程師或獨立第三方實驗室執行。一旦樣品或原型通過所有相關測試，管理層在考慮當時現行市場趨勢、我們的業務策略、生產及成本效率等多種因素後釐定推出新產品的時間。

截至2018年12月31日止兩個年度及截至2019年9月30日止九個月，我們產生的研發開支分別約為人民幣2.7百萬元、人民幣5.0百萬元及人民幣6.0百萬元，主要包括研發團隊的員工成本、折舊開支、產品開發的材料及服務費等。

產品設計及開發成果

我們持續的研發投入促成我們開發若干由中國知識產權專利局授出專利的技術知識。進一步詳情請參閱本節「知識產權－專利」一段。

業 務

我們的生產設施

我們生產所有產品及模具的生產設施位於中國福建省晉江市龍湖鎮梧坑村及秀山村，總建築面積約為11,124.3平方米。於最後實際可行日期，我們的生產設施配備90多台注塑成型機，以生產產品。就製造、開發及生產模具而言，生產設施亦配備一台注塑成型機、七台CNC加工機械、兩台精密製模機以及配套設備。

我們自恆盛玩具及獨立第三方租賃生產設施的物業。生產設施包括七項租約項下的三處廠房、一處產品及模具設計設施、三處倉庫。七項租約中，三項將於2028年屆滿，而餘下四項租約將分別於2020年、2023年、2024年及2027年屆滿。有關進一步詳情，請參閱本節「物業－租賃物業」一段。

於徵求中國法律顧問的法律意見後，董事確認，我們已就經營生產設施取得全部主要牌照及許可。於往績記錄期間，我們亦已就生產產品制定質量保證及安全監控程序，且我們並無經歷任何暫停或終止對經營生產設施屬必要的牌照、許可或證書。

產能及使用率

於最後實際可行日期，我們的生產設施配備共逾90台注塑成型機，以生產產品。提出報價或訂立新銷售合約前，本集團按慣例會考慮(i)基於製造過程的複雜性所需的聚丙烯樹脂數量；及(ii)可使用的機器及設備的生產時間等因素。我們的產能及使用率乃根據所有用於生產產品的注塑成型機計算。下表載列根據就生產產品而加工的聚丙烯樹脂的實際重量，我們生產設施的使用率：

	截至12月31日止年度		截至9月30日
	2017年	2018年	止九個月 2019年
實際設計產能(噸)(附註1)	14,417	14,453	10,931
實際產量(噸)(附註2)	12,279	13,063	10,111
實際使用率(附註3、4)	85.2%	90.4%	92.5%

業 務

附註：

1. 實際設計產能乃按注塑成型機每小時設計產能乘以每日23個小時，再乘以365日（就截至2018年12月31日止兩個年度各年）及273日（就截至2019年9月30日止九個月而言）減年內／期內規定的維護日數及中國法定假期估算得出。
2. 實際產量指就有關年度我們向客戶出售的產品中，經注塑成型機加工的聚丙烯樹脂的實際重量。
3. 實際使用率乃按實際產量除以實際設計產能計算。
4. 現有生產設施的使用率基於注塑成型機每日運行23小時計算。儘管注塑成型機運行23小時，本集團的生產人員實行每日24小時輪班制，乃由於在本集團的每個工作日，於生產程序開始前，每日須花費約一小時進行例行檢查，以及更換模具。

我們的生產機器及設備

我們的全自動生產機器及設備購自中國獨立第三方。我們相信，通過使用經過技術改良的機器及設備，我們不僅能夠提高生產效率，減少人力成本，亦能夠提高產品質量。恆盛玩具於2018年6月轉讓生產機器及設備予本集團時，該等生產機器及設備已由本集團使用四年，所有生產機器及設備目前均屬我們所有。我們就機器及設備採納預防維護系統，包括需要我們生產團隊定期按計劃停機進行維護及維修的標準檢查及維護流程，並定期檢查生產機器及設備，以確保生產線流暢運行及以最佳水平運作。我們的生產線須接受持續維護檢查。我們通常每月定期對生產設施進行維護，並按計劃進行不同機器及設備的輪換，以避免運營完全停止。於往績記錄期間，我們未曾經歷機器或設備故障導致的生產流程重大或長時間中斷的情況。

截至2018年12月31日止兩個年度及截至2019年9月30日止九個月，我們的資本開支（包括為生產設施添置模具、廠房及機器以及升級模具、廠房及機器）分別為約人民幣4.0百萬元、人民幣16.7百萬元及人民幣1.2百萬元。

業 務

注塑成型機、自動化機械手及中央供料系統的估計平均使用壽命分別為6.7年、7.0年及6.0年。我們採用直線法確認機器減值。下表載列我們於2019年9月30日的主要機器及設備：

主要機器及設備類型	主要功能	台數	概約 平均機齡 (年數)	概約 平均剩餘 使用壽命 (年數)
注塑成型機	用於把熔融的原材料混合物注射入模腔內，待產品冷卻後取得製成品的機器。	92	1.7	5.0
自動化機械手	用於挑揀從注塑成型機取得的冷卻製成品的機器。	71	1.6	5.4
中央供料系統	用於將原材料混合物置入注塑成型機的機器。	2	1.2	4.8

我們相信，本集團現時使用的所有主要機器及設備均運作良好。為進一步提高產能及生產效率，本集團計劃升級現有生產設施及購買新機器及設備，相關活動以[編纂]淨額撥資。進一步詳情請參閱本文件「業務－業務策略」及「未來計劃及[編纂]用途－[編纂]用途」各段。

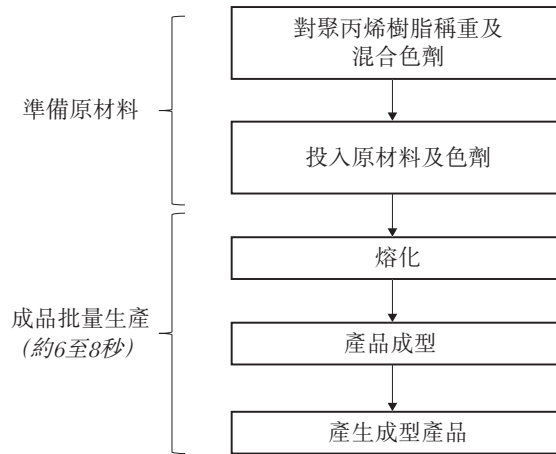
生產流程

我們的生產流程的大部分環節已自動化。

於往績記錄期間，我們在自有生產設施開展產品的生產流程，且生產人員實行每日24小時輪班制。在各個班次，我們的生產人員將根據團隊主管的指示準備原材料，並將適量的原材料放進我們的生產機器及設備中。

業 務

下圖說明我們產品的一般生產流程：

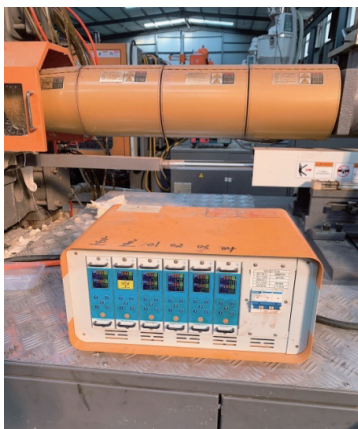


投入原材料及色劑



我們的生產人員按照預定的產品規格將聚丙烯樹脂、色劑及聚合物等原材料混合。其後，混合物將投入中央供料系統，而單獨的注塑成型機將通過連接器接取混合物，並放入混合物。放入後，我們將目測原材料混合物是否按產品規格妥為放入。

熔化



於原材料混合物放入注塑成型機後，生產人員隨後確認注塑成型機的設置，確保整台成型機器正常運轉及按適當溫度熔化原材料混合物。

業 務

產品成型



於該階段，已安裝在注塑成型機的模具將閉合，之後向模腔注入經熔化的原材料混合物。模腔注滿後，成型產品須充分冷卻。產品冷卻後，模具打開，彈出產品。

產生成型產品



其後，自動化機械手撿起彈出的成型產品。該過程持續重複，直至全部產品根據客戶訂購的協定數量妥當塑型。自動化機械手會按照預定設置成批置放成型產品，讓生產人員可收集全部產品以供包裝及交付。

原材料

主要原材料

我們生產產品所用的主要原材料是聚丙烯樹脂。我們自位於中國的供應商採購聚丙烯樹脂。

截至2018年12月31日止兩個年度及截至2019年9月30日止九個月，材料成本分別佔銷售成本總額約88.9%、88.7%及88.4%。

業 務

下表載列於往績記錄期間我們材料成本總額的明細：

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月	
	2017年		2018年		2019年	
	人民幣千元	佔材料成本 總額的%	人民幣千元	佔材料成本 總額的%	人民幣千元	佔材料成本 總額的%
聚丙烯樹脂	92,209	87.6	107,313	88.0	88,704	90.2
包裝材料	4,682	4.5	5,449	4.5	4,432	4.5
其他(附註)	8,319	7.9	9,195	7.5	5,167	5.3
總計	<u>105,210</u>	<u>100.0</u>	<u>121,957</u>	<u>100.0</u>	<u>98,303</u>	<u>100.0</u>

附註：其他指色劑及其他消耗材料。

採購計劃

於2019年9月30日，我們的採購團隊由四名員工組成。我們的生產團隊會根據銷售合約的條款制定生產計劃。我們的採購團隊主要根據該生產計劃制定聚丙烯樹脂的採購計劃。

我們根據生產計劃採購原材料。我們的採購及生產團隊根據不時訂立的銷售合約制定生產計劃，當中將列明生產所需的材料。我們每隔數週採購主要原材料聚丙烯樹脂。我們擬維持不超過10天的聚丙烯樹脂存貨水平。我們的採購員工通常會向認可供應商名單上至少三名供應商詢問報價，以獲得聚丙烯樹脂及包裝材料的最優惠價格。一般而言，聚丙烯樹脂的價格受原油價格波動的影響。由於原油價格持續下跌及下游需求不斷減少，聚丙烯的平均價格由2013年的每噸約人民幣11,263元下跌至2016年的每噸約人民幣7,856元。然而，根據弗若斯特沙利文報告，2016年至2018年聚丙烯市場供應短缺，原因為原油價格回升，及環保壓力導致若干聚丙烯樹脂生產公司關停。因此，於2018年，聚丙烯的平均市價上漲至每噸約人民幣9,705.5元。於往績記錄期間，聚丙烯樹脂的平均採購價由2017年的每公斤約人民幣8.2元上漲至2019年9月的每公斤約人民幣9.1元。有關聚丙烯樹脂價格對溢利的敏感度分析，請參閱本文件「財務資料－敏感度分析」一段。

於往績記錄期間，我們並無經歷任何原材料價格出現重大不利波動的情況。

業 務

我們的供應商

一般而言，我們自位於中國的供應商採購聚丙烯樹脂等原材料及紙箱等包裝材料。

於2019年9月30日，我們有逾20名合資格供應商，其中七名為聚丙烯樹脂供應商，因此得以保證關鍵原材料的穩定供應，其他合資格供應商為色劑、包裝材料及其他材料供應商。截至2018年12月31日止兩個年度及截至2019年9月30日止九個月，五大供應商中分別有五名、五名及五名供應商與我們合作五年或以上。

我們的供應商一般授予我們接獲增值稅發票後50日的信貸期。於往績記錄期間，我們主要通過銀行轉賬的方式以人民幣結算與供應商的款項。

我們採用嚴格的供應商遴選程序。我們會審核供應商的經營規模、質量控制系統、價格、財務狀況及行業聲譽等背景資料。僅符合我們遴選標準的供應商將成為我們的合資格供應商。我們亦不時評估我們的合資格供應商，包括供應穩定性及時間表、其生產設施、質量控制系統及其相關牌照及許可證的有效性。

聚丙烯樹脂為我們的關鍵原材料，其質量將影響我們的成品質量，因此我們十分重視聚丙烯樹脂的質量。我們要求聚丙烯樹脂供應商向我們提供其供應的聚丙烯樹脂的證書。除非安全標準或規定發生變化，否則有關證書對同類聚丙烯樹脂仍然有效。對於新型聚丙烯樹脂或倘安全標準或規定近期發生變化，我們要求供應商向我們提供該等新型聚丙烯樹脂、安全標準或規定的認證。

我們購買的原材料由供應商在中國以陸路運輸方式交付。

我們預計尋找原材料及包裝材料替代供應商並無任何重大困難。儘管我們並無與大部分供應商訂立任何長期或框架供應協議，但我們與個別供應商訂立合約，我們認為此安排使我們就生產流程所需原材料遴選供應商以及獲取具競爭力價格時最為靈活。

於往績記錄期間，我們並未經歷任何重大原材料退回或與供應商發生重大糾紛，亦未遇到任何原材料供應中斷、短缺或延誤的情況而對我們的經營及財務狀況造成重大不利影響。

業 務

與供應商的主要合約條款

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未與客戶訂立任何長期協議，董事認為這符合一次性塑料快餐盒行業的一般慣例。我們就採購原材料的每筆採購交易與供應商訂立個別合約。

下文載列我們與供應商的合約的一般主要條款概要：

產品類型	採購合約訂明我們將採購的原材料的類型、描述及規格。
數量	採購合約訂明訂購的總數量。
價格	採購合約訂明訂購產品的單價及總採購價。
質量及驗收	不同合約有不同的質量及驗收標準，例如(i)於交付前對照我們的內部質量控制規定進行抽樣檢查；(ii)符合國家標準；或(iii)符合採購合約協定的規格及於開始生產前提前向我們寄送樣品。供應商亦有責任出示所需認證證書，以確保原材料質量符合行業標準。有關進一步詳情，請參閱本節「質量控制」一段。
付款條款	採購合約訂明於接獲供應商發出的增值稅發票後，我們將於50天內付款。合約並無訂明付款方式。
質保	供應商並未就原材料提供任何質保。
退貨	採購合約訂明，倘原材料不符合質量及驗收標準，我們有權於三天內向供應商退還訂購的全部或部分原材料。
交付	合約訂明供應商有關向我們交付產品的物流責任範圍，亦進一步訂明承擔運費的合約方、物流模式及(倘適用)裝船時間。

業 務

我們的五大供應商

下表載列截至2018年12月31日止兩個年度及截至2019年9月30日止九個月我們五大供應商的概要：

截至2017年12月31日止年度

排名	供應商	背景	直至最後 實際可行 日期的 概約 關係年期	所採購的 主要 原材料/ 所獲得的 服務	概約 採購額 (人民幣千元)	佔 採購總額 的概約 百分比 (%)	信貸期 (日)	結算 方式
		(附註1)						
1	供應商A (附註2)	供應商A為一間於中國註冊成立的公司，從事石化產品銷售及營銷業務。	6	聚丙烯樹脂	28,655	26.6	50	銀行 轉賬
2	供應商B (附註3)	供應商B為一間於中國註冊成立的公司，從事石油產品銷售業務。其控股公司為一間於聯交所主板上市的中國公司中國石油化工股份有限公司(股份代號：0386)。	5	聚丙烯樹脂	24,042	22.3	50	銀行 轉賬
3	供應商C (附註4)	供應商C為一間於中國註冊成立的私人公司，從事塑料產品、化學產品及金屬的批發業務。	6	聚丙烯樹脂	20,422	18.9	50	銀行 轉賬
4	供應商D (附註5)	供應商D為一間於中國註冊成立的私人公司，從事塑料及化學產品的批發業務。	5	聚丙烯樹脂	9,842	9.1	50	銀行 轉賬
5	供應商E (附註6)	供應商E為一間於中國註冊成立的私人公司，從事塑膠產品批發業務。	5	聚丙烯樹脂	6,030	5.6	50	銀行 轉賬
				小計：	<u>88,991</u>	<u>82.5</u>		

業 務

截至2018年12月31日止年度

排名	供應商	背景 (附註1)	直至最後 實際可行 日期的 概約 關係年期	所採購的 主要 原材料/ 所獲得的 服務	概約 採購額 (人民幣千元)	佔 採購總額 的概約 百分比 (%)	信貸期 (日)	結算 方式
1	供應商A (附註2)	供應商A為一間於中國註冊成立的公司，從事石化產品銷售及營銷業務。	6	聚丙烯樹脂	30,743	26.1	50	銀行 轉賬
2	供應商B (附註3)	供應商B為一間於中國註冊成立的公司，從事石油產品銷售業務。其控股公司為一間於聯交所主板上市的中國公司中國石油化工股份有限公司(股份代號：0386)。	5	聚丙烯樹脂	27,323	23.1	50	銀行 轉賬
3	供應商C (附註4)	供應商C為一間於中國註冊成立的私人公司，從事塑料產品、化學產品及金屬的批發業務。	6	聚丙烯樹脂	22,195	18.8	50	銀行 轉賬
4	供應商D (附註5)	供應商D為一間於中國註冊成立的私人公司，從事塑料及化學產品的批發業務。	5	聚丙烯樹脂	11,822	10.0	50	銀行 轉賬
5	供應商F (附註7)	供應商F為一間於中國註冊成立的私人公司，從事塑料及化學產品的批發業務。	6	聚丙烯樹脂	6,387	5.4	50	銀行 轉賬
小計：					98,470	83.4		

業 務

截至2019年9月30日止九個月

排名	供應商	背景 (附註1)	直至最後 實際可行 日期的 概約 關係年期	所採購的 主要 原材料/ 所獲得的 服務	概約 採購額 (人民幣千元)	佔 採購總額 的概約 百分比 (%)	信貸期 (日)	結算 方式
1.	供應商A (附註2)	供應商A為一間於中國註冊成立的公司，從事石化產品銷售及營銷業務	6	聚丙烯樹脂	27,546	27.2	50	銀行轉賬
2.	供應商B (附註3)	供應商B為一間於中國註冊成立的公司，從事石油產品銷售業務。其控股公司為一間於聯交所主板上市的中國公司中國石油化工股份有限公司(股份代號：0386)	5	聚丙烯樹脂	22,609	22.3	50	銀行轉賬
3.	供應商C (附註4)	供應商C為一間於中國註冊成立的私人公司，從事塑料產品、化學產品及金屬的批發業務	6	聚丙烯樹脂	17,677	17.5	50	銀行轉賬
4.	供應商D (附註5)	供應商D為一間於中國註冊成立的私人公司，從事塑料及化學產品的批發業務	5	聚丙烯樹脂	11,351	11.2	50	銀行轉賬
5.	供應商E (附註6)	供應商E為一間於中國註冊成立的私人公司，從事塑料產品的批發業務	5	聚丙烯樹脂	5,884	5.8	50	銀行轉賬
小計：					85,067	84.0		

業 務

附註：

1. 有關資料乃基於我們的客戶或彼等各自的控股公司及證券交易所(如適用)官方網站上的公開所得資料。
2. 供應商A為中國上市公司的附屬公司。
3. 供應商B為一間於中國註冊成立的有限公司。
4. 供應商C為一間於中國註冊成立的有限公司。
5. 供應商D為一間於中國註冊成立的有限公司。
6. 供應商E為一間於中國註冊成立的有限公司。
7. 供應商F為一間於中國註冊成立的有限公司。
8. 供應商G為一間於中國註冊成立的有限公司。

於往績記錄期間，概無董事、股東(據董事所深知擁有本公司已發行股本5%以上)或彼等各自的緊密聯繫人於我們的任何五大供應商中擁有權益。

供應商集中

截至2018年12月31日止兩個年度及截至2019年9月30日止九個月，自五大供應商的採購額分別為約人民幣89.0百萬元、人民幣98.5百萬元及人民幣85.1百萬元，分別佔我們總採購額約82.5%、83.4%及84.0%。自最大供應商的採購額分別為約人民幣28.7百萬元、人民幣30.7百萬元及人民幣27.5百萬元，分別佔我們總採購額約26.6%、26.1%及27.2%。

有關本集團供應商集中風險的進一步詳情，請參閱本文件「風險因素－與我們業務有關的風險－於往績記錄期間，本集團就供應我們生產所用的聚丙烯樹脂面臨主要供應商集中的情況」一段。

業 務

儘管存在供應商集中的情況，但董事認為，本集團的業務模式可以持續，乃由於以下因素：

- (i) **行業格局及業務性質。**由於一次性塑料快餐盒行業的性質及我們的業務主要按訂單基準運營，為確保供應材料質量的一致性，自單一供應商採購原材料用於完成與客戶的整個銷售屬常見。生產我們產品所用的主要原材料為聚丙烯樹脂，其佔我們往績記錄期間總原材料成本分別約87.6%、88.0%及90.2%。因此，我們選擇可向我們持續交付優質材料的供應商採購聚丙烯樹脂，以應付我們的生產計劃。為維持與供應商的長期戰略性關係，弗若斯特沙利文報告確認，向單一供應商採購原材料以完成客戶的訂單可令我們確保我們原材料質量一致，從而令我們更有效監控產品的質量。此外，弗若斯特沙利文亦確認向單一供應商採購原材料通常意味著我們可下達訂單量更高的採購訂單，提升本集團就批量採購的議價能力及從而有助降低生產成本。因此，客戶下達單一訂單（特別是大額銷售）產生巨大的合同金額，令一次大額交易貢獻大量銷售成本的情況屬常見。因此，向我們供應大量原材料的相關供應商可輕易成為我們的最大供應商；
- (ii) **市場上聚丙烯樹脂供應商數目眾多及供應商基礎不斷擴大。**儘管本集團努力與現有供應商維持穩定的業務關係，董事亦深諳拓寬供應商基礎的重要性，以維持長期增長。董事相信，市場上能夠以相似市價及數目供應我們生產所用的聚丙烯樹脂的替代供應商眾多，本集團於向替代供應商採購時不會遭遇任何困難。本集團將繼續識別及接洽合適的供應商，以拓寬供應商基礎及應付本集團的擴充計劃；及
- (iii) **自其他供應商靈活採購。**本集團並無與供應商訂立任何有關長期供應的框架供應協議。相反，本集團與供應商按訂單基準就每筆訂單訂立採購合約。董事認為，此種做法符合行業慣例且本集團可靈活挑選供應商。鑒於我們保留經定期審閱及更新的內部核准供應商名單，我們可靈活挑選供應商。於最後實際可行日期，我們的核准名單上有逾20名核准供應商。倘一名供應商不再向本集團供貨，本集團可從名單上挑選核准供應商進行替換，以防止我們的供應受到干擾並確保質量。就我們的核准供應商綜合名單而言，董事已確保符合我們的內部質量控制標準的可靠供應商基礎合理分散。

業 務

我們的客戶

我們已於中國建立多元化且穩定的客源，董事認為這主要由於我們產品的質量及一致性、穩定供應產品以及滿足客戶對產品不同需求的能力。我們將繼續致力於維持與現有客戶的長期關係及發現及發展與潛在客戶的新業務關係。截至2017年及2018年12月31日及截至2019年9月30日止九個月，我們分別有約50名、60名及60名客戶。

我們的客戶主要為於中國從事一次性塑料快餐盒銷售、餐飲批發或零售及酒店業務的公司，部分客戶位於海外國家。截至2018年12月31日止兩個年度及截至2019年9月30日止九個月，五大客戶中分別有四名、四名及四名與我們擁有五年或以上的業務關係。於往績記錄期間各期間，五大客戶分別佔我們總收益約39.4%、37.5%及36.3%，而最大客戶佔我們總收益百分比則分別為約13.1%、12.4%及12.2%。下表載列於往績記錄期間按地區劃分的收益分析及各地區產生的收益佔我們的收益百分比：

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月	
	2017年		2018年		2019年	
	人民幣千元	佔總收益%	人民幣千元	佔總收益%	人民幣千元	佔總收益%
中國	164,712	99.2	190,423	98.9	154,099	98.7
海外(附註)	1,405	0.8	2,035	1.1	2,094	1.3
總計	166,117	100.0	192,458	100.0	156,193	100.0

附註：海外國家包括美國、澳洲、沙特阿拉伯及特立尼達和多巴哥共和國。

業 務

下表列示於往績記錄期間按中國省份或市及海外劃分的收益明細：

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月			
	2017年		2018年		2018年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
福建省	78,095	47.0%	91,514	47.6%	64,128	45.3%	74,770	47.9%
黑龍江省	21,710	13.1%	23,859	12.4%	17,585	12.4%	19,007	12.2%
浙江省	15,555	9.4%	17,352	9.0%	12,017	8.5%	13,343	8.5%
湖北省	10,838	6.5%	13,282	6.9%	9,425	6.7%	10,420	6.7%
河南省	10,755	6.5%	11,843	6.2%	8,803	6.2%	9,623	6.2%
廣東省(附註)	9,527	5.7%	10,822	5.6%	8,201	5.8%	9,025	5.8%
河北省	4,074	2.5%	4,615	2.4%	3,402	2.4%	3,758	2.4%
山西省	3,155	1.9%	3,821	2.0%	2,976	2.1%	3,286	2.1%
江蘇省	2,439	1.5%	3,008	1.6%	2,156	1.5%	2,388	1.5%
湖南省	1,502	0.9%	1,778	0.9%	4,934	3.5%	1,607	1.0%
陝西省	1,050	0.6%	1,181	0.6%	907	0.6%	1,060	0.7%
遼寧省	750	0.5%	887	0.5%	671	0.5%	781	0.5%
雲南省	43	0.0%	—	0.0%	—	0.0%	—	0.0%
四川省	—	0.0%	3	0.0%	—	0.0%	—	0.0%
北京市	1,261	0.7%	1,176	0.6%	821	0.6%	853	0.5%
上海市	2,461	1.5%	3,502	1.8%	2,515	1.8%	2,517	1.6%
天津市	1,497	0.9%	1,780	0.9%	1,473	1.0%	1,661	1.1%
海外	1,405	0.8%	2,035	1.0%	1,499	1.1%	2,094	1.3%
	166,117	100.0%	192,458	100.0%	141,513	100.0%	156,193	100.0%

附註：於往績記錄期間，深圳產生的收益被認為並不重大，因此將其納入廣東省。

於往績記錄期間，我們的所有客戶均為直接客戶，且我們對中國客戶的銷售通常按公路運輸方式運輸，而我們對海外客戶的銷售通常按離岸價基準運輸。

業 務

我們的五大客戶

下表載列截至2018年12月31日止兩個年度及截至2019年9月30日止九個月我們五大客戶的概述：

截至2017年12月31日止年度

排名	客戶	背景 (附註1)	直至最後 實際可行 日期的 概約 關係年期	出售的 主要產品	概約 收入 金額 (人民幣 千元)	佔 總收入 的概約 百分比 (%)	信貸期 (日)	結算 方式
1	客戶A (附註2)	客戶A為於中國註冊成立之公司集團，從事食品及家居用品零售。	3	儲存食品及飲品的一次性塑料快餐盒	21,710	13.1	40	銀行轉賬
2	客戶B (附註3)	客戶B為一間於中國註冊成立的有限公司，從事家居用品及食品批發。	6	儲存食品及飲品的一次性塑料快餐盒	12,115	7.3	40	銀行轉賬
3	客戶C (附註4)	客戶C為一間於中國註冊成立的有限公司，從事塑料及家居用品批發。	5	儲存食品及飲品的一次性塑料快餐盒	11,520	6.9	40	銀行轉賬
4	客戶D (附註5)	客戶D為一間於中國註冊成立的有限公司，從事食品銷售及包裝。	5	儲存食品及飲品的一次性塑料快餐盒	10,755	6.5	40	銀行轉賬
5	客戶E (附註6)	客戶E為一間於中國註冊成立的有限公司，從事塑料及家居用品批發及零售。	6	儲存食品及飲品的一次性塑料快餐盒	9,334	5.6	40	銀行轉賬
				小計：	65,434	39.4		

業 務

截至2018年12月31日止年度

排名	客戶	背景 (附註1)	直至最後 實際可行 日期的 概約 關係年期	出售的 主要產品	概約 收入 金額 (人民幣 千元)	佔 總收入 的概約 百分比 (%)	信貸期 (日)	結算 方式
1	客戶A (附註2)	客戶A為於中國註冊成立之公司集團，從事食品及家居用品零售。	3	儲存食品及飲品的一次性塑料快餐盒	23,859	12.4	40	銀行轉賬
2	客戶B (附註3)	客戶B為一間於中國註冊成立的有限公司，從事家居用品及食品批發。	6	儲存食品及飲品的一次性塑料快餐盒	13,145	6.8	40	銀行轉賬
3	客戶C (附註4)	客戶C為一間於中國註冊成立的有限公司，從事塑料及家居用品批發。	5	儲存食品及飲品的一次性塑料快餐盒	12,452	6.5	40	銀行轉賬
4	客戶D (附註5)	客戶D為一間於中國註冊成立的有限公司，從事食品銷售及包裝。	5	儲存食品及飲品的一次性塑料快餐盒	11,820	6.1	40	銀行轉賬
5	客戶E (附註6)	客戶E為一間於中國註冊成立的有限公司，從事塑料及家居用品批發及零售。	6	儲存食品及飲品的一次性塑料快餐盒	10,847	5.7	40	銀行轉賬
				小計：	<u>72,123</u>	<u>37.5</u>		

業 務

截至2019年9月30日止九個月

排名	客戶	背景 (附註1)	直至最後 實際可行 日期的 概約 關係年期	出售的 主要產品	概約 收入 金額 (人民幣 千元)	佔 總收入 的概約 百分比 (%)	信貸期 (日)	結算 方式
1.	客戶A (附註2)	客戶A為一間於中國註冊成立的私人公司，從事食品及家居用品零售。	3	儲存食品及飲品的一次性塑料快餐盒	19,007	12.2	40	銀行轉賬
2.	客戶C (附註4)	客戶C為一間於中國註冊成立的有限公司，從事塑料及家居用品批發及零售。	5	儲存食品及飲品的一次性塑料快餐盒	9,934	6.4	40	銀行轉賬
3.	客戶D (附註5)	客戶D為一間於中國註冊成立的有限公司，從事食品銷售及包裝。	5	儲存食品及飲品的一次性塑料快餐盒	9,596	6.1	40	銀行轉賬
4.	客戶B (附註3)	客戶B為一間於中國註冊成立的有限公司，從事家居用品及食品批發。	6	儲存食品及飲品的一次性塑料快餐盒	9,489	6.1	40	銀行轉賬
5.	客戶E (附註6)	客戶E為一間於中國註冊成立的有限公司，從事塑料及家居用品批發及零售。	6	儲存食品及飲品的一次性塑料快餐盒	8,596	5.5	40	銀行轉賬
				小計：	56,622	36.3		

業 務

附註：

1. 有關資料乃基於我們的客戶或彼等各自的控股公司及證券交易所(如適用)官方網站上的公開所得資料。
2. 客戶A為客戶A集團公司1及客戶A集團公司2，由同一最終股東控制。兩間公司均為於中國註冊成立的有限公司。客戶A的公司1於2016年註冊成立，註冊股本為人民幣50百萬元，主要從事食品及傢俱用品零售；客戶A的公司2於2016年註冊，註冊股本為人民幣15百萬元，主要從事食品零售。客戶A包括由同一最終股東控制的公司1及2的銷售總額。根據弗若斯特沙利文進行的研究，公司1及2屬一家大型全國性零售連鎖綜合集團所有，該綜合集團的業務遍佈黑龍江省各市，橫跨不同行業，如零售、連鎖超市、物流、服裝、食品加工、百貨商場及購物中心。最終控股集團於1996年成立。
3. 客戶B為一間於中國註冊成立的有限公司。客戶B於2005年註冊成立，註冊股本為人民幣5百萬元，主要從事面向中國市場批發家居用品(包括化妝品及護膚品)。基於弗若斯特沙利文進行的調查組成，客戶B為浙江省中部的本地及國際品牌傢俱及個人護理產品的領先供應商，由電商平台、超市及專賣店組成的銷售網絡主要覆蓋長三角區。
4. 客戶C為一間於中國註冊成立的有限公司。客戶C於2007年註冊成立，註冊股本為人民幣7百萬元，主要從事面向中國及海外批發塑料及家居用品(包括塑料手套、保鮮膜及桌布)。基於弗若斯特沙利文進行的調查，客戶C於中國多個省份及城市進行銷售，包括浙江、雲南、湖南、湖北、江西、新疆、四川、海南、上海、廣東及福建。國際銷售足跡覆蓋日本、菲律賓及美國。
5. 客戶D為一間於中國註冊成立的有限公司。客戶D於1997年註冊成立，註冊股本為人民幣188百萬元，主要從事食品銷售及包裝。客戶D已成立逾20年，為大型零售連鎖公司，於中國擁有超過五間分公司，業務橫跨不同行業，如食品零售、服裝、食品加工、百貨商店及購物中心，其主要業務於河南省進行。基於弗若斯特沙利文進行的調查，客戶D主要於河南省開展業務，其店舖位於河南省許昌市及新鄉市。
6. 客戶E為一間於中國註冊成立的有限公司。客戶E於2012年註冊，註冊股本為人民幣1百萬元，主要從事塑料及家居用品批發及零售。基於弗若斯特沙利文進行的調查，客戶E亦從事製造及出口食品、鞋履、包及行李箱、向意大利、西班牙等歐洲國家及澳洲的海外客戶出口產品。

於往績記錄期間與五大客戶的關係

於往績記錄期間，並無任何客戶亦同時為我們的供應商。

於往績記錄期間，概無董事、股東(據董事所深知擁有本公司已發行股本5%以上)或彼等各自的緊密聯繫人於任何五大客戶中擁有任何權益。

業 務

董事確認本集團五大客戶、彼等的附屬公司、任何董事、股東或管理層或彼等各自的任何聯繫人與本公司、我們的附屬公司、我們的股東、董事、高級管理層或彼等各自的任何聯繫人於過去或目前存在任何關係(包括但不限於家庭、僱傭、信託、融資、股權或其他關係)、與本公司、我們的附屬公司、我們的股東、董事、高級管理層或彼等各自的任何聯繫人訂立其他交易(包括但不限於融資或資金流動)、協議、安排或諒解。

鑒於往績記錄期間我們的主要客戶集中，本集團業務的可持續性

截至2018年12月31日止兩個年度及截至2019年9月30日止九個月，向五大客戶作出的銷售額分別約為人民幣65.4百萬元、人民幣72.1百萬元及人民幣56.6百萬元，分別佔我們總收入約39.4%、37.5%及36.3%，向最大客戶作出的銷售額分別約為人民幣21.7百萬元、人民幣23.9百萬元及人民幣19.0百萬元，分別佔我們同期總收入約13.1%、12.4%及12.2%。由於往績記錄期間的主要客戶集中，我們面對客戶集中有關的風險。進一步詳情請參閱本文件「風險因素－與我們業務有關的風險－本集團於往績記錄期間客戶集中且並無任何客戶的長期購買承諾；因此，任何客戶的銷售額減少可能對我們的營運及財務狀況造成重大不利影響」一段。儘管主要客戶集中，董事認為，我們的業務因我們積極擴大客源而可持續。

與客戶的主要合約條款

我們並未與客戶訂立任何長期銷售協議或框架協議。相反，客戶與我們就逐筆交易訂立產品的個別銷售合約。銷售合約一般載有(其中包括)採購價及訂單金額、交付安排、付款條款、符合客戶規格的質量標準。

業 務

下文載列我們與客戶的銷售合約的一般主要條款概要：

產品類型	銷售合約訂明客戶採購的一次性塑料快餐盒的類型、描述及規格。
數量	採購合約訂明訂購的總數量。
價格	採購合約訂明訂購產品的單價及總採購價。
質量及驗收	不同合約有不同的質量及驗收標準，例如(i)於交付前對照客戶質量控制規定進行抽樣檢查；(ii)符合國家標準；或(iii)符合合約協定的規格。我們亦有責任出示所需認證資格，以確保產品質量符合行業標準。有關進一步詳情，請參閱本節「質量控制」一段。
付款條款	銷售合約訂明須於發票日期起計40天內向我們付款。合約並無訂明付款方式。
質保	並未就產品提供任何質保。
退貨	銷售合約訂明，倘產品不符合質量及驗收標準，客戶有權退貨。就此產生的任何成本及開支將由我們承擔。
交付	合約訂明我們有關交付產品的物流的責任範圍，亦進一步訂明承擔運費的合約方、物流模式及(倘適用)裝運日期。

定價策略及政策

我們的定價政策旨在讓我們的業務可盈利及可持續增長。

業 務

我們產品的價格通常參考市場需求、預期市場趨勢、歷史銷售數據及我們競爭對手的產品價格按「成本加成」基準釐定，主要包括原材料價格、人工成本及利潤率以及我們預期的毛利金額。我們在為客戶釐定售價時將考慮成本(包括原材料成本的任何上升)。由於我們的「成本加成」定價策略，董事認為，我們能夠將原材料採購成本上升轉嫁予客戶。

截至2018年12月31日止兩個年度各年及截至2019年9月30日止九個月，我們的「JAZZIT」品牌產品及非品牌產品的最低及最高單價如下(附註1)：

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月	
	2017年		2018年		2019年	
	最低	最高	最低	最高	最低	最高
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	人民幣元	人民幣元	人民幣元
「JAZZIT」品牌產品	0.08	1.93	0.09	2.10	0.07	2.10
非品牌產品	0.08	1.93	0.08	1.99	0.04	1.25

截至2018年12月31日止兩個年度各年及截至2019年9月30日止九個月，我們的常規產品、定制產品及其他產品的最低及最高單價如下(附註1)：

	截至12月31日止年度				截至9月30日止九個月	
	2017年		2018年		2019年	
	最低	最高	最低	最高	最低	最高
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	人民幣元	人民幣元	人民幣元
常規產品	0.08	1.93	0.08	2.10	0.04	2.10
定制產品	0.10	1.19	0.10	1.65	0.09	1.65
其他(附註2)	0.08	0.32	0.09	0.34	0.09	0.34

附註：

1. 產品的單價按成本加成基準計算，亦受產品設計、特徵及規格影響。不論規格、訂單數量、原材料、勞工成本及利潤率以及按訂單為一次性塑料快餐盒定價時可能計及的其他因素，單價範圍按件數設定。因此，於往績記錄期間若干產品的最低與最高單價之間的差額甚大。
2. 內部隔層及飲具。

業 務

董事確認，於往績記錄期間按不同產品類型劃分的產品單價波動的原因如下：

1. 我們的「JAZZIT」品牌產品及非品牌產品：

截至2018年12月31日止兩個年度各年及截至2019年9月30日止九個月，「JAZZIT」品牌產品的平均單價較非品牌產品的平均單價高，且同期，「JAZZIT」品牌產品及非品牌產品的毛利率保持相對穩定，分別為約29.2%、28.9%及29.2%，及24.1%、23.9%及25.4%。

董事確認，「JAZZIT」品牌產品及非品牌產品的平均單價的差異主要由以下因素導致：

- (i) 根據弗若斯特沙利文報告，中國一次性塑料快餐盒市場的行業參與者的主要成功因素包括個性化品牌、良好的公司聲譽及品牌知名度。成功的品牌形象能吸引廣大消費者及為促進產品需求的關鍵推廣策略。此外，弗若斯特沙利文報告亦提及，隨著客戶對品牌的認可度上升，客戶對品牌及行業參與者的忠誠度將提高，有助於市場參與者(如本集團)維持穩定的客源及吸引潛在的業務夥伴。考慮到需求巨大及「JAZZIT」品牌可為本集團收益帶來的潛在裨益，董事確認，將「JAZZIT」品牌產品的售價略微調高於非品牌產品為一項定價策略；及
- (ii) 本集團的定價策略為採納成本加成基準及根據銷售成本的變動調整產品售價，以維持產品的類似毛利率。

2. 我們的常規產品、定制產品及其他產品：

董事確認，常規、定制及其他產品的最低及最高單價的差異主要歸因於該等產品的生產成本視乎所用原材料的數量及勞工成本等而不同。倘尺寸較大及所用原材料數量較定制產品所用原材料多，不論產品功能及產品格數，生產每單位的常規產品(指單格一次性塑料快餐盒)的材料成本可能較生產多格定制產品的材料成本高。因此，本集團的定價策略為採納成本加成基準及根據銷售成本的變動調整產品售價，以維持產品的類似毛利率。

業 務

退稅

於往績記錄期間，我們的小部分產品出口至美國、澳洲及沙特阿拉伯等海外國家，截至2018年12月31日止兩個年度各年及截至2019年9月30日止九個月，出口銷售產生的收益分別佔我們銷售收益約0.8%、1.1%及1.3%。因此，自2017年1月1日起至2018年5月1日，我們有權享有中國稅務機關就該等出口銷售按17%的稅率發放的增值稅退稅。自2018年5月1日起，中國稅務機關就出口銷售的增值稅退稅率調整為16%。退稅金額按出口銷售的發票價值乘以出口產品類型適用的退稅率計算。退稅申請須向中國稅務機關作出。當中國稅務機關認為就申請退稅所呈交的文件齊全，退稅將於一個月內以現金結算或抵銷應繳增值稅發放。截至2018年12月31日止兩個年度各年以及截至2019年9月30日止九個月，我們分別收到現金結算的退稅合共約零、零及零。截至2018年12月31日止兩個年度以及截至2019年9月30日止九個月，為實現退稅，我們的應繳增值稅分別減少約人民幣0.1百萬元、人民幣0.2百萬元及人民幣0.3百萬元。董事確認，鑒於於往績記錄期間各年度／期間出口銷售產生的收益僅不足銷售收益的2%，本公司選擇不收取任何現金退稅，原因為退稅產生的現金將並不重大。自2019年4月1日起，中國稅務機關就出口銷售實施的增值稅退稅率已調整至13%。退稅的目的為退還我們為於中國生產其後出口至海外國家的產品採購的原材料而產生的增值稅。

信貸期及付款

為維護與客戶的長期業務關係，同時保護我們的利益，本集團就不同客戶採取不同的信貸政策。我們主要參考客戶的交易及信貸記錄、銷量、經營規模、背景、財務狀況及與本集團的關係年期為彼等釐定具體的信貸條款。我們通常授予客戶自發票日期起不超過40日的信貸期。

除信貸政策外，我們亦採納一套信貸控制措施，要求我們的所有客戶先通過營銷團隊及財務部進行的全面信貸評核，再由董事審閱該評核結果。個人客戶的信貸期被定期評估及審閱。

業 務

我們的財務部負責收款、出具發票及管理應收款項。我們的銷售及營銷部門的員工將在財務部的指示下提醒客戶向我們及時付款。當任何貿易應收款項逾期較長時間，銷售及營銷部會採取跟進行動，包括向相關客戶發出繳款單，並將詳情知會相關客戶及銷售代表。於用盡其他催繳方法後，本集團將考慮讓外部法律顧問向客戶發出繳款通知書。根據對貿易應收款項回收情況的評估，我們會相應作出呆壞賬撥備。於往績記錄期間，本集團未曾遭遇到任何重大壞賬。截至2018年12月31日止兩個年度及截至2019年9月30日止九個月，我們的貿易應收款項及應收票據周轉天數分別約為57天、58天及54天。

我們的客戶主要以人民幣透過銀行轉賬結清付款。

於往績記錄期間，我們不曾經歷客戶任何重大欠款或壞賬而可能對我們的財務狀況及經營業績造成重大影響的情況。

退貨政策及售後服務

鑒於我們產品的性質，客戶並不要求我們提供售後服務。除產品質量問題外，我們並無向客戶提供任何退貨或產品保修。倘產品有任何缺陷，我們要求客戶於運送至客戶指定地點後三天內通知我們。客戶僅有權於產品不符合採購訂單的規格時向我們退回產品。對於任何產品質量的投訴，我們的品質控制團隊會進行檢測以確定申訴是否有效，並向相關生產團隊及銷售團隊報告結果。我們可能會向客戶就經我們確認存在缺陷的任何產品提供換貨。

於往績記錄期間，董事確認並無客戶退貨。

就客戶投訴而言，我們的銷售代表負責處理客戶投訴。我們將收到的所有產品投訴反饋予相關銷售經理，其將直接處理客戶投訴並向管理層報告相關結果。於往績記錄期間，董事確認我們並未收到客戶提出或與我們產品有關的任何重大投訴。

我們銷售及市場推廣團隊的員工定期與客戶溝通，向客戶收集有關我們產品質量、喜好、改進及市場需求的反饋。我們的銷售及市場推廣團隊會將收集的信息與我們的產品及模具設計團隊分享，以改進我們的現有產品及開發新產品。

業 務

交付及物流

本集團一般負責交付產品到客戶指定地點並承擔運輸過程中的費用及風險。我們依賴獨立第三方物流服務供應商進行產品交付。我們承擔物流服務的服務費，而服務費用將按實際運輸量計算。物流服務供應商負責承擔產品卸載完成後有關產品運輸的所有風險。我們的產品透過公路運輸交付予中國客戶。於往績記錄期間，我們的所有海外客戶均為我們的直接及最終客戶，而我們對彼等的銷售通常按離岸價基準運輸。根據離岸價安排，當貨品在船上時，按離岸價基準運輸的貨品丟失或損壞的風險轉移予買方，且買方承擔從此刻開始的所有費用。我們並不向彼等退貨或提供存貨。於往績記錄期間，我們並未聘請任何分銷商分銷我們的產品。在個別情況下，客戶委聘其本身的第三方物流供應商自我們的生產設施取貨。截至2018年12月31日止兩個年度及截至2019年9月30日止九個月，委聘獨立第三方物流供應商的成本分別約為人民幣6.6百萬元、人民幣7.1百萬元及人民幣5.6百萬元。

董事確認，於往績記錄期間，我們在交付產品時並未遇到產品出現任何重大破壞或損壞的情況。

銷售及營銷

我們的銷售及營銷策略專注於建立持續穩定生產及以具競爭力的價格供應優質一次性塑料快餐盒的聲譽，提供產品設計及與客戶建立穩定且持久的關係。

於2019年9月30日，我們的銷售及營銷團隊包括八名員工，負責制定整體銷售策略、協調客戶、處理客戶查詢並與客戶確認訂單及產品規格以及提供持續客戶服務，包括獲取客戶反饋及跟進任何客戶投訴或改進建議以及收集最新市場資料。我們的銷售人員獲發放基本月薪及按若干業績指標(如產生的營業收入金額、物色的新客戶數目及準時收取客戶的付款)計算的佣金。

為推廣本集團及我們的產品，我們主要通過參加上海國際酒店用品博覽會及廣州酒店用品展覽會等商品交易會推廣我們的產品。我們亦通過在福建辦事處設置產品陳列室推廣產品。銷售及營銷部的銷售代表亦撥打無約電話，積極聯繫潛在客戶，並向現有客戶提供有關我們最新產品及創新成果的更新資料。作為享有為客戶提供可靠優質產品美譽的中國知名一次性塑料快餐盒供應商，我們有能力憑藉口碑及現有客戶的轉介發掘新客戶。許多

業 務

客戶基於對我們的優質產品的良好體驗及有競爭力的定價作出推薦。我們相信，客戶轉介及口碑是我們擴大客戶群並獲得新客戶信賴的最有效方法。

我們認為，我們的銷售及營銷策略是我們推廣產品、提升本集團形象及公眾知名度以及因此擴大客戶群及增加收入的有效渠道。

質量控制

於2019年9月30日，我們的生產團隊有四名員工成員，負責質量監控。我們已根據ISO 9001標準及ISO 14001標準的要求於來料質量監控至交付成品的整個生產過程中實施質量監控措施。我們的生產總監負責生產的整體質量監控。質量監控人員專責識別任何質量監控問題及向生產團隊提供解決方案，以解決質量監控問題。我們的生產團隊連同質量監控人員負責於各個主要生產階段檢查我們的產品，確保產品質量符合我們的內部標準／客戶要求。我們生產團隊成員及質量監控人員會接受培訓，以發現若干質量問題。

原材料

我們自供應商取得證明彼等向我們提供的聚丙烯樹脂符合規定的安全標準及規定的認證或檢測結果。有關認證或檢測結果對該特定聚丙烯樹脂仍然有效，除非安全標準及規定出現變動。我們亦自供應商取得有關該等新型聚丙烯樹脂及新安全標準及規定的認證或檢測結果。我們的品質控制人員抽樣檢查入庫原材料。發現任何不達標或有缺陷的聚丙烯樹脂後，我們將要求退還採購價或以有缺陷的聚丙烯樹脂的採購價抵銷我們尚未償付供應商的採購價。就有缺陷的包裝材料而言，我們將安排由供應商退款或更換包裝材料。

生產過程

於生產過程中，我們的質量監控人員對產品質量及外觀等方面進行隨機抽樣檢查。不符合質量標準的產品被處理並須進行分析以發現不符合質量標準的根本原因及確定糾正措施。我們的生產人員與質量監控人員定期會面，討論貨品質量問題的原因及相應的解決方案，以改進及確保產品質量。

業 務

成品

在包裝及交付我們的成品之前，我們進行最終監控檢查，確保出廠產品符合相關標準及規格。我們要求質量監控人員按照內部質量控制政策對成品進行隨機目檢或標準檢查及安全測試。成品在包裝前必須通過我們的最終質量檢測。不符合質量標準的產品將被處置，而符合規定標準的產品將由我們的客戶進行最終檢查(如有需要)。

於交付成品前不久，我們的若干客戶偶爾亦會在生產過程中派代表對成品進行質量檢查。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，董事確認我們並未因質量及安全缺陷而遭到大量退貨或大量召回我們的任何產品。

存貨管理

我們的存貨主要包括聚丙烯樹脂、包裝材料及成品。我們密切監控存貨水平以符合生產要求，盡量減少任何存貨浪費及避免陳舊存貨。

我們根據確認的採購訂單制定原材料存貨計劃。一般而言，我們計劃維持約不超過10天的聚丙烯樹脂平均存貨水平。對於原材料及配件的使用，我們採取先入先出的方法。我們透過定期檢查質量及數量持續監控存貨水平。此外，我們的採購人員與生產人員緊密合作以制定採購計劃及預算。

由於我們通常在收到客戶下達的採購訂單後生產產品，故我們不會維持大量成品存貨。於2017年及2018年12月31日以及2019年9月30日，成品存貨分別約為人民幣3.6百萬元、人民幣3.0百萬元及人民幣2.0百萬元。

獎項及證書

出於對我們質量管理的認可，我們已獲授多個獎項及證書。

業 務

下表載列我們取得的主要獎項／證書：

授出日期	獎項／證書	頒發機關／機構
2017年1月	晉江市科學技術獎專利獎三等獎	晉江市人民政府
2017年3月	福建省科技型企業證書	福建省科學技術廳
2014年5月	ISO 9001	中聯認證中心
2014年5月	ISO 14001	中聯認證中心

季節性

中國一次性塑料快餐盒行業具季節性，亦受潮流及顧客喜好的不斷變化以及國家不同地區的不同消費習慣影響。於往績記錄期間，本集團一般於財政年度第一季度錄得較低銷售額。截至2018年12月31日止兩個年度第一季度產生的銷售額分別佔約21.4%及19.6%。

有關季節性相關風險的進一步詳情，請參閱本文件「風險因素－與我們業務有關的風險－我們的產品銷售受季節性影響及我們的經營業績會出現波動」一段。

競爭

根據弗若斯特沙利文報告，餐飲及食品外賣市場等下游行業是一次性塑料快餐盒行業的主要應用市場，該等行業的快速發展拉動中國一次性塑料快餐盒的需求增長。一次性塑料快餐盒行業的銷售收益由2013年的約人民幣23億元快速增長至2018年的約人民幣84億元，上述期間的複合年增長率達29.8%。

根據弗若斯特沙利文報告，按2018年銷售收益計，中國五大市場參與者佔市場份額約16.3%，本集團排名第四，市場份額為2.3%。

業 務

鑒於(i)餐飲及食品外賣市場持續增長；(ii)線上食品外賣及半成品食物日益受歡迎；(iii)由於中國新城市化建設，預期消費潛力將增長；及(iv)中國政府鼓勵市場增長的政策，預期一次性塑料快餐盒的需求日後將增長。根據弗若斯特沙利文報告，預期一次性塑料快餐盒的銷售收益將達約人民幣150億元，2018年至2023年的複合年增長率達12.2%。董事認為，(i)遵守嚴格的國家質量規定的能力；(ii)獲得品牌認可度及與供應商建立長期穩定關係的能力；(iii)成熟的生產技術；及(iv)於生產、研發及營銷網絡方面的充足的資金投資，是我們進入中國一次性塑料快餐盒的主要門檻。

保險

我們就固定資產、機器及設備、原材料及成品投保。我們根據中國社會保障條例為僱員繳納社會保險，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險。然而，我們並不購買多種涵蓋產品責任及財產的保單。與我們保險有關風險的進一步詳情，請參閱本文件「風險因素－與我們業務的有關風險－我們的營運須承受一次性塑料快餐盒行業的慣常風險，而我們的現有保險未必可以針對該等風險為本集團提供足夠保障」一段。

董事確認，本集團已就我們的業務投購充足保單，並認為此舉符合行業慣例。自往績記錄期間起及直至最後實際可行日期，我們的固定資產、機器及設備、原材料以及製成品的總保險開支為約人民幣46,108元。直至最後實際可行日期，董事確認，我們未曾提出任何重大保險索償或涉及任何重大保險索償。

環境保護

我們的營運須遵守中國國家及地方環境法律、法規及規則，包括(其中包括)《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境噪音污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《排污許可管理辦法(試行)》及《中華人民共和國環境影響評價法》。請參閱本文件「監管概覽－環境保護」一段。我們的中國法律顧問確認，根據相關政府機關出具的確認函，我們已於所有重大方面遵守中國環境保護的法律或監管規定。

業 務

董事認為，採取對環境負責的做法、政策及保持高標準環境合規是一項競爭優勢，原因為其降低我們違反中國環境保護法律及法規的風險且降低了我們的營運對環境造成的影響。我們致力於遵守中國相關環保規定。我們一次性塑料快餐盒產品的生產程序涉及使用聚丙烯樹脂。我們的業務運營受中國就一次性塑料快餐盒行業實施的環保法律、法規及政策所規限。有關環保規定的風險，請參閱本文件「風險因素－與我們經營所在行業有關的風險－我們面臨環保壓力，且或會受到一次性塑料快餐盒行業相關的法律、法規及政策變動的不利影響」及「風險因素－與我們經營所在行業有關的風險－我們須遵守嚴格的環境及工作場所安全法律法規，並可能因遵守該等法律法規而產生高額成本及可能須承擔潛在責任」各段。

本集團就一次性塑料餐具(食品包裝、杯具)的生產及相關管理活動獲中聯認證中心頒發遵守ISO 14001:2004標準的環境管理體系證書。為確保遵守中國的相關法律及法規，本集團已實施(其中包括)以下管治措施，以識別、評估及管理環境相關風險，相關管治措施於質量環境管理手冊及其附錄中訂明：

- 董事及高級管理層團隊成員負責制定本集團的主要環境保護政策及監督管理環境相關風險的策略及政策實施情況；及
- 行政部門將負責環境相關風險的日常實施。尤其是，行政部門的負責人負責制定具體的策略，以確保遵守中國的環境保護法律，及根據我們內部的指引及標準定期監測環境相關風險。

為識別、評估及管理環保相關風險，我們已採用評估政策，其詳情載列如下：

- (i) 於2019年5月，我們委聘獨立第三方檢測及評估機構識別及評估涵蓋污水排放、噪音控制及空氣污染控制的環保合規水平。該機構已獲得福建省質量技術監督局頒發的中國檢測機構和實驗室強制認證(CMA)。董事從檢測報告中載列的數據注

業 務

意到我們生產過程中產生的污水、噪音及空氣污染物處於中國相關法律及法規規定的範圍。鑒於維持高標準的環保合規十分重要，董事擬按年度基準委聘檢測及評估機構識別及評估環境相關風險；

- (ii) 行政部門將每月記錄污染物的類型及數量，以確定類型及數量均屬於晉江市環境保護局授予的福建省排污許可證的範圍內。倘本集團的生產廠房於生產過程中排出的污染物數量超過福建省排污許可證規定的數量，則表明我們的環境措施不充足；
- (iii) 生產團隊負責確保減少污水中存在的污染物的處理廠運作良好；及
- (iv) 福建省排污許可證須根據泉州市晉江生態環境局規定要求每三或五年重續一次，藉此識別環境相關風險並在我們申請重續前降低風險。

以下載列針對我們的主要環境相關風險開展的主要治理措施：

污水處理。本集團於排污前使用處理設施減少生產過程中產生的污水污染物；

噪音控制。本集團採用隔音及減震措施降低機器及設備發出的噪音；

空氣污染控制。本集團使用防塵網及蓋板減少生產過程中產生的污染物及其他顆粒。

根據晉江市負責環境保護的主管機構泉州市晉江生態環境局(前稱晉江市環境保護局)於2019年12月16日出具的確認函，自恆盛動漫註冊成立起直至相關確認函出具日期，本集團已遵守中國有關環境保護的相關法律及法規。如中國法律顧問所告知及確認，根據《中華人民共和國環境保護法》，縣級或以上地方人民政府的環境保護機構應於彼等各自的行政區域內對環境保護行使統一的監督管理。泉州市晉江生態環境局作為地方環境保護監督機構，有權力並獲授權出具上述確認函。於2017年11月，我們已獲晉江市環境保護局授予《福建省排污許可證》。董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本集團的業務、策略及財務表現概無因環境相關風險的任何實際或潛在影響而受到重大不利影響。展

業 務

望未來，我們將繼續分配足夠資源及精力貫徹及完善我們的環境保護措施，以減少與環境相關風險事宜有關的固有風險。

截至2018年12月31日止兩個年度及截至2019年9月30日止九個月，本集團就環境保護產生的相關金額分別為約人民幣0.2百萬元、人民幣0.2百萬元及人民幣0.2百萬元，主要包括負責僱員的薪金及獨立第三方檢測及評估機構的服務費。董事認為，我們於往績記錄期間每年遵守適用環境保護法律及法規的成本並不重大且預期在未來數年的有關合規成本並不重大。經中國法律顧問確認，根據於2018年1月1日前生效的排污費徵收使用管理條例，企業向城市污水集中處理設施排放污水、繳納污水處理費用的，不再繳納排污費。董事確認，本集團向設施排放污水並繳納污水處理費用，毋須再繳納排污費。經中國法律顧問確認，根據自2018年1月1日起實施的中國環境保護稅法，環境保護稅稅目稅額表及應稅污染物和當量值表規定直接排放應稅污染物至中國領域及管轄的其他海域的企業為環境保護稅的納稅人。董事確認於生產過程排放的污染物不屬於上述表規定的應稅污染物。

董事認為，我們已採取有效措施預防及控制環境污染。經徵求我們中國法律顧問的意見後，董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本集團於所有重大方面遵守中國所有相關環境法律及法規，且我們並無因未遵守適用環境法律及法規而遭受任何處罰。

職業健康與安全

我們的業務亦須遵守中國政府實施的若干有關員工健康及安全的監管規定。我們將職業健康與安全視為我們的重要社會責任之一。我們致力於為員工提供安全及健康的工作環境。因此，我們已於我們的生產設施實施全體員工須遵守的安全指引。我們不時檢查生產設施，以確保相關設施安全使用。我們亦定期為員工組織工作場所安全培訓，並安排專人監督生產流程的不同階段，以促進工作場所安全。

在實際操作中，我們制訂書面安全計劃，於員工開始為我們工作前向彼等傳達。我們亦不時向員工作出有關安全措施的指示，並提供相關培訓。

業 務

根據晉江市負責工作場所安全的主管機關晉江市應急管理局於2019年12月11日出具的確認函，於往績記錄期間，我們已遵守有關工作安全的中國相關法律及法規，且自註冊成立以來並無發生重大事故。如中國法律顧問所告知及確認，根據《中華人民共和國安全生產法》，縣級或以上地方人民政府的生產安全監督管理部門應於彼等各自的行政區域內對生產安全工作行使全面監督管理。因此，晉江市應急管理局作為地方生產活動安全監督機構，有權力並獲授權出具上述確認函。展望未來，我們將繼續投入足夠的資源及精力，貫徹並完善我們的安全管理，以減少與安全問題有關的固有風險。

經徵求我們中國法律顧問的意見後，董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們已於所有重大方面遵守所有相關國家或地方職業健康及安全法律及法規，且我們並無發生任何導致員工身故或嚴重受傷的重大事故。

僱員

按職能劃分的僱員人數

於2017年12月31日及2018年12月31日以及2019年9月30日，我們分別共有83名、120名及123名僱員。下表載列於2017年12月31日及2018年12月31日以及2019年9月30日本集團僱員的職能分佈情況：

部門	於12月31日		於9月30日
	2017年	2018年	2019年
董事及高級管理層	3	4	3
行政	5	7	7
財務	10	10	10
產品及模具設計	6	20	22
生產	47	67	69
採購	4	4	4
銷售及營銷	8	8	8
總計	83	120	123

業 務

與僱員的關係

我們認為，能夠招募及挽留經驗豐富及嫻熟的勞工對我們的增長及發展而言至關重要。我們為新僱員提供培訓，該等培訓涵蓋我們業務的各個方面，包括有關本集團的生產機器及設備操作、安全檢查以及內部控制系統的知識。除了為員工提供接受在職培訓的機會外，我們致力為員工營造和諧溫馨的工作和生活環境。

我們已根據僱員的職位及其職責建立薪酬及審核管理制度。各部門的主管負責其部門員工的薪金檢討及升職評核。

招聘政策

我們根據工作經驗、教育背景及職位需求等多項因素招聘僱員。董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本集團就其營運在招聘及挽留員工方面並無遇到任何困難，我們的營運亦無因在各重大方面與僱員的勞資糾紛而受到干擾。

培訓及薪酬政策

為增強本集團員工的整體競爭力以及吸引及挽留現有僱員並強化其知識、技術水平及質素，本集團十分重視對僱員的培訓。我們按不同營運職能提供培訓，包括新僱員的入職培訓、技術培訓及增強僱員於履行職能時有關安全措施知識的培訓。

薪酬政策

我們的僱員一般以固定薪金支薪。我們為僱員使用一套評估系統。我們在薪金檢討及升職評核時考慮評估結果。

員工福利

於中國，根據相關國家及地方勞動及社會福利法律及法規，我們須為我們於中國的員工投購社會保險，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險。我們根據相關中國法律及法規為全職員工繳納社會保險供款。根據負責社會保險事宜的主管部門晉江市人力資源和社會保障局於2019年12月12日出具的確認函，截至確認函出具日期，我

業 務

們並無欠繳員工社會保險供款的情況。如中國法律顧問所告知及確認，根據《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國社會保險法》，縣級或以上地方人民政府勞動行政部門和社會保險行政部門應負責彼等各自行政管理區域內的人力工作及社會保險工作。晉江市人力資源和社會保障局作為地方人力資源和社會保障監督機構，有權力並獲授權出具上述確認函。

我們亦根據中國相關法律及法規為員工繳納住房公積金。經我們的中國法律顧問確認，根據負責住房公積金事宜的主管部門泉州市住房公積金管理中心晉江市管理部於2019年12月12日出具的確認函，自我們開始為員工繳納住房公積金以來，我們並無被泉州市住房公積金管理中心晉江市管理部實施任何處罰。如中國法律顧問所告知及確認，根據《住房公積金管理條例》，住房公積金管理中心負責管理及經營住房公積金。泉州市住房公積金管理中心晉江市管理部作為管理及經營住房公積金的地方機構，有權力並獲授權出具上述確認函。

知識產權

我們於生產過程中的生產知識對我們的成功至關重要。我們已登記若干專利及商標。進一步詳情請參閱本文件附錄五「2. 知識產權」一段。

據董事所深知，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無獲悉任何會對我們的業務產生重大不利影響的重大侵權或被指控侵犯任何第三方擁有的知識產權。

業 務

商標

截至最後實際可行日期，本集團有以下對我們的業務至關重要的註冊商標：



編號	商標	類別	註冊地	註冊擁有人	註冊編號	註冊日期	屆滿日期
1.		21	中國	恆盛動漫	23398436	2018年 3月21日	2028年 3月20日
2.		21	中國	恆盛動漫	23398497	2018年 3月21日	2028年 3月20日
3.		9	中國	恆盛動漫	31379551	2019年 3月7日	2029年 3月6日
4.		41	中國	恆盛動漫	31375183	2019年 3月7日	2029年 3月6日
5.	 (附註)	21	中國	恆盛動漫	15873319	2016年 2月7日	2026年 2月6日
6.	 (附註)	21	中國	恆盛動漫	9853900	2012年 10月21日	2022年 10月20日

附註：根據恆盛動漫與泉州爵士兔服飾有限公司（「爵士兔服飾」）於2018年6月訂立的商標轉讓協議，爵士兔服飾同意向恆盛動漫轉讓兩項商標（各自的註冊編號為15873319及9853900）及恆盛動漫已根據該協議悉數結付代價。於2018年10月，為完成相關中國商標法律及法規要求的新商標註冊人的註冊，恆盛動漫與爵士兔服飾訂立兩份額外商標轉讓協議作為於2018年6月訂立的商標轉讓協議的補充協議，以載入轉讓條款。商標轉讓已於2019年2月於國家知識產權商標局中國商標網上發佈。同日，恆盛動漫接獲轉讓商標的證書。這意味著於最後實際可行日期，本集團已成功取得「JAZZIT」品牌產品的所有商標。有關商標先前獲授權予恆盛玩具，並再授權予恆盛動漫使用。進一步詳情請參閱本文件「歷史、重組及公司架構」一節。

業 務

商標轉讓協議的主要條款

以下載列恆盛動漫與泉州爵士兔服飾有限公司(「爵士兔服飾」)於2018年6月訂立並隨後於2018年10月補充的商標轉讓協議(「該協議」)的主要條款概要：

- 該協議的生效日期： 2018年6月28日
- 商標：
1.  (註冊編號：15873319)
 2.  (註冊編號：9853900)
- (統稱「該等商標」)
- 轉讓人： 爵士兔服飾(附註)(「轉讓人」)
- 承讓人： 恆盛動漫(「承讓人」)
- 代價： 人民幣10,070,000元
- 轉讓：
- 轉讓人不可撤銷地永久向承讓人出讓及轉讓商標的所有權利、所有權及權益。
 - 於該協議的生效日期至於國家知識產權局商標局完成商標註冊期間，轉讓人授予承讓人享有免費使用商標的權利。
- 簽立及交付
- 轉讓人應簽立及向承讓人交付任何及所有轉讓文據以及於國家知識產權局商標局註冊商標必要的所有文件。
 - 承讓人應於接獲商標註冊證書及轉讓文件後悉數支付代價。

業 務

聲明及保證

- 轉讓人向承讓人聲明及保證轉讓人為該等商標的法定及合法擁有人，擁有出售及轉讓該等商標的有效銷售業權及全面法定權利及授權且該等商標並無所有留置權、索償及產權負擔。

附註：爵士兔服飾為恆盛玩具的一間全資附屬公司。如本文件「董事、高級管理層及僱員」一節許先生的履歷資料所載，許先生受僱於爵士兔服飾。除商標轉讓協議、許先生、許文杰先生及許美雅女士之間的家族關係以及許先生過往受僱於爵士兔服飾外，董事確認，爵士兔服飾、其附屬公司、任何董事、股東或管理層或彼等各自的任何聯繫人與本公司、我們的附屬公司、我們的股東、董事、高級管理層或彼等各自的聯繫人於過往或目前並無任何其他關係(包括但不限於家族、僱傭、信託、融資或其他關係)。

專利

(i) 於最後實際可行日期，本集團擁有以下對我們的業務屬重要的註冊商標：

序號	專利	註冊擁有人	註冊地點	類型	專利編號	申請日期	屆滿日期
1.	飯菜分離一體飯盒	恆盛動漫	中國	發明	ZL201210360226.3	2012年 9月25日	2032年 9月24日
2.	一種PP抗菌塑料	恆盛動漫	中國	發明	ZL201310371759.6	2013年 8月23日	2033年 8月22日
3.	一次性快餐盒的改進結構	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201620961885.6	2016年 8月26日	2026年 8月25日
4.	一次性碗狀快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201620960564.4	2016年 8月26日	2026年 8月25日

業 務

序號	專利	註冊擁有人	註冊地點	類型	專利編號	申請日期	屆滿日期
5.	一次性飲水杯的改進結構	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201620960600.7	2016年 8月26日	2026年 8月25日
6.	一種餅盒的改進結構	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201620961917.2	2016年 8月26日	2026年 8月25日
7.	一種飲料杯的改進結構	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201620962156.2	2016年 8月26日	2026年 8月25日
8.	一種便於存放醬料的快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201621030285.4	2016年 8月31日	2026年 8月30日
9.	一種改進型快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201621016446.4	2016年 8月31日	2026年 8月30日
10.	一種改進型的一次性快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201621023899.X	2016年 8月31日	2026年 8月30日
11.	一種便於飲用奶茶的奶茶杯	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201621059622.2	2016年 9月18日	2026年 9月17日
12.	一種可站立的湯匙	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201621015498.X	2016年 8月31日	2026年 8月30日

業 務

序號	專利	註冊擁有人	註冊地點	類型	專利編號	申請日期	屆滿日期
13.	一次性碗的改進結構	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201620962001.9	2016年 8月26日	2026年 8月25日
14.	一種新型湯匙	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201621014984.X	2016年 8月31日	2026年 8月30日
15.	一體式快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201621022940.1	2016年 8月31日	2026年 8月30日
16.	便攜式快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201621023072.9	2016年 8月31日	2026年 8月30日
17.	一種自帶提手的快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201621022137.8	2016年 8月31日	2026年 8月30日
18.	一種多用途快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201621020107.3	2016年 8月31日	2026年 8月30日
19.	改進型快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201621023039.6	2016年 8月31日	2026年 8月30日
20.	一種子母快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201621022202.7	2016年 8月31日	2026年 8月30日
21.	一種便於疊加打包的方型快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201621020679.1	2016年 8月31日	2026年 8月30日
22.	一種新型隔熱快餐杯	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201621022598.5	2016年 8月31日	2026年 8月30日

業 務

序號	專利	註冊擁有人	註冊地點	類型	專利編號	申請日期	屆滿日期
23.	一種方形一次性快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201621028931.3	2016年 8月31日	2026年 8月30日
24.	一種一次性防拆快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201821880178.X	2018年 11月15日	2028年 11月14日
25.	一種新型密封快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201821880177.5	2018年 11月15日	2028年 11月14日
26.	一種密封式外賣快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201821829367.4	2018年 11月7日	2028年 11月6日
27.	一種可多次使用的快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201821828716.0	2018年 11月7日	2028年 11月6日
28.	一種能識別重複使用的衛生快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201821828699.0	2018年 11月7日	2028年 11月6日
29.	一種能快速開蓋的防拆快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201821828698.6	2018年 11月7日	2028年 11月6日
30.	一種便於疊加防傾倒的快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201821725880.9	2018年 10月24日	2028年 10月23日

業 務

序號	專利	註冊擁有人	註冊地點	類型	專利編號	申請日期	屆滿日期
31.	一種防燙快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201821771490.5	2018年 10月30日	2028年 10月29日
32.	一種具有容置調料結構的快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201821772918.8	2018年 10月30日	2028年 10月29日
33.	一種新型防偷吃安全快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201821725877.7	2018年 10月24日	2028年 10月23日
34.	一種環保保溫自熱快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201821772909.9	2018年 10月30日	2028年 10月29日
35.	一種扣合可靠的一次性快餐盒	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201821725878.1	2018年 10月24日	2028年 10月23日
36.	一種快餐盒的扣合結構	恆盛動漫	中國	實用新型	ZL201821072834.3	2018年 7月6日	2028年 7月5日

業 務

(ii) 於最後實際可行日期，本集團已申請註冊以下對我們的業務屬重要的商標：

編號	註冊地點	專利名稱	申請人	申請編號	專利類型	申請日期
1.	中國	一種便於疊加打包的快餐盒	恆盛動漫	201821772926.2	實用新型	2018年 10月30日
2.	中國	一種一次性可降解快餐盒	恆盛動漫	201821880182.6	實用新型	2018年 11月15日
3	中國	一種易於存放的 便攜式快餐盒	恆盛動漫	201821880181.1	實用新型	2018年 11月15日
4.	中國	餐盒(一)	恆盛動漫	201930492071.1	設計	2019年 9月6日
5.	中國	餐盒(二)	恆盛動漫	201930492063.7	設計	2019年 9月6日
6.	中國	餐盒(三)	恆盛動漫	201930492061.8	設計	2019年 9月6日
7.	中國	一種具有醬料密封存放結構的外賣送餐盒	恆盛動漫	201921480735.3	實用新型	2019年 9月6日
8.	中國	一種雙層組合式 外賣送餐盒	恆盛動漫	201921481807.6	實用新型	2019年 9月6日
9.	中國	一種新型餐盒	恆盛動漫	201921485350.6	實用新型	2019年 9月6日

域名

於最後實際可行日期，本集團已註冊以下我們認為對業務屬重要的域名：

域名	註冊人	註冊日期	屆滿日期
yiheintl.com	本公司	2019年2月26日	2020年2月26日

業 務

本集團深知保護及執行知識產權的重要性。除上文所述外，截至最後實際可行日期，我們並無對我們的業務營運或財務狀況屬重要的任何重大知識產權，且我們的業務營運並不依賴任何專利、牌照或任何其他知識產權。董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無違反任何知識產權或面臨第三方提出的知識產權申索，且我們並無就侵犯任何知識產權而作為申索人或答辯人牽涉或面臨任何會對我們造成重大財務或營運影響的申索。

牌照、許可證及批准

董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本集團已取得於中國進行業務營運所需的所有重要牌照、許可及登記，詳情載列於下：

牌照／許可證名稱	授出日期	簽發機關	有效期
《福建省排污許可證》	2017年11月9日	晉江市環境保護局	直至2019年12月31日(附註)
《全國工業產品生產許可證》	2018年11月26日	福建省質量技術監督局	直至2023年11月25日
《中華人民共和國海關報關單位註冊登記證書》	2016年4月25日	中華人民共和國泉州海關	無屆滿日期
《對外貿易經營者備案登記表》	2014年5月21日	晉江市商務局	無屆滿日期

業 務

附註：根據泉州市晉江生態環境局於2019年12月24日發出的有關申領排污許可證的聲明（「聲明」），由於《固定污染源排污許可分類管理名錄（2017年版）》的實施，福建省已暫停核發排污許可證，直至《全國統一編碼排污許可證》的核發時間及技術規範確認及指明為止。屆時，恆盛動漫可申領排污許可證。於過渡期間，恆盛動漫在取得排污許可證前，環保部門可能對其生產活動進行定期檢查。我們的中國法律顧問告知，恆盛動漫於過渡期間在現有排污許可證過期後開展一次性塑料快餐盒的生產符合聲明項下的規定。

物業

租賃物業

地址	建築面積 (平方米)	業主	租約屆滿日期 ^(附註)	物業擬定用途
中國福建省晉江市 龍湖鎮梧坑村 恆盛玩具許盛A樓二樓	1,624.74	恆盛玩具	2028年10月19日	倉庫
中國福建省晉江市 龍湖鎮梧坑村 恆盛玩具爵士兔樓四樓	512	恆盛玩具	2028年9月30日	辦公室
中國福建省晉江市 龍湖鎮梧坑村 恆盛玩具爵士兔樓三樓	512	恆盛玩具	2028年9月30日	辦公室
中國福建省晉江市 龍湖鎮秀山村 祖茂北區1號一樓	800	恆盛玩具	2020年9月30日	廠房
中國福建省晉江市 龍湖鎮梧坑村 文化樓4樓辦公室	300	恆盛玩具	2028年7月14日	產品展覽廳
中國福建省晉江市 龍湖鎮梧坑村 玩具大樓1樓廠房	700	恆盛玩具	2028年6月15日	產品及模具設計設施辦公室
中國福建省晉江市 龍湖鎮梧坑村 許盛樓1樓廠房	1,850	恆盛玩具	2027年8月31日	廠房
中國福建省晉江市 龍湖鎮梧坑村 佰潤1樓	2,067.9	獨立第三方	2024年6月30日	廠房
中國福建省晉江市 龍湖鎮梧坑村 文化樓1樓廠房	2,930	恆盛玩具	2023年12月31日	倉庫

業 務

地址	建築面積 (平方米)	業主	租約屆滿日期 ^(附註)	物業擬定 用途
中國福建省晉江市 龍湖鎮梧坑村 佰潤一樓倉庫	1,151.7	獨立第三方	2028年9月30日	倉庫

附註：於[編纂]前，本集團終止所有現有租賃協議及將與恆盛玩具就各項現有租賃物業續訂新租賃協議。有關進一步詳情，請參閱本文件「關連交易」一節。

法律訴訟及不合規

由於我們的所有業務於中國進行，我們須遵守中國相關法律及法規。適用於我們業務的中國相關法律及法規的概要載於本文件「監管概覽」一節。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們的中國法律顧問確認，根據中國11個政府及監管部門（「11個部門」）發出的合規確認函，我們的營運附屬公司恆盛動漫自註冊成立以來從未被11個部門處罰。11個部門包括(i)市級地方市場監督管理局晉江市市場監督管理局；(ii)地方外商投資部門晉江市商務局；(iii)地方稅務部門國家稅務總局晉江市稅務局；(iv)地方外匯監管機構國家外匯管理局晉江市支局；(v)地方海關中華人民共和國泉州海關；(vi)地方勞動及社會保障監管機構晉江市人力資源和社會保障局；(vii)地方住房公積金管理及運行部門泉州市住房公積金管理中心晉江市管理部門；(viii)地方環保監管機構泉州市晉江生態環境局；(ix)消防監管部門晉江市消防救援大隊；(x)地方職業危害監管機構晉江市衛生健康局；及(xi)地方生產活動安全監管機構晉江市應急管理局。董事亦確認，就董事所知我們並無尚未解決及構成威脅而將對我們的經營業績或財務狀況造成重大不利影響之重大訴訟、仲裁或索償。如中國法律顧問所告知及確認，該等11個中國政府機構合資格並有權出具確認函，原因為彼等各自根據相關中國法律的監管職能賦予相關政府機構權力，以向本集團營運附屬公司恆盛動漫出具函件，確認與其於中國的業務營運有關的合規事項。

業 務

不合規事項

除下文所載不合規事件外，董事並無發現本集團於往績記錄期間及最後實際可行日期有任何重大不合規事件：

不合規事件	不合規原因	適用法律 (包括最高處罰)	法律後果及責任：	補救行動及 加強內部監控
<p>於往績記錄期間，本集團的營運附屬公司恆盛動漫未準確披露僱員人數及於2018年10月29日被列入國家企業信用信息公示系統經營異常名錄(「異常名錄」)並標記為「企業信用信息公示隱瞞真實情況」，於2018年11月5日被從異常名錄中移除(「移除」)。</p>	<p>此項不合規並非有意為之，乃由於負責監督及監察人員失職及行政失職所致。董事並無與此不合規事件。</p>	<p>根據《企業信息公示暫行條例》(「暫行條例」)及《企業經營異常名錄管理暫行辦法》(「暫行辦法」)，對於在披</p>	<p>根據晉江市市場監督管理局(「該局」)於2018年11月5日向恆盛動漫發出的批准函(「批准函」)，該局發出</p>	<p>於發現該不合規事宜後，恆盛動漫在切實可行情況下盡快告知該局並改正相關公示，於接獲批准函後，恆盛動漫其後於2018年11月5日獲該局從異常名錄中移除。</p>
<p>董事認為，該不合規事件不會對我們的業務營運造成重大不利影響，亦不會對[編纂]構成重大法律障礙。</p>	<p>或弄虛作假的企業，由縣級或以上工商行政管理部門列入經營異常名錄，通過社會信用信息公示系統履行義務；情節嚴重的，由有關主管部門依照法律、行政法規和其他規定給予行政處罰；造成他人損失的，依法承擔賠償責任；构成犯罪的，依法追究刑事責任。</p>	<p>露企業資</p>	<p>漫的批准函表示，鑒於恆盛動漫及時採取糾正行動，改正2017年僱員人數，該局已批准將恆盛動漫自國家企業信用信息公示系統經營異常名錄中</p>	<p>董事認為，該不合規事件不會對我們的業務營運造成重大不利影響，亦不會對[編纂]構成重大法律障礙。</p>
<p>另一方面，被列入經營異常名錄的企業依照該等法規或工商行政管理部門將其除</p>	<p>根據晉江市市場監督管理局(「晉江市市場監督管理局」)於2019年12月11日發出的確認函，晉江市市場監督及任何嚴重的情況。晉江市市場監督管理局亦確認，由於已及時糾正，晉江市市場監督局並未作出任何行政處罰，以及晉江市市場監督局日後將不會對恆盛動漫作出任何行政處罰。晉江市市場監督局進一步確認，且我們的中國法律顧問亦就此對恆盛動漫將不會對恆盛動漫的生產及業務運營活動的合法性，以及恆盛動漫的任</p>	<p>或弄虛作假的企業，由縣級或以上工商行政管理部門列入經營異常名錄，通過社會信用信息公示系統履行義務；情節嚴重的，由有關主管部門依照法律、行政法規和其他規定給予行政處罰；造成他人損失的，依法承擔賠償責任；构成犯罪的，依法追究刑事責任。</p>	<p>漫的批准函表示，鑒於恆盛動漫及時採取糾正行動，改正2017年僱員人數，該局已批准將恆盛動漫自國家企業信用信息公示系統經營異常名錄中</p>	<p>董事認為，該不合規事件不會對我們的業務營運造成重大不利影響，亦不會對[編纂]構成重大法律障礙。</p>

業 務

除上述者外，基於 11 個中國政府及監管機構出具的合規函件及於該等政府及監管機構官方網站進行的調查，中國法律顧問告知，恆盛動漫(包括其於公司分拆前的一次性塑料快餐盒製造業務及除外業務)自其註冊成立起並無受到該 11 個中國政府及監管機構的處罰。董事亦確認，除上文所載的不合規事項外，恆盛動漫(包括其於公司分拆前的一次性塑料快餐盒製造業務及除外業務)自其註冊成立起並無面臨任何不合規事件、責任索償、訴訟或法律程序(不論實際或威脅)或遭受任何調查。

董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們已於所有重大方面遵守香港及中國的所有適用法律及法規。

控股股東提供的彌償保證

控股股東(統稱彌償人)已訂立彌償保證契據，據此，控股股東同意根據彌償保證契據的條款及條件，就本集團於[編纂]成為無條件當日或之前任何違規事項而可能產生的任何責任及處罰，向本集團作出彌償。更多詳情請參閱本文件附錄五「D. 其他資料—1. 遺產稅、稅項及其他彌償保證」各段。

內部監控

為評估及識別我們的內部程序、系統及監控中的薄弱之處，我們已於 2018 年 12 月委聘獨立內部監控諮詢公司(「內部監控顧問」)對本集團的內部監控系統(包括財務、營運、合規及風險管理方面)進行詳細評估，以(其中包括)改善本集團的企業管治及確保遵守適用法規。

我們的內部監控顧問為一間提供(其中包括)內部監控檢討服務的公司，過往為多間聯交所上市公司及籌備於香港上市的公司從事內部監控檢討項目。內部監控顧問的專長包括提供企業管治、控制核證、內部審計、IT 諮詢及核證以及風險管理相關服務。

業 務

改善企業管治的內部監控措施

我們深知維持充足的內部監控及風險管理制度的重要性。為持續改善企業管治，我們擬採取或已採取以下措施：

1. 於2019年5月9日，董事參加本公司法律顧問就股份於聯交所上市的公司董事的持續責任及職責有關的香港法例舉行的培訓課程。我們將持續安排香港及中國法律顧問及／或任何適當獲認證機構按年提供各種培訓，以向我們的董事、高級管理層及相關僱員提供有關相關法律及法規的最新資料。此外，有關相關適用法律及法規的最新資料的特定培訓項目亦於必要時進行；
2. 於2019年6月12日，我們已委任中毅資本有限公司為[編纂]後的合規顧問，以就上市規則的監管合規情況提供意見。合規顧問將負責評估及監控內部監控政策的遵守情況、就新增內部監控措施提供意見(如需要)、為僱員協調合規培訓及向董事報告上述事宜；
3. 我們將加強對員工有關合規事宜的培訓，以發展企業文化及提升員工合規意識及責任。我們計劃每年向管理層員工提供培訓，並於必要時向全體相關員工提供不定期培訓；
4. 本集團已委任楊子傑先生為我們的公司秘書，以處理本集團的秘書事宜及日常合規事宜。楊先生亦負責召開股東週年大會的時間及程序，包括寄送大會通知及提交相關財務報表的時間；
5. 如有需要，我們將委聘外部專業人士，包括核數師、內部監控顧問、外部法律顧問及其他顧問，就我們遵守不時適用於本集團的法定及監管要求提供專業意見。本集團擬於[編纂]後委聘致同(香港)會計師事務所有限公司為本集團核數師；
6. 於[●]，我們成立審核委員會，該委員會將實施正式及透明的安排，在會計及財務事宜方面應用財務申報及內部監控原則，以確保遵守上市規則及所有相關法律及法規，包括及時編製及提呈賬目。該委員會亦會定期檢討我們[編纂]後遵守香港法例的情況。審核委員會將會透過下列方式行使其監督權：
 - (i) 檢討我們的內部監控及遵守法律的情況；

業 務

- (ii) 與本集團的管理層討論內部監控系統以確保管理層已履行其職責設立有效的內部監控系統；及
 - (iii) 審議董事會委託或自發對內部監控事宜進行調查的重大結果及管理層對該等結果的回應。
7. 本集團將在必要及適當時就與內部監控及合規相關的事宜尋求獨立內部監控顧問、外部法律顧問及／或其他合適的獨立專業顧問的專業意見及協助。我們將委聘中國法律顧問就未來遵守中國法律及法規(包括但不限於環保法律及法規)向本集團提供法律服務。

流動性風險管理

審慎的流動性風險管理需要維持足夠的現金及現金等價物以及可動用資金。管理層相信，由於我們截至2018年12月31日止兩個年度及截至2019年9月30日止九個月分別產生經營現金流入(營運資金變動前)約人民幣33.3百萬元、人民幣36.2百萬元及人民幣27.0百萬元，故流動資金風險已得到緩解。管理層預期，我們將繼續在未來幾年產生經營現金流入。

在開展塑料容器生產業務方面，我們面臨流動資金風險，包括我們可能無法保持足夠的現金儲備以滿足流動資金需求以及我們可能在財務責任到期時無法履行有關財務責任。

本集團定期檢討其流動資金需要。有關檢討包括短期流動資金需求的詳細預測及下個月現金需求的預測。

董事及財務總監持續監控目前及預期的流動資金需求以及現金及應收款項，以確保我們保持足夠流動資金滿足流動資金需求。就管理流動資金風險而言，執行董事及財務總監監控現金及現金等價物並將之維持在彼等認為充足的水平，以為我們的營運提供資金及降低現金流量波動的影響。有關董事及財務總監的經驗，請參閱本文件「董事、高級管理層及僱員」一節。

應收賬款催收措施

本集團通過嚴格執行與客戶就未結清應收賬款進行定期溝通的機制，致力確保有關應收賬款按照授予的信貸期結清。

業 務

為改善應收賬款的催收情況，我們編製定期賬齡分析報告以監控應收賬款的催收情況及就負責人員設定每月催收應收賬款的目標，其為影響負責人員績效與薪酬增幅的重要表現指標。

董事的意見

基於內部監控顧問的審查及建議，本集團已正式採納有關措施及政策，以改善我們的內部監控系統及確保我們遵守上市規則以及中國及香港的相關法律。此外，內部監控顧問在2019年2月至2019年3月進行跟進審核後，並無發現任何其他問題，亦無就其審核涵蓋的相關範疇提出其他建議。基於內部監控審核結果，董事認為，上述內部監控措施足以有效確保我們實施恰當的內部監控系統並維持良好的企業管治常規，從而防止日後違反中國及香港法律法規。

風險管理

我們致力於建立及維持穩健的內部控制制度。

與我們業務有關的主要風險載於本文件「風險因素」一節。本集團根據風險管理及內部監控系統採取的旨在管理有關我們業務經營的更具體營運及財務風險主要措施載列於下：

- (i) 質量控制系統；
- (ii) 財務風險，尤其是外幣風險、信貸風險及流動性風險；
- (iii) 健康及安全系統；
- (iv) 環境管理系統；及
- (v) 企業管治措施。