



拉近網娛集團有限公司
LAJIN ENTERTAINMENT
NETWORK GROUP LIMITED

中期業績報告
2020



香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) GEM (「GEM」) 之特色

GEM之定位，乃為相比起其他在聯交所上市之公司帶有較高投資風險之中小型公司提供一個上市之市場。有意投資之人士應了解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。

由於**GEM**上市公司普遍為中小型公司，在**GEM**買賣之證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在**GEM**買賣之證券會有高流通量之市場。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本報告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本報告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本報告之資料乃遵照聯交所**GEM**證券上市規則之規定而刊載，旨在提供有關拉近網娛集團有限公司(「本公司」)之資料；本公司各董事(「董事」)願就本報告之資料共同及個別地承擔責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所深知及確信，本報告所載資料在各重要方面均準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何其他事項，足以令致本報告或其所載任何陳述產生誤導。



未經審核中期業績

Lajin Entertainment Network Group Limited (拉近網娛集團有限公司*)(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年六月三十日止三個月及六個月之未經審核簡明綜合業績，連同二零一九年同期未經審核比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二零年六月三十日止三個月及六個月

	附註	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
收益	5	175	20,358	1,649	22,693
銷售成本		(27)	(11,062)	(55)	(13,148)
毛利		148	9,296	1,594	9,545
其他收入及收益／(虧損)	6	216	(1,772)	640	(1,363)
銷售及分銷開支		(1,391)	(50)	(1,412)	(87)
行政開支		(8,473)	(11,488)	(17,071)	(24,427)
利息開支		(52)	(54)	(72)	(108)
應佔以下實體之溢利及虧損：					
聯營公司		1,077	(210)	1,708	(340)
合營公司		—	(1,909)	—	(2,141)
除稅前虧損	7	(8,475)	(6,187)	(14,613)	(18,921)
所得稅開支	8	—	—	(9)	—
本期間虧損		(8,475)	(6,187)	(14,622)	(18,921)

* 僅供識別





簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二零年六月三十日止三個月及六個月

附註	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年
	(未經審核) 千港元	(未經審核) 千港元	(未經審核) 千港元	(未經審核) 千港元
其他全面收益／(虧損)：				
於其後期間會重新分類至損益 表之其他全面收益／(虧損)：				
海外業務換算產生之 匯兌差額	483	(12,467)	(7,519)	(73)
本期間其他全面收益／(虧損)， 扣除稅項	483	(12,467)	(7,519)	(73)
本期間全面虧損總額	(7,992)	(18,654)	(22,141)	(18,994)
以下人士應佔本期間虧損：				
母公司擁有人	(8,392)	(6,039)	(14,462)	(18,661)
非控股權益	(83)	(148)	(160)	(260)
	(8,475)	(6,187)	(14,622)	(18,921)
以下人士應佔本期間全面虧損 總額：				
母公司擁有人	(7,904)	(18,542)	(22,006)	(18,737)
非控股權益	(88)	(112)	(135)	(257)
	(7,992)	(18,654)	(22,141)	(18,994)
母公司普通權益持有人 應佔每股虧損	9			
— 基本及攤薄	(0.20)港仙	(0.14)港仙	(0.34)港仙	(0.44)港仙





簡明綜合財務狀況表

二零二零年六月三十日

		於 二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		101,166	108,169
於聯營公司之投資		36,576	35,050
指定為按公平值計其他全面收益 之股權投資		10,514	10,721
使用權資產		2,943	5,645
其他非流動資產		2,261	2,718
非流動資產總額		153,460	162,303
流動資產			
應收貿易賬款	10	3,741	5,714
影片版權以及在製影片及 電視節目	11	159,219	157,206
電影投資		6,390	6,516
預付款項、按金及其他應收款項		132,683	144,901
現金及現金等價物		117,215	122,454
流動資產總額		419,248	431,796





簡明綜合財務狀況表

二零二零年六月三十日

		於 二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
負債			
流動負債			
應付貿易賬款	12	2,748	2,778
其他應付款項及應計費用		65,942	62,384
租賃負債		1,484	4,871
流動負債總額		70,174	70,033
流動資產淨值		349,074	361,783
資產總值減流動負債		502,534	524,066
非流動負債			
遞延稅項負債		—	—
租賃負債		1,360	751
非流動負債總額		1,360	751
資產淨值		501,174	523,315
權益			
股本	13	42,090	42,090
儲備		460,955	482,961
母公司擁有人應佔權益		503,045	525,051
非控股權益		(1,871)	(1,736)
權益總額		501,174	523,315





簡明綜合權益變動報表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	母公司擁有人應佔										非控股 權益	總計	
	股本一			股份支付				外匯儲備	累計虧損	小計			權益
	普通股	股份溢價	公平值儲備	儲備	繳入盈餘	其他儲備							
千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元			
於二零一九年一月一日	42,090	1,138,909	(11,267)	3,074	28,294	13,786	(28,904)	(565,158)	620,824	(170)	620,654		
本期間虧損	—	—	—	—	—	—	—	(18,661)	(18,661)	(260)	(18,921)		
本期間其他全面(虧損) /收益	—	—	—	—	—	—	(76)	—	(76)	3	(73)		
應佔合營公司儲備撥回 購股權屆滿時轉撥股份 支付儲備	—	—	—	—	—	(7,612)	—	7,612	—	—	—		
	—	—	—	(3,074)	—	—	—	3,074	—	—	—		
於二零一九年六月三十日 (未經審核)	42,090	1,138,909*	(11,267)*	—	28,294*	6,174*	(28,980)*	(573,133)*	602,087	(427)	601,660		
於二零二零年一月一日	42,090	1,138,909	(12,744)	—	28,294	14,072	(35,898)	(649,672)	525,051	(1,736)	523,315		
本期間虧損	—	—	—	—	—	—	—	(14,462)	(14,462)	(160)	(14,622)		
本期間其他全面(虧損) /收益	—	—	—	—	—	—	(7,544)	—	(7,544)	25	(7,519)		
本期間全面虧損總額	—	—	—	—	—	—	(7,544)	(14,462)	(22,006)	(135)	(22,141)		
於二零二零年六月三十日 (未經審核)	42,090	1,138,909*	(12,744)*	—	28,294*	14,072*	(43,442)*	(664,134)*	503,045	(1,871)	501,174		

* 該等儲備賬戶包括簡明綜合財務狀況表中於二零二零年六月三十日之綜合其他儲備總額460,955,000港元(二零一九年十二月三十一日：482,961,000港元)。





簡明綜合現金流量報表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
經營活動所用現金流量淨額	(3,832)	(13,138)
來自投資活動之現金流量		
購買物業、廠房及設備項目	—	(112)
電影投資	—	(15,733)
收購附屬公司	—	4,143
投資活動所用現金流量淨額	—	(11,702)
現金及現金等價物減少淨額	(3,832)	(24,840)
報告期初之現金及現金等價物	120,090	178,048
匯率之變動影響，淨額	(1,397)	(51)
報告期末之現金及現金等價物	114,861	153,157
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	74,168	112,485
原到期日少於三個月之無抵押定期存款	40,693	40,672
現金流量報表所載之現金及現金等價物	114,861	153,157





簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司於二零零一年六月十一日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司，並於二零零九年三月十六日在百慕達存續。本公司股份自二零零二年三月二十六日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM上市。

本公司之註冊辦事處及主要營業地點分別位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda及香港金鐘夏慤道16號遠東金融中心3903A室。

本公司之主要業務為投資控股，本集團之主要業務為提供藝人管理服務以及投資電影、電視節目及網絡內容。

2. 編製基準

該等截至二零零二年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表（「中期財務報表」）乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號*中期財務報告*及聯交所GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）之適用披露條文所編製。

該等中期財務報表不包括年度財務報表所要求之全部資訊及披露，應與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。該等中期財務報表以港元（「港元」）呈列，與本公司之功能貨幣相同，除另有指明外，所有價值均湊整至最接近千元（千港元）。





簡明綜合財務報表附註

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

中期財務報表所使用之會計政策與編製本集團截止二零一九年十二月三十一日止年度之全年綜合財務報表所遵循著貫徹一直，惟下述者除外。

於本期間，本集團已首次應用以下香港會計師公會頒佈之經修訂準則、修訂本及詮釋（經修訂香港財務報告準則），該等新準則於二零二零年一月一日開始之本集團會計期間生效。

香港財務報告準則第3號（修訂本）	企業的定義
香港財務報告準則第9號，第7號以及 香港會計準則第39號（修訂本）	利率基準改革
香港財務報告準則第16號（修訂本）	新型冠狀病毒肺炎相關的租金優惠 （早期採用）
香港會計準則第1號以及第8號（修訂本）	重大的定義

應用該等經修訂香港財務報告準則對中期財務報表並無重大影響。





簡明綜合財務報表附註

4. 分部資料

為管理目的，本集團根據其產品及服務組成業務單位，並有下列兩個可報告經營分部：

- (i) 藝人管理分部包括提供藝人管理服務；
- (ii) 電影、電視節目分部包括投資、製作及發行電影、電視節目及投資網絡內容。

管理層分別監控本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及業績評估之決策。分部表現根據可報告分部溢利／(虧損)，即經調整除稅前溢利／(虧損)之計量。經調整除稅前溢利／(虧損)與本集團之除稅前虧損計量一致，惟股份補償開支、應佔合營公司之溢利／(虧損)、應佔聯營公司之虧損與總公司及企業收入及開支排除於該計量之外。





簡明綜合財務報表附註

4. 分部資料(續)

A. 分部收益及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分之收益及業績分析。

	藝人管理		電影、電視節目及網絡內容		總計	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
分部收益						
來自外界客戶之收益	24	692	1,625	22,001	1,649	22,693
分部業績	(777)	(1,605)	(13,025)	(12,605)	(13,802)	(14,210)
對賬：						
未分配其他收入					190	594
企業及其他未分配開支					(2,709)	(2,824)
應佔合營公司之溢利／(虧損)					—	(2,141)
應佔聯營公司之溢利／(虧損)					1,708	(340)
除稅前虧損					(14,613)	(18,921)
所得稅開支					(9)	—
本期間虧損					(14,622)	(18,921)





簡明綜合財務報表附註

4. 分部資料(續)

B. 地區資料

	香港		中國內地		韓國		總計	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
來自外部客戶之收益	—	—	1,649	22,693	—	—	1,649	22,693

	於		於		於		於	
	二零二零年		二零一九年		二零二零年		二零一九年	
	六月三十日 (未經審核) 千港元	十二月三十一日 (經審核) 千港元	六月三十日 (未經審核) 千港元	十二月三十一日 (經審核) 千港元	六月三十日 (未經審核) 千港元	十二月三十一日 (經審核) 千港元	六月三十日 (未經審核) 千港元	十二月三十一日 (經審核) 千港元
*非流動資產	—	—	122,672	130,459	20,273	21,123	142,945	151,582

* 非流動資產指物業、廠房及設備、於聯營公司之投資及其他資產。

5. 收益

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
發行代理費	52	—	1,483	—
影片版權銷售	—	19,970	—	21,885
電視及網絡節目	96	—	110	—
藝人管理	27	279	56	692
其他	—	109	—	116
	175	20,358	1,649	22,693





簡明綜合財務報表附註

6. 其他收入及收益／(虧損)

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
其他收入				
銀行利息收入	218	101	416	255
租金收入	—	225	171	453
顧問服務收入	—	—	—	27
	218	326	587	735
收益／(虧損)				
收購附屬公司之收益 原持有的股權於併購日 重估損失	—	3,558	—	3,558
匯兌差額，淨額	(2)	(5,656)	53	(5,656)
	(2)	(2,098)	53	(2,098)
	216	(1,772)	640	(1,363)





簡明綜合財務報表附註

7. 除稅前虧損

除稅前虧損經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備之折舊	2,743	3,864	5,246	7,603
其他資產之攤銷	201	289	406	581
未通過租賃負債計量之租金支付	201	—	924	—
使用權資產之折舊	225	—	684	—
匯兌(收益)／虧損，淨額	2	(13)	(53)	(13)
員工成本 (包括董事酬金)				
— 薪金及津貼	3,078	3,216	5,742	8,280
— 退休金計劃供款	(2)	321	87	815
— 股份支付開支	—	—	—	—
	3,076	3,537	5,829	9,095





簡明綜合財務報表附註

8. 所得稅開支

由於回顧期內本集團並無於香港及韓國產生任何應課稅溢利或估計應課稅溢利已被承前稅項虧損全數吸納，故並無就香港利得稅及韓國企業所得稅計提撥備(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。

本期間為中國地區賺取的應課稅溢利按照25%稅率計算稅項約9,000港元(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損以截至二零二零年六月三十日止三個月母公司普通權益持有人應佔虧損約8,392,000港元(截至二零一九年六月三十日止三個月：6,039,000港元)及截至二零二零年六月三十日止六個月母公司普通權益持有人應佔虧損約14,462,000港元(截至二零一九年六月三十日止六個月：18,661,000港元)，以及截至二零二零年六月三十日止三個月已發行股份加權平均數4,209,130,000股普通股(截至二零一九年六月三十日止三個月：4,209,130,000股普通股)及截至二零二零年六月三十日止六個月已發行股份加權平均數4,209,130,000股普通股(截至二零一九年六月三十日止六個月：4,209,130,000股普通股)而計算。

由於本公司之購股權及優先股(如適用)對計算截至二零二零年六月三十日止三個月及六個月之每股基本虧損有反攤薄影響，故計算每股攤薄虧損時並無假設兌換上述潛在攤薄股份。





簡明綜合財務報表附註

10. 應收貿易賬款

本集團與客戶之交易條款，主要按信貸訂立。信貸期一般為6個月至1年。各客戶均有最高信貸上限。本集團保持對未付應收賬款實施嚴格控制，以將信貸風險減至最低。高級管理人員定期檢討逾期餘額。本集團並無就其應收貿易賬款餘額持有任何抵押品或其他信貸延長。應收貿易賬款不計利息。

於報告期末，根據發票日期之應收貿易賬款賬齡分析如下：

	於 二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
3個月以內	3,741	5
	3,741	5





簡明綜合財務報表附註

11. 影片版權及在製影片及電視節目

該結餘包括(i)在製影片及電視節目；及(ii)製作完成之影片及電視節目版權。於各報告期末，本集團將評估是否有跡象顯示影片版權及在製影片及電視節目需要減值。倘出現有關跡象，管理層將估計相關資產之可收回金額及當其賬面值超過其可收回金額時確認減值虧損。

為進行減值測試，影片及電視節目版權已分配至電影、電視節目及網絡內容營運之現金產生單位。根據電影業之情況，本集團定期檢討其影片及電視節目版權庫，以評估影片及電視節目版權之銷路及相應之可收回金額，以釐定是否需要作出減值。

於二零二零年六月三十日，影片及電視節目版權並無已識別減值跡象，因此截至二零二零年六月三十日止六個月期間本集團並無確認任何減值虧損(二零一九年六月三十日：無)。

12. 應付貿易賬款

於報告期末，根據發票日期之應付貿易賬款賬齡分析如下：

	於 二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
3個月以內	24	—
超過一年	2,724	2,778
	2,748	2,778





簡明綜合財務報表附註

13. 股本

	於二零二零年 六月三十日		於二零一九年 十二月三十一日	
	股份數目 (未經審核) 千股	股本 (未經審核) 千港元	股份數目 (經審核) 千股	股本 (經審核) 千港元
每股面值0.01港元之普通股				
已發行及繳足：				
報告期／年初	4,209,130	42,090	4,209,130	42,090
報告期／年末	4,209,130	42,090	4,209,130	42,090
每股面值0.01港元之優先股				
已發行及繳足：				
報告期／年初	—	—	—	—
兌換為普通股	—	—	—	—
報告期／年末	—	—	—	—





簡明綜合財務報表附註

14. 公平值計量

本公司董事認為，本集團金融工具之賬面值與其於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日之公平值相若。

15. 承擔

於報告期末已訂約但尚未撥備之承擔如下：

	於 二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
物業、廠房及設備	45	59
電影版權以及在製影片及電視節目	38,540	34,358
電影投資	82	84
	38,667	34,501





簡明綜合財務報表附註

16. 重大關連人士及關連交易

(i) 主要管理人員之酬金

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
薪酬及津貼	1,777	1,863
退休金計劃供款	57	116
	1,834	1,979





中期股息

董事會不建議派付截至二零二零年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。

管理層討論及分析

財務回顧

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之收益約為**1,649,000**港元(二零一九年：22,693,000港元)，較截至二零一九年六月三十日止六個月減少**92.7%**。該減幅乃主要由於期內來自電影、電視及網絡內容業務之收益減少所致。

電影、電視節目及網絡內容

於回顧期內，來自有關分部之收益約為**1,593,000**港元(二零一九年：22,001,000港元)，代表影片發行代理費收入。

藝人管理

於回顧期內，來自有關分部之收益約為**56,000**港元(二零一九年：692,000港元)。

截至二零二零年六月三十日止六個月之銷售成本減少至約**55,000**港元(二零一九年：13,148,000港元)，主要由於於回顧期內入賬的發行代理費按項目分帳收入之百分比收取不需承擔直接成本所致。行政開支主要為於回顧期內產生之本集團員工成本、折舊及其他一般行政開支。行政開支由去年同期約**24,427,000**港元減少至約**17,071,000**港元。此乃主要由於本集團控制員工成本導致薪金及相關開支減少至約**5,829,000**港元(二零一九年：9,095,000港元)所致。





母公司擁有人應佔本期間虧損約為**14,462,000**港元(二零一九年：**18,661,000**港元)。虧損減少主要由於行政開支於今年減少所致。

業務回顧

電影、電視及網絡內容

本集團繼續與影視行業內有實力和資源的影視公司、主創團隊合作，選擇優質影視項目進行投資，有效控制和降低投資風險。除此之外，本集團在行業打造了眾多網生影視內容，包括眾多網絡電影、網絡劇及綜藝節目，從而構建拉近網娛的互聯網影視生態鏈系統。

截至二零一九年十二月三十一日，管理層已檢討各個項目之情況，並已就一些被視為難以預料及不太可能作進一步發展之項目作出減值。該等項目主要為版權及劇本撰寫費用，早年曾經嘗試開發，但基於周詳的商業考慮因素而停止。該等項目主要為電視劇或網絡劇，考慮到電視劇籌備時間一般較長，成本較難把控，市場風險較高，本集團近年已少有投資劇類項目。由於娛樂行業的多變性質，上文所述因素可能只屬暫時性的障礙。倘出現合適商機，管理層或會重新啟動有關項目或轉讓變現。

鑑於內地視頻網站及網絡電影的高速發展，本集團從去年開始繼續加大對於網絡電影的投資力度，陸續投資製作了《少年葉問之危機時刻》、《西遊七大聖》、《新編民兵葛二蛋》、《大唐龍雀衛》、《射鵰英雄傳》(兩部)、《藏地奇兵》等項目，項目體量和投資規模都不斷增加，希望能夠從中產生爆款項目，為本集團做出可觀的盈利貢獻。拉近影業主控的網絡電影項目《嘿！小骨頭》和參投的網絡電影項目如《斗破亂世情》、





《最強鐵血奶爸》都已經於近期上線播出，而其他參投的網絡電影如《少年葉問之危機時刻》、《長白山天池水怪》也預計將在第三季度先後上線各大網絡平台。另外，《西遊七大聖》、《奪命巨鱷》、《大漠神龍》及《聊齋之燕赤霞》(第二部)也正在後期緊張製作中，預計將於年底前上線。至於發行項目方面，《新編寶蓮燈》已於優酷平台上線，為拉近的發行業務提供不少寶貴經驗。

通過網絡電影投資項目累積的經驗，本集團加深對網絡電影市場的探索，主動整合行業資源，二零一九年開始拓展網絡電影發行業務，本集團發行的首部網絡電影《狄仁傑之深海龍宮》已於優酷上線，成績理想。截至二零二零年六月，《狄仁傑之深海龍宮》分賬票房已累計達到人民幣**1,350**萬元。以投資輔佐發行的業務模式，讓本集團不斷深化項目參與程度，擁有了更多頭部項目在不同階段的參與機會，有效評估項目風險，優先選擇高質素項目，增加項目收益。

此外，本集團亦與多家擁有院線電影製作能力的老牌電影公司建立戰略合作關係，充分利用自身在網生產品領域的經驗優勢，二度開發經典影視IP，與合作夥伴製作優質的網絡電影。截至目前，《射鵬英雄傳》系列的兩部、葉問系列之《少年葉問之危機時刻》、《藏地奇兵》均以此思路進行合作。《射鵬英雄傳》系列兩部電影將於七月在橫店開機拍攝，預計二零二零年八月殺青。《藏地奇兵》於六月在媒體首度發佈即





獲得了廣泛關注，由演員秦嵐(代表作品有《延禧攻略》、《還珠格格3》等)擔綱出品人及藝術總監、合作方有出品多部爆款院線的公司參與，三強聯盟奠定了本片超頭部網絡電影作品的地位。

除網絡電影外，本集團的重點院線電影項目包括但不限於：

《忠犬八公》

本集團已獲得日本著名電影《忠犬八公的故事》(原作者新藤兼人)版權擁有人新藤次郎的授權，將其改編為中國版的電影《忠犬八公》。目前本片已完成改編劇本創作，並落實由徐昂先生擔任本片導演，徐昂導演的代表作有：話劇《喜劇的憂傷》、電影《十二公民》、網絡劇《法醫秦明》等，由台灣著名製作人葉如芬女士擔任本片監製，她監製的電影包括《我的少女時代》、《陽光普照》、《健忘村》等多部觀眾耳熟能詳的作品。隨著本項目在業內越來越受到矚目，同時出於本集團優化資源及與國內一線影視公司品牌達成合作之戰略，本集團將會與愛奇藝平台深度合作，本項目成功入選為愛奇藝「原創電影計劃」重點項目之一。受惠於品牌效應和資源整合，將加快推進項目走向市場，亦可加速集團的資金回籠。





《藏地密碼》

本集團已與騰訊影業、國影投資、三次元影業達成聯合投資開發協議，聯手打造暢銷同名小說《藏地密碼》的系列電影。《藏地密碼》系列電影的第一部已聘請著名導演、監製、製片人黃建新先生擔任本片監製，黃建新先生曾擔任過電影《投名狀》、《智取威虎山》等影片的監製，以及《我和我的祖國》、《十月圍城》、《湄公河行動》等影片的製片人。《藏地密碼》的編劇團隊以黃海先生為首，黃海先生的編劇作品有《嫌疑人X的獻身》、《悟空傳》、《古董局中局》等，而導演正在積極物色當中，本項目六月已經完成劇本初稿，將按照市場情況推進。

《銀河英雄傳說》

此項目乃根據日本著名作家田中芳樹暢銷小說改編，本集團已就開發這部超級IP的網絡劇與「靈河文化」達成合作協議，「靈河文化」在製作「超級劇集」方面擁有非常豐富的經驗，其核心人物白一驄有「網絡劇一哥」的稱號。二零一九年春節檔大家見證了中國科幻電影市場潛力之巨大，有鑒於此，《銀河英雄傳說》院線電影也在積極研發中，希望憑藉這一家傳戶曉的故事為中國科幻電影帶來新的動力。

上述該等項目為我們未來兩三年之重心，並將獲得本集團的全力支持，計劃將陸續開機拍攝及上映或上線。





此外，以往參投的院線電影如《真•三國無雙》、《風再起時》、《麥路人》、《甜心格格之精靈來了》、《藍色列車》、《日常幻想指南》等項目正在後期製作中或正排期上映。而於去年上映的《花椒之味》、《學區房72小時》為集團帶來不少獎項提名：《學區房72小時》成功入圍第32屆金雞獎最佳中小成本故事片、「最佳女配角」兩項提名，上映後獲得不俗口碑，被多位影評人稱之為「現實主義力作」。「影帝」郭富城參演的《麥路人》未映先火，先後參與倫敦東亞電影節作為閉幕影片展映和參展東京國際電影節，併入圍「亞洲未來」單元。在二零二零年第39屆香港電影金像獎評選中，郭富城和鄭秀文亦分別憑《麥路人》和《花椒之味》獲得提名最佳男主角、最佳女主角，而《麥路人》、《花椒之味》兩部影片共收穫21項提名，並且雙雙提名最佳影片大獎；最終《麥路人》的張達明榮獲最佳男配角，《花椒之味》張兆康也收穫最佳美術指導獎項。

二零二零年初至今新冠肺炎疫情依然反覆，雖然國內的電影院於七月二十日起在低風險地區有序恢復開放營業，但傳統電影宣發，以及大規模的影視製作推進也將變得相當謹慎。同時，全球疫情也未見好轉，多部原定計劃全球公映的大片均退出檔期，短期來看，即便影院復工開業，觀影人次也未必能馬上達到疫情前的水平，國外大片的缺席也一定程度將影響整個中國電影行業。雖然上海電影節及上海電視節已分別於今年七月底及八月初舉辦，但長期來看，由於影視產品有製作週期長的特徵，頭部院線大片的產出減緩也將影響未來一段長時間真正復甦。





然而，比較傳統院線電影，網生產品的表現可以說是影視行業的一支強心劑。僅網絡電影產品來看，截至今年六月愛奇藝平台已經有**23部**網絡電影票房分賬過千萬，其中**6部**網絡電影票房分賬更超過**2,000萬**，而騰訊和優酷視頻平台都各有**5部**網絡電影票房分賬過千萬。受疫情影響下，人們的娛樂方式發生了重大變化；防疫期間觀眾減少外出，也讓更多影視產品轉向網絡，進一步豐富內容，更有傳統影視人才流向網絡影視領域，這些改變導致網生產品精品化將進一步加快，促使網絡電影、網絡劇、短視頻等多種形式的影視產品在未來很長一段時間，內容上競爭加劇，但盈利空間變大，繼而帶來產業結構式的變革。

藝人管理

本集團不斷優化藝人結構，通過本集團開發製作和投資的影視、音樂項目，為新人提供定制化的演出機會，藝人穩步成長。同時本集團通過多種渠道，如線上營銷及電子商務為藝人開發廣告收入來源。

我們旗下管理的藝人當中，陳信喆具有非凡潛力且迅速成為焦點。陳信喆是**95後**新生代實力新星，影視歌多棲發展。陳信喆個人首支單曲《我又想你了》，一經上線抖音便迅速登上抖音音樂新歌榜，後又登錄抖音熱歌榜行列。其在個人電影處女作《鎮魂法師》的精彩演出令他獲得金海鷗電影節最佳新人獎，另外在由網絡作家安徒生的小說改編的電影《魔盜白骨衣》中擔演男一；該片分為上下兩部，其中二零二零年二月五日已在優酷上映第一部，上映期間票房和口碑俱佳，該片更榮獲雅加達國際電影藝術節金獎，預計下部會在二零二零年下半年上線。陳信喆近期在由愛奇藝





文學聯合出品的網劇《我在六扇門的日子》中擔任男主角，該劇集已於二零一九年底完成拍攝，預計於二零二零年下半年上線。此外，由陳信喆主演的《武神蘇乞兒之黃金海盜》、《鎮魂法師2》和本集團主投主控的《嘿！小骨頭》亦已分別於騰訊、優酷和愛奇藝三大平台上線。除了在影視與音樂領域成績驕人外，陳信喆亦多次參與公益活動，例如「線頭公益」的《千里西藏助學行》、「騰訊公益」的《支持，免費午餐》等，用實際行動幫助有需要孩童。我們將致力為藝人取得更多商務廣告工作，並利用我們拉近基地的設施提供必要訓練和拍攝製作條件，讓我們的未來新星能夠發出耀眼的光芒。

受到新冠肺炎疫情的影響，全國的影視項目在此期間大多都停擺拍攝，全球疫情到目前為止尚未有緩和跡象，估計將會嚴重打擊本集團藝人的收入；加上本集團在過去一年將旗下藝人去蕪存菁，影響早前收購的藝人經紀公司的盈利預測，因此在二零一九年年度對該附屬公司的商譽及藝人的獨家代理權進行了減值。本集團將會利用過往藝人管理的經驗，致力發掘更多優質藝人／紅人，與各個業務板塊結合，為本集團帶來回報及貢獻。

音樂

經過過去兩年的努力，拉近音樂已積累大量優質原創音樂作品的版權，所製作歌曲包含流行、搖滾、古風、電子、說唱等主流及非主流多種音樂風格類型。





本集團已構建完整的音樂宣傳發行渠道，全面啟動音樂版權代理發行業務：拉近音樂與QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂、網易雲音樂、蝦米音樂、抖音等國內主流音樂平台展開多種合作並陸續打通海外發行通道，亦與全國近百家廣播電台和網絡電台成為戰略合作夥伴。

本期間內，拉近音樂亦為本集團影業、藝人管理業務提供音樂創作支持，亦為數部影視劇和多位藝人製作並發行了音樂作品。拉近／火喵成為集團內三大互相緊扣的產業鏈之一。

二零二零年，拉近音樂作為主要發起人，啟動「尋找中國根源音樂計劃」。該項目立足於中華民族文化基礎，融合最先進的製作技術與媒體傳播手段以及音樂工業的專業性，計劃建立一批最優秀、最暢銷、最能找回民族文化自信的優秀根源音樂版權庫，且整合不同媒體的傳播方式將音樂作品、地方文化、旅遊資源、當地產出結合推廣。最終能通過各級政府資源，建立一個立體的、新穎的、可以形成商業閉環的文化項目。

拉近音樂亦在積極探索通過音樂短視頻以及直播方式孵化音樂紅人，建立音樂紅人矩陣（簽約多個音樂紅人，建立多個有一定關聯度的自媒體帳號，相互協同發佈音樂短視頻內容的營銷模式）。未來該模式可通過音樂紅人直播間打賞、音樂版權運營、廣告植入以及線下商演變現。目前拉近音樂已經陸續簽約音樂紅人，所孵化的音樂紅人蘇小尊在1個月內在抖音的粉絲量快速增長了20萬。





拉近基地

拉近基地(「基地」)位於北京亦莊，該基地包括兩座總面積約5,600平方米之6層建築，擁有頂級錄音室、舞蹈練習室、樂隊排練室、造型空間、演播廳、現場直播等設施，具備智能化節目製作、人才培養、影視後期製作、版權管理等功能。拉近基地是拉近網娛最具有戰略前瞻性的業務架構，集互聯網娛樂內容輸出、明星養成、影視製作、粉絲互動、大師工作室等功能於一體，具有自主知識產權、互聯互通高科技性質的業務配套，其設施和功能均為國內一流水準。

為爭取基地價值最大化，本集團將會以基地為核心，發展兩個新的業務板塊，相信可以為集團帶來可觀收益及穩定增長：

演藝培訓業務

本集團原打算於今年推出的演藝培訓業務，由於受新冠疫情影響，無法正常開展集中式學員培訓，因此決定暫時擱置該項目，待疫情過後再重新調整推出。

新媒體電商業務*

截至二零二零年三月，國內網絡直播用戶規模達5.60億，較二零一八年底增長1.63億，佔網民整體的62%，其中快速發展的電商直播用戶規模為2.65億，佔網民整體的29.3%。





網絡視頻方面，截至二零二零年三月，國內網絡視頻(含短視頻)用戶規模達**8.50**億，較二零一八年底增長**1.26**億，佔網民整體的**94.1%**。其中短視頻用戶規模為**7.73**億，較二零一八年底增長**1.25**億，佔網民整體的**85.6%**。二零二零年初，受新冠肺炎疫情影響，網絡視頻應用的用戶規模、使用時長均有較大幅度提升。

二零一九年全網達人總量以月均**1.4%**的速率上漲，其中粉絲量在**50**萬以上的活躍達人保持高增長態勢，平均月增速均在**3%**以上。社交平台與關鍵意見領袖(KOL)、關鍵意見消費者(KOC)等網紅，對用戶的消費決策影響在加大。粉絲量在**300**萬以上的高價值紅人層級中，帶貨的紅人佔比最高，份額超過**8**成。傳統電商的購買轉化率僅為**0.37%**，社交電商為**6%**至**10%**，而頂級網紅電商能達到**20%**。網紅粉絲總體人數超過**6**億人，可見在電商領域，網紅電商有著明顯的購買轉化優勢。

適逢二零一七年本集團通過戰略投資「面朝大海」公司提前佈局網紅電商領域，通過數年發展，已經累積較為豐富的網紅資源、渠道資源、品牌資源以及行業認知。依託拉近基地頂級直播系統及其他軟硬件設施，本集團計劃推出一檔融合綜藝特點的網紅電商直播節目。通過該檔節目，本集團可以選拔優質網紅，構建網紅培養的制高點，同時，聯合視頻平台、電商平台推廣商家品牌，在節目內即可達成銷售成交，一舉多贏。





近期本集團與多家大型電商平台公司及金融機構達成合作意向，為客戶提供基於短視頻、直播等方式的新媒體品牌服務，幫助客戶品牌營銷以及實現銷售轉型，並與一時尚奢侈品運營公司達成合作，強化供應鏈能力，打造供應鏈驅動型的「垂類電商紅人」(即從賬號建立之初就以主打某一類產品為主的電商銷售紅人，以專家的角色出現，與用戶建立信任感)，同時進行新品牌推廣。

報告期後事件

於資產負債表日期後並無發生任何重大事件。

流動資金及財務資源

於二零二零年六月三十日，本集團之資產總值約為**572,708,000**港元(二零一九年十二月三十一日：**594,099,000**港元)，包括現金及現金等價物約**117,215,000**港元(二零一九年十二月三十一日：**122,454,000**港元)。於回顧期內，本集團利用集資活動所得款項為其營運提供資金。

資本架構

於本報告日期，本公司已發行合共**4,209,131,046**股普通股。

* 數據來源：《中國移動互聯網發展報告(2020)》— 中國互聯網絡信息中心
《大風口！直播電商「人貨場」趨勢解讀》— 東北證券





資本負債比率

資本負債比率(按負債總額(遞延稅項負債除外)除以母公司擁有人應佔權益總額之百分比列示)約為**14.2%**(二零一九年十二月三十一日：**13.5%**)。與去年相比，資本負債比率之變動乃主要由於其他應付款項及應計費用之流動負債由約**62,384,000**港元增加至**65,942,000**港元。

本集團之資產抵押

於二零二零年六月三十日，本集團並無任何資產抵押。

外匯風險

本集團大部分收入及開支以人民幣列示。本集團並無使用任何外幣衍生工具對沖其外匯風險。然而，管理層密切監察風險，並將於有需要時考慮對沖該等風險。

承擔

於二零二零年六月三十日，本集團之資本承擔約為**38,667,000**港元(二零一九年十二月三十一日：**34,501,000**港元)。

或然負債

於二零二零年六月三十日，本集團並無重大或然負債(二零一九年十二月三十一日：無)。





僱員

於二零二零年六月三十日，本集團有**42**名僱員（包括約**48**名中國僱員及**3**名香港僱員）。僱員之薪酬、擢升及薪金檢討乃根據工作職責、工作表現、專業經驗及現行業內慣例進行評估。香港之僱員參與強制性公積金計劃。

重大投資

除下文所披露者外，截至二零二零年六月三十日止期間，本集團並無持有任何重大投資。

購股權計劃

於二零一四年六月十日，本公司已採納新購股權計劃（「購股權計劃」），並終止本公司於二零零二年三月六日採納之購股權計劃。購股權計劃旨在讓本公司可向合資格參與者（「參與者」）授出購股權，以肯定及推動參與者對本集團作出之貢獻。購股權計劃有效期為**10**年並將會於二零二四年六月屆滿。

於二零二零年六月三十日，已無尚未行使之購股權。

購買股份或債券之安排

除購股權計劃及僱員獎勵計劃外，於截至二零二零年六月三十日止六個月內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排，致使本公司各董事及主要行政人員可藉著購入本公司或任何其他法人團體之股份或債券而得益，本公司各董事及主要行政人員或彼等之配偶或**18**歲以下之子女亦無擁有認購本公司證券之任何權利或已行使任何該等權利。





主要股東

於二零二零年六月三十日，按本公司根據證券及期貨條例第336條存置之主要股東名冊顯示，以下股東於本公司已發行股本中擁有5%或以上之權益：

本公司每股面值0.01港元之普通股之好倉

主要股東名稱	身份	附註	於股份之權益	佔本公司 已發行股本 之概約百分比
稼軒集團有限公司(「稼軒」)	實益擁有人	(i)	1,982,561,725	47.10%
鵬建投資控股有限公司	受控法團之權益	(i)	1,982,561,725	47.10%
黃光裕先生	受控法團之權益	(i)	1,982,561,725	47.10%
偉浩環球控股有限公司	受控法團之權益	(i)	1,982,561,725	47.10%
許鐘民先生	受控法團之權益	(i)	1,982,561,725	47.10%
中國中信集團有限公司	受控法團之權益	(ii)	459,934,954	10.93%
中國中信股份有限公司	受控法團之權益	(ii)	459,934,954	10.93%
Famous Peak Investments Limited	實益擁有人	(ii)	459,934,954	10.93%
Vision Path Limited	實益擁有人	(iii)	424,834,655	10.10%
余楠女士	受控法團之權益	(iii)	424,834,655	10.10%
First Charm Investments Limited	實益擁有人	(iv)	311,545,414	7.40%
高振順先生	受控法團之權益	(iv)	311,545,414	7.40%





附註：

- (i) 稼軒由鵬建投資控股有限公司(「鵬建」)及偉浩環球控股有限公司(「偉浩」)分別擁有55%及45%。黃光裕先生擁有鵬建之100%，而許鐘民先生擁有偉浩之100%。
- (ii) Famous Peak Investments Limited為中信投資管理(香港)有限公司(為中國中信股份有限公司之全資附屬公司之一)之全資附屬公司。中國中信集團有限公司為中國中信股份有限公司之控股公司。
- (iii) 余楠女士擁有Vision Path之100%。
- (iv) 高振順先生擁有First Charm之100%。

除上文所披露者外，於二零二零年六月三十日，本公司並無獲悉任何人士(本公司董事及主要行政人員除外)於本公司股份及相關股份中，擁有須登記於根據證券及期貨條例第336條須予存置之登記冊之權益或淡倉，及／或直接或間接擁有附帶權利可在任何情況下於本集團任何其他成員公司股東大會上投票之已發行股本5%或以上之權益。

董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團之股份、相關股份及債券中之權益及淡倉

於二零二零年六月三十日，概無董事及主要行政人員或彼等之聯繫人於本公司或其任何相聯法團之任何股份、相關股份或債券中擁有任何權益或淡倉。

競爭權益

於二零二零年六月三十日，董事、主要股東或彼等各自之聯繫人概無於與本集團業務構成競爭或可能構成競爭之任何業務中擁有權益。





買賣或贖回本公司之上市證券

截至二零二零年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司之企業管治原則著重董事會質素、穩健之內部監控，並且對全體股東具透明度及問責性。透過採用嚴密之企業管治常規，本集團相信將可改善其問責性及透明度，從而增強股東及大眾之信心。

截至二零二零年六月三十日止六個月內，除企業管治守則條文A.2.1(主席與行政總裁角色區分)、A.4.1(非執行董事之指定任期)及A.6.7(非執行董事出席股東大會)外，本公司一直遵守GEM上市規則附錄十五所載之企業管治守則(「企業管治守則」)及企業管治報告之守則條文。

a. 主席及行政總裁

根據企業管治守則條文A.2.1，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。於本報告日期，本公司主席及行政總裁之職務仍然懸空。本公司會繼續物色合適人選以填補主席及行政總裁之空缺。





b. 非執行董事之任期

根據企業管治守則條文A.4.1，所有非執行董事之委任應有指定任期，並須接受重選。非執行董事之任期須根據本公司之公司細則條文輪值告退及合資格膺選連任。於各股東週年大會上，當時董事之三分之一（或倘其人數並非三之倍數，則最接近但不少於三分之一之人數）須輪值告退。因此，本公司認為該等條文足以達到此守則條文之相關目標。

c. 非執行董事出席股東大會

根據企業管治守則之守則條文A.6.7，非執行董事及獨立非執行董事應出席股東大會。若干非執行董事及獨立非執行董事因其他業務承擔，而未能出席本公司股東週年大會及股東特別大會。

有關董事進行證券交易之行為守則

於截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司已就董事進行證券交易採納一套條款不比GEM上市規則第5.48至5.67條所載交易必守標準寬鬆之行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，本公司董事確認彼等已遵守交易必守標準及本公司所採納有關董事進行證券交易之行為守則。





審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括林長盛先生(審核委員會主席)、周亞飛先生及吳偉雄先生(均為非執行董事或獨立非執行董事)。審核委員會之主要職責為審閱本公司之年報及財務報表、季度報告及中期報告，並就此向董事會提供意見及評語。審核委員會亦將負責檢討及監察本集團之財務匯報及內部監控程序。

審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並已與本公司之管理團隊討論內部監控及財務匯報事宜。在呈交董事會批准前，審核委員會已審閱截至二零二零年六月三十日止六個月之中期報告及業績。

承董事會命

Lajin Entertainment Network Group Limited

拉近網娛集團有限公司*

公司秘書

梁偉信

香港，二零二零年八月十四日

於本報告日期，執行董事為伍立女士及翟姍姍女士；非執行董事為鄒曉春先生及周亞飛先生；以及獨立非執行董事為吳偉雄先生、林長盛先生及王炬先生。

* 僅供識別

