

壹家壹品（香港）控股有限公司*
EJE(HONG KONG) HOLDINGS LIMITED

(a company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

Stock Code 股份代號：8101



2020 環境、社會 及管治報告

Environmental, Social and Governance Report



*For identification purpose only
*僅供識別

概覽

壹家壹品(香港)控股有限公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年三月三十一日止年度的環境、社會及管治報告(「本報告」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十所載的環境、社會及管治報告指引規定，說明其在環境及社會主題範疇的表現。

環境、社會及管治方面的管治

董事會對本集團的環境、社會及管治戰略及申報負有整體責任。董事會負責評估及釐定本集團與環境、社會及管治相關的風險，並確保維持適當而有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。管理層獲轉授統籌實施本集團環境、僱傭及服務質量保證政策的責任。

方法及策略

壹家壹品(香港)控股有限公司信奉為股東創建長期、持續價值。為達到此目標，我們在進行業務時選擇能為社區帶來正面影響的選項。我們採納可持續發展政策，當中涵蓋僱傭及勞工慣例、商業誠信、環境及社區。本集團致力支持良好環境標準，確保環保措施得以實施。

關於本集團

本集團主要從事以下業務：(i) 定製家具；(ii) 物業投資；(iii) 證券投資及(iv) 放貸。年內，本集團已終止經營床墊及軟床產品業務。在所有業務中，製造定製家具構成本集團營業額的約95%。本環境、社會及管治報告的內容主要概述本集團定製家具業務及放貸業務的環境及社會政策。

環境

本集團明白並讚揚中國政府為保護環境主要範疇方面作出的努力，例如減少污染、資源利用及社會環保教育。本集團有責任將日常營運對環境造成的影響降至最低，以負責任的方式消耗資源及材料。截至二零二零年三月三十一日止年度，概無與環保相關法例及規例的重大違規事項。

排放

空氣污染物排放

本集團並無持有任何汽車，而工廠內的機器由電力驅動，因此，在營運過程並無產生氮氧化物、硫氧化物及顆粒性物質等空氣污染物。

環境、社會及管治報告

溫室氣體排放

本集團的目標是將家具產品生產過程中對環境及自然資源的負面影響降至最低，工廠內所有機器均由電力驅動。

於業務場所使用電力是產生溫室氣體足跡的主要來源。除電力消耗外，本地交通的車輛使用及公幹乘坐飛機亦間接排放溫室氣體。於截至二零二零年三月三十一日止年度，本集團溫室氣體排放的主要來源產生自燃料燃燒的直接排放（「範圍一」）、外購電力的間接排放（「範圍二」）及其他間接排放（「範圍三」）。

	單位	排放物	密度 (每百萬港元收入)
範圍一	噸	18	0.1
範圍二	噸	1,230	8.7
範圍三	噸	31	0.2
排放總量	噸	1,279	9

有害及無害廢棄物管理

本集團的營運不會產生任何有害廢棄物，包括但不限於化學廢棄物、醫療廢棄物及有害化學物。年內產生的無害廢棄物總量及產生密度約為94.6噸及每百萬收入0.7噸，主要為邊角料、廢紙及木屑。

廢棄木屑管理

本集團於生產過程中加工木材，無可避免會產生木屑。因此，本集團使用中央集塵密封系統，控制切割或刨削木材過程中產生的木屑，從而控制對環境的負面影響。

本集團與本地木屑回收公司訂立木屑回收安排，據此回收公司會利用木屑生產其他產品。本集團認為此舉為處理廢料及有效減少廢棄物樹立良好典範。

資源使用

能源消耗

為促進環境保護，本集團致力維持高環保標準。本集團已在整個集團內採取以下減少碳足跡及能源足跡的行動：

- 選擇環保物料以及節能照明系統及電器；
- 盡量於工廠內使用自然光；
- 關上閒置電器電源；及
- 定期保養及維修電器以減少能源浪費。

紙張使用

本集團鼓勵職員雙面打印及重用單面打印的紙張，以及透過電子媒體交流。

節約用水

水是另一種重要天然資源。為節省用水，水龍頭在使用後應立即關掉，避免漏水、滴水和長時間開著水龍頭。定期檢查水管以查找任何裂縫或滲漏，防止浪費水。水消耗主要由於生產活動。年內，本集團並無發現獲取用水方面存在任何問題。

包裝材料

本集團主要使用紙箱、氣泡膜及貼膜作為包裝材料，保障家具品質。本集團的目標是在營運效率與資源消耗之間維持平衡，因此本集團將盡量少用包裝材料。

年內資源消耗量

資源	單位	消耗量	消耗密度 (每百萬收入)
電力	千瓦時	1,470,057	10,466
水	立方米	9,464	67
紙張	千克	3,211	23
包裝材料	噸	216	2
柴油	升	7,133	51

環境及天然資源

為生產定製家具，本集團無可避免須為生產取用天然資源，因此導致某些生態環境發生變化。本集團不會從事不必要的生產活動，並會遵守國家環境法律法規項下的政策。除生產定製家具分部之外，本集團於營運過程中並未對環境及天然資源造成任何直接重大影響。

透過採取上述環保措施，本集團致力減少對環境造成的影響，並以對環境和社會負責任的方式行事。

僱傭及勞工慣例

僱傭

本集團視僱員為本集團最寶貴資產之一，同時認為僱員的個人發展尤為重要。員工是本集團最重要的資產，能夠推動本集團長遠、可持續發展。

管理層表明，本集團嚴格遵守中國及香港有關僱傭的法律法規。本集團為香港員工提供強積金，為中國員工購買養老保險。此外，本集團亦為全體員工提供保險、產假、病假及婚假。

環境、社會及管治報告

本集團亦推廣平等機會。薪酬方案及工作評核乃基於每位員工的能力、特長及工作表現。於報告期內，並無收到有關平等機會的投訴。

於二零二零年三月三十一日，本集團聘用 231 名(二零一九年：146 名)員工。由於本集團主要於國內營運，約 98% 的員工位於國內。在中國的僱傭須受《中華人民共和國勞動法及勞動合同法》所規管。在香港的僱傭須受《僱傭條例》、《最低工資條例》及《僱員補償條例》所規管。年內，本集團概無違反上述法律法規的問題。

下表顯示本集團員工隊伍的性別、年齡及服務年限較為多元。

	員工人數	佔比
僱員總數	231	100
<i>性別</i>		
男性	144	62
女性	87	38
<i>年齡組別</i>		
18-30 歲	116	50
31-40 歲	63	27
41-50 歲	39	17
51 歲或以上	13	6
<i>服務年限</i>		
不足 5 年	208	90
5 至 10 年	23	10

本集團的目標是提供全面的福利待遇、推廣工作生活平衡的工作環境以及幫助員工學習成長，藉此降低流失率。

員工的薪酬乃根據工作性質、市場趨勢及個人表現釐定。除醫療保險及強積金外，本集團亦會根據個人表現向僱員發放酌情花紅。為更有效識別所需人力資源以及支援人力資源發展，本集團已實施評核及自我評估制度。

平等機會

作為平等機會僱主，本集團致力創建一個公平、公開、互信的工作環境。本集團反對任何涉及與工作無關的歧視的考量因素，同時嚴禁職場上任何形式的歧視，員工不論性別、年齡及種族，實行同工同酬。

本集團採納平等聘用機會政策，公平對待每位員工。員工聘用、薪酬及晉升不會受族群、種族、國籍、性別、信仰、年齡、性取向、政治取態及婚姻狀況等社會身份所影響。

健康與安全

本集團旨在為僱員提供安全、健康的工作環境，工作環境符合有關法律法規，包括《中華人民共和國安全生產法》、《職業病防治法》以及《職業健康監護監督管理辦法》。本集團在車間入口及周圍顯眼處展示安全標誌及指示。此外，在車間須穿戴防護設備，例如護耳器、口罩及反光服。

年內，概無違反提供安全工作環境及保障僱員免受職業性傷害的相關法律法規的情況。本集團會評估每次事故並在有需要時改進安全管理制度。年內，概無錄得工傷及死亡事故。

發展及培訓

本集團鼓勵僱員參與在職培訓及持續進修，為職業發展創造機會。本集團為所有新僱員提供入職培訓，使他們更好地了解本集團的文化、慣例及安全要求。本集團為僱員提供多元化在職培訓，確保僱員能夠應付本集團內及市場上不斷變化的需求。僱員接受持續培訓後，在履行職責時獲得滿足感及樂趣，更投入工作。除定期內部培訓之外，本集團亦不時委任外部專家為傑出僱員提供不同培訓課程。

勞工準則

本集團的營運團隊需要接受工藝及設計範疇的高階培訓。因此，幾乎可以確定本集團不會涉及聘用童工或強制勞工。此外，本集團的僱傭政策注重個人能力，而非性別或族群等個人特質。

本集團一直嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》。根據香港法例第57章《僱傭條例》、《中華人民共和國禁止使用童工規定及保護未成年人法》，以及《中華人民共和國勞動法》就僱傭管理列明的規定，本集團的營運並無童工及強制勞工。

環境、社會及管治報告

一旦發現使用任何童工或強制勞工，有關人員將被立即解僱，所發現問題將與董事會檢視及討論，以免再次發生。本集團亦設有保護員工勞動權利的政策，員工可使用投訴制度報告其關注事項及任何違反勞動權利的情況。

毋庸置疑，於截至二零二零年三月三十一日止年度，為保護年輕人，本集團並無僱用任何未滿法定工作年齡的員工。

經營手法

供應鏈管理

本集團的目標是與供應商維持長期、穩定的戰略合作關係，以與供應商形成共同發展關係。本集團期望所有供應商擁抱企業社會責任價值觀，因為供應鏈管理是企業責任的重要部分。

為加強供應鏈管理，本集團會評估主要供應商及賣家的表現，他們所提供原材料的質量是否符合本集團要求，以及交貨時間。此外，本集團制定了供應商獎懲制度，提供劣質產品的供應商將被剔除出合格供應商名單。於報告期內，本集團並無發現有關供應鏈管理的重大違規問題。

為最大限度減少所需運輸，本集團全部 261 個供應商均位於中國內地，尤其在廣州市內或周邊省市。

產品責任

定製家具業務

本集團致力將產品質量放在首位，因為產品性能會影響與客戶的長期關係以及企業聲譽及成功。因此，本集團會確保所有商品遵守《中華人民共和國產品質量法》，據此，本集團有責任就產品缺陷所造成的損害作出賠償。同樣，產品須遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，本集團可能須就產品缺陷所造成的損害退款或作出賠償。

本集團將產品安全視為頭等大事。生產所用主要材料已通過中國國家家具產品質量監督檢查中心的安全測試。於截至二零二零年三月三十一日止年度，本集團收到約 192 宗有關產品及服務質量的投訴，但尚無產品因安全及健康原因而被召回。為了向客戶提供優質服務，本集團在項目開始前與客戶溝通並確認彼等的期望及指示，並在提供服務的過程中積極與客戶協調。當客戶提出投訴時，本集團將盡一切努力公平及迅速地進行調查及解決糾紛。

放貸

消費者資料保護及私隱政策

作為持牌放貸人，本集團能夠接觸客戶大量財務資料及個人資料，因此，本集團極為重視保障客戶資料私隱。

為確保所有已接收的客戶資料僅用作擬定用途，以及防止資料洩漏，本集團已制定一系列收集、保留、使用、保護、公開及存取資料的私隱原則，例如：

- 對客戶所有個人資料設置存取限制；
- 規定僱員不得保留任何有關本集團業務的機密資料及其他敏感機密資料，以及向任何第三方披露前述資料；及
- 規定僱員不得向客戶及其關聯方索取任何不必要的資料。

年內，本集團並無發現有關客戶資料保護及與所提供服務有關的廣告的任何違反法律或規例情況。

反貪污

本集團明白任何貪污事件均會對本集團造成無法挽回的損害，故本集團於整個營運過程堅守高標準商業誠信。優良道德誠信系統與反貪污機制為本集團邁向穩健、可持續發展的基石。

本集團已遵守《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法例及規例，制定有關申報及調查相關事宜程序的完善機制。僱員須舉報任何可疑交易。倘僱員被發現有貪污行為，如收受客戶及/或供應商給予的任何利益，經調查證實後將被處罰，包括即時終止僱傭合約。於報告期內，概無呈報或發現有關貪污的事件。

社區投資

本集團高度重視企業社會責任，鼓勵僱員為社區作出貢獻。為經營所在地區的社區作出貢獻，並與之維持和諧關係，對本集團的持續發展至關重要。年內，本集團向伸手助人協會捐款5萬港元。展望未來，本集團將尋求更多機會向社區作出貢獻。



Stock Code 股份代號: 8101
<http://www.ejliving.com/>