

# i.century Holding Limited 愛世紀集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：8507



環境、社會及  
管治報告  
2020

# 環境、社會及管治報告

## 目錄

1.	序言－可持續發展	2
2.	關於本報告	2
2.1.	環境、社會及管治以支持可持續發展	2
2.2.	本集團對ESG的承擔	2
2.3.	報告範圍	2
2.4.	報告期間	2
2.5.	報告框架	3
2.6.	持份者參與	4
2.7.	持份者意見反饋	5
3.	環境績效	6
3.1.	排放政策及合規	6
3.2.	碳足跡－溫室氣體排放	6
3.3.	廢氣排放	7
3.4.	棄置有害及無害廢棄物	7
3.5.	節約資源	7
	化石燃料消耗－汽油	8
	能源消耗－電力	8
	水消耗	8
	耗紙	8
3.6.	環境與天然資源	8
4.	僱傭及勞工常規	9
4.1.	僱傭政策及合規	9
4.2.	職業健康與安全政策及合規	10
4.3.	人力資本發展及培訓政策	11
4.4.	勞工常規及合規	11
5.	營運常規	12
5.1.	供應鏈管理	12
5.2.	生產商及供應商參與	12
5.3.	產品責任及品質保證流程	12
5.4.	資料保護及私隱政策	13
5.5.	保護知識產權	13
5.6.	反貪污政策及合規	13
5.7.	利益衝突政策	13
5.8.	預防措施及舉報程序	13
6.	社區投入	14
6.1.	關懷社區及慈善捐贈	14
7.	可持續發展未來	14

## 1. 序言 – 可持續發展

聯合國成員國所同意的可持續發展目標乃17個可持續發展目標，旨在於二零三零年前透過消除貧困、消除不平等及應對氣候變化的緊急情況，保護人民及地球，為世界發展更好未來。此為結合各國政府、各界企業、公民社會及社區成員的共同努力，以該等目標為指引，為所有人共創美好將來。

## 2. 關於本報告

### 2.1. 環境、社會及管治以支持可持續發展

環境、社會及管治(「ESG」)乃就評價公司、風險管理及遵守監管規定等方面計量公司績效的首選及重要因素。本集團向其持份者承諾，透過保持業務的可持續增長保障其僱員的福利，並關愛環境。本集團欣然列報本ESG報告(「本報告」)，該報告展示本集團為實現未來可持續發展的ESG績效。

### 2.2. 本集團對ESG的承擔

董事會瞭解其責任，致力以實現長遠回報及為社會與環境帶來積極影響為目標領導和管理本集團。透過評核及評估ESG相關風險並匯報績效，本集團能確保運作可靠且符合相關法例及監管規例。

### 2.3. 報告範圍

本報告概述本集團於企業社會責任方面的政策、管理方法及績效。本報告集中於本集團服裝供應鏈管理之核心及重大業務，包括產品開發、原材料採購、生產管理、品質控制及物流安排。本集團總部設於香港，並在中華人民共和國(「中國」)、美利堅合眾國(「美國」)、法國及澳大利亞設有地方辦事處。本報告按照「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的匯報原則編製。本集團致力收集數據，制訂、執行及監控政策，旨在改善匯報過程及擴充本報告之披露。本集團盡力確保本報告的中英文版本保持一致。然而，倘各版本之間存在任何歧義，概以英文版本為準。本報告於二零二零年六月二十六日獲董事會審閱及批准。

### 2.4. 報告期間

本報告闡述及列出本集團於二零一九年四月一日至二零二零年三月三十一日報告期間(「報告期間」)的環境及社會績效。

## 2.5. 報告框架

本報告根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)附錄二十所載環境、社會及管治報告指引(「ESG指引」)而編製。本報告已遵守ESG指引中「不遵守就解釋」的條文。

關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)參考表

ESG指引的關鍵績效指標參考	本報告章節內的相應關鍵績效指標
<b>A. 環境</b>	
<b>A1: 排放</b>	排放政策及合規 碳足跡－溫室氣體排放 廢棄排放 棄置有害及無害廢棄物
<b>A2: 資源使用</b>	節約資源
<b>A3. 環境及自然資源</b>	排放政策及合規 節約資源 環境與天然資源
<b>B. 社會</b>	
<b>僱傭及勞工常規</b>	
<b>B1: 僱傭</b>	僱傭政策及合規
<b>B2: 健康與安全</b>	職業健康與安全政策及合規
<b>B3: 發展及培訓</b>	人力資本發展及培訓政策
<b>B4: 勞工準則</b>	勞工常規及合規
<b>營運慣例</b>	
<b>B5: 供應鏈管理</b>	供應鏈管理 委聘生產商及供應商
<b>B6: 產品責任</b>	產品責任及品質保證流程 資料保護及私隱政策 保護知識產權
<b>B7: 反貪污</b>	反貪污政策及合規 利益衝突 預防措施及舉報程序
<b>社區</b>	
<b>B8: 社區投資</b>	關懷社區及慈善捐贈 可持續發展未來

## 2.6. 持份者參與

持份者對本集團的期望及關注不僅對其業務發展非常重要，同時亦有助識別可持續發展方面的風險及機遇。為與持份者(包括決策人、監管機構、僱員、投資者、客戶及供應商)促進合作關係，本集團於整個報告期間進行不同活動，與所有持份者交流意見和想法，並討論和檢討ESG目標，旨在構建對本集團未來增長及挑戰的重要業務策略。於報告期間開展以下持份者參與活動。

持份者集團	參與方法
社區	公司網站 公告及新聞 財務報表／ESG資料
客戶	公司網站 客戶服務熱線 合同及協議 服務會議 意見及投訴渠道 行業渠道溝通及活動
僱員	入職培訓、培訓及會議 績效評估 通告及通函 電郵及其他電子通訊
決策人及監管機構	財務報表／ESG資料 公司網站 公告及通知
投資者及股東	股東週年大會及通告 財務報表／ESG資料 公司網站 公告及通知
供應商及業務夥伴	商業會議、供應商會議及面談 合約及協議 行業渠道溝通及活動 報價及招標程序 供應商考核、評核及評估

## 2.7. 持份者意見反饋

本集團歡迎持份者對本集團於ESG方面的績效及方針所提出的意見及回饋。持份者的意見及反饋對本集團的風險管理及持續改善非常重要，請向本集團寄發閣下的問題、建議及意見：

地址：香港九龍荔枝角長沙灣道883號億利工業中心2樓212-215室

電郵：[info@icenturyholding.com](mailto:info@icenturyholding.com)

### 3. 環境績效

#### 3.1. 排放政策及合規

本集團的核心業務主要是設計、採購及購買織物及原材料、管理生產、控制質量及安排服裝產品的物流配送。本集團遵守其營運所在國家的適用環保法律及條例的所有重大方面且並不涉及空氣(灰塵及殘餘物)、水及噪音污染。本集團的業務活動主要通過辦公室工作開展，造成的環境影響極小。此外，本集團知悉行業的Higg Index，Higg Index是由可持續發展成衣聯盟開發，用於測量一間公司在環境、勞工及社會方面對其產品之可持續發展績效的影響並給出評分。因此，改善與ESG相關的績效亦是本集團努力的方向。

#### 3.2. 碳足跡－溫室氣體排放

碳足跡的定義為直接及間接排放溫室氣體(「溫室氣體」)的總額(以相等份量的二氧化碳(「二氧化碳當量」)排放表示)。報告期間營運總面積(包括本集團旗下的總部及辦公室)為961.36平方米(二零一九年：815.12平方米)，佔本集團100%溫室氣體排放量。

期內，本集團所產生的溫室氣體淨排放總量為74.56噸二氧化碳當量(「噸二氧化碳當量」)(主要為二氧化碳、甲烷及一氧化氮)(二零一九年：48.78噸二氧化碳當量)。碳排放密度為每平方米0.078噸二氧化碳當量(二零一九年：每平方米0.060噸二氧化碳當量)，年同比增加29.26%。

本集團在控制排放量以及資源消耗方面作出極大努力。本集團的節省能源常規包括利用節能燈具、關掉閒置的電燈、電腦及電器設備及設施、監察用水、使用數碼技術及廢紙回收再造、鼓勵使用公共交通並使用電話或視像會議替代出差公幹。

下表列出本集團的碳足跡：

範圍	溫室氣體排放源	二零二零年	二零一九年	二零一八年
		溫室氣體*排放(以噸二氧化碳當量計算)		
1	汽車－汽油	8.94	0	0
2	購買電力	42.63	37.15	42.93
3	處置廢紙	22.90	11.58	44.18
	處理淡水	0.06	0.04	0.03
	處理污水	0.03	0.01	0.01
	<b>溫室氣體*排放總量</b>	<b>74.56</b>	48.78	87.15
	<b>每平方米碳排放密度</b>	<b>0.078</b>	0.060	0.160

\* 溫室氣體乃根據環境保護署與機電工程署共同出版的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。

### 3.3. 廢氣排放

廢氣排放主要產生自為員工通勤及運運輸而失業汽油機柴油發動的車輛。車輛內部汽油及柴油的燃燒會引致向環境排放大氣污染物。下表為本集團於報告期間估計廢氣排放摘要。

污染物類型	二零二零年	二零一九年
	排放數據(千克)(「千克」)	
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	1.12	不適用
二氧化硫(SO <sub>2</sub> )	0.05	不適用
顆粒物	0.08	不適用

### 3.4. 棄置有害及無害廢棄物

本集團的營運活動並不產生任何對環境有害的廢物。報告期間產生的無害廢物僅得廢紙及相關印刷品。廢紙所構成的溫室氣體排放量為22.90噸CO<sub>2</sub>-e(二零一九年：11.58噸CO<sub>2</sub>-e)。物業管理公司會收集辦公室產生的廢紙並進行回收及棄置。本集團將繼續監察紙張重用及回收效率，從而減少使用及處置。

### 3.5. 節約資源

於報告期間，本集團主要消耗資源為電力、汽油、水及紙張。下表列示本集團消耗的不同資源。

範圍	溫室氣體排放來源	二零二零年			二零一九年		
		消耗量	溫室氣體* 排放量 (噸CO <sub>2</sub> -e計)	密度	消耗量	溫室氣體* 排放量 (噸CO <sub>2</sub> -e計)	密度
1	汽車－汽油	3,303.00公升	8.94	每名僱員0.18噸CO <sub>2</sub> -e	不適用	不適用	不適用
2	外購電力	80,653.88千瓦時	42.63	每平方米83.90千瓦時	72,141.50千瓦時	37.15	每平方米88.50千瓦時
3	棄置廢紙	4,771.08千克	22.90	每名僱員0.46噸CO <sub>2</sub> -e	2,411.68千克	11.58	每名僱員0.24噸CO <sub>2</sub> -e
	處理用水	141.00立方米	0.09	每名僱員0.002噸CO <sub>2</sub> -e	86.00立方米	0.05	每名僱員0.001噸CO <sub>2</sub> -e

## 環境、社會及管治報告

### 化石燃料消耗－汽油

汽車排放的廢氣影響環境，繼而影響行人及鄰近社區。報告期間耗用合共3,303.00公升汽油(二零一九年：不適用)。本集團定期保養汽車，確保其發揮最佳效能及提高汽油效能。

### 能源消耗－電力

於報告期間，總耗電量為80,653.88千瓦時(二零一九年：72,141.50千瓦時)及能源密度為每平方米83.90千瓦時(二零一九年：每平方米88.50千瓦時)。本集團的節能措施亦包括於夏季在辦公室內使用百葉窗進行隔熱。

### 水消耗

本集團於報告期間在求取適用水源方面並無任何問題。食水總消耗量為141.00立方米(二零一九年：86.00立方米)。地方辦事處的水消耗不可供用於計算碳足迹，因為其已計入在物業管理費中且相關資料不可獲取。此外，辦公室的用水量並不重大。儘管如此，本集團承諾將減少水消耗以節約這一寶貴的自然資源。

### 耗紙

減少辦公室的紙張消耗一直是本集團其中一項環保目標。報告期間就行政及刊發報告耗用合共4,771.08千克的紙張(二零一九年：2,411.68千克)。

## 3.6. 環境與天然資源

本集團就其營運所在地尋求環境及社區之長期可持續性，並致力於控制排放量以及記錄資源消耗，且嚴格遵守香港及中國之相關環境法例及規例。由於本集團的業務主要於室內進行，而辦公室工作所產生的環境影響極微。

## 4. 僱傭及勞工常規

### 4.1. 僱傭政策及合規

於二零二零年三月三十一日，本集團的員工總數為50人(二零一九年：48人)，僱員構成載列於下表。人力資源乃本集團未來發展及成功的重要因素之一，且隨著僱員人數增加，本集團透過創建一個充滿挑戰但和諧的工作環境，繼續培養僱員的歸屬感。

僱員架構	二零二零年	二零一九年	二零一八年
僱員總數	50	48	32
按性別			
男	30.0%	22.92%	12.50%
女	70.0%	77.08%	87.50%
按年齡			
18至25歲	0%	0%	0%
26至35歲	10.0%	10.4%	21.9%
36至45歲	30.0%	35.4%	34.4%
46至55歲	58.0%	54.2%	40.6%
56歲或以上	2.0%	0%	3.1%
流失率	40.8%	51.2%	數據無法提供

為促進多元及優質的勞動力，本集團在招聘、培訓及發展、工作晉升以及薪酬及福利方面為其僱員提供平等機會。本集團的員工手冊旨在圍繞僱傭、利益及福利、培訓及發展、職業健康與安全以及操守指引守則宣傳重要的法律及職業道德，乃協助界定管理層與僱員預期並提供保障使免受不公或異常待遇及歧視的重要工具。

本集團僱有專業及富有經驗的僱員以支持其業務擴張策略，僱員薪酬結構可鼓勵可持續人力並吸引、挽留及認可僱員。本集團人力資源管理目標為透過表現評估體系經考核其薪酬及福利表揚及認可表現突出的僱員。每年會根據僱員的工作表現、技能及成交進行表現評估。

#### 4.2. 職業健康與安全政策及合規

本集團關注僱員的福祉，承諾為僱員提供安全及有保障的工作環境。本集團遵守其經營所在地的有關職業健康與安全條例，制定健康與安全防護相關指示及指引並定期向僱員傳達。通過在員工手冊及章程大綱中傳達各種職業健康與安全意識指引，僱員可知悉有關健康與安全相關問題。

於報告期間，COVID-19疫情危機對本集團及其僱員形成壓力。作為COVID-19對抗措施的一環，為防止病毒傳播，本集團已執行嚴格的防疫措施以保護僱員。通過在辦公室核查體溫、提供充足的外科口罩及酒精擦手液，本集團的行政部門每日密切監察僱員的身體健康。本集團亦要求其僱員暫停涉及航空行程的工作安排並考慮採用網上視頻會議軟件等其他方法進行訪談或舉行會議。建議僱員在須於其本地社區與他人會晤或進行室外工作時佩戴口罩，並避免物理接觸(例如握手、擁抱)與擁擠場所。

為減輕對其他僱員、集團友鄰及公眾的影響，本集團亦已制定回應機制以應對僱員感染COVID-19的情況。本集團亦遵守其經營所在國家或地區的隔離規定以減緩病毒傳播。

於報告期間，本集團概不知悉任何與健康及安全相關法律及規例有關的不合規情況。

職業健康與安全數據	二零二零年	二零一九年	二零一八年
工傷個案數目	0	0	0
因工作關係死亡人數	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0
工傷率	0	0	0

### 4.3. 人力資本發展及培訓政策

本集團深知人力資源是其最寶貴的資產之一，而透過提升自身知識、經驗及技能實現自我發展對集團的持續成功及增長至關重要。為鼓勵及協助僱員發揮潛能，管理層及僱員均可提出培訓需求，並聘請外部專業培訓機構組織培訓計劃。本集團亦提供教育補助金及鼓勵通過入職培訓、工作輪換、在職培訓及借調等方式進行培訓，以便僱員可以根據個人發展以及行業的未來職業發展情況進行動態學習。

下表列示於報告期內每名僱員的平均培訓時數(按僱員類別劃分)：

培訓時數		二零二零年	二零一九年
總計(小時)		149.5	63.5
平均(每名僱員)(小時)		3.0	1.3
按僱員類別劃分(平均培訓時數及接受培訓僱員的百分比)			
行政人員	小時	4.5	2
	百分比	100%	100%
高級管理人員	小時	44.8	17.2
	百分比	100%	100%
一般員工	小時	不適用	不適用
	百分比	不適用	不適用

### 4.4. 勞工常規及合規

本集團遵守其經營所在國家或地區與僱傭、童工及強迫勞動常規有關的適用法律及規例。聘用僱員嚴格遵守人力資源部執行的招聘流程及指引，以便根據有關勞動法、工作需要及本集團與應聘人員對公平、和諧及可持續員工的期望聘用適合的人才。於報告期間，概無任何針對本集團的怠工、勞資糾紛、訴訟、索償、行政處分或仲裁事件。

## 5. 營運常規

### 5.1. 供應鏈管理

本集團與其供應鏈中多名不同的服裝生產商及材料供應商合作。因定位於服裝業價值鏈的中游，上游生產商的品質合規性及表現至關重要。由於最終的服裝產品必須按照客戶要求的規格和規定製造，因此要仔細甄選生產商及物料供應商，以確保品質合規和及時交貨。生產商及供應商乃基於形成文件的程序、盡職審查及明確的標準進行甄選(包括產品範圍、品質保證、定價、生產設施、勞動法合規情況及財務狀況)，以誠實、具競爭力、公平及透明的方式採購商品和服務，從而實現最佳性價比。

### 5.2. 生產商及供應商參與

本集團認為與其供應商建立牢固的合作關係可確保其經營流程的有效性及其服裝產品的質素。通過戰略性採用能提供高品質、可靠、安全及技術先進的服務及產品的生產商及物料供應商，可為客戶提供優質服裝產品。於報告期間，在核准供應商名單上列有210家(二零一九年：73家)供應商，本集團會定期審查該名單並向其僱員提供最新信息。本集團亦監察、審核及管理物料選擇、生產、勞工標準、質量管理系統、環保意識及物流安排等各項流程，以確保其供應鏈有效及高效運作，保證其產品的品質及水準。

### 5.3. 產品責任及品質保證流程

本集團致力為其客戶提供優質、有格調及時尚的產品。於報告期間，共有1,038,310件(二零一九年：1,052,546件)服裝被運往逾30個(二零一九年：30個)國家，其中包括澳洲、加拿大、法國、日本及美國。為了確保服裝是根據客戶在設計及物料選擇方面的規格而生產的，本集團會舉行生產前會議，以便了解客戶的預算、期望及品牌要求。同時，就品質保證及持續合作交換意見。生產細節(例如產品規格及生產進度)一經確認後，本集團會製作原型及銷售樣本予客戶審批，而在安排批量生產之前，本集團會製作生產前樣本，供客戶作最終審批。

通過與集團選定的生產商及供應商合作，產品品質及服務穩定性得到維護和保證。本集團每年進行評估以評定生產商及供應商的整體表現，採用書面報告形式，以期獲得持續改進。於報告期間，本集團並未收到有關產品品質和交付的重大投訴。

#### 5.4. 資料保護及私隱政策

本集團致力於保護其客戶、僱員、業務夥伴及供應商的私隱。經確保最高標準的資料安全及保護，本集團遵守個人資料(私隱)條例。於本集團的業務活動中收集的所有個人及商業資料均予以組織及備存以保障其機密性。根據本集團的行為守則所規定，僱員負有關於取閱信息的保密責任，以確保所有個人、客戶及業務資料、商業機密及專有資料獲妥善保護。禁止僱員向未獲授權人士披露有關資料。

#### 5.5. 保護知識產權

本集團已註冊數個商標及域名，因為其對本集團品牌及企業形象十分重要。本集團了解並遵守知識產權(「知識產權」)法規的規定。於報告期內，並無任何侵犯知識產權的重大事件，而本集團相信已採取一切合理措施，防止任何對其自身知識產權及第三方知識產權的侵犯行為。

#### 5.6. 反貪污政策及合規

本集團致力於以最高水平的商業道德、誠信及專業精神開展業務，這對於維持信任及與持份者建立可持續關係甚為重要。僱員必須遵守本集團的行為守則(當中就如何開展業務活動訂定明確指引)。為了規範有關承諾，在處理本集團的業務時，僱員須就遵守最高誠信及行為標準承擔個人責任。本集團嚴格禁止一切不遵守守則的情況或欺詐行為，包括給予、提供、獲取、獲得益處或逃避責任的行為。

#### 5.7. 利益衝突政策

本集團要求其僱員避免個人及財務利益與本集團專業公務之間的衝突。嚴禁出現僱員在與第三方交易時憑藉其職位行使權力、影響決策及行動或獲得有價值信息謀取金錢及個人利益的情況。本集團的行為守則規定其僱員每年向人力資源部申報任何利益衝突。

#### 5.8. 預防措施及舉報程序

本集團鼓勵任何僱員或第三方挺身而出，在高度機密之環境下向公司秘書舉報懷疑存在貪污、盜竊、欺詐和侵佔及利益衝突的行為。本集團評估及調查欺詐相關的事件、指控或嫌疑。本集團定期、系統地進行風險評估，並定期向僱員傳達相關反欺詐政策及程序。於報告期間，本集團與僱員進行了溝通，確保僱員了解本集團的行為守則，且本集團並不知悉有任何違反相關法例及規例，會對本集團有重大影響，亦不知悉有任何針對本集團或其僱員之貪污訴訟。

## 6. 社區投入

### 6.1. 關懷社區及慈善捐贈

本集團的社區投入政策旨在透過捐贈及社區關懷支持慈善及非盈利組織。於報告期間，向救世軍捐贈服裝樣品及可用的衣裝產品，該等衣物已預先分類、派發並在香港及澳門的救世軍家品店售賣。所得款項淨額由救世軍通過其大有可為之社區計劃收訖。本集團亦致力於在各方面開展業務，通過不斷考慮社區並以環保及可持續的方式開展工作，最大限度地減輕任何潛在的環境及社會影響。本集團將於日後的慈善或社區活動中尋覓機會，努力推動和鞏固香港社區發展。

## 7. 可持續發展未來

由於全球爆發COVID-19疫情，本集團在澳大利亞、歐洲及美國的主要客戶已停發採購訂單或拒絕繼續履行訂單，原因是其僱員須在家辦公且城區封鎖已削弱人們對二零二零年下半年行業前景的信心。因此，紡織及服裝行業的經濟發展將繼續面臨挑戰。

服裝為人們生活中不可或缺的組成部分，而對圍繞該行業的資源匱乏及環境惡化問題不斷增強的關注度必須繼續予以解決。在產品周期方面，從原材料選擇到設計、生產管理及物流，能否形成環保意識是本集團面臨的又一挑戰。然而，本集團相信能克服挑戰，持續在業內壯大發展。