

目錄

| | |
|------------------------|----|
| 有關本報告 | 2 |
| 關於我們 | 3 |
| 我們的ESG方針 | 3 |
| 人力資源 | 7 |
| 業務營運 | 10 |
| 環境保護 | 15 |
| 社區 | 21 |
| 香港聯合交易所有限公司ESG報告指引內容索引 | 22 |





環境、社會及管治報告 (續)

1. 有關本報告

麥迪森控股集團有限公司(「本公司」)刊發的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「ESG報告」)載列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)於可持續發展及社會責任方面作出的努力及取得的成果。ESG報告詳述本集團於實施環境及社會政策及落實可持續發展原則方面的表現。

1.1 ESG報告之範疇

ESG報告涵蓋本集團於2019年4月1日至2020年3月31日(「本年度」)期間五項主要分部於香港、日本及中華人民共和國(「中國」)的環境及社會表現。本集團的五項主要分部為(i)於香港從事一應俱全的葡萄酒產品及其他酒精飲品之零售及批發,並專注於紅酒(「葡萄酒業務」)、(ii)酒精飲品拍賣(「葡萄酒拍賣業務」)(iii)提供金融服務(「金融服務」)、(iv)區塊鏈服務及加密貨幣開採業務(「區塊鏈服務業務」)以及(v)貸款融資及諮詢服務(「貸款融資業務」) ESG報告中顯示了收集的關鍵績效指標(「KPI」),並在解釋性附註的基礎上進行了補充以建立基準。有關企業管治的資料,請參閱本集團2019/2020年報第30頁至第39頁之企業管治報告。

1.2 報告準則

ESG報告乃根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則附錄二十《環境、社會及管治報告指引》所編製。

1.3 資料及反饋

我們重視 閣下的意見。倘 閣下有任何查詢或建議,歡迎透過以下渠道聯繫本公司:

電郵: info@madison-group.com.hk
網站: www.madison-group.com.hk
地址: 香港灣仔
告士打道56號
東亞銀行港灣中心28樓

2. 關於我們

有關葡萄酒業務，本集團為顧客提供一應俱全的產品服務。本集團專注於高端精品葡萄酒業務，並於上年度開始透過向客戶提供葡萄酒拍賣業務。我們亦向客戶提供全面的產品及增值服務，目的為透過改善客戶的便利性來提高客戶的滿意度及挽留客戶。

除葡萄酒相關業務外，本集團亦從事金融服務業務、區塊鏈服務業務及貸款融資業務。展望未來，本集團將致力加強其在香港的全方位市場地位，並探索海外商機，以期為不同業務創造協同效應。

3. 我們的ESG方針

作為一間負責任的公司，本集團堅持業務與環境及社會共同成長的理念。為帶動本集團之業務增長及實現可持續發展，我們致力於投資者、股東、客戶、僱員、業務夥伴及社會上其他持份者之利益之間取得平衡。

3.1 持份者參與

ESG報告的編製得到不同持份者的參與，促使本集團審閱當前的環境與社會績效管理，並可作為修改及制定本集團可持續發展戰略的基礎。為了解持份者的期望與要求，本集團已建立多個渠道收集有關我們ESG表現的意見，並回應本集團持份者的合理期望。



環境、社會及管治報告 (續)

3. 我們的ESG方針 (續)

3.1 持份者參與 (續)

下列表格顯示了本集團通過多種參與方式與持份者的參與及其期望

| 持份者 | 期望及要求 | 溝通與回應的方式 |
|---------|---|---|
| 政府及監管機構 | <ul style="list-style-type: none">• 遵守當地政策、法律及法規• 按時納稅 | <ul style="list-style-type: none">• 定期資訊報告• 審查及檢查 |
| 股東及投資者 | <ul style="list-style-type: none">• 可持續經濟表現• 風險管理• 良好企業管治實踐 | <ul style="list-style-type: none">• 股東週年大會及其他股東會議• 財務報表• 公告及通函• 公司網站 |
| 客戶 | <ul style="list-style-type: none">• 知識淵博的侍酒師對葡萄酒建議• 優質服務• 顧客滿意度 | <ul style="list-style-type: none">• 參觀旗艦店• 客服熱線及電郵 |
| 僱員 | <ul style="list-style-type: none">• 薪酬及福利• 良好僱傭實踐• 職業健康及安全 | <ul style="list-style-type: none">• 培訓、研討會及工作坊• 績效評估• 員工郵箱 |

環境、社會及管治報告 (續)

3. 我們的ESG方針 (續)

3.1 持份者參與 (續)

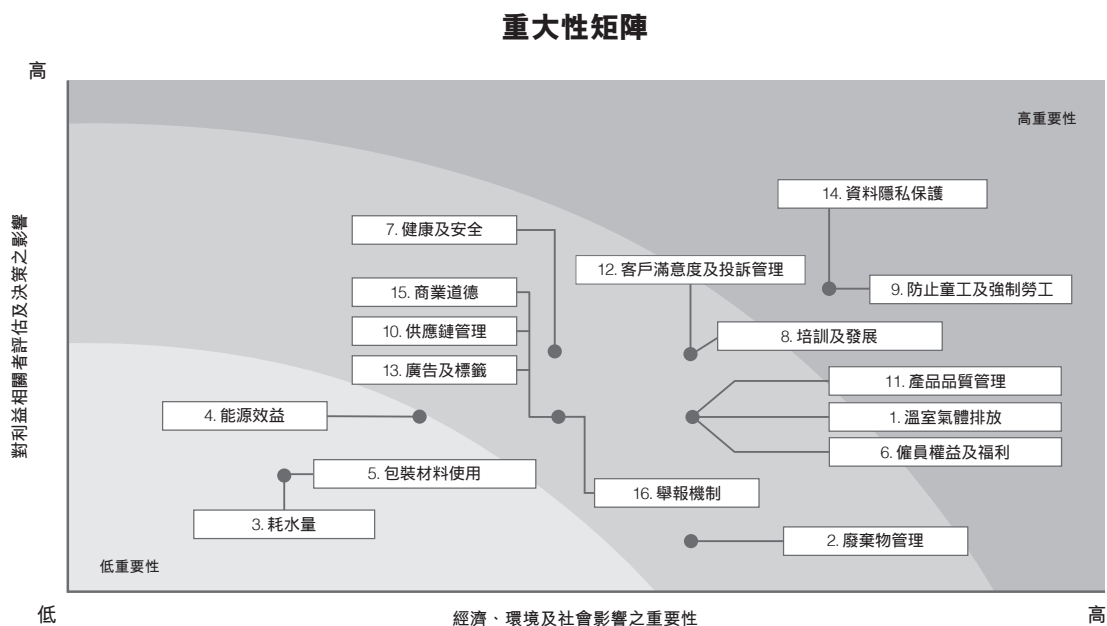
| 持份者 | 期望及要求 | 溝通與回應的方式 |
|----------|---|---|
| 供貨商及業務夥伴 | <ul style="list-style-type: none">誠信經營公平公開公正的採購過程準時交付 | <ul style="list-style-type: none">商務會議及溝通實地考察 |
| 行業 | <ul style="list-style-type: none">設立行業標準參與行業發展 | <ul style="list-style-type: none">參與行業論壇實地考察 |
| 借貸及債務持有者 | <ul style="list-style-type: none">定期溝通合規經營 | <ul style="list-style-type: none">定期會議 |
| 媒體及公眾 | <ul style="list-style-type: none">資訊透明 | <ul style="list-style-type: none">ESG報告公司網站社交媒體平台 |

環境、社會及管治報告 (續)

3. 我們的ESG方針 (續)

3.2 重要性評估

本集團根據已確定的關鍵ESG層面編制了調查表，並要求各持份者填寫該調查表，以充分反映不同持份者的意見。而重要性評估的結果以重大性矩陣的形式如下所示：



3.3 ESG治理結構

本集團認為，完善的ESG原則和實踐將提高投資價值，並為利益相關者提供長期的可持續回報。為了確保建立適當和有效的ESG風險管理措施和內部控制系統，董事會（「董事會」）負責監督本集團的ESG戰略和報告，以及評估和確定與ESG相關的風險。為了改善本集團的ESG治理，董事會通過內部控制功能定期安排對上述系統的充分性和有效性進行獨立評估和效率分析。

4. 人力資源

4.1 僱員權利及福利

人力資源在集團中起著舉足輕重的作用，是最有價值的資源。本集團的可持續增長取決於良好的招聘和保留做法。本集團已根據適用法律法規建立並嚴格執行了全面的人力資源管理體系。

僱用政策已正式記錄在員工手冊中，涵蓋了招聘和薪酬，薪酬，多樣性和平等機會，工作時間和休息時間等。本集團管理層承諾確保本集團內的所有人力資源實踐均符合相關法律規定。要求。為確保員工了解自己的權利和福利，本集團向其員工提供有關入職指南的文件和材料，並向其員工明確傳達有關本集團的就業政策，使命和願景，職業道德和職業的信息。安全和健康准則。有關不良勞工做法的報告將及時提交高級管理層，並在必要時就如何處理此類案件提出建議。

於本年度，本集團並不知悉有任何重大不符合與僱傭有關的法律及法規會對本集團產生重大影響，包括但不限於香港《僱傭條例》、《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》和《家庭地位歧視條例》、《中華人民共和國勞動法》及日本《勞動標準法》。

截至2020年3月31日，本集團合共聘用145名僱員。

招聘，多元化及平等機會

徵聘過程在員工手冊中有詳細說明。在招聘過程中，小組會遵循反歧視，機會均等和多元化的原則，以選擇合適的候選人，無論他們的年齡，性別，性取向，婚姻狀況，家庭狀況或殘疾

解僱程序

當僱員被解僱時，本集團將根據人力資源管理系統按照一系列程序終止其僱用合同。僱傭合同和相關政策手冊中概述了解僱的條款和條件。在所有情況下，主管都將諮詢人力資源部門，法律部門和／或管理層，以確保遵守適用的法律要求。



環境、社會及管治報告 (續)

4. 人力資源 (續)

4.1 僱員權利及福利 (續)

晉升及績效評估

本集團定期評估僱員的表現，並將其結果用於年薪審查，晉升機會和培訓建議。本集團亦偏重內部晉升，以鼓勵持續不斷的努力。

工作時間及休息時間

實現工作與生活的平衡對於保持員工的健康和生產力至關重要，因此，本集團已針對不同類型員工標準化工作時間及假期政策。本集團對所有員工實行每天八小時工作制的措施，而辦公室員工和零售員工分別適用五天工作週和六天工作週。所有員工都有權享受一些假期，例如公眾假期、年假、產假、陪產假、結婚假和恩恤假。有關工作時間和休息時間的規定符合當地的就業法。

待遇及福利

為了吸引和留住員工，本集團制定了一套有競爭力的薪酬和福利制度。標準薪酬包括基本工資，酌情獎金和醫療保險。除基本工資外，還將向表現出色的員工提供年終獎金，以吸引和留住他們，以促進本集團的進一步發展。購股權是根據本集團的業績以及個人的貢獻授予符合條件的僱員的。此外，每個銷售團隊成員均有權參考已實現的銷售量提成。本集團將參考工作性質、經驗、工作表現以及市場情況，定期調整每位僱員的薪酬和福利。

4.2 健康及安全

本集團嚴格把員工的健康和安全放在第一位。符合所有相關的職業健康和安全管理法律法規。由本集團的管理層帶領著，行政部門和來自各個部門的主管部門通過識別潛在風險來共同進行安全管理，協調健康和安全管理培訓，向員工提供相關信息，例如以及配備足夠的急救用品和消防設備。

4. 人力資源 (續)

4.2 健康與安全 (續)

本集團已制訂、實施並監察一系列工作健康及安全操作守則，當中已參考行業慣例及監管法規，以確保員工的健康及安全得到保障。本集團已為被視為危險的工作訂立安全程序，每位僱員須對安全目標負責。此外，我們會向新入職僱員提供安全法規及應急程序的一般安全培訓。我們亦制訂了消防應急方案等應急措施，並定期安排消防及疏散演習，藉以避免在發生事故時出現傷亡。我們亦設有報告危害、事故、傷亡及疾病的系統，以在特別情況發生時迅速應對。

於本年度內，本集團並未發現有任何重大不符合健康與安全的法律法規對本集團產生重大影響，包括但不限於香港《職業安全與健康條例》、《中華人民共和國職業病防治法》和日本關於預防和控制職業病的規定以及衛生標準條例。此外，由於本集團致力於創造無傷害的工作環境，因此沒有因工傷亡。

4.3 對COVID-19流行的反應

本集團已在其旗艦店、倉庫和辦公室進行了額外的衛生程序。對於其員工，集團要求在進入本集團場所之前先進行體溫測量，還要求他們全程戴上口罩。本集團還宣布了靈活和適應性的工作安排以減少潛在的風險。對於到訪零售商店的客戶，本集團已採取措施避免COVID-19的傳播，顧客必須在進入商店之前戴上口罩；而旗艦店也提供洗手液。

4.4 培訓及發展

本集團堅信其成功是取決於員工的績效。因此，培訓及持續發展是行業迅速發展中不可或缺的趨勢，以及滿足客戶不斷變化的需要。因此，本集團長期以來向員工傳遞知識及技能，以促進他們的職業發展一直被視為本集團的核心戰略。本集團致力於員工發展，並已實施各種培訓計劃，以增強其行業、技術及產品知識。



環境、社會及管治報告 (續)

4. 人力資源 (續)

4.4 培訓及發展 (續)

所有新入職的員工都必須參加入職培訓。培訓活動包括迎新培訓，指導及在職培訓，並且旨在提高員工的銷售及營銷技巧，客戶管理技能、客戶服務、產品信息、質量控制及行業知識。定期審查和更新培訓內容，以確保此類內容仍然很重要，並為其員工帶來價值。有關金融服務業務相關員工參加的研討會可以在「5.6商業道德」中查找。

如前所述，本集團贊成內部晉升。因此，需要提供足夠的在職和專業培訓，以使僱員有資格擔任高級職位。本集團鼓勵員工申請內部和外部培訓以增強其技術技能。為歷年參與與其工作性質相關的課程的所有合格僱員提供培訓津貼。本集團還支付與僱員當前職位相關的專業會員續費。

4.5 防止童工及強制勞工

本集團保證不會有任何員工違背或強迫其工作。嚴格禁止招募童工；本集團招聘的所有僱員均超過各自司法權區的最低法定工作年齡。加班工作是酌情決定的，如果進行加班工作，則會提供帶薪休假或帶薪工作時間。

於本年度，本集團並不知悉有任何重大不符合童工及與強迫勞動有關的法律及法規，會對本集團產生重大影響，包括但不限於香港《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》和日本的《勞動標準法》。

5. 業務營運

5.1 供應鏈管理

本集團認識到良好的供應鏈管理規範對減輕環境和社會風險的重要性。鑑於綠色供應鏈管理，本集團努力讓可能將環境和社會風險因素納入其供應鏈管理的供應商參與。

就葡萄酒業務而言，本集團主要透過以下渠道採購葡萄酒產品：(i)從葡萄酒商及酒莊購買；(ii)透過拍賣行購買；及(iii)從個人葡萄酒收藏家購買。

5. 業務營運 (續)

5.1 供應鏈管理 (續)

本集團選擇供應商時會考慮一系列因素，包括供應商於產品品質及供應可靠程度方面的聲譽、經營歷史、與本集團的過往培訓記錄、業務規模、整體聲譽、交貨時間、產品組合、產品供應情況及供應商提供的推廣優惠，以作為本集團品質控制措施的一環，保障本集團的企業形象。經批准後，新供應商將會列入獲批准供應商名單並進行定期審核。

對於本集團其他業務部門商品及服務的採購，本集團通過維持每種商品超過一個供應商來提供或服務以防止過度依賴某個供應商，以確保其供應鏈的穩定性。

5.2 產品品質管理

由於酒精飲品容易受到儲存環境等多種因素的影響，因此本集團一直強調質量管理。為了確保本集團產品的質量以及客戶的健康和安全，已經建立了關於產品存儲，交付和包裝的嚴格準則和程序。

本集團自營倉庫的設計符合香港品質保證局(HKQAA)的優質葡萄酒儲存管理體系，內裏設有溫度及濕度控制系統以維持儲存葡萄酒的最佳環境。倉庫的地板及天花亦附有絕緣及防震物料，以保護葡萄酒產品免受熱力及震動所影響。

於旗艦店中，部分頂級珍藏葡萄酒產品按特定溫度儲存於冰酒櫃，而其他產品則保存於櫃架中，於任何時候均保持恆溫，以維持產品品質。一旦出現電力故障，倉庫的後備電力系統將自動發電，以供電予溫度及濕度控制系統（最長連續八小時）。同時，我們亦已指派一名員工全天候監測旗艦店的溫度及濕度水平。

除符合儲存規定外，本集團於向葡萄酒商及酒莊下達訂單前，亦會仔細檢驗葡萄酒產品樣本，並檢查陳舊及昂貴庫存的照片。我們亦於收取產品時進行品質控制檢驗。為符合行業慣例，本集團根據相關購買的條款遵循供應商的退貨政策。若在品質控制檢查後發現產品不合格，本集團可提出退貨及退款。



環境、社會及管治報告 (續)

5. 業務營運 (續)

5.2 產品品質管理 (續)

於本年度，本集團並無接獲任何產品及服務方面的投訴。出於安全和健康原因，沒有出售或裝運的產品受到召回。

5.3 客戶滿意度及投訴管理

本集團以客為尊的業務信念強調提供卓越的客戶服務。本集團大部份客戶為本地及海外的酒商、香港及中國葡萄酒收藏家、香港著名餐廳及高淨值人士。本集團致力向客戶提供便利的一站式購物體驗，並以具競爭力的合理價格提供多款獨特而優質的產品。我們亦提供葡萄酒顧問、採購、送貨、儲存、評估及寄售服務等一應俱全的服務，以迎合客戶的不同需求。

為確保客戶購買合格產品的權利，客戶可就任何已獲本集團驗證的品質問題，對年份少於10年且每瓶售價低於1,000港元的葡萄酒產品要求退貨或換貨。我們的目標是在客戶購買我們的產品或使用我們的服務時提供令其最滿意的產品或服務。我們對提供優質客戶服務的承諾，已獲香港旅遊發展局推行的「優質旅遊服務」計劃認證。

來自集團客戶的反饋和投訴受到高度重視，因為這對於集團的持續發展至關重要。已經建立了處理反饋和投訴的程序。管理層將在例行會議上討論和審查收到的投訴，以防止再次發生，並將及時採取適當的糾正措施。

5.4 資料隱私保護

本集團致力於保護與本集團及其不同利益相關者有關的所有敏感信息，並採取合理措施以維護客戶和利益相關者數據的完整性，並防止客戶數據遭到破壞或丟失。本集團建立了資訊科技政策可在員工手冊中找到，並遵守各自司法權區的相關數據隱私法律和法規，以確保其員工在處理敏感信息方面具有適當的知識和支持。僅允許授權人員訪問客戶的信息數據庫，並且他們有權在需要了解的基礎上訪問信息。我們的全體員工須立約承諾在未經本集團同意前，於受僱時或於離職後任何時間內，均不得披露或利用任何保密資料。本集團每年都會審視資訊科技政策中規定的行動計劃。如任何僱員違反此政策都可能受到紀律處分包括立即終止僱傭關係。

5. 業務營運 (續)

5.5 廣告及標籤

信息傳播不當以及向未成年人出售酒精類產品可能會導致嚴重後果。因此，本集團特別意識到防止向未成年人買賣烈性酒和促銷材料的準確性，因此本集團的此類材料必須嚴格遵守《商品說明條例》。

根據《2018年應課稅品(修訂)條例》，集團亦須在公眾容易看到的醒目位置展示標明中英文告示的告示牌。

於本年度內，本集團並不知悉有任何重大不符合有關產品，服務及補救方法的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜的相關法律及法規會對本集團做成的重大影響，包括但不限於香港《2018年應課稅品(修訂)條例》、《商品說明條例》、《個人資料(隱私)條例》和《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》、《中華人民共和國反洗錢法》及日本《個人信息保護法》。

5.6 商業道德

不道德的商業行為可以成為削弱企業穩定性的風險來源。因此，董事會對貪污舞弊執行零容忍政策。本集團根據香港《防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》及日本《刑法》，嚴禁賄賂及其他貪污行為。本集團透過企業管治及風險管理，秉持誠信、公平、透明及問責的價值觀，以杜絕貪污行為及保障持份者的利益。

我們遵照《上市規則》及《證券及期貨條例》制定嚴格企業管治機制，禁止任何資本市場上的欺詐行為。本集團亦鼓勵員工舉報任何形式的不當行為，例如客戶或僱員濫權及賄賂，並會就有關舉報進行調查，以及向相關監管及執法機關舉報有關案件。

此外，本集團已制訂規則及指引，確保員工於任何時間不因與客戶、供應商、承包商及同事進行商業往來時的利益衝突而需負上責任。本集團亦嚴格監測與供應商、賣家或承包商交涉時收受或贈送禮物等涉及個人利益的行為。



環境、社會及管治報告 (續)

5. 業務營運 (續)

5.6 商業道德 (續)

於金融服務業務，相關員工已參與洗錢舉辦及打擊資助恐怖主義的相關培訓，以加強員工對法規要求及貪污行為的識別及舉報。

就供應鏈而言，我們確保供應品或服務的採購流程乃按符合最高道德標準的方式進行，從而確保客戶、供應商及公眾人士對本集團的持續信賴。「5.1 供應鏈管理」中已提及到對供應鏈管理的進一步描述。

5.7 舉報機制

本集團制定了一項舉報政策，以鼓勵其員工通過各種渠道舉報涉嫌的瀆職或不當行為。本集團的審核委員會全面負責該政策，例如監督和審查該政策的執行情況，並就調查產生的行動提供建議。監督和實施該政策的日常職責委託給合規負責人。根據該政策，管理層應確保舉報人能夠提出擔憂，而不必擔心受到報復，並且應確保舉報人的身份保密。本集團會向舉報人提供真誠的保證，以防止不公正的解僱或受害，即使後來證明這些舉報沒有根據。

於本年度，本集團並不知悉有任何重大不遵守有關賄賂，勒索，欺詐和洗錢的相關法律和法規的情況，會對本集團產生重大影響，包括但不限於預防香港《反賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》及日本《刑法》。

6. 環境保護

本集團意識到環境保護是集體和個人共同努力的基礎。面對氣候變化和環保意識的增強，本集團認識到在其經營過程中減少排放的重要性，並通過將各種可持續性措施納入其經營活動來努力將環境影響降至最低。相關的綠色措施可以在以下各節中找到。

於本年度，本集團不知悉有任何重大不符合有關空氣及溫室氣體（「GHG」）排放，向水及土地的排放以及產生危險及非危險廢棄物的法律及法規。對本集團的重大影響，包括但不限於《香港廢棄物處置條例》，《中華人民共和國防止和控制固體廢棄物污染環境法》以及日本的《廢棄物管理和公共清潔法》。

6.1 排放物

由於本集團並非從事製造業務，因此，與我們業務營運有關的唯一污染源為車輛廢氣，包括氮氧化物、硫氧化物及顆粒物。我們對車輛進行定期檢查及保養，以保持其效能，作為減少車輛廢氣排放的一種方法。此外，我們為司機提供低碳駕駛培訓，並提醒司機停車熄匙，以盡可能減少廢氣排放。

本年度的氣體排放：

| 氣體排放 | 單位 | 截至2020年 3月31日止年度 |
|--------------------------|----|---------------------|
| 氮氧化物（「NO _x 」） | 千克 | 30.08 |
| 硫氧化物（「SO _x 」） | 千克 | 0.11 |
| 懸浮顆粒（「PM」） | 千克 | 2.77 |

6.2 溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放量來自於車輛的汽油消耗（範圍1），購電（範圍2）和垃圾填埋場的紙屑處置（範圍3）。

範圍1—直接溫室氣體排放

本集團已採取以下措施，以減輕其運營中車輛汽油消耗產生的直接溫室氣體排放量：

- 提前計劃路線，以避免路線重複並優化燃油消耗；
- 定期維修車輛以確保最佳的發動機性能和燃料使用；及
- 每當車輛空轉時，都要關閉發動機。

環境、社會及管治報告 (續)

6. 環境保護 (續)

6.2 溫室氣體排放 (續)

範圍2—能源間接溫室氣體排放

電力消耗佔集團溫室氣體排放的最大比例。本集團已採取減少能源消耗的措施，上述措施已在「6.5資源利用」中提及。

範圍3—其他間接溫室氣體排放

辦公紙廢棄物處理歸因於其他間接溫室氣體排放類別。為減少紙屑廢棄物而採取的措施將在「6.4廢棄物管理」中提及。結果，通過這些措施提高了員工減少溫室氣體排放的意識。

溫室氣體排放表現概要：

| 指標 ¹ | 單位 ² | 截至2020年 3月31日止年度 |
|-----------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 直接溫室氣體排放 (範圍1) — 汽油 | 噸二氧化碳當量 | 19.96 |
| 直接溫室氣體排放 (範圍2) — 外購電力 | 噸二氧化碳當量 | 152.99 |
| 直接溫室氣體排放 (範圍3) — 紙張廢棄 | 噸二氧化碳當量 | 27.85 |
| 溫室氣體排放總量 | 噸二氧化碳當量 | 200.80 |
| 溫室氣體排放密度³ | 噸二氧化碳當量/ 百萬收益 (港元) | 1.00 |

附註：

1. 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量表示，基於但不限於世界銀行研究所和世界可持續發展商業理事會發布的「溫室氣體議定書：企業會計和報告標準」，聯交所發布的「如何編制ESG報告—附錄II：關於環境KPI的報告指南」，IPCC第五次評估報告(AR5)中的「全球變暖潛能值」，《香港電力投資可持續性報告2019》由香港電力投資有限公司出版，最新出版的《中國區域電網基準排放因子》和最新出版的東京電力集團環境指數結果表。
2. tCO₂e定義為二氧化碳當量噸。
3. 於本年度，本集團錄得收益201,483,000港元。這些數據用於計算其他強度數據。

6. 環境保護 (續)

6.3 排入水和土地的污水

由於集團的業務性質，本集團沒有大量或不合理的污水排放到土地或水中。

6.4 廢棄物管理

有害廢棄物管理

由於本集團的業務性質，本集團於本年度內未產生任何重大有害廢棄物。有害廢棄物包括一般辦公用品，例如廢電池，廢燈管和廢碳粉盒，幾乎本集團產生的所有有害廢棄物均由合格方根據有關法律法規適當處理。

主要有害廢棄物棄置表現概要：

| 廢棄物類別 | 單位 | 截至2020年 3月31日止年度 |
|-----------------------|--------------|---------------------|
| 廢電池 | 千克 | 0.60 |
| 廢燈管及燈泡 | 千克 | 24.00 |
| 廢碳粉盒 | 千克 | 12.00 |
| 有害廢棄物總量 | 千克 | 36.60 |
| 密度⁴ | 千克／僱員 | 0.25 |

附註：

4. 截至2020年3月31日，本集團有145名全職僱員。這些數據用於計算其他強度數據。

無害廢棄物管理

主要的無害廢棄物包括辦公紙，一般廢棄物和用於存放酒精飲料的木箱。本集團致力於提高員工對減少廢棄物產生的重要性的認識。本集團已採取以下環保措施以改善其環保表現。

環境、社會及管治報告 (續)

6. 環境保護 (續)

6.4 廢棄物管理 (續)

無害廢棄物管理 (續)

綠色措施包括但不限於以下各項：

- 指定回收箱來收集可回收材料，例如塑料和紙；
- 盡可能重複使用單面廢紙和辦公用品，例如文件夾，信封和塑料文件；
- 使用可回收產品和充電電池，而不是一次性產品和電池；
- 回收辦公紙和電子設備的生命週期後；及
- 僅在必要時打印電子信件。

結果，通過這些實施，提高了員工對廢棄物管理的認識。

主要的無害廢棄物棄置表現概要：

| 廢棄物類別 | 單位 | 截至2020年 3月31日止年度 |
|----------------|-------------|---------------------|
| 紙張 | 噸 | 1.84 |
| 一般廢棄物 | 噸 | 3.72 |
| 廢棄木箱 | 噸 | 0.24 |
| 無害廢棄物總量 | 噸 | 5.80 |
| 密度 | 噸／僱員 | 0.04 |

6.5 使用天然資源

本集團意識到有限的自然資源的稀缺性，因此主動採取措施實施準則，以更好地規範資源的使用並最大程度地減少其業務運營對環境的影響。前面的「6.4廢棄物管理」部分已經提到了減少一般廢棄物和辦公紙廢棄物產生的措施。

6. 環境保護 (續)

6.5 使用天然資源 (續)

能源效益

就葡萄酒業務而言，設立一個合格的飲品儲存環境（尤其是維持穩定的溫度）對確保本集團的產品質量而言至關重要，而此舉需要持續使用空調。此外，就區塊鏈服務業務而言，加密貨幣開採需要持續的電力輸入。因此，電力消耗構成本集團能源消耗及溫室氣體排放的主要部分。

為應對高能耗所帶來的潛在環境影響，本集團已制定節能的相關政策及措施。本集團已委派第三方供應商管理加密開採活動，在此期間，供應商有責任確保以合理的方式消耗電力，並在切實可行的範圍內提高能源效率。

我們亦確保辦事處的電力使用符合節能、高效及低消耗的原則。除大力採購節能酒窖及酒櫃外，本集團會定期檢查酒櫃封口的氣密性，以免儲存的葡萄酒變質或浪費能源。在本集團管理部門的指導與監督下，本集團各業務部門積極推行環保常規及措施，例如：

- 保持照明裝置及燈泡潔淨，以達致最高效能；
- 於旗艦店休店時關閉店外燈光；
- 使用具有一級能源標籤的分體式空調，將空調系統的最低溫度設定為25.5攝氏度；
- 將電腦設定為閒置時自動待機或進入睡眠模式；及
- 在休息及休假前關閉電器、電燈及空調的電源。

本集團致力於持續改善其節能表現。因此，將調查用電量異常並採取預防措施。此外，定期對節能措施進行內部審查，並將報告提交給管理層，建議將來應採取的進一步行動。

環境、社會及管治報告 (續)

6. 環境保護 (續)

6.5 使用天然資源 (續)

能源效益 (續)

結果，通過這些節能措施，提高了員工的節能意識。

能源消耗表現概要：

| 能源類型 | 單位 | 截至2020年 3月31日止年度 |
|----------------|--------------------------|---------------------|
| 直接能源消耗 | 兆瓦時 | 72.74 |
| — 汽油 | | |
| 間接能源消耗 | 兆瓦時 | 245.14 |
| — 外購電力 | | |
| 能源消耗總量 | 兆瓦時 | 317.88 |
| 能源消耗總密度 | 兆瓦時／百萬收益 (港元) | 1.58 |

節約用水

由於本集團的業務性質，用水量僅限於本集團員工在日常活動中使用的水量。本集團在採購適合目的的水時沒有遇到任何問題。

本集團已採取了多項措施來減少用水量，包括使用雙沖式抽水馬桶，在水龍頭上安裝紅外線傳感器，在小便器上使用帶有節水標籤的設備以及在馬桶上貼上提醒標籤，以提高員工的節水意識。

結果，通過這些實施方式，提高了員工的節水意識。

耗水量表現概要：

| 指標 | 單位 | 截至2020年 3月31日止年度 |
|------|--------|---------------------|
| 耗水總量 | 立方米 | 674.65 |
| 密度 | 立方米／僱員 | 4.65 |

6. 環境保護 (續)

6.5 使用天然資源 (續)

包裝材料使用

包裝材料的使用葡萄酒業務使用塑料包裝捲和紙箱等包裝材料。本集團提倡採用簡單包裝，並致力於在可行的情況下盡量減少使用塑料包裝卷。

包裝材料消耗性能摘要：

| 包裝材料類型 | 單位 | 截至2020年 3月31日止年度 |
|--------|-----------------|---------------------|
| 塑料製品 | 千克 | 66.62 |
| 紙製品 | 千克 | 6.18 |
| 包裝材料總量 | 千克 | 72.80 |
| 密度 | 克/千瓶售出的 酒精飲品 | 21.05 |

6.6 環境與自然資源

由於本集團不從事工業生產，因此本集團業務經營對環境的影響相對較小。然而，集團銘記著其責任，以盡量減少任何負面環境影響的產生。本集團定期評估其業務的環境風險，並採取預防措施以降低風險並確保遵守相關法律法規。

室內空氣質量

定期監測和測量室內空氣質量。於本年度，本集團樓宇的室內空氣質素令人滿意。為了改善室內空氣質量，在房屋內放置了空氣淨化設備，並定期清潔了空調系統。這些措施過濾掉了污染物，污染物和粉塵顆粒，使室內空氣質量保持在令人滿意的水平。

7. 社區

本集團認識到對社區產生積極影響的重要性，並意識到回饋社會成員的重要性。因此，本集團鼓勵員工不僅參與社區服務和志願活動，以回饋弱勢群體和經濟困難的公眾，而且在參加慈善活動後分享他們的經驗，以培養內心的關愛文化。群組。本集團將擴大其財務出資範圍，以使未來處於財務困境的人受益。

環境、社會及管治報告 (續)

香港聯合交易所有限公司ESG報告指引內容索引

| 層面 | 一般披露及關鍵績效指標 | 章節／聲明 |
|---------------|--|-------------------------|
| A1：排放物 | | |
| 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 6. 環境保護 |
| 關鍵績效指標A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | 6.1 排放物 |
| 關鍵績效指標A1.2 | 溫室氣體總排放量及密度。 | 6.2 溫室氣體排放 |
| 關鍵績效指標A1.3 | 所產生有害廢棄物總量及密度。 | 6.4 廢棄物管理 |
| 關鍵績效指標A1.4 | 所產生無害廢棄物總量及密度。 | 6.4 廢棄物管理 |
| 關鍵績效指標A1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果。 | 6.2 溫室氣體排放 6.4 廢棄物管理 |
| 關鍵績效指標A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。 | 6.4 廢棄物管理 |

環境、社會及管治報告 (續)

香港聯合交易所有限公司ESG報告指引內容索引 (續)

| 層面 | 一般披露及關鍵績效指標 | 章節／聲明 |
|-------------------|-----------------------------------|------------------|
| A2：資源使用 | | |
| 一般披露 | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 | 6.5 資源使用 |
| 關鍵績效指標A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。 | 6.5 資源使用－使用天然資源 |
| 關鍵績效指標A2.2 | 總耗水量及密度。 | 6.5 資源使用－使用天然資源 |
| 關鍵績效指標A2.3 | 描述能源使用效益計劃及所得成果。 | 6.5 資源使用－使用天然資源 |
| 關鍵績效指標A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。 | 6.5 資源使用－使用天然資源 |
| 關鍵績效指標A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。 | 6.5 資源使用－使用天然資源 |
| A3：環境及天然資源 | | |
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 6.6 資源使用－環境與自然資源 |
| 關鍵績效指標A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 6.6 資源使用－環境與自然資源 |

環境、社會及管治報告 (續)

香港聯合交易所有限公司ESG報告指引內容索引 (續)

| 層面 | 一般披露及關鍵績效指標 | 章節／聲明 |
|------------------|--|-------------|
| B1：僱傭 | | |
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 4.1 僱員權利及福利 |
| B2：健康及安全 | | |
| 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 4.2 健康及安全 |
| 關鍵績效指標B2.1(建議披露) | 因工作關係而死亡的人數及比率。 | 4.2 健康及安全 |
| 關鍵績效指標B2.2(建議披露) | 因工傷損失工作日數。 | 4.2 健康及安全 |
| 關鍵績效指標B2.3(建議披露) | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 4.2 健康及安全 |
| B3：發展及培訓 | | |
| 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 4.4 培訓及發展 |

環境、社會及管治報告 (續)

香港聯合交易所有限公司ESG報告指引內容索引 (續)

| 層面 | 一般披露及關鍵績效指標 | 章節／聲明 |
|------------------|--|--|
| B4：勞工準則 | | |
| 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 4.5 防止童工及強制勞工 |
| B5：供應鏈管理 | | |
| 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 5.1 供應鏈管理 |
| 關鍵績效指標B5.2(建議披露) | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。 | 5.1 供應鏈管理 |
| B6：產品責任 | | |
| 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 5.2 產品品質管理 5.3 客戶服務 5.4 貨料私隱 5.5 商業道德 |
| 關鍵績效指標B6.1(建議披露) | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 5.2 產品品質管理 |
| 關鍵績效指標B6.2(建議披露) | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 5.2 產品品質管理 |
| 關鍵績效指標B6.4(建議披露) | 描述質量保證過程及產品回收程序。 | 5.2 產品品質管理 |
| 關鍵績效指標B6.5(建議披露) | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 5.4 資料私隱 |

環境、社會及管治報告 (續)

香港聯合交易所有限公司ESG報告指引內容索引 (續)

| 層面 | 一般披露及關鍵績效指標 | 章節／聲明 |
|------------------|---|----------------------|
| B7：反貪污 | | |
| 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 5.6 商業道德 5.7 舉報機制 |
| 關鍵績效指標B7.2(建議披露) | 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。 | 5.7 舉報機制 |
| B8：社區投資 | | |
| 一般披露 | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 7 社區 |