



CHINA 33 MEDIA GROUP LIMITED  
中國三三傳媒集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 8087

## 第三季度業績報告 2020





## 香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM 的特色

GEM 的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的中小型公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司通常為中小公司，在GEM買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本報告的內容概不負責，對其準確性或完備性亦無發表任何聲明，並明確表示不會就因本報告全部或任何部分內容而產生，或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本報告（中國三三傳媒集團有限公司（「本公司」）的董事（「董事」）願共同及個別地承擔全部責任）乃遵照聯交所GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）而刊載，旨在提供有關本公司的資料。本公司董事在作出一切合理查詢後，確認就其所深知及確信，本報告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，以致本報告所載任何陳述或本報告產生誤導。



## 簡明綜合損益及其他全面收入報表

截至2020年9月30日止九個月

### 第三季度業績

中國三三傳媒集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2020年9月30日止九個月及三個月的未經審核簡明綜合業績，連同2019年同期的未經審核比較數字如下：

	附註	截至9月30日止九個月		截至9月30日止三個月	
		2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
收益	4	72,370	44,458	22,227	16,149
銷售成本		(62,714)	(39,872)	(21,843)	(14,745)
毛利		9,656	4,586	384	1,404
其他收入		2,337	1,017	846	328
其他虧損及收益淨額	5	(1,272)	600	(509)	(821)
銷售及分銷支出		(8,817)	(5,154)	(3,551)	(1,700)
行政支出		(36,365)	(17,433)	(5,168)	(8,188)
分佔一間合營公司的虧損		—	(22)	—	(7)
財務成本	6	(276)	(74)	(231)	(35)
除稅前虧損		(34,737)	(16,480)	(8,229)	(9,019)
稅項	7	(40)	—	(12)	—
期間虧損		(34,777)	(16,480)	(8,241)	(9,019)
期間其他全面收入／(支出)：					
隨後可重新分類至損益的項目：					
換算海外業務產生的匯兌差額		(6,778)	14,992	(9,064)	10,739
出售附屬公司時解除匯兌儲備		3,640	—	—	—
期間全面(支出)／收入總額		(37,915)	(1,488)	(17,305)	1,720

## 簡明綜合損益及其他全面收入報表

截至2020年9月30日止九個月

	附註	截至9月30日止九個月		截至9月30日止三個月	
		2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
以下人士應佔期間虧損：					
本公司擁有人		(34,660)	(16,526)	(8,228)	(8,916)
非控股權益		(117)	46	(13)	(103)
		(34,777)	(16,480)	(8,241)	(9,019)
以下人士應佔期間全面(支出)／收入總額：					
本公司擁有人		(37,798)	(1,534)	(17,292)	1,823
非控股權益		(117)	46	(13)	(103)
		(37,915)	(1,488)	(17,305)	1,720
		人民幣分	人民幣分 (經重列)	人民幣分	人民幣分 (經重列)
每股基本及攤薄虧損	9	(5.9)	(2.9)	(1.4)	(1.5)

## 簡明綜合權益變動表

截至2020年9月30日止九個月

	本公司擁有人應佔										
	已發行股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	股份 贖回儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	購股權儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	合計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2019年1月1日(經審核)	36,721	626,521	26,239	13,174	19	19,348	4,807	(286,913)	439,916	(8,175)	431,741
期間虧損	-	-	-	-	-	-	-	(16,526)	(16,526)	46	(16,480)
期間其他全面支出:											
換算海外業務產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	14,992	-	-	14,992	-	14,992
期間全面支出總額	-	-	-	-	-	14,992	-	(16,526)	(1,534)	46	(1,488)
於2019年9月30日(未經審核)	36,721	626,521	26,239	13,174	19	34,340	4,807	(303,439)	438,382	(8,129)	430,253
於2020年1月1日(經審核)	36,721	626,521	26,239	13,174	19	34,188	4,610	(362,074)	379,398	(16,687)	362,711
期間虧損	-	-	-	-	-	-	-	(34,660)	(34,660)	(117)	(34,777)
期間其他全面支出:											
出售附屬公司時解除匯兌儲備	-	-	-	-	-	3,640	-	-	3,640	-	3,640
換算海外業務產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	(6,778)	-	-	(6,778)	-	(6,778)
期間全面支出總額	-	-	-	-	-	(3,138)	-	(34,660)	(37,798)	(117)	(37,915)
出售附屬公司時解除 配售股份時發行股份	- 7,855	-	-	-	-	-	-	-	- 7,855	13,500	13,500 7,855
於2020年9月30日(未經審核)	36,721	626,521	26,239	13,174	19	31,050	4,610	(396,734)	349,455	(3,304)	346,151



## 簡明綜合財務報表附註

### 1. 公司資料

本公司根據開曼群島法例第22章公司法（1961年法例第3號，經綜合及修訂）於2010年5月5日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而本公司於香港的主要營業地點位於香港九龍尖沙咀廣東道33號中港城1座2001室。本公司的中國總辦事處位於中國北京市朝陽區酒仙橋路20號頤堤港一座4樓410-412室。

本公司主要業務為投資控股。期內，本集團的主要業務為提供戶外及數字廣告服務、電影及娛樂投資、預付卡業務及提供平面媒體廣告服務。

### 2. 編製基準及會計政策

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」），並按照GEM上市規則的適用披露規定而編製。簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公平值計量（如適用）。除另有註明外，此等財務報表乃以人民幣（「人民幣」）呈列，所有金額均約整至最接近的千元。

編製該等未經審核簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2019年12月31日止年度的經審核綜合財務報表所應用者一致。

簡明綜合財務報表尚未經本公司核數師審核，但已由本公司審計委員會（「審計委員會」）審閱。

### 3. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則

於本期間，本集團已應用國際會計準則理事會所頒佈與其營運有關及於2020年1月1日或之後開始的會計期間生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。應用此等新訂及經修訂國際財務報告準則並無導致本集團的會計政策及本期間及過往期間／年度所報告的金額出現重大變動。

本集團並無提前應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。董事預計應用新訂及經修訂國際財務報告準則將不會對本集團的業績及財務狀況產生重大影響。

#### 4. 收益及經營分類資料

收益指廣告收入、分銷收入及分佔電影及娛樂投資的利潤、交易費以及使用預付卡所賺取的與卡相關的費用。

	截至9月30日止九個月		截至9月30日止三個月	
	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
本集團的期間收益分析如下：				
平面媒體廣告收入	314	721	106	78
戶外及數字廣告收入	49,596	25,641	13,093	12,224
電影及娛樂投資收入	7,213	7,703	3,574	84
預付卡收入	15,247	10,393	5,454	3,763
合計	72,370	44,458	22,227	16,149

	平面媒體廣告 (未經審核) 人民幣千元	戶外及 數字廣告 (未經審核) 人民幣千元	電影及 娛樂投資 (未經審核) 人民幣千元	預付卡 (未經審核) 人民幣千元	合計 (未經審核) 人民幣千元
截至2020年9月30日止九個月					
分類收益：					
收益—外間客戶	314	49,596	7,213	15,247	72,370
確認收益的時間					
某一時間點	—	—	7,213	15,247	22,460
隨時間推移	314	49,596	—	—	49,910
	314	49,596	7,213	15,247	72,370
分類(虧損)/溢利	(897)	3,418	(5,510)	652	(2,337)
對賬：					
銀行利息收入					958
其他未分配收入、收益及虧損淨額					107
融資成本					(276)
企業及其他未分配支出					(33,189)
除稅前虧損					(34,737)

## 簡明綜合財務報表附註

### 4. 收益及經營分類資料(續)

	平面媒體廣告 (未經審核) 人民幣千元	戶外廣告 (未經審核) 人民幣千元	電影及 娛樂投資 (未經審核) 人民幣千元	預付卡 (未經審核) 人民幣千元	合計 (未經審核) 人民幣千元
截至2019年9月30日止九個月					
分類收益：					
收益—外間客戶	721	25,641	7,703	10,393	44,458
確認收益的時間					
某一時間點	—	—	7,703	10,393	18,096
隨時間推移	721	25,641	—	—	26,362
	721	25,641	7,703	10,393	44,458
分類(虧損)/溢利	(783)	1,524	489	(4,917)	(3,687)
對賬：					
銀行利息收入					303
其他未分配收入、收益及虧損淨額					1,314
分佔一間合營公司的虧損					(22)
企業及其他未分配支出					(14,388)
除稅前虧損					(16,480)

### 5. 其他虧損及收益淨額

	截至9月30日止六個月		截至9月30日止三個月	
	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
按公平值計入損益的金融資產公平值變動	(1,264)	(1,754)	(548)	(919)
貿易應收賬款預期信貸虧損撥備撥回	—	3,008	—	3,008
其他	(8)	(654)	39	(2,910)
合計	(1,272)	600	(509)	(821)

## 6. 財務成本

	截至9月30日止六個月		截至9月30日止三個月	
	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
租賃負債之利息	276	74	231	35

## 7. 稅項

由於本集團已結轉足夠的稅項虧損以抵銷本期間的估計應課稅溢利，故綜合財務報表中並未作出香港利得稅撥備（2019年：無）。

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務（修訂）（第7號）條例草案》（「該法案」），當中引入利得稅兩級制。該法案於2018年3月28日經簽署成為法律，並於翌日在憲報刊登。根據利得稅兩級制，合資格公司首2,000,000港元應課稅利潤的稅率為8.25%，而超過2,000,000港元的應課稅利潤的稅率為16.5%。不符合利得稅兩級制資格的法團的應課稅利潤將繼續按16.5%的統一稅率繳納稅項。

根據中國企業所得稅法，所有中國附屬公司的中國企業所得稅稅率為25%。本集團於截至2020年9月30日止九個月內毋須繳納開曼群島司法權區的任何稅項（截至2019年9月30日止九個月：無）。

## 簡明綜合財務報表附註

### 8. 股息

董事不建議派付截至2020年9月30日止九個月的任何股息（截至2019年9月30日止九個月：無）。

### 9. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	截至9月30日止九個月		截至9月30日止三個月	
	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
用以計算每股基本及攤薄虧損的虧損 (本公司擁有人應佔期間虧損)	<b>(34,660)</b>	(16,526)	<b>(8,228)</b>	(8,916)

	股份數目			
	截至9月30日止九個月		截至9月30日止三個月	
	2020年 千股	2019年 千股 (經重列)	2020年 千股	2019年 千股 (經重列)
用作計算每股基本及攤薄虧損的 普通股平均數	<b>583,147</b>	576,000	<b>597,287</b>	576,000

計算該兩個期間的每股攤薄虧損時未假設行使本公司的未行使購股權，是由於其具有反攤薄效應。

## 10. 股本

	股份數目	股本 千美元	股本 人民幣千元
法定：			
於2019年1月1日、2019年9月30日及2020年1月1日			
每股面值0.001美元的普通股	40,000,000,000	40,000	不適用
股份合併(附註)	36,000,000,000)	-	-
於2020年9月30日每股面值0.01美元的普通股	4,000,000,000	40,000	不適用
已發行及繳足：			
於2019年1月1日、2019年9月30日及2020年1月1日			
每股面值0.001美元的普通股	5,760,000,000	5,760	36,721
股份合併(附註(i))	(5,184,000,000)	-	-
股份配售(附註(ii))	115,200,000	1,152	7,855
於2020年9月30日每股面值0.01美元的普通股	691,200,000	6,912	44,576

附註：

- (i) 股份合併為將每十股每股面值0.001美元的已發行及未發行股份合併為一股每股面值0.01美元的合併股份，於本公司於2020年6月8日舉行的特別股東大會獲批准並於2020年6月10日生效。
- (ii) 於2020年8月27日，本公司與配售代理訂立配售協議，據此，本公司有條件同意通過配售代理盡最大努力向不少於六名承配人配售不超過115,200,000股配售股份，配售價為每股配售股份0.079港元。於2020年9月14日，配售代理成功配售合共115,200,000股配售股份。

## 管理層討論與分析及披露其他資料

### 業務及財務回顧

本集團於期內的主要業務包括戶外及數字廣告、電影及娛樂投資、預付卡業務及平面媒體廣告。本集團截至2020年9月30日止九個月的收益約為人民幣72,370,000元，較去年同期約人民幣44,458,000元增加約人民幣27,912,000元或62.8%。

整體毛利由去年同期約人民幣4,586,000元增加約人民幣5,070,000元至截至2020年9月30日止九個月的約人民幣9,656,000元。毛利率由去年同期的10.3%增加至本期間的13.3%。期內，本集團錄得本公司擁有人應佔全面支出總額約人民幣37,798,000元，較去年同期的人民幣1,534,000元增加人民幣36,264,000元。該增加主要是由於因回顧期內出售一間附屬公司而撤銷少數股東權益導致行政開支增加所致。

### 平面媒體廣告

平面媒體廣告的收益主要指銷售期刊的廣告位所產生的款額，並於刊登各廣告的期刊出版時確認。《旅伴》為全國性月刊，於中華人民共和國（「中國」）中國高速鐵路（「高鐵」）列車及經挑選的常規列車上派發。隨著逐步淘汰平面媒體廣告，平面媒體廣告收益由截至2019年9月30日止九個月約人民幣721,000元減少約人民幣407,000元或56.4%至截至2020年9月30日止九個月約人民幣314,000元。由於與中國鐵道出版社的合作協議終止，本集團的平面媒體廣告收益主要來自與老客戶簽訂的該等合約。我們預期於2020年平面媒體廣告收益甚微。

截至2020年9月30日止九個月，平面媒體廣告分類虧損約為人民幣897,000元，較去年同期的約人民幣783,000元增加約14.6%。平面媒體廣告分類虧損率由截至2019年9月30日止九個月的約108.6%增加至截至2020年9月30日止九個月的約285.7%。分類利潤率下降乃由於收益大幅下降而不足以支付工資等固定成本，導致利潤率下降。

### 戶外及數字廣告

戶外廣告收益指於若干經挑選火車站所安裝的廣告牌及LED上銷售廣告位而產生的廣告收入以及於若干火車站進行推廣活動的收益。收益於刊登廣告或推出車站推廣活動時確認。2019年本集團收購了一個新廣告業務—數字廣告。數字廣告收入於廣告刊登時確認，且收入基於透過確認成交量產生的營銷價值及在過程中所提供的廣告設計、分析、策劃等服務而產生的服務費。

戶外及數字廣告的收益由截至2019年9月30日止九個月約人民幣25,641,000元大幅增加約人民幣23,955,000元或93.4%至截至2020年9月30日止九個月約人民幣49,596,000元。增加主要歸因於2019年下半年新推出的線上平台所得的新廣告收入。

截至2020年9月30日止九個月，戶外及數字廣告分類溢利約為人民幣3,418,000元，而去年同期則為約人民幣1,524,000元。截至2020年9月30日止九個月，戶外及數字廣告分類溢利率為6.9%，而截至2019年9月30日止九個月則為5.9%。分部溢利率提高主要是由於實行成本控制措施所致。

### 電影及娛樂投資

電影及娛樂投資收益指分佔電影及演唱會的票房收入以及電影版權及電視劇的分銷收入。電影版權分銷及娛樂的收益於(i)母帶或材料交付予客戶而本集團有權收取該等付款時；及(ii)合理確保收取所得款項時確認。

電影及娛樂業務的收益由截至2019年9月30日止九個月約人民幣7,703,000元減少約人民幣490,000元或6.4%至截至2020年9月30日止九個月的人民幣7,213,000元。減少是由於電影版權發行收入減少。

截至2020年9月30日止九個月，電影及娛樂業務分類虧損約為人民幣5,510,000元，較去年同期的分類溢利約人民幣489,000元大幅增加約人民幣5,999,000元或1,226.8%。分類溢利率自截至2019年9月30日止九個月的溢利率約6.3%下降至截至2020年9月30日止九個月的虧損率約76.4%。分類溢利及溢利率減少乃由於促銷費用及行政開支增加所致。

### 預付卡

預付卡業務收益主要指預付卡持有人使用預付卡支付費用時確認的交易費及於提供服務時與卡相關的費用。預付卡業務收益由截至2019年9月30日止九個月的約人民幣10,393,000元增加約人民幣4,854,000元或46.7%至截至2020年9月30日止九個月約人民幣15,247,000元。收益增加主要是由於較高的消費量導致交易費用增加，以及過往年度出售卡片的卡片管理費，因為卡片管理費於出售卡片起計一年後收回。

截至2020年9月30日止九個月，預付卡業務分類溢利約為人民幣652,000元，較去年同期的分類虧損約人民幣4,917,000元增加約人民幣5,569,000元或113.3%。預付卡業務分類溢利率自截至2019年9月30日止九個月的虧損率約47.3%增加至截至2020年9月30日止九個月的溢利率約4.3%。溢利率增加是由於收入增加以彌補成本所致。



## 管理層討論與分析及披露其他資料

### 或然負債

於2020年9月30日，本集團並無任何重大或然負債（於2019年9月30日：無）。

### 展望

展望未來，本集團將繼續專注於各分類的業務發展，尤其是數字廣告業務及預付卡業務。本集團預期，快速變化的經濟狀況及冠狀病毒2019 (COVID-19) 的全球爆發將帶來嚴峻挑戰。本集團的財務表現可能會受到2020年COVID-19爆發的影響，尤其是電影及娛樂投資業務。然而，本集團認為，鑑於商戶於COVID-19疫情後試圖更集中地推廣其產品及服務，因此目前情況為促進數字廣告業務提供機會。本集團將於來年繼續密切監察情況，加強成本控制及採取適當措施以發展我們的業務。

### 企業管治

認識到上市公司增強其透明度及問責制之責任的重要性，本公司致力於為股東利益維持高標準公司治理。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行範圍內遵守GEM上市規則附錄十五所載企業管治守則（「企業管治守則」）所載守則條文。董事認為，本公司於截至2020年9月31日止九個月一直遵守企業管治守則。

### 董事於競爭業務的權益

截至2020年9月30日止九個月，董事並不知悉各董事、本公司控股股東及彼等各自的緊密聯繫人士（定義見GEM上市規則）的任何業務或權益與本集團的業務構成競爭或可能構成競爭，以及任何該等人士與本集團有或可能有任何其他利益衝突。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2020年9月30日止九個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

**董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉**

於2020年9月30日，董事及本公司的最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例有關條文被當作或視作擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須列入該條例所指登記冊的權益及淡倉，或根據GEM上市規則第5.46至5.68條須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

**於本公司普通股（「股份」）的好倉**

董事姓名	權益性質	所持股份數目	所持相關 股份數目 (附註2)	合計	股權 概約百分比 (%)
阮德清先生	受控制法團權益/ 實益擁有人	57,602,000 (附註1)	5,760,000	63,362,000	9.17
馬彬輝先生	實益擁有人	-	5,760,000	5,760,000	0.83

附註：

- (1) 此等股份以力眾有限公司（「力眾」）的名義登記，其全部已發行股本中48.73%由協旺有限公司（「協旺」）擁有。協旺的全部已發行股本由執行董事阮德清先生（「阮先生」）擁有。根據證券及期貨條例，阮先生被視為為協旺擁有權益的全部股份中擁有權益。阮先生為協旺的唯一董事。
- (2) 執行董事阮先生及馬彬輝先生於2019年7月5日根據本公司購股權計劃按行使價每股0.29港元（經調整）獲授購股權，有效期為2019年7月5日至2021年7月4日。

除上文所披露者外，於2020年9月30日，概無董事及本公司的最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的任何股份、相關股份或債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何其他權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例有關條文被當作或視作擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須列入該條例所指登記冊的權益或淡倉，或根據GEM上市規則第5.46至5.68條須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

## 管理層討論與分析及披露其他資料

### 主要股東及其他人士於本公司股份及相關股份的權益及淡倉

於2020年9月30日，以下人士（董事或本公司的最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內的權益或淡倉：

#### 於本公司股份及相關股份的好倉

股東名稱／姓名	權益性質	所持股份 數目	所持相關 股份數目	合計	股權 概約百分比 (%)
林品通先生（附註1）	受控制法團權益	57,602,000	—	57,602,000	8.33
力眾（附註1）	實益擁有人	57,602,000	—	57,602,000	8.33
博凱（附註1）	受控制法團權益	57,602,000	—	57,602,000	8.33
潘孝英女士（附註2）	配偶權益	57,602,000	—	57,602,000	8.33
協旺（附註1）	受控制法團權益	57,602,000	—	57,602,000	8.33
劉思斌女士（附註3）	配偶權益	57,602,000	5,760,000	63,362,000	9.17
新通投資有限公司（附註4）	實益擁有人	39,862,200	—	39,862,200	5.77
中國投融資集團有限公司 （附註4）	受控制法團權益	39,862,200	—	39,862,200	5.77

附註：

- (1) 此等股份以力眾的名義登記並由力眾實益擁有，力眾全部已發行股本中的48.73%和48.73%分別由博凱有限公司（「博凱」）和協旺擁有。博凱和協旺的全部已發行股本分別由林品通先生（「林先生」）和阮先生擁有。根據證券及期貨條例，林先生、阮先生、博凱和協旺被視為於力眾持有的全部股份中擁有權益。力眾的董事為林先生、阮先生及韓文前先生。
- (2) 潘孝英女士（「潘女士」）為林先生的配偶。因此，就證券及期貨條例而言，潘女士被視為或當作於林先生被視為或當作擁有權益的股份中擁有權益。
- (3) 劉思斌女士（「劉女士」）為阮先生的配偶。因此，就證券及期貨條例而言，劉女士被視為或當作於阮先生被視為或當作擁有權益的股份中擁有權益。
- (4) 此等股份以新通投資有限公司（「新通投資」）的名義登記並由新通投資實益擁有。新通投資全部已發行股本由中國投融資集團有限公司（「中國投融資」）擁有。根據證券及期貨條例，中國投融資被視為於新通投資擁有權益的全部股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2020年9月30日，據董事所知，概無任何其他人士（董事或本公司的最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內的權益或淡倉。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套董事進行證券交易的行為守則，其條款不遜於GEM上市規則第5.48至5.67條所載的買賣規定標準。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認其於截至2020年9月30日止九個月期間一直遵守有關董事進行證券交易的行為守則及買賣規定標準。

### 購股權計劃

本公司於2010年12月17日採納現有購股權計劃（「購股權計劃」）。於2019年7月5日，根據購股權計劃向若干合資格參與者授出購股權，以按行使價每股0.29港元（經2020年6月10日股份合併生效後調整）認購合共57,600,000股股份（經2020年6月10日股份合併生效後調整），有效期自2019年7月5日至2021年7月4日（包括首尾兩日）止。於截至2020年9月30日止九個月，概無購股權已授出、失效、獲行使或註銷。於2020年9月30日，有57,600,000份尚未行使的購股權。

### 報告期後事項

於報告期後直至本季度報告之日，並無發生任何重大事項。

### 審計委員會

本公司已遵守GEM上市規則第5.28至5.33條及企業管治守則成立審計委員會，並訂明其書面職權範圍。審計委員會的主要職責為審閱本公司的重大投資、資本營運及重大財務系統；審閱本公司的會計政策、財務狀況及財務申報程序；與外聘會計師事務所溝通；評估內部財務及審計人員的表現；審閱本公司的風險管理及內部控制系統；及根據企業管治守則第D.3.1段履行企業管治職能。於2020年9月30日，審計委員會成員包括鄭雪莉女士、余舜茵女士及邱潔如先生，彼等均為獨立非執行董事。鄭雪莉女士擁有適當的專業資格、會計及相關財務管理專長，擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2020年9月30日止九個月的未經審核業績。審計委員會成員認為，編製該等業績已遵守適用會計準則及GEM上市規則，並已作出充分披露。

承董事會命  
中國三三傳媒集團有限公司  
董事長  
阮德清

香港，2020年11月9日

於本報告日期，執行董事為阮德清先生（董事長）、彭立春先生及馬彬輝先生；及獨立非執行董事為鄭雪莉女士、余舜茵女士及邱潔如先生。