

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



天平道合控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：8403)

**截至二零二零年十二月三十一日止年度
全年業績公告**

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM的特色

GEM的定位，乃為中小型公司提供一個上市的市場，此等公司相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險。有意投資的人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於**GEM**上市公司普遍為中小型公司，在**GEM**買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在**GEM**買賣的證券會有高流通量的市場。

天平道合控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核年度業績。本公告所載內容乃摘錄自本公司二零二零年年報，符合聯交所**GEM**證券上市規則(「**GEM**上市規則」)有關年度業績初步公告隨附資料之要求。

本公告乃根據**GEM**上市規則提供有關本公司的資料。本公司各董事(「董事」)願對本公告共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知及確信，本公告所載資料在各重大方面均屬準確完整，並無誤導或欺詐成份，且並無遺漏任何其他事項，致使本公告所載任何陳述或本公告有所誤導。

本公告將刊載於本公司網站www.dowway-exh.com，並將自刊發日期起至少七天刊登於**GEM**網站www.hkgem.com之「最新上市公司公告」頁內。

業績

天平道合控股有限公司(「天平道合」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度(「二零二零年度」)之經審核綜合終期業績連同截至二零一九年十二月三十一日止年度之經審核比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

		截至十二月三十一日 止年度	
		二零二零年	二零一九年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收益	4	144,166	228,256
服務成本		<u>(143,542)</u>	<u>(215,251)</u>
毛利		624	13,005
銷售開支		(4,270)	(4,193)
行政開支		(12,227)	(11,274)
金融及合約資產預期信貸虧損撥備淨額		(1,536)	(2,007)
其他收入、收益或虧損	5	<u>1,177</u>	<u>5,438</u>
經營(虧損)/溢利		<u>(16,232)</u>	<u>969</u>
融資成本—淨額	6	<u>(510)</u>	<u>(188)</u>
除所得稅前(虧損)/溢利		(16,742)	781
所得稅開支	7	<u>(1,092)</u>	<u>(2,034)</u>
本公司擁有人應佔年內虧損及 全面開支總額		<u>(17,834)</u>	<u>(1,253)</u>
本公司擁有人應佔每股虧損 每股基本及攤薄虧損(人民幣分)	8	<u>(0.89)</u>	<u>(0.06)</u>

綜合財務狀況表

於十二月三十一日
二零二零年 二零一九年
附註 人民幣千元 人民幣千元

資產

非流動資產

物業、廠房及設備		2,830	4,140
使用權資產		1,496	1,650
遞延稅項資產	12	-	1,087
其他非流動資產		-	281

非流動資產總額

4,326 7,158

流動資產

存貨		-	3,478
貿易及其他應收款項	9	51,683	45,626
應收票據		18,869	30,076
合約資產		27,225	42,122
其他流動資產		8,320	8,054
現金及現金等價物		15,312	25,116

流動資產總額

121,409 154,472

資產總額

125,735 161,630

權益

資本及儲備

股本	10	1,277	1,277
股份溢價	10	76,152	76,152
其他儲備		(4,793)	(5,987)
(累計虧損)／保留盈利		(16,217)	1,617

權益總額

56,419 73,059

於十二月三十一日
二零二零年 二零一九年
附註 人民幣千元 人民幣千元

負債

流動負債

貿易及其他應付款項	11	52,497	75,876
合約負債		2,297	2,222
應付稅項		3,822	4,269
借款		9,000	5,000
租賃負債		807	1,204

流動負債總額

68,423 88,571

流動資產淨值

52,986 65,901

非流動負債

租賃負債		893	–
------	--	-----	---

非流動負債總額

893 –

負債總額

69,316 88,571

權益及負債總額

125,735 161,630

綜合財務報表附註

1 一般資料

天平道合控股有限公司(「本公司」)於二零一七年四月二十八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法例(經綜合及修訂))於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址及本公司主要營業地點披露於年報的公司資料內。

本公司為投資控股公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事設計、策劃、統籌及管理展覽活動及展覽廳相關服務以及廣告相關服務。

本集團的最終控制方為黃曉迪先生，彼亦為本公司執行董事兼董事會主席(「控股股東」或「黃先生」)。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」，亦為本公司的功能貨幣)呈列。所有數值均湊整至最近的千位數(「人民幣千元」)，另有說明者除外。

2 合規聲明及應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂

2.1 合規聲明

該等綜合財務報表乃按照香港財務報告準則(此詞彙包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公認會計原則而編製。此外，綜合財務報表包括聯交所GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)及香港公司條例(第622章)有關編製綜合財務報表的適用披露規定所規定的適用披露事項。

2.2 應用香港財務報告準則修訂

(i) 於本年度強制生效的香港財務報告準則修訂

於本年度，本集團已於二零二零年一月一日開始的年度報告期間首次應用香港財務報告準則中對概念框架的提述修訂及由香港會計師公會頒佈的以下香港財務報告準則修訂：

- 香港會計準則第1號修訂及香港會計準則第8號修訂—對重大的定義
- 香港財務報告準則第3號修訂—對業務的定義
- 香港財務報告準則第9號修訂、香港會計準則第39號修訂及香港財務報告準則第7號修訂—利率基準改革

於本年度應用香港財務報告準則中對概念框架的提述修訂及香港財務報告準則修訂並無對本集團於當前及過往年度的財務狀況及表現以及該等綜合財務報表所載披露造成重大影響。

(ii) 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第17號	保險合同及相關修訂 ¹
香港財務報告準則第16號修訂	新冠疫情相關租金優惠 ⁴
香港財務報告準則第3號修訂	對概念框架的提述 ²
香港財務報告準則第9號修訂、 香港會計準則第39號修訂、 香港財務報告準則第7號修訂、 香港財務報告準則第4號修訂及 香港財務報告準則第16號修訂	利率基準改革—第2期 ⁵
香港財務報告準則第10號修訂 及香港會計準則第28號修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資 ³
香港會計準則第1號修訂	負債的流動或非流動分類及香港詮釋 第5 (2020)號相關修訂 ¹
香港會計準則第16號修訂	物業、廠房及設備—作擬定用途前的 所得款項 ²
香港會計準則第37號修訂	虧損合同—履行合同的成本 ²
香港財務報告準則修訂	香港財務報告準則二零一八年至 二零二零年的年度改進 ²

¹ 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效。

² 於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間生效。

⁵ 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效。

3 分部資料

於本年度，本集團開始從事廣告相關服務之業務，該業務被主要營運決策者視為一個新的營運及可呈報分部。因此，本集團有兩個營運及可呈報分部，即提供展覽及活動相關服務(包括展覽展示廳相關服務)及廣告相關服務。

主要營運決策者(「主要營運決策者」)按分部業績計量評估經營分部的表現。分部業績指分配融資成本—淨額、企業收入及開支前各分部的盈虧，此乃向主要營運決策者呈報的方法，以進行資源分配及評估分部表現。主要營運決策者並無定期審閱分部資產及負債資料來分配資源及評核經營分部之表現，因此僅呈列分部收益及分部業績。

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	展覽及 活動相關服務 (人民幣千元)	廣告相關服務 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
來自外部客戶的收益	<u>114,912</u>	<u>29,254</u>	<u>144,166</u>
可呈報分部業績	(11,363)	(1,884)	(13,247)
企業收入			1,177
企業開支			<u>(4,162)</u>
經營虧損			(16,232)
融資成本—淨額			<u>(510)</u>
除所得稅前虧損			<u><u>(16,742)</u></u>

計算分部溢利或虧損所計入的金額。

	展覽及 活動相關服務 (人民幣千元)	廣告相關服務 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
資本支出	<u>281</u>	<u>-</u>	<u>281</u>
使用權資產折舊	<u>1,653</u>	<u>184</u>	<u>1,837</u>
物業、廠房及設備折舊	<u>1,432</u>	<u>159</u>	<u>1,591</u>
金融及合約資產預期信貸虧損撥備	<u><u>246</u></u>	<u><u>1,290</u></u>	<u><u>1,536</u></u>

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	展覽及 活動相關服務 (人民幣千元)	廣告相關服務 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
來自外部客戶的收益	<u>228,256</u>	<u>—</u>	<u>228,256</u>
可呈報分部業績	(1,927)	—	(1,927)
企業收入			5,438
企業開支			<u>(2,542)</u>
經營溢利			969
融資成本—淨額			<u>(188)</u>
除所得稅前溢利			<u><u>781</u></u>

計算分部溢利或虧損所計入的金額。

	展覽及 活動相關服務 (人民幣千元)	廣告相關服務 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
資本支出	<u>2,869</u>	<u>—</u>	<u>2,869</u>
使用權資產折舊	<u>1,880</u>	<u>—</u>	<u>1,880</u>
物業、廠房及設備折舊	<u>726</u>	<u>—</u>	<u>726</u>
金融及合約資產預期信貸虧損撥備	<u><u>2,007</u></u>	<u><u>—</u></u>	<u><u>2,007</u></u>

本集團的收益源於中國境內及所有非流動資產均來自中國，概無呈列地區資料。

有關主要客戶的資料

相應年度個別佔本集團收益超過10%的客戶收益如下：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
客戶A ¹	47,192	— ²
客戶B ¹	16,674	— ²

附註：

(1) 來自展覽及活動相關服務的收益。

(2) 該客戶佔本集團總收益少於10%。

於二零二零年十二月三十一日，本集團貿易應收款項的30.6%來自該等客戶，佔本集團二零二零年度收益的10%或以上。

4 收益

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
客戶合約收益細分		
展覽及活動相關服務	106,126	219,124
展覽展示廳相關服務	8,786	9,132
廣告相關服務	29,254	—
	<u>144,166</u>	<u>228,256</u>

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收益確認時間 隨時間	<u>144,166</u>	<u>228,256</u>

所有收益合約期限均為一年或以下。如香港財務報告準則第15號的可行權宜方法所許可，並無披露分配至該等未履行合約的交易價格。

5 其他收入、收益或虧損

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
代理佣金(a)	-	312
政府補助(b)	1,043	5,000
匯兌收益—淨額	134	104
其他	-	22
	<u>1,177</u>	<u>5,438</u>

附註：

- (a) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團擔任代理向其客戶介紹廣告公司並獲得代理佣金。
- (b) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團獲得約人民幣1,043,000元的政府補助，主要來自政府稅收政策。截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團因在GEM進行首次公開發售而獲得北京市發展和改革委員會人民幣5.0百萬元的獎勵。

6 融資成本—淨額

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
融資收入		
銀行結餘及存款的利息收入	<u>46</u>	<u>38</u>
融資成本		
銀行借款的利息開支	(404)	(109)
租賃負債的利息	(69)	(94)
其他	<u>(83)</u>	<u>(23)</u>
	<u>(556)</u>	<u>(226)</u>
融資成本—淨額	<u><u>(510)</u></u>	<u><u>(188)</u></u>

7 所得稅開支

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
當期中國企業所得稅	5	2,205
遞延稅項	<u>1,087</u>	<u>(171)</u>
所得稅開支	<u><u>1,092</u></u>	<u><u>2,034</u></u>

- (i) 本公司於開曼群島註冊成立。根據開曼群島現行法律，本公司毋須繳納所得稅、遺產稅、公司稅、資本增值稅或其他稅項。
- (ii) 根據二零一八年稅務(修訂)條例(第3號)，兩級利得稅稅率制度自二零一八年四月一日起實施。在此制度下，企業首2,000,000港元利潤的利得稅稅率將降低至8.25%。超過該金額的利潤將繼續按16.5%的稅率繳稅。截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，在香港註冊成立的實體的利得稅率為8.25%。截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，概無撥備香港利得稅，乃因並無估計應課稅溢利須繳付香港利得稅。
- (iii) 中國企業所得稅撥備乃根據於中國運營的各集團公司應課稅收入按法定稅率25%計算。

8 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃按於財政年度本公司股東應佔虧損除以已發行普通股加權平均數計算得出。

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二零年	二零一九年
股東應佔虧損總額(人民幣元)	(17,834,000)	(1,253,000)
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>2,000,000</u>	<u>2,000,000</u>
每股基本虧損(人民幣分)	<u><u>(0.89)</u></u>	<u><u>(0.06)</u></u>

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損與每股基本虧損相同，此乃因購股權對所呈報的每股基本虧損金額具反攤薄影響。

9 貿易及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貿易應收款項	50,313	46,122
減：預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備	(3,623)	(3,173)
貿易應收款項—淨額	46,690	42,949
按金	3,202	2,219
給予僱員的貸款	790	200
員工墊款	1,001	258
貿易及其他應收款項	51,683	45,626

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，根據發票日期的貿易應收款項賬齡分析列載如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
最多90日	33,710	37,737
91日至180日	12,599	4,843
超過180日	4,004	3,542
	50,313	46,122

於二零一九年一月一日，來自客戶合約的貿易應收款項為人民幣34,918,000元。

本集團一般給予其客戶30至180日的信貸期。於二零二零年十二月三十一日，本集團之貿易應收款項結餘中包括賬面總額為人民幣4,004,000元(二零一九年：人民幣3,542,000元)之應收款項，該等款項於報告日期已逾期。已逾期結餘中，人民幣2,235,000元(二零一九年：人民幣104,000元)已逾期90日或以上及根據客戶過往付款記錄被視為可全額收回。

10 股本及股份溢價

普通股

	股份數目	普通股價值 美元
法定：		
於二零一九年一月一日、二零一九年十二月三十一日、 二零二零年一月一日及二零二零年十二月 三十一日每股面值0.0001美元的普通股	<u>20,000,000,000</u>	<u>2,000,000</u>

	股份數目	普通股 面值 美元	普通股 等值 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	總計 人民幣千元
已發行及繳足：					
於二零一九年一月一日、 二零一九年十二月三十一日、 二零二零年一月一日及 二零二零年十二月三十一日	<u>2,000,000,000</u>	<u>200,000</u>	<u>1,277</u>	<u>76,152</u>	<u>77,429</u>

11 貿易及其他應付款項

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貿易應付款項	49,575	67,713
應付僱員福利	84	298
其他應付稅項	2,470	5,422
其他	368	2,443
	<u>52,497</u>	<u>75,876</u>

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，根據發票日期的貿易應付款項賬齡分析列載如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
最多90日	33,925	44,587
91日至180日	12,532	15,474
181日至365日	2,226	7,061
超過365日	892	591
	<u>49,575</u>	<u>67,713</u>

12 遞延稅項資產

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，已確認遞延稅項資產預期於超過12個月後收回。

未計及與同一稅制司法權區結餘的對銷，年內遞延稅項資產變動如下：

遞延稅項資產

	撥備 人民幣千元	稅項虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一九年一月一日	645	271	916
計入／(扣除自)綜合損益及 其他全面收益表	<u>442</u>	<u>(271)</u>	<u>171</u>
於二零一九年十二月三十一日及 二零二零年一月一日	<u>1,087</u>	<u>-</u>	<u>1,087</u>
扣除自綜合損益及其他全面收益表	<u>(1,087)</u>	<u>-</u>	<u>(1,087)</u>
於二零二零年十二月三十一日	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

倘相關稅務利益因可能出現未來應課稅溢利而變現，本集團就貿易應收款項及合約資產的預期信貸虧損撥備確認遞延稅項資產人民幣零元(二零一九年：人民幣1,087,000元)。有關可結轉以扣減未來應課稅收入的虧損人民幣18,701,000元(二零一九年：人民幣8,248,000元)的稅項虧損未確認遞延稅項資產為人民幣4,675,000元(二零一九年：人民幣2,062,000元)。並未就有關虧損確認遞延稅項資產，原因是未來溢利流不可預測。概無本集團其他實體結轉的重大稅項虧損與未列賬遞延稅項資產相關。

於報告期末，本集團擁有可扣減暫時差額人民幣6,538,000元(二零一九年：人民幣240,000元)。並未就該可扣減暫時差額確認遞延稅項資產，乃由於將不可能有能夠動用可扣減暫時差額扣減之應課稅溢利。

稅項虧損的到期日如下：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
二零二二年十二月三十一日	1,085	1,085
二零二三年十二月三十一日	2,674	2,674
二零二四年十二月三十一日	4,489	4,489
二零二五年十二月三十一日	10,453	-
年末	<u>18,701</u>	<u>8,248</u>

根據中國稅務規定，自二零一八年一月一日起，向外國投資者分派中國公司賺取的盈利須於分派溢利予海外註冊成立之直接控股公司後繳納5%或10%預扣稅，視乎外國投資者註冊成立之國家而定。

本集團並無任何計劃要求中國附屬公司分派餘下盈利，並擬保留有關盈利用作經營及擴展其於中國之業務。故此，並無就預扣稅確認遞延稅項負債。

13 股息

本公司概無就截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度派付或宣派任何股息。

14 關聯方交易

倘任何一方可直接或間接控制另一方或於另一方作出財務及營運決策時對其行使重大影響力，則雙方被視為有關聯。倘雙方受共同控制、共同重大影響或聯合控制，則雙方亦被視為有關聯。本集團的控股股東、主要管理層成員及彼等之近親亦被視為關聯方。

(a) 與關聯方的重大交易

於二零二零年十二月三十一日，借款人民幣2,000,000元乃由黃曉迪先生提供擔保(二零一九年：無)。

(b) 主要管理層補償

已付或應付本集團主要管理層的補償詳情如下：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
工資及薪金	1,263	1,029
股份支付	537	181
退休金計劃及其他社會保障成本	232	272
住房福利	104	113
其他成本及福利	9	41
	<u>2,145</u>	<u>1,636</u>

管理層討論與分析

市場回顧

二零二零年，新冠肺炎蔓延全球，環球經濟動盪，國內外貿易風險挑戰持續上升，中美貿易戰亦為政治經營局勢增添動盪不定。國際貨幣基金組織表示二零二零年全球國內生產總值（「GDP」）將萎縮4.4%。宏觀經濟環境並不容樂觀。但中國憑著有效防疫控制及一籃子經濟扶持及刺激政策，推動國內生產及需求，在萎縮的大浪潮底下砥礪奮進，自2020年第二季度開始錄得GDP反彈，2020年中國實現GDP人民幣101.6萬億元，中國經濟復甦取得積極成效，二零二零年度GDP增長達2.3%，實屬不易。

在此背景下，中國展覽行業正值由高速增長階段轉型至高質量發展之重要階段。面對新冠疫情陰霾，展覽行業雖然面臨已訂約展覽及活動管理服務日程不斷延後或取消，大幅度減少展覽行業上游需求的困境，但擁有良好的聲譽、強大的客戶資源、豐富的運營經驗的展覽和活動服務供應商仍能在如此艱難的環境下深挖客戶需求，提供更優更精細化的服務，同時優化業務佈局，因應科技發展為客戶提供更全面更新穎的服務，打開需求窗口，進一步拓寬市場需求。

在中國政府積極推動內循環經濟擴大內需下，中國商務部研究院於2020年12月發佈的《2020年中國消費市場發展報告》指出，中國社會消費品零售總額自2020年8月開始同比增長開始由負轉正，2020年第三季度最終消費支出對經濟增長的貢獻已回升至34.9%。國民對汽車的需求長期存在，消費升級趨勢持續⁽¹⁾，運動型多用途車、新能源汽車、高端品牌乘用車等事場份額快速上升，汽車產業類展覽雖也受到疫情影響，但仍然為主導展覽數量和展覽面積之領先產業之一，不同規模的汽車相關展覽相繼於國內舉行，包括「十八屆華中國際車展在武漢國際博覽中心」及「第十屆貴陽國際汽車展覽會暨新能源·智能汽車展」等線下展覽，同時更多線網上展覽順勢舉行，如「第十屆中國（貴州）國際酒類博覽會」⁽²⁾及「阿里巴巴國際站網上交易會」等⁽³⁾。

附註：

- (1) 資料來源：摘錄自商務部研究院：2020年中國消費市場發展報告
(<https://finance.sina.com.cn/tech/2020-12-12/doc-iiznezxs6482949.shtml>)
- (2) 資料來源：摘錄自中國會展經濟研究會
(http://www.cces2006.org/index.php/home/index/category/cate_id/61)
- (3) 資料來源：摘錄自每日經濟新聞
(<https://supplier.alibaba.com/trade/domestic/PXJJP51Z.htm>)

業務回顧

本集團作為中國領先的綜合展覽及活動管理服務供應商之一，主要以項目經理身份承接展覽及活動項目，提供全面的相關服務，包括設計、策劃、統籌及管理展覽及活動，範疇涵蓋主題、舞台、場地設計及整體策劃、可行性研究、採購建材及設備、項目管理、就建造佈景、舞台及展覽攤位以及安裝影音及照明設備及設施協調供應商及／或工作人員和現場監督。本集團提供一站式服務，為展覽或活動提供為客戶量身定制的主題。並協調不同供應商，規劃、統籌及管理計劃。

本集團主要從事於協助展示、推廣及銷售汽車。憑藉逾十年的紮實業務經驗，本集團已建立堅實的客戶基礎，包括國際著名汽車公司如德國及意大利汽車品牌。此外，本集團亦會承接非汽車相關公司委託的展覽及活動項目。

二零二零年，儘管管理層積極控制成本及推動業務發展，面對新冠疫情及經濟下行的壓力，加上人流限制等防疫措施，已訂約展覽及活動管理服務日程不斷延後或取消，大幅度減少展覽行業上游需求，本集團在如此艱難的情況下，完成31個展覽及活動項目及1個展廳項目(二零一九年：已完成項目85個)；總收益較二零一九年同期下降36.84%至二零二零年度約人民幣144.17百萬元。

憑藉在展覽推廣行業的豐富經驗和堅實的客戶基礎，本集團積極開拓新商機和新收入來源，主動挖掘線上展覽和廣告的市場機遇，在二零二零年度成功開展廣告相關服務。本集團主要專注於移動互聯網廣告業務，特別在信息流效果廣告領域，已逐漸形成有效的行業競爭優勢。本集團通過精準捕捉廣告主目標客戶，提供最具特色、最優性價比的廣告方案，為廣告主提供廣告創意、視頻拍攝、投放策略、投放測試、數據調優、持續優化等一站式整體服務，達成理想的廣告銷售轉化率，二零二零年度來自廣告相關服務的收益佔比20.29%。

財務回顧

收益

本集團主要透過於中國提供展覽及活動設計、規劃、統籌及管理服務產生收益。下表列載截至二零一九年及二零二零年十二月三十一日止年度的業務營運所得收益明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
來自汽車相關展覽及活動相關服務的收益	99,560	69.07	203,356	89.09
來自非汽車相關展覽及活動相關服務的收益	6,566	4.55	15,768	6.91
來自展廳相關服務的收益	8,786	6.09	9,132	4.00
來自廣告相關服務的收益	29,254	20.29	-	-
總計	144,166	100	228,256	100

收益由截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣228.26百萬元減少至截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣144.17百萬元，同比減少約36.84%或約人民幣84.09百萬元，主要由於二零二零年度新冠疫情爆發，原定展覽紛紛推遲或取消，展覽及活動管理服務的需求顯著減少，導致本集團完成的項目或合約量下降，因而令收益減少。

二零二零年度，來自汽車相關展覽及活動相關服務服務的收益繼續成為本集團的主要收益來源，由截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣203.36百萬元下降至截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣99.56百萬元，同比下降約51.04%或約人民幣103.80百萬元。二零二零年度來自汽車相關展覽及活動相關服務的收益佔總收益約69.07%。

來自非汽車相關展覽及活動相關服務的收益由截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣15.77百萬元下降至截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣6.57百萬元，同比下降約58.36%或約人民幣9.20百萬元。二零二零年度來自非汽車相關展覽及活動相關服務的收益佔總收益約4.55%。

來自展廳相關服務的收益由截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣9.13百萬元下降至截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣8.79百萬元，同比下降約3.79%或約人民幣0.34百萬元。二零二零年度來自展廳相關服務的收益佔總收益的約6.09%。

二零二零年度，本集團開始開展廣告業務，成功開拓新收入來源。本集團主要專注於移動互聯網廣告業務，特別在信息流效果廣告領域，已逐漸形成有效的行業競爭優勢。來自廣告相關服務的收益約為人民幣29.25百萬元，佔二零二零年度總收益的20.29%。

服務成本

服務成本由截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣215.25百萬元減少至截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣143.54百萬元，同比減少約33.31%或約人民幣71.71百萬元。服務成本減少主要由於新冠疫情影響二零二零年度展覽行業整體需求下降，致使供應商提供展覽及活動相關服務成本隨著原定展覽推遲和取消而降低。

二零二零年度，供應商提供服務的成本由截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣194.61百萬元下降至截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣133.55百萬元，同比下降約31.38%或約人民幣61.07百萬元，供應商提供服務的成本佔二零二零年度的總服務成本的約93.04%。

毛利

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的毛利約為人民幣0.62百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度的毛利約人民幣13.01百萬元，減少約95.20%或約人民幣12.38百萬元。毛利減少主要由於二零二零年度新冠疫情導致展覽及活動推遲或取消，令收益下降，而儘管本集團嚴格控制成本，但服務成本下降幅度小於收入下降幅度。

銷售開支

二零二零年度，銷售開支約為人民幣4.27百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣4.19百萬元，增加約1.84%或約人民幣0.08百萬元。截至二零一九年及二零二零年十二月三十一日止年度銷售開支維持穩定。

行政開支

二零二零年度的行政開支約為人民幣12.23百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣11.27百萬元，同比增加約8.45%或約人民幣0.95百萬元。該增加乃主要由於折舊開支以及管理諮詢及其他服務開支增加所致。

其他收入、收益或虧損

二零二零年度的其他收入、收益或虧損為約人民幣1.18百萬元，而截至二零一九年十二月三十一日止年度的其他收入、收益或虧損為約人民幣5.44百萬元。該減少乃主要由於收到的政府補助減少所致。

融資收入

融資收入指銀行結餘及存款的利息收入。二零二零年度，本集團融資收入約為人民幣46,000元(二零一九年：人民幣38,000元)。

融資開支

融資開支主要指銀行借款的利息開支及租賃負債的利息支出。二零二零年度，本集團融資開支約為人民幣556,000元(二零一九年：人民幣226,000元)。

除所得稅前(虧損)/溢利

基於上文所述，本集團二零二零年度錄得除所得稅前虧損約人民幣16.74百萬元，而截至二零一九年十二月三十一日止年度則錄得除所得稅前溢利約為人民幣0.78百萬元，主要由於(i)新冠疫情不利影響令展覽及活動推遲或取消導致收益及毛利減少，從而錄得虧損；及(ii)於截至二零一九年十二月三十一日止年度本集團獲得一筆中國政府授予新上市公司得一次性政府補助約人民幣5.00百萬元，而二零二零年度沒有重現此項收入，導致其他收入減少。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣2.03百萬元減少至二零二零年度的約人民幣1.10百萬元，同比下降約46.31%或約人民幣0.94百萬元。

二零二零年度虧損

由於上述因素的綜合影響，本集團錄得二零二零年度虧損約人民幣17.83百萬元，而截至二零一九年十二月三十一日止年度則錄得虧損約人民幣1.25百萬元。

流動資金及財務資源

資本架構

本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度的資本架構較截至二零一九年十二月三十一日止年度概無重大變動。

現金狀況

下表列載截至二零一九年及二零二零年十二月三十一日止年度的綜合現金流量表的選定現金流量數據：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二零年 人民幣千元 (經審核)	二零一九年 人民幣千元 (經審核)
經營活動所用現金淨額	(12,324)	(39,473)
投資活動所得／(所用)現金淨額	46	(447)
融資活動所得現金淨額	2,340	3,039
現金及現金等價物減少淨額	(9,938)	(36,881)
年末之現金及現金等價物	<u>15,312</u>	<u>25,116</u>

於二零二零年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣15.31百萬元(二零一九年：約人民幣25.12百萬元)，主要以人民幣及港元計值。

流動資產淨值

本集團於二零二零年十二月三十一日錄得流動資產淨額約人民幣52.99百萬元。本集團於二零一九年十二月三十一日的流動資產淨額約為人民幣65.90百萬元。

財資政策

本集團在財資和資金政策方面採取審慎態度，將重點放在與本集團基礎業務直接相關的風險管理和交易。本集團將繼續強化其政策以管理經營現金流量(特別是在向客戶開單和收取賬款及向供應商付款方面)，從而達致其日常營運需要並管理流動性風險。

借貸

於二零二零年十二月三十一日，本集團銀行貸款為人民幣9.00百萬元(二零一九年：約人民幣5.00百萬元)。除此以外，本集團並無任何未償還銀行透支、未動用銀行借貸、債務證券、其他類似債務、承兌信貸、租購承擔、按揭、抵押、重大或然負債或擔保。本集團並無任何重大外部債務融資計劃。

董事確認於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的債務及或然負債較截至二零一九年十二月三十一日止年度並無重大不利變動。

資產抵押／資產質押

本集團於二零一九年及二零二零年十二月三十一日，概無任何資產抵押或質押。

資產負債比率

本集團於二零一九年及二零二零年十二月三十一日，資本負債比率如下：

	於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)	於 二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
總計息借款	9,000	5,000
權益總額	56,419	73,059
資本負債比率	<u>15.95%</u>	<u>6.84%</u>

股息

董事會不建議派發截至二零二零年十二月三十一日止年度之末期股息(二零一九年：無)。

首次公開發售所得款項淨額用途

本公司於二零一八年六月十二日(「上市日期」)完成首次公開發售後募集資金總額72.50百萬港元，經扣除包銷佣金及股份發售的相關專業費用後所得款額為36.34百萬港元。本公司已按照日期為二零一八年五月二十九日的本公司招股章程(「招股章程」)中所披露的「所得款項用途」運用有關款項。於二零二零年十二月三十一日所得款項淨額的相關用途如下：

	招股章程 披露的 所得款項擬 定用途 千港元	佔所得 款項淨額 百分比	自 上市日期至 二零二零年 十二月 三十一日 所得款項 實際用途 千港元	佔所得款項 淨額百分比	於 二零二零年 十二月 三十一日 未用所得 款項淨額 千港元	佔所得款項 淨額百分比	悉數動用 股份發售於 二零二零年 十二月 三十一日 餘下所得 款項淨額之 預期時間表
擴大本集團展覽及 活動管理服務	12,972	35.7%	12,972	35.7%	0	0.0%	不適用
擴大本集團現有辦 事處及/或於中國 不同城市及地區設 立辦事處或代表辦 事處	3,016	8.3%	1,319	3.6%	1,697	4.7%	二零二一年 六月三十日
增加本集團人手以 支持業務擴充	13,372	36.8%	7,936	21.8%	5,436	15.0%	二零二一年 六月三十日
加強本集團營銷措 施	3,343	9.2%	0	0.0%	3,343	9.2%	二零二一年 六月三十日
營運資金及其他一 般企業用途	3,634	10.0%	3,634	10.0%	0	0%	不適用
總計	36,337	100%	25,861	71.1%	10,476	28.9%	

董事將根據外部經濟環境及市場狀況不斷評估本集團的業務策略，並會根據市況變化更改或修改計劃，以支持本集團的業務增長。

所有未用結餘約10.48百萬港元已存入香港及中國持牌銀行。未用的本公司首次公開發售所得款項淨額計劃於二零二一年六月三十日前使用完畢。

二零二零年度，股份發售所得款項淨額之實際應用已根據招股章程先前所披露之目的獲動用。除上文所載預期動用餘下所得款項淨額之時間外，所得款項用途並無出現重大變動，而未動用款項預期將根據招股章程所披露之目的獲動用。鑑於新型冠狀病毒對中國及全球經濟之影響，本公司將繼續評估並採取審慎而靈活之方法，以本集團之長遠利益及發展為前提有效高效地動用剩餘所得款項淨額。

悉數動用之預期時間表是基於董事於排除不可預見之情況下所作的最佳估計，並將根據未來市況發展作出調整。倘招股章程及本公告所述股份發售剩餘所得款項淨額擬定用途有任何重大變動，本公司將於適當時候作出適當公告。

主要風險及不明朗因素

以下為本集團所面對可能對業務、財務狀況或經營業績構成重大及不利影響的主要風險及不明朗因素：

1. 中國展覽服務行業的入行門坎相對較低，而且此行業的競爭激烈。
2. 本集團業務非常依賴為汽車行業提供展覽及活動管理服務。
3. 本集團大多數客戶為與汽車相關的公司，概不保證可以成功擴大客戶基礎。
4. 本集團不保證提供的綜合展覽及活動管理服務的需求將維持或增加。
5. 本集團之服務成本可能出現波動而可能無法將之轉嫁予客戶。
6. 根據現行定價政策，本集團倘未能按時收取客戶全部付款，或面臨現金流量問題。

7. 本集團可能因未經客戶書面同意便委聘供應商而面臨訴訟風險。
8. 本集團倚賴供應商提供建設服務、租賃設備及物流及運輸服務。倘供應商提供不符水平的服務，本集團可能須自行承擔後果。
9. 本集團依賴高級管理人員及其他要員且未必能挽留彼等提供服務。
10. 本集團業務策略或未能實踐及未來發展可能有限。
11. 新冠疫情帶來的全球經濟衰退，疫情防控的不確定因素，或將繼續影響中國展覽行業的復工復產，可能對本集團的業務、財務狀況及營運業績有重大不利影響。

供應商提供展覽及活動相關服務的成本佔本集團的大部份服務成本。以下不明朗因素可能影響本集團的成本控制措施：

1. 由於人力資源及建材和設備成本為展覽及活動相關服務成本中的主要組成部份，故供應商聘用僱員的薪酬上升及平均消費物價上漲，皆可能導致供應商提供展覽及活動相關服務的總價成本有所增加。

實現業務策略面臨的主要風險及不明朗因素

1. 本集團預期就未來進軍新市場分部於短期內向潛在新客戶提交利潤率較低的建議書，而有關擴充可能對資源分配造成重大壓力。
2. 本集團不能保證將有足夠資源支持未來發展，未來發展亦受到潛在客戶喜好及整體市況影響，而未能有效執行擴充策略可導致成本增加、營運流程的效益不彰及盈利能力下降。

重大投資、重大收購及資本資產的未來計劃

除本公告所披露以外，本集團於二零二零年度並無任何其他涉及重大投資、重大收購及資本資產的計劃。

業務策略與實施計劃

於截至二零二零年十二月三十一日止年度，業務策略及實施計劃載列如下：

業務策略

實施活動

拓大展覽及活動管理服務

- 發展展覽廳服務，包括就固定合約期內規劃、統籌及管理與客戶協議的場地或會場的展覽廳
- 購買多媒體影音設備，包括但不限於擴音器、投影機、LCD/LED屏幕、喇叭及舞檯燈光系統。該等設備將用作改進展覽及活動管理服務
- 安裝及／或升級信息科技系統及／或計算機硬件及軟件，以提高財務及項目管理能力

擴大現有辦事處及／或於中國不同城市及地區設立辦事分處或代表辦事處

- 擴大辦事處及／或設立辦事分處或代表辦事處
- 支付已擴大辦事處及／或辦事分處或代表辦事處之租金及管理費
- 已擴大辦事處及／或辦事分處或代表辦事處的裝修、裝置、傢俱及辦公室設備

增加本集團人手以支持業務擴充

- 增聘員工，以(i)承接展覽廳服務及處理展覽及活動項目的管理及質量監控；(ii)加強設計實力；(iii)加強廣告業務能力；(iv)執行營銷計劃；及(v)提供行政服務以支持業務營運
- 向現有及新聘請員工提供培訓

加強本集團營銷措施

- 於中國不同城市及地區進行營銷及推廣活動

持有重大投資

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無持有任何重大投資。

有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售

於二零二零年度，本集團概無任何有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售(二零一九年：零)。

或然負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債(二零一九年：零)。

人力資源

於二零二零年十二月三十一日，本集團共僱用62名員工(二零一九年：93名)，當中6名管理人員，全部駐於中國。截至二零二零年十二月三十一日止年度，員工成本(包括董事酬金)約為人民幣9.22百萬元(二零一九年：約人民幣17.02百萬元)。本集團定期檢討僱員的表現，按僱員的資歷、貢獻、年資及表現等因素釐定其薪金、福利及酌情花紅。

根據適用中國法律及法規的規定，本集團為全體合資格僱員作出社會保險及住房公積金供款。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團須繳付的社會保險基金及住房公積金供款總額約為人民幣1.11百萬元。本集團已遵守中國法律法規下一切適用於本集團的社會保障保險及住房公積金供款責任。

為持續提升僱員的質素、知識及技能，本集團為僱員提供各式各樣的培訓機會，包括在職培訓、技術培訓及專業培訓等。

本集團與員工保持良好的工作關係。於二零二零年度，本集團並無發生任何重大勞資糾紛而可能對業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

本公司有關董事酬金的政策為：(i)酬金金額根據相關董事的經驗、責任、工作量及投入本公司的時間來確定；及(ii)非現金利益可根據董事所享薪酬待遇來提供給董事。

外匯風險

本集團之主要業務交易均在中國進行並以人民幣結算，故於正常業務過程中並無任何重大外匯風險。

信貸風險

信貸風險主要來自存放在銀行的現金、貿易及其他應收款、應收票據以及綜合財務狀況表上顯示的合約資產。

本集團承擔信貸風險，即客戶或交易對手因未履行義務而給本集團造成財務損失的風險。信用風險是本集團業務的其中一項最大風險。

對於存放在銀行的現金，本集團通過將其本地存款存放在中國享有良好信用評級的著名全國性金融機構，及將其海外款存放在著名的國際金融機構，從而有效管理信用風險。本集團認為，該等銀行及金融機構具有高信貸質量，並無重大信用風險。因此，它認為其存放在銀行的現金並無面對高信用風險，概因信貸風險影響極小及並無確認虧損撥備。

本集團的貿易應收款項來自展覽及活動營銷服務費，其中60%以上來自知名汽車公司的主要客戶。與該等主要客戶的戰略關係倘發生任何變化，可能會導致合作安排發生變化，又或是，如果它們自身遇到財務困難，將會導致其難以向本集團支付應付款項，而由於該等汽車公司的貿易應收款項的可收回性下降，本集團的收益可能會受不利影響。

為了管理此等風險，本集團管理團隊與該等汽車公司的代表經常保持通訊，以確保本集團對有關客戶的業務狀況有最新瞭解並評估其信用狀況。由於本集團與該等汽車公司有良好合作紀錄，而過往向其收取應收賬款方面也一直有良好紀錄，管理層認為本集團向該等汽車公司收取的未償還貿易應收賬款餘額所面對的固有信用風險較低。對於新客戶，管理層在為新客戶提供標準付款及交付條款及條件之前，會負責管理和分析每名該等新客戶的信用風險。在進行有關評估方面，各項因素將會列入考慮範圍(包括其財務狀況及與該等新客戶有關的其他因素)。

本集團的其他應收款項包括存款及向員工的貸款，其違約風險低，因此本集團認為其其他應收款項並無面對高信用風險，概因信貸風險影響極小及並無確認虧損撥備。

應收票據為銀行承兌匯票，違約風險較低，因此本集團認為應收票據並無面對高信用風險，概因信貸風險影響極小及並無確認虧損撥備。

流動資金風險

本集團定期監察現有及預期流動資金需求，以確保本集團維持足夠的現金儲備以應付長短期的流動資金需求。本集團透過流動資金需求之滾動式預測，監察流動資金狀況，以確保本集團擁有足夠現金應付營運需求。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團並無持有重大投資。於本年度業績公告日期，除本公司日期為二零一八年五月二十九日的招股章程中所詳述的「所得款項之未來計劃和用途」下的計劃外，本集團並無其他重大投資或資本資產的未來計劃。

展望

中國在2020年出台經濟刺激方案，包括降低企業融資成本、減輕企業社會保險、稅費等負擔及不同疫情相關基金來減緩疫情衝擊。隨著常態化疫情防控機制的運行，及新冠疫苗投入生產、推出市場，消費將進一步回升，消費仍是拉動經濟增長的主要動力，中國經濟復甦動力將逐漸加強，展覽行業將隨之穩步復甦。

本集團對展覽行業未來發展保持樂觀。憑借在展覽推廣行業的豐富經驗和堅實的客戶基礎，本集團將繼續秉持「以客戶為中心」的服務宗旨，貫徹「優質高效、合作共贏」的發展原則，密切留意中國展覽及相關服務行業發展勢態，審慎分析市場風險及挑戰，謹慎應對市場變化，深入耕耘核心客戶需求，提供精細化服務；順應趨勢加大線上展覽業務的力度，結合線上線下管道拓展廣告和其他展覽推廣業務，完善本集團的業務佈局，抓住市場發展機遇，持續發掘具有潛力的客戶及項目，進一步推動集團業務發展；更將升級優化影音及資訊科技設備，加強線上服務能力，減少對外部供應商的依賴，致力降低服務成本，提升盈利能力，以維持本集團在行業領先地位，為未來長遠發展奠下更堅實的基礎，為廣大公司股東及投資者創造長遠價值。

暫停辦理股份過戶登記手續

將於二零二一年五月六日(星期四)召開本公司應屆股東週年大會，自二零二一年五月三日(星期一)至二零二一年五月六日(星期四)(包括首尾兩日)，本公司將暫停辦理股份過戶登記手續。於該期間內，概不會進行股份轉讓。為確定參與股東週年大會的資格，所有股份轉讓文件連同相關股票須於不遲於二零二一年四月三十日(星期五)下午四時三十分送交本公司香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓)進行登記。

企業管治常規

於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守GEM上市規則附錄十五所載《企業管治守則》（「守則」）所有適用守則條文，惟偏離守則條文A.2.1除外。

守則條文A.2.1訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。黃曉迪先生為本集團主席兼行政總裁。鑒於黃先生擁有逾十年展覽及活動管理行業專業經驗，董事會認為，就有效管理及發展業務而言，由黃先生身兼兩職符合本集團最佳利益。因此董事會認為在此情況下偏離守則條文A.2.1的規定乃恰當安排。

遵守董事進行證券交易的規定準則

本公司已採納GEM上市規則第5.48至第5.67條所載交易規定標準，作為規管董事進行證券交易的行為守則。向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，截至二零二零年十二月三十一日止年度，彼已遵守交易規定準則。

競爭權益

於截至二零二零年十二月三十一日止年度，董事概不知悉董事及本公司控股股東及任何彼等各自的緊密聯繫人（定義見GEM上市規則）之任何業務或權益與本集團的業務構成或可能構成競爭，亦不知悉任何該等人士已經或可能與本集團出現任何其他利益衝突。

足夠的公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所深知，於截至二零二零年十二月三十一日止年度及於刊發本公告前的最後可行日期，本公司已發行股份總額中至少有25%（聯交所及GEM上市規則所批准的最低公眾持股百分比）一直由公眾持有。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無以私下安排或授出要約方式，在聯交所或任何其他證券交易所購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

自報告年度完結後的重要事項

於二零二零年十二月三十一日之後直至本公告日期，本集團並無重大事項須予披露。

審核委員會

本集團已遵照GEM上市規則第5.28條於二零一八年五月十六日成立審核委員會（「**審核委員會**」），並採納符合守則第C.3.3段的書面職權範圍。審核委員會的主要職責（其中包括）就委聘、續聘及罷免外聘核數師向董事會作出推薦意見、審閱本公司的財務報表及作出有關財務申報的判斷以及監察本集團內部監控程序的有效性。

審核委員會現由三名獨立非執行董事余亮暉先生、高紅旗先生及徐爽女士組成。余亮暉先生為審核委員會主席。審核委員會已審閱本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核財務報表。

審閱年度業績

審核委員會已與本公司管理層討論並審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表。

本公告所載截至二零二零年十二月三十一日止年度本集團綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註中的數字已經本集團核數師國衛會計師事務所有限公司根據本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度經審核綜合財務報表數額審核。國衛會計師事務所有限公司就此進行的工作有限，根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港核證工作準則或香港鑒證工作準則並不構成鑒證業務，因此國衛會計師事務所有限公司無須就本公告作出保證。

於聯交所及本公司網站公佈資料

本業績公告公佈於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.dowway-exh.com。本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度報告包含GEM上市規則所規定的所有資料，將寄發予本公司股東，並於適當時候公佈於上述網站。

承董事會命
天平道合控股有限公司
主席、行政總裁兼執行董事
黃曉迪

香港，二零二一年三月二十二日

於本公告日期，執行董事為黃曉迪先生、馬勇先生及閆景輝先生；非執行董事為袁禮謙先生；及獨立非執行董事為徐爽女士、高紅旗先生及余亮暉先生。