

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Reach New Holdings Limited

新達控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8471)

**截至二零二零年十二月三十一日止年度之
年度業績公告**

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM的特色

GEM乃為較於聯交所上市之其他公司帶有更高投資風險之中小型公司提供上市之市場。有意投資者應了解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司之新興性質使然，在GEM買賣之證券可能會承受較於聯交所主板買賣之證券為高之市場波動風險，同時亦無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告乃遵照聯交所GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)的規定而提供有關新達控股有限公司(「本公司」)的資料。本公司之董事(「董事」或各為一名「董事」)願共同及個別就本公告負全責，並在作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知及確信，本公告所載資料在各重大方面均屬準確及完整，且並無誤導或欺詐成分；亦無遺漏其他事項，以致本公告內任何聲明或本公告有所誤導。

年度業績

董事會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務業績，連同截至二零一九年十二月三十一日止年度之經審核比較數字。財務資料已獲董事會批准。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收益	2	60,560	76,118
銷售成本		<u>(46,803)</u>	<u>(54,457)</u>
毛利		13,757	21,661
其他收入、收益及虧損		2,477	155
非財務資產減值		(2,500)	–
貿易應收款項信貸虧損撥備		(461)	(77)
分銷及銷售開支		(4,335)	(5,265)
行政開支		(22,678)	(20,916)
租賃負債融資成本		<u>(384)</u>	<u>–</u>
除稅前虧損		(14,124)	(4,442)
所得稅開支	3	<u>–</u>	<u>(704)</u>
年內虧損及全面開支總額	4	<u><u>(14,124)</u></u>	<u><u>(5,146)</u></u>
以下人士應佔年內虧損及全面開支總額：			
本公司擁有人		(13,601)	(5,145)
非控股權益		<u>(523)</u>	<u>(1)</u>
		<u><u>(14,124)</u></u>	<u><u>(5,146)</u></u>
		人民幣分	人民幣分
每股虧損	5		
— 基本		(1.64)	(0.64)
— 攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

綜合財務狀況表
於二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		11,534	14,770
無形資產		1,044	1,358
使用權資產		4,833	–
於一間聯營公司的權益		–	–
		<u>17,411</u>	<u>16,128</u>
流動資產			
存貨		3,401	2,970
貿易應收款項	7	14,636	10,634
預付款項及其他應收款項	7	5,757	3,254
應收一名關聯方款項		200	–
應收一間聯營公司款項		832	–
銀行及現金結餘		31,366	41,419
		<u>56,192</u>	<u>58,277</u>
流動負債			
貿易應付款項	8	5,251	3,478
其他應付款項	8	3,650	3,669
合約負債		–	156
租賃負債		3,003	–
應付稅項		672	431
		<u>12,576</u>	<u>7,734</u>
流動資產淨值		<u>43,616</u>	<u>50,543</u>
總資產減流動負債		<u>61,027</u>	<u>66,671</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		55	55
租賃負債		2,646	–
非流動負債總額		<u>2,701</u>	<u>55</u>
資產淨值		<u>58,326</u>	<u>66,616</u>
資本及儲備			
股本	9	7,321	6,890
儲備		50,836	59,724
		<u>58,157</u>	<u>66,614</u>
非控股權益		169	2
權益總額		<u>58,326</u>	<u>66,616</u>

綜合財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

1. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

(a) 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

為編製綜合財務報表，本集團首次應用由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則的概念框架指引的修訂及下列香港財務報告準則的修訂，有關修訂乃於二零二零年一月一日當日或之後的年度期間強制生效：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號的修訂	重大的定義
香港財務報告準則第3號的修訂	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號的修訂	利率基準改革

於本年度應用香港財務報告準則的概念框架指引的修訂及香港財務報告準則的修訂對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載披露並無重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團尚未應用已於二零二零年一月一日開始的財政年度頒佈但尚未生效的任何新訂及經修訂香港財務報告準則。該等新訂及經修訂香港財務報告準則包括可能與本集團有關的下列各項。

	於以下日期 或之後開始的 會計期間生效
香港財務報告準則第17號「保險合約」及有關修訂	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第16號的修訂「2019新型冠狀病毒相關租金寬減」	二零二零年六月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號的修訂「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」	有待釐定
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號的修訂「利率基準改革—第2階段」	二零二一年一月一日
香港財務報告準則第3號的修訂「概念框架指引」	二零二二年一月一日
香港會計準則第16號的修訂「物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項」	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號的修訂「有償合約—履行一份合約的成本」	二零二二年一月一日
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年週期的年度改進	二零二二年一月一日
香港會計準則第1號的修訂「將負債分類為流動或非流動」及香港詮釋第5號(二零二零年)的有關修訂	二零二三年一月一日

本集團正對該等修訂及新訂準則於首次應用期間的預期影響作出評估。到目前為止其已達致結論，採納該等修訂及新訂準則不大可能會對綜合財務報表造成大重大影響。

2. 收益及分部資料

來自客戶合約的收益劃分

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
產品類型—於某個時間點確認：		
銷售印刷品	22,735	29,776
銷售織嘜	12,441	15,791
銷售印嘜	14,222	21,215
其他	10,505	9,336
信息科技業務的收益	657	—
	<u>60,560</u>	<u>76,118</u>

客戶類型

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
服裝品牌公司	1,812	1,790
服裝品牌公司指定的採購公司	15,497	15,572
服裝製造商	42,520	58,756
信息科技業務客戶	657	—
其他	74	—
	<u>60,560</u>	<u>76,118</u>

本集團直接出售服裝配料予客戶及於貨品控制權轉讓時(即貨品從倉庫運出時(交付))確認收益。交付後，客戶可全權決定出售貨品的分配方式及價格，於出售貨品時負主要責任並承擔與貨品有關的過時及虧損風險。一般信貸期為交付後30至90日。本集團亦向客戶提供信息科技服務，並於將產品或服務控制權轉移予客戶以履行責任時確認收益。

經營分部乃根據主要營運決策人(「主要營運決策人」)，即本公司執行董事，為分配資源及評估分部表現(專注於所交付或提供商品或服務的類別)而定期檢討本集團各部門的內部報告確定。

具體而言，本集團根據香港財務報告準則第8號「經營分部」的可呈報及經營分部如下：

- (i) 標籤解決方案 — 服裝配料製造及供應
- (ii) 信息科技 — 開發應用程式及提供信息科技諮詢服務

主要營運決策人根據各分部的經營業績作出決策。由於主要營運決策人不會就資源分配及表現評估定期檢討分部資產及分部負債，故概無呈列分部資產及分部負債分析。因此僅呈列分部收益及分部業績。

分部收益及業績

以下為本集團按經營分部劃分的業績分析：

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	標籤解決方案 人民幣千元	信息科技 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益				
外部銷售	59,903	657	-	60,560
分部間銷售	-	-	-	-
	<u>59,903</u>	<u>657</u>	<u>-</u>	<u>60,560</u>
分部業績	<u>13,238</u>	<u>(1,289)</u>	<u>-</u>	<u>11,949</u>
其他收入、收益及虧損				940
分銷及銷售開支				(4,335)
行政開支				<u>(22,678)</u>
除稅前虧損				<u>(14,124)</u>
其他分部資料：				
物業、廠房及設備折舊	2,825	-	-	2,825
使用權資產折舊	2,770	263	-	3,033
非財務資產減值虧損	2,500	-	-	2,500
貿易應收款項信貸虧損撥備	461	-	-	461
出售物業、廠房及設備的虧損	458	-	-	458
無形資產攤銷	164	-	-	164

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	標籤解決方案 人民幣千元	信息科技 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益				
外部銷售	76,118	-	-	76,118
分部間銷售	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>76,118</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>76,118</u>
分部業績	<u>21,584</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	21,584
其他收入、收益及虧損				155
分銷及銷售開支				(5,265)
行政開支				<u>(20,916)</u>
除稅前虧損				<u>(4,442)</u>

分部業績主要是指各分部所得溢利(產生的虧損)，不包括若干其他收入、其他收益及虧損、中央行政開支、分銷及銷售開支以及融資成本的分配。此乃以資源分配及表現評估為目的向主要營運決策人報告的計量。

地理資料

本集團的營運收益均來自中國。本集團大部分非流動資產及資本開支均位於或用於中國。

有關主要客戶的資料

來自對本集團銷售總額個別貢獻超過10%的客戶的收益如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
客戶A	<u>15,497</u>	<u>15,572</u>

3. 所得稅開支

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期稅項：		
年內撥備	<u>-</u>	<u>704</u>

根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須繳納該等司法權區的任何所得稅。

由於本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度並無自香港產生或賺取應評稅溢利，故概無就香港利得稅作出撥備(二零一九年：無)。

於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團須按稅率25%（二零一九年：25%）繳納中國企業所得稅（「中國企業所得稅」）及按稅率5%（二零一九年：5%）繳納股息預扣稅。

即期稅項撥備指中國企業所得稅撥備。

所得稅開支與除稅前虧損乘以中國企業所得稅率的對賬如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
除稅前虧損	<u>(14,124)</u>	<u>(4,442)</u>
按中國企業所得稅稅率25%（二零一九年：25%）計算的稅項	(3,531)	(1,110)
毋須課稅收入的稅務影響	(238)	(122)
不可扣稅開支的稅務影響	740	1,850
未確認稅項虧損的稅務影響	<u>3,029</u>	<u>86</u>
年內稅項開支	<u>-</u>	<u>704</u>

4. 年內虧損

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年內虧損已扣除（抵免）：		
董事酬金	2,551	3,261
其他員工成本		
— 薪金及工資	21,395	19,986
— 退休福利計劃供款（不包括董事）	<u>1,125</u>	<u>2,366</u>
董事及其他員工成本總額	<u>25,071</u>	<u>25,613</u>
貿易應收款項信貸虧損撥備	461	77
核師數酬金	657	645
確認為銷售成本的存貨成本	23,964	27,918
物業、廠房及設備折舊	2,825	2,867
使用權資產折舊	3,033	-
無形資產攤銷	164	113
非財務資產減值	2,500	-
出售物業、廠房及設備的虧損	458	328
匯兌虧損	651	-
經營租賃的最低租賃付款	<u>-</u>	<u>2,801</u>

5. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本虧損乃基於以下數據計算得出：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
虧損：		
就計算本公司擁有人應佔年內每股基本虧損的虧損	<u>(13,601)</u>	<u>(5,145)</u>
	二零二零年	二零一九年
股份數目：		
就計算每股基本虧損的普通股加權平均數目	<u>831,780,822</u>	<u>800,000,000</u>

概無呈列截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損，因為並無潛在已發行普通股。

6. 股息

董事概無就截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度宣派及批准股息。

7. 貿易及其他應收款項及預付款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貿易應收款項	15,912	11,449
減：信貸虧損撥備	<u>(1,276)</u>	<u>(815)</u>
	<u>14,636</u>	<u>10,634</u>
其他應收款項	2,583	1,150
預付款項	<u>3,174</u>	<u>2,104</u>
	<u>5,757</u>	<u>3,254</u>

本集團給予其貿易客戶的信貸期介乎30至90日。接納任何新客戶前，本集團會作出查詢，以評估潛在客戶的信貸質素及釐定客戶信貸限額。每年均會對客戶的限額及評分進行檢討。以下為於報告期末按發票日期呈列的貿易應收款項(已扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
90日內	11,124	10,219
91至180日	3,356	303
181至365日	156	112
	<u>14,636</u>	<u>10,634</u>

8. 貿易及其他應付款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>5,251</u>	<u>3,478</u>
其他應付款項	2,894	2,184
應計費用	<u>756</u>	<u>1,485</u>
	<u>3,650</u>	<u>3,669</u>

貿易應付款項的信貸期介乎30至90日。於報告期末，本集團下列貿易應付款項的賬齡分析根據發票日期呈列：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
90日內	4,730	3,379
91至180日	383	70
181至365日	79	16
1年以上	<u>59</u>	<u>13</u>
	<u>5,251</u>	<u>3,478</u>

9. 股本

	股份數目	港元
每股面值0.01港元的普通股		
法定：		
於二零一九年一月一日、二零一九年十二月三十一日、 二零二零年一月一日及二零二零年十二月三十一日	<u>2,000,000,000</u>	<u>20,000,000</u>
已發行及繳足：		
於二零一九年一月一日、二零一九年十二月三十一日及 二零二零年一月一日	<u>800,000,000</u>	<u>8,000,000</u>
配售股份(附註)	<u>50,000,000</u>	<u>500,000</u>
於二零二零年十二月三十一日	<u>850,000,000</u>	<u>8,500,000</u>
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於綜合財務報表內列示為	<u>7,321</u>	<u>6,890</u>

附註：

於二零二零年五月十三日，本公司50,000,000股每股面值0.01港元的股份以配售方式按每股作價0.113港元發行。所得款項500,000港元(相當於人民幣431,000元(指本公司股份面值)計入本公司股本。餘下所得款項5,150,000港元(相當於人民幣5,144,000元)(未扣除發行開支)計入股份溢價賬。新股份於各方面與現有股份享有同等地位。

本集團在管理資金時的目標為保障本集團能夠持續經營，並透過優化債務及權益平衡，擴大股東回報。對比過往年度，本集團的整體策略維持不變。

本集團的資本架構包含債務，扣減現金及現金等價物以及權益。

本集團管理層不時檢討資本架構。作為該檢討的一部分，管理層考慮與各類資本相關的資本成本及風險。本集團將根據管理層的推薦建議，透過支付股息、發行新股份、新債務或贖回現有債務平衡其整體資本架構。

本集團受外界施加的資本要求是為維持其於聯交所的上市地位，本公司股份須具有至少25%的公眾持股量。根據本公司公開所得資料及據董事所知，本公司於截至二零二零年十二月三十一日止年度一直維持至少25%的足夠公眾持股量。

管理層討論與分析

業務回顧及展望

本集團為建基於中國根基穩固的標籤解決方案供應商及一站式服裝配料製造商及供應商。本集團主要從事生產三大類產品，即(i)印刷品(例如吊牌、價錢牌及不乾膠)；(ii)織嘜(例如梭織品牌標籤、梭織尺寸標籤及徽章)；及(iii)印嘜(例如印刷品牌標籤、印刷尺寸標籤及洗水標籤)。本集團亦採購及向中國客戶銷售其他服裝配料，例如織帶、掛牌、吊粒、皮牌、鈕扣及金屬產品。本集團的客戶包括(i)服裝品牌公司；(ii)服裝品牌公司指定的採購公司；及(iii)中國服裝製造商。

展望未來，董事認為本集團面對的未來機遇及困難將繼續受中國服裝配料市場整體發展，以及不斷上漲的勞動成本及物料成本的因素影響。董事認為，中國服裝市場的未來發展、服裝換季週期縮短及多功能標籤仍然是中國服裝配料市場的主要增長驅動因素。

憑藉本集團經驗豐富的管理團隊及市場聲譽，董事認為，在各方競爭對手均面對同樣的未來挑戰下，本集團能夠與其競爭對手一較高下，而本集團的業務策略將繼續採納積極審慎的方針，務求長遠加強本集團的盈利能力及為股東帶來最大的價值。

財務回顧

收益

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團錄得收益約人民幣60.6百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度約人民幣76.1百萬元減少約20.4%。本集團於二零二零年按產品類別劃分的收益明細及二零一九年的比較數字概述如下：

產品類別	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
印刷品	22,735	37.5	29,776	39.1
織嘜	12,441	20.5	15,791	20.7
印嘜	14,222	23.5	21,215	27.9
其他(附註)	10,505	17.4	9,336	12.3
信息科技業務收益	657	1.1	—	—
	<u>60,560</u>	<u>100</u>	<u>76,118</u>	<u>100</u>

附註：其他主要包括織帶、吊粒、皮牌、鈕扣及金屬產品等。

本集團的收益減少，主要由於(i)COVID-19疫情爆發(「**疫情**」)對中國經濟及生產活動，包括本集團及從事服裝製造的客戶的生產活動構成干擾；(ii)本集團客戶因貿易保護主義的出現及中國和美國的貿易摩擦持續而持續採取削減成本的措施；(iii)中國經濟增長放緩導致服裝市場需求降低；(iv)服裝市場價格競爭激烈；及(v)為降低生產成本及減輕中美貿易摩擦的影響，部分客戶將彼等的生產基地遷移至東南亞。

由於上述經濟氛圍、疫情及服裝市場的激烈價格競爭，本集團部分中國客戶面對服裝銷售訂單下跌，而本集團產品與本集團客戶的服裝銷售訂單有正向關係，因此本集團收益有所減少。

於二零二零年全球爆發疫情嚴重打擊全球經濟。根據本公司日期為二零二零年二月十七日的「**新型冠狀病毒(COVID-19)疫情對業務運營之影響**」公告，疫情導致本集團位於廣東省惠州之工廠(「**惠州工廠**」)停產約三個星期，並於二零二零年三月陸續復產，這使本集團產能下降，導致本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的收益減少。

本集團將投放更多資源及精力於中國營銷以吸納潛在客戶，同時探索擴展本集團客戶基礎至中國及外國服裝品牌公司，以增加銷售並提升盈利能力。此外，本集團將繼續發掘新商機以擴闊收入來源，包括通過不同渠道銷售服裝產品。

銷售成本及毛利

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的毛利由截至二零一九年十二月三十一日止年度約人民幣21.7百萬元減少約36.4%至截至二零二零年十二月三十一日止年度約人民幣13.8百萬元。本集團的銷售成本主要包括物料成本、直接勞工成本、分包成本、租金及差餉、機器及公共設施折舊。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，與信息科技分部有關的銷售成本約為人民幣3.5百萬元。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的收益減少20.4%，而銷售成本則較去年減少14.1%，因此，本集團的毛利率由截至二零一九年十二月三十一日止年度約28.5%減少至截至二零二零年十二月三十一日止年度約22.7%。

其他收入、收益及虧損

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團錄得其他收入約人民幣2.5百萬元，主要包括政府補貼(作為應對疫情爆發所帶來負面影響的紓緩措施)約人民幣1.2百萬元及視作出售一間附屬公司的收益約人民幣1.5百萬元。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支由截至二零一九年十二月三十一日止年度約人民幣5.3百萬元減少至截至二零二零年十二月三十一日止年度約人民幣4.3百萬元。儘管年內收益下跌，本集團持續投放資源及精力於銷售及營銷，發掘中國市場潛在客戶，以取得市場份額，於激烈競爭中維持優勢。此舉導致分銷成本的跌幅與收益的跌幅不成比例。

行政開支

行政開支由截至二零一九年十二月三十一日止年度約人民幣21.0百萬元增加至截至二零二零年十二月三十一日止年度約人民幣22.7百萬元，主要由於信息科技業務截至二零二零年十二月三十一日止年度產生行政開支約人民幣1.4百萬元及年內產生匯兌虧損約人民幣0.7百萬元。行政開支主要包括員工成本及福利、折舊(不包括廠房及機器折舊)、辦公室開支及其他一般行政開支。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至二零一九年十二月三十一日止年度約人民幣0.7百萬元減少至截至二零二零年十二月三十一日止年度的零。減少乃主要由於國內一間附屬公司除稅前溢利減少。

年內虧損

截至二零二零年十二月三十一日止年度，信息科技分部產生本公司擁有人應佔虧損約人民幣1.3百萬元。本集團亦錄得非財務資產減值虧損人民幣2.5百萬元。收益大幅減少，加上信息科技分部產生虧損及非財務資產減值虧損，導致截至二零二零年十二月三十一日止年度本公司擁有人應佔虧損增加。

基於上文所述，截至二零二零年十二月三十一日止年度的虧損為約人民幣14.1百萬元，截至二零一九年十二月三十一日止年度則為虧損約人民幣5.1百萬元。

流動資金及財務資源

於二零二零年十二月三十一日，本集團的總資產為約人民幣73.6百萬元(二零一九年：約人民幣74.4百萬元)，由總負債及股東權益(包括股本、儲備及非控股權益)分別約人民幣15.3百萬元(二零一九年：約人民幣7.8百萬元)及約人民幣58.3百萬元(二零一九年：約人民幣66.6百萬元)分別撥資。

於二零二零年十二月三十一日，本集團維持充足營運資金，銀行結餘及現金為約人民幣31.4百萬元(二零一九年：約人民幣41.4百萬元)。董事會將繼續奉行審慎的庫務政策以管理其現金結餘，並維持強大及穩健的流動資金，確保本集團能夠為業務把握增長機遇。

資產負債比率

由於本集團於二零二零年十二月三十一日概無任何未償還貸款及借款或銀行透支，故本集團於二零二零年十二月三十一日的資產負債比率為零(二零一九年：零)。資產負債比率乃按銀行借款及透支項下的債務總額除以年末權益總額再乘以100%計算。

庫務政策

本集團已對其庫務政策採取審慎的財務管理方針，因此於本年度維持穩健的流動資金狀況。本集團致力透過履行持續信貸評估及審視客戶的財務狀況，減低信貸風險承擔。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構可應付其不時的資金需求。

資產抵押

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無抵押任何資產(二零一九年：無)作為任何本集團獲授融資的擔保。

外匯風險

本集團附屬公司的業務營運主要於中國進行，本集團附屬公司的收益及開支則主要以人民幣計值。於二零二零年十二月三十一日，本集團的現金及銀行存款以人民幣及港元(「港元」)計值。港元兌功能貨幣人民幣的任何重大匯率波動可能對本集團造成財務影響。

於二零二零年十二月三十一日，董事認為本集團的外匯風險並不重大。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團並無使用任何財務工具作對沖用途。

股本架構

於二零二零年五月十三日完成一般授權項下配售事項

於二零二零年四月二十八日，本公司與海盈證券有限公司(根據香港法例第571章證券及期貨條例可進行第1類(證券交易)及第4類(就證券提供意見)受規管活動之持牌法團，作為配售代理)(「**配售代理**」)訂立配售協議，據此，本公司同意發行，而配售代理同意根據一般授權向不少於六名承配人配售最多50,000,000股新股份，配售價為每股配售股份0.113港元。配售事項已於二零二零年五月十三日完成，配售代理已成功按配售價每股配售股份0.113港元向不少於六名獨立承配人配售合共50,000,000股配售股份，相當於(i)緊接配售事項完成前本公司已發行股本之6.25%；及(ii)經發行50,000,000股配售股份後擴大之本公司已發行股本約5.88%。配售事項所得款項總額及所得款項淨額(經扣除配售費用及配售事項產生之其他相關開支)分別為5.65百萬港元及約5.41百萬港元。有關配售事項之進一步資料，請參閱本公司日期為二零二零年四月二十八日及二零二零年五月十三日之公告。

除配售事項於二零二零年五月十三日完成外，本公司於二零二零年的股本架構並無改變。

於二零二零年十二月三十一日，本集團的已發行股本為8,500,000港元，其已發行普通股數目為850,000,000股(每股0.01港元)。

承擔

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔(二零一九年十二月三十一日：無)。

分部資料

本集團的分部資料已呈列(於本公告附註2披露)。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公司日期為二零一七年六月三十日的招股章程(「**招股章程**」)及本公告所披露者外，於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何重大投資或資本資產的計劃。

附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售事項

於二零二零年四月二十四日，新達科技(惠州)有限公司(「**新達科技**」，本公司一間於中國註冊成立的全資附屬公司)與廣州半城信息科技有限公司(「**廣州半城**」)訂立合作協議，於中國成立的新公司廣州半城雲信息科技有限公司(「**廣州半城雲**」)(將由新達科技及廣州半城分別持有51%及49%股權)乃就本集團進軍信息科技業而成立。

於二零二零年九月二十二日，新達科技、晏藝銘先生(「**晏先生**」)及寧波梅山保稅港區雲絲路股權投資基金合夥企業(有限合夥)(「**投資方**」)訂立投資協議(「**投資協議**」)，內容有關投資於廣州半城雲信息科技有限公司的股權。

根據投資協議，晏先生(其收購廣州半城持有的權益)同意向廣州半城雲進一步額外注資約人民幣1.29百萬元，而投資方將以代價人民幣3百萬元認購廣州半城雲10%股權，新達科技亦同意將其股東貸款約人民幣2.49百萬元撥充資本至廣州半城雲的資本賬戶(「**增資**」)。增資完成後，廣州半城雲將分別由晏先生、新達科技及投資方擁有63%、27%及10%權益。由於進行增資，本集團於廣州半城雲的權益將由51%減至27%，並構成GEM上市規則第19.29條項下的視作出售廣州半城雲的股權，而廣州半城雲不再為本公司的附屬公司。

有關投資於廣州半城雲的進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二零年四月二十四日、二零二零年九月二十二日及二零二零年十二月二十八日的公告。除上文所披露者外，截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團並無任何附屬公司、聯營公司或合營公司的重大收購或出售事項。

或然負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債(二零一九年：無)。

僱傭及薪酬政策

於二零二零年十二月三十一日，本集團合共聘用219名中國內地及香港僱員(二零一九年：254名僱員)。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的員工成本(包括董事酬金)為約人民幣25.1百萬元(二零一九年：約人民幣25.6百萬元)。截至二零二零年十二月三十一日止年度的董事薪金為約人民幣2.6百萬元(二零一九年：約人民幣3.3百萬元)，包括獨立非執行董事薪金總額約人民幣0.5百萬元(二零一九年：約人民幣0.5百萬元)。

本集團根據個人表現及擔任職位的發展潛力晉升僱員。為了吸引及留聘優秀人員，僱員獲提供具競爭力的薪酬組合(參考現行市場薪金水平以及個別僱員的表現、資格及經驗)。除基本薪金外，亦可能參考本集團的表現及個人表現支付酌情花紅。其他員工福利包括提供退休福利、醫療福利及培訓課程資助。參照本集團的表現及個人貢獻，合資格僱員亦可能獲授購股權。

持有重大投資

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團並無持有任何重大投資。

主要風險及不確定因素

本集團的主要風險概述如下：

- (i) 本集團業務可能會受到疫情或其他公共衛生事件的嚴重影響，可能導致在中國及其他地區出現封鎖、旅行限制及暫停工作；
- (ii) 本集團並無與本集團客戶訂立長期合約，而本集團難以預料日後的訂單數量；
- (iii) 原材料價格上升可能對本集團的業務、財務狀況及經營業績帶來重大不利影響；
- (iv) 本集團可能遇到勞工短缺或其勞工成本可能持續上升；
- (v) 本集團面對中國的服裝配料行業的激烈競爭；
- (vi) 倘客戶的廠房遷出中國，本集團可能流失客戶；
- (vii) 本集團可能面臨環境責任；
- (viii) 本集團可能受限於潛在勞資糾紛及員工罷工。

有關本集團面對的其他風險及不確定因素，請參閱招股章程「風險因素」一節。

主要表現指標

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的主要財務表現指標載於年報「五年財務概要」一節。

環境政策及表現

本集團的營運受限於中國法律的若干環境規定，主要包括有關防止及減少污染、水污染控制及廢物處理控制的規定。

本集團深知其有責任於業務活動中保護環境。本集團一直致力於識別及管理其經營活動對環境造成的影響，務求盡可能將該等影響減至最低。本集團旨在促進資源有效利用及採用綠色科技實現減排。舉例而言，本集團尋求以環保機械替換設備，以減低整體廢氣排放。

有關本集團環境政策及表現的其他資料，請參閱年報「環境、社會及管治報告」一節。

遵守法例及法規

據董事作出一切合理查詢後所深知、全悉及確信，截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團已在重大方面遵守對本公司及其附屬公司的業務及營運有重大影響的相關法例及法規。

與僱員、客戶及供應商的主要關係

據董事所深知及確信，本集團與其客戶維持良好關係。銷售人員及採購員經常致電客戶及定期到海外訪問他們。倘客戶有任何投訴，其將呈報予管理層及將即時採取修正行動，以解決客戶的投訴。

據董事所深知及確信，本集團亦與其供應商維持良好關係。截至二零二零年十二月三十一日止年度，概無收到供應商重大投訴及概無受爭議的債務或未結清債務。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，概無薪金付款糾紛及所有應計薪酬於其相關到期日(如個別僱員聘用合約所訂明)或之前結清。本集團亦定期參考個別表現、工作經驗及現行市場薪金水平檢討薪金上調、晉升、花紅、津貼及所有其他相關福利，確保所有僱員獲得合理薪酬待遇。

鑑於上文所述及於年報日期，概無情況或任何事件將會對本集團的業務及營運造成重大影響。

報告期後事項

COVID-19的爆發給全球宏觀經濟形勢帶來了額外的不確定性，這可能會影響本集團的財務表現。然而，由於爆發令全球所有行業面臨的不穩定及充滿挑戰的情況，現階段無法合理估計影響程度。本集團將密切監察疫情的發展，並評估其對本集團財務狀況及經營業績的影響。本集團並無其他重大期後事項。

業務目標及實際業務進展的比較

招股章程所載並經日期為二零二零年四月二十八日「根據一般授權配售新股份更改上市所得款項用途」的公告修訂的業務目標與本集團直至二零二零年十二月三十一日的實際業務進展比較的分析載列如下：

業務目標	直至二零二零年十二月三十一日的 實際業務進展
提升生產設施及數碼印刷技術	本集團將根據公告所載的實施計劃提升生產、設施及數碼印刷技術。
發展本集團在產品上應用RFID技術之實力	本集團將根據公告所載的實施計劃發展本集團在產品上應用RFID技術之實力。
加強熱轉印生產設施	本集團已透過收購若干相關機械及為熱轉印生產增聘人手以加強熱轉印生產設施。
升級信息科技系統	本集團將根據公告所載的實施計劃升級信息科技系統。
擴大銷售及營銷部	本集團將根據公告所載的實施計劃擴大銷售及營銷部。

直至二零二零年十二月三十一日的 實際業務進展

業務目標

發展服裝貿易業務

本集團將根據公告所載的實施計劃發展服裝貿易業務。

發展互聯網及信息科技業務

本集團將根據公告所載的實施計劃發展互聯網及信息科技業務。

上市所得款項用途及業務目標

上市所得款項淨額(經扣除上市相關開支)約為37.6百萬港元(相當於約人民幣32.7百萬元)(「**所得款項淨額**」)。上市後，部分有關款項已根據招股章程中未來計劃及所得款項用途所載目的用途使用。

根據本公司日期為二零二零年四月二十八日之「根據一般授權配售新股份及更改上市所得款項用途」公告(「**所得款項用途變動公告**」)，經考慮本集團之營運環境及發展後，董事會議決更改未動用所得款項淨額用途。

誠如招股章程所披露，本集團擬動用部分所得款項淨額購買兩台四色柯式印刷機(裝配聯線UV上光能力)及兩條熱轉印生產線。本集團已按較新機器購買價大幅折讓之價格購買一台二手四色柯式印刷機(裝配聯線UV上光能力)，代替購買新機器。機器之運行狀況良好，且具備與新機器相若之規格及生產能力。於購買二手四色柯式印刷機及熱轉印機器後，所得款項淨額餘額約為15.2百萬港元，有關款項先前分配用作提升生產設施及數碼印刷技術。所得款項淨額為15.2百萬港元，董事認為其中9.1百萬港元可重新分配至其他項目，餘下6.1百萬港元將繼續分配用作提升生產設施及數碼印刷技術。

於所得款項用途變動公告日期，本集團動用4.1百萬港元用作購買一條熱轉印生產線及增聘員工運作生產線。然而，由於中美貿易緊張局勢升級對國際服裝貿易造成不利影響，並於COVID-19疫情爆發後進一步惡化而對中國的服裝業造成負面影響，導致熱轉印需求有所減少。董事認為，本集團將1.9百萬港元重新分配以迎合本集團其他業務需要更為有利及有效。

董事認為，本集團作為一站式服裝配料製造商及供應商，展開中國國內服裝貿易業務作為本集團之下游擴展將為本集團創造價值鏈優勢，預期將會推動可持續業務增長及為其核心業務分部帶來協同效應。本集團亦可繼續利用其

與中國客戶及供應商之聯繫。預期展開服裝貿易業務將動用未動用所得款項淨額之8.0百萬港元。展開服裝貿易業務亦令本集團之收入來源多元化，符合本公司及股東整體利益。此外，受疫情爆發及中美貿易摩擦影響，董事會認為，多元拓展其業務及尋找新商機符合本公司及其股東利益，包括透過重新分配未動用所得用途淨額之3.0百萬港元以進軍信息科技業務。有關所得款項淨額用途變動之更多資料及理由，請參閱所得款項用途變動公告。

於二零二零年十二月三十一日，所得款項用途變更後之所得款項淨額使用情況分析如下：

所得款項淨額擬定用途	於二零二零年		於二零二零年 十二月三十一日 之未動用結餘 百萬港元	擬定用途之 預期時間表
	所得款項 淨額經修訂 計劃用途 百萬港元	十二月三十一日 所得 款項淨額 百萬港元		
提升本集團之生產設施及 數碼印刷技術	7.9	2.5	5.4	二零二一年 十二月
發展本集團在產品上應用RFID 技術之實力	3.0	0.5	2.5	二零二一年 十二月
加強本集團之熱轉印生產設施	4.1	4.1	-	-
升級本集團之信息科技系統	5.3	2.7	2.6	二零二二年 十二月
擴大本集團之銷售及營銷部 一般營運資金	3.0 3.3	1.4 3.3	1.6 -	二零二一年 十二月 -
發展服裝貿易業務	8.0	0.8	7.2	二零二二年 十二月
發展互聯網及信息科技業務	3.0	3.0	-	-
總計	<u>37.6</u>	<u>18.3</u>	<u>19.3</u>	

招股章程所載的業務目標、未來計劃及所得款項計劃用途，乃基於本集團編製招股章程時對未來市場情況的最佳估算及假設而定，而所得款項已基於本集團業務及行業的實際發展予以應用。

於二零二零年十二月三十一日，所得款項淨額的所有未動用結餘已存放於香港或中國的持牌銀行。

企業管治守則

董事及本集團管理層深明良好的企業管治對本集團長遠的成功及持續發展的重要性。因此，董事會致力於維持健全的企業標準及程序，以便提升本集團的問責制度及透明度，保護本公司股東權益及為股東創造價值。

本公司的企業管治常規乃基於GEM上市規則附錄15所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)載列的原則及守則條文。截至二零二零年十二月三十一日止年度，就董事會所深知，本公司已遵守企業管治守則的適用守則條文。

董事進行證券交易的操守準則

本集團已根據GEM上市規則第5.46至5.67條所載的規定交易標準(「標準守則」)就董事進行證券交易採納一套行為守則。本公司已就標準守則的遵守情況向各董事作出特定查詢，而各董事確認彼等已於截至二零二零年十二月三十一日止年度全面遵守標準守則。本公司並不知悉於截至二零二零年十二月三十一日止年度董事有任何不符合標準守則的情況。

審核委員會

本公司於二零一七年六月二十四日根據企業管治守則第C3.3及C3.7段成立審核委員會(「審核委員會」)，並制定書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即何旭晞先生、梅以和先生及蘇陳偉香女士，全部均為獨立非執行董事。何旭晞先生現時為審核委員會主席，彼擁有適當的專業資格及會計事務經驗。審核委員會成員應包括非執行董事且須由董事會委任或罷免。倘任何審核委員會成員不再為董事，彼將自動不再為審核委員會的成員。審核委員會已審閱截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。

審核委員會須包括最少三名成員，其中至少一名為獨立非執行董事，具有GEM上市規則第5.28條所規定的適當專業資格或會計或相關財務管理專長。此外，審核委員會大部分成員須為獨立非執行董事。

股息

董事會並不建議就截至二零二零年十二月三十一日止年度宣派任何股息(二零一九年：無)。

競爭權益

截至二零二零年十二月三十一日止年度，董事概不知悉董事及本公司控股股東及任何彼等各自的緊密聯繫人(定義見GEM上市規則)的任何業務或權益與本集團的業務構成或可能構成競爭，亦不知悉任何該等人士已經或可能與本集團出現任何其他利益衝突。

購買、出售或贖回上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

股東週年大會

訂於二零二一年五月三日舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)為董事會與股東可就本集團事務、整體表現及未來發展等直接溝通及交換意見的平台。

於股東週年大會上，股東將有機會向董事(包括獨立非執行董事)作出提問。本公司外聘核數師亦會獲邀出席股東週年大會，以回答股東有關審核程序及核數師報告的提問。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定出席股東週年大會及於會上投票的資格，本公司將於二零二一年四月二十八日(星期三)至二零二一年五月三日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理本公司的股份過戶登記。本公司股東務須確保，所有填妥的股份過戶表格連同相關股票，最遲須於二零二一年四月二十七日(星期二)下午四時三十分前交回本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

核數師

於二零一九年十一月一日，董事會宣佈德勤•關黃陳方會計師事務所辭任本公司核數師，自二零一九年十一月一日起生效，董事會進一步宣佈，其委任長青(香港)會計師事務所有限公司為新核數師，以填補德勤•關黃陳方會計師事務所辭任後的臨時空缺。

本年度的綜合財務報表已由長青(香港)會計師事務所有限公司(「長青香港」)審核。長青香港將於應屆股東週年大會退任並符合資格願意重獲委任。續聘長青香港為本公司核數師的決議案將於二零二一年股東週年大會上提呈。截至二零二零年十二月三十一日止年度及直至本公告日期，本公司並無更換其外聘核數師。

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表已由董事會轄下審核委員會審閱。審核委員會認為本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表遵守適用會計準則、GEM上市規則並已作出適當披露。

長青香港就本公告的工作範疇

長青香港已就本初步公告所列本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的有關數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所列數額核對一致。長青香港就此執行的工作不構成香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此長青香港並未對本初步公告發出任何核證。

刊發年度業績及年報

本年度業績公告刊載於本公司網站www.sthl.com.hk及GEM網站www.hkgem.com。本公司的二零二零年年報將寄發予本公司股東，亦將根據GEM上市規則刊載於上述網站。

承董事會命
新達控股有限公司
執行董事
林啟源先生

香港，二零二一年三月二十二日

於本公告日期，主席兼非執行董事為林長泉先生；執行董事為林啟源先生及林啟昌先生；以及獨立非執行董事為蘇陳偉香女士、何旭晞先生及梅以和先生。

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則提供有關本公司的資料，董事願就本公告共同及個別承擔全部責任。董事在作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知及確信，本公告所載資料在各重大方面均屬真確完整，並無誤導或欺詐成份；亦無遺漏任何其他事項，致使當中任何陳述或本公告有所誤導。

本公告將由刊登日期起計至少一連七天刊載於GEM網站www.hkgem.com內之「最新公司公告」網頁及本公司網站www.sthl.com.hk。