

香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Youzan Limited

中國有贊有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號:8083)

截至二零二零年十二月三十一日止年度 全年業績公佈

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM的特色

GEM的定位，乃為中小型公司提供一個上市的市場，此等公司相比起其他在主板上市的公司帶有較高投資風險。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告乃遵照聯交所GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)而刊載，旨在提供有關中國有贊有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」或「有贊」)的資料；本公司的董事(「董事」)願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本公告或其所載任何陳述產生誤導。

本公司董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二零年十二月三十一日止年度（「報告期間」）之經審核綜合業績，連同截至二零一九年十二月三十一日止年度之比較數字。

財務摘要

財務業績摘要

	截至十二月三十一日止年度		變幅 %
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)	
收益	1,820,723	1,168,857	55.8%
毛利	1,082,084	593,402	82.4%
毛利率(%)	59.4	50.8	8.6
除稅前虧損	(592,282)	(1,012,351)	(41.5)%
本年度虧損	(545,653)	(915,569)	(40.4)%
本公司擁有人應佔虧損	(294,671)	(591,874)	(50.2)%
非香港財務報告準則計量： 經調整除利息、稅項、折舊及 攤銷前虧損(未經審核)	(319,764)	(432,745)	(26.1)%
經調整年度非香港財務報告準則虧損(未經審核)	(318,237)	(421,476)	(24.5)%

財務狀況摘要

	於十二月三十一日		變幅 %
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	
流動資產	8,107,646	6,337,493	27.9%
非流動資產	4,104,834	4,161,367	(1.4)%
資產總額	12,212,480	10,498,860	16.3%
流動負債	7,058,846	6,106,953	15.6%
非流動負債	523,535	492,860	6.2%
負債總額	7,582,381	6,599,813	14.9%
流動資產淨值	1,048,800	230,540	354.9%
本公司擁有人應佔權益	3,858,795	3,658,468	5.5%
非控股權益	771,304	240,579	220.6%
權益總額	4,630,099	3,899,047	18.7%

管理層討論及分析

業務回顧

有贊向商家提供強大的基於社交網絡的，全渠道經營SaaS系統和一體化新零售解決方案，並應用PaaS雲服務實現個性化定制，同時提供有贊擔保、有贊分銷、有贊推廣等延伸服務，幫助每一位重視產品和服務的商家私有化顧客資產、拓展互聯網客群、提高經營效率，全面助力商家成功。

二零二零年，新型冠狀病毒疫情對於線下零售渠道的經營造成衝擊，加速了商家數字化轉型的進程。有贊通過提供SaaS系統和一體化新零售解決方案，幫助商家建立及提升線上經營的能力。在新型冠狀病毒疫情期間，有贊亦發佈了16條「抗疫舉措」，包括減免軟件服務費、提供「不出門經營」賣貨方案等，幫助商家「共抗疫情」。

二零二零年，商家通過有贊的解決方案產生的GMV¹達到人民幣一千零三十七億元，相較於二零一九年的GMV規模同比增長61%。

二零二零年，有贊服務的商家數量持續提升。截止到二零二零年底，本集團的存量付費商家數量為97,158家，較二零一九年底存量付費商家數量增長18%。二零二零年新增付費商家數量為59,940家，較二零一九年新增付費商家數量增長10%。

我們的門店SaaS業務發展迅速。有贊連鎖新增付費商家數量同比增長近300%，有贊零售、有贊美業、有贊教育新增付費商家數量均同比增長近100%。連鎖商家付費門店數量大幅提升，通過有贊管理的連鎖門店數量約為二零一九年的十倍。

在幫助更多商家成功的同時，我們的經營效率持續提升。二零二零年毛利率較二零一九年上升8.6個百分點至59.4%，其中訂閱解決方案毛利率提升11.8個百分點至76.0%。各項費用率顯著下降。我們的經營性現金流改善，錄得經營活動所得現金淨額約為人民幣144,426,000元。

我們向商家提供訂閱解決方案，即一系列SaaS產品，例如有贊微商城、有贊零售、有贊連鎖、有贊美業及有贊教育。此外，憑借我們的有贊雲及PaaS能力，我們亦為商家提供SaaS定制服務，並在有贊應用市場上提供第三方開發者的應用程序。

¹ 有贊集團所有確認產品及服務交易總值，不論是否已交付或退回貨品或以何種方式結算有關訂單。

業務回顧 (續)

有贊微商城是一款全行業多場景的綜合社交電商經營解決方案。有贊微商城幫助商家搭建全方位電商管理系統，以商業化其於中國領先社交媒體平台的用戶流量，加強品牌知名度，高效提升銷量。使用有贊微商城的商家來自各行各業，包括時尚、食品、化妝品、數碼產品、服裝、醫療保健和家用電器等。

有贊零售是為零售商家而設的跨渠道一體化經營解決方案，幫助零售商家建立線上業務、升級門店經營系統，實現線上線下經營互聯互通、雙向增長。有贊零售為商家提供覆蓋門店經營、場景營銷、會員營銷、數據決策、銷售渠道聚合、與外部第三方系統業務協同等多場景的一體化數字解決方案。

有贊連鎖是為擁有連鎖門店的商家而設計的數字化及智能化商業服務解決方案，幫助商家利用數字化實現多級線上線下門店管理、跨渠道銷售增長，以及提高經營效率。有贊連鎖貼合線下連鎖店的多層級管理架構，為經營連鎖店舖的商家提供一個全面的綜合系統，將總部、各加盟商、直營店、分公司以及實體店舖連繫起來。其乃作為一個多層系統而建設，具有不同級別的管理權限，而功能亦被相應納入管理系統的不同層級。通過總部的管理系統，商家可以監控可影響整體業務運營的各個業務環節，例如定價、促銷、庫存和訂單處理、客服接待及會員體系。加盟商管理模塊能夠使得加盟商在訂單、促銷、儲值、資金等方面管控其加盟門店。商家可為每家線下門店設立線上門店，因此商家可以在線上開展業務並進行營銷，同時將線上流量轉化為線下購買。

有贊美業為美業商家提供用以搭建電商店舖的綜合商業服務解決方案。通過結合線上線下經營的功能，有贊美業能夠幫助商家實現門店管理數字化、營銷管理數字化、會員管理數字化和連鎖店舖管理數字化。

有贊教育是為教育服務機構而設的綜合商業服務解決方案，幫助教育服務機構實現線上線下業務雙增長。有贊教育為教育服務機構提供豐富的管理和營銷工具及功能，例如招生、報名和預約、課程安排、師生互動督學，以及相關教輔產品的銷售。

業務回顧 (續)

我們亦憑借有贊雲及PaaS能力，為商家提供基於標準化SaaS產品的定制服務，幫助商家在已有的標準化SaaS產品基礎上，提供更多高價值的生態化產品，來滿足商家個性化的定制需求。我們亦通過有贊應用市場，為商家提供各種由第三方開發者開發的應用程序，以實現其各自的商業目標。通過我們的有贊應用市場，商家可獲得各種應用程序，包括營銷管理、店鋪管理、不同管理系統的整合及兼容、線上店鋪設計裝修、軟件定制、客戶服務以及物流及存貨管理。截止到二零二零年底，有1,646名第三方開發者於有贊應用市場提交2,055個應用程序，已有超過235,000家商家通過有贊應用市場訂閱由第三方開發者提供的應用程序。

我們亦向商家提供商家解決方案，即一系列增值服務，以滿足彼等的線上及／或線下營運需求，包括商品採購分銷、消費者保障，以及線上流量變現。商家解決方案主要包括有贊支付、有贊分銷、有贊擔保及有贊客等。

有贊分銷為我們的商家提供額外的渠道，使彼等更高效地銷售及分銷商品。藉著有贊分銷，生產及供應商品的商家能夠與想以更低成本運作的方式分銷該等商品的商家建立合作關係，從而通過所產生的協同效應使商品分銷更快及更有效率。

我們提供有贊擔保服務，以解決商家和消費者之間信任度不夠導致的低購買轉化率問題。通過有贊擔保，我們努力增強消費者對商家及其商品的信心，從而增加商家的客戶獲取及客戶複購。

有贊客是有贊於二零二零年推出的分傭推廣平台，幫助商家對接網紅、主播、自媒體博主等媒體內容提供者，透過互聯網流量營銷及推廣產品。在此平台上，社交媒體平台的內容提供者推廣並營銷有贊商家的商品，通過對於售出的商品向商家收取推廣佣金，以將其線上流量實現變現。有贊客其後會向商家收取一定比例的佣金。有贊客為商家提供額外的營銷和銷售渠道，同時亦讓媒體內容提供者可以接觸品牌商品及獲得線上流量變現機會。有贊商家負責商品供應、物流、庫存、客服，而媒體內容提供者則可專注進行商品推廣及營銷。

業務回顧 (續)

有贊向商家提供訂閱解決方案和商家解決方案的同時，會主動向商家提供支持服務，及解答商家諮詢的服務。為全力幫助商家成功，有贊提供個性化服務，包括服務經理和商家首次建立聯繫，幫助商家完成第一筆訂單，幫助商家達成交易額門檻或會員數門檻，幫助商家實現更高的GMV和消費者活躍度，並續簽我們與商家訂立的合同。有贊亦通過幫助中心(客戶滿意服務)提供實時幫助，內容涵蓋產品使用指導、商家服務、消費者服務、產品審核、客戶投訴等多個方面。

此外，我們亦提供有贊服務市場，讓商家可以獲得第三方服務提供商提供的各種服務。截止到二零二零年底，有贊服務市場上有111家服務提供商提供10個類別(包括店舖裝修與攝影、運營管理、宣傳推廣、短視頻與直播以及人員培訓等)約360項服務。

為致力解決商家的關鍵需求，我們一直堅定不移地專注於開發我們的產品，以解決商家在不同運營過程中遇到的各種各樣的痛點。於二零二零年，我們為SaaS產品發佈逾52,000項更新和升級。該等更新和升級旨在擴展我們SaaS產品的功能和性能。有贊的持續增長得益於不斷開發和推出適合商家需求的新性能、功能及解決方案，故此持續的研發投入對有贊未來的成功至關重要。我們在產品開發能力方面的卓越表現有賴於我們強大團隊的支持。截至二零二零年底，我們有1,231名研發及產品人員擁有雲計算、移動技術、社交媒體平台開發、移動互聯網信息技術、大規模分佈式應用技術以及大數據計算技術等方面的專業知識，合共佔我們員工總數約34%。於二零二零年，我們的研發開支為人民幣452,446,000元，同比增長12%。

二零二零年，我們繼續完善銷售團隊建設，擴大銷售力量。我們新設立成都區域運營中心來擴展和服務西南地區的商家。截止到二零二零年底，有贊直銷團隊覆蓋杭州、北京、上海、廣州、深圳及成都六大城市，有贊渠道合作夥伴數量為568家，覆蓋中國31個省級區域的153個城市，相較於二零一九年底的渠道合作夥伴數量同比增長63%。

我們把僱員視作最重要的資產和競爭優勢，高度重視每一位員工的貢獻，並致力與他們共同為商家創造價值。截止到二零二零年底，有贊員工人數共計3,603人，銷售及營銷人員佔比43%，研發及產品人員佔比34%，服務運營人員佔比17%，職能及管理人員佔比6%。

未來業務策略

有贊未來業務策略是基於有贊的使命制定的。我們的使命是幫助每一位重視產品和服務的商家成功。幫助商家成功，就是通過提供滿足商家經營需求的更好的解決方案，幫助商家提升經營效率，幫助商家把生意做大做好。我們計劃實施下列戰略，以增強我們在雲端商業服務行業的領先地位：

提高商家銷售額

我們堅信我們的商業價值是建立在商家持續成功的基礎上，因此，我們以持續幫助商家提高銷售額作為我們首個發展戰略。商家在我們的產品及服務幫助下所獲得的銷售額越高，我們在為商家創造價值後相應獲得的經濟回報則越多。我們將進一步總結並監測商家的需求，始終堅持站在商家需求的角度為其提供最高效及具有效益的解決方案。此外，我們將進一步增強及優化我們的服務能力，協助商家有效使用我們的產品，以及為其業務營運提供建設性建議。

擴大商家群及拓展銷售網絡

我們將進一步擴大我們商家群的規模。我們認為，我們已作好準備把握中國去中心化電子商務市場中的持續增長。各種規模的商家均需要易用且高效的管理工具以將其業務營運數字化、管理其線上客戶流量，以及融合其線上／線下的營運。我們將繼續設計及推出新解決方案及優化我們現有的解決方案，以順應該等行業趨勢。此外，我們將進一步擴大直銷團隊及渠道夥伴的銷售網絡，提高銷售及營銷效率，並擴大於更多具有銷售潛力的地區的滲透率，使我們可實現進一步增長。

未來業務策略 (續)

不斷創新及擴展我們的解決方案組合

憑藉我們深入的行業知識和專有技術，我們將繼續開發新的產品和服務，以滿足我們商家的不斷變化的需求，並尋求交叉銷售和追加銷售的機會。就我們的訂閱解決方案而言，我們計劃對SaaS產品及相關服務的持續創新進行投入，以協助彼等更有效地管理自身的客戶流量，並實現更有效的數字化營運。就我們的商家解決方案而言，我們將進一步加深對不同垂直行業中不同規模的商家需求的理解，並向其提供與業務流程相符的服務，從而滿足其不斷增長的營運需求。此外，鑑於直播電商的出現和快速發展以及其他潛在流行的線上銷售及營銷渠道，我們將努力為商家連接到更多具有高客戶流量的線上平台，從而為彼等增加商機。

持續擴大我們的生態系統及提升服務大型商家的能力

我們將聯動合作夥伴的力量，繼續發展我們的生態系統，透過提供個性化及定制解決方案，增強為大型商家服務的能力：

- **有贊雲。**我們將進一步提升及優化我們的PaaS能力。透過提升及優化我們的有贊雲，我們讓更多能夠開發及提供更高質量的應用程序的第三方開發者使用有贊應用市場，從而豐富有贊應用市場上的產品。此外，我們將增加對有贊雲的投入，以加強我們的雲產品，如電商雲、零售雲及營銷雲。
- **有贊服務市場。**我們將進一步擴大入駐有贊服務市場的第三方服務提供商數目。我們計劃吸引更多優質第三方服務提供商入駐有贊服務市場，從而豐富為商家提供的服務。我們亦將透過為優質服務提供更多激勵，有效匹配具有服務需求的特定商家，以及引薦其他商機，加深與第三方服務提供商的關係。

為長期發展持續建設

我們致力於為商家創造長期價值，幫助商家實現長期的成功。作為先進雲端商業服務解決方案的創新者及引領者，我們尋求與其他可與我們創造協同效應的從業者戰略合作的機會，以及選擇性地進行投資或併購的機遇，以不斷提升我們的能力。我們認為，戰略合作夥伴關係或投資可進一步加強我們的長期市場領先地位，並為商家創造更大的長期價值。

財務回顧

收益

二零二零年，本集團的整體經營狀況良好，本集團的營業額約為人民幣1,820,723,000元（二零一九年：約人民幣1,168,857,000元（經重列）），較二零一九年同比增長55.8%，主要得益於對商家的訂閱解決方案及商家解決方案銷售收入大幅增長。

下表載列於所示年度按主要產品及服務劃分的收益明細。

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)	變幅 %
訂閱解決方案	1,047,951	593,565	76.6%
商家解決方案	757,511	566,721	33.7%
其他	15,261	8,571	78.1%
總計	<u>1,820,723</u>	<u>1,168,857</u>	<u>55.8%</u>

訂閱解決方案

訂閱解決方案收益主要包括SaaS產品的訂閱費及該等商家通過SaaS產品與消費者進行的超出預先規定的交易數量門檻所支付的每筆交易雲服務費。自二零一九年七月起，本集團開始向付費商家收取雲服務費。於二零二零年，訂閱解決方案產生的收益約為人民幣1,047,951,000元（二零一九年：約人民幣593,565,000元（經重列）），同比增長76.6%，主要由於購買SaaS產品的付費商家數量由截至二零一九年十二月三十一日的82,343家增加至截至二零二零年十二月三十一日的97,158家，訂閱解決方案每名商家的平均收益由二零一九年的人民幣7,208.4元增加至二零二零年的人民幣10,786.0元。

財務回顧 (續)

收益 (續)

商家解決方案

本集團提供的商家解決方案包括可滿足商家日常經營所需的全面增值服務。商家解決方案的收入主要包括就交易服務收取的交易服務費及就有贊分銷、有贊擔保及有贊客收取的服務費。交易服務費及有贊分銷、有贊擔保及有贊客的服務費乃參考商家通過解決方案產生的GMV釐定。

於二零二零年，商家解決方案收益約為人民幣757,511,000元（二零一九年：約人民幣566,721,000元（經重列）），同比增長33.7%，乃主要由於付費商家數量及此類商家產生的GMV增加導致交易服務費、有贊擔保及有贊客的服務費增加所致。

其他

於二零二零年，其他業務收益約為人民幣15,261,000元（二零一九年：約人民幣8,571,000元（經重列）），同比增長78.1%，主要由於餐飲服務及管理服務的收益增加所致。

財務回顧 (續)

成本

下表載列於所示年度按性質劃分的成本明細。

	截至十二月三十一日止年度				變幅 %
	二零二零年		二零一九年		
	人民幣千元	佔比 %	人民幣千元 (經重列)	佔比 %	
人工開支	156,845	21.2%	146,064	25.4%	7.4%
服務器及SMS成本	106,448	14.4%	77,826	13.5%	36.8%
交易成本	422,465	57.2%	321,691	55.9%	31.3%
銷售貨品成本	7,101	1.0%	7,735	1.3%	-8.2%
使用權資產折舊	7,369	1.0%	8,017	1.4%	-8.1%
技術服務開支	10,844	1.5%	1,132	0.2%	858.0%
訂約客戶服務開支	7,841	1.1%	–	0.0%	100.0%
稅項及附加	7,067	1.0%	2,576	0.4%	174.3%
其他	12,659	1.6%	10,414	1.9%	21.6%
總計	<u>738,639</u>	<u>100.0%</u>	<u>575,455</u>	<u>100.0%</u>	<u>28.4%</u>

於二零二零年，本集團成本約為人民幣738,639,000元(二零一九年：約人民幣575,455,000元(經重列))，同比增長28.4%，主要由於業務擴張所致。交易成本由二零一九年的約人民幣321,691,000元增長31.3%至二零二零年的約人民幣422,465,000元，主要由於GMV增長的同時部分被原第三方支付服務業務的減少抵銷所致。服務器及SMS成本由二零一九年的約人民幣77,826,000元增長36.8%至二零二零年的約人民幣106,448,000元，主要是由於業務擴張致使服務器使用量增加。技術服務開支由二零一九年的約人民幣1,132,000元增長858.0%至二零二零年的約人民幣10,844,000元，主要由於服務於大型商家的業務擴張導致的軟件定制服務成本增加所致。

財務回顧 (續)

毛利和毛利率

二零二零年，本集團錄得毛利約人民幣1,082,084,000元(二零一九年：約人民幣593,402,000元(經重列))，同比增加82.4%。報告期內本集團毛利率由二零一九年的50.8% (經重列) 提升至本年度的59.4%。毛利及毛利率的增加，主要得益於總收入的增加及高毛利率業務訂閱解決方案的佔比提升。訂閱解決方案產生的收入佔總收入的百分比由二零一九年的50.8%上升至二零二零年的57.6%。

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	人民幣千元	毛利率 %	人民幣千元 (經重列)	毛利率 %
訂閱解決方案	796,548	76.0%	380,957	64.2%
商家解決方案	282,776	37.3%	210,391	37.1%
其他	2,760	18.1%	2,054	24.0%
總計	<u>1,082,084</u>	<u>59.4%</u>	<u>593,402</u>	<u>50.8%</u>

訂閱解決方案

於二零二零年，訂閱解決方案毛利約為人民幣796,548,000元(二零一九年：約人民幣380,957,000元(經重列))，同比增長109.1%。毛利率由二零一九年的64.2% (經重列) 提升至二零二零年的76.0%。訂閱解決方案毛利及毛利率的增長主要得益於來自於訂閱解決方案的單位商家平均收入由二零一九年的人民幣7,208.4元增加至二零二零年的人民幣10,786.0元，及訂閱解決方案的收入增加而相關主要成本並無按相似程度增加所致。

財務回顧 (續)

毛利和毛利率 (續)

商家解決方案

於二零二零年，商家解決方案毛利約為人民幣282,776,000元(二零一九年：約人民幣210,391,000元(經重列))，毛利率由二零一九年的37.1%提升至二零二零年的37.3%，主要由於商家解決方案收益的增長率超過商家解決方案銷售成本的增長率，此乃由於通過有贊客、有贊擔保及有贊分銷提供服務產生收益，而相關主要成本並無按相似程度相應增加所致。

其他

於二零二零年，其他毛利約為人民幣2,760,000元(二零一九年：約人民幣2,054,000元(經重列))，而毛利率由二零一九年的24.0%降至二零二零年的18.1%。

費用和其他

於二零二零年，本集團錄得銷售開支同比增長43.9%至約人民幣781,882,000元(二零一九年：約人民幣543,215,000元(經重列))。該項增長主要由於(i)銷售人數增加以致銷售人工開支和差旅開支增加，以及(ii)資本化合約成本攤銷增加，乃由於渠道夥伴貢獻的付費商家數量增加導致向渠道夥伴支付的佣金增加所推動。

於二零二零年，本集團錄得行政開支同比增長22.7%至約人民幣241,438,000元(二零一九年：約人民幣196,797,000元(經重列))。該項增長主要由於業務擴張導致的人工開支及有贊科技有限公司申請上市帶來的法律及專業費用增加所致。

於二零二零年，本集團錄得其他經營開支約人民幣445,165,000元(二零一九年：約人民幣349,927,000元(經重列))，同比增長27.2%，主要由於本集團繼續於研發方面投入大量資源，以提高技術能力，從而導致研發開支增加所致。

財務回顧 (續)

費用和其他 (續)

於二零二零年，本集團錄得股權結算股份支付款項同比減少54.4%至約人民幣62,197,000元(二零一九年：約人民幣136,428,000元)。該項減少主要由於二零二零年歸屬的股份獎勵數目少於二零一九年所致。

於二零二零年，本集團錄得投資及其他收入約為人民幣76,937,000元(二零一九年：約人民幣29,727,000元(經重列))，主要由於利息收入和增值稅加計抵減增長所致。

於二零二零年，本集團錄得其他收益淨額約為人民幣1,569,000元(二零一九年：其他虧損淨額約人民幣198,992,000元(經重列))。該項變動主要由於二零一九年針對第三方支付服務業務確認減值虧損人民幣193,304,000元，而二零二零年此業務並未發生減值虧損。

於二零二零年，本集團錄得財務成本約為人民幣27,886,000元(二零一九年：約人民幣22,044,000元)，同比增長26.5%，主要包括租賃負債及其他貸款的利息。

非香港財務報告準則計量

經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
經營虧損	(563,235)	(995,596)
—股權結算股份支付款項	62,197	136,428
—物業、廠房及設備折舊	19,192	16,720
—使用權資產折舊	47,445	47,072
—無形資產攤銷	193,143	193,366
—其他(收益)／虧損，淨額	(1,569)	198,992
—投資及其他收入	(76,937)	(29,727)
經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損	(319,764)	(432,745)

非香港財務報告準則計量 (續)

經調整年度非香港財務報告準則下的虧損

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
本年度虧損	(545,653)	(915,569)
— 股權結算股份支付款項	62,197	136,428
— 無形資產攤銷	193,143	193,366
— 商譽減值	1,047	193,304
— 非通用會計準則調整下 的稅務調整	(28,971)	(29,005)
經調整年度非香港財務報告準則虧損	(318,237)	(421,476)

附註： 此等未經審核非香港財務報告準則財務計量應被視為根據香港財務報告準則編製的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非香港財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

股息

董事不建議派付任何股息 (二零一九年：無)。

資產抵押

於二零二零年十二月三十一日，本集團概無任何資產作抵押 (二零一九年：無)。

財務資源及流動資金

於二零二零年十二月三十一日，本集團之現金及現金等值物約為人民幣1,751,530,000元 (二零一九年：約人民幣746,194,000元)。

於二零二零年十二月三十一日，本集團概無任何銀行借款 (二零一九年：無)。

外匯風險

由於本集團之業務主要位於中國，其交易、貨幣資產及負債均主要按人民幣計值。本集團監察其外匯風險，並於有需要時考慮對沖重大貨幣風險。

僱員

於二零二零年十二月三十一日，本集團共聘用3,603名僱員（二零一九年：2,941名）。僱員薪酬待遇乃按其表現及工作經驗而定。除基本薪金及退休計劃之外，員工福利亦包括表現花紅，購股權及股份獎勵。董事認為，僱員是本公司的重要資產，亦是促進本集團發展及提高盈利能力之關鍵因素。本集團深知僱員培訓之重要性。故定期為僱員提供內部及外間培訓，以加強其技能及產品知識。

訴訟

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無重大未決訴訟。

綜合損益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
收益	5	1,820,723	1,168,857
銷售成本		<u>(738,639)</u>	<u>(575,455)</u>
毛利		1,082,084	593,402
投資及其他收入	6	76,937	29,727
其他收益及虧損，淨額	7	1,569	(198,992)
銷售開支		(781,882)	(543,215)
行政開支		(241,438)	(196,797)
股權結算股份支付款項		(62,197)	(136,428)
無形資產攤銷	13	(193,143)	(193,366)
其他經營開支		<u>(445,165)</u>	<u>(349,927)</u>
經營虧損		(563,235)	(995,596)
融資成本		(27,886)	(22,044)
應佔聯營公司之(虧損)/溢利，淨額		<u>(1,161)</u>	<u>5,289</u>
除稅前虧損		(592,282)	(1,012,351)
所得稅抵免	8	<u>46,629</u>	<u>96,782</u>
本年度虧損	9	<u>(545,653)</u>	<u>(915,569)</u>
以下人士應佔：			
本公司擁有人		(294,671)	(591,874)
非控股權益		<u>(250,982)</u>	<u>(323,695)</u>
		<u>(545,653)</u>	<u>(915,569)</u>
每股虧損 (以每股人民幣呈列)	11		
基本		<u>(0.0180)</u>	<u>(0.0397)</u>
攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

綜合損益及其他全面收入表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
本年度虧損	(545,653)	(915,569)
其他全面收入：		
不會重新分類至損益之項目：		
按公平值計入在其他全面收益賬 (按公平值計入在其他全面收益賬) 之股本工具之公平值變動	11,161	(30,983)
可能重新分類至損益之項目：		
換算海外業務之匯兌差額	(93,876)	30,689
年內其他全面收入， 扣除稅項	(82,715)	(294)
年內全面收入總額	<u>(628,368)</u>	<u>(915,863)</u>
以下人士應佔：		
本公司擁有人	(378,705)	(583,503)
非控股權益	<u>(249,663)</u>	<u>(332,360)</u>
	<u>(628,368)</u>	<u>(915,863)</u>

綜合財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日

		於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元	於 二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經重列)
非流動資產			
物業、廠房及設備		64,705	60,812
使用權資產		240,853	205,146
長期按金	15	3,209	17,490
商譽	12	1,963,409	1,963,409
無形資產	13	1,439,645	1,632,166
於聯營公司之投資		3,170	4,956
資本化合約成本		24,464	9,790
向一名僱員作出之貸款		2,650	2,650
遞延稅項資產		195,705	167,491
按公平值計入在其他全面收益賬之財務資產		117,024	97,457
就潛在投資已付誠意金		50,000	—
		4,104,834	4,161,367
流動資產			
存貨		1,384	1,517
應收賬款	14	1,821	345
預付款項、按金及其他應收款項	15	806,109	926,581
資本化合約成本		170,796	118,793
彌償資產		—	5,814
向一間關聯公司作出之貸款		—	800
應收附屬公司之非控股股東款項		260	260
應收一間關聯公司款項		452	634
即期稅項資產		772	—
受限制銀行結餘	16	58,414	4,573
存放中央銀行款項		5,340,582	4,531,982
銀行及現金結餘		1,727,056	746,194
		8,107,646	6,337,493

綜合財務狀況表 (續)

於二零二零年十二月三十一日

	附註	於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元	於 二零一九年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經重列)
流動負債			
應付賬款	17	4,396	4,013
預提費用及其他應付款項		620,918	383,591
應付一間附屬公司非控股股東款項		256	–
合約負債		611,236	406,706
租賃負債		19,170	31,477
其他貸款		–	201,337
結算責任		5,802,001	5,069,559
即期稅項負債		869	4,456
應付預扣稅		–	5,814
		<u>7,058,846</u>	<u>6,106,953</u>
流動資產淨值		<u>1,048,800</u>	<u>230,540</u>
總資產減流動負債		<u>5,153,634</u>	<u>4,391,907</u>
非流動負債			
合約負債		56,371	47,567
租賃負債		223,091	184,148
遞延稅項負債		244,073	261,145
		<u>523,535</u>	<u>492,860</u>
資產淨值		<u><u>4,630,099</u></u>	<u><u>3,899,047</u></u>
資本及儲備			
本公司擁有人應佔權益			
股本		144,981	128,665
儲備		3,713,814	3,529,803
		<u>3,858,795</u>	<u>3,658,468</u>
非控股權益		<u>771,304</u>	<u>240,579</u>
權益總額		<u><u>4,630,099</u></u>	<u><u>3,899,047</u></u>

綜合財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司。其註冊辦事處位於Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。其主要營業地點位於香港皇后大道中99號中環中心27樓2708室。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM上市。

本公司為投資控股公司。

2. 編製基準

該等綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。香港財務報告準則包括香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。該等綜合財務報表亦符合聯交所GEM證券上市規則之適用披露條文及香港公司條例(第622章)之披露規定。

香港會計師公會已頒佈若干於本集團本會計期間首次生效或可供提早採納之新訂及經修訂香港財務報告準則。在該等綜合財務報表中反映之因初次應用該等與本集團有關的頒佈而引致之本年度或過往會計期間會計政策之任何變動詳述於附註3。

3. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

(a) 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於編製綜合財務報表時，本集團已首次應用於二零二零年一月一日或之後開始之年度期間強制生效之香港財務報告準則中概念框架之提述之修訂本及以下香港會計師公會頒佈之經修訂香港財務報告準則：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂本	重大的定義
香港財務報告準則第3號之修訂本	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號之修訂本	利率基準改革

此外，本集團已提早應用香港財務報告準則第16號之修訂本COVID-19相關租金寬免。

除下文所述者外，於本年度應用香港財務報告準則中概念框架的提述的修訂本及經修訂香港財務報告準則對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或載列於該等財務報表的披露並無重大影響。

3. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則 (續)

(a) 應用新訂及經修訂香港財務報告準則 (續)

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂本重大的定義

該等修訂本為重大提供新定義，其規定「倘遺漏、錯誤陳述或隱瞞資料可合理預期會影響一般用途財務報表的主要使用者根據提供有關特定報告實體的財務資料的該等財務報表作出的決策，則資料屬重大。」該等修訂本亦澄清，重大與否取決於資料在整體財務報表範圍內的性質或數量，不論單獨或與其他資料結合使用。

應用有關修訂本對綜合財務報表並無影響。

香港財務報告準則第16號之修訂本COVID-19相關租金寬免

該修訂本提供一項可行權宜方法，准許承租人無需評估特定直接因COVID-19產生的合資格租金寬免（「COVID-19相關租金寬免」）是否為租賃修訂，相反，承租人須將該等租金寬免入賬處理，猶如其並非租賃修訂。

本集團已選擇提早採納該等修訂並對本年度授予本集團的所有合資格COVID-19相關租金寬免應用可行權宜方法。因此，已收租金寬免已就於觸發該等付款的事件或條件發生的期間在損益確認為負值的可變租賃付款入賬。其對於二零二零年一月一日的期初結餘並無影響。

3. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則 (續)

(b) 已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

除香港財務報告準則第16號之修訂本COVID-19相關租金寬免外，於二零二零年一月一日開始之財政年度，本集團並無應用任何已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。該等新訂及經修訂香港財務報告準則包括下列可能與本集團有關者。

	於以下日期或以後開始 之會計期間生效
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂本利率基準改革—第二階段	二零二一年一月一日
香港財務報告準則第3號之修訂本概念框架的提述	二零二二年一月一日
香港會計準則第16號之修訂本物業、廠房及設備：擬定用途前所得款項	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號之修訂本虧損合約—履行合約的成本	二零二二年一月一日
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年週期的年度改進	二零二二年一月一日
香港會計準則第1號之修訂本負債分類為流動負債及非流動負債	二零二三年一月一日

本集團正評估該等修訂及新訂準則於首次應用期間預期帶來的影響。迄今本集團認為採納彼等不大可能對綜合財務報表造成重大影響。

4. 分部資料

本集團有以下五個(二零一九年：四個)經營分部：

- | | |
|---------|--|
| 一般貿易 | — 買賣手錶及其他貨品 |
| 第三方支付服務 | — 於中華人民共和國(「中國」)提供第三方支付服務及相關顧問服務 |
| 一鳴神州 | — 提供第三方支付管理服務及銷售綜合智能銷售點(「POS」)裝置 |
| 商家服務 | — 透過有贊科技有限公司(前稱Qima Holdings Ltd.)及其附屬公司(「有贊集團」)(其擁有有贊微商城、有贊零售、有贊美業等SaaS產品)於中國提供各種電商平台的SaaS產品和綜合服務 |
| 其他 | — 其他業務 |

本集團之可呈報分部為提供各種產品及服務之策略性業務單位。該等分部因各業務所需技術及市場推廣策略不同而獨立管理。

分部溢利或虧損不包括股權結算股份支付款項及商譽減值。分部資產不包括於聯營公司之投資、彌償資產、商譽、按公平值計入在其他全面收益賬之財務資產及其他企業資產。分部非流動資產不包括金融工具、遞延稅項資產及商譽。分部負債(流動及非流動)不包括即期稅項負債、遞延稅項負債、應付預扣稅及公司負債。

本集團按以當時市場價格向第三方銷售或轉讓之假設，將分部間銷售及轉撥入賬處理。

4. 分部資料 (續)

有關經營分部溢利或虧損、資產及負債之資料如下：

	一般貿易 人民幣千元	第三方 支付服務 人民幣千元	一鳴神州 人民幣千元	商家服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二零年十二月三十一日止年度						
來自外部客戶之收益	595	243,441	286	1,575,797	604	1,820,723
分部間收益	-	36,496	-	187	-	36,683
分部(虧損)/溢利	(16)	8,871	(437)	(491,727)	55	(483,254)
利息收入	1	17,870	-	8,841	52	26,764
財務成本	-	(333)	-	(27,597)	-	(27,930)
折舊及攤銷	-	(11,575)	-	(246,614)	-	(258,189)
應佔聯營公司之(虧損)/溢利	-	170	-	(1,331)	-	(1,161)
其他非現金重大項目：						
—應收賬款撥備	-	-	-	(1,262)	-	(1,262)
—應收賬款撤銷	-	-	-	(345)	-	(345)
—存貨撥備	-	-	-	(82)	-	(82)
—預付款項、按金及其他應收款項撥備 撥回，扣除撥備	-	19,037	-	-	-	19,037
—商譽減值	-	-	-	(1,047)	-	(1,047)
所得稅抵免	-	-	-	45,279	-	45,279
添置分部非流動資產	-	3,170	-	24,056	-	27,226
於二零二零年十二月三十一日						
分部資產	973	5,667,695	43	3,813,134	29,596	9,511,441
分部負債	366	5,550,780	4,601	1,768,963	301	7,325,011
於聯營公司之投資	-	3,170	-	-	-	3,170

4. 分部資料(續)

有關經營分部溢利或虧損、資產及負債之資料如下：(續)

	一般貿易 人民幣千元	第三方 支付服務 人民幣千元	一鳴神州 人民幣千元	商家服務 人民幣千元 (經重列)	總計 人民幣千元 (經重列)
截至二零一九年十二月三十一日止年度					
來自外部客戶之收益	1,064	169,592	430	997,771	1,168,857
分部間收益	-	101,077	-	-	101,077
分部溢利／(虧損)	9	(30,018)	1,724	(625,116)	(653,401)
利息收入	208	339	1	3,437	3,985
財務成本	-	(729)	-	(21,189)	(21,918)
折舊及攤銷	-	(15,443)	-	(240,029)	(255,472)
應佔聯營公司之(虧損)／溢利	-	(330)	-	5,619	5,289
其他非現金重大項目：					
—應收賬款撥備	(821)	-	-	-	(821)
—預付款項、按金及其他應收款項撥備撥回， 扣除撥備	-	2,830	1,600	-	4,430
—預付款項、按金及其他應收款項減值	-	(265)	(117)	-	(382)
—商譽減值	-	(193,304)	-	-	(193,304)
所得稅抵免	-	-	-	96,782	96,782
添置分部非流動資產	-	3,721	-	90,515	94,236
於二零一九年十二月三十一日					
分部資產	992	4,796,011	290	3,152,248	7,949,541
分部負債	300	4,762,992	4,211	1,549,978	6,317,481
於聯營公司之投資	-	-	-	4,956	4,956

4. 分部資料(續)

分部收益、溢利或虧損及資產之對賬：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
收益		
可呈報分部之收益總額	1,857,406	1,269,934
分部間收益抵銷	<u>(36,683)</u>	<u>(101,077)</u>
綜合收益	<u>1,820,723</u>	<u>1,168,857</u>
溢利或虧損		
可呈報分部之虧損總額	(483,254)	(653,401)
股權結算股份支付款項	(62,197)	(136,428)
未分配金額：		
公司收入及開支，淨額	(45,784)	(29,218)
商譽減值	<u>(1,047)</u>	<u>(193,304)</u>
除所得稅前綜合虧損	<u>(592,282)</u>	<u>(1,012,351)</u>
資產		
可呈報分部之資產總額	9,511,441	7,949,541
未分配金額：		
商譽	1,963,409	1,963,409
於聯營公司之投資	3,170	4,956
遞延稅項資產	195,705	167,491
按公平值計入在其他全面收益賬之財務資產	117,024	97,457
彌償資產	–	5,814
其他公司資產	<u>421,731</u>	<u>310,192</u>
綜合資產總額	<u>12,212,480</u>	<u>10,498,860</u>
負債		
可呈報分部之負債總額	7,325,011	6,317,481
即期稅項負債	869	4,456
遞延稅項負債	244,073	261,145
應付預扣稅	–	5,814
其他公司負債	<u>12,428</u>	<u>10,917</u>
綜合負債總額	<u>7,582,381</u>	<u>6,599,813</u>

4. 分部資料(續)

地區資料：

由於本集團之收益及非流動資產主要歸屬於單一地理區域(即中國)，因此並無呈列按地區資料劃分之獨立分部資料分析。

來自主要客戶之收益：

於二零二零年及二零一九年，概無客戶佔本集團收益10%或以上。

5. 收益

(a) 分拆收益

年內按主要產品或服務線分拆之來自客戶合約之收益如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
香港財務報告準則第15號範圍內來自客戶合約之收益		
訂閱解決方案	1,047,951	593,565
商家解決方案(附註(i))	757,511	566,721
其他	15,261	8,571
	1,820,723	1,168,857

附註：

- (i) 商家解決方案包括本集團附屬公司杭州有贊科技有限公司(「杭州有贊」)於截至二零二零年十二月三十一日止年度產生之交易費約人民幣188,778,000元(二零一九年：人民幣164,808,000元)。杭州有贊已於二零二一年二月終止其交易服務，且其後不會產生交易費收入。有關詳情載於本公告附註18(d)。
- (ii) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，收入分為三類：(i)SaaS及延伸服務，(ii)交易費；及(iii)其他。本公司董事認為，截至二零二零年十二月三十一日止年度之新呈列與本集團目前之業務發展更為相關且合適。因此，已將相關數字進行重列。

5. 收益 (續)

(a) 分拆收益 (續)

本集團之收益來源於以下主要產品線及地區在一段期間內及某一時間點之貨品及服務轉撥：

截至十二月三十一日止年度	一般貿易		第三方支付服務		一鳴神州		商家服務		其他		總計	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
主要地區市場												
—中國(香港除外)	595	1,064	279,937	270,669	286	430	1,575,984	997,771	604	-	1,857,406	1,269,934
分部收益	595	1,064	279,937	270,669	286	430	1,575,984	997,771	604	-	1,857,406	1,269,934
分部間收益												
—中國(香港除外)	-	-	(36,496)	(101,077)	-	-	(187)	-	-	-	(36,683)	(101,077)
來自外部客戶之收益	595	1,064	243,441	169,592	286	430	1,575,797	997,771	604	-	1,820,723	1,168,857
收益確認時點												
於某一時間點轉撥之產品	595	1,064	337	90	-	430	305,808	203,496	-	-	306,740	205,080
於一段時間內轉撥之產品及服務	-	-	243,104	169,502	286	-	1,269,989	794,275	604	-	1,513,983	963,777
總計	595	1,064	243,441	169,592	286	430	1,575,797	997,771	604	-	1,820,723	1,168,857

(b) 分配至與客戶合約之餘下履約責任之交易價

於年末已分配至餘下履約責任(未獲履行或部份未獲履行)之交易價及收益確認之預期時點如下：

	訂閱解決方案	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
一年內	611,236	406,706
一年以上兩年以內	53,740	38,370
兩年以上	2,631	9,197
	667,607	454,273

6. 投資及其他收入

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
利息收入：		
銀行存款	11,479	7,372
中央銀行	17,733	–
向其他人士作出之貸款	109	36
按公平值計入在損益賬之財務資產	<u>6,204</u>	<u>2,808</u>
利息收入總額	35,525	10,216
政府補貼*	12,753	6,551
增值稅加計抵減	15,787	8,364
補償收入	5,327	–
租金寬減	1,905	–
其他	<u>5,640</u>	<u>4,596</u>
	<u>76,937</u>	<u>29,727</u>

* 本集團確認以下政府補貼：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
區塊鏈產業園補貼	500	500
資本投資補貼	2,400	2,640
COVID-19相關補貼	1,929	–
特定實體之財務支持	3,674	2,811
高新技術企業補貼	500	600
研發項目補貼	<u>3,750</u>	<u>–</u>
	<u>12,753</u>	<u>6,551</u>

收取所有上文政府補貼概無尚未達成條件及其他或然事項。

7. 其他收益及虧損，淨額

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
應收賬款撥備	(1,262)	(821)
其他應收款項撥備	(51)	(382)
商譽減值(附註12)	(1,047)	(193,304)
提早終止租賃收益／(虧損)淨額	222	(1,194)
匯兌虧損淨額	(14,032)	(3,506)
其他應收款項撥備撥回	19,088	4,430
物業、廠房及設備撇銷	(356)	(2,321)
出售物業、廠房及設備之收益／(虧損)淨額	59	(107)
應收賬款撇銷	(345)	—
其他	(707)	(1,787)
	<u>1,569</u>	<u>(198,992)</u>

8. 所得稅抵免

所得稅已於損益內確認如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期稅項—中國		
本年度撥備	5	2,232
即期稅項—香港		
過往年度超額撥備	(1,348)	—
遞延稅項	(45,286)	(99,014)
	<u>(46,629)</u>	<u>(96,782)</u>

中國企業所得稅已按稅率25% (二零一九年：25%) 計提撥備。

由於本集團於年內並無任何應課稅溢利 (二零一九年：無)，故毋須計提香港利得稅撥備。

其他地區應課稅溢利之稅項支出按本集團業務所在國家之現行稅率，並根據有關現有法律、詮釋及慣例計算。

本集團於中國杭州經營之一間附屬公司於二零一八年十一月三十日被認定為高新技術企業，自二零一八年一月一日起三年內有權享有優惠稅率15%之所得稅優惠。為享有優惠稅率15%，該附屬公司須自批准首年起每三年申請更新。自二零一八年一月一日年度開始，實際利率由25%變為15%。

8. 所得稅抵免 (續)

本集團於中國北京經營之一間附屬公司於二零二零年十月二十一日被認定為高新技術企業，自二零二零年一月一日起有權享有優惠稅率15%之所得稅優惠。為享有優惠稅率15%，該附屬公司須自批准首年起每三年申請更新。自二零二零年一月一日年度開始，實際利率由25%變為15%。

所得稅抵免與除稅前虧損乘以中國企業所得稅稅率所得結果之對賬如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
除稅前虧損	<u>(592,282)</u>	<u>(1,012,351)</u>
按中國企業所得稅稅率25% (二零一九年：25%) 計算之稅項	(148,070)	(253,088)
不可扣稅開支之稅務影響	50,145	114,529
毋須課稅收入之稅務影響	(19,332)	(30,116)
未確認暫時差額之稅務影響	14,018	4,902
加計扣除合資格研發支出之稅務影響	(26,517)	(19,148)
未動用未確認稅項虧損之稅務影響	55,574	29,031
動用以往未確認稅項虧損之稅務影響	(1,103)	(7,660)
過往年度超額撥備	(1,348)	—
附屬公司不同稅率之影響	<u>30,004</u>	<u>64,768</u>
所得稅抵免	<u><u>(46,629)</u></u>	<u><u>(96,782)</u></u>

9. 本年度虧損

本集團之本年度虧損乃扣除／(計入)下列各項後列出：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
無形資產攤銷(附註13)	193,143	193,366
資本化合約成本攤銷	212,842	161,438
核數師薪酬		
—年度審核	2,205	2,185
—其他服務	2,189	12
存貨撥備(計入銷售成本)	82	—
應收賬款撥備(附註14)	1,262	821
預付款項、按金及其他應收款項撥備撥回，扣除撥備(附註15)	(19,037)	(4,048)
已售存貨成本	7,101	8,056
物業、廠房及設備折舊	19,192	16,720
使用權資產折舊	47,445	47,072
商譽減值(附註12)	1,047	193,304
出售物業、廠房及設備之(收益)／虧損淨額	(59)	107
提早終止租賃之(收益)／虧損淨額	(222)	1,194
經營租賃支出	9,931	12,760
物業、廠房及設備撇銷	356	2,321
研究及開發支出(計入其他經營開支及股權結算股份支付款項)	452,446	404,655

10. 股息

截至二零二零年十二月三十一日止年度並無派付或擬派任何股息，自報告期末起亦無擬派任何股息(二零一九年：無)。

11. 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔年度虧損約人民幣294,671,000元(二零一九年：約人民幣591,874,000元)及年內已發行普通股之加權平均數約16,405,802,000股(二零一九年：約14,896,270,000股)而計算。

(b) 每股攤薄虧損

由於行使截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度本集團之尚未行使購股權及認股權證將產生反攤薄效應，故截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度並無呈列每股攤薄虧損。

12. 商譽

	第三方支付 服務(「現金 產生單位A」) 人民幣千元	商家服務 (「現金產生 單位B」) 人民幣千元	株式會社 Youzan Japan Youzan Japan 株式會社 (前稱株式會社 IBS) (「Youzan Japan」) 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本				
於二零一九年一月一日、 二零一九年十二月三十一日及 二零二零年一月一日	762,288	1,622,083	–	2,384,371
收購一間附屬公司	–	–	1,029	1,029
匯兌差額	–	–	3	3
於二零二零年十二月三十一日	<u>762,288</u>	<u>1,622,083</u>	<u>1,032</u>	<u>2,385,403</u>
累計減值虧損				
於二零一九年一月一日	227,658	–	–	227,658
年內確認之減值虧損	<u>193,304</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>193,304</u>
於二零一九年十二月三十一日 及二零二零年一月一日	420,962	–	–	420,962
年內確認之減值虧損	–	–	1,047	1,047
匯兌差額	–	–	(15)	(15)
於二零二零年十二月三十一日	<u>420,962</u>	<u>–</u>	<u>1,032</u>	<u>421,994</u>
賬面值				
於二零二零年十二月三十一日	<u><u>341,326</u></u>	<u><u>1,622,083</u></u>	<u><u>–</u></u>	<u><u>1,963,409</u></u>
於二零一九年十二月三十一日	<u><u>341,326</u></u>	<u><u>1,622,083</u></u>	<u><u>–</u></u>	<u><u>1,963,409</u></u>

12. 商譽(續)

於業務合併時獲得之商譽乃於收購時分配至預期將從該業務合併中受惠之現金產生單位(「現金產生單位」)。

現金產生單位A及現金產生單位B

商譽的賬面值(於任何減值前)已分配如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
第三方支付服務(現金產生單位A)	762,288	762,288
商家服務(現金產生單位B)	<u>1,622,083</u>	<u>1,622,083</u>
	<u>2,384,371</u>	<u>2,384,371</u>

電腦軟件分配至第三方支付服務分部(現金產生單位A)。電子商務應用及分銷網絡分配至商家服務分部(現金產生單位B)。擁有無限使用年期的商標分配至商家服務分部(現金產生單位B)，其於報告期末之賬面值為人民幣941,953,000元(二零一九年：人民幣941,331,000元)。有關該等無形資產的詳情載於本公告附註13。

現金產生單位之可收回金額乃經使用貼現現金流量法計算使用價值後釐定。貼現現金流量法所採用之主要假設包括期內有關貼現率、增長率、預算毛利率及收益。本集團利用可反映目前市場對貨幣時值之評估及現金產生單位之特定風險之除稅前比率估計貼現率。增長率則根據管理經驗於可預見期間的行業增長率，及按現金產生單位經營業務所在地區之長期平均經濟增長率釐定。預算毛利率及收益乃按過往慣例及預期市場發展為基準。

本集團根據經董事批准的未來五年最近期財務預算編製現金流量預測，剩餘期間使用之終端增長率為3%(二零一九年：3%)。該終端增長率不超過有關市場之平均長期增長率。本集團已委聘獨立外部估值師協助管理層估計現金產生單位的可收回金額。

12. 商譽(續)

現金產生單位A及現金產生單位B(續)

於報告期末，用以貼現本集團各現金產生單位預測現金流量之除稅前比率如下：

	二零二零年	二零一九年
第三方支付服務(現金產生單位A)	20.1%	18.6%
商家服務(現金產生單位B)	<u>20.5%</u>	<u>21.9%</u>

於二零二零年十二月三十一日，就第三方支付服務分部之現金產生單位A而言，按使用價值計算的可收回金額超出賬面值約人民幣71,000,000元。用以貼現現金產生單位A之預測現金流量之除稅前利率由20.1%變為22.5%，將會除去餘額。

於二零二零年十二月三十一日，就商家服務分部之現金產生單位B而言，按使用價值計算的可收回金額超出賬面值(於對非控股權益應佔商譽進行匯總調整後)約人民幣1,215,000,000元。用以貼現現金產生單位B之預測現金流量之除稅前利率由20.5%變為24.4%，將會除去餘額。

Youzan Japan

於年內，管理層已對收購Youzan Japan產生之商譽賬面值悉數作出減值。

13. 無形資產

	電腦軟件 (內部生產) 人民幣千元	電子 商務應用 人民幣千元	分銷網絡 人民幣千元	商標 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本					
於二零一九年一月一日	4,527	832,949	185,069	941,331	1,963,876
添置	<u>203</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>203</u>
於二零一九年十二月三十一日 及二零二零年一月一日	4,730	832,949	185,069	941,331	1,964,079
添置	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>622</u>	<u>622</u>
於二零二零年十二月三十一日	<u>4,730</u>	<u>832,949</u>	<u>185,069</u>	<u>941,953</u>	<u>1,964,701</u>
累計攤銷及減值虧損					
於二零一九年一月一日	2,705	87,579	48,263	—	138,547
本年度開支	<u>441</u>	<u>124,381</u>	<u>68,544</u>	<u>—</u>	<u>193,366</u>
於二零一九年十二月三十一日 及二零二零年一月一日	3,146	211,960	116,807	—	331,913
本年度開支	<u>453</u>	<u>124,428</u>	<u>68,262</u>	<u>—</u>	<u>193,143</u>
於二零二零年十二月三十一日	<u>3,599</u>	<u>336,388</u>	<u>185,069</u>	<u>—</u>	<u>525,056</u>
賬面值					
於二零二零年十二月三十一日	<u><u>1,131</u></u>	<u><u>496,561</u></u>	<u><u>—</u></u>	<u><u>941,953</u></u>	<u><u>1,439,645</u></u>
於二零一九年十二月三十一日	<u><u>1,584</u></u>	<u><u>620,989</u></u>	<u><u>68,262</u></u>	<u><u>941,331</u></u>	<u><u>1,632,166</u></u>

13. 無形資產(續)

電腦軟件、電子商務應用及分銷網絡之平均剩餘攤銷期分別為2年(二零一九年：3年)、4年(二零一九年：5年)及悉數攤銷(二零一九年：1年)。

電腦軟件分配至第三方支付服務分部(現金產生單位A)。電子商務應用及分銷網絡分配至商家服務分部(現金產生單位B)。

該等商標用於商家服務分部(現金產生單位B)，以提高產品的感知價值及企業形象。商標的法定年期為十年，可每十年按低成本續期，且已建立良好的聲譽。本集團擬持續為商標續期，且有證據顯示其有能力如此行事。由於該等資產預期可為本集團帶來現金流量之期限並無可預見期限，故該等商標被視為及評估為擁有無限使用年期。

14. 應收賬款

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應收賬款	19,813	17,075
呆賬撥備	(17,992)	(16,730)
	<u>1,821</u>	<u>345</u>

於截至二零二零年十二月三十一日止年度，除特殊情況外，本集團通常不會給予客戶任何信貸期。(二零一九年：本集團與客戶之貿易條款主要為信貸。信貸期一般介乎25至90日)。

應收賬款(按發票日期計算，並已扣除撥備)之賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
0至120日	1,821	345
120日以上	—	—
	<u>1,821</u>	<u>345</u>

於二零二零年十二月三十一日，就估計不可收回之應收賬款作出撥備約人民幣17,992,000元(二零一九年：約人民幣16,730,000元)。

14. 應收賬款(續)

應收賬款撥備之對賬：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於一月一日	16,730	15,909
年內撥備	<u>1,262</u>	<u>821</u>
於十二月三十一日	<u><u>17,992</u></u>	<u><u>16,730</u></u>

15. 預付款項、按金及其他應收款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
與廣告服務相關之預付款項	269,836	412,127
其他預付款項	116,653	120,534
按金	13,712	30,458
向其他人士作出之貸款(附註)	10,610	3,036
限制用於結清結算責任之其他應收款項	347,951	346,483
其他應收款項	<u>50,556</u>	<u>31,433</u>
	<u><u>809,318</u></u>	<u><u>944,071</u></u>
分析為：		
非流動資產	3,209	17,490
流動資產	<u>806,109</u>	<u>926,581</u>
	<u><u>809,318</u></u>	<u><u>944,071</u></u>

附註：於二零二零年十二月三十一日，向潛在被投資方作出之貸款人民幣10,610,000元由一名第三方擔保，須於二零二一年五月二十二日或之前償還。該貸款乃免息及以人民幣計值。

於二零一九年十二月三十一日，一筆人民幣3,036,000元之貸款(本金額為人民幣3,000,000元，累計未償還利息為人民幣36,000元)由第三方擔保，須於二零二零年四月十九日償還。該貸款之本金餘額人民幣3,000,000元按4.34%之年利率計息。該貸款已於年內償還。該貸款以人民幣計值。

於二零二零年十二月三十一日，就估計不可收回之預付款項、按金及其他應收款項作出撥備約人民幣8,539,000元(二零一九年：人民幣27,576,000元)。

15. 預付款項、按金及其他應收款項 (續)

預付款項、按金及其他應收款項撥備之對賬：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
於一月一日	27,576	31,624
年內撥備	51	382
年內撥備撥回	(19,088)	(4,430)
	<u>8,539</u>	<u>27,576</u>

本集團預付款項、按金及其他應收款項之賬面值乃以下列貨幣計值：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
人民幣	804,420	935,845
港元	2,061	2,011
日圓(「日圓」)	2,837	6,215
	<u>809,318</u>	<u>944,071</u>

16. 受限制銀行結餘

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
用於結算應付僱員之款項	24,474	—
獲中國一地區人民檢察院凍結用於與本集團無關之法律調查	30,436	266
抵押作銀行設施的保證金	3,504	4,307
	<u>58,414</u>	<u>4,573</u>

所有受限制銀行結餘均以人民幣計值。

上述結餘由人民幣兌換為外幣或由外幣兌換為人民幣須遵循《中國外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》。

17. 應付賬款

應付賬款(按收到貨品當日計算)之賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
0至90日	383	-
91日至180日	-	-
181日至365日	-	-
365日以上	4,013	4,013
	<u>4,396</u>	<u>4,013</u>

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，本集團應付賬款之賬面值以人民幣計值。

18. 報告期後事件

- (a) 於二零二一年一月十九日，杭州有贊與上海伯俊軟件科技有限公司及其現有股東訂立注資協議及股東協議，以確認收購15%之經擴大股權。已付保證金人民幣50,000,000元將作為代價之一部分，而餘款約人民幣162,000,000元已由杭州有贊於二零二一年一月二十二日結清。
- (b) 於二零二一年一月期間，杭州有贊收到消費者報告，投訴使用杭州有贊之訂閱解決方案不到1年的商家並無於該名消費者支付其先前通過杭州有贊之電子商務平台自該商家購買之信用積分後交付商品。杭州有贊之內部法務部及風險控制部已對案件進行調查並進行內部評估。經考慮上述內部評估後，董事得出結論，杭州有贊就該案件並無責任，杭州有贊不大可能須向有關消費者作出賠償。

18. 報告期後事件 (續)

- (c) 於二零二一年一月六日，杭州有贊以總代價人民幣7,922,000元向公司C現有股東收購公司C之4.66%股權。

同日，杭州有贊與公司C所有現有股東訂立投資協議。據此，杭州有贊擬向公司C注資人民幣16,800,000元，以取得額外發行註冊資本，惟前提是公司C必須實現投資協議中規定之二零二一年季度、半年度或年度銷售目標，故潛在投資完成後，杭州有贊持有之公司C股權將達10%。倘業績目標無法實現，則杭州有贊可選擇不進行潛在投資公司C。

杭州有贊於二零二一年一月向公司C支付人民幣2,000,000元作為潛在投資之保證金，倘杭州有贊因業績目標未實現而選擇不進行潛在投資時，則該金額及按銀行存款利率計算之利息可予退還。

- (d) 於二零二一年二月，杭州有贊停止提供交易服務。杭州有贊將停止賺取交易服務費，並且預計其後不會產生重大交易成本。
- (e) 於二零二一年二月二十六日，本公司與BetaCafe Holdings Limited刊發聯合公告，以(i)建議將本公司持有之有贊科技有限公司之股份分派予本公司所有股東(「分派」)(有關股份擬以介紹方式於聯交所主板上市)；及(ii)根據公司法第99條通過計劃安排於分派完成後將本公司私有化。有關詳情，請參閱日期為二零二一年二月二十六日之聯合公告。

19. 比較數字

若干比較數字已重新呈列以符合本期間之呈列方式。會計項目之新分類就本集團事務狀況而言被視為更恰當之表述並提供更多相關資料以反映本集團資產、負債、收入及開支之性質。

企業管治守則

本公司致力保持高水平的企業管治，以保障本公司股東的利益。本公司的企業管治常規乃基於GEM上市規則附錄十五的企業管治守則（「守則」）所載的原則及守則條文。於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司已遵守守則之條文。

根據守則之守則條文第A.2.1條規定，於聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關主席與行政總裁職責區分並且由不同人士擔任的規定。

自二零二一年二月十九日起，朱寧先生（自二零一八年五月起擔任本公司執行董事兼首席執行官）亦獲委任為董事會主席。此舉偏離守則之守則條文第A.2.1條。

自加入本集團以來，朱寧先生一直為主要領導人物，彼主要參與制定本集團之業務計劃、策略及主要決策，並負責本集團之整體管理。經計及繼續執行我們的業務計劃後，董事認為朱先生為上述兩個職位之最佳人選，此安排對本公司及股東有利且符合彼等之整體利益。因此，董事會認為在此情況下偏離守則之守則條文第A.2.1條乃屬恰當。

董事進行證券交易

本公司已採納GEM上市規則第5.48至5.67條所載之交易必守標準作為董事進行本公司證券交易的行為守則。經本公司作出特定查詢後，各董事確認於截至二零二零年十二月三十一日止年度已遵守交易必守標準及行為守則。

購買、出售或贖回上市證券

年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會對全年業績之審閱

本公司審核委員會已審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之全年業績。

羅申美會計師事務所之工作範疇

呈列於截至二零二零年十二月三十一日止年度之初步公告中有關本集團綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表之數字及其相關附註，已由本集團核數師羅申美會計師事務所與本集團本年度經審核綜合財務報表所載金額核對。羅申美會計師事務所就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港鑒證業務準則所作的鑒證業務約定，因此羅申美會計師事務所並無就此初步公告發出任何核證。

刊發年度業績及二零二零年年報

本全年業績公佈登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinayouzan.com)。二零二零年年報將適時寄發予股東，並登載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
中國有贊有限公司
主席
朱寧

香港，二零二一年三月二十六日

於本公告日期，董事會由六名執行董事曹春萌先生、閔曉田先生、朱寧先生、崔玉松先生、俞韜先生及應杭艷女士；以及四名獨立非執行董事方志華博士、谷嘉旺先生、徐燕青先生及鄧濤先生組成。

本公告將由刊登日期起計最少七天刊載於GEM網站內之「最新公司公告」一頁及本公司網站www.chinayouzan.com。