

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

 中國創意
Creative China
Creative China Holdings Limited
中國創意控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：8368)

截至二零二零年十二月三十一日止年度全年業績公告

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM(「GEM」)的特色

GEM的定位，乃為中小型公司提供一個上市的市場。此等公司相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告乃遵照香港聯合交易所GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)的規定而提供有關中國創意控股有限公司(「本公司」)的資料。本公司各董事(「董事」)願就本公告共同及個別承擔全部責任，並於作出一切合理查詢後，確認就彼等所深知及確信，本公告所載資料在各重大方面均屬準確及完整，且無誤導或欺詐成份；及並無遺漏任何其他事項致使本公告所載任何聲明或本公告產生誤導。

截至二零二零年十二月三十一日止年度全年業績公告

本公司董事會(「董事會」)欣然呈列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核業績，連同上一財務年度之比較數字如下：

綜合全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
持續經營業務			
收入	5	45,664	48,124
直接成本		<u>(6,104)</u>	<u>(30,497)</u>
毛利		39,560	17,627
其他收入	6	413	1,022
其他收益及虧損	7	37	3,338
銷售及分銷成本		(978)	(2,638)
行政開支		<u>(13,642)</u>	<u>(15,730)</u>
持續經營業務溢利		25,390	3,619
財務成本	8	<u>(5,258)</u>	<u>(3,574)</u>
除所得稅前溢利	9	20,132	45
所得稅開支	10	<u>(76)</u>	<u>(260)</u>
持續經營業務年內溢利／(虧損)		20,056	(215)
已終止經營業務			
已終止經營業務年內虧損		<u>-</u>	<u>(1,118)</u>
年內溢利／(虧損)		20,056	(1,333)
隨後可能重新分類至損益之其他 全面收益／(虧損)：			
換算海外業務的匯兌差額		<u>698</u>	<u>(124)</u>
年內全面收益／(虧損)總額		<u>20,754</u>	<u>(1,457)</u>

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應佔年內溢利／(虧損)：			
本公司擁有人			
— 持續經營業務		20,003	(95)
— 已終止經營業務		—	1,710
		<u>20,003</u>	<u>1,615</u>
非控股權益			
— 持續經營業務		53	(120)
— 已終止經營業務		—	(2,828)
		<u>53</u>	<u>(2,948)</u>
		<u>20,056</u>	<u>(1,333)</u>
應佔年內全面收益／			
(虧損)總額：			
本公司擁有人			
		20,694	1,493
非控股權益			
		60	(2,950)
		<u>20,754</u>	<u>(1,457)</u>
本公司擁有人應佔每股盈利／(虧損)			
	12		
— 基本及攤薄(人民幣分)			
— 持續經營業務		1.27	(0.01)
— 已終止經營業務		—	0.12
		<u>1.27</u>	<u>0.11</u>

綜合財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		612	1,394
使用權資產		1,890	2,507
按公允值計入損益的金融資產		5,000	5,000
非流動資產總值		7,502	8,901
流動資產			
連續劇版權	13	111,976	107,687
貿易及其他應收款項	14	87,579	59,350
應收非控股權益款項		4,639	1,339
現金及銀行結餘		11,379	11,539
流動資產總值		215,573	179,915
資產總值		223,075	188,816
流動負債			
貿易應付款項	15	24,596	45,881
其他應付款項		37,344	29,879
合約負債		15,369	14,069
即期稅項負債		4,426	3,832
租賃負債		2,124	1,315
應付予股東的貸款		21,237	8,105
應付予一名董事的貸款		1,178	1,254
流動負債總額		106,274	104,335
流動資產淨值		109,299	75,580
總資產減流動負債		116,801	84,481

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動負債			
貿易應付款項	15	48,900	45,258
租賃負債		501	1,259
非流動負債總額		<u>49,401</u>	<u>46,517</u>
負債總額		<u>155,675</u>	<u>150,852</u>
資產淨值		<u><u>67,400</u></u>	<u><u>37,964</u></u>
資本及儲備			
股本	16	13,188	11,788
儲備		<u>54,306</u>	<u>26,330</u>
本公司擁有人應佔權益		67,494	38,118
非控股權益		<u>(94)</u>	<u>(154)</u>
總權益		<u><u>67,400</u></u>	<u><u>37,964</u></u>

綜合權益變動表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	儲備					本公司 擁有人		總計	
	股本	股份溢價	其他儲備	合併儲備	匯兌儲備	累計虧損	應佔權益		非控股權益
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一九年一月一日的結餘	11,788	158,096	5,362	9,300	(102)	(147,819)	36,625	3,116	39,741
於出售附屬公司後終止									
確認非控股權益	-	-	-	-	-	-	-	(320)	(320)
年內溢利/(虧損)	-	-	-	-	-	1,615	1,615	(2,948)	(1,333)
其他全面虧損	-	-	-	-	(122)	-	(122)	(2)	(124)
年內全面(虧損)/收益總額	-	-	-	-	(122)	1,615	1,493	(2,950)	(1,457)
於二零一九年十二月三十一日 及二零二零年一月一日的結餘	11,788	158,096	5,362	9,300	(224)	(146,204)	38,118	(154)	37,964
根據配售發行股份， 扣除發行開支(附註16)	1,400	7,282	-	-	-	-	8,682	-	8,682
年內溢利	-	-	-	-	-	20,003	20,003	53	20,056
其他全面收益	-	-	-	-	691	-	691	7	698
年內全面收益總額	-	-	-	-	691	20,003	20,694	60	20,754
於二零二零年 十二月三十一日的結餘	<u>13,188</u>	<u>165,378</u>	<u>5,362</u>	<u>9,300</u>	<u>467</u>	<u>(126,201)</u>	<u>67,494</u>	<u>(94)</u>	<u>67,400</u>

附註：

1. 公司資料

中國創意控股有限公司(「本公司」)乃於二零一三年十一月一日在開曼群島註冊成立的有限公司。註冊辦事處地址為Codan Trust Company (Cayman) Limited, Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。其中華人民共和國(「中國」)之主要業務地址位於中國北京朝陽區向軍南里2巷甲5號雨霖大廈19層1901室，而香港主要業務地址位於香港上環干諾道中128號豫泰商業大廈23樓。於本公告日期，Youth Success Holdings Limited及光瑞投資有限公司分別為其直接及最終母公司。光瑞投資有限公司由楊紹謙先生及其配偶牟素芳女士全資及實益擁有。

本公司主要活動為投資控股，而其附屬公司主要從事提供影視節目製作的原著創作、改編、製作、發行及相關業務、演唱會及活動籌辦服務、移動直播服務及電商服務及藝人經紀業務。本公司及其附屬公司於下文統稱為「本集團」。

世界衛生組織於二零二零年一月三十日宣佈新形冠狀病毒病大爆發為全球衛生緊急狀態。以下板塊受到影響：

- 節目製作業務項下授出播放權許可延期磋商；
- 演唱會籌辦延期。

本公司董事持續評估COVID-19疫情對本集團營運業務之影響。視乎COVID-19疫情之持續時間和對經濟活動的持續負面影響，本集團或於二零二一年於演唱會及活動籌辦板塊進一步錄得負面業績及就其資產進一步產生減值，惟對於二零二一年餘下期間及其後之確實影響難以預測。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

(a) 採納經修訂香港財務報告準則—於二零二零年一月一日生效

本集團於本年度首次應用由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈並於本集團於二零二零年一月一日開始的財務期間強制生效的香港財務報告準則中對概念框架之提述之修訂以及下列經修訂香港財務報告準則。

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂 「重大」之定義

香港財務報告準則第3號之修訂 「業務」之定義

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號之修訂 利率基準改革

於本年度採納香港財務報告準則中對概念框架之提述之修訂以及經修訂香港財務報告準則並無對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或本綜合財務報表所載披露產生任何重大影響。

A. 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂—「重大」之定義

該等修訂為重大提供新定義，指「倘可合理預期漏報、錯報或掩蓋個別資料將可影響使用提供有關一個具體報告實體之財務資料之財務報表作一般目的之主要使用者基於相關財務報表作出之決定，則該資料為重大」。該等修訂亦澄清，重大性取決於資料(單獨或與其他資料合計而言)在財務報表整體範圍內之性質或牽涉範圍。

B. 香港財務報告準則第3號之修訂—「業務」之定義

該等修訂澄清，儘管業務通常具有產出，但一組經整合的活動及資產毋須產出亦符合資格構成業務。所收購的一組活動及資產至少須包括一項投入及一項實質過程並共同顯著促進創造產出的能力，方會被視作業務。

該等修訂刪除市場參與者是否有能力取代任何缺失的投入或過程及持續製造產出的評估。該等修訂亦引入額外指引，有助釐定是否已獲得實質過程。

此外，該等修訂引入一項可選集中性測試，允許對所收購的一組活動及資產是否為一項業務進行簡化評估。根據可選集中性測試，倘所收購的總資產的絕大部分公平值均集中於單個可識別資產或一組類似資產中，則所收購的一組活動及資產並非一項業務。經評估的總資產不包括現金及現金等價物、遞延稅項資產及遞延稅項負債的影響所產生的商譽。可按個別交易基準選擇是否應用該可選集中性測試。

C. 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號之修訂—利率基準改革

該等修訂對特定對沖會計要求作出修訂，允許進行中利率基準改革致使修訂受目前利率基準影響之被對沖項目或對沖工具之前的不確定期間，對受影響對沖項目繼續使用對沖會計處理。

(b) 已頒佈但尚未生效之新訂／經修訂香港財務報告準則

以下與本集團財務報表潛在相關之新訂／經修訂香港財務報告準則經已頒佈惟尚未生效，且本集團並無提早採用。本集團現時之意向為於該等變動生效之日應用該等變動。

香港財務報告準則第16號之修訂	COVID-19相關租金優惠 ⁴
香港財務報告準則第3號之修訂	提述概念框架 ²
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂	利率基準改革—第二階段 ⁵
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業間的資產出售或注資 ³
香港會計準則第1號之修訂	將負債分類為流動或非流動以及對香港詮釋第5號之相關修訂(二零二零年) ¹
香港會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備—擬訂用途前的所得款項 ²
香港會計準則第37號之修訂	繁苛合約—履行合約的成本 ²
香港財務報告準則之修訂	香港財務報告準則二零一八年至二零二零年週期之年度改進 ²

¹ 於二零二三年一月一日起或之後開始年度期間生效

² 於二零二二年一月一日起或之後開始年度期間生效

³ 於待確定的日期起或之後開始年度期間生效

⁴ 於二零二零年六月一日起或之後開始年度期間生效

⁵ 於二零二一年一月一日起或之後開始年度期間生效

香港財務報告準則第16號之修訂—COVID-19相關租金優惠

該等修訂為承租人引進了新的權宜辦法使其可選擇不評估與COVID-19相關的租金優惠是否為一項租賃修訂。該權宜辦法僅適用於滿足以下所有條件的COVID-19直接產生的租金優惠：

- 租賃付款變動導致租賃的經修訂代價與緊接變動前的租賃代價大致相同或低於該代價；
- 租賃付款的任何減少僅影響原定於二零二一年六月三十日或之前到期的付款；及
- 租賃的其他條款及條件並無實質性變動。

應用權宜辦法將租金優惠導致的租賃付款變動列賬的租賃將以同一方式將應用香港財務報告準則第16號的變動入賬(倘變動並非租賃修訂)。租賃付款的寬免或豁免被入賬列作可變租賃付款。相關租賃負債獲調整以反映寬免或豁免的金額，並於該事件發生的期內在損益中確認相應調整。

香港財務報告準則第3號之修訂－提述概念框架

該等修訂：

- 更新國際財務報告準則第3號「業務合併」中一項提述，使其提述二零一八年六月頒佈的「二零一八年財務報告概念框架」(「概念框架」)而非「編製及呈列財務報表框架」(已被二零一零年九月頒佈的「二零一零年財務報告概念框架」取代)；
- 添加一項規定，就香港會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」或香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第21號「徵費」範圍內的交易及其他事件而言，收購方應用國際會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第21號而非概念框架以識別其於業務合併中所承擔的負債；及
- 添加一項明確聲明，指收購方不會確認於一項業務合併中所收購的或有資產。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂－利率基準改革－第二階段

該等修訂涉及金融資產、金融負債及租賃負債之修改以及隨付有關修改及對沖會計處理之該等修訂之特定對沖會計規定和應用香港財務報告準則第7號「金融工具：披露事項」之披露規定。

- **金融資產、金融負債及租賃負債之修改**

就改革所規定修改(利率基準改革直接導致規定並按經濟相等基準作出的修改)引入一項權宜辦法。該等修改透過更新實際利率作會計處理。所有其他修改均使用現行香港財務報告準則規定作會計處理。此權宜辦法與應用香港財務報告準則第16號針對承租人會計處理相似；

- **對沖會計要求**

根據該等修訂，對沖會計並不僅因為利率基準改革而終止使用。對沖關係(及有關證明文件)須作修訂，以反映對沖項目、對沖工具及對沖風險之修訂。經修訂對沖關係應符合應用對沖會計之所有合資格條件(包括有效程度規定)；及

- **披露事項**

該等修訂規定作出披露，以便使用者了解本集團所面臨利率基準改革所產生風險性質和程度，以及有關實體如何管理該等風險、有關實體由銀行同業拆息過渡至替代基準利率之進度、有關實體如何管理該過渡程序。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂－投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資

該等修訂針對投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產進行資產出售或注資的情況。具體而言，該等修訂指，與使用權益法入賬之聯營公司或合營企業進行交易中對於並不包含業務之附屬公司喪失控制權而產生的收益或虧損，僅於不相關投資者於該聯營公司或合營企業之權益範圍內於母公司之損益中確認。同樣，重新計量於任何前度附屬公司(已成為使用權益法入賬之聯營公司或合營企業)保留之投資至公允值而產生的收益或虧損，僅於不相關投資者於該新增聯營公司或合營企業之權益範圍內於前度母公司之損益中確認。

香港會計準則第1號之修訂－將負債分類為流動或非流動以及對香港詮釋第5號之相關修訂(二零二零年)

該等修訂就將負債分類為流動或非流動，針對評估延期至報告日期後最少十二個月後結算之權利提供澄清及額外指引，當中：

- 指明將負債分類為流動或非流動應根據報告期末存在的權利。具體而言，該等修訂澄清：
 - (i) 分類不應受管理層於12個月內結算負債之意向或預期；及
 - (ii) 倘有關權利以遵守契諾為條件，如於報告期末符合該等條件，則即使貸款人於較後日期方始測試是否合規，該等權利仍然存在；及
- 澄清倘負債附帶條件，可於對手方選擇下，導致透過轉讓有關實體自有權益工具進行結算，則僅於該實體將該等權利獨立確認為應用香港會計準則第32號「金融工具：呈列」的情況下，該等條款不會影響其分類為流動或非流動。

此外，香港詮釋第5號因香港會計準則第1號之修訂而作修訂，使相應詞彙一致，惟概無改變結論。

香港會計準則第16號之修訂－物業、廠房及設備－擬訂用途前的所得款項

該等修訂指定，將物業、廠房及設備項目帶到能以管理層擬訂方式運作所需地點及狀況過程中生產任何項目(例如測試有關物業、廠房及設備項目是否正常運作時生產的樣本)之成本，以及銷售該等項目之所得款項，應根據適用準則於損益中確認及計量。該等項目之成本乃根據香港會計準則第2號「存貨」計量。

香港會計準則第37號之修訂－繁苛合約－履行合約的成本

該等修訂指定，當實體根據香港會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」評估合約是否繁苛時，合約項下不可避免成本應反映退約之最低成本淨額(即履約與違約所產生任何補償或罰金之間較低者)。履約成本包括遞增成本及分配與履約直接相關之其他成本(例如分配履約所使用物業、廠房及設備項目之折舊費用)。

香港財務報告準則之修訂－香港財務報告準則－二零一八年至二零二零年週期之年度改進－香港財務報告準則第9號「金融工具」

該修訂澄清，就評估對原有金融負債修訂條款是否構成「10%」測試項下之重大修訂時，借款人僅計及借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表另一方支付或收取的費用。

香港財務報告準則之修訂－香港財務報告準則－二零一八年至二零二零年週期之年度改進－香港財務報告準則第16號「租賃」

香港財務報告準則第16號隨附第13項闡釋範例之修訂本從示例中刪除了出租人對租賃物業裝修補償的說明，以解決任何潛在混淆。

3. 呈列基準

綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的所有適用香港財務報告準則及香港公司條例之披露規定而編製。此外，財務報表亦載列GEM上市規則所規定之適用披露事項。

綜合財務報表已按持續經營基準編製及按歷史成本基準計量，惟於每個報告期末按公允值計量的若干金融工具除外。

綜合財務報表以本公司及其主要附屬公司之功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均四捨五入至最接近之人民幣千元。

4. 分部報告

本集團按主要經營決策者所審閱並賴以作出決策的報告釐定其營運分部。

本集團擁有以下可呈報分部，由於各業務提供不同產品及服務，所需之業務策略亦不盡相同，因此各分部之管理工作乃獨立進行。以下為本集團各可呈報及經營分部業務之概要：

— 節目製作及相關服務(「節目製作」)

節目製作分部提供影視節目原著創作、改編、製作、發行及相關服務。

— 演唱會及活動籌辦以及相關服務(「演唱會及活動籌辦」)

演唱會及活動籌辦分部提供籌辦服務，例如音樂演唱會、頒獎典禮、車展、大學校友會及其他表演活動。

— 移動直播及電商及相關服務(「移動直播及電商」)

移動直播及電商分部提供娛樂內容消費及電商電子平台，如網上商店。該分部亦提供網上節目製作、網上廣告服務及相關服務。

— 娛樂內容付費點播系統及相關服務(「娛樂點播系統」)

娛樂點播系統分部提供名為「風霆迅」娛樂內容點播系統，中國多數KTV包廂、迷你影院、酒店及網吧均有安裝該點播系統。此分部於截至二零一九年十二月三十一日止年度已終止經營。

— 藝人經紀及相關服務(「藝人經紀」)

藝人經紀分部為藝人安排各種演出的經紀業務。

分部間交易之價格乃參考就類似訂單向外部人士收取之價格釐定。由於中央收益及開支並未計入主要經營決策者評估分部表現時使用之分部溢利內，故其並無分配至經營分部。

(a) 業務分部

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	持續經營業務				小計	已終止	總計
	演唱會及 節目製作	活動籌辦	直播及電商	移動 藝人經紀		經營業務 娛樂付費 點播系統	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
客戶合約之收益	<u>18,276</u>	<u>1,156</u>	<u>13,632</u>	<u>12,600</u>	<u>45,664</u>	<u>-</u>	<u>45,664</u>
以下列各項表示：							
於一段時間確認							
– 提供活動籌辦服務	-	1,156	-	-	1,156	-	1,156
– 提供藝人經紀服務	-	-	-	12,600	12,600	-	12,600
– 提供網上廣告	-	-	13,632	-	13,632	-	13,632
於一個時間點確認							
– 出售劇本版權	<u>18,276</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>18,276</u>	<u>-</u>	<u>18,276</u>
來自外部客戶之可呈報 分部收益	<u>18,276</u>	<u>1,156</u>	<u>13,632</u>	<u>12,600</u>	<u>45,664</u>	<u>-</u>	<u>45,664</u>
可呈報分部溢利/(虧損)	<u>5,205</u>	<u>(330)</u>	<u>11,139</u>	<u>10,829</u>	<u>26,843</u>	<u>-</u>	<u>26,843</u>
利息收入	4	-	3	1	8	-	8
利息開支	(5,182)	(25)	-	(25)	(5,232)	-	(5,232)
使用權資產折舊	(979)	(181)	-	(181)	(1,341)	-	(1,341)
物業、廠房及設備折舊	(607)	-	(1)	(179)	(787)	-	(787)
可呈報分部資產	165,410	23,647	26,904	1,353	217,314	-	217,314
非流動資產添置(附註1)	-	315	5	315	635	-	635
可呈報分部負債	<u>(108,427)</u>	<u>(9,442)</u>	<u>(6,533)</u>	<u>(5,180)</u>	<u>(129,582)</u>	<u>-</u>	<u>(129,582)</u>

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	持續經營業務				小計	已終止	總計
	演唱會及 節目製作	活動籌辦	直播及電商	藝人經紀		經營業務 娛樂付費 點播系統	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
客戶合約之收益	34,862	9,489	-	3,773	48,124	11,055	59,179
以下列各項表示：							
於一段時間確認							
-銷售演唱會門票	-	7,566	-	-	7,566	-	7,566
-提供活動籌辦服務	-	1,650	-	-	1,650	-	1,650
-訂閱內容	-	-	-	-	-	6,474	6,474
-提供藝人經紀服務	-	-	-	3,773	3,773	-	3,773
於一個時間點確認							
-銷售演唱會紀念品	-	273	-	-	273	-	273
-根據聯合融資安排授出播 放權許可	25,991	-	-	-	25,991	-	25,991
-提供發行代理服務	7,645	-	-	-	7,645	-	7,645
-製作服務	1,226	-	-	-	1,226	-	1,226
-銷售設備	-	-	-	-	-	4,581	4,581
來自外部客戶之可呈報 分部收益	34,862	9,489	-	3,773	48,124	11,055	59,179
可呈報分部溢利/(虧損)	12,538	(1,195)	(2,996)	2,414	10,761	(1,118)	9,643
利息收入	3	1	-	-	4	2	6
利息開支	(3,313)	-	-	-	(3,313)	(340)	(3,653)
使用權資產折舊	(775)	(393)	-	-	(1,168)	-	(1,168)
物業、廠房及設備折舊	(648)	(231)	-	(38)	(917)	(326)	(1,243)
連續劇版權攤銷	(20,789)	-	-	-	(20,789)	-	(20,789)
可呈報分部資產	129,553	16,781	33,743	621	180,698	-	180,698
非流動資產添置(附註1)	4,249	-	-	-	4,249	-	4,249
可呈報分部負債	(109,579)	(16,725)	(9,632)	(3,245)	(139,181)	-	(139,181)

附註：

(1) 非流動資產包括物業、廠房及設備以及使用權資產。

(b) 可呈報分部收益、損益、資產及負債之對賬

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收益		
可呈報分部及綜合收益	<u>45,664</u>	<u>59,179</u>
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
除所得稅前溢利		
來自持續經營業務可呈報分部溢利	26,843	10,761
其他收入：		
—利息收入	1	3
其他收益及虧損：		
—匯兌(虧損)/收益	(12)	80
未分配公司開支：		
—核數師薪酬	(845)	(757)
—董事酬金	(2,650)	(2,641)
—法律及專業費用	(959)	(1,962)
—主要管理及行政人員薪金及其他福利	(1,519)	(1,380)
—一般營運開支	(727)	(4,059)
持續經營業務之除所得稅前綜合溢利	<u>20,132</u>	<u>45</u>
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
資產		
可呈報分部資產	217,314	180,698
未分配公司資產：		
—物業、廠房及設備	284	174
—現金及銀行結餘	298	2,629
—按公允值計入損益之金融資產	5,000	5,000
—其他	179	315
綜合資產總值	<u>223,075</u>	<u>188,816</u>
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
負債		
可呈報分部負債	129,582	139,181
未分配公司負債：		
—應計費用及其他應付款項	3,678	2,312
—欠付股東的貸款	21,237	8,105
—欠付一名董事的貸款	1,178	1,254
綜合負債總額	<u>155,675</u>	<u>150,852</u>

(c) 地區資料

下表提供本集團外部客戶收益的地區分析：

	二零二零年 人民幣千元 (附註)	二零一九年 人民幣千元 (附註)
香港		
—出售劇本版權	7,427	—
—銷售演唱會門票	—	6,026
—銷售演唱會紀念品	—	253
—提供活動籌辦服務	—	1,122
中國		
—根據聯合融資安排授出播放權許可	—	25,991
—提供發行代理服務	—	7,645
—製作服務	—	1,226
—出售劇本版權	10,849	—
—提供活動籌辦服務	1,156	—
—銷售設備	—	4,581
—提供網上廣告服務	13,632	—
—提供娛樂付費點播系統服務	—	6,474
—提供藝人經紀服務	12,600	3,773
東南亞其他國家		
—銷售演唱會門票	—	1,540
—銷售演唱會紀念品	—	20
—提供活動籌辦服務	—	528
	45,664	59,179

附註：客戶地區位置乃按貨品及服務提供地點劃分。

(d) 有關主要客戶的資料

截至二零二零年十二月三十一日止年度，來自四名客戶(二零一九年：一名客戶)的收益已超過本集團於年內收益的10%。詳情如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
來自客戶的收益：		
客戶I：		
— 藝人經紀	9,387	不適用 ⁽ⁱ⁾
客戶II：		
— 移動直播及電商及相關服務	10,318	不適用 ⁽ⁱ⁾
客戶III：		
— 節目製作	10,849	不適用 ⁽ⁱ⁾
客戶IV：		
— 節目製作	7,427	不適用 ⁽ⁱ⁾
客戶V：		
— 節目製作	不適用 ⁽ⁱⁱ⁾	33,636
	<u>37,981</u>	<u>33,636</u>

附註：

- (i) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，客戶I、II、III及IV的相應收益並無貢獻本集團總收益的10%以上。
- (ii) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，客戶V的相應收益並無貢獻本集團總收益的10%以上。

5. 收入

本集團收入指(i)節目製作及相關服務，(ii)演唱會及活動籌辦及相關服務，(iii)移動直播及電商及相關服務，(iv)娛樂內容付費點播系統及相關服務(於截至二零一九年十二月三十一日止年度終止經營)，及(v)藝人經紀業務及相關服務產生之相關收入。於年內確認的主要收益類別的款額如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
持續經營業務		
節目製作及相關收入		
—根據聯合融資安排授出播放權許可	—	25,991
—提供發行代理服務	—	7,645
—製作服務	—	1,226
—出售劇本版權	18,276	—
演唱會及活動籌辦及相關收入	1,156	9,489
移動直播及電商及相關收入	13,632	—
藝人經紀及相關收入	12,600	3,773
	45,664	48,124
已終止經營業務		
娛樂內容付費點播系統及相關服務	—	11,055
	45,664	59,179

6. 其他收入

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
持續經營業務		
銀行存款之利息收入	9	7
雜項收入	13	855
租金收入	127	160
政府補貼	264	—
	413	1,022
已終止經營業務		
銀行存款之利息收入	—	2
雜項收入	—	9
	—	11
	413	1,033

7. 其他收益及虧損

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
持續經營業務		
出售物業、廠房及設備之虧損	-	(70)
匯兌收益	3	80
貿易及其他應收款項減值虧損撥備撥回	-	3,328
出售一間附屬公司之收益	34	-
	<u>37</u>	<u>3,338</u>

8. 財務成本

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
持續經營業務		
貿易應付款項之推算利息	5,005	3,313
租賃負債利息	253	261
	<u>5,258</u>	<u>3,574</u>

9. 除所得稅前溢利

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
持續經營業務		
除所得稅開支前溢利經扣除：		
員工成本	7,744	9,816
核數師薪酬	845	757
物業、廠房及設備折舊(附註(a))	822	1,058
使用權資產折舊(附註(a))	1,524	1,365
連續劇版權攤銷(附註13)(附註(b))	-	20,789
短期租賃開支	-	709
	<u>11,935</u>	<u>33,084</u>

附註：

(a) 計入年度「行政開支」。

(b) 包含在年內直接成本。

10. 所得稅開支

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
持續經營業務		
即期稅項—香港		
—一年內撥備	30	—
即期稅項—中國		
—一年內撥備	31	459
—過往年度撥備不足／(超額撥備)	15	(199)
所得稅開支	<u>76</u>	<u>260</u>

根據利得稅兩級制，合資格集團旗下實體之香港利得稅乃以年內首兩百萬港元之估計應課稅溢利按8.25%(二零一九年：8.25%)以及兩百萬港元以上之估計應課稅溢利按16.5%(二零一九年：16.5%)計算。不合利得稅兩級制資格的集團旗下實體之香港利得稅則按劃一稅率16.5%課稅。中國企業所得稅乃以年內之估計應課稅溢利按25%(二零一九年：25%)計算。

11. 股息

本公司年內概無派付或宣派任何股息(二零一九年：無)。

12. 每股溢利／(虧損)

本公司普通股權持有人應佔每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃根據以下數據計算：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
就每股基本盈利／(虧損)而言之溢利／(虧損)		
—持續經營業務	20,003	(95)
—已終止經營業務	—	1,710
	<u>20,003</u>	<u>1,615</u>
	二零二零年 千股	二零一九年 千股
股份數目		
於一月一日的已發行普通股	1,423,513	1,423,513
根據配售發行股份之影響(附註16)	148,132	—
普通股加權平均數	<u>1,571,645</u>	<u>1,423,513</u>

附註：概無呈列每股攤薄盈利／(虧損)，因截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度並無潛在已發行普通股。

13. 連續劇版權

	連續劇版權 人民幣千元	改編權 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一九年一月一日	48,574	–	48,574
年內添置	79,902	–	79,902
年內確認為直接成本	<u>(20,789)</u>	<u>–</u>	<u>(20,789)</u>
於二零一九年十二月三十一日及 二零二零年一月一日	107,687	–	107,687
轉撥自預付款項	–	4,533	4,533
匯兌調整	<u>–</u>	<u>(244)</u>	<u>(244)</u>
於二零二零年十二月三十一日	<u>107,687</u>	<u>4,289</u>	<u>111,976</u>

上文所示連續劇版權包括與本集團根據聯合融資安排取得的兩部電視連續劇有關及屬於節目製作分部，於二零二零年及二零一九年十二月三十一日的賬面值分別為人民幣27,785,000元及人民幣79,902,000元。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團並無於綜合全面收益表確認任何連續劇版權為直接成本(二零一九年：人民幣20,789,000元)。

本集團於每個報告期結束時逐個項目進行可變現現值審閱，如有必要則就陳舊項目作撥備。本公司董事評估各連續劇版權之可變現淨值高於其賬面值，故年內並無確認任何減值(二零一九年：無)。

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日，其中一項廣播權已出售一名客戶作電視台首播。餘下一項仍在與不同的電視台及平台進行談判。

14. 貿易及其他應收款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貿易應收款項總額	9,171	1,414
減：減值撥備	<u>(1,110)</u>	<u>(1,351)</u>
貿易應收款項淨額	8,061	63
預付款項及按金(附註(i)至(iii))	66,828	38,463
其他應收款項總額	12,753	20,824
減：減值撥備	<u>(63)</u>	<u>–</u>
其他應收款項淨額	<u>12,690</u>	<u>20,824</u>
	<u>87,579</u>	<u>59,350</u>

附註：

於報告期末，預付款項及按金以及其他應收款項的結餘主要指以下各項：

- (i) 結餘包括演唱會及活動籌辦分部就未來年度舉行的演唱會向活動籌辦公司支付的預付款項約人民幣15,711,000元(二零一九年：約人民幣11,399,000元)。
- (ii) 結餘包括有關於本集團移動直播平台表演的演員及藝人之預付服務費約人民幣16,781,000元(二零一九年：約人民幣16,781,000元)。
- (iii) 結餘包括有關節目製作之預付服務費用約人民幣28,710,000元(二零一九年：零)。

本公司董事評估預付款項及按金並無重大可收回問題，而本集團並無於截至二零二零年十二月三十一日止年度就預付款項及按金計提任何減值(二零一九年：零)。

於年末貿易應收款項(扣除減值虧損)按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
30天內	7,760	—
31至90天	—	—
91至180天	—	63
181至365天	301	—
365天以上	—	—
	<u>8,061</u>	<u>63</u>

應收賬款之信貸期自發票日期起介乎0至90天。年內，貿易應收款項的賬面總額並無重大變動而導致虧損撥備的變動。

15. 貿易應付款項

於年末貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
30天內	-	79,896
91至365天	-	1,577
365天以上(附註)	73,496	9,666
	73,496	91,139
指：		
即期部分	24,596	45,881
非即期部分	48,900	45,258
	73,496	91,139

附註： 於二零二零年十二月三十一日，賬齡為365天以上的貿易應付款項包括於購入連續劇版權的餘額人民幣71,604,000元，有關款項應於直至二零二零年末前分期支付。於本公告日期，本集團仍在與不同的電視台及平台洽談該連續劇的首次發行，本集團已獲得供應商同意，倘發行播放權延期，則延後支付若干貿易應付款項但不遲於二零二二年十二月三十一日支付。

16. 股本

法定及已發行股本

	二零二零年			二零一九年		
	數目	千港元	相等於 人民幣千元	數目	千港元	相等於 人民幣千元
法定 每股面值0.01港元之 普通股	<u>8,000,000,000</u>	<u>80,000</u>	<u>67,024</u>	<u>8,000,000,000</u>	<u>80,000</u>	<u>67,024</u>
已發行及悉數繳足 普通股						
於年初	<u>1,423,513,043</u>	<u>14,235</u>	<u>11,788</u>	<u>1,423,513,043</u>	<u>14,235</u>	<u>11,788</u>
根據配售發行股份 (附註)	<u>158,064,516</u>	<u>1,581</u>	<u>1,400</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
於年末	<u>1,581,577,559</u>	<u>15,816</u>	<u>13,188</u>	<u>1,423,513,043</u>	<u>14,235</u>	<u>11,788</u>

附註：根據本公司日期為二零二零年一月十日之公告，本公司與認購方就認購股份訂立認購協議。根據認購協議，本公司已有條件同意配發及發行158,064,516股股份予認購方，認購價為每股認購股份0.062港元。上述認購事項已於二零二零年一月二十三日完成。認購事項之所得款項淨額約為9,790,000港元。

管理層討論及分析

財務回顧

除另有指明外，以下回顧所列數字摘取自本集團持續經營業務的經審核財務數據：

收入

本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度(「二零二零年度」)錄得約人民幣45.7百萬元之收入，較截至二零一九年十二月三十一日止年度(「二零一九年度」)約人民幣48.1百萬元減少約5.1%。收入減少乃由於(i)節目製作及演唱會及活動籌辦收入減少；及(ii)移動直播及電商業務及藝人經紀業務收入增加之綜合影響所致。

毛利

本集團於二零二零年度錄得約人民幣39.6百萬元之毛利，較二零一九年度錄得約人民幣17.6百萬元增加約124%。毛利增加主要由於出售一部原創作電影劇本版權、廣告發佈及為簽約藝人安排的商業工作及相關內容製作。

其他收入

本集團的其他收入由二零一九年度約人民幣1.0百萬元減少至二零二零年度約人民幣0.4百萬元，主要由於本年度沒有可回撥之財務成分。

開支

於二零二零年度，銷售及分銷成本約為人民幣1.0百萬元，二零一九年同比人民幣2.6百萬元(減少約62.9%)。主要由於移動直播分部及電商分部產生較少的開支。

二零二零年度的行政開支約人民幣13.6百萬元(二零一九年度：約人民幣15.7百萬元)，減少約13.3%，主要由於專業費用減少及因實際流動量下降導致相關差旅費用減少。

所得稅開支

本集團於二零二零年度錄得所得稅開支約為人民幣76,000元，二零一九年度約為人民幣260,000元。二零二零年度的所得稅開支主要原因為出售一部原創作電影劇本版權及廣告發佈而產生之溢利，而相關溢利與虧損轉結沖抵，及補繳二零一九年之少提企業所得稅，因此二零二零年內並無重大香港利得稅及中國企業所得稅的撥備。二零一九年度之所得稅開支乃由節目製作業務而產生的。於中國註冊成立的附屬公司的中國企業所得稅按有關期間之應課稅溢利按25%計算。於香港註冊成立的附屬公司的香港利得稅乃以年內首兩百萬港元之估計應課稅溢利按8.25%以及兩百萬港元以上之估計應課稅溢利按16.5%計算。相關之所得稅開支乃根據相關法律及法規確認。

本年度本公司擁有人應佔溢利／(虧損)

本集團錄得本公司擁有人應佔溢利約人民幣20.0百萬元，而二零一九年度本公司擁有人應佔溢利約人民幣1.6百萬元(二零一九年度包括已終止經營業務之財務業績)。本公司擁有人應佔溢利增加主要由於(1)轉讓原創劇本版權；(2)線上廣告；及(3)藝人經紀衍生的相關業務。

財務資源、流動資金及資本結構

二零二零年度，本集團繼續以經營產生的現金流量、股東借貸及股東權益應付營運資金需求。於二零二零年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值約為人民幣109.3百萬元(於二零一九年十二月三十一日：約人民幣75.6百萬元)，其中包括現金及現金等價物約人民幣11.4百萬元(於二零一九年十二月三十一日：約人民幣11.5百萬元)。流動資產淨額增加乃由於本集團投入創作、改前期策劃及製片管理的項目。流動比率，為流動資產與流動負債的比率，於二零二零年十二月三十一日約為2.0倍(於二零一九年十二月三十一日：約1.7倍)。本集團的資本只包括普通股。本公司擁有人應佔權益總額於二零二零年十二月三十一日約為人民幣67.5百萬元(於二零一九年十二月三十一日：約人民幣38.1百萬元)。資產負責率為16.35%。

業務回顧及展望

本集團主要從事(i)節目製作、影視劇的前期創作、發行及相關服務、(ii)演唱會及活動籌辦、(iii)移動直播及電商、及(iv)藝人經紀業務。

節目製作及相關服務

二零二零年度本集團錄得節目製作及相關服務收入約人民幣18.3百萬元，而去年同期則為約人民幣34.9百萬元。減少主要來自二零一九年授出一套連續劇之播放權，而同期於新冠肺炎大流行影響下，娛樂行業於年初時段停止運作而節目製作業務洽談授出連續劇播放權工作遞延。

本集團近年以自身製作經驗及相關資源，擴展其節目製作於影視產業鏈中的原著創作、改編、製作、發行等相關業務。於二零一九年度發行第一套連續劇及於二零二零年度轉讓自我孵化的原著創作電影劇本的版權至一家知名影視公司。

由於新冠肺炎疫情，娛樂行業於二零二零年初停頓未見有實際恢復時間，本集團預計原定於本年度授出的兩部連續劇的播放權亦因疫情而遞延。其中一部已被中國國家廣播電總局收錄為七十週年國慶獻禮電視劇片單。管理層將按實際疫情情況努力推進發行事宜。

於年內，本集團已就影視劇製作訂立改編、創作、前期策劃相關協議：包括(1)兩部分別共約12及65集的都市情感及古裝連續劇；(2)兩部共約36集現代網絡劇；(3)一部約120分鐘電影；及(4)一個真人秀綜藝節目。

本集團積極亦與更多從事影視劇知識產權創作的中國影視製作公司合作，以在未來獲得更多電視劇、網絡劇及電影創作與製作的潛在資源和儲備。未來將從影視作品的改編、創作及完善前期策劃項目，以推動原創劇本版權轉讓及、或以承制、自製形式與各大網絡視頻平台合作。

演唱會及活動籌辦

二零二零年度活動籌辦收益由約人民幣9.5百萬元減少至約人民幣1.2百萬元(約87.8%)。減少主要因新冠肺炎疫情下，全球大型活動包括演唱會被迫暫停。

本集團已簽約籌辦超過23場演唱會(包括韓星及中國一位知名頂級歌手)，期望疫情授控後可重新安排時間表。鑒於「韓國K-pop」浪潮未減，通過我們與韓國著名演藝明星的代理機構建立的良好合作關係，可望於在適當時機將韓流引入中國內地。我們認為韓國藝人於中國內地市場的商機(包括與粉絲見面會、演唱會及其他商業活動)將為本集團於不同層面貢獻額外收入來源，包括但不僅限於票務銷售，廣告贊助，互聯網內容推廣及週邊商品銷售等。

本集團預期所籌辦的演唱會將於日後取得可觀的成績。

移動直播及電商

於二零二零年度移動直播及電商業務錄得廣告收入約人民幣13.6百萬元，而去年並沒有錄得任何收入。由於新冠肺炎大流行影響下，客戶於流媒體做網絡發佈廣告產生了收入。

於二零二零年，本集團已就移動應用程式開發與客戶達成協議。由於新冠肺炎疫情，中國大陸、香港和台灣實施了強制性檢疫和相關限制，因此推遲了移動應用程式的轉移。視乎疫情恢復情況下，管理層將盡最大努力與台灣客戶達成共識。

隨著網絡技術的發展，娛樂行業的粉絲經濟也發生了巨大變化。基於在經營娛樂產業長期積累的行業經驗及資源，本集團致力於構建以粉絲用戶為核心，內容為基礎的粉絲與明星互動生態平台。近年，明星由社交媒體公眾號引申至付費發佈內容，為粉絲帶來專屬線上福利。專屬付費服務具有互動中的原發創新性，而不是固定、單向內容，這是通過核心粉絲實現可持續性發展的原動力。本集團自身開發技術逐步優化結合「全聚星」和「Aiwoo」，加入在綫粉絲和明星互動元素，為未來搭建連結更多本集團簽約藝人進行推廣策劃業務。

本集團於移動應用程式上增加了本集團簽約世界冠軍運動員的專頁，為即將舉辦東京奧運做好準備，相信相關獨家信息於該平台播出可帶動移動應用程式的流量，繼而增加活躍註冊用戶數量，為移動直播及在線娛樂電商業務的發展提供相關有益的支持。

於二零二零年七月二十日，本集團與隸屬國務院國有資產監督管理委員會的中國商業聯合會(China General Chamber of Commerce；簡稱「CGCC」)訂立一項不具有法律約束力的戰略合作框架協議(「合作協議」)。

根據合作協議，本集團與CGCC同意，本集團作為合作夥伴將與CGCC共同成立合作公司，為CGCC及／或其成員提供整合互聯網直播平台及電商平台，開展線下傳統商業服務業的線上運營工作等，包括但不限於整合互聯網電商資源，藝人人名人邀約，多頻道網絡機構的對接協調，線上銷售的引導和培訓，活動策劃及營銷等相關服務。

CGCC為中華人民共和國民政部註冊登記的具有社團法人資格的全國性行業組織，隸屬於國務院國有資產監督管理委員會，成員有從事商品生產、商品流通、飲食、服務業的企事業單位、有關社會組織及從事商品流通活動的個人組成。CGCC擁有直接會員有3,400多家，間接會員8萬多家。代管39個全國性專業協會，包括媒體購物專業委員會，中華老字號工作委員會，採購商分會，奧特萊斯分會，購物中心分會，零售供貨商專業委員會，網商分會，商品交易市場專業委員會，商貿物流委員會，健康美業專業委員會，婚慶行業委員會，奢飾品專業委員會，母嬰產業分會及其他行業協會，涵蓋商品生產、商品流通、飲食、服務業的企事業單位。CGCC是亞太零售商協會聯盟和國際零售協會高級管理人員論壇的成員。

本集團過往在中國內地成功為多家國內外公司提供策劃推廣宣傳及資源整合營銷等服務，在業務方面已建立了經驗豐富的團隊及良好的口碑，並擁有廣泛的協同資源。這次跟CGCC合作，印證了本集團團隊的能力及經驗，亦借此機會擴大移動直播及電商業務的市場佔有率。同時，本集團與CGCC將可拉動各自具優勢的資源，產生協同效應，為未來發展賦能，創造價值。

截至本公告日期，概無訂立具法律效力之協議。

合作事項並不構成本公司的一項須予公佈交易。

藝人經紀業務

截至二零二零年十二月三十一日止年度的收入約為人民幣12.6百萬元，而去年同期則為約人民幣3.8百萬元。增加主要因為透過本集團為簽約世界冠軍運動員及藝人尋找的商業活動，包括宣傳、廣告、推廣及代言。

於二零二零年，本集團與多名客戶簽訂推廣服務合同，為本集團的合約藝人安排工作。管理層按個別的合同基礎基於事實和情況以合同金額及已扣除相關成本以淨金額混合形式入賬。本年內，本集團合同總金額約人民幣23.7百萬元，並錄得收入約人民幣12.6百萬元。

本集團之全資附屬公司北京八方無限文化傳播有限公司(「八方無限」)於二零二零年十一月十八日與中國一位知名藝人旗下的兩家公司(「藝人公司A」及「藝人公司B」合稱「藝人公司」)分別訂立股權轉讓協議(「轉讓協議」)及商標使用許可協議(「許可協議」)。該藝人及其兩家藝人公司及其最終實益擁有人均為與本公司及其關連人士概無關連的獨立第三方。八方無限以代價人民幣1元轉讓其50%股權至藝人公司A。而藝人公司B無償授予八方無限其註冊商標核定註冊的除服裝外的商品及或服務(「授權產品」)之使用獨家許可權。藝人公司B有權自行自用該等商標權利。該許可地域為中國大陸，期後若於其他新增地域八方無限則有優先獲得許可權。許可期限自許可協議簽署之日起由二零二零年十一月十八日至二零三零年十一月十七日止為期十年。八方無限將負責授權產品的全盤營銷包括開發、生產和銷售。授權產品之授權使用範圍及所得之商業價值和收益由雙方按各項目之獨立協議確認。許可協議旨在明確各方之間的合作意向及方向，作為進一步磋商的基礎，雙方於本公告日期尚未就任何項目訂立具有約束力的協議。交易是基於八方無限資產淨值為淨負債、期內沒有收入並錄得虧損、授予八方無限的授權產品未有於訂立協議前有任何具體設計、生產及銷售、及未來營運資金需要。交易完成後，八方無限為本集團之聯營公司。出售事項並不構成本公司的一項須予公佈交易。

藝人公司是於中國內地成立之有限責任公司並活躍於娛樂行業業務、投資和資產管理。該藝人公司為中國大陸知名演員及歌手所控制。他曾多次參與由中國知名網絡平台及電視台推出的中國綜藝節目及擔綱主演多部影視劇。

本集團過往在中國內地成功為多家國內外公司提供策劃推廣宣傳及資源整合營銷等服務，在業務方面已建立了經驗豐富的團隊及良好的口碑，並擁有廣泛的協同資源。這次與藝人公司合作，本集團將以自身業務的豐富資源，聯合其明星品牌，拉動各具優勢的資源產生協同效應。透過該藝人的經驗與在中國娛樂及影視行業的知名度及影響力，期望通過內地綜藝節目及商務活動引入更多優質年青藝人及練習生，繼而打造成中國的偶像團體，通過綜藝節目出演電視劇、商演及商務代言，從而擴大藝人經紀業務板塊，帶動其他業務發展，通過商業化運營模式規劃，拓展承辦、商業演出、綜藝演出，培訓及推廣，以至衍生週邊商品的開發和銷售等等，達至擴展本集團於節目製作、策劃、推廣、活動籌備、影視產業業務拓展互聯網業務等等的協同發展的商機。

股權轉讓已於二零二零年十一月三十日完成。

此外，本集團於期內引入知名男藝人及多位年輕練習生加盟。年輕練習生為專業街舞舞者，曾於全國街舞比賽取得獎項。藉著國際奧林匹克委員於二零二四年新增霹靂舞為奧運會正式參賽項目，本集團相信這將為街舞熱潮，無論是在體育競賽、綜藝娛樂或是商務拓招加添新的商機，並再推高峰。

隨著二零二零年夏季東京奧運會即將於二零二一年七月舉行，世界冠軍運動員的商業價值也隨之而提升。本集團認為本集團簽約著名世界冠軍運動員將會為本集團帶來可觀的收益。本集團將繼續尋求藝人與客戶或品牌之間的機會，以及管理及推廣我們的藝人、練習生及體育明星，以為本集團帶來更多商業價值及收益。

儘管本集團業務面臨各種外來挑戰，在具有豐富經驗的管理層領導下及憑藉資深員工組成強有力的團隊，本集團有信心克服種種挑戰。在我們現時探索的多項商機支持下，本集團認為我們的業務將持續改善。

僱員及薪酬政策

於二零二零年十二月三十一日，本集團合共有28名僱員(二零一九年：30名)。該減少主要因為有員工於第4季度離職而暫時未有合適候選人補上所致。本集團按僱員表現、經驗及當時業內情況釐定薪酬。薪酬通常按表現評估及其他相關因素每年更新。本集團或會按個別僱員之表現發放酌情花紅。

外幣風險

本集團的經常性銷售及採購主要為人民幣結算。本集團會審閱及監察外幣所帶來的風險。

資本開支

在二零二零年度，本集團為新增的物業、廠房及設備支付了約為人民幣37,000元(二零一九年度：約人民幣1.3百萬元(為持續經營業務))。

資本承擔

於二零二零年十二月三十一日，本集團具有資本承擔金額約為人民幣52.3百萬元(二零一九年：無)。

或然負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

重大投資、重大收購或出售附屬公司及聯屬公司

除上股權認購事項已於二零二零年一月二十三日完成及述披露之八方無限出售股權事項外，本集團於二零二零年十二月三十一日概無持有其他重大投資(於二零一九年十二月三十一日：無)，且二零二零年度亦無其他重大收購及出售附屬公司或聯屬公司事項(二零一九年度：出售19.25%之京江南數娛(北京)科技有限公司股權之主要及關連交易)。

企業管治

董事會致力堅守於GEM上市規則附錄十五所載的企業管治守則(「企業管治守則」)載列的企業管治原則，並採納多項措施以加強內部監控系統、董事的持續專業培訓及本公司其他常規範疇。董事會在努力保持高標準企業管治的同時，亦致力為其股東創造價值及爭取最大回報。董事會將繼續參照本地及國際標準檢討及提高企業管治常規的質量。

除以下偏離(企業管治守則之守則條文第A.2.1條、第A.4.1條及第C.2.5條)外，截至二零二零年十二月三十一日年度，本公司一直遵守在企業管治守則所載的守則條文：

主席及行政總裁

楊劍先生為本公司董事會主席兼行政總裁，負責本集團整體營運、管理、業務發展及策略規劃。

主席亦領導董事會，鼓勵所有董事積極參與董事會事務，倡導公開及積極討論的文化，以確保其有效運作，維護本公司最佳利益。

董事會認為，雖然楊先生為主席兼行政總裁，但通過由具備豐富經驗的人士組成的董事會的運作及由董事會不時開會討論影響本公司營運的事宜，已確保權責平衡。

非執行董事

非執行董事並無委任特定任期，惟彼等須根據細則於股東週年大會上輪席退任及重選。有關輪值退任之條文已設立確保所有董事須每三年至少輪值退任一次及合資格膺選連任之機制。

內部審核功能

本集團並無內部審核功能及認為根據目前本集團業務之規模、性質及複雜性，毋須即時於本集團內設立內部審核功能。該情況將不時進行檢討。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，其書面職權範圍符合GEM上市規則第5.28至5.33條。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務監控、內部監控及風險管理制度，並就本集團的財務申報事宜向董事會提供建議及意見。

於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即邱欣源先生、傅躍紅女士及陳松光先生。

本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核年度業績已由審核委員會成員審閱，彼等已就此提供建議及意見。

股息

董事會並不建議派發截至二零二零年十二月三十一日止年度的任何股息。

香港立信德豪會計師事務所有限公司之工作範圍

本集團之核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司已就本初步公告所載本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及其相關附註之數字與本集團於本年度之經審核綜合財務報表所載之金額核對一致。由於香港立信德豪會計師事務所有限公司就此進行之工作並非根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此，香港立信德豪會計師事務所有限公司並無對本初步公告發出任何核證。

股東週年大會(「股東週年大會」)

本公司二零二一年股東週年大會將於二零二一年五月二十八日(星期五)下午二時正召開，股東週年大會通告將於適當時候刊發並寄發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定出席二零二一年股東週年大會並於會上投票的股東資格，本公司將於二零二一年五月二十五日(星期二)至二零二一年五月二十八日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記。為符合資格出席二零二一年股東週年大會及於會上投票，所有過戶文件連同相關股票必須於二零二一年五月二十四日(星期一)下午四時三十分前送交本公司於香港的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

刊發年度業績及年度報告

本業績公告刊發在GEM網站www.hkgem.com及本公司網站www.ntmediabj.com。本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度報告將於適當時候寄發予本公司股東並可在聯交所及本公司網站查閱。

承董事會命
中國創意控股有限公司
主席及執行董事
楊劍

香港，二零二一年三月二十九日

於本公告日期，執行董事為楊劍先生及楊建平女士，非執行董事為楊世遠先生、葛旭宇先生及汪勇先生，獨立非執行董事為傅躍紅女士、邱欣源先生及陳松光先生。

本公告將於GEM網站www.hkgem.com的「最新公司公告」網頁由其刊登日期起計最少一連7日刊登。本公告亦將於本公司網站www.ntmediabj.com刊登。