

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**中國三三傳媒集團有限公司**  
**CHINA 33 MEDIA GROUP LIMITED**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8087)

## 截至2020年12月31日止年度全年業績公佈

### 香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) GEM 的特色

GEM 的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的中小公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市的公司通常為中小公司，在GEM買賣的證券可能會較於主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公佈(中國三三傳媒集團有限公司(「本公司」)的董事(「董事」)願共同及個別地承擔全部責任)乃遵照聯交所GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)而刊載，旨在提供有關本公司的資料。董事在作出一切合理查詢後，確認就其所深知及確信，本公佈所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，以致本公佈所載任何陳述或本公佈產生誤導。

本公佈將於其刊登日期起在GEM網站www.hkgem.com的「最新公司公告」網頁一連登載最少七日以及於本公司網站www.china33media.com登載。

本公司董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2020年12月31日止年度（「本年度」）的經審核綜合業績連同2019年同期的比較數字。

## 綜合損益及其他全面收入報表

截至2020年12月31日止年度

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收益	3	95,217	79,568
銷售成本		<u>(88,382)</u>	<u>(72,318)</u>
毛利		6,835	7,250
其他收入	5	3,121	1,482
其他收益及虧損淨額	6	6,230	(3,003)
銷售及分銷支出		(6,057)	(5,520)
電影版權撥備		(76,315)	(19,888)
貿易應收賬款之減值虧損淨額		(17,450)	(13,401)
其他應收款項之減值虧損		–	(26,278)
行政支出		(26,189)	(22,915)
出售一間附屬公司產生的虧損		(10,951)	(1,227)
註銷一間附屬公司產生的虧損		(1,585)	–
以股份為基礎的付款開支		(589)	(4,610)
應佔一間合營公司業績		–	(204)
財務成本	8	<u>(552)</u>	<u>(110)</u>
除稅前虧損	7	(123,502)	(88,424)
稅項	9	<u>(163)</u>	<u>(56)</u>
年度虧損		(123,665)	(88,480)
其他全面（支出）／收入，扣除所得稅 隨後可重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>(23,283)</u>	<u>14,840</u>
年度全面虧損總額		<u><u>(146,948)</u></u>	<u><u>(73,640)</u></u>

	2020年 附註 人民幣千元	2019年 人民幣千元
以下人士應佔年度虧損：		
— 本公司擁有人	(123,683)	(78,780)
— 非控股權益	<u>18</u>	<u>(9,700)</u>
	<u>(123,665)</u>	<u>(88,480)</u>
以下人士應佔年度全面虧損總額：		
本公司擁有人	(146,966)	(63,940)
非控股權益	<u>18</u>	<u>(9,700)</u>
	<u>(146,948)</u>	<u>(73,640)</u>
	人民幣分	人民幣分 (經重列)
每股虧損	11	
基本及攤薄	<u>(20.27)</u>	<u>(13.68)</u>

綜合財務狀況表  
於2020年12月31日

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		6,530	8,581
使用權資產		346	1,893
預付款項及按金		2,911	2,412
電影及娛樂業務預付款項	12	36,916	78,352
		<u>46,703</u>	<u>91,238</u>
<b>流動資產</b>			
電影版權	12	70,916	93,012
貿易應收賬款	13	50,578	75,767
預付款項、按金及其他應收款項		12,246	23,828
電影及娛樂業務預付款項	12	69,834	110,513
按公平值計入損益的金融資產		14,848	2,348
已抵押銀行存款		2,841	2,968
受限制現金		123,035	86,153
現金及現金等價物		19,064	18,573
		<u>363,362</u>	<u>413,162</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款	14	12,156	22,090
其他應付款項及應計款項		147,380	109,132
合約負債		1,668	8,311
租賃負債		364	1,510
應付債券		488	–
應付稅項		1,139	259
		<u>163,195</u>	<u>141,302</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>200,167</u>	<u>271,860</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>246,870</u>	<u>363,098</u>
<b>非流動負債</b>			
應付債券		10,068	–
租賃負債		–	387
		<u>10,068</u>	<u>387</u>
<b>資產淨值</b>		<u>236,802</u>	<u>362,711</u>
<b>股本及儲備</b>			
股本		44,567	36,721
儲備		193,379	342,677
<b>本公司擁有人應佔權益</b>		<u>237,946</u>	<u>379,398</u>
非控股權益		(1,144)	(16,687)
<b>權益總額</b>		<u>236,802</u>	<u>362,711</u>

## 附註

截至2020年12月31日止年度

### 1. 一般資料

中國三三傳媒集團有限公司（「本公司」）為於開曼群島註冊成立的公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。其母公司為於開曼群島註冊成立的力眾有限公司，且其最終母公司為於英屬處女群島註冊成立的協旺有限公司及博凱有限公司。其最終控股人士為阮德清先生（「阮先生」）及林品通先生（「林先生」）。阮先生亦為本公司之董事長兼執行董事。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而本公司的主要營業地點位於香港九龍尖沙咀廣東道33號中港城1座2001室。本公司的中國總辦事處地址自2019年9月9日起更改為中國北京市朝陽區酒仙橋路20號頤堤港一座4樓410-412室。

本公司的功能貨幣為港元（「港元」）。然而，綜合財務報表乃以人民幣（「人民幣」）呈列，此乃由於本公司董事認為以人民幣為本集團大多數交易計值及結算所處主要經濟環境的功能貨幣，該呈列方式對其現有及潛在投資者而言更有幫助。除非另有指明，綜合財務報表以人民幣千元（「人民幣千元」）呈列。

本公司為投資控股公司。

### 2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

#### 2.1 於本年度強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已首次應用香港財務報告準則中概念框架引用的修訂以及香港會計師公會所頒佈以下於2020年1月1日或之後開始的年度期間強制生效的香港財務報告準則之修訂本，以編製綜合財務報表：

香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號（修訂本）	重大的定義
香港財務報告準則第3號（修訂本）	業務的定義
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	利率基準改革

此外，本集團已提早應用香港財務報告準則第16號（修訂本）－「COVID-19相關租金減免」，該修訂對於2020年6月1日或之後開始的年度期間生效。

## 2.2. 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並未提早採用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第3號（修訂本）	概念框架引用 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第4號及 香港財務報告準則第16號（修訂本）	利率基準改革－第二階段 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營公司之間的 資產出售或注資 <sup>3</sup>
香港會計準則第1號（修訂本）	負債分類為流動或非流動以及香港詮釋 第5號之相關修訂（2020年） <sup>1</sup>
香港會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備：擬定用途前所得款項
香港會計準則第37號（修訂本）	虧損性合約－履行合約的成本 <sup>2</sup>
香港財務報告準則（修訂本）	香港財務報告準則2018年至2020年週期 之年度改進 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>3</sup> 於待定日期或之後開始的年度期間生效

<sup>4</sup> 於2021年1月1日或之後開始的年度期間生效

本公司董事預期，應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則不會對本集團業績及財務狀況造成重大影響。

### 3. 收益

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
本集團本年度的收益分析如下：		
於一段時間內確認：		
平面媒體廣告收入	849	1,134
戶外及數字廣告收入	63,559	44,774
於某一時間點確認：		
電影及娛樂投資收入	11,785	19,209
預付卡收入	19,024	14,451
合計	<u>95,217</u>	<u>79,568</u>

所有收益合約均為期一年或以下。如香港財務報告準則第15號所允許，分配至未達成合約的交易價未予披露。

### 4. 分類資料

本集團根據其向執行董事（本集團主要營運決策者）作出的內部報告釐定其經營分類及計量分類利潤，以分配資源及評估表現。本集團的可呈報經營分類如下：

- (a) 平面媒體廣告：於中國銷售在若干鐵路服務派發的雜誌的廣告位；
- (b) 戶外及數字廣告：來自透過移動應用及網站等線上廣告的收入，以及銷售安裝於若干車站的廣告牌及LED的廣告位及於車站進行的推廣活動所得收益；
- (c) 電影及娛樂投資：就電影票房及演唱會的利潤分配及電影版權及電視劇發行收入進行投資；及
- (d) 預付卡：持卡人使用預付卡參與服務供應商所賺取的交易費及於提供服務時其他與卡相關的費用。

## 分類收益及業績

本集團按可呈報經營分類劃分的收益及業績分析如下。

### 截至2020年12月31日止年度

	平面媒體 廣告 人民幣千元	戶外及 數字廣告 人民幣千元	電影及 娛樂投資 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收益－外界客戶	<u>849</u>	<u>63,559</u>	<u>11,785</u>	<u>19,024</u>	<u>95,217</u>
收益確認時間					
某一時間點	-	-	11,785	19,024	30,809
於一段時間內	<u>849</u>	<u>63,559</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>64,408</u>
	<u>849</u>	<u>63,559</u>	<u>11,785</u>	<u>19,024</u>	<u>95,217</u>
分類利潤／(虧損)	<u>463</u>	<u>(5,265)</u>	<u>(91,638)</u>	<u>(2,141)</u>	<u>(98,581)</u>
銀行利息收入					1,043
未分配其他收入、其他收益及 虧損淨額					8,308
出售一間附屬公司產生的虧損					(10,951)
註銷一間附屬公司產生的虧損					(1,585)
以股份為基礎的付款開支					(589)
融資成本					(552)
企業及其他未分配支出					<u>(20,595)</u>
除稅前虧損					<u><u>(123,502)</u></u>



截至2019年12月31日止年度

	平面媒體 廣告 人民幣千元	戶外及 數字廣告 人民幣千元	電影及 娛樂投資 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收益—外界客戶	1,134	44,774	19,209	14,451	79,568
收益確認時間					
某一時間點	—	—	19,209	14,451	33,660
於一段時間內	1,134	44,774	—	—	45,908
	1,134	44,774	19,209	14,451	79,568
分類利潤／(虧損)	(1,478)	4,235	(63,708)	(6,516)	(67,467)
銀行利息收入					553
未分配其他收入、其他收益及 虧損淨額					(1,350)
應佔一間合營公司業績					(204)
以股份為基礎的付款開支					(4,610)
融資成本					(110)
企業及其他未分配支出					(15,236)
除稅前虧損					(88,424)

截至2020年12月31日止年度，可呈報經營分類的會計政策與本集團會計政策相同。分類業績指各分類賺取的利潤／(虧損)或產生的虧損，惟並無分配銀行利息收入、其他收入以及其他收益及虧損淨額、按公平值計入損益的金融資產的公平值變動淨額、出售一間附屬公司產生的虧損、註銷一間附屬公司產生的虧損、以股份為基礎的付款開支以及企業及其他未分配支出。企業及其他未分配支出包括銷售及分銷支出以及部分行政支出。此乃就資源分配及表現評估向主要營運決策者呈報的計量方式。

截至2019年12月31日止年度，可呈報經營分類的會計政策與本集團的會計政策相同。分類業績指各分類賺取的利潤／(虧損)或產生的虧損，惟並無分配銀行利息收入、若干其他收入以及其他收益及虧損淨額、按公平值計入損益的金融資產的公平值變動淨額、出售物業、廠房及設備產生的虧損、應佔一間合營公司業績、以股份為基礎的付款開支以及企業及其他未分配支出。企業及其他未分配支出包括銷售及分銷支出、行政支出及其他經營支出。此乃就資源分配及表現評估向主要營運決策者呈報的計量方式。

## 分類資產及負債

本集團按可呈報經營分類劃分的資產及負債分析如下：

### 於2020年12月31日

	平面媒體 廣告 人民幣千元	戶外及 數字廣告 人民幣千元	電影及 娛樂投資 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分類資產	3,407	12,226	216,320	7,324	239,277
按公平值計入損益的金融資產					14,848
企業及其他未分配資產					11,000
已抵押銀行存款					2,841
受限制現金					123,035
現金及現金等價物					19,064
綜合資產					410,065
分類負債	365	7,857	159	115,564	123,945
應付債券					10,556
企業及其他未分配負債					38,762
綜合負債					173,263

### 於2019年12月31日

	平面媒體 廣告 人民幣千元	戶外及 數字廣告 人民幣千元	電影及 娛樂投資 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分類資產	1,301	20,245	335,204	8,740	365,490
按公平值計入損益的金融資產					2,348
企業及其他未分配資產					28,868
已抵押銀行存款					2,968
受限制現金					86,153
現金及現金等價物					18,573
綜合資產					504,400
分類負債	3,457	21,216	170	84,103	108,946
企業及其他未分配負債					32,743
綜合負債					141,689

為方便監察分類表現及於分類間分配資源：

- 除物業、廠房及設備、按公平值計入損益的金融資產、若干預付款項、按金及其他應收款項、已抵押銀行存款、受限制現金以及現金及現金等價物外，所有資產均已分配予各可呈報經營分類；及
- 除若干其他應付款項及應計款項、合約負債、應付稅項及應付債券外，所有負債均已分配予各可呈報經營分類。

## 其他分類資料

### 截至2020年12月31日止年度

	平面媒體 廣告 人民幣千元	戶外及 數字廣告 人民幣千元	電影及 娛樂投資 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	綜合 人民幣千元
計量分類業績或分類資產時計入的金額					
貿易應收賬款之預期信貸虧損撥備	-	907	16,471	72	17,450
電影版權撥備	-	-	76,315	-	76,315

### 截至2019年12月31日止年度

	平面媒體 廣告 人民幣千元	戶外及 數字廣告 人民幣千元	電影及 娛樂投資 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	綜合 人民幣千元
計量分類業績或分類資產時計入的金額					
貿易應收賬款之預期信貸虧損撥備	30	1,024	15,717	51	16,822
貿易應收賬款之預期信貸虧損撥備撥回	(1,300)	(2,104)	-	(17)	(3,421)
按金及其他應收款項之預期信貸虧損撥備	34	737	31	-	802
其他應收款項之預期信貸虧損撥備撥回	-	(79)	-	-	(79)
廣告代理費及製作支出	3,849	40,961	-	-	44,810
電影版權撥備	-	-	19,888	-	19,888
終止電影投資之可退還按金減值虧損	-	-	26,278	-	26,278

## 地域資料

本集團按客戶所在地呈列的外界客戶收益資料以及本集團按資產及合營公司業務所在地呈列的非流動資產資料概述如下。

	外界客戶收益		非流動資產	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
香港	19,024	25,906	41,561	5,728
海外	11,785	6,168	-	-
中國	64,408	47,494	5,142	85,510
	<u>95,217</u>	<u>79,568</u>	<u>46,703</u>	<u>91,238</u>

## 有關主要客戶的資料

截至2020年12月31日止年度，本集團零名（2019年：零名（經重列））電影及娛樂投資客戶及三名（2019年：兩名（經重列））戶外及數字廣告客戶產生的收益分別約為人民幣零元（2019年：人民幣零元（經重列））及人民幣36,344,000元（2019年：人民幣26,667,000元（經重列）），佔本集團總收益的10%以上。

貢獻本集團收益10%或以上的主要客戶及相關收益載列如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
客戶A	11,189	11,455
客戶B	16,471	不適用*
客戶C	8,684*	15,212
	<u>36,344</u>	<u>26,667</u>

\* 該客戶貢獻的收益不足本集團總收益的10%。

## 5. 其他收入

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
銀行利息收入	1,043	553
政府補貼 (附註(i))	876	–
其他 (附註(ii))	1,202	929
	<u>3,121</u>	<u>1,482</u>

附註：

- (i) 就政府補貼而言並無未達成的條件或或然事項。
- (ii) 包括為聯名品牌合夥人管理預付卡銷售櫃檯而收取的其他收入所貢獻的金額約人民幣977,000元(2019年：人民幣750,000元)。

## 6. 其他收益及虧損淨額

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (經重列)
其他應收款項之預期信貸虧損撥備	–	(802)
其他應收款項之預期信貸虧損撥備撥回	–	79
出售物業、廠房及設備的虧損	(50)	(453)
匯兌虧損淨額	–	(305)
按公平值計入損益的金融資產的公平值變動	6,280	(1,611)
其他	–	89
	<u>6,230</u>	<u>(3,003)</u>

## 7. 除稅前虧損

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
除稅前虧損已扣除下列各項：		
核數師酬金	522	749
物業、廠房及設備折舊	2,232	2,482
使用權資產折舊	1,386	1,261
僱員福利支出（包括董事酬金）		
薪金、花紅及其他福利	9,832	8,861
退休福利計劃供款	423	728
以股份為基礎的付款開支	589	4,610
僱員福利支出總額	10,844	14,199
平面媒體及戶外及數字廣告代理費及製作支出 （計入銷售成本）	45,309	44,810
支付短期租賃	417	1,023

## 8. 財務成本

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
公司債券之利息開支	488	–
租賃負債之利息開支	64	110
	552	110

## 9. 稅項

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅	163	56

由於本集團於兩個年度內在香港並無任何應課稅利潤，故於綜合財務報表中並無作出香港利得稅撥備。

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務（修訂）（第7號）條例草案》（「該法案」），當中引入利得稅兩級制。該法案於2018年3月28日經簽署成為法律，並於翌日在憲報刊登。根據利得稅兩級制，合資格公司首2,000,000港元應課稅利潤的稅率為8.25%，而超過2,000,000港元部分的應課稅利潤的稅率為16.5%。不符合利得稅兩級制資格的法團的應課稅利潤將繼續按16.5%的統一稅率繳納稅項。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》（「企業所得稅法」）及《企業所得稅法實施條例》，中國附屬公司的稅率為25%。

## 10. 股息

董事並不建議派付截至2020年12月31日止年度的任何股息（2019年：無）。

## 11. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
用作計算每股基本及攤薄虧損的虧損 （本公司擁有人應佔年度虧損）	<u>(123,683)</u>	<u>(78,780)</u>
	股份數目	
	2020年 千股	2019年 千股 (經重列)
用作計算每股基本及攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>610,308</u>	<u>576,000</u>

計算截至2020年及2019年12月31日止年度的每股攤薄虧損時並未假設本公司的購股權獲行使，原因為假設購股權獲行使將會導致每股虧損減少。因此，每股基本虧損與每股攤薄虧損相同。

截至2020年及2019年12月31日止年度，用於計算每股基本及攤薄虧損的普通股加權平均數已作出調整，以計入股份合併的影響（即猶如股份合併於2019年1月1日已發生）。

## 12. 電影版權／電影及娛樂業務預付款項

### 電影版權

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
成本		
年初	93,012	112,442
添置	75,268	15,825
確認為計入銷售成本的支出	(10,636)	(17,123)
電影版權撥備(附註)	(76,315)	(19,888)
外幣匯兌差額的影響	(10,413)	1,756
年末	<u>70,916</u>	<u>93,012</u>

附註：有關撥備的詳情，請參閱「管理層討論與分析」中「電影及娛樂投資」段落。

截至2020年12月31日止年度，添置指自電影及娛樂業務預付款項轉入的人民幣75,268,000元

於2020年及2019年12月31日，本集團管理層認為電影版權的預計未來收入能收回電影成本。

電影版權按成本減任何已識別減值虧損列賬。

### 電影及娛樂業務預付款項

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
流動	69,834	110,513
非流動	<u>36,916</u>	<u>78,352</u>
	<u>106,750</u>	<u>188,865</u>

該款項指電影及演唱會的溢利分配權預付款項。如相關電影或演唱會預期於報告期末起計12個月後上映或上演，則該款項分類為非流動資產。



### 13. 貿易應收賬款

#### 貿易應收賬款

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應收賬款	87,810	118,304
減：預期信貸虧損撥備	<u>(37,232)</u>	<u>(42,537)</u>
	<u>50,578</u>	<u>75,767</u>

本集團一般向客戶提供介乎30天至365天的信貸期。本集團對未償還應收款項實行嚴格監控，並設有信貸監控部門以將信貸風險減至最低。高級管理層定期檢討逾期結餘。貿易應收賬款為不計息。於報告期末，貿易應收賬款（扣除呆壞賬撥備）按收益確認日期呈列的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應收賬款：		
90天內	13,889	25,739
91至180天	1,261	4,853
181至365天	1,871	7,429
1年後	<u>33,557</u>	<u>37,746</u>
	<u>50,578</u>	<u>75,767</u>

### 14. 貿易應付賬款

#### 貿易應付賬款

貿易應付賬款的信貸期一般為30天至180天。

於報告期末，貿易應付賬款按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
90天內	9,291	15,800
91至180天	—	128
超過180天	<u>2,865</u>	<u>6,162</u>
	<u>12,156</u>	<u>22,090</u>

## 15. 比較數字

若干比較數字已重新分類，以符合本年度之呈列方式。

## 16. 報告期後事項

自2020年1月以來，新型冠狀病毒病（「COVID-19」）疫情嚴重影響全球營商環境。截至財務報表結算日，本集團的財務表現已受到COVID-19疫情影響，尤其是電影及娛樂分類以及預付卡業務。如若財務報表結算日後COVID-19疫情的發展及蔓延情況未見好轉，由此引致的經濟狀況的進一步變動或會影響本集團的財務業績，且影響程度於財務報表結算日無法估計。本集團將繼續監控COVID-19疫情的發展，並積極採取措施減緩其對本集團財務狀況及經營業績的影響。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

本集團於本年度的主要業務包括戶外及數字廣告、電影及娛樂投資、預付卡業務及平面媒體廣告。本集團通過持續經營預付卡業務、電影及娛樂投資以及由傳統平面媒體廣告轉向戶外及數字廣告，保持業務的可持續發展。本年度來自各分類的收益載列如下。

### 財務回顧

本集團於本年度的收益約為人民幣95,217,000元，較去年約人民幣79,568,000元增加約人民幣15,649,000元或19.7%。於本年度，本集團錄得本公司擁有人應佔全面虧損總額約人民幣146,966,000元，較去年的約人民幣63,940,000元增加約人民幣83,026,000元或129.8%。

### 分類收益及分類業績

分類收益的分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	變動(%)	2020年 佔總收益百分比(%)	2019年 佔總收益百分比(%)
平面媒體廣告	849	1,134	(25.1)	0.9	1.4
戶外及數字廣告	63,559	44,774	42.0	66.7	56.3
電影及娛樂投資	11,785	19,209	(38.6)	12.4	24.1
預付卡	19,024	14,451	31.6	20.0	18.2
	<u>95,217</u>	<u>79,568</u>	<u>19.7</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

### 平面媒體廣告

自本集團與中國鐵道出版社就於中國鐵路高速列車上獨家經營及發行全國性月刊（紙質版）訂立的協議屆滿後，平面媒體廣告業務規模縮減，收益隨之大幅下滑。平面媒體廣告收益主要指於期刊上出售廣告位所產生的款項，並於各廣告刊登所在期刊出版時確認。《旅伴》為全國性月刊，於中國高速鐵路（「高鐵」）列車及經挑選的常規列車上發行。於《旅伴》上刊登廣告的收益為本年度平面媒體廣告分類的唯一收益來源。

平面媒體廣告收益由截至2019年12月31日止年度的約人民幣1,134,000元減少約人民幣285,000元或25.1%至本年度的約人民幣849,000元，減少主要是由於在期刊《旅伴》投放廣告的客戶數量減少。

於本年度，平面媒體廣告分類業績錄得分類利潤約人民幣463,000元，相較去年的分類虧損約人民幣1,478,000元，增加約131.3%。分類利潤增加乃由於代理費下降。

## 戶外及數字廣告

戶外廣告收益指於若干經挑選火車站所安裝的廣告牌及LED上銷售廣告位而產生的廣告收入以及於若干火車站進行推廣活動的收益。收益於刊登廣告或推出車站推廣活動時確認。

數字廣告收益於廣告刊登時確認，且收入基於透過確認成交量產生的營銷價值及在過程中所提供的廣告設計、分析、策劃等服務而產生的服務費。

戶外及數字廣告收益由截至2019年12月31日止年度的約人民幣44,774,000元增加約人民幣18,785,000元或42.0%至本年度的約人民幣63,559,000元。增加主要是由於數字廣告業務的客戶增加，所產生的收入隨之增加。

於本年度，戶外及數字廣告分類業績錄得分類虧損約人民幣5,265,000元，較去年的分類利潤約人民幣4,235,000元減少224.3%。分類虧損增加是由於代理費用上漲。

## 電影及娛樂投資

電影及娛樂投資收益指分佔電影及演唱會的票房收入以及電影版權及電視劇的分銷收入。電影版權及娛樂的分銷收益於(i)母帶或材料交付予客戶而本集團有權收取該等付款時；及(ii)合理確保收取所得款項時確認。電影及娛樂投資收益由截至2019年12月31日止年度的約人民幣19,209,000元減少約人民幣7,424,000元或38.6%至本年度的人民幣11,785,000元。電影及娛樂投資收入頻率高度取決於各有關期間的製作情況及市場形勢。於2020年，新型冠狀病毒病(COVID-19)疫情席捲全球，導致影院及劇院關閉，票房收入銳減，我們的電影及娛樂業務遭受沉重打擊，收入大幅下滑。

於本年度，電影及娛樂業務分類虧損約為人民幣91,638,000元，較去年大幅增加約人民幣27,930,000元或43.8%。此分類虧損增加乃主要由於就電影版權作出撥備約人民幣76,315,000元（2019年：人民幣19,888,000元），惟部分被2019年確認終止電影投資的可退還按金一次性減值虧損約人民幣26,278,000元所抵銷。

近期，中華人民共和國（「中國」）電影行業受到中國稅務機關加強稅收監管的影响。整個電影業目前均受到稅收政策收緊的衝擊，尤其是部分電影製作公司已取消或推遲手上的電影項目，部分電影製作公司已停業，而部分演員亦受到稅收政策收緊的影響。由於本集團製作中的電影通常以中國演員為主演，且製作主要於中國進行，管理層預期該等電影的製作於近期較為困難。加上COVID-19疫情及社交距離措施的影響，本集團多部電影製作大幅延後。該等因素的影響持續的時間較以往年度最初預計的更長。管理層亦觀察到，部分延期電影的題材自原定預期電影完成日期後已不受本集團目標客戶青睞。此外，本年度有兩部電影未能於中國取得播放許可證。

基於上述原因，管理層於本年度就該等電影版權或製作中電影作出全數減值撥備。管理層將繼續物色潛在投資者參與製作該等電影，並檢討此分類的業務策略，以優化本集團的財務資源。

## 預付卡

本集團於2016年11月獲得儲值支付工具牌照（「SVF牌照」）。預付卡收益主要指預付卡持有人使用預付卡支付費用時確認的交易費及於提供服務時與卡相關的費用。預付卡業務收益由截至2019年12月31日止年度的約人民幣14,451,000元增加約人民幣4,573,000元或31.6%至本年度的約人民幣19,024,000元，此乃由於2020年售出的預付卡金額較去年增加，致使交易相關費用增加。預付卡數量增加亦帶來與卡相關的服務費收入增長，例如卡片管理費。

本年度預付卡業務分類虧損約為人民幣2,141,000元，較去年的約人民幣6,516,000元減少約人民幣4,375,000元或67.1%。分類業績提升是由於已售預付卡金額增加產生更多交易相關服務費用，以及已售預付卡數量增加導致所收取卡片管理費增加所致。

## 其他收入

其他收入約為人民幣3,121,000元，去年為人民幣1,482,000元。增加主要歸因於香港政府根據保就業計劃發放的補助以及定期存款利息收入增加。

## 銷售成本

銷售成本主要包括電影及娛樂項目的製作成本、廣告媒介代理費、預付卡交易處理成本以及直接勞工成本。銷售成本由去年約人民幣72,318,000元增至本年度人民幣88,382,000元，增幅約22.2%。該增加主要是由於成本增加所致，尤其是戶外及數字廣告業務導致代理及製作成本增加。

## 銷售及分銷支出

銷售及分銷支出主要包括廣告開支、薪金、銷售員工的佣金以及差旅及相關支出。截至2019年及2020年12月31日止年度，銷售及分銷支出分別佔本集團總收益約6.9%及6.4%。銷售及分銷支出由去年約人民幣5,520,000元增加約9.7%至本年度的約人民幣6,057,000元，主要是營銷費用增加所致。

## 行政支出

行政支出主要包括薪金、固定資產折舊、租金支出以及法律及專業費用。行政支出由截至2019年12月31日止年度的約人民幣22,915,000元增加約19.8%至本年度的約人民幣26,189,000元，主要是公關費用增加所致。

## 其他收益及虧損

其他收益及虧損由其他虧損約人民幣3,003,000元增加約307.5%至其他收益約人民幣6,230,000元，主要是按公平值計入損益的金融資產的公平值變動產生的收益所致。

## 所得稅支出

本集團於本年度的所得稅支出約為人民幣163,000元（2019年：人民幣56,000元），按實際稅率0.1%（2019年：0.1%）徵稅。

## 本公司擁有人應佔全面虧損總額及淨虧損率

於本年度，本公司擁有人應佔全面虧損總額約為人民幣146,966,000元，較去年約人民幣63,940,000元增加約人民幣83,026,000元或約129.8%。本集團的淨虧損率約為129.9%，而去年則約為111.2%。

## 流動資金及財務資源

於2020年12月31日，本集團的現金及現金等價物，包括銀行結餘及手頭現金，以及原有到期日為三個月或以內的短期銀行存款，為約人民幣19,064,000元，較2019年12月31日的約人民幣18,573,000元增加約人民幣491,000或2.6%。

於2020年12月31日，流動比率約為2.23 (2019年：2.92)，而本集團的資產負債比率約為0.10 (2019年：0.08)，以本集團的淨負債除以本公司擁有人應佔權益加債項淨額計算。本集團主要以經營活動所產生的內部現金流應付其營運資金需要。

## 資產抵押

於2020年12月31日，本集團為獲授銀行融資（以港元計值）而抵押銀行存款約人民幣2,841,000元（2019年：人民幣2,968,000元）。

## 受限制現金

於2020年12月31日，本集團銷售及重裝預付卡所收取的款項約人民幣123,035,000元（2019年：人民幣86,153,000元）存置於一個或多個獨立銀行賬戶。受限制現金較去年增加約42.8%是由於所出售預付卡金額增加。

## 或然負債

於2020年12月31日，本集團並無任何重大或然負債（2019年：無）。

## 資本承擔

於2020年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔（2019年：無）。

## 資本結構

於2020年12月31日，本集團的資產淨值約為人民幣236,802,000元（2019年：人民幣362,711,000元），包括非流動資產約人民幣46,703,000元（2019年：人民幣91,238,000元）及流動資產約人民幣363,362,000元（2019年：人民幣413,162,000元）。本集團錄得流動資產淨值約人民幣200,167,000元（2019年：人民幣271,860,000元），主要包括電影版權約人民幣70,916,000元（2019年：人民幣93,012,000元）、電影及娛樂業務預付款項約人民幣69,834,000元（2019年：人民幣110,513,000元）、現金及銀行等價物、受限制現金及銀行存款約人民幣144,940,000元（2019年：人民幣107,694,000元）、預付款項、按金及其他應收款項約人民幣12,246,000元（2019年：人民幣23,828,000元）、按公平值計入損益的金融資產約人民幣14,848,000元（2019年：人民幣2,348,000元）以及貿易應收賬款約人民幣50,578,000元（2019年：人民幣75,767,000元）。主要流動負債為貿易應付賬款、其他應付款項及應計款項以及合約負債，分別為約人民幣12,156,000元（2019年：人民幣22,090,000元）、約人民幣147,380,000元（2019年：人民幣109,132,000元）及約人民幣1,668,000元（2019年：人民幣8,311,000元）。非流動負債包括應付債券約人民幣10,068,000元（2019年：無）。非流動負債包括應付債券約人民幣10,068,000元（2019年：無）。

## 外匯風險

本集團主要於中國營運，媒體及廣告業務的大部分交易以人民幣結算，而電影及娛樂投資及預付卡業務則主要以港元結算。本集團現金與銀行存款主要以港元及人民幣計值。董事認為本集團的外匯風險並不重大。於本年度，本集團並無就外匯風險進行任何對沖。

## 人力資源

於2020年12月31日，本集團於中國及香港僱用合共52名僱員（2019年：51名僱員）。本集團的薪酬政策按照行業常規及個別僱員表現而制定。於回顧年度，員工總成本（包括董事酬金）約為人民幣10,255,000元（2019年：人民幣9,589,000元）。

## 重大投資、重大收購及出售以及重大投資或資本資產之未來計劃

本集團於本年度並無重大投資、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司。本集團於2020年12月31日並無具體的重大投資或資本資產計劃。



## 所得款項用途

根據於2020年9月14日完成的根據一般授權配售115,200,000股新股份，本公司籌集所得款項淨額約8,900,000港元，擬用作本集團一般營運資金。截至本公佈日期，所得款項淨額已悉數用於擬定用途。配售事項的詳情載於本公司日期為2020年8月27日及2020年9月14日的公佈。

## 展望

展望2021年，本集團將繼續專注於各分類的業務發展，尤其是戶外及數字廣告業務以及預付卡業務。席捲全球的新型冠狀病毒病(COVID-19)疫情可能會持續影響本集團於2021年度的財務表現。儘管如此，本集團積極探尋業務增長商機，盡量減低COVID-19疫情的負面影響。本集團預付卡業務已獲發新牌照，預期2021年此業務分類的收益會有所增長。未來一年，本集團將繼續密切關注COVID-19疫情的發展，上下齊心，共同應對不利形勢，加強成本控制並採取適當措施推動業務發展。

## 購股權計劃

本公司根據本公司股東於2010年12月17日通過的書面決議案採納購股權計劃（「購股權計劃」）。

於2020年12月11日，合共57,600,000份購股權已根據購股權計劃按行使價每股0.078港元授予本集團的僱員。購股權的有效期為2020年12月11日至2022年12月10日。本公司股份於緊接授出日期前的收市價為每股0.045港元。

除上文所披露者外，於本年度購股權計劃項下概無購股權獲授出、獲行使、失效或被註銷。於2020年12月31日，共有115,200,000份尚未行使的購股權。

## 企業管治常規

本公司深明上市公司有責任提高其透明度及問責性，故本公司一直致力維持高水平之企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守GEM上市規則附錄15所載企業管治守則（「企業管治守則」）內收錄的守則條文。除以下偏離外，董事認為本公司於本年度一直遵守企業管治守則。

企業管治守則的守則條文A.4.1規定非執行董事的委任應有指定任期及輪值退任。獨立非執行董事余舜茵女士及邱潔如先生並無指定任期，但須根據本公司組織章程細則輪值退任。

企業管治守則的守則條文A.6.7規定獨立非執行董事須出席股東大會。由於其他公務在身，獨立非執行董事邱潔如先生未能出席本公司於2020年6月23日舉行的股東週年大會及於2020年6月8日舉行的股東特別大會，而余舜茵女士及鄭雪莉女士未能出席本公司於2020年6月8日舉行的股東特別大會。

企業管治守則的守則條文E.1.2規定董事會主席應出席股東週年大會。由於其他公務在身，董事長阮德清先生未有出席本公司於2020年6月23日舉行的股東週年大會。

本公司將繼續檢討其企業管治常規，以提升企業管治水平、符合日益嚴格的監管要求，並達致本公司股東及投資者的更高期望。

### **董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納一套董事進行證券交易之行為守則，其條款不遜於GEM上市規則第5.48至第5.67條所載交易規定標準。經向所有董事作出具體查詢後，所有董事確認其於本年度均遵守行為守則及董事進行證券交易的規定標準。

### **董事於競爭業務中的權益**

於本年度，董事、控股股東及彼等各自的聯繫人（定義見GEM上市規則）概無於與本集團業務構成或可能構成競爭的業務中擁有任何權益，與本集團亦無任何其他利益衝突。

### **購買、出售或贖回本公司上市證券**

於本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### **年後重大事件**

自2020年1月以來，新型冠狀病毒病（「COVID-19」）疫情嚴重影響全球營商環境。截至財務報表結算日，本集團的財務表現已受到COVID-19疫情影響，尤其是電影及娛樂分類以及預付卡業務。如若財務報表結算日後COVID-19疫情的發展及蔓延情況未見好轉，由此引致的經濟狀況的進一步變動或會影響本集團的財務業績，且影響程度於財務報表結算日無法估計。本集團將繼續監控COVID-19疫情的發展，並積極採取措施減緩其對本集團財務狀況及經營業績的影響。

## 審計委員會

本公司於2010年12月17日根據GEM上市規則第5.28至第5.33條及企業管治守則成立審核委員會，並書面訂定其職權範圍。審核委員會的主要職責為審閱本公司的財務報表、財務報告及賬目；審閱本公司的會計政策、財務狀況及財務申報程序；與外聘核數師溝通；評估內部財務及審核人員的表現；檢討本公司的風險管理及內部監控系統；及履行企業管治守則第D.3.1段項下的企業管治職能。

於2020年12月31日，審核委員會有兩名成員，包括鄭雪莉女士（主席）及邱潔如先生。於本年度，審核委員會已舉行五次會議，以審閱本集團的季度、中期及年度財務業績及報告，檢討本集團於本年度的風險管理及內部監控以及本集團的企業管治情況。本集團於本年度的末期業績於提交董事會批准前已由審核委員會審閱。審核委員會認為，該等業績的編製符合適用會計準則及GEM上市規則，並已作出充分披露。

承董事會命  
中國三三傳媒集團有限公司  
董事長兼執行董事  
阮德清

香港，2021年3月29日

於本公佈日期，執行董事為阮德清先生（董事長）、彭立春先生及馬彬輝先生；及獨立非執行董事為鄭雪莉女士、林敏芝女士及邱潔如先生。

本公佈的中英文版本如有任何歧義，概以英文版為準。