



中國基礎能源控股有限公司 China Primary Energy Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：8117)

環境、社會及 管治報告 2020



環境、社會及管治報告

目錄

	頁次
I. 前言	2
II. 關於本報告	3
III. 可持續發展管治及戰略	5
IV. 持份者參與	7
V. 環境可持續發展	12
VI. 社會可持續發展	23
VII. 報告披露索引	39

列表清單

表1持份者的期望及溝通渠道	7
表2二零二零財年本集團排放信息總覽	13
表3二零二零財年本集團資源使用信息總覽	17
表4二零二零財年本集團按性別及年齡劃分的僱員總人數	23
表5二零二零財年本集團按性別及職位劃分的僱員總人數	23
表6二零二零財年本集團按性別及年齡劃分的僱員流失率	25
表7二零二零財年本集團按性別及職位劃分的接受培訓的僱員總數	31
表8二零二零財年本集團按性別及職位劃分的總培訓時數	31

環境、社會及管治報告

1. 前言

長期以來，天然氣一直被視為能源格局的重要組成部分，以確保全球脫碳、能源公平及可靠性。倘若以負責任的方式管理天然氣，將產生巨大的經濟、社會及環境效益，確保能源可持續性。隨著全球人口激增，能源需求不斷增長，同時迫切需要減少環境排放及污染，這推動了全球能源結構的迅速變化，能源安全、可靠性及可持續性變得尤為重要。天然氣被公認為最清潔的化石燃料之一，具有更環保及更先進的科技，已成為一種越來越高效與普及的能源，特別是在中國，蓬勃發展的經濟、優化的產業結構、快速的城市化、不斷增長的收入、環保意識的提高及政府明確的政策重心等多個因素令天然氣需求暴增。在習主席提出「能源革命」、「防治污染」及向服務型經濟模式轉變之後，中國的能源戰略已經轉向新的方向。政府提出了一系列以發展天然氣為重心的政策措施，包括廣泛實施「煤改氣」政策、中國國家應對氣候變化規劃、中國國家自主貢獻方案、能源改革「十三五」規劃以及中華人民共和國（「中國」）國務院新聞辦公室於二零二零年發佈的《新時代的中國能源發展》白皮書，強調了建設清潔、多元化能源供應體系的方向。

站在「十三五」規劃與旨在實現加強清潔能源產業戰略的「十四五」規劃的承上啟下之際，中國基礎能源控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）已經意識到本公司發揮引領作用的使命及責任。本集團是天然氣行業的知名品牌之一，主要從事天然氣運輸及分銷和若干電子零件及耗材買賣業務以及在中國的房地產投資業務，始終不渝地堅持初心及可持續發展的願景，不斷實現其環境及社會承諾。本集團一直致力於以負責任的方式提供更多更清潔的天然氣能源，為全球轉型作出貢獻，並堅持為所有持份者及社會群體創造共享價值，特別是在二零二零年前所未有的動盪形勢下，當新冠疫情（「疫情」）的蔓延沉重打擊全球經濟，並嚴重影響全世界人民的生活時。

為打造一個環保、有韌性、可靠的行業可持續發展先鋒企業，本集團致力於積極改進業務模式及運營實踐，特別是在應對氣候相關風險及到二零六零年實現中國碳中和的偉大目標方面。

環境、社會及管治報告

II. 關於本報告

本集團欣然提呈二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日截至二零二零年十二月三十一日止財政年度(「二零二零財年」)的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「環境、社會及管治報告」)，以剖析本集團於二零二零財年在管理環境、社會及管治及企業可持續發展方面的方針及表現，以及本集團一直面臨的關鍵可持續發展挑戰及機遇和本集團將採取的有效應對方式。

本環境、社會及管治報告所載的資料乃從廣泛的渠道採集，以確保數據充足，當中包括本集團各附屬公司的內部政策、本集團貫徹環境、社會及管治慣例的實證、按照報告框架向僱員發出有關定量及定性問題形式的網上調查而獲得的意見反饋，以及本集團在業務營運及可持續發展方面的已核實年度表現統計數據。本環境、社會及管治報告乃完全遵照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM上市規則附錄二十所載的《環境、社會及管治報告指引》而編製。為令其報告框架符合聯交所發佈的新環境、社會及管治規定，本集團參考了氣候相關財務揭露工作小組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)(「TCFD」)提出的建議，使報告更完備、更符合國際標準及更適用於產業比較。於環境、社會及管治報告的結尾部份載有完整的內容索引及GRI(全球報告倡議)準則連結表，以便讀者核對報告是否完備。

報告範圍

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團營運範圍內的環境及社會表現，包括天然氣運輸及分銷業務、物業投資業務、電子零件買賣業務，以及本集團位於香港及中國多個城市的辦公室。鑒於蕪湖中基天然氣管道有限公司已於二零一九年十二月二十七日出售，與該公司及其業務有關的相應資料不包括在環境、社會及管治報告中。至於企業管治部份，請參閱本集團二零二零年年報第29至38頁。本報告以英文及中文編製。如中英文版本有任何抵觸或不符之處，概以英文版本為準。

環境、社會及管治報告

匯報原則

本環境、社會及管治報告乃嚴格依循《環境、社會及管治指引》所載的「匯報原則」而編製。本環境、社會及管治報告的主要內容乃基於「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」原則釐定、劃分及列報，於整個報告過程中已貫徹應用以上原則。

重要性：

本集團已進行一項廣泛、兼容及有科學根據的重要性評估，向不同的持份者組別採集意見反饋，以了解彼等對公司可持續發展的關注及期望。按照GRI關於確定重大主題的建議程序，本集團評估了其業務背景，識別了經濟、環境及社會領域的實際及負面影響，並將對管理及報告的最重要影響列為優先事項。重要性分析矩陣的評估結果為本集團董事會（「董事會」）提供了內部及外部持份者關於可持續發展的寶貴見解，董事會將於「能源使用」、「保護環境及天然資源的措施」、「氣候相關風險」及「客戶滿意度」等在二零二零財年被視為對本集團業務具有重大影響的課題分配更多資源及投入更多關注，作出明智的決策。此外，作為TCFD的支持者，本集團分析氣候相關風險及其財務影響並確定其先後次序。

量化：

本集團對「量化」匯報原則的應用主要反映於本環境、社會及管治報告中「排放物」、「資源使用」及「僱傭」三節。為確保讀者深入了解本集團在環境及社會範疇的環境、社會及管治表現，我們以可計量形式概述本集團在溫室氣體（「GHG」）排放、多類能源及資源消耗、按年齡、地理位置、性別及職位劃分的僱員分佈表現（參閱**列表清單**）。

平衡：

為了不偏不倚地展現本集團的可持續發展情況，本集團全面分析全球及國內市場，客觀總結了回顧年度的表現，並毫無保留地揭示了未來需要進一步改進的領域。

一致性：

為方便比較，本集團以貫徹始終的方式展現其環境、社會及管治管理，特別是溫室氣體排放的計算及披露，並採用與過往環境、社會及管治報告一致的報告框架與報告範圍，並對重大業務變動進行說明。

環境、社會及管治報告

III. 可持續發展管治及戰略

本集團相信，在減少本集團對環境及天然資源影響的同時，系統化的可持續發展管治框架及明確的內部可持續發展策略是為其全體持份者創造價值的重要基石。在本集團最高治理機構的支持下，本集團的環境、社會及管治戰略旨在加強其向客戶提供可靠清潔能源產品的領先企業地位。隨著中國政策不斷推進清潔、低碳、安全、高效的能源體系及網絡建設，本集團的可持續發展願景以能源行業的未來展望以及發掘重大結構性變動帶來的機遇為基礎。可持續發展治理框架的核心是「由上而下」的管理方法，董事會領導本集團的環境、社會及管治事宜，並監察其執行情況。董事會對確保本集團的環境、社會及管治政策及可持續發展報告事宜有效執行承擔最終責任。基於本集團清晰有效的管治結構以及各項政策及控制程序，管理層團隊及環境、社會及管治專家負責監督及協調本集團環境、社會及管治戰略、目標及政策的實施，以及更重要的是審查本集團關於運營安全、環境影響、社會福祉管理及更廣泛可持續發展理念下的其他相關課題的實踐及表現。董事會通過年度會議及環境、社會及管治報告審視環境、社會及管治相關目標的達標進展，而包括重大環境、社會及管治風險在內的緊急事項則由管理層直接向董事會報告。

本集團認為風險管理是業務營運過程中不可或缺的環節。為確保業務韌性，本集團經常檢討並調整其可持續發展政策，從而滿足其持份者不斷轉變的需要及適應業內最新趨勢及要求。由於董事會特別關注本集團資源的有效利用，董事會能夠通過年度預算管理及商業規劃等措施，準確識別及評估潛在的環境、社會及管治風險及機遇。為了將環境、社會及管治融入業務運營的各個方面，本集團一直致力於將環境、社會及管治風險管理（包括氣候相關風險）納入現有的企業風險管理體系。本集團在環境及社會層面上管理方針的詳情可查閱本環境、社會及管治報告的不同章節。

董事會

- 檢討本集團對環境及社會的影響；
- 監察本集團的環境、社會及管治管理，並考慮環境、社會及管治及氣候因素，就業務發展作出明智決策；
- 執行重要性評估及報告流程，確保正確執行及實施行動。



由上而下：領導及策導

管理與環境、社會及管治專家

- 制定及實施本集團與主要持份者的溝通策略及政策；
- 監督環境、社會及管治政策於營運層面的實施情況；
- 跟蹤及報告完善執行環境、社會及管治目標及子目標的進度；及
- 制定可持續發展戰略計劃。



一般僱員

- 學習並執行上層下達的環境、社會及管治計劃；
- 結合環境、社會及管治利益，於營運中採用創新方法及技術；及
- 評估及報告日常運營中面臨的風險，並參考PDCA (計劃—執行—檢查—實施) 框架進行相關改進。



環境、社會及管治報告

IV. 持份者參與

除了投資者之外，本集團亦主動尋求與持份者溝通的機會，努力促進持續的合作對話。與內部及外部持份者的有效溝通在許多領域對本集團至關重要，這不僅實現了本集團對長期價值創造的承諾，而且令本集團能夠更好地了解其業務活動對環境及社會的重大影響。

本集團高度關注勞工實踐及生態完整性等重大問題的持份者，通過解決持份者日益關注的問題，本集團發揮領導作用，從而更有效地應對環境及社會最緊迫的挑戰。本集團在其內部及外部持份者之參與度已付出大量努力，並透過持份者偏好的溝通渠道(列於下表)，主動與彼等建立互信互助的關係。

表1持份者的期望及溝通渠道

持份者	期望及關注事項	溝通渠道
政府及監管機關	<ul style="list-style-type: none">— 遵守法律及規例— 支持經濟發展— 業務可持續發展— 加快向清潔可再生能源方向的能源結構調整	<ul style="list-style-type: none">— 對遵守地方法律及規例的情況進行監督— 常規報告及繳稅
股東	<ul style="list-style-type: none">— 投資回報及達成目標— 企業管治及溝通— 審視政策及監察表現	<ul style="list-style-type: none">— 定期報告及公佈— 定期股東大會— 公司官方網站
僱員	<ul style="list-style-type: none">— 僱員報酬及福利— 事業發展— 環境、社會及管治策略的執行情況— 工作環境的健康及安全	<ul style="list-style-type: none">— 表現審視— 定期培訓課程— 定期會議(私人會議或股東週年大會)— 電郵、告示版、熱線、與管理層參與關愛活動
客戶	<ul style="list-style-type: none">— 保證生產質量— 維護客戶權利— 按照環境指標提供表現良好的合格產品	<ul style="list-style-type: none">— 客戶滿意度調查— 客戶服務熱線及電郵— 面對面會議及實地視察

環境、社會及管治報告

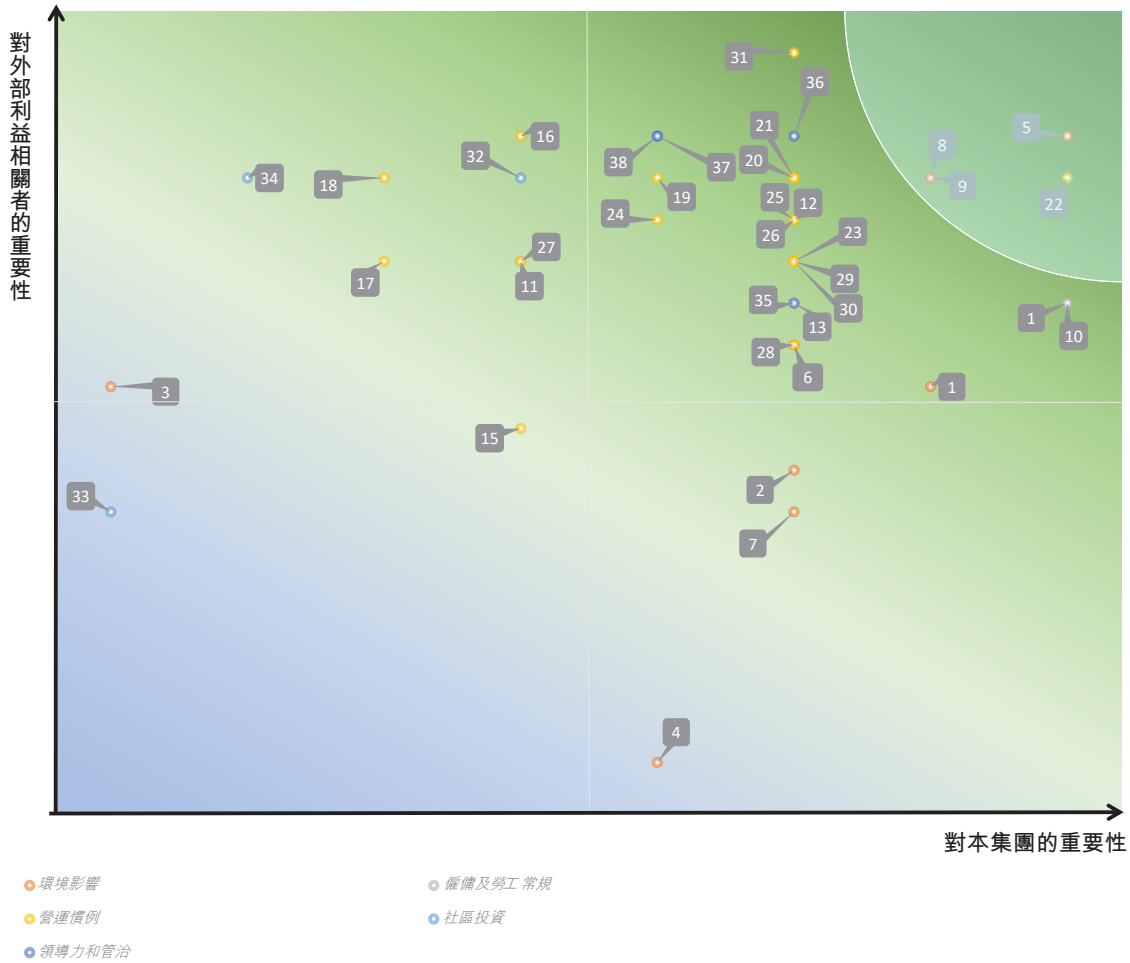
持份者	期望及關注事項	溝通渠道
供應商	<ul style="list-style-type: none"> — 公平及公開採購 — 雙贏合作 — 商業道德 — 環境影響 	<ul style="list-style-type: none"> — 公開招標 — 供應商滿意度評核 — 面對面會議及實地視察 — 行業研討會
專業機構	<ul style="list-style-type: none"> — 對氣候變化的認知及努力 — 遵守法律及規例 — 環境、社會及管治策略的執行情況 	<ul style="list-style-type: none"> — 常規報告 — 電郵、熱線、查詢
普羅大眾	<ul style="list-style-type: none"> — 參與社區活動 — 遵守法律及規例 — 環保意識 — 推廣天然氣的使用 	<ul style="list-style-type: none"> — 傳媒發佈會及查詢回覆 — 社會公益活動 — 定期報告及公佈 — 面對面會談

重要性評估

本集團致力於以高效簡潔的渠道向持份者報告可以有助於決策的資訊，並致力於與主要持份者共同努力，評估對本集團業務最為重要的課題及其相關影響。為此，本集團已進行年度審查，通過讓持份者參與由第三方機構發起的重要性評估調查，確定其持份者在二零二零財年的主要關注事項及重大利益。具體而言，根據對本集團的影響及依賴程度，選擇及評估客戶、供應商、業務合作夥伴、董事會成員及本集團各業務部門的僱員等內部及外部持份者。持份者被邀請通過線上調查表達彼等對一系列可持續發展問題的關注及意見。此評估提供了一系列課題，而本集團已據此確定可持續發展目標及舉措的先後次序，並製定環境、社會及管治報告。以下重要性評估矩陣反映持份者關注的環境、社會及管治事宜，即本集團對持份者評估及決策的影響程度，並促進本集團制訂行動計劃，以作出有效的環境、社會及管治管理。

環境、社會及管治報告

利益相關者的參與重要性分析矩陣



環境、社會及管治報告

1	大氣污染物和溫室氣體的排放	14	防止僱傭童工和強制勞工	27	與產品／服務相關的標籤問題
2	污水處理	15	選擇當地供應商	28	產品設計創新及產品生命週期管理
3	土地的使用、污染和恢復	16	與供應商的良好溝通及關係	29	公司涉及到有關賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢和案件數量
4	固體廢棄物處理	17	供應商的環境風險(如環境污染)	30	反貪污政策及舉報流程
5	能源使用	18	供應商的社會風險(如壟斷)	31	領導層和員工的反貪培訓
6	水資源使用	19	採購措施	32	與當地社區的交流和聯繫
7	原材料／包裝材料的使用	20	採購產品和服務的環境友好性	33	公益慈善活動的參與
8	保護環境及天然資源的措施	21	產品／服務健康和 safety	34	佔進當地就業
9	氣候變化風險	22	顧客滿意度(福利)	35	商業模型對環境、社會、政治和經濟風險和機遇的適應性及恢復力
10	員工多元化	23	營銷和推廣	36	法律監管環境變化的應對和管理(法律合規管理)
11	僱員薪酬條件和福利政策	24	遵守和保護知識產權	37	應急風險應對能力
12	職業健康與安全	25	產品質量保證及召回率	38	系統化風險管理
13	僱員發展及培訓	26	顧客信息和私隱保護		

環境、社會及管治報告

根據重要性分析矩陣的結果，本集團識別到四項環境、社會及管治事宜乃對於本集團及其持份者有重大影響，包括「能源使用」、「保護環境及天然資源的措施」、「氣候相關風險」及「客戶滿意度」。分析結果與本集團一直採取的行動及邁進清潔能源及加強可持續營運的戰略發展規劃不謀而合。

於二零二零財年，本集團持續關注其對聯合國可持續發展目標 (Sustainability Development Goals，簡稱「SDGs」) 的貢獻，該等目標旨在應對至二零三零年期間的世界經濟、社會及環境挑戰。通過對持份者進行線上調查並全面分析其與全球可持續發展事宜之間的相互聯系，本集團已將「目標7：經濟適用的清潔能源」，其為「目標3：良好健康與福祉」及「目標8：體面工作及經濟增長」識別為最相關及最關注的可持續發展目標，作為其邁向可持續發展的重要課題。在各個目標下，本集團致力於改進其管理方針及政策。例如，本集團已將目標8中載列的要求及業務案例內部化，致力於提供合適的工作，並在其僱傭實踐中遵守適用的勞工、健康及安全準則。



**LEAVE NO ONE
BEHIND**

就貢獻及發展的優先SDGs



3 良好健康
與福祉



7 經濟適用的
清潔能源



8 體面工作和
經濟增長



持份者的意見反饋

為追求卓越，本集團歡迎持份者就重要性評估中列為最重要的課題及其環境、社會及管治方針及表現等，提供意見反饋。讀者如欲向本集團分享其見解，亦歡迎發電郵至info@china-penergy.com。

V. 環境可持續發展

由於文明的繁榮需要良好的生態環境，本集團一直致力於負責任地保護環境，維護我們健全的生態系統，並通過有效的政策提高其環境績效。面對氣候變化、環境惡化、能源緊張等日益嚴峻的全球環境挑戰，如《關於加快建立健全綠色低碳循環發展經濟體系的指導意見》所述，中國秉持建設人類命運共同體的理念，加快向綠色低碳發展轉變。根據國家戰略目標，本集團致力於其經營所在環境及社區的長期可持續發展，嚴格控制排放量及資源消耗量，並於其日常運作中遵守香港及中國的所有相關環境法律及規例。作為清潔能源行業的一間公司，管理及儘量減少環境足跡已經融入本集團的DNA，並成為其運營的核心支柱。

本節主要披露本集團於二零二零財年在排放物、資源使用以及環境及天然資源方面的政策、慣例及定量數據。

A.1. 排放物

於二零二零財年，本集團主要的排放物為來自耗用電力及使用汽車的廢氣排放、生活污水及固體廢棄物。本集團已就廢氣及溫室氣體排放、排入水及土地的排放物、產生有害及無害廢棄物以及對本集團有重大影響的噪音遵守經營地區的所有相關環境法律，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國大氣污染防治法》。於二零二零財年，鑒於本集團的業務性質，本集團範圍1（直接排放）、範圍2（能源間接排放）及範圍3（其他間接排放）的溫室氣體排放量，分別為304.8噸二氧化碳當量（「CO₂e」）、213.7噸CO₂e及95.1噸CO₂e。本集團的GHG總排放量為613.6噸CO₂e，而本集團的GHG強度為每名僱員4.3噸CO₂e。同時，本集團於回顧年度內亦產生10千克的無害固體廢棄物（強度為每名僱員0.1千克）及28,611.7立方米的無害污水。於回顧年度內，本集團並無產生任何有害廢棄物。來自本集團的空氣污染物包括硫氧化物（「SO_x」）、氮氧化物（「NO_x」）及顆粒物（「PM」），主要從用作公務交通的汽車產生。具體而言，本集團於二零二零財年的SO_x、NO_x及PM廢氣排放量分別為1.5千克、1,166.8千克及55.2千克。本集團的總排放量概列於表2。

環境、社會及管治報告

表2二零二零財年本集團排放信息總覽⁸

排放物類別	關鍵績效指標(KPI)	單位	二零二零財年 的數量	二零二零財年 的強度 ¹ (單位/僱員)	二零一九財年 的數量	二零一九財年 的強度 ¹ (單位/僱員)
廢氣排放 ²	SO _x	千克	1.5	-	0.7	-
	NO _x	千克	1,166.8	-	405.9	-
	PM	千克	55.2	-	19.5	-
GHG排放	範圍1 (直接排放) ³	噸CO ₂ e	304.8	2.1	116.1	1.1
	範圍2 (能源間接排放) ⁴	噸CO ₂ e	213.7	1.5	71.5	0.6
	範圍3 (其他間接排放) ⁵	噸CO ₂ e	95.1	0.1	40.7	0.4
	總量(範圍1、2及3)	噸CO ₂ e	613.6	3.8	228.3	2.1
無害廢棄物	固體廢棄物 ⁶	千克	10	0.1	3.1	0.03
	污水 ⁷	立方米	28,511.7	200.8	4,113.9	37.2

1. 強度乃按廢氣、GHG及其他排放的數量分別除以本集團於二零二零財年及二零一九財年(二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日的截至二零一九年十二月三十一日止財政年度)的僱員平均人數計算得出；
2. 廢氣排放包括交通用汽車所排放廢氣中的空氣污染物。二零一九財年用於廢氣排放計算中的排放係數已經基於二零二零財年數據監測、計量及披露的更全面分類進行更新及重新整理。因此，二零一九財年的計算方法及結果已經相應改變，以便作出更佳的年度比較；
3. 本集團的範圍1(直接排放)僅包括汽車運營及其他業務運營的柴油、汽油及天然氣消耗；
4. 本集團的範圍2(能源間接排放)僅包括電力消耗；
5. 本集團的二零二零財年範圍3(其他間接排放)僅包括於堆填區棄置的廢紙產生的其他間接排放，以及特別是將政府部門處理淡水及污水所用電力的間接排放納入其中，以符合聯交所的規定。鑒於二零二零財年的疫情，飛機公幹受到不利影響，頻率大幅下降。二零一九財年，飛機公幹產生的溫室氣體排放量約為9.2噸CO₂e，在旅行限制及疫情的其他連鎖反應得到緩解後，明年將考慮進行年度比較；

環境、社會及管治報告

6. 固體廢棄物涵蓋本集團僱員工作所在地點所產生的商業廢棄物；
7. 本集團於二零二零財年的污水總排放量乃基於已耗用食水100%流入樓宇排水系統的假設而得出；及
8. 匯報以上GHG排放量所採用的方法乃以聯交所頒佈的「如何準備環境、社會及管治報告？」—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」及政府間氣候變遷專門委員會排放系數數據庫(IPCC Emission Factor Database)為基礎。提供二零一九財年數據的比較是旨在展示本集團所作出的變動及進展。

天然氣運輸及分銷業務

天然氣在振興可持續能源未來方面發揮著關鍵作用，加強能源輸送設施及服務的建設及維護，實現穩定的能源輸送無疑意義重大。作為本集團的核心業務分部，天然氣運輸的環境表現及相關影響備受本集團關注。隨著中國能源轉型進程的加快，國家能源結構持續優化，特別是二零二零年四月以來，中國經濟開始從疫情導致的低谷中回升。在二零二零財年，此業務分部的表現穩定保持於良好水平，多項政策在組織內得到有效實施。進入「十四五」新紀元，本集團將繼續以環境可持續發展的方式發展天然氣業務，推廣清潔能源，以期減少空氣污染，應對氣候變化。

廢氣排放及溫室氣體排放

於二零二零財年，此分部的溫室氣體排放包括來自使用汽車及其他業務運營的直接排放(範圍1)；來自耗用電力的間接排放(範圍2)及其他間接排放(範圍3)。直接排放及間接排放為本集團主要的溫室氣體總排放量來源，而其他間接排放量相對較少，僅佔溫室氣體總排放量的15%。於二零二零財年，中國宣佈到二零六零年實現碳中和的承諾加強了解決所有行業溫室氣體排放的範圍及緊迫性。為了解能源轉型帶來的風險及機遇，本集團已識別並評估各種減少溫室氣體排放的方法，特別是通過電氣化推動更可持續的能源解決方案、參與立法及監管行動、以及促進部署成本效益高的低碳技術以支持運輸及運營的政策。

環境、社會及管治報告

於回顧年度內，廢氣排放主要來自運輸過程及業務活動使用汽車。本集團一直致力於投資探索更清潔的汽車能源及運營方式，例如選擇更清潔的燃燒替代品來改善空氣品質。四氫噻吩 (THT) 是中國天然氣工業中常用的一種加臭劑。本集團非常重視THT的安全使用，嚴格按照中國的相關規定進行操作。

溫室氣體 (「GHG」) 含量的持續上升被普遍認為是導致全世界眾多氣候相關災難性後果的罪魁禍首，包括災難性的野火、頻繁的熱帶風暴及持久的寒冬。對本集團而言，重大氣候相關風險為

- 海平面及平均溫度上升，可能影響現有資產的穩定性，導致其貶值及提前報廢；
- 增加排放報告義務，導致更高的合規成本；及
- 未來溫室氣體排放定價增加，令運營成本上升。

為減少溫室氣體排放，本集團意識到科技及經濟在限制全球氣溫上升至比工業化前水平高 2°C 方面能夠發揮的作用。作為TCFD及氣候科學的支持者，本集團深刻認識到，疫情可能在一定程度上阻礙了人類活動，但氣候變化的趨勢仍在繼續。因此，本集團通過引入節能技術及節電措施，使其運營實踐與行業標準所建議的全球領先實踐保持一致。雖然與二零一九財年的數據相比，廢氣及溫室氣體排放量有所增加，但辦公室行政及買賣業務的範圍2溫室氣體排放量錄得下降，反映二零二零財年通過嚴格的電力管理措施控制排放的政策初見成效。本集團在業務發展中充分利用天然氣協同效應，致力開展天然氣相關清潔能源項目，以抑制所有業務運營的廢氣及溫室氣體排放。本集團相信，發展天然氣熱電聯產業務，以及投資其他天然氣相關清潔能源項目，長遠而言會為本集團帶來更多環境效益。本集團為通過提高能源效率減少溫室氣體排放而採取的詳細措施將在本報告A. 2「資源使用」中進一步說明。

於二零二零財年，廢氣及溫室氣體排放量上升的主要原因是範圍擴大至涵蓋所有經營場所的能源消耗，並將房地產投資業務納入定量績效評估。

環境、社會及管治報告

廢棄物

於二零二零財年，本集團產生的污水及固體廢棄物主要為其僱員於日常經營活動中產生的生活污水及固體廢棄物。為了更好地控制及管理本集團產生的廢棄物，本集團已實施可持續發展廢棄物管理的概念，其目標是以切實有效的方式將各環節聯繫起來，幫助僱員增強環境管理意識，認真執行國家垃圾分類政策、嚴格的廢品回收需求及國家節約用水行動方案。

A.2. 資源使用

於二零二零財年，本集團消耗的主要資源為電力、汽油、柴油、水及紙張。鑒於其業務性質，本集團在回顧年度內並無使用任何包裝材料。本集團遵守與其資源使用有關的適用法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國節約能源法》及《城市節約用水管理規定》。為有效管理其資源消耗，本集團已評估其能源及其他資源消耗實踐的長期可持續性，努力選擇能够在較大程度上儘量減少其對環境產生影響的方案。於二零二零財年，本集團繼續完善其環境、社會及管治績效跟踪系統，通過明確的關鍵績效指標擴大監控範圍，並推出採購及資源使用的內部監控計劃。表3顯示了本集團於二零二零財年使用的不同資源量。

環境、社會及管治報告

表3二零二零財年本集團資源使用信息總覽³

資源使用	關鍵績效指標(KPI)	單位	二零二零財年 的數量	二零二零財年 的強度 ¹ (單位/僱員)	二零一九財年 的數量	二零一九財年 的強度 ¹ (單位/僱員)
能源	電力	千瓦時	344,011.7	2,422.6	120,757.2	1,092.8
	汽油	公升	35,630.9	250.9	22,566.1	204.2
	柴油	公升	61,069.3	430.1	20,438.7	185.0
	天然氣	立方米	28,944.6	203.8	3,500.0	31.7
水	水 ²	立方米	28,511.7	200.8	5,288.0	47.9
紙張	紙張	千克	18,095	127.4	6,562.8	59.4

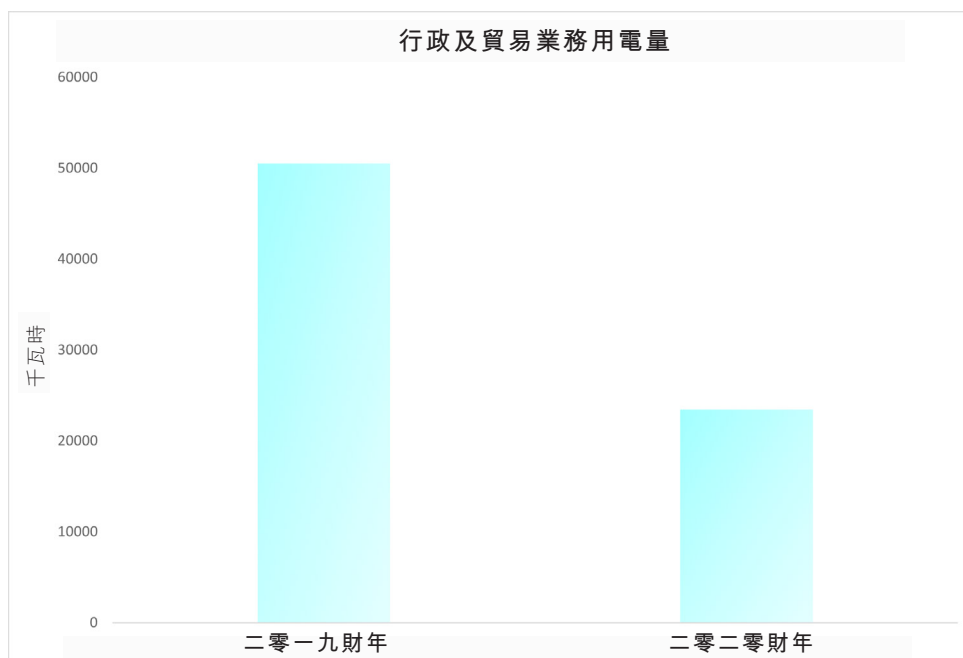
1. 強度乃按資源數量分別除以本集團於二零二零財年及二零一九財年的僱員平均人數計算得出；
2. 二零二零財年及二零一九財年的耗水量不包括本集團香港辦公室，原因是物業管理費已包括水費。本集團致力於日後進一步改善其計量所有附屬公司用水量的標準；及
3. 概列二零一九財年數據的比較旨在根據一致性報告原則展示本集團所作出的變動及進展。

電力

於二零二零財年，本集團向當地公用事業公司購電，由於範圍擴大至涵蓋了所有經營場所的用電量，並加強了本集團的數據監控系統及政策，將房地產投資業務納入績效評估，本集團的用電總量劇增。值得注意的是，於回顧年度內，本集團行政及買賣業務運營於二零二零財年用電量為23,457.9千瓦時，下降約53.6%。本集團一直致力於進一步控制用電，將「節約電力」的口號融入經營策略及日常運營，以減少溫室氣體排放，並致力於每年降低用電強度。為實現此目標，本集團將繼續執行以下措施：

環境、社會及管治報告

- 及時關掉閑置的照明及空調系統；
- 於顯眼位置張貼「節約電力、離開請關燈」海報提醒僱員節約能源；
- 定期保養電器（例如冰箱、空調及碎紙機等）；
- 使用附有節能標籤認證的電器；
- 辦公室的照明系統以LED燈取代高耗電量燈泡；
- 夜間生產期間，僅在進行工作的區域提供照明；
- 使用天然氣作為食堂運營的燃料；
- 將辦公室運營電費納入年度預算管理；及
- 禁止在辦公室內使用供暖設備及其他耗能電器。



本集團將進一步履行可持續能源消耗的承諾，日後會加強為僱員提供有關節能節約成本的教育。

環境、社會及管治報告

能源

本集團的其他能源消耗主要來自於運輸及其他業務經營中對汽油、柴油及天然氣等化石燃料的燃燒。於二零二零財年，本集團消耗的能源總量達到5,890,348.38兆焦(包括電力)。本集團堅持探索創新解決方案，將可行的環保技術應用於其業務運營，不斷加強對運輸及商務車輛的管理，監測能源資源的使用情況，並製定合理的指標，以便進行更有效的控制。

本集團正在向「低碳」業務模式轉變，致力於通過各種措施減少運輸過程中的廢氣及溫室氣體排放，包括但不限於

- 定期維修車輛，以確保良好的節油及排放控制；
- 在適當的情況下，採用車輛共享模式進行商務旅行；
- 提前規劃行車路線；
- 鼓勵僱員乘坐公共交通工具，而不是開車上班；
- 向僱員灌輸碳足跡最小化的理念；及
- 糾正司機的駕駛習慣，以最大限度地提高燃油效率及減少制動。

環境、社會及管治報告

水

為了將企業及項目運營中的水風險降至最低，本集團一直致力於培訓及鼓勵其運營團隊將可持續發展融入項目及其日常實踐中。於二零二零財年，由於將房地產投資業務的環境績效納入數據考核及披露，本集團的用水量大幅上升。本集團深圳辦事處的全體僱員中堅持不懈地推進節水工作，用水量與二零一九財年相比大幅下降約55.8%。於二零二零財年，本集團在獲取用水方面並無遇到任何問題。為提高水資源的利用效率，本集團及全體僱員一直注重節約用水，並始終致力於通過各種有效途徑節約每一滴水資源，包括但不限於：

- 加強對僱員的節約用水教育；
- 於顯眼位置張貼「節約水資源」海報，鼓勵節約用水；
- 盡可能收集用過的水用於冷卻、地板清潔及場地清洗；
- 定期對水龍頭、墊圈及供水系統中的其他缺陷進行洩漏測試；
- 為避免過度用水，設定相關目標及限制；
- 將辦公室運營的水費納入年度預算管理；
- 調整水龍頭的單位時間出水量；
- 及時修理滴水龍頭；及
- 在夜間及節假日關閉供水系統。

環境、社會及管治報告

紙張

由於範圍擴大，將房地產投資業務納入統計管理，本集團於二零二零財年的紙張消耗總量有所增加，但本集團計入所有其他業務分部的紙張消耗總量卻大幅下降約37.6%。本集團以推廣無紙辦公理念為目標，進一步強調實施「循環經濟」，力求於其運營中減少、重複使用及回收紙張產品。於二零二零財年，本集團循環使用的紙張總量為2,214.5千克，佔本集團紙張消耗總量的12.2%。尤其是，本集團強烈建議實施以下政策以控制其辦事處的紙張使用：

- 鼓勵辦公室僱員在列印前在電腦上進行編輯，並應用本來會丟棄的單頁紙張進行列印；
- 以數字化方式編制及儲存行政文件；
- 盡可能使用電子郵件及語音信箱；
- 重複使用文件夾；及
- 將打印機的正常設定保持為雙面列印模式；

A.3. 環境及天然資源

在全球可持續發展趨勢和各業務夥伴的共同努力下，本集團始終致力於推行全面的可持續發展框架，努力改變其業務運營及對整個價值鏈產生積極影響的方式。由於可持續發展已成為影響企業長遠成功的主流發展模式，本集團的目標是將可持續發展的基本理念融入日常運營，並使其觸及發展的方方面面。為此，本集團已全面評估其運營及相關的重大環境影響。鑒於本集團業務的主要影響集中在運營過程中不可避免的廢氣污染及溫室氣體排放，因此，在尋求環境可持續發展的所有戰略目標中，有效提高能源效率一直被視為本集團的優先事項。面對日益嚴格的環保監管要求，本集團通過製定及實施更加全面有效的政策，不斷完善天然氣運輸管理辦法。

於二零二零財年，本集團已採取多項措施將對環境的排放量降至最低。在上述實踐及政策中，本集團認為，製定有效政策並進行高強度的培訓，以建立關於企業可持續發展的內部意識及知識至關重要。例如，本集團積極鼓勵其僱員參加植樹活動。此外，環境績效的透明度以及明確的指標亦令本集團能夠跟踪其在實現目標方面的進展，並作出相應調整。於二零二零財年，本集團不斷改進其數據監測的完整性及全面性，將更廣泛的業務範圍納入考量及報告，而這是排放量及資源消耗量相對較高的主要原因。最後，本集團亦強調創新。於二零二零財年，本集團投資人民幣3百萬元的監控中心技術服務工程成功啟動，該項工程能夠在大幅提高安全性的同時，降低常規檢查頻次，從而減少溫室氣體排放及廢氣污染。

展望未來，本集團將繼續努力，響應中央政府低碳轉型的號召，向「更綠色」企業邁進，秉承堅韌不拔的精神，全力推動清潔能源產業做出積極改變。

環境、社會及管治報告

VI. 社會可持續發展

僱傭及勞工常規

B.1. 僱傭

本集團對僱員一視同仁，尊重僱員的意見，滿足僱員的需求。本集團致力於為僱員提供一個有吸引力的工作場所，並為僱員創造良好的職業發展機會。長期以來，本集團一直致力於與僱員共同成長，發掘彼等的潛力，實現彼等的職業抱負。本集團秉承「尊重敬業者、利用能者、培養立志者及激勵創新者」的原則，為全體僱員提供安全、良好的工作環境。於二零二零財年，本集團共有156名僱員（包括2名兼職僱員），其中147名僱員在中國，9名僱員在香港。

表4二零二零財年本集團按性別及年齡劃分的僱員總人數

按性別劃分	按年齡劃分				總計
	30歲以下	31至40歲	41至50歲	51歲以上	
男性	21	39	18	29	107
女性	12	16	12	9	49
總計	33	55	30	38	156

表5二零二零財年本集團按性別及職位劃分的僱員總人數

按性別劃分	按職位劃分			總計
	一般職員	中級管理層	高級管理層及董事	
男性	78	14	15	107
女性	39	6	4	49
總計	117	20	19	156

環境、社會及管治報告

遵守法律

自本集團成立以來，本集團的僱傭政策定期進行更新及調整，以適應社會變化以及重要的是，遵守中國及香港的相關法律及規例。於二零二零財年，本集團已遵守所有相關法律及規例，包括但不限於下列各項：

- 香港法例第57章《僱傭條例》；
- 香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》；
- 香港法例第608章《最低工資條例》；
- 《中華人民共和國勞動法》；及
- 《中華人民共和國勞動合同法》。

本集團人力資源部門負責根據最新的法律及規例定期檢討及更新相關公司政策。

招聘及晉升

本集團深刻體會到，招賢納士對於本集團的業務達致可持續發展而言至為重要。本集團制訂「年度招聘計劃」，以管理每年的招聘工作。於二零二零財年，本集團參與了遼寧科技大學的「職等你來，就業同行」校園招聘。為吸引高質素的求職者，本集團按個人的表現、素養、工作經驗、事業抱負及市場基準提供公平、具競爭力的薪酬及福利。本集團相信，其在優化僱傭政策方面的持續努力將大大幫助其吸引最合適及最傑出的人才。

對於人員晉升，本集團參考市場標準，並向表現優秀及為本集團貢獻良多的合資格僱員提供公平的晉升機會。本集團於招聘及提拔過程中實踐性別平等政策。

環境、社會及管治報告

薪酬及解僱

保持穩定及忠誠的僱員隊伍對於公司業務發展至關重要，本集團不斷檢討其薪酬方案，定期對僱員的能力及績效進行評估，並根據整體市場水平、通脹率及本集團的盈利情況每年調整僱員的薪酬方案。

本集團嚴格禁止任何形式的不公平或非法解僱。對於工作表現欠佳的僱員，本公司會在發出警告信之前作出口頭警告。對於多次犯下相同錯誤仍屢教不改的僱員，本集團將根據內部政策作出解僱。於二零二零財年，本集團的僱員流失率為19.9%。

表6二零二零財年本集團按性別及年齡劃分的僱員流失率

按性別劃分	按年齡劃分				總計
	30歲以下	31至40歲	41至50歲	51歲以上	
男性	5 (3.8%)	5 (3.8%)	8 (6.1%)	4 (3.1%)	22 (16.9%)
女性	1 (0.8%)	3 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (3.1%)
總計	6 (4.6%)	8 (6.1%)	8 (6.1%)	4 (3.1%)	26 (19.9%)

* 流失率是指本集團離職僱員人數與二零二零財年平均僱員人數的比率。

相比二零一九財年（因終止經營聚乙烯管道生產業務，本集團進行業務重組），本集團於二零二零財年的流失率有所下降。

工作時數及假期

本集團「員工手冊」規定了全體僱員的工作時數及年假申請。本集團根據有關法律及規例對僱員的工作時數進行監控及管理，並為加班的僱員提供補償。除法定假期外，僱員亦可享受產假、病假、喪假等特殊假期。



環境、社會及管治報告

平等機會及反歧視

本集團作為提倡平等機會的僱主，通過於其所有人力資源及僱傭決策中促進反歧視及平等機會文化，致力創造一個公平、彼此尊重及多元共融的工作環境，這在所有SDGs的基本目標中得到廣泛提倡。本集團積極實施有關目標8「促進包容且永續的經濟增長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人有一份好工作」項下目標的各項措施。本集團所有業務部門的培訓及晉升機會、解僱及退休政策，不基於僱員性別、種族、年齡、健全或殘疾、家庭狀況、婚姻狀況、性取向、宗教信仰、國籍或任何其他與工作無關的因素決定。根據有關政府法例，例如香港法例第487章《殘疾人歧視條例》及香港法例第480章《性別歧視條例》等，本集團的平等機會政策絕不容許工作場所內發生任何歧視、騷擾或危害事件。

其他待遇及福利

本集團尊重每一位僱員，關心彼等的身心健康。於二零二零財年，本集團為僱員提供各種福利，包括醫療補助、體檢及特殊假期。為滿足工廠僱員的需要，本集團亦提供設備齊全的宿舍。為確保管理層與一線僱員之間進行無障礙高效對話，本集團制定有效的溝通策略及手段，以協調本集團內的所有不同活動，如內部電子郵件、培訓課程及會議。於二零二零財年，本集團為僱員安排了餐會、團隊建設及遠足等欣賞祖國美麗山河的活動。

於回顧年度，本集團已遵守薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、待遇及其他福利方面對其有重大影響的有關法律及規例。

環境、社會及管治報告

B.2. 健康與安全

健康與安全是維持企業穩定的根本。對於本集團的天然氣運輸及分銷業務而言，道路運輸及僱員福祉仍然是一個充滿挑戰的複雜領域。為了提高表現，本集團將工作重心放在安全實踐上，要求僱員遵守本集團的內部政策及行業標準。為提供及維持良好的工作條件及安全而健康的工作環境，本集團的安全及健康政策符合香港及中國有關工作場所健康及安全的法律及規例，分別為：

- 香港法例第509章《職業安全及健康條例》；
- 《中華人民共和國安全生產法》；及
- 《工傷保險條例》。

本集團已按照GB/T29639-2013、GBZ 1-2010、GB12011-2009及GB2811-2007等適用的健康及安全標準，制訂健全的機制及規管安全及勞工常規的有效政策，將工作場所發生意外的風險降至最低，以及提高僱員對健康及安全的意識。本集團亦已製備內部指引，如《生產安全事故應急預案》等，確保能為所有僱員提供一個安全的工作環境，並由總經理辦公室進行監管及監督。

本集團亦已為僱員提供合適的個人保護設備，例如頭盔、安全鞋、防凍手套及防靜電綿手套。本集團亦向有關僱員提供消毒劑，並定期進行環境消毒。灰塵會對僱員的健康構成威脅。因此，本集團每年為於營運場地工作的有關僱員進行身體檢查，確保所承受的職業性風險得以及時識別及應對。本集團已在工作場所已設置防火設備（例如自動噴霧系統及乾粉式滅火筒）並定期進行維護。

環境、社會及管治報告

為構建一個零意外的工作環境、逐步贏得客戶信賴及確保營運安全，本集團堅守其完善的設計、工程及經營原則及安全管理系統，確保項目及設施得到安全、負責及一致的管理。本集團已建立一支應急小組，負責收集應急管理的相關資訊，以及向僱員提供此方面的專業培訓。本集團定期舉辦職業性培訓課程。於二零二零財年，本集團邀請外部專業組織為其僱員提供關於消防課題的講座。本集團設有一套針對保障職業健康及安全的內部系統，從中推行及妥善管理安全政策及措施，包括消防安全政策、勞工保障管理政策、現場安全政策及安全警告牌管理政策。本集團已制定及嚴格施行生產及營運安全操作指引，以防發生意外。本集團已設計安全橫額及口號，旨在提高意識及進一步實踐健康及安全。本集團已安裝強大的易燃氣體洩漏檢測及警報系統，其設計完全符合GB50028標準，專門持續監察各場地的所有相關參數。本集團已制訂全面的應急救援計劃應對意外及特別應急計劃應對現場燃氣洩漏情況。本集團定期檢驗及補給消防保護設施，確保有關設施沒有損毀或過期，以及確保消防出口沒有被阻塞。本集團每年進行緊急火警演習，並已設置安全標誌，從而提高僱員的安全意識。本集團亦為僱員購買工傷保險，並確保普通藥箱始終到位。

於二零二零財年，本集團並無錄得任何因工作關係而死亡的事務或任何因工傷損失的工作日數。於回顧年度內，本集團已遵守提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害方面對本集團有重大影響的有關法律及規例。

對新冠疫情的應對

自2020年初以來，新冠疫情席捲全球，嚴重威脅著億萬人民的生命安全，給商業活動帶來了前所未有的挑戰。在中央政府有效、統一的領導下，本集團迅速響應國家號召及地方政府的指示，如《浦城縣應對新型冠狀病毒感染的肺炎疫情支持開復工建設的實施辦法》，有效執行防疫政策。

環境、社會及管治報告

本集團堅持「生命重於泰山、疫情就是命令、防控就是責任」的思想，採取了以下行動：

- 積極響應國家號召，按照複工指導意見的要求嚴格執行有關政策；
- 在疫情高峰期為僱員放假，以減少聚集的頻率及規模；
- 向疫區醫護人員及群眾發放100,000個口罩、300隻額溫槍、酒精消毒劑、衛生防疫物資等；
- 成立疫情應急小組，負責協調及監督本集團內疫情防控政策的實施；
- 在疫區交通中斷期間，靈活改變天然氣輸送路線，維持疫區的天然氣供應；
- 加強工作場所消毒；
- 為返崗僱員提供在社交距離規則下需要佩戴的個人設備；及
- 每天對車隊及設備進行消毒。

環境、社會及管治報告

B.3. 發展及培訓

本集團採取多管齊下的方法，使人才發展與業務需求保持一致，同時讓所有僱員都能實現彼等的專業目標。本集團通過線下講座及線上平臺，為僱員設計並提供一系列學習機會，以獲得必要的職業知識及實現自我價值。本集團相信，通過提供專業培訓課程，作為企業核心的僱員能夠不斷提高服務質量，有能力完成涉及複雜技術操作的任務，並在創新上有所突破。

具體而言，本集團為新入職僱員提供全面的在職培訓，協助彼等認識公司企業文化、業務流程、健康及安全措施政策、車輛管理程序及公司發展歷史。對於有著豐富經驗的僱員，本集團會提供培訓機會，讓彼等發展工作技能及為事業前途鋪路。本集團亦鼓勵僱員提高本身的競爭力，以及通過參與外部培訓課程不斷學習，拓展自己的能力以提高競爭力。由於本集團視健康及安全為首要事項，這已經反映在其培訓理念「安全第一」中，本集團設計並定期向僱員提供健康及安全培訓課程。

對於需要持有專業證書的職位，包括運輸危險品的卡車司機、負責加氣的僱員、安全管理員及安全管理主管，本集團資助僱員參加崗前培訓課程。成功通過培訓考核的僱員最終可以獲准上崗。

環境、社會及管治報告

表7二零二零財年本集團按性別及職位劃分的接受培訓的僱員總數

按性別劃分	按職位劃分			總計
	一般職員	中級管理層	高級管理層及董事	
男性	46	4	1	51
女性	11	1	0	12
總計	57	5	1	63

表8二零二零財年本集團按性別及職位劃分的總培訓時數

按性別劃分	按職位劃分			總計
	一般職員	中級管理層	高級管理層及董事	
男性	1,032	60	12	1,104
女性	132	24	0	156
總計	1,164	84	12	1,260

B.4. 勞工準則

本集團嚴格遵守香港法例第57章《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》，以及香港及中國的其他相關勞動法律及規例，禁止僱用任何童工或強制勞工。

為打擊非法僱用童工、未成年工人及強制勞工，以及確保求職者可合法受聘，本集團的人力資源部門於確認聘用前要求所有僱員提供有效的身份證明文件。人力資源部門負責監察及確保禁止童工及強制勞工的最新及有關法律及規例獲得遵從。本集團定期檢討人力資源政策，並已設立舉報機制，以監察及確保遵守所有相關法律及規例。本集團每年組織一次對行政及人事的現場檢查，以識別及評估過去一年的薪酬及僱傭風險。一旦發現任何有違相關勞動法律、規例或標準的行為，有關僱傭合約會即時被終止。

於二零二零財年內，本集團已遵守防止僱用童工及強制勞工方面對本集團有重大影響的有關法律及規例。

環境、社會及管治報告

營運慣例

B.5. 供應鏈管理

作為一間對社會負責任的企業，維持及管理可持續及可靠且對環境及社會造成的負面影響極微的供應鏈，對於本集團至為關鍵。於二零二零財年，本集團繼續撥出更多資源加強供應商挑選流程，並適當考慮環境、社會及管治影響及潛在的可持續發展風險。本集團旗下的營運附屬公司各自對其供應商的質素及供應鏈慣例進行持續的嚴格監察。

在挑選潛在供應商方面，本集團制訂了《供方評定準則》，並通過對潛在供應商進行全面的評審及檢測加以施行。本集團在評估候選供應商並設定相關先後次序時主要考慮以下因素：

- 貨品及服務質量；
- 營業執照、往績紀錄；
- 市場聲譽；
- 質量管理系統；
- 產能；
- 技術參數；
- 財務表現；及
- 社會及環境責任的履行情況。

本集團收到的每一份投標書均根據既定的商業程序及內部政策，在本集團採購部的監督下處理。本集團致力於減少供應鏈對環境的影響，特別是實施綠色採購。除質量、價格及準時供應產品或服務等標準外，採購合約中亦列明環境要求，展示了本集團與尊重及保護環境及自然資源的供應商合作的決心及承諾。本集團已採取積極措施，制訂《對相關方施加環境影響的管理辦法》以評估、審核及管理其供應商實踐。本集團拒絕與曾違反相關環境規例或於營運過程中可能對環境構成破壞性影響的供應商合作。

環境、社會及管治報告

本集團通過實時監察系統持續審核所有供應商的表現以及所供應產品的質量，該等產品必須符合本集團的標準。倘若所供應的產品不符合標準，本集團會發出糾正行動要求書（「糾正行動要求書」）。

本集團與其供應商保持穩固及穩定的關係，並透過互聯網、通話及其他渠道有效得知供應商的最新情況，確保所有供應商均符合適用的當地法律及規例，以及遵守他們的企業道德規範。

天然氣運輸及分銷業務及買賣業務

天然氣業務使用的主要原材料為液化天然氣（「LNG」）。本集團通常與具有高產能及業務聲譽的特定天然氣供應商訂立長期天然氣供應合約，並因應實際需求每年訂立補充協議。

本集團主要負責向上游供應商（包括國有企業）採購液化天然氣並分銷產品予客戶作工業、商業及家居用途。本集團已制定安全計劃及應急預案，並通過電話、電子郵件及書面文件與供應商保持穩定溝通。液化天然氣的質量必須符合GB17820國家標準。本集團按定義明確的標準對供應商進行嚴格的資格審核，以管理供應鏈中的社會風險及環境風險。特定供應商須每月向本集團提交「天然氣氣質檢驗報告」，證明其運營實踐及產品質量符合國家及地方法律及規例。

於二零二零財年，本集團業務運營的所有主要供應商均來自中國。

環境、社會及管治報告

B.6. 產品責任

遵守法律

本集團已採取積極主動的方法，通過不斷改進設施、人員及管理流程，保持產品及服務的高度可靠性及穩健性。對於本集團產品及服務的健康及安全、廣告、標籤及隱私事宜，本集團於二零二零財年已遵守中國及香港的相關規則、規例及標準，包括：

- 《中華人民共和國產品品質法》；
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》；
- 《中國人民共和國道路交通安全法》；
- 《中華人民共和國安全生產法》；及
- 《危險化學品安全管理條例》。

天然氣運輸及分銷業務

本集團秉承「安全沒有終點，防範常抓不懈」的服務原則，於經營過程中嚴格遵守《城鎮燃氣管理條例》及《城市燃氣場站建設規範》。本集團已設立「安全運營部管理制度」，旨在評估天然氣安全營運，當中包括燃氣場站供應維護制度、事故及隱患管理、易燃氣體洩漏警報管理系統及場站工人及燃氣供應設備的運作程序。燃氣供應工程慣例應符合GB 50028國家標準。特殊操作人員必須經過培訓及持有相關證書，方可獲准上崗。

環境、社會及管治報告

為及時處理隱患，本集團定期進行「綜合性安全檢查」，即進行室內安全檢查及全面性的應急救援預演，以確保燃氣安全。場站設施每半年進行防靜電測試及壓力安全測試。本集團已成立專業團隊負責檢查管道網絡的穩定性，防止任何洩漏或系統故障。本集團已建立24小時監控系統，確保以安全及穩定的方式向客戶輸送天然氣。本集團認為，與上游供應商保持持續對話，定期檢驗管道及巡邏系統並保養設備，對於保障供應給客戶的天然氣的安全及質量至關重要。

本集團

產品質量

本集團重視客戶的利益，並透過調查持續監察客戶的滿意率。銷售部負責收集客戶對產品質量、定價、交付服務的意見。倘滿意度調查獲得低分，本集團將展開全面調查並根據「改進控制程序」的要求採取糾正措施及制定預防政策。

投訴

本集團歡迎客戶的表揚或投訴，並相信該等表揚或投訴是本集團從建議中學習及改進的動力。客戶的反饋意見通常會被發送至總部進行核實。根據反饋意見的類型，經核實的投訴會被發送到不同的部門，該等部門須立即採取糾正措施。處理結果向所有僱員公開並及時通知客戶。

於回顧年度內，本集團並無接獲任何有關產品質量的投訴。

環境、社會及管治報告

廣告

根據其內部程序，本集團一直致力於向公眾及其客戶提供符合適用法律及規例的準確營銷資料。本集團嚴禁虛報或誇大產品。總務部負責在銷售及營銷資料發佈前對監督及驗證其合法性、完整性及準確性，若發現與本集團政策不符的情況，則立即採取糾正措施。

私隱事宜

本集團致力遵守地方私隱法律及規例，例如香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》，並已制定其內部政策，包括《顧客財產控制程式》及《檔案管理規定》，以保護客戶的權利。收集所得個人資料只會用於所界定的用途，而《員工手冊》及勞動合同中明確規定，所有僱員必須遵守相關規則，未經客戶授權，嚴禁向外部披露任何保密資料。

知識產權

於二零二零財年，本集團遵守有關知識產權的適用法律及規例，包括《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》及香港法例第514章《專利條例》。

鑒於行業性質，就本集團的業務而言標籤並非一個重大問題，因此本報告中並無作出詳細討論。

於二零二零財年，本集團已遵守其產品及服務的健康及安全、廣告、標籤及隱私事宜方面對本集團有重大影響的有關法律及規例。

環境、社會及管治報告

B.7. 反貪污

在運營過程中促進誠實、公平、正直及透明對本集團的業務至關重要。本集團致力於營造公平、誠實、開放及標準化的運營氛圍，要求僱員及業務合作夥伴根據行為準則履行職責，而這被用於實現本集團的可持續發展願景及創造引人注目的企業文化。為建立一個公平、道德及高效的工作環境，本集團於二零二零財年嚴格遵守與反腐敗及賄賂有關的當地法律及規例，而無論本集團在何處開展業務，包括《中華人民共和國反腐敗法》、《中華人民共和國反洗錢法》、香港法例第615章《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集金融機構條例》及香港法例第201章《防止賄賂條例》。

於二零二零財年，本集團附屬公司按照《員工手冊》規定的內部反腐敗政策舉辦各類課程，促使全體僱員堅定不移地推進反腐倡廉建設。於二零二零財年，本集團20名僱員參加了30分鐘的反腐敗培訓課程。

舉報人可以口頭或書面形式向本集團人力資源部報告任何可疑不當行為，並提供事件的全部詳情及支持證據。本集團對任何可疑或非法行為進行調查，以保護本集團的利益。倘若本集團證實任何犯罪行為，在本集團管理層認為有必要時，將立即向相關監管機構或執法機構提交報告。

於二零二零財年，本集團已遵守防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面對本集團有重大影響的有關法律及規例。

環境、社會及管治報告

社區

B.8. 社區投資

本集團一直與經營所在社區密切合作，以識別及投資能夠支持本地人民需要的措施，並盡最大努力參與社區活動，使本集團的僱員及社區成員之間的紐帶能夠緊密相連。

二零二零年對全球而言是非常具有挑戰性的一年，疫情破壞了經濟繁榮、社會福祉並阻礙了邁向環境可持續發展的進展。本集團與地方政府部門及社區合作，響應中央政府的號召，推出有效的政策，為疫情防控作出貢獻。於疫情爆發期間，本集團向安徽省安慶市、湖北省宜昌市及福建省浦城市等地政府捐贈了急需的口罩、額溫槍、消毒劑等多種防疫物資，支持疫情防控工作。

在中國建設清潔、多元化能源供應體系的宏偉目標下，本集團深知其扮演著重要的角色，應以始終如一的負責態度向客戶及社區提供優質、安全的天然氣。在大力提倡清潔低碳能源的時代，作為天然氣分銷商，本集團將不忘初心，牢記使命，不斷努力為人民創造共同價值。

環境、社會及管治報告

VII. 報告披露索引

層面	環境、社會及管治指標	內容	GRI準則及揭露項目	頁次
A. 環境				
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 103：管理方針；揭露項目103-2(c-i)（連同GRI 305：排放及GRI 306：廢污水和廢棄物一併使用） GRI 305：排放；管理方針揭露指引 GRI 307：有關環境保護的法規遵循；揭露項目307-1	12
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	GRI 305：排放；揭露項目305-1、305-2、305-3、305-6及305-7	12
	關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	GRI 305：排放；揭露項目305-1、305-2、305-3、305-4	13
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	GRI 306：廢污水和廢棄物；揭露項目306-2 (a)	13
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	GRI 306：廢污水和廢棄物；揭露項目306-2 (b)	13
	關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	GRI 103：管理方針；揭露項目103-2（連同GRI 305：排放一併使用） GRI 305：排放；條款1.2及揭露項目305-5	14
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	GRI 103：管理方針；揭露項目103-2（連同GRI 306：廢污水和廢棄物一併使用） GRI 306：廢污水和廢棄物；揭露項目306-2及306-4	15

環境、社會及管治報告

層面	環境、社會及管治指標	內容	GRI準則及揭露項目	頁次
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	GRI 103：管理方針：揭露項目103-2(c-i)(連同GRI 301：物料、GRI 302：能源及GRI 303：水一併使用)	16
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 302：能源：揭露項目302-1及302-3	17
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI準則未有涵蓋	17
	關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	GRI 103：管理方針：揭露項目103-2(連同GRI 302：能源一併使用) GRI 302：能源：揭露項目302-4及302-5	17
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	GRI 103：管理方針：揭露項目103-2(連同GRI 303：水一併使用) GRI 303：水：揭露項目303-3	20
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	GRI 301：物料：揭露項目301-1	於二零二零財年，本集團於營運過程中並無耗用任何包裝材料。

環境、社會及管治報告

層面	環境、社會及管治指標	內容	GRI準則及揭露項目	頁次
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	GRI 103：管理方針；揭露項目103-2(c-i)（連同GRI 301：物料、GRI 302：能源、GRI 303：水、GRI 304：生物多樣性、GRI 305：排放及GRI 306：廢污水和廢棄物一併使用）	22
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	GRI 103：管理方針；揭露項目103-1及103-2（連同GRI 301：物料、GRI 302：能源、GRI 303：水、GRI 304：生物多樣性、GRI 305：排放及GRI 306：廢污水和廢棄物一併使用） GRI 303：水；揭露項目303-2 GRI 304：生物多樣性；揭露項目304-2 GRI 306：廢污水和廢棄物；揭露項目306-3 (c)及306-5	22
B. 社會				
僱傭及勞工常規				
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 103：管理方針；揭露項目103-2(c-i)（連同GRI 202：市場地位、GRI 401：勞僱關係、GRI 405：員工多元化與平等機會、GRI 406：不歧視一併使用） GRI 419：社會經濟法規遵循；揭露項目419-1	23

環境、社會及管治報告

層面	環境、社會及管治指標	內容	GRI準則及揭露項目	頁次
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 103：管理方針：揭露項目103-2(c-i) (連同GRI 403：職業安全衛生一併使用) GRI 419：社會經濟法規遵循：揭露項目419-1	27
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	GRI 103：管理方針：揭露項目103-2(c-i) (連同GRI 404：訓練與教育一併使用) GRI 404：揭露項目404-2 (a)	30
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 103：管理方針：揭露項目103-2(c-i) (連同GRI 408：童工及GRI 409：強迫或強制勞動一併使用) GRI 419：社會經濟法規遵循：揭露項目419-1	31
營運慣例				
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	GRI 103：管理方針：揭露項目103-2(c-i) (連同GRI 308：供應商環境評估及GRI 414：供應商社會評估一併使用)	32

環境、社會及管治報告

層面	環境、社會及管治指標	內容	GRI準則及揭露項目	頁次
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 103：管理方針：揭露項目103-2(c-i) (連同GRI 416：顧客健康與安全、GRI 417：行銷與標示及GRI 418：客戶隱私一併使用) GRI 416：顧客健康與安全：揭露項目416-2 GRI 417：行銷與標示：揭露項目417-2及417-3 GRI 418：客戶隱私：揭露項目418-1	34
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 103：管理方針：揭露項目103-2(c-i) (連同GRI 205：反貪腐一併使用) GRI 205：反貪腐：揭露項目205-3 GRI 419：社會經濟法規遵循：揭露項目419-1	37
社區				
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	GRI 103：管理方針：揭露項目103-2(c-i) (連同GRI 413：當地社區一併使用)	38