



Lajin Entertainment Network Group Limited

拉近網娛集團有限公司*

(在開曼群島註冊成立及於百慕達存續之有限公司)

(股份代號：8172)

**截至二零二零年十二月三十一日止年度之
全年業績公佈**

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM(「GEM」)之特色

GEM之定位，乃為相比起其他在聯交所上市之公司帶有較高投資風險之中小企提供一個上市之市場。有意投資之人士應了解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司一般為中小企，在GEM買賣之證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣之證券會有高流通量。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公佈乃遵照聯交所GEM證券上市規則之規定而刊載，旨在提供有關Lajin Entertainment Network Group Limited (拉近網娛集團有限公司*) (「本公司」)之資料；本公司各董事(「董事」)願就本公佈之資料共同及個別負全責。各董事經作出一切合理查詢後，確認就彼等所深知及確信，本公佈所載資料在各重要方面均屬準確及完備，沒有誤導或欺詐成份，且並無遺漏任何其他事項致使本公佈或其所載任何陳述產生誤導。

* 僅供識別

年度業績

Lajin Entertainment Network Group Limited 拉近網娛集團有限公司* (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 公佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合業績連同截至二零一九年十二月三十一日止年度之經審核比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
收益	5	20,660	31,868
銷售成本		<u>(25,370)</u>	<u>(34,310)</u>
毛虧		(4,710)	(2,442)
其他收入及收益／(損失)	5	537	(11,358)
銷售及分銷開支		(2,179)	(395)
行政開支		(37,441)	(49,059)
其他開支		(86,172)	(25,589)
融資成本		(82)	(235)
應佔以下實體之溢利及虧損：			
合營公司		—	(477)
聯營公司		<u>(1,174)</u>	<u>(363)</u>
除稅前虧損	6	(131,221)	(89,918)
所得稅(開支)／抵免	7	<u>(5)</u>	<u>742</u>
本年度虧損		<u>(131,226)</u>	<u>(89,176)</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人	8	(130,339)	(87,588)
非控股權益		<u>(887)</u>	<u>(1,588)</u>
		<u>(131,226)</u>	<u>(89,176)</u>
母公司普通權益持有人應佔每股虧損			
基本及攤薄	11	<u>(3.10)港仙</u>	<u>(2.08)港仙</u>

綜合全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
本年度虧損	<u>(131,226)</u>	<u>(89,176)</u>
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間可能會重新分類至損益之其他全面收益／ (虧損)：		
海外業務換算產生之匯兌差額	<u>18,596</u>	<u>(6,971)</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益／ (虧損)：		
指定為按公平值計入其他全面收益之股權投資：		
公平值變動，除稅後	(6,114)	(1,477)
應佔一間聯營公司之其他全面(虧損)／收益	<u>(17)</u>	<u>286</u>
於以後期間不會重分類至損益的其他全面淨虧損	<u>(6,131)</u>	<u>(1,191)</u>
本年度其他全面收益／(虧損)，除稅後	<u>12,465</u>	<u>(8,162)</u>
本年度全面虧損總額	<u>(118,761)</u>	<u>(97,338)</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(117,752)	(95,773)
非控股權益	<u>(1,009)</u>	<u>(1,565)</u>
	<u>(118,761)</u>	<u>(97,338)</u>

綜合財務狀況表

二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		104,427	108,169
使用權資產		2,401	5,645
於聯營公司之投資		29,085	35,050
指定為按公平值計入其他全面收益之 股權投資		4,925	10,721
無形資產		15,241	2,718
非流動資產總額		156,079	162,303
流動資產			
應收貿易賬款	9	14,108	5
合約資產		2,370	714
預付款項、其他應收款項及其他資產		69,388	144,901
電影版權及在製影片及電視節目 存貨	10	143,772	157,206
電影投資		409	—
現金及現金等價物		5,764	6,516
現金及現金等價物		81,279	122,454
流動資產總額		317,090	431,796
流動負債			
應付貿易賬款	11	3,159	2,778
其他應付款項及應計費用		62,929	62,384
租賃負債		1,517	4,871
流動負債總額		67,605	70,033
流動資產淨值		249,485	361,763
資產總值減流動負債		405,564	524,066

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
非流動負債		
租賃負債	<u>795</u>	<u>751</u>
非流動負債總額	<u>795</u>	<u>751</u>
資產淨值	<u>404,769</u>	<u>523,315</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	42,090	42,090
儲備	<u>365,209</u>	<u>482,961</u>
	<u>407,299</u>	<u>525,051</u>
非控股權益	<u>(2,530)</u>	<u>(1,736)</u>
權益總額	<u>404,769</u>	<u>523,315</u>

附註：

1. 一般資料

拉近網娛集團有限公司(「本公司」)於二零零一年六月十一日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司，並於二零零九年三月十六日在百慕達存續。本公司股份自二零零二年三月二十六日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM(「GEM」)上市。

本公司之註冊辦事處及主要營業地點分別位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda及香港金鐘夏慤道16號遠東金融中心3903A室。

於本年度，本集團從事以下主要活動：

- 藝人管理服務；
- 新媒體電商業務；及
- 電影、電視節目及網絡內容服務。

2. 會計政策及披露變動

本集團已就本年度財務報表首次採納二零一八年財務報告概念框架及以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號 及香港財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革
香港財務報告準則第16號(修訂本)	新型冠狀病毒肺炎相關的租金優惠(早期採用)
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號 (修訂本)	重大的定義

二零一八年財務報告概念框架及經修訂香港財務報告準則的性質及影響分析如下：

- (a) 二零一八年財務報告概念框架(「概念框架」)提出了一套全面的財務報告及準則制定概念，並為財務報表編製者制定一致的會計政策提供了指導，並協助所有各方理解並解釋標準。概念框架包括有關衡量及報告財務表現的新章節，有關資產及負債終止確認的新指引以及更新的資產及負債定義及確認標準。其亦釐清了管理、審慎及度量之不確定性於財務報告中的角色。概念框架並非準則，且其中包含的任何概念都不會覆蓋任何準則中的概念或要求。概念框架對本集團的財務狀況及表現並無任何重大影響。

- (b) 香港財務報告準則第3號(修訂本)澄清及就業務的定義引入額外指引。該等修訂本澄清，就將被視為一項業務的一組活動和資產而言，其須至少包括一項輸入及一個共同對創造輸出的能力作出重大貢獻的實際過程。一項業務的存在要素無須包括創造輸出所需的所有輸入及過程。該等修訂本移除了市場參與者是否能夠收購業務及繼續生產輸出的評估。相反，重點在於所收購輸入及所收購實際過程是否共同對創造輸出的能力作出重大貢獻。該等修訂本亦將輸出的定義縮小至專注於向客戶提供的商品或服務、投資收入或日常活動的其他收入。此外，該等修訂本為評估一項已收購過程是否屬實際提供指引，並引入備用公平值集中測試，以允許對一項已收購一組活動及資產是否並非一項業務進行簡化評估。本集團已將該等修訂本預期適用於二零二零年一月一日或之後發生的交易或其他事件。該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (c) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)解決了影響替代無風險利率(「無風險利率」)取代現行利率基準之前的期間內財務報告的問題。該等修訂提供在引入替代無風險利率前之不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施。此外，該等修訂規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，故該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (d) 香港財務報告準則第16號(修訂本)為承租人提供一個實際可行的權宜方法以選擇就新冠肺炎疫情的直接後果產生的租金優惠不應用租賃修改會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於疫情的直接後果產生的租金優惠，且僅當(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為二零二一年六月三十日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂本於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間生效，允許提早應用，並須追溯應用。該修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (e) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)提供一個新的重大定義。新定義訂明，倘資料遺漏、失實或模糊不清，而可能合理預期影響一般用途的財務報表的主要使用者按該等財務報表作出的決定，則資料屬重大。該等修訂本澄清，重要性將視乎資料的性質或量級而定，或兩者兼而有之。該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何重大影響。

3. 編製基準

該等財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、於香港普遍採納之會計原則及香港公司條例之披露規定編製。該等財務報表已根據歷史成本法編製，惟按公平值計入損益之金融資產及指定為按公平值計入其他全面收益之股權投資除外。除另有指明外，該等財務報表以與本公司之功能貨幣相同之貨幣港元(「港元」)呈列，且所有價值均湊整至最接近千元(千港元)。

4. 經營分部資料

為管理目的，本集團根據其產品及服務組成業務單位，並有三個如下可報告經營分部：

- (a) 藝人管理分部包括提供藝人管理服務；
- (b) 電影、電視節目及網絡內容分部包括投資、製作及發行電影、電視節目及投資網絡內容；
- (c) 新媒體電商分部包括透過網站視頻直播推廣及展示。

新媒體電商業務是一項內容主導零售業務，本集團於二零二零年將其拓展為新分部。

管理層分別監控本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及業績評估之決策。分部表現根據可報告分部損益，即經調整除稅前溢利或虧損之計量。經調整除稅前溢利或虧損與本集團之除稅前虧損計量一致，惟有關計量不包括就其他應收款項確認之減值虧損、預付款項之減值虧損、於一間聯營公司之投資之減值虧損、按公平值計入損益之金融資產的公平值虧損、應佔合營公司溢利／(虧損)、應佔聯營公司溢利及虧損、分步收購重新計量投資一間合營公司之虧損、商譽減值虧損及總公司及企業收入及開支。

(a) 分部收益及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分之收益及業績分析：

	藝人管理		電影、電視節目 及網絡內容		新媒體電商		綜合	
	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
分部收益 (附註5)								
來自外界客戶之收益	<u>41</u>	<u>2,602</u>	<u>16,995</u>	<u>29,266</u>	<u>3,624</u>	<u>—</u>	<u>20,660</u>	<u>31,868</u>
分部業績	<u>(4,733)</u>	<u>(8,877)</u>	<u>(88,492)</u>	<u>(47,990)</u>	<u>225</u>	<u>—</u>	<u>(93,000)</u>	<u>(56,867)</u>
對賬：								
未分配其他收入							85	104
企業及其他未分配開支							(6,362)	(3,274)
就其他應收款項確認之 減值虧損，淨額							(25,342)	(3,619)
預付款項之減值虧損							—	(2,074)
於一間聯營公司之投資之 減值虧損							(5,428)	(5,498)
按公平值計入損益的金融 資產的公平值虧損							—	(6,512)
應佔合營公司溢利/ (虧損)							—	(477)
應佔聯營公司溢利及虧損							(1,174)	(363)
分步收購重新計量投資 一間合營公司之虧損							—	(6,727)
商譽減值虧損							—	(4,611)
除稅前虧損							<u>(131,221)</u>	<u>(89,918)</u>

上文呈報之分部收益指外界客戶產生之收益。兩個年度均無分部間銷售。

(b) 其他分部資料

	電影、電視節目									
	藝人管理		及網絡內容		新媒體電商		未分配		綜合	
	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
物業、廠房及設備之折舊	863	943	9,218	9,237	15	—	—	—	10,096	10,180
就在製影片及電視節目										
確認之減值虧損	—	—	53,340	7,310	—	—	—	—	53,340	7,310
就其他應收款項確認之										
減值虧損，淨額	—	13	25,342	3,606	—	—	—	—	25,342	3,619
無形資產之減值虧損	1,083	2,477	979	—	—	—	—	—	2,062	2,477
處置無形資產之虧損	—	357	—	—	—	—	—	—	—	357
於聯營公司之投資	—	—	10,369	21,123	—	—	18,716	13,927	29,085	35,050
資本開支*	13	109	14,506	1,477	118	—	—	—	14,637	1,586

* 資本開支包括本年度添置物業、廠房及設備、收購附屬公司之資產及無形資產。

(c) 地區資料

於釐定本集團之地區資料時，收益資料按客戶所在地釐定，而資產資料按資產所在地釐定。

本集團按地區劃分之來自外界客戶收益及有關其非流動資產之資料詳述如下：

	來自外界客戶收益		非流動資產*	
	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元	千港元	千港元
中國內地	18,966	31,868	140,786	130,459
香港	1,694	—	—	—
韓國	—	—	10,368	21,123
	<u>20,660</u>	<u>31,868</u>	<u>151,154</u>	<u>151,582</u>

* 非流動資產指物業、廠房及設備、於聯營公司之投資、使用權資產及無形資產。

(d) 有關主要客戶之資料

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，客戶單獨貢獻超過本集團總收益10%之收益如下：

	呈報分類	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
客戶甲	電影、電視節目及網絡內容	3,707	—
客戶乙	電影、電視節目及網絡內容	3,508	—
客戶丙	電影、電視節目及網絡內容	3,231	—
客戶丁	新媒體電商	3,091	—
客戶戊	電影、電視節目及網絡內容	2,297	—
客戶己	電影、電視節目及網絡內容	2,263	—
客戶庚	電影、電視節目及網絡內容	—	18,498
客戶辛	電影、電視節目及網絡內容	—	3,751
客戶壬	電影、電視節目及網絡內容	—	3,684

5. 收益、其他收入及收益／(損失)

收益分析如下：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
客戶合約收益	<u>20,660</u>	<u>31,868</u>

客戶合約收益

(a) 分部收益資料

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
貨品或服務類型		
電視及網絡節目	24	48
電影發行	11,733	7,739
許可證收入	3,508	21,353
藝人管理	41	2,602
發行代理服務	1,671	—
新媒體電商業務	3,624	—
其他	59	126
	<u>20,660</u>	<u>31,868</u>
客戶合約收益總額	<u>20,660</u>	<u>31,868</u>
地域市場		
中國內地	18,966	31,868
香港	1,694	—
	<u>20,660</u>	<u>31,868</u>
客戶合約收益總額	<u>20,660</u>	<u>31,868</u>
收益確認時間		
於某一時間點轉讓	20,619	29,266
隨時間轉讓	41	2,602
	<u>20,660</u>	<u>31,868</u>
收益總額	<u>20,660</u>	<u>31,868</u>

下表列示於本報告期計入期初合約負債及自過往期間達成履約責任確認之已確認收益金額：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
已確認收益(已計入於報告期初之合約負債)：		
許可證收入	—	804
藝人管理	—	100
	<u>—</u>	<u>904</u>
已確認收益總額	<u>—</u>	<u>904</u>

(b) 履約責任

本集團履約責任資料匯總如下：

電視及網絡節目

履約責任在母帶及材料交付予電視台及線上娛樂內容平台並播放資源根據相關協議條款獲准播放時完成。

電影發行

履約責任於電影上映時完成。

許可證收入

履約責任於特許權授予特許權承授人以及本集團並無餘下履約責任且材料已交付予特許權承授人時完成。

藝人管理

履約義務隨時間履行，原因是客戶在接受本集團藝人服務的同時即消耗本集團提供的經濟利益。

發行代理服務

履約責任於提供服務的時間點完成。

新媒體電商業務

履約責任於有關資產控制權轉讓予客戶並且根據相關協議條款主要責任已履行時完成。

於十二月三十一日分配至剩餘履約責任(未完成或部分未完成)之交易額如下：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
預期確認為收益之金額：		
一年內	<u>23</u>	<u>17</u>

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
其他收入		
電影投資收入	832	685
銀行利息收入	667	552
其他	382	777
	<u>1,881</u>	<u>2,014</u>
收益／(損失)		
按公平值計入損益的金融資產公平值虧損	—	(6,512)
處置無形資產之虧損	—	(357)
出售物業、廠房及設備之虧損	—	(45)
電影投資虧損	(1,230)	—
分步收購重新計量投資一間合營公司之虧損	—	(6,727)
匯兌差額，淨額	(209)	70
其他	95	199
	<u>(1,344)</u>	<u>(13,372)</u>
	<u>537</u>	<u>(11,358)</u>

6. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損經扣除／(計入)下列各項後達致：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
電影及電視節目版權成本	23,309	32,683
新媒體電商業務成本	1,920	—
藝人管理服務成本	141	1,627
	<u>25,370</u>	<u>34,310</u>
銷售成本總額		
核數師酬金	900	850
物業、廠房及設備之折舊	10,096	10,180
使用權資產之折舊	1,779	2,935
未通過租賃負債計量的租金支付	762	624
無形資產之攤銷	645	1,131
處置無形資產之虧損	—	357
分步收購重新計量投資一間合營公司之虧損	—	6,727
商譽減值虧損*	—	4,611
無形資產之減值虧損*	2,062	2,477
於一間聯營公司之投資之減值虧損*	5,428	5,498
出售物業、廠房及設備之虧損	—	45
就電影版權及在製影片及電視節目確認之減值虧損*	53,340	7,310
其他應收款項之減值虧損，淨額**	25,342	3,619
預付款項之減值虧損*	—	2,074
電影投資虧損	1,230	—
員工成本(不包括董事酬金)：		
— 薪金及津貼	10,534	13,895
— 退休金計劃供款***	98	1,292
	<u>10,632</u>	<u>15,187</u>

* 該等項目計入綜合損益表之「其他開支」。

** 於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，包括在有關實體之個別減值之其他應收賬款與出現信貸減值或拖欠付款的實體相關，已就該個別其他應收賬款計提悉數信貸虧損撥備港幣19,498,000元(二零一九年：無)。

*** 於二零二零年十二月三十一日，本集團並無已沒收之供款可用於減少其於未來年度之退休金計劃供款(二零一九年：無)。

7. 所得稅

香港利得稅乃按本年度於香港產生估計應課稅溢利之16.5%(二零一九年：16.5%)計算。從其他地區賺取應課稅溢利則按照本集團經營業務所在司法管轄區所奉行之現行稅率計算稅項。

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
即期	5	—
遞延	—	(742)
本年度總稅項開支／(抵免)	<u>5</u>	<u>(742)</u>

由於本集團並無於香港及韓國產生任何應課稅溢利，故於該兩個年度均未作出香港利得稅及韓國企業所得稅之撥備。

按本公司及其大多數附屬公司經營所在或司法權區法定稅率計算之除稅前虧損適用稅項抵免與本年度稅項開支(抵免)之對賬如下：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
除稅前虧損	(131,221)	(89,918)
按法定稅率計算之稅項	(31,047)	(20,383)
歸屬於聯營公司之溢利及虧損	(123)	(24)
不可扣稅開支	575	1,465
毋須課稅收入	(10)	(66)
未確認稅項虧損	31,781	18,402
動用以往未確認之稅項虧損之稅項影響	<u>(1,171)</u>	<u>(136)</u>
本年度稅項開支／(抵免)	<u>5</u>	<u>(742)</u>

綜合損益表的「應佔聯營公司溢利及虧損」中，應佔聯營公司稅項為零(二零一九年：零)。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損之計算乃根據歸屬於母公司普通權益持有人之本年度虧損130,339,000港元(二零一九年：87,588,000港元)，及本年度已發行普通股之加權平均數4,209,130,000股(二零一九年：4,209,130,000股)計算。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團並無已發行的潛在攤薄普通股。截至二零一九年十二月三十一日止年度，由於本公司的購股權對每股基本虧損的計算產生反攤薄效應，故並無就所呈列每股基本虧損金額作出調整。

9. 應收貿易賬款

於報告期末，根據發票日期之應收貿易賬款賬齡分析如下：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
3個月以內	14,104	5
3至6個月	4	—
	<u>14,108</u>	<u>5</u>

10. 電影版權及在製影片及電視節目

	電影及 電視節目版權 千港元	在製影片及 電視節目 千港元	總計 千港元
二零一九年一月一日	39,839	129,305	169,144
添置	—	28,014	28,014
收購附屬公司	—	2,197	2,197
轉撥至影片及電視節目版權	27,454	(27,454)	—
結轉至銷售成本	(20,523)	(12,160)	(32,683)
減值	—	(7,310)	(7,310)
匯兌調整	(378)	(1,778)	(2,156)
	<u>46,392</u>	<u>110,814</u>	<u>157,206</u>
於二零一九年十二月三十一日及 二零二零年一月一日	46,392	110,814	157,206
添置	—	63,535	63,535
轉撥至影片及電視節目版權	16,800	(16,800)	—
結轉至銷售成本	(19,261)	(3,336)	(22,597)
終止確認	—	(8,337)	(8,337)
減值	(24,574)	(28,766)	(53,340)
匯兌調整	811	6,494	7,305
	<u>20,168</u>	<u>123,604</u>	<u>143,772</u>
二零二零年十二月三十一日	<u>20,168</u>	<u>123,604</u>	<u>143,772</u>

根據影視行業的具體情況，本集團定期對其電影版權及在製影片及電視節目進行檢討，以評估電影版權及在製影片及電視節目的適銷性／未來經濟利益以及相應的可收回金額。

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，本公司董事認為，可收回金額依據之主要假設如有任何合理可能變動，將不會導致影片及電視節目版權之賬面值超出可收回金額。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，由於若干電影版權及在製影片及電視節目出現減值跡象，就屬於電影、電視節目及網絡內容分部的電影版權及在製影片及電視節目確認減值虧損約53,340,000港元(二零一九年：7,310,000港元)。減值乃基於管理層根據其賬面值作出的可收回金額估計作出。於二零二零年十二月三十一日，估計可收回金額乃基於發行電影版權及在製影片及電視節目產生的預期未來收益及相關現金流量的現值釐定。

11. 應付貿易賬款

於報告期末，根據發票日期之應付貿易賬款賬齡分析如下：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
一年內	210	—
超過一年	<u>2,949</u>	<u>2,778</u>
	<u><u>3,159</u></u>	<u><u>2,778</u></u>

應付貿易賬款不計息。

12. 股息

於二零二零年概無派付或擬派任何股息，自報告期末以來亦無擬派任何股息(二零一九年：無)。

管理層討論及分析

業務回顧

電影、電視及網絡內容

本集團繼續與影視行業內有實力和資源的影視公司、主創團隊合作，選擇優質影視項目進行投資，有效控制和降低投資風險。除此之外，本集團在行業打造了眾多網生影視內容，包括眾多網絡電影、網絡劇及綜藝節目、構建拉近網娛的互聯網影視生態鏈系統。

截至二零二零年十二月三十一日，管理層已檢討各個項目之情況，並已就一些被視為存在高不確定性、成本回收難以預料及不太可能作進一步發展之項目作出減值。該等項目包括幾部集團早年投資的院線電影，受近年整體市場因素和觀眾口味改變、再加上受疫情影響令該等院線電影的上映時間和票房更難以預料，故此該些預算及規模相對大的影視項目投資存在減值風險。另外，國內影視行業近年不景氣，業內很多公司均承受重大虧損甚至倒閉，導致集團早年打算合作開發的劇類項目亦再三延期或暫停開發，所支付的預付款或版權及劇本撰寫費用亦存在風險。故管理層在該等項目的預計未來收益和現金流進行減值測試後，對個別項目作出減值。

雖然為審慎起見，本集團對高風險的影視項目作出減值，但集團將持續努力令該些項目變現。由於娛樂行業的多變性質，相關不利因素可能只屬暫時性或影響輕微。倘出現合適商機，管理層或會重新啟動已暫停項目或轉讓變現；甚至影片上映後在票房上取得佳績。

鑑於內地視頻網站及網絡電影的高速發展，本集團於二零二零年加大對於網絡電影的投資力度，陸續投資製作了《射鵬英雄傳》(兩部)、《藏地奇兵》、《七大聖》、《蜀山降魔傳3》、《狄仁傑之龍隱迷窟》、《另類民兵葛二蛋》、《村裡有情況》、《窈窕老爹》等項

目，項目體量和投資規模都不斷增加，其中不乏與平台深度合作的頭部項目，投資「精品」的思路更加清晰；同時面對當下網絡電影市場偏好以及對未來電影市場預測，「怪獸」、「喜劇」類型也做了重點佈局，希望能夠從中產生爆款項目，為本集團做出可觀的盈利貢獻。值得一提的是，二零二一年是建黨100周年，響應「小正大」文藝倡導，「喜劇+」成為本集團又一個關注焦點，例如投資翻拍「喜劇+戰爭」傳奇IP《另類民兵葛二蛋》、緊扣時代主題聚焦建設新農村的「喜劇+主旋律」《村裡有情況》、草根人物大夢想「喜劇+奇幻」《窈窕老爹》等等多個項目。網絡電影《斗破亂世情》、《嘿！小骨頭》等7部項目已於二零二零年陸續上線播出，而《射鵰英雄傳》《藏地奇兵》等12部影片也將於二零二一年陸續上線。其中《村裡有情況》作為優酷「錦繡合制」S級項目，已確定三月在優酷上線，平台將予以重點推薦；《大漠神龍》、《窈窕老爹》均已鎖定愛奇藝A級，三至四月將陸續上線；其他項目預計後續也將陸續完成成片 and 排播。

從二零一九年開始，通過網絡電影投資項目累積的經驗，本集團加深對網絡電影市場的探索，主動整合行業資源拓展網絡電影發行業務，本集團發行的首部網絡電影《狄仁傑之深海龍宮》在優酷上線，票房累計達人民幣1350萬元，位列優酷年度票房榜第11位。二零二零年，網絡電影「投資+發行」成為主要的業務模式，介入發行業務一方面增加收益，更有助於項目及時回款；另一方面讓本集團深化項目的參與程度，不僅強化了與平台的聯繫，拓寬投資製作項目的視角，可優先選擇高質素項目，並且逐步建構起C端（消費者）思維，積累營銷及產業鏈其他端口的資源和經驗。

除網絡內容外，本集團的重點院線電影項目包括但不限於：

《忠犬八公》

本集團已獲得日本著名電影《忠犬八公的故事》（原作者新藤兼人）版權擁有人新藤次郎的授權，將其改編為中國版的電影《忠犬八公》。該項目已確認與愛奇藝平台深度合作，並入選為愛奇藝原創電影計劃重點項目之一，正在緊鑼密鼓的籌備當中，計劃於二零二一年三月中旬開機及於二零二一年底年全國公映。該項目目前已完成劇本創

作，由徐昂先生(代表作有電影《十二公民》及網劇《法醫秦明》等)擔任導演、由台灣著名製作人葉如芬女士(代表作《我的少女時代》等)擔任監製、由何山(代表作有《爆裂無聲》及《心迷宮》等)擔任攝影指導；男女主角分別由馮小剛(代表作《老炮兒》等)和陳沖(代表作《末代皇帝》及《誤殺》等)擔任，作為集團製作的一部院線電影項目，本集團通過該片在電影製作上的經驗將日臻成熟，有益於加強深化影視研發、製作、發行、營銷的閉環效應。

《藏地密碼》

本集團已與騰訊影業、國影投資、三次元影業達成聯合投資開發協議，聯手打造暢銷同名小說《藏地密碼》的系列電影。《藏地密碼》系列電影的第一部已聘請著名導演、監製、製片人黃建新先生擔任本片監製，黃建新先生曾擔任過電影《投名狀》、《智取威虎山》等影片的監製，以及《我和我的祖國》、《十月圍城》、《湄公河行動》等影片的製片人。《藏地密碼》的編劇團隊以黃海先生為首，黃海先生的編劇作品有《嫌疑人X的獻身》、《悟空傳》、《古董局中局》等，而導演正在積極物色當中，本項目六月已經完成劇本初稿，將按照市場情況推進。

《銀河英雄傳說》

此項目乃根據日本著名作家田中芳樹暢銷小說改編，本集團已就共同開發這超級IP的網絡劇與「靈河文化」達成合作協議，「靈河文化」在製作「超級劇集」方面擁有非常豐富的經驗，其核心人物白一驄有「網絡劇一哥」的稱號。二零一九年春節檔大家見證了中國科幻電影市場潛力之巨大，有鑒及此，《銀河英雄傳說》院線電影也在積極研發中，希望憑藉這家傳戶曉的故事為中國科幻電影帶來新的動力。

上述該等項目為我們未來兩三年之投資重心，並將獲得本集團的全力支持，計劃將陸續開機拍攝及上映或上線。

此外，以往參投的院線電影如《真·三國無雙》、《風再起時》、《再見，少年》、《日常幻想指南》等項目正在後期製作中或正排期，計劃於二零二一年內上映。

前景及挑戰

二零二零年可以說是近年來影視行業所處環境最為惡劣的一年。二零二零年初至今的新冠肺炎疫情仍然反覆，短時間內生活秩序仍難以完全恢復，而國內影視行業在經歷了長達半年的停擺後，產業鏈上下游業務雖然逐漸復甦，還是不可避免地面臨龐大虧損。院線方面，二零二零年全球電影票房預估為80–100億美元¹，約552–690億人民幣，為二零一九年的20%–25%，二零二零年中國內地電影市場總票房為人民幣204.17億²，相比二零一九年和二零一八年分別下降66.5%和68.2%。二零二零年七月有序復工後票房產量相比二零一九年同期下降39.2%²；而在整體行業承受巨大壓力的大背景下，二零二零年十二月的場次、場均人次、新片數量、票房均反彈到去年同期的九成水平，觀影的社交屬性再次凸顯出來，而喜劇、愛情、動畫類型片的市場需求表現亮麗，院線電影的剛性需求不容忽視，但在一定程度上打破前幾年穩定的市場佔有表現和市場預測，長遠來看除去了「現象級」項目。影片的娛樂性和題材仍佔據主導地位，可是短期內對院線市場還有不小的挑戰；觀眾基礎訴求仍是影片的娛樂性，但影片整體的綜合實力被強調，總體票房將越來越只集中到同期一、兩部各方面皆突出的影片上，這改變對於院線電影行業發展將會是一個良性的調整。據《電影藍皮書》課題組預計，二零二零年至二零二五年全球影院票房將以復合年增長率30%左右逐步復甦，五年後有望恢復至二零一九年的市場規模。

二零二零年院線電影產量的銳減，為網絡電影也帶來了新的機遇和挑戰。縱觀這一年，分賬過千萬影片較二零一九年提升一倍，網絡電影的整體製作品質、投資體量、盈利能力都在快速提升，頂級項目和優質項目的力量都在明顯增強，網絡電影正在邁入更成熟、高品質、高段位的競爭賽道，更多的傳統影視公司也開始涉足網絡電影產

1. 數據來源：《電影藍皮書：全球電影產業發展報告(2020)》，2020年12月19日發佈

2. 數據來源：國家電影局

業，甚至部分傳統影視公司已將網絡電影列為主營業務，致力於長期在網絡電影市場深耕。平台方面，愛優騰三家合作模式不斷升級，除了傳統的分賬模式，還新增了針對頭部網絡電影的「高端視頻點播」(PVOD)模式，為網絡電影的發展帶來了更廣闊的空間。隨著平台出台激勵政策、優化分賬規則，製作方吸納專業人才，內容精品化明顯，可以預測網絡電影票房總量仍有較大提升空間。然而，網絡電影市場面臨最嚴峻的挑戰已不是內容上的激烈競爭，而是熱門類型片跟風、IP同質化過度開發，大量內容品質較低的產品造成行業嚴重內耗，導致願意投資頂級項目的投資者在市場稀缺，網絡電影內容創新將會是未來的一大機遇和挑戰。隨著短視頻市場發展迅速，本集團亦與傳統影視公司合作嘗試涉足短視頻領域，投資了短視頻劇《管你來自哪顆星》，結合電商概念，尋找「網生影視產品+娛樂+售賣」以娛樂內容為主導再二次變現的新業務方式。

此外，經過多年來戰略步署，本集團擁有在國內娛樂文化業務需具備的《廣播電視節目製作經營許可證》、《網絡文化經營許可證》、《增值電信業務經營許可證》及《信息網絡傳播視聽節目許可證》。有了上述證照，一旦有適當機遇，本集團可憑藉市場變化，物色適合的業務模型和戰略夥伴，結合現有業務與自身優勢，為集團注入新的動力，提升股東價值。

藝人管理

本集團不斷優化藝人結構，通過本集團開發製作和投資的影視、音樂項目，為新人提供定制化的演出機會，藝人穩步成長。同時本集團通過多種渠道，如線上營銷及電子商務為藝人開發新廣告收入來源。

二零二零年受到新冠肺炎疫情的影響，全國的影視項目製作數量下降，加上本集團藝人正身處國外，嚴重打擊本集團藝人經紀分部的收入。經過預計未來收益和現金流測

試後，藝人的獨家代理權進行了減值。本集團將會利用過往藝人管理的經驗，致力發掘更多優質藝人及網絡紅人，與各個業務板塊結合，為本集團帶來回報及貢獻。

音樂

經過過去兩年的努力，拉近音樂已積累大量優質原創音樂作品的版權，所製作歌曲包含流行、搖滾、古風、電子、說唱等主流及非主流多種風格類型。

本集團已構建完整的音樂宣傳發行渠道，全面啟動音樂版權代理發行業務：拉近音樂與QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂、網易雲音樂、蝦米音樂、抖音等國內主流音樂平台展開多種合作並陸續打通海外發行通道，亦與全國近百家廣播電台和網絡電台成為業務合作夥伴。

本期間內，拉近音樂亦為本集團影業、藝人管理業務提供音樂創作支持，亦為數部影視劇和多位藝人製作並發行了音樂作品。拉近音樂／火喵成為集團內三大互相緊扣的產業鏈之一。

二零二零年，拉近音樂作為主要發起人，啟動「尋找中國根源音樂計劃」。該項目立足於中華民族文化基礎，融合最先進的製作技術與媒體傳播手段以及音樂工業的專業性，計劃建立一批最優秀、最暢銷、最能找回民族文化自信的優秀根源音樂版權庫，且整合不同媒體的傳播方式將音樂作品、地方文化、旅遊資源、當地產出結合推廣。最終能通過各級政府資源，建立一個立體的、新穎的、可以形成商業閉環的文化項目。

拉近音樂亦在積極探索全新的音樂輕綜藝模式：把偶像養成和樂隊結合，以獨樹一幟的節目模式和理念引流，把流量反哺樂隊，再從節目中通過不斷滾動的選手池產出音樂版權，進行相互之間的流量循環。在這個過程中，保證了流量的穩定及有效的增長，是拉近音樂未來主要的發展方向。節目、樂隊及音樂版權三位一體卻又可以各自獨立變現，最終搭建出一個獨一無二的造星及歌曲推廣的「平台」，從而創造源源不斷的音樂人及經典作品。

新媒體電商業務

截至二零二一年一月，國內網絡視頻(含短視頻)用戶規模達10億4,000萬，較二零二零年三月的8億5,000萬大幅增長22.35%。二零二零年年初，受新冠肺炎疫情的影響，國民日常生活大受影響，外出活動或群體聚集減少，導致網絡視頻應用的用戶在規模、使用時長等數據暴增。視頻網站平台用戶上線率非常高，每日活躍粉絲量達6億人次。

與此同時，二零二零年上半年受疫情影響，餐飲、旅遊等傳統消費幾乎完全停擺，國民足不出戶漸成常態。截至二零二一年二月，國內網絡直播用戶規模達6.2億*，較二零二零年三月的5億6,000萬增長10.7%。用戶增長亦同時帶動國民在家購物消費，傳統經濟受累，反觀直播帶貨衍生出的「宅經濟」則風生水起。據《中國直播電商行業月度運行及年終盤點數據監測報告》數據顯示，國內網絡直播電商市場規模從二零二零年的人民幣9,610億元預計將增長至二零二一年的人民幣12,012億元。分析指國內網絡直播電商市場雖能持續高速增長，但對直播模式和內容的新鮮感都會有越來越高的要求。

本集團的新媒體電商業務藉著行業機遇，以網生的泛娛樂內容為骨幹，向電商行業提供專業整體營銷服務。本集團擁有影視文化產業基因，以高段位的短視頻製作、社交媒體賬號運營等優勢，打造人、貨、場協同系統，通過策劃及製作直播綜藝賦予新媒體電商零售全新驅動力。「雙十一」期間，本集團攜手京東平台打造爆款直播帶貨綜藝《玩美普拉斯》，成長為京東平台二零二一年官方首批重點賬號13個其中之一。節目以欄目化形態常駐京東直播平台，由常駐MC、流量明星、垂直領域KOL組合的嘉賓陣容組成，用綜藝手法的娛樂內容形式集好物推薦、知識分享、互動遊戲於一體。隨著《玩美普拉斯》的成功，本集團把位於北京亦莊的產業打造成集主播孵化、商品選擇、直播帶貨、品牌入駐於一體的大型連鎖線上線下體驗式直播基地。於「三八女神節」期間，本集團攜手京東、快手兩大平台，與粉絲量千萬級頭部主播合作，取得GMV超

* 資料來源：中國互聯網絡信息中心(CNNIC)第47次《中國互聯網絡發展狀況統計報告》

過人民幣5,000萬元，觀看人數超過4,200萬，商品點擊次數超過1,000萬次的優秀成績。此次「三八活動」中拉近與其他合作方聯手，為帶貨主播增值，不斷完善「選品中心」、「主播廣場」等功能，讓更多主播、商家、優質商品在直播基地獲得新的增長力，同時也讓消費者享受更加實惠的優享價格以及售後服務保證。

目前我國互聯網各個平台紛紛加入直播電商行業，傳統電商獲客成本不斷攀升，亟待開發新的低成本流量入口。優質內容和品牌商品直銷成為二零二一年直播電商的大趨勢。高性價比的流量獲取手段和可靠的商品來源，再配合頭部主播的銷售加持，成就本集團開拓新業務方向的契機。

拉近除了憑藉其網生內容優勢，利用電商娛樂化這趨勢開拓商機外，亦積極物色有價值的合作夥伴，以戰略聯盟形式或合組公司；與不同平台洽談合作，亦同時與平台所屬頭部主播簽訂單品或多品、單場或多場、甚至綁定經紀合約等靈活多樣的合作形式，變相擁有大平台所屬頭部主播、中腰部主播和小主播達幾十人、總粉絲體量1億以上的運營銷售資源。經過近半年的經驗，無論在網紅（「人」）或平台（「場」）資源建立上，都已取得佳績；而擁有性價比高、貨品優質、可靠穩定的商品供應鏈，更是綁定頭部網紅進行深度合作的先決條件。通過以上戰略步署，真正的打通電商行業中的三大元素—「人」、「貨」、「場」，快速實現全渠道資源整合的閉環生態。

拉近在供應鏈業務已陸續組織團隊，團隊成員無論是國內供應商、或是對目前行業在多國家、多渠道的平行貿易業務有熟悉的操作經驗，以具競爭力的價格引進多個國外大牌，類目涉及齊全，包含奢侈品中箱包鞋服、珠寶鐘錶、美妝個護等。待拉近自有的供應鏈運作成熟後，除了可以服務於各電商平台，如有獨家商品亦可以自家開店銷售，更可結合品牌屬性以及產品特性以配置不同網紅，利用網紅不同的個性定位突出產品賣點並同時提升網紅的吸引力，真正做到新媒體業務閉環生態優勢。

董事變更

本公司原執行董事伍立女士於二零二零年九月十日辭世。

財務回顧

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之收益約為20,660,000港元(二零一九年：31,868,000港元)，收益主要來自提供藝人管理、新媒體電商業務以及電影、電視節目及網絡內容投資，較去年同期減少35.2%。該項減少乃主要由於來自本集團電影、電視節目及網絡內容業務之收益減少所致。

截至二零二零年十二月三十一日止年度之銷售成本減少至約25,370,000港元(二零一九年：34,310,000港元)，主要由於嚴重虧損的電視劇和上映的院線電影已在去年入帳所致。

於本年度，母公司擁有人應佔年內虧損約為130,339,000港元(二零一九年：虧損87,588,000港元)，虧損減少主要是由於上述的影視項目虧損和其他影視項目相關的減值減少所致。

電影、電視節目及網絡內容

於回顧年內，來自有關分部之收益約為16,995,000港元(二零一九年：29,266,000港元)，主要指許可證收入和電影發行收入。

藝人管理

於回顧年內，來自該分部之收益約為41,000港元(二零一九年：2,602,000港元)。

新媒體電商業務

於回顧年內，來自該分部之收益約為3,624,000港元(二零一九年：無)。

行政開支

行政開支主要為於回顧年內產生之本集團員工成本、經營租約開支、固定資產折舊及攤銷開支及其他一般行政開支。行政開支由去年約49,059,000港元減少至約37,441,000港元乃由於員工成本下降之影響所致。

流動資金及財務資源

於二零二零年十二月三十一日，本集團之資產總值約為473,169,000港元(二零一九年：594,099,000港元)，包括現金及現金等價物約81,279,000港元(二零一九年：122,454,000港元)。於回顧年內，本集團利用過往年度集資活動所得款項為其營運提供資金。

結構性合約的合約安排

本集團利用結構性合約安排，間接擁有及控制從事中國媒體內容之製作及發行公司。

中國規則及法規

於二零零一年十二月二十五日，國務院頒佈《電影管理條例》並由二零零二年二月一日起生效。根據《電影管理條例》，禁止外來組織或個人在中國境內在無中國合作夥伴下從事電影製作。

於二零零五年七月六日，文化部(已撤銷)、國家廣播電影電視總局(已撤銷)、新聞出版總署(已撤銷)、國家發展和改革委員會(「國家發改委」)及商務部(「商務部」)聯合頒佈《關於文化領域引進外資的若干意見》，並由二零零五年七月六日起生效。根據該意見，禁止外商投資成立及經營廣播電視節目製作及播放之公司、製作電影之公司，以及進口及發行電影之公司。

於二零二零年六月二十三日，國家發改委及商務部聯合頒佈《外商投資准入特別管理措施(負面清單)(2020年版)》，並由二零二零年七月二十三日起生效。根據目錄，(i)外商投資限於與本地投資者合作的方式從事廣播電視節目製作及電影製作；(ii)禁止外商投資於廣播電視節目製作經營公司；(iii)外商不得投資於電影製作、電影發行及院線公司。

就本集團於中國經營媒體內容業務，本集團已按結構性合約的合約安排對五間實體訂立管制，包括：

1. 北京拉近互娛文化傳媒有限公司（「OPCO1」）；
2. 稼軒環球影業有限公司（「OPCO2」）；
3. 北京拉近影業有限公司（「OPCO3」）；
4. 溫州市眾博科技有限公司（「OPCO4」）；及
5. 拉近沃星影業(天津)有限公司（「OPCO5」）。

下文「OPCOs」指任何或所有上述實體。

OPCO1-3之註冊擁有人為翟姍姍女士及本集團的一名僱員、OPCO4之註冊擁有人為翟姍姍女士及一名獨立人士、OPCO5其中之一註冊擁有人為本集團的一名僱員（「註冊擁有人」）。OPCO1-3、5及註冊擁有人分別與北京拉近互動傳媒科技有限公司（「WOFE」，本公司之間接全資附屬公司），OPCO4及註冊擁有人分別與北京拉近動力科技有限公司（「WOFE」，本公司之間接全資附屬公司）訂立相關結構性合約（「結構性合約」）。結構性合約旨在為本公司提供有效控制及享有OPCOs之經濟利益與風險及／或資產的權利。透過結構性合約，OPCOs業務的控制及經濟利益及風險將流向WOFE。就會計為目的而言，OPCOs被視為本公司的間接全資附屬公司。

結構性合約的主要條款

根據結構性合約，在適用中國法律及法規許可之情況下，WOFE擁有直接及／或透過一名或以上代名人收購註冊擁有人持有之OPCOs股權之不可撤回獨家優先權。此外，結構性合約項下之各協議包括各有關協議對其訂約方之法定受讓人或繼承人均具約束力之條文。倘任何註冊擁有人身故、破產或離婚，WOFE可行使其選擇權以代替相關股東，而新委任之代名人股東將仍受結構性合約所規限。

本公司執行董事翟姍姍女士獲委任為OPCOs之唯一董事，以監督OPCOs之日常營運。董事認為，本公司與註冊擁有人出現重大潛在利益衝突之可能性不大。倘本公司與註

冊擁有人出現任何重大潛在利益衝突，董事會將確保一旦本公司知悉有關重大潛在利益衝突時，在切實可行之範圍內盡快向獨立非執行董事報告。董事會將檢討及評估有關事件之影響及風險，並將監察任何重大不尋常業務活動及提醒董事會(包括獨立非執行董事)，於需要時採取任何預防行動。

合約安排包括(a)獨家業務合作協定，(b)獨家購買權合同，(c)註冊擁有人的授權委託書，(d)股權質押協議及(e)配偶同意函。合約安排之主要條文如下：

獨家業務合作協定

鑒於外來投資在中國製作及發行媒體內容有上述禁制／限制，WOFE與OPCOs訂立合約安排，據此，WOFE將向OPCOs提供顧問服務，包括但不限於管理諮詢、技術支援及宣傳策略。

根據WOFE的決定權，WOFE可轉讓服務協議項下權利及轉移服務協議項下義務予任何由WOFE提名的公司，毋須得到OPCOs及註冊擁有人的同意。

服務協議初步期限為自服務協議簽立日期起計固定為期10年。於服務協議屆滿時，WOFE享有全權酌情將服務協議每10年再作進一步延期。OPCOs不得拒絕重續服務協議。

經考慮上述顧問服務之條文及須遵守中國法律及法規，OPCOs須於每年向WOFE支付服務費，相當於OPCOs於有關期間的除稅前溢利100%。

獨家購買權合同

各OPCOs之註冊擁有人已向WOFE(或其指定代理)授出(於中國法律准許的範圍內)：(i)收購彼等各自於OPCOs之所有或部分股權的不可撤銷選擇權；及(ii)收購OPCOs所有或部分資產的不可撤銷選擇權。

上述各項選擇權的行使價須為中國法律法規在行使有關選擇權時所規定的最低價格。各OPCOs之登記股東及／或各OPCOs會將行使上述期權時所收取之任何所得款項免費贈予WOFE或WOFE所指定之人士。

註冊擁有人的授權委託書

各註冊擁有人已簽立以WOFE為受益人的授權委託書，不可撤回地委任WOFE為其獨家代理，以行使(其中包括)其作為OPCOs股東之所有權利並簽立任何致使結構性合約生效而言屬必需之文件。

股權質押協議

OPCOs之註冊擁有人已向WOFE質押其各自於OPCOs的全部股權，作為履行其及／或OPCOs於獨家購買權合同、獨家業務合作協議、授權委託書及就補充上述協議而達成之協議下的責任之擔保。

配偶同意函

各註冊擁有人配偶以WOFE為受益人簽立之配偶同意函，確認及同意註冊擁有人簽訂結構性合約。

結構性合約及／或採納結構性合約時之情況概無重大變動，亦無取消任何該等合約或因撤銷採納該等合約之限制而未能取消該等合約。

OPCOs之業務活動

OPCOs為於中國成立之有限公司，主要從事製作及發行動畫或電視節目(製作政治新聞及其他相關廣播及電視節目除外)及其他相關業務。OPCOs亦持有我們業務營運部分必需主要中國許可證、牌照及批文，包括廣播電視節目製作經營許可證及營業性演出許可證。我們部分知識產權，包括著作權、商標及域名，亦由中國合約實體持有。OPCOs亦用作投資於電影或與OPCOs產生業務協同的其他公司之投資工具。

根據國家廣播電視總局向OPCO1-3換發日期均為二零一九年五月三十一日、OPCO4換發日期為二零一九年四月一日及OPCO5發出日期為二零二一年二月三日之《廣播電視節目製作經營許可證》，根據相關中國規則，OPCOs可於兩年內從事提供及發行動畫或電視節目(製作政治新聞及其他相關廣播及電視節目除外)及其他有關業務。根

據北京市文化局向OPCO1換發日期為二零二零年六月十一日之營業性演出許可證，OPCO1於二零二零年六月十一日至二零二二年六月十日期間可從事演出經紀及藝人管理業務。

根據江蘇省文化廳向OPCO4換發日期為二零一八年九月五日之《網絡文化經營許可證》，OPCO4於二零一八年九月五日至二零二一年九月四日期間可以利用信息網絡經營動漫產品及音樂產品業務；根據國家廣播電視總局向OPCO4換發日期為二零一九年七月二十九日之《信息網絡傳播試聽節目許可證》，OPCO4於二零一九年七月二十九日至二零二二年七月二十九日期間可提供互聯網視聽節目服務，根據江蘇省通信管理局向OPCO4換發日期為二零一九年十一月二十日之《增值電信業務經營許可證》，OPCO4於二零一九年十一月二十日至二零二四年十一月十九日期間可從事信息服務業務。

本集團根據香港財務報告準則於其綜合財務報表綜合入賬OPCOs及其附屬公司之財務業績。截至二零一九年及二零二零年十二月三十一日止年度，OPCOs之財務業績如下：

	收益				總資產			
	二零二零年		二零一九年		於二零二零年 十二月 三十一日		於二零一九年 十二月 三十一日	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
OPCO1	88	0.4%	2,722	8.5	11,614	2.5%	19,995	3.4
OPCO2	—	—	985	3.1	15,231	3.2%	33,777	5.7
OPCO3	14,648	70.9%	28,154	88.3	182,971	38.7%	192,216	32.4
OPCO4	—	—	—	—	443	0.1%	—	—
OPCO5	34	0.2%	—	—	3,819	0.8%	—	—

有關結構性合同的風險

以下風險與結構性合同有關：

- 中國政府可釐定結構性合約並不符合適用中國法律及法規；
- 結構性合約未必提供如直接擁有權般有效之控制措施；
- 註冊擁有人未能履行彼等於結構性合約項下之責任；

- 倘該等公司宣佈破產或進行解散或清盤程序，本公司或不能使用及享用OPCOs持有之資產；
- OPCOs股東可能與本公司擁有潛在利益衝突；
- 本公司透過WOFE收購OPCOs全部股權及／資產之能力可能受多種限制規限；及
- 結構性合約或受中國稅務機構質疑。

儘管有上文所述，誠如本公司中國法律顧問所告知，合約安排符合目前有效之中國法律，且在目前有效之中國法律規管之範圍下，可根據目前中國法律強制行使。本公司將監察與合約安排有關之相關中國法律及法規，並將採納所有必要行動以保障本公司於結構性實體之權益。

資本架構

於二零二零年十二月三十一日，本公司已發行合共4,209,131,046股普通股。

資本負債比率

資本負債比率(按負債總額(遞延稅項負債除外)除以母公司擁有人應佔權益總額之百分比列示)約為16.8%(二零一九年：13.5%)。與去年相比，資本負債比率之變動乃主要由於應計費用及其他應付款項之流動負債由約62,384,000港元減少至62,929,000港元，而同時母公司擁有人應佔權益由525,051,000港元減少至407,299,000港元，造成本公司之資本負債比率上升。

本集團之資產抵押

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押。

外匯風險

本集團大部分收入及開支以人民幣計值。本集團並無使用任何外幣衍生工具對沖其外匯風險。然而，管理層密切監察風險，並將於有需要時考慮對沖該等風險。

承擔

於二零二零年十二月三十一日，本集團之資本承擔約為36,510,000港元(二零一九年：34,501,000港元)。

或然負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無或然負債(二零一九年：無)。

僱員

於二零二零年十二月三十一日，本集團有61名僱員，包括約58名駐中國僱員及3名駐香港僱員。僱員之薪酬、擢升及薪金檢討乃根據工作職責、工作表現、專業經驗及現行業內慣例進行評估。香港之僱員參與強制性公積金計劃。其他福利包括根據購股權計劃已授出或將予授出之購股權。

買賣或贖回本公司之上市證券

截至二零二零年十二月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司之企業管治原則着重優質之董事會、穩健之內部監控以及對全體股東之透明度及問責性。透過採用嚴緊之企業管治常規，本集團相信將提升其問責性及透明度，從而增強股東及公眾之信心。

截至二零二零年十二月三十一日止整個財政年度，本集團一直遵守GEM上市規則附錄十五所載之企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)之守則條文，惟若干偏離事項除外，有關詳情於本報告相關段落闡述。董事會自聯交所首次建議就有關企業管治常規修訂GEM上市規則後，一直監察及檢討本集團企業管治常規之發展進程以確保符合規定。本公司於年內曾舉行多次會議，並於適當時候向董事及本集團高級管理層發出通函及其他指引說明，以確保彼等注意有關企業管治常規之事宜。

截至二零二零年十二月三十一日止年度內，除企業管治守則條文A.2.1(主席與行政總裁角色區分)、A.4.1(非執行董事之指定任期)及A.6.7(董事出席股東大會)外，本公司已遵守GEM上市規則附錄十五所載之企業管治守則。

(a) 主席及行政總裁

根據企業管治守則條文A.2.1，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。於本公佈日期，於本集團層面，主席及行政總裁之職務仍然懸空。然而，本公司已於附屬公司層面就各業務分部委任多名行政總裁或領導人，負責監督各業務分部營運。本公司會繼續物色合適人選以填補主席及行政總裁之空缺(如適用)。

(b) 非執行董事之任期

根據企業管治守則條文A.4.1，所有非執行董事之委任應有指定任期，並須接受重選。非執行董事之任期須根據本公司之公司細則條文輪值告退，並合資格膺選連任。於各股東週年大會上，當時董事之三分之一(或倘其人數並非三之倍數，則最接近但不少於三分之一之人數)須輪值告退。因此，本公司認為該等條文足以達到此守則條文之相關目標。

(c) 非執行董事出席股東大會

根據企業管治守則條文A.6.7，非執行董事應出席股東大會。年內，因董事其他事務及出差關係，並非全部本公司非執行董事均有出席各股東大會。

有關董事進行證券交易之行為守則

本公司已就董事進行證券交易採納一套條款不比GEM上市規則第5.48至5.67條所載交易必守標準寬鬆之行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，本公司董事確認彼等已遵守交易必守標準及本公司所採納有關董事進行證券交易之行為守則。

審核委員會

於二零二零年十二月三十一日，審核委員會由三名成員組成，包括林長盛先生(審核委員會主席)、周亞飛先生及吳偉雄先生，除周亞飛先生為本公司非執行董事外，成員均為獨立非執行董事。審核委員會之主要職責為審閱本集團之年報及財務報表、季度報告及中期報告，並就此向董事會提供意見及評語。審核委員會負責檢討及監察本集團之財務匯報、內部監控及風險管理程序。

截至二零二零年十二月三十一日止年度之全年業績已由審核委員會審閱。

安永會計師事務所有關初步業績公佈之工作範疇

初步業績公佈所載有關本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表及其他全面收益表及相關附註之數字，已由本公司核數師安永會計師事務所與本集團該年度綜合財務報表草稿所載金額核對一致。安永會計師事務所就此所履行之工作並不構成按照香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則所進行之核證工作，安永會計師事務所亦無對初步業績公告提供任何核證。

承董事會命
拉近網娛集團有限公司*
公司秘書
梁偉信

香港，二零二一年三月三十一日

於本公佈日期，執行董事為翟姍姍女士；非執行董事為鄒曉春先生及周亞飛先生；以及獨立非執行董事為吳偉雄先生、林長盛先生及王炬先生。

* 僅供識別

本公佈之資料乃遵照GEM上市規則之規定而刊載，旨在提供有關本公司之資料；各董事願就本公佈之資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所深知及確信，本公佈所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何其他事項，足以令致本公佈或其所載任何陳述產生誤導。

本公佈將於刊發日期起計最少一連七日刊載於GEM網站www.hkgem.com之「最新上市公司公告」一頁及刊載於本公司網站www.irasia.com/listco/hk/lajin/index.htm。