



青島環宇
JADE BIRD UNIVERSAL

**BEIJING BEIDA JADE BIRD UNIVERSAL
SCI-TECH COMPANY LIMITED**
北京北大青鳥環宇科技股份有限公司

股份代號：08095

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

環境、社會及管治報告 **2020**

I.	關於本報告	1
II.	董事會參與	3
III.	持份者參與	6
IV.	環境可持續發展	13
V.	社會可持續發展	24
VI.	報告披露索引	38

北京北大青島環宇科技股份有限公司（「本公司」）之主要業務為發展旅遊及休閒業務、投資控股及生產及銷售葡萄酒及相關產品。作為一家通過其附屬公司和聯營公司專注於提供環保穿梭巴士服務及物業管理服務、經營遊客服務中心和旅遊紀念品商店，以及參與中華人民共和國（「中國」）多個旅遊開發項目的企業，本公司致力於向可持續旅遊業轉型，整體而言即在經營過程中減少商業旅遊活動對生態系統的負面影響，同時為保護當地環境、尊重旅遊景點的本土文化以及促進社會和人權標準做出貢獻。本公司致力於將環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）的管理融入業務運營中，努力不斷完善業務模式，建立應對各種挑戰的能力，包括氣候危機、市場波動和自然災害，特別是COVID-19大流行（「大流行」）對全球社會穩定和經濟增長的空前破壞性影響。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）嚴格遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM證券上市規則附錄二十的規定，欣然提呈其截至二零二零年十二月三十一日止年度（「二零二零年財政年度」）之第五份環境、社會及管治報告（「本報告」），用以展示本集團於二零二零年財政年度在管理環境、社會及管治及企業可持續發展方面的方針及績效。

範圍設定

為報告主題範圍內應納入什麼實體設定界線，有助持份者更好地了解本集團實施相關環境、社會及管治政策的成效，同時令本集團可全面描述本集團於回顧年度內所從事的業務營運。在營運控制方法下，本環境、社會及管治報告涵蓋本集團主要業務分部（包括於中國及美利堅合眾國（「美國」）進行旅遊及休閒業務、投資控股及生產及銷售葡萄酒及相關產品）的環境及社會表現。在概述之範圍內，於二零二零年財政年度合共有440名僱員與經界定之主要業務分部相關。

有關企業管治部分，請參閱本集團之二零二零年年報（第40至第53頁）。除非另有特別說明，本環境、社會及管治報告之報告期間為二零二零年財政年度。

匯報原則

重要性：

在資源和時間有限的情況下，重要性評估是過濾無關緊要的事宜，突出環境和社會重大影響的重要商業戰略工具。本公司董事會（「董事會」）通過收集各持份者組別對公司可持續發展的關注、利益和期望的反饋意見，委託管理層進行重要性評估，通過重要性矩陣的最終結果，反映出可能影響本集團可持續發展能力的重大環境、社會及管治議題。於二零二零年財政年度，有5個重大議題被認為對本集團有重大影響，董事會在決策時將特別關注該等議題，未來將為管理而實施更有效的策略和系統的監察機制。同時，範圍設定之過程及結果亦反映重要性之原則。鑑於本集團之業務分部多元化，於中國及美國之主要業務被認為是相對重要的業務活動，當中合共涉及440名員工，導致與二零二零年年報中披露的僱員總數存在差異。

I. 關於本報告

量化：

為落實量化之匯報原則，可計量之關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）均列示於本報告內排放物、資源使用及僱傭等節。由於本集團的經營性質，本集團的目標相對簡單。為確保讀者可以對本集團在環境和社會主題項下之環境、社會及管治績效有更為深刻的瞭解，本報告以可計量的格式量化及概述本集團在溫室氣體排放、各種能源消耗和就業方面的表現。

平衡：

為了準確客觀地評估本集團的可持續發展表現，本報告以不偏不倚的方式向讀者描述和作出有關本集團環境、社會及管治資料的分析。為確保本報告的獨立性，本集團聘請了外部顧問協助編製本報告並就此提供核證。本著這一原則，報告內所揭示的資料包括本集團在二零二零年財政年度可持續發展表現的突出成就和改進空間。

一致性：

為通過透明的信息披露促進知情決策過程，本集團採用了多年來一貫的方法和報告框架。特別是溫室氣體排放量的計算，符合當地的報告規則和國際公認的準則，包括《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》。同時，為確保本報告中的信息披露能夠清晰地向持份者呈報，本集團採用了與《環境、社會及管治指引》中披露順序一致的報告流程，有利於提高整個報告流程的連貫性，並建立一個路線圖，直觀地展示其在可持續發展方面的成長，同時可以進行有效比較。

信息披露

本報告中的信息是通過多種渠道收集的，包括本集團各附屬公司的正式文件和內部政策、本集團內實施環境、社會及管治常規的事實證據、透過以定量和定性問題的形式進行的在線調查向員工蒐集的意見反饋，以及經核實的本集團之業務營運年度表現及可持續發展業績統計數據。為了向讀者提供更為正式及可讀的環境、社會及管治報告，在環境、社會及管治報告的末尾提供了完整的內容索引，方便讀者檢查報告的完整性。本報告以中英文雙語編製。如有任何衝突或不一致之處，概以英文版本為準。

本集團相信，穩健而系統的可持續發展治理框架和問責機制的實施，對於為所有持份者創造價值，同時降低本集團對環境和自然資源的影響至關重要。為此，本集團的最高治理機構—董事會倡導將環境、社會及管治理念融入風險管理和業務運營，並通過授權負責的管理層在本集團內部積極推行環境、社會及管治，大力支持可持續旅遊業的發展。為了自上而下地實施本集團的可持續發展戰略，董事會在本集團內部牽頭並監督環境、社會及管治事宜。董事會對確保本集團環境、社會及管治政策和報告的有效實施承擔最終責任。

本集團深刻認識到，只有將環境、社會及管治內化並由最高權力機構推進，再加上本集團管理層的有效執行和普通員工的學習，才能真正融入到組織文化和業務運營中。因此，本集團董事會成員和董事會秘書負責監督、跟蹤和管理本集團的可持續發展績效，監督環境、社會及管治相關內部戰略的有效實施（包括與氣候相關的風險識別和管理），制定和修訂重大議題下規範業務經營的政策。

董事會透過管理層的報告定期檢討及調整其可持續發展政策，以滿足持份者不斷變化的需求。本報告的不同章節將詳細闡述本集團在環境和社會方面的管理方法。

通過應對相關環境、社會及管治事項的前瞻性的指導意見和精心設計的行動計劃，本集團將堅持優化內部可持續發展框架，發揮先發優勢，引領行業走向繁榮。

II. 董事會參與

尊敬的持份者：

本人謹代表董事會欣然向閣下提呈我們的環境、社會及管治報告，當中詳述本集團於截至二零二零年十二月三十一日止財政年度在企業可持續發展方面的方針、表現及承諾。

踏入二零二零年，大流行給全球各行各業，特別是旅遊業帶來了前所未有的動盪。雖然我們的旅遊業務受到了不利影響，但這場充滿挑戰的危機也讓我們認識到建立企業可持續發展和負責任的企業的重要性，因為它們被視為在後疫情時代經濟復蘇過程中保持活力和克服障礙的關鍵戰略。作為首批在聯交所GEM上市的龍頭企業，我們在慶祝20周年之際，亦不忘在成長過程中履行對自己、客戶和社區的責任，以可持續發展的方式行事。由於業務性質多樣化，我們的可持續發展使命一直是在各個業務環節中推廣可持續旅遊、負責任的投資和道德行為。

旅遊業是世界上發展最快的行業之一，亦是外匯和就業的主要來源，不可否認，旅遊業與地球上的社會經濟和環境福祉息息相關。在不斷追求可持續旅遊中，我們致力於減少向客戶提供服務和產品所使用的資源，擺脫一次性使用的材料，規範我們的運營方式，並致力於為當地社區帶來好處。儘管我們的業務運營非常依賴化石燃料，但我們仍努力減少對環境的影響，包括在車輛上安裝禁煙裝置和尋找重型柴油的替代品。作為行業的領軍企業之一，我們不僅通過掌握專業技術來推動高科技產業的發展，更通過在不同地域、不同投資的價值鏈上的廣泛影響力來促進可持續發展。在使命的指引下，為了提高我們的承諾水平，我們與國際通行的框架(即聯合國在二零一五年提出的可持續發展目標)保持一致。通過全面的評估和與各持份者的溝通，可持續發展目標3：良好的健康與福祉、可持續發展目標4：優質教育及可持續發展目標6：潔淨食水與衛生，被確定為與我們的核心業務最相關的問題。這些目標下的子目標將作為我們未來可持續發展行動和負責任決策的基準。

鑒於企業是一個健康和多產的社會的核心組成部分，而每個人作為單獨個體及作為本地社區的一份子，都依賴於健康和多產的社會，因此，社會的福祉和可持續性一直是我們一切工作的核心。我們認識到，當人們有機會向著共同的目標和更高的目的共同努力時，通常會產生非凡的想法和創新，因此我們繼續鼓勵我們的員工通過社會投資和對慈善活動作出捐獻，共同努力，成為改善當地社區的催化劑。在二零二零年財政年度，雖然本集團各業務板塊都不同程度地因為大流行而暫停營運及受到嚴重打擊，但我們仍然關心著我們經營所在地的社會，通過各業務部門在全球不同地區組織的捐款和心理輔導活動，積極為社會的恢復做出貢獻。

於二零二零年，中國宣佈了二零六零年之前實現碳中和，以及在二零三零年之前實現碳達峰的宏偉承諾。為兌現中國中央政府制定的氣候目標，本集團認為解決交通減排問題將對加快實現目標起到關鍵作用。因此，我們致力於在不久的將來進一步向交通電氣化和清潔能源的業務運營轉型，在業內人士的共同努力下，抓住黃金機遇，向低碳和更高效的旅遊系統邁進。

最後但同樣重要的是，本人藉此機會衷心感謝本集團全體員工於年內作出的卓越貢獻，以及股東及業務夥伴的堅定支持。

主席兼執行董事
倪金磊

二零二一年四月十五日

III. 持份者參與

本集團相信，環境、社會及管治報告的基本前提是所報告的資料與其持份者相關及對彼等而言屬重要，因為主要持份者的期望及意見反饋對本集團的可持續發展至關重要。為了與每一個主要持份者群體建立開放和坦誠的關係，本集團通過結構化的機制在內部和外部持份者的包容性及持續參與方面作出巨大的努力。我們高度重視持份者的反饋，這有助於我們評估業務的實際或潛在影響，反之亦然。我們的目標是加強企業的可持續發展方法和表現，同時提高持份者對環境、社會及管治及可持續發展事宜的認識，我們已主動通過持份者優先選取的溝通渠道與彼等建立信任和支持關係。

持份者 	期望及關切 	溝通渠道 
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> - 遵守法律和法規 - 反貪污政策 - 職業健康和 safety 	<ul style="list-style-type: none"> - 對遵守當地法律和法規的情況進行監督 - 例行報告和繳稅 - 書面通信
股東	<ul style="list-style-type: none"> - 投資回報率 - 公司治理 - 業務合規 	<ul style="list-style-type: none"> - 定期報告和公告 - 股東大會 - 本集團的官方網站 - 投資者簡報和研究報告
僱員	<ul style="list-style-type: none"> - 僱員的薪酬和福利 - 事業發展 - 工作場所的健康和 safety 	<ul style="list-style-type: none"> - 績效評估 - 定期會議及培訓 - 電子郵件、公告欄、熱線電話、與管理層的團隊建設活動
客戶	<ul style="list-style-type: none"> - 生產質量保證 - 保護客戶的隱私和權利 	<ul style="list-style-type: none"> - 客戶滿意度調查 - 面對面的會議和現場訪問 - 客戶服務熱線和電子郵件
供應商	<ul style="list-style-type: none"> - 公平和公開的採購 - 合作共贏 - 環境保護 - 保護知識產權 	<ul style="list-style-type: none"> - 公開招標 - 合同及協議 - 供應商滿意度評估 - 電話討論 - 面對面的會議和現場訪問
一般大眾	<ul style="list-style-type: none"> - 社區參與 - 商業道德 - 環境保護意識 	<ul style="list-style-type: none"> - 媒體會議和對詢問的答覆 - 公共福利活動 - 公司網站

III. 持份者參與

重要性評估

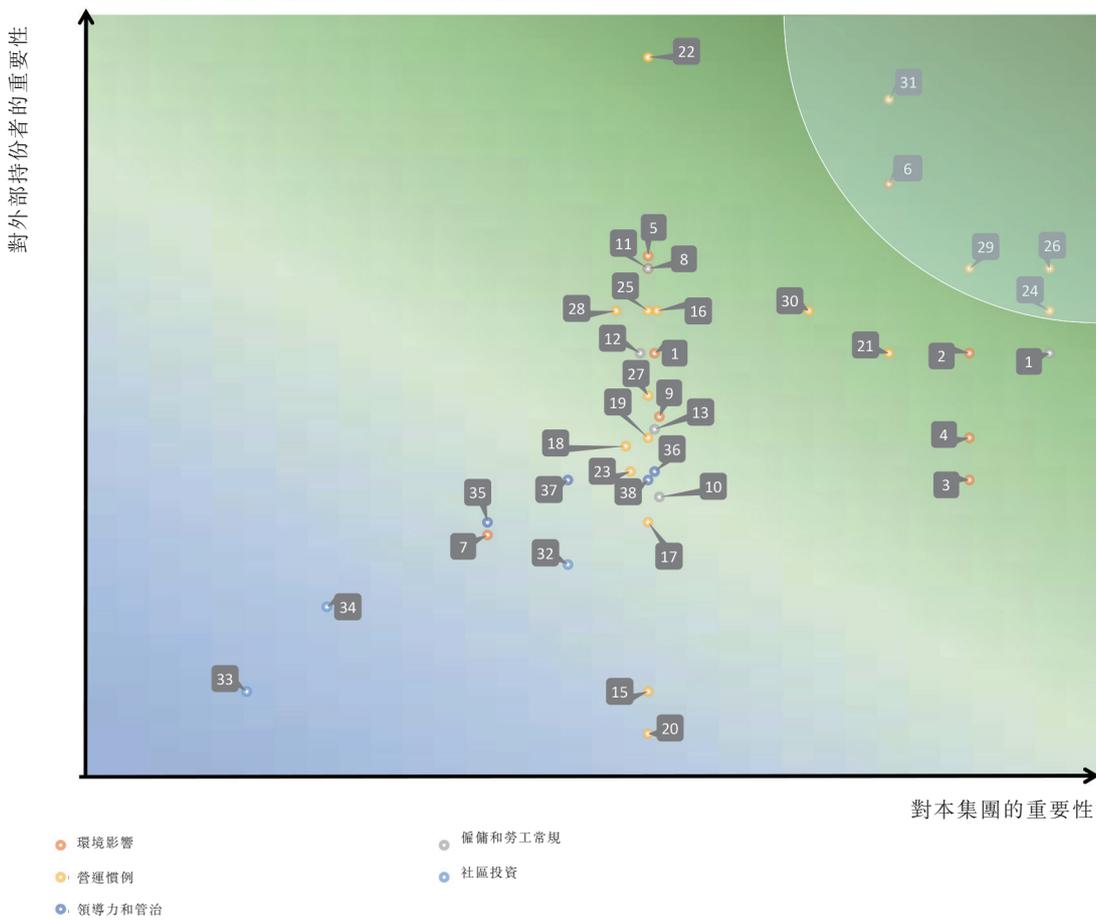
本集團在確定重大環境、社會及管治事宜及其相關影響方面已取得進展。由於不同行業的公司的環境、社會及管治風險及機會各不相同，並取決於不同的企業背景、觀點及業務模式，因此，本集團進行年度檢討，透過諮詢其主要利益相關者及業務關係以確定其已識別影響的重要性，從而識別、評估主要的經濟、環境及社會事宜，並釐定其優先次序。為確保我們所處理的事宜與我們的業務和持份者最為相關，根據持份者的意見反饋和溝通建立一個健全的重要性評估程序至關重要。為了識別並優先考慮將可產生最積極的長期影響的行動和領域，我們的重要性評估流程包括以下關鍵階段：

重要性評估



於二零二零年財政年度，本集團邀請其持份者參與進行一項重要性評估調查，該項調查由第三方代理開展，目的在於確保評核準確及客觀。本集團通過進行有科學根據的重要性評估，從整個環境、社會及管治事宜清單中排列各個議題的優先次序，最終制定以下的重要性評估矩陣，有關矩陣真實反映持份者認為對彼等最為重要及相關的環境、社會及管治關切事項，並促進本集團制訂行動計劃，以作出更有效的環境、社會及管治之管理工作。

持份者參與重要性分析矩陣



III. 持份者參與

1	廢氣及溫室氣體排放	14	預防童工及強制勞工	27	與產品／服務有關的標籤
2	污水處理	15	甄選當地供應商	28	產品設計和生命週期管理
3	土地使用、污染和恢復	16	與供應商的順暢溝通和良好關係	29	針對公司提出的有關賄賂、敲詐、欺詐和洗錢的法律案件的數目
4	固體廢棄物處理	17	供應商的環境風險（如污染）	30	反貪污政策和舉報程序
5	能源使用	18	供應商的社會風險（如壟斷）	31	向董事和員工提供反貪污培訓
6	用水	19	採購常規	32	社區參與
7	使用其他原材料／包裝材料	20	無害環境的產品和服務	33	參與慈善活動及支持公益
8	保護環境和自然資源的緩解措施	21	與產品／服務有關的健康和安全	34	促進當地就業
9	氣候相關風險	22	客戶滿意度（福利）	35	商業模式適應和抵禦環境、社會、政治和經濟風險和機會的能力
10	僱員的多元化	23	營銷和宣傳	36	管理法律及監管環境（監管合規管理）
11	僱員薪酬及福利	24	遵守和保護知識產權	37	重大事件風險回應能力
12	職業健康及安全	25	產品質量保障和召回百分比	38	系統性風險管理
13	僱員發展及培訓	26	保護消費者信息和隱私		

根據重要性分析矩陣的結果，本集團已識別五項對於本集團及其持份者均屬重大的環境、社會及管治事宜，即「用水」、「遵守及保障知識產權」、「向本公司發起的關於賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律案件數目」以及「向董事及員工提供的反貪污培訓」。這項檢討及評估工作有助本集團客觀地排列其可持續性事宜的優先次序，準確識別到重要及有關方面，以及就其環境、社會及管治績效作出有意義的記錄及披露，從而符合持份者的期望。

可持續發展目標

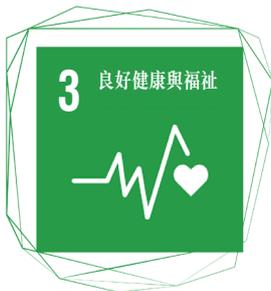
為進一步加強內部企業可持續發展管理，並將本集團設定的目標提升到全球可持續發展水平，本集團對持份者對公司可持續發展管理（特別是對持份者屬重大之環境、社會及管治相關主題及其持份者一直特別關注之聯合國可持續發展目標）的意見進行了評估。將本集團之可持續發展目標與全球可持續發展趨勢連繫之分析使本集團得以：

- 瞭解全球認同之可持續發展目標（其反映應該鼓勵公司予以考慮之世界最近及最迫切之環境、社會及經濟事宜）；

- 通過業務創新和工作流程優化，解決與可持續發展相關的風險和危機，識別並尋求潛在商機；及
- 建立就報告公司業務對氣候變化及社會福利之影響採用之共通用語，並使員工參與公司內可持續文化的創建。



根據有關結果，我們發現「目標3：良好健康與福祉」、「目標4：優質教育」及「目標6：潔淨食水與衛生」被認為與本集團之業務營運最為相關。為令我們的業務與該等目標一致並促進該等目標的達成，本集團已採取下文呈列的多項措施，及繼續探索更為可行的方式執行其就該等目標取得進展的策略。



作為一家主要從事旅遊業務的企業，本集團一直特別關注當地社區的健康和福祉，因為我們的長期業務成功主要依靠當地社區。我們明白，旅遊業在促進經濟增長和發展的同時，亦會對當地社區的健康和福祉產生連鎖反應。關於目標3下的次級目標，本集團致力通過更好地管理我們的旅遊車輛，減少道路交通事故造成的受傷人數，並不斷投資於慈善項目，以促進普遍獲得優質衛生和保健服務。

於二零二零年財政年度，由於大流行的侵襲對生活和業務運營的各個方面都造成了重大影響，本集團進一步將員工的健康和安全放在首位，實施了應急預案和彈性工作安排。本集團不僅為易受危機影響的員工提供財政支持，亦特別關注員工在隔離期間的心理狀態。

III. 持份者參與



為響應確保包容及公平的優質教育，促進全民終身學習機會的號召，本集團為員工提供持續的在職培訓，磨練專業技能，實現自我價值。此外，本集團還將社區投資的重點放在教育和扶貧領域的項目上。認識到貧困青少年在接受優質教育方面可能面臨的障礙，本集團長期致力於捐資改善學校設施，並每年為社區居民提供免費往返學校的班車，為高考學生送去愛心。



食水被普遍認為是地球的寶貴資源。作為本集團維持各項業務的最重要資源之一，本集團深知如果沒有食水，就無法生產出酒莊產品，亦無法為客戶帶來由美麗的風景和景色所支撐的頂級旅遊體驗。因此，本集團在內部發起各種節水倡議，提醒全體員工堅持「節水」精神。除此之外，本集團還安裝了新的自動化用水系統，以更好地管理運營過程中的用水。除了規範公司內部的做法，本集團還努力提高外部持份者的環保意識和行為改變，鼓勵他們不要亂扔垃圾，做一個尊重他人的遊客，並選擇使用可回收玻璃瓶裝的本地純淨水。在二零二零年財政年度，本集團取消了向遊客免費發放瓶裝水，以杜絕水資源的浪費。

持份者的意見反饋

本集團追求卓越，並歡迎持份者提供意見反饋，特別是重要性評估中列為最重要之議題，以及其環境、社會及管治方針及績效。我們歡迎讀者通過www.jbu.com.cn提出意見及與我們聯絡。

本集團重視營運所在環境及社區的長期可持續發展，及審慎控制其排放物及資源消耗，並在日常營運中遵守香港及中國相關環保法例及規例，包括但不限於下列各項：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；
- 美國《空氣清潔法案》；
- 美國《淨水法案》；
- 美國《資源保育及回收法案》；
- 《空氣污染管制條例》(香港法例第311章)；
- 《水污染管制條例》(香港法例第358章)；及
- 《廢物處置條例》(香港法例第354章)。

本節主要披露本集團於二零二零年財政年度在排放物、資源使用、環境及天然資源方面的政策、慣例及定量數據。

A.1 排放物

於二零二零年財政年度，我們遵守有關環境保護的所有適用法律及監管規定，且並無漠視與溫室氣體(「溫室氣體」)排放、向水及土地的排污及有害及無害廢棄物的產生有關的具影響力的法律。為根據本集團營運所在地區之當地環保法例嚴格控制排放物的數量及質素，本集團致力在營運期間監控、量度及記錄其排放物。

於二零二零年財政年度，本集團產生的空氣污染物(包括硫氧化物(「硫氧化物」)、氮氧化物(「氮氧化物」)及懸浮粒子(「懸浮粒子」))主要來自用作運輸及其他業務營運的汽車及機械。具體而言，本集團的硫氧化物、氮氧化物及懸浮粒子氣體排放物分別為14.2公斤、17,776.6公斤及1,762.2公斤。溫室氣體是導致氣候變化的主要因素，已被聯合國《氣候變化框架公約》嚴格規範，並被列入中國二零六零年之前實現淨碳零排放的國家承諾中。於二零二零年財政年度，本集團的溫室氣體排放主要來自於化石燃料燃燒和業務經營中的電力消耗。範圍一(直接排放)的溫室氣體排放總量、範圍二(能源間接排放)及範圍三(其他間接排放)分別為2,334.0公噸二氧化碳當量、240.9公噸二氧化碳當量及16.7公噸二氧化碳當量。本集團之溫室氣體排放為2,591.6公噸，而排放密度為每名僱員5.9公噸二氧化碳當量。此外，本集團於二零二零年財政年度產生無害廢水22,397.6公噸，而於回顧年度則並無錄得重大數量之有害廢棄物或無害固體廢棄物。本集團於二零二零年財政年度之排放總量概述於下文表1。

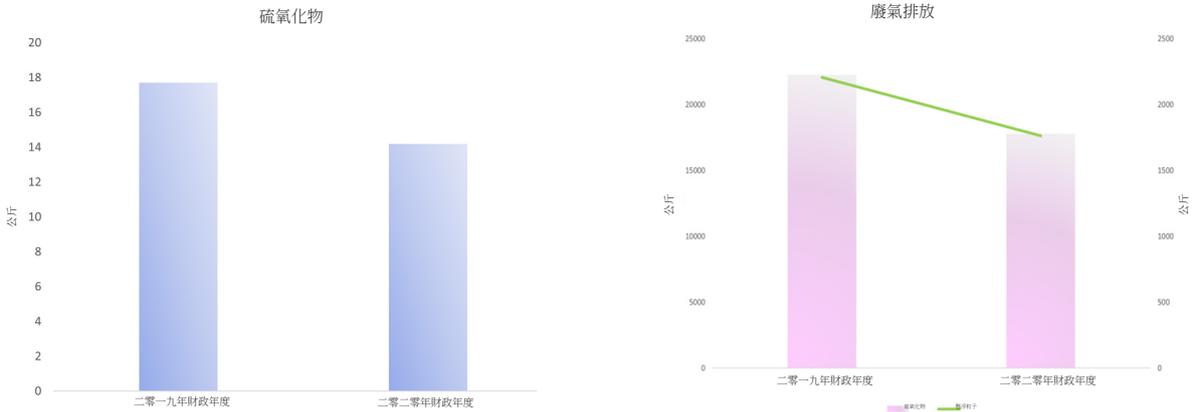
表1—二零二零年財政年度本集團按類別劃分的排放總量⁸

排放類別	關鍵績效指標	單位	二零二零年 財政年度之數量	二零二零年 財政年度之密度 (單位/僱員) ¹	二零一九年 財政年度之數量 ^{2,3}	二零一九年 財政年度之密度 (單位/僱員) ^{2,3}
廢氣排放 ^{4,5}	硫氧化物	公斤	14.2	0.03	17.7	0.04
	氮氧化物	公斤	17,776.6	40.4	22,250.0	54.1
	懸浮粒子	公斤	1,762.2	4.0	2,205.7	5.4
溫室氣體排放	範圍一 (直接排放)	公噸二氧化碳當量	2,334.0	5.3	2,895.6	7.0
	範圍二 (能源間接排放)	公噸二氧化碳當量	240.9	0.5	264.3	0.6
	範圍三 ⁶ (其他間接排放)	公噸二氧化碳當量	16.7	0.04	-	-
	總計 (範圍一、二及三)	公噸二氧化碳當量	2,591.6	5.9	3,159.9	7.7
	無害廢棄物	廢水 ^{6,7}	公噸	22,397.6	50.9	46,264

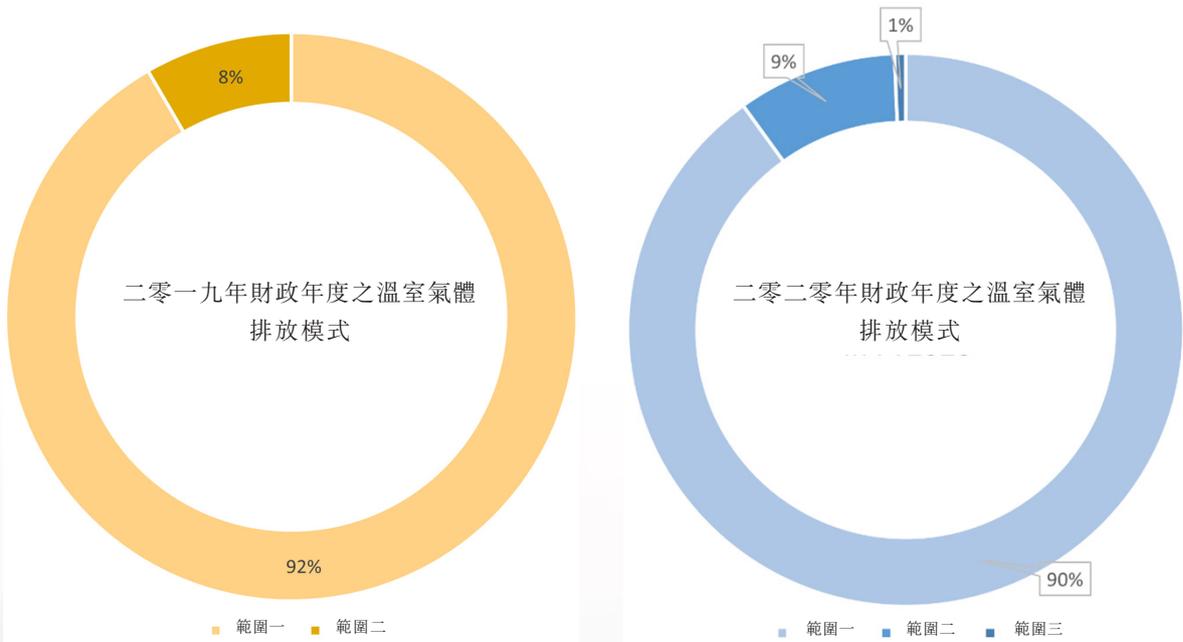
1. 二零二零年財政年度之密度乃透過將廢氣、溫室氣體及其他排放物之數量分別除以本集團於二零二零年財政年度之僱員總數(即440名(與二零二零年年報中所述的僱員總數存在差異主要是由於遵照重要性原則而界定之不同報告範圍))計算得出；
2. 二零一九年財政年度之數量及密度乃摘錄自二零一九年年報內之數據；
3. 二零一九年財政年度指截至二零一九年十二月三十一日止年度；
4. 廢氣排放之計算僅包括用於運輸用途的化石燃料消耗量；
5. 二零一九年財政年度之廢氣排放及廢水之數量及密度乃使用最新排放因子及計算方法重新計算，以保持本報告之一致性從而達致更佳年度比較；
6. 本集團之範圍三(其他間接排放)僅包括棄置於堆填區的廢紙、政府部門用作處理淡水及污水的電力以及僱員的商務航空差旅；
7. 由於大部分產生的廢水均排入市政污水系統，沒有明確記錄，故本集團產生的廢水數量是假設所使用的淡水100%作為廢水排放；及
8. 匯報上述溫室氣體排放的方法基於聯交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？》—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引、《溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告準則》及《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》。

廢氣及溫室氣體排放

於二零二零年財政年度，與二零一九年財政年度相比，廢氣排放總量和各污染物排放量均大幅下降約20%，主要原因是用作運輸的化石燃料消耗量大幅下降，其乃部分由於我們堅持資源管理和受疫情影響而暫停業務運營。



於二零二零年財政年度，溫室氣體排放模式與二零一九年財政年度相比幾乎沒有變化，其中來自使用化石燃料的範圍一排放佔主要部分(90%)；但與二零一九年財政年度相比，溫室氣體排放總量下降約18%，其中範圍一和範圍二的排放量分別減少19.4%及8.9%。改善的原因主要是由於本集團暫時停止旅遊業務和在節約能源和資源方面的不懈努力，以及減少不必要的商務差旅頻率。

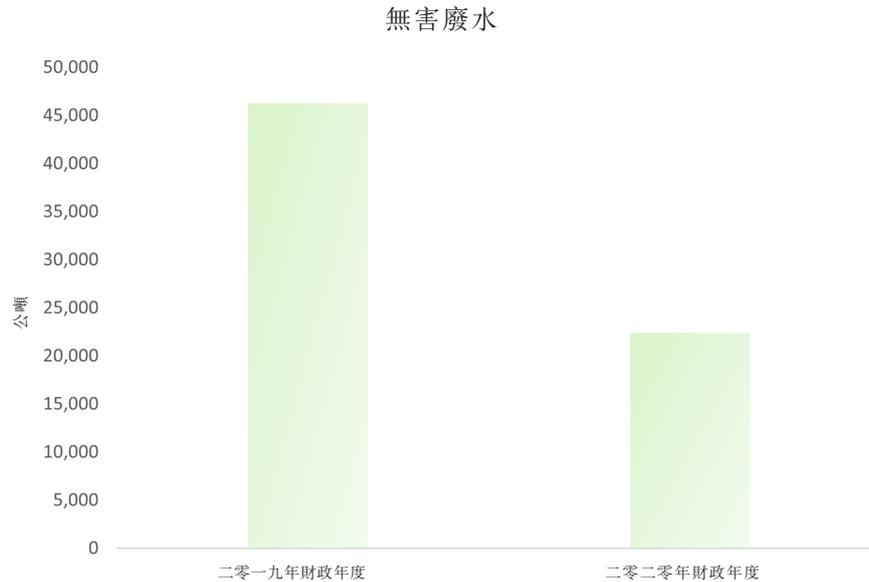


* 為了全面反映本集團的表現，並逐步加強披露，自二零二零年財政年度起，將範圍三的排放量納入溫室氣體排放計算。

IV. 環境可持續發展

廢水

於二零二零年財政年度，本集團產生的廢水主要由無害商業及生活廢水組成。市政廢水直接排入物業樓宇的排水系統。於二零二零年財政年度，無害廢水量較二零一九年財政年度之數字大幅下降51.6%，主要原因是物業大樓安裝了新的自動供水系統，並在日常運營中努力教育全體員工節約用水。



雖然本集團於回顧年度內產生的廢水主要為日常業務產生的城市污水，其主要取決於本集團的淡水用量，但本集團已採取有效措施減少日常業務的用水量，詳情請參閱下一分節A.2.資源使用。

旅遊發展業務

本集團的旅遊發展業務分部主要從事於中國湖南省衡山景區營運環保穿梭巴士。該業務的氣體排放一般來自汽車使用，其構成範圍一溫室氣體排放(直接排放)的主要部分。

為盡量減少廢氣及溫室氣體排放，本集團繼續在業務營運中實施有效政策以監測及控制其資源使用。本集團集中於減少汽車及運輸所產生之排放物，實施多項有效控制措施，包括但不限於：

- 採取車隊集中管理的政策，減少不必要的運輸；
- 通過嚴格監控和減少空載運輸里程的頻率，實現運輸效率最大化；
- 通過配備節能發動機升級車隊；
- 購置更為清潔的輔助能源，如液化天然氣；及
- 支持減排標準和燃料效率標準的改革。

就間接排放而言，本集團已將其減少溫室氣體排放的營運慣例提升至符合國際可接受及認可的標準及建議。本集團通過進行能源效益提升以減少溫室氣體排放所採取的詳細措施將在本報告A.2資源使用一節中進一步詳述。

於回顧年度，所產生的固體廢棄物數量並不重大。儘管如此，本集團致力將可持續廢棄物管理之概念融入業務中。具體而言，本集團已建立《廢棄物管理辦法》，並執行相應措施。為進一步管理遊客產生的固體廢棄物，已於旅遊景點設立垃圾轉移站。本公司已指定合資格第三方處理現場廢物分類、收集和及進一步處理，包括再用和回收。

為響應全國廢棄物分類條例，本集團已實行垃圾分類。經分類屬不可回收的固體廢棄物會被運往當地回收中心或廢棄物處置工廠作進一步處理。為減少固體廢棄物的產生，本集團不鼓勵使用一次性紙杯、紙巾、筷子及膠袋。此外，本集團已於飯堂張貼標語提醒僱員珍惜食物及減少廚餘。

投資業務

本集團投資業務產生的排放包括用電導致的溫室氣體排放，以及辦公室員工產生之城市固體廢棄物及污水。投資業務於二零二零年財政年度概無產生有害廢棄物。

投資業務的溫室氣體排放主要來自用電。就減少辦公室的用電量採取的措施以及此業務分部的溫室氣體排放之進一步詳情載於A.2資源使用。

本集團致力於辦公室日常營運中傳播環境保護的概念。為減少每日製造的市政固體廢棄物數量，本集團已具體實施以下常規：

- 於辦公室建立「節約資源」的文化；
- 採取具體措施，通過對可見成果作出獎勵推廣垃圾分類；
- 鼓勵全體僱員減少使用用完即棄物品，例如塑料餐具；及
- 提倡再用及回收陳舊的辦公室文具。

其他不可回收的市政固體廢棄物由物業管理收集及棄置。

酒莊業務

本集團的酒莊業務專注於在美國維珍尼亞州生產及銷售葡萄酒及相關產品。於二零二零年財政年度，此業務分部的氣體排放主要產生自能源消耗，包括汽油、柴油及電力，以支持營運機器及日常營運，而無害廢棄物乃於產品加工時產生。

IV. 環境可持續發展

為控制排放，本集團規定，所有機器應保持良好狀態，所有設備和污水管道應定期維護，以確保最佳性能和最高效率。同時，為限制產生自用於吊車及加熱之所購電力的溫室氣體排放，本集團已採取更為有效的控制措施，其於A.2資源使用一節討論。

除了辦公室營運產生的常見商業廢棄物外，廢葡萄是該業務分部產生的一種特殊固體廢棄物。本集團秉承「循環經濟」的理念，將廢葡萄進行堆肥處理，轉化為肥料以滋養其他批次的農作物，實現生產線「零廢棄」。

A.2 資源使用

於二零二零年財政年度，本集團消耗的主要資源為電力、水、汽油、柴油、紙張及包裝材料（即玻璃）。使用天然資源一直為本集團重點關注的環境事宜。為有效管理其資源消耗，本集團通過設立及監測合適的有關規管資源的採購及消耗的關鍵績效指標，持續改善其資源使用表現。表2說明本集團於二零二零年財政年度及二零一九年財政年度所用的不同資源的數量。

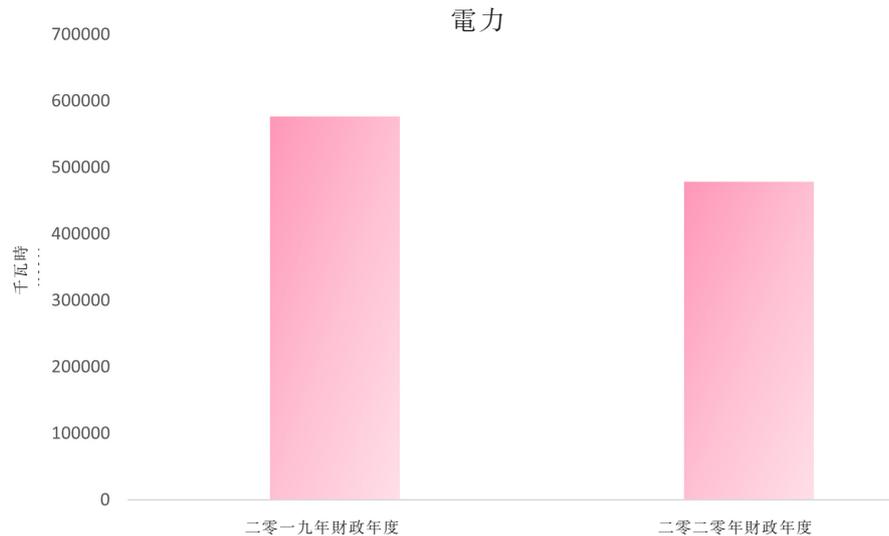
表2—本集團於二零二零年財政年度及二零一九年財政年度按種類劃分的資源使用總量

資源使用	關鍵績效指標	單位	二零二零年	二零二零年	二零一九年	二零一九年
			財政年度之數量	財政年度之密度 ¹ (單位/僱員)	財政年度之數量	財政年度之密度 ² (單位/僱員)
能源	電力	千瓦時	478,459.0	1,087.4	576,325.0	1,402.3
	柴油	公升	342,356.1	778.1	349,231.4	849.7
	汽油	公升	593,672.0	1,349.3	822,494.4	2,001.2
水	水	立方米	22,397.6	50.9	46,264.0	122.6
紙張	紙張	公斤	1,253	-	-	-
包裝材料 ³	玻璃	公噸	45	-	-	-

1. 二零二零年財政年度之密度乃透過將二零二零年財政年度本集團消耗之資源數量除以二零二零年財政年度本集團僱員總數（即440名）計算得出。與二零二零年年報中所述的僱員總數存在差異主要是由於遵照重要性原則而界定之不同報告範圍；
2. 二零一九年財政年度之密度乃摘錄自本集團之二零一九年年報內之數據；及
3. 二零二零年財政年度出現包裝材料種類鮮明對比，主要乃由於在表現監測和數據披露方面應用重要性原則。鑑於業務性質為材料密集型，本集團認為就葡萄酒使用玻璃樽作為主要部分的飲料包裝材料應該為首選。

電力

辦公室工作、旅遊經營和酒莊業務是本集團用電的主要來源。於二零二零年財政年度，本集團之總用電量為478,459千瓦時，密度為1,087.4千瓦時／僱員。於回顧年度，總用電量錄得約17%的大幅減少，其中旅遊業務及酒莊業務分別下降14.7%及41.0%。



於二零二零年財政年度，用電量下跌無容置疑地導致本集團的溫室氣體排放減少，其乃主要由於酒莊業務建立能源效益高的新樓宇及系統。同時，本集團購置電動丙烷混合叉車及供暖系統，以盡量提高能源效益。於二零二零年財政年度初，受大流行影響全球各地之各個業務分部暫停營運，其為導致本集團用電量減少的另一個因素。

為確保本集團所有附屬公司及部門遵守節電原則，本集團已制定一系列內部政策及指引，例如《水電安全管理辦法》，以指示所有僱員學習及實行可持續常規。本集團旗下所有附屬公司均須嚴格遵守本集團的節能政策，因為本集團將員工追求可持續發展的成績納入績效考核。

於回顧年度，本集團實行多項環保措施管理其電力消耗，包括但不限於：

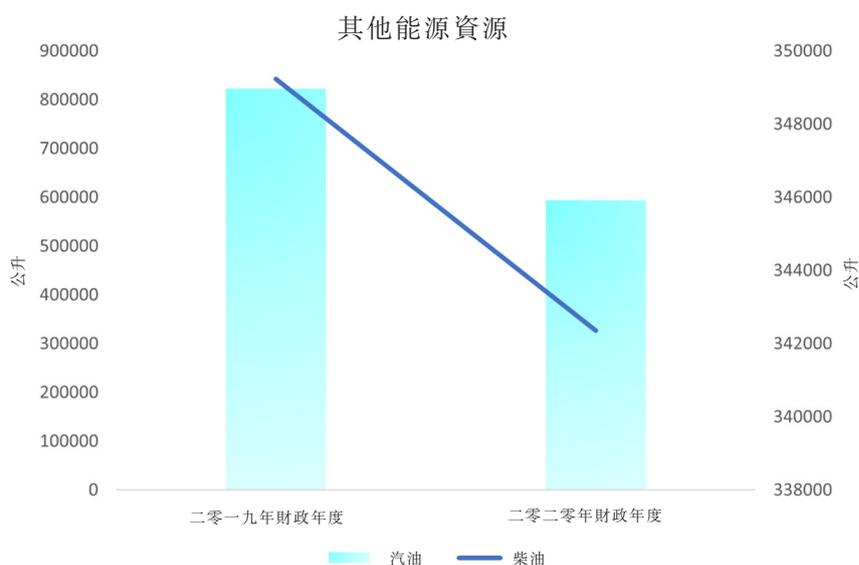
- 當自然光充足時，盡量提升自然光的使用；
- 非必要時關閉公共區域的燈具；
- 下班後關閉閒置的設備、燈具及空調；
- 減低變壓器容量；
- 探索使用可再生能源的可行性；及
- 嚴禁使用高功率電器。

IV. 環境可持續發展

此外，本集團亦已改善其生產程序及調整佔本集團總用電量較大比例的高耗能設施（例如冷凍設施）的運作時間，令電力消耗大幅減少。

其他能源資源

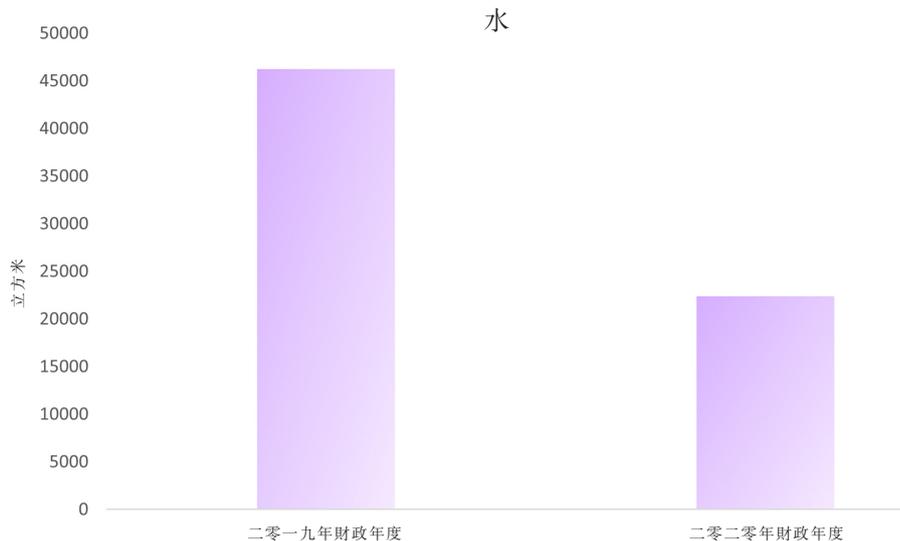
於回顧年度，汽油及柴油主要由本集團用於運輸用途。鑒於化石燃料消耗對環境的不利影響，本集團一直致力於通過各種方式控制汽油和柴油的使用，並致力於應用對環境友好的更為清潔替代能源。於二零二零年財政年度，本集團消耗的柴油及汽油數量分別為342,356.1公升及593,672.0公升，汽油消耗量錄得大幅減少27.8%。



於回顧年度，本集團的旅遊業務大幅改變了化石燃料的消耗模式，在旅遊景點進一步使用環保車輛，這是由於本集團在追求「低碳低耗」的旅遊業務的同時，致力提高遊客及員工的環保意識。受疫情影響，旅遊業務暫時停止營運，對本集團業務經營造成波及，也是導致能耗下降的主要原因。

水

水主要由本集團員工在工作時間消耗。於二零二零年財政年度，本集團在獲取水源上並無面對任何問題。本集團於二零二零年財政年度的用水量為22,397.6立方米，較二零一九年財政年度之數字減少51.6%。



為提高水資源的使用效率，本集團及其所有僱員均重視節約用水，並通過實際可行及高效的方式節約每滴寶貴水資源。具體而言，為改善水資源的使用效率，本集團要求員工遵守節約用水原則，並於營運區域張貼宣傳橫幅。繼推出例如《水電安全管理辦法》等內部政策後，本集團已向員工提供相關培訓，及定期評估員工在節約用水方面的表現。本集團已於新大樓安裝自動水槽，並提升洗手間的用水系統，其使用回收水並在設計上配備智能沖廁系統。

本集團認識到遊客在節水中的核心作用，在旅遊景點與當地村民溝通協調，有效利用當地水資源，而不是向客戶免費發瓶裝水，以此鼓勵遊客正確用水。

紙張

本集團的紙張主要用於行政工作及向客戶提供資料。為減少紙張及其他紙製品的消耗，本集團已實施一系列有效的內部措施，以規範辦公室運作及其他業務常規，包括但不限於：

- 收集並回收所有廢紙；
- 當需要列印時，將雙面列印設置為默認；
- 非至為重要的文件使用回收紙；
- 鼓勵透過軟件／線上系統採用辦公自動化；及
- 透過電郵或文本收據而非影印件向客戶提供更多無接觸數碼資料。

IV. 環境可持續發展

包裝材料

為向持份者提供其整體可持續發展表現的全貌，本集團不斷改進對主要用於酒莊業務的包裝材料的監控、記錄和披露。於二零二零年財政年度，本集團使用的主要包裝材料為玻璃，於回顧年度內錄得45噸玻璃瓶用於運送葡萄酒產品。儘管本集團的紙板酒盒及銷售袋已改為可重複使用的布袋及可降解的牛皮紙，但本集團將繼續探討使用由可回收玻璃碎料製成的玻璃瓶的可能性，以盡可能減少對環境的影響。

A.3 環境及天然資源

作為一家業務多元化的企業，本集團深知不同的業務會對環境和天然資源產生不同的影響。根據上節的分析，本集團於二零二零年財政年度對環境的影響相對較大，可歸納為消耗化石燃料和電力所產生的整體空氣和溫室氣體排放，而其他天然資源的使用只佔本集團環境足跡的一小部分。儘管如此，作為一個有良知的機構，本集團在配合國家於二零六零年之前實現碳中和的目標的同時，一直致力於通過培育「負責任的辦公室」、「負責任的旅遊」及「負責任的生產」的理念，堅持其標準，積極履行其環境責任。

旅遊發展業務

本集團致力於推廣環保文化和對環境有利的旅行方式，以減少廢棄物和對空氣、水和土地的有害排放，並不斷提高其服務的環境績效。於二零二零年財政年度，本集團旅遊發展業務對環境造成的主要影響是於經營穿梭巴士所使用汽油及柴油。故此，本集團審慎控制車輛採購過程，以確保優先選用環保性能較好的產品。雖然部分景區的營運路線未必適合電動車，但本集團一直積極探討購置使用其他環保替代能源的車輛的可能性。

此外，由於我們認為廢棄物處理是旅遊業亟待解決的問題，故我們希望減少未經處理的固體廢棄物，並提高遊客的環保意識。因此，本集團已與外部有資質的機構簽訂協議，由其負責收集和進一步處理景區內遊客產生的固體廢棄物。同時，本集團嚴格要求穿梭巴士司機負起責任提醒乘客切勿亂丟垃圾，不要令景區增加額外環境負擔，以保護環境。

投資業務

每天都是減少我們的環境影響的機會。雖然投資業務對環境的主要影響是在辦公室使用電力產生的溫室氣體間接排放，本集團建設可持續發展工作環境的願景包括節能措施、避免非在用空間的供暖／降溫及強調改善樓宇設計。

酒莊業務

以高效的方式開展業務對我們至關重要。為支持可持續經營的原則，本集團致力於改善我們辦公室的環境績效，以及更重要的是，提高設施的效率。於二零二零年財政年度，本集團酒莊業務對環境造成的主要影響是使用電力、汽油及柴油。除定期維修所有設備以確保其高效運作外，本集團於回顧年度亦建造具更高能源效益以及先進系統的新設計設施。同時，本集團在叉車和供暖方面採用了新的丙電聯動方式，以進一步提高運營的能源效率。

我們的產品銷往全球各地，但我們更關注盡量減少對當地居民的環境影響。因此，本集團在考慮溫室氣體排放等普遍影響的同時，還注重為當地社會帶來環境效益，通過在葡萄園周圍植樹以進一步抵銷環境影響，並計劃今後在植樹方面投入更多資源。本集團亦推廣明智使用水渠及河岸區域以降低葡萄園對當地環境的影響。

氣候變化

全球對氣候變化的關注已不僅僅是空談。現在，這是一個全球公認的問題，值得我們關注。為此，作為氣候相關財務披露工作小組（「氣候相關財務披露工作小組」）準則的支持者，本集團一直致力於為其所有持份者和地球識別和減輕與氣候相關的風險。

旅遊發展業務

氣候變化導致世界各地內極端天氣事件的數目增加，例如持續旱災、熱浪高峰、極端暴雨和洪水等，其可能會導致次級災害例如缺乏飲用水、糧食減產、疫病蔓延，進而影響旅遊業的發展。同時，極端事件的環境影響，如道路結冰和惡劣天氣亦會對駕駛者及乘客的安全產生威脅。

有鑑於此，本集團已制定惡劣天氣事件期間營運之應急預案，指導全體工作人員和遊客如何迅速、正確面對事故，以確保彼等之安全。

酒莊業務

酒莊業務非常依賴葡萄的質量及數量，惟氣候相關天氣事件的影響越來越大，對葡萄的種植和生長造成了威脅。由於本集團的葡萄園所種植的葡萄是根據經營地區的氣候等各方面因素選擇的，全球暖化可能直接導致本集團的經營成本增加。因此，本集團將更加關注該類潛在的氣候相關風險，提高企業的抗風險能力。

僱傭及勞工常規

作為我們價值觀的一部分，也是我們文化的核心，本集團在工作場所和就業政策中大力支持人權、多元化、包容和道德行為。在董事會的領導下及基於管理框架所載的明確職責，我們致力於為員工提供福利。

B.1 僱傭

本集團視人才為其最寶貴資產，以及確保本集團達致成功及可持續發展的主要原動力。於二零二零年財政年度，有425名全職及15名兼職僱員於本集團任職，當中303名為男性僱員及137名為女性僱員（比例為69%：31%）。由於實行重要性原則，本集團之主要業務分部（於二零二零年財政年度涉及合共440同僱員）被計入本環境、社會及管治報告之經界定報告範圍，導致與二零二零年財政年度所宣佈之僱員總數存在差異。

遵守法律

於二零二零年財政年度，本集團遵守對本集團業務屬重大的香港、中國及美國適用的法律及規例，包括但不限於：

- 香港法例第57章《僱傭條例》；
- 香港法例第282章《僱員補償條例》；
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《維珍尼亞人權法案》；及
- 《公平勞動準則法案》。

為確保有關的內部政策完成符合最新的法律及規例，本集團人力資源部負責定期檢討及更新有關人才管理的企業文件。

招聘及晉升

本集團明白僱員的經驗是我們長期成功的關鍵，於招聘過程中，本集團嚴格遵守《招聘錄用制度》所載的民主、開放、公正和卓越的原則，重視應聘者的個人能力和創新思維。

所有申請人須於招聘過程中經過一系列嚴格的甄選過程，包括專業技能筆試、綜合能力測試和主管面試，方會獲正式錄用。

另外，本集團有定期計劃及預算以進行表現評估。本集團會表揚持續展示出傑出表現並成為本集團的模範榜樣的人士（特別是在發展及經營卓越方面），並會採取積極措施向彼等提供管理職位。至於初級員工的事業發展，本集團向彼等提供明確的事業發展路線，並會向已於本集團服務超過三年之傑出員工提供晉升機會及加薪。

薪酬及解僱

根據本集團的《薪資管理制度》，薪金由每月固定收入、崗位工資、每月獎金及浮動薪金組成。本集團為推動、回饋及嘉許對本集團作出莫大貢獻的在職僱員，會根據整體市場狀況、通脹率、本集團的盈利能力及僱員過往的表現，定期檢討薪酬及調整薪金。

同時，凡終止僱傭合約均根據《解聘管理制度》及所有相關法律法規有合理和合法的依據嚴格處理。本集團嚴禁以任何不合法或不合理的手段將僱員革職。

工作時數及假期

本集團根據《國務院關於職工工作時間的規定》為其僱員安排合理工作時數及假期。具體而言，本集團已設立《考勤管理制度》以監測每位員工的工作時數。本集團並不鼓勵超時工作，惟倘僱員須超時工作以完成其任務，則會根據《考核管理制度》作出相應補償。

除地方政府規定的基本有薪年假及法定假期外，僱員亦可享額外休假，如婚假、產假及恩恤假。

平等機會及反歧視

本集團作為提倡平等機會的僱主，致力促進多元化及包容的工作環境。為培養公平、彼此尊重及多元共融的工作環境，本集團致力在工作環境中建立依託於公司之多文化特質的團隊精神，並向各有才能的人士提供平等機會。在所有業務部門中，培訓及晉升機會、解僱及退休政策之釐定均不基於僱員性別、種族、年齡、健全或殘疾、家庭狀況、婚姻狀況、性取向、宗教信仰、國籍或任何其他與工作無關的因素。

本集團亦致力通過在日常慣例中加強其公平處理及考慮，消除工作場所內外的所有形式的歧視及騷擾。本集團絕不容許工作場所內發生任何歧視、騷擾或迫害事件，本集團根據相關法例、條例及規例設立內部政策。人力資源部負責監測適用法律法規的合規情況。本集團鼓勵僱員指出及舉報工作中任何歧視或騷擾。

此外，本集團於行內外提倡性別平等。本集團為員工提供有關公平的培訓，使女員工充分瞭解自己的權利及權益，並教育彼等提高自我保護意識。

待遇及福利

為向僱員之奉獻表達感謝及培養僱員的歸屬感，本集團向彼等提供額外的僱員福利，例如醫療保險及年度身體檢查。本集團向合資格員工提供配套齊全的宿舍及房屋補貼。本集團亦提供特別假期及特別補貼（例如節日支出及供暖津貼）。酒莊業務內的員工可按員工折扣購買相關產品。

為照顧本集團僱員的身心需求，本集團於回顧年度為僱員安排額外福利，包括多項有意義活動及聚會。於二零二零年財政年度，由於地方政府為預防病毒散播而實施的社交距離及家居隔離規定，本集團內舉辦的活動有限。為促進僱員之間的和諧及建立彼等的團隊精神，本集團安排了例如羽毛球及籃球比賽等體育競技活動。至於員工的心理健康，本集團亦舉辦了行山活動，以鼓勵彼等呼吸郊外的新鮮空氣以舒緩壓力。



於回顧年度，本集團就補償及解僱、招聘及晉升、工時、休假、平等機會、多元化、反歧視、福祉及其他福利等可能對本集團構成重大影響的事宜完全遵守相關法例及規例。

B.2 健康及安全

本集團致力為僱員創安全工作環境，維持最高安全及僱員保護之標準對本集團至關重要。本集團已建立嚴格的內部安全及健康政策，其乃符合香港、中國及美國相關法例及規例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《中華人民共和國道路交通安全法》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《中華人民共和國消防法》；
- 《中華人民共和國婦女權益保障法》；
- 《工傷保險條例》；及
- 《公平勞工標準法》。

本集團設立了內部健康和安全管理政策，以確保員工的職業安全。於回顧年度，本集團提供了應急演習、安全視察及有關安全管理規定、消防規例及生產基地安全規定的培訓計劃。本集團根據《職業病防治及女職工勞動保護規定》及《勞動防護用品發放使用規定》向其員工分發個人防護設備。

管理層及一般員工應嚴格遵守內部安全生產管理政策及規例。雖然安全部負責定期安全視察而行政部負責組織進行體檢，總經理的責任是監督及確保所有相關措施有效實行。

為實現安全的工作環境，本集團努力實施內部安全措施，其成效可從本集團過去三個財政年度的零工傷死亡事故中得到反映。雖然本集團不遺餘力地避免事故發生，但不幸的是，在二零二零年財政年度發生了三起工傷事故，其中三名員工受傷，損失242個工作日。本集團正仔細檢討所有事故，並組織相應的會議進行討論及內化經驗。

於二零二零年財政年度，本集團已遵守有關提供安全工作環境及保護員工免受職業性危害而對本集團構成重大影響的相關法例及規例。

應對2019冠狀病毒病

二零二零年初，疫情在全球範圍內肆虐，嚴重影響了正常業務營運，威脅人們的生命安全。為應對空前的公共衛生危機，本集團迅速制定了各項業務的應對措施。

辦公室

針對所有辦公室營運，本集團設立《新型冠狀病毒感染的肺炎預防控制指引》，其具體規定了有關問責、監測所有工作人員的健康狀況、應急準備、優化業務做法、實施靈活的工作安排以及清潔指定場所，包括電梯、食堂和會議室的指示。具體而言，大部分員工須在家工作，而進入辦公室的員工則須戴上口罩、量度體溫及登記最少14天的行程記錄。為了提高所有員工的意識，本集團亦提供了相關培訓。



旅遊發展業務

響應政府實行的措施，我們的旅遊發展業務在旅遊景點根據《關於南嶽景區新型冠狀病毒感染肺炎疫情防控及景區暫停對外開放期間安全生產工作安排的通知》關閉後已即時暫停營運。雖然所有旅遊景點已經關閉，各部門員工均被要求保持警惕，隨時待命，以防任何緊急情況發生。

當景區獲准重新開放後，本集團及時制定了相關的復工和防疫安排。例如，實施了《天子山火文化園項目復工復產及疫情防控工作方案》以釐清各部門的責任，並詳細區分為三個範疇的任務，具體如下：

- **復工前管理：**設立隔離區域以觀察任何懷疑個案，及實行封閉管理以確保所有出入工作環境的人員均被監控。同時，在整個場地進行消毒及準備足夠的抗疫物資。

- **員工檢測：**對於任何來自受嚴重影響的地區以及疫情集中爆發的地區的員工，彼等須延遲復工，同時須根據政府指引進行檢疫。實名出勤應予執行，以更好地監測所有員工的健康狀況。同時，所有工作單位應為任何緊急情況做好準備。
- **場所管理：**加強場所清潔，確保工作環境衛生，同時確保食品安全，以保證病毒不會通過員工食堂的食品供應傳播。為了提高控制措施的有效性，加強了預防病毒的教育，提高員工的意識。同時，為保持全體員工之間的社交距離，超過一定人數的會議必須取消。

酒莊業務

遵照美國疾病控制及預防中心及維珍尼亞州和聯邦政策的指引，本集團的酒莊業務立即調整其業務模式，如在封城期間提供送貨和取貨選擇以維持業務。本集團制定了《重新開業程序及檢查表》手冊，當中指明酒莊的所有控制措施，並分發給所有員工。例如，手冊中引入了關於安全間距、社交距離以及限制團體人數的準則。本集團所有員工都必須遵守手冊中的指示，並定期進行自我檢查和報告。



作為一間負責任的企業，本集團亦把社會健康和福祉放在心上。在大流行後期，本集團捐款人民幣100,000元，並向醫療機構和急需人群發放口罩、消毒劑等醫療物資。

V. 社會可持續發展

B.3 發展及培訓

本集團認為，有效的企業培訓是提高企業競爭力的過程。通過對員工進行在職培訓，可以增強員工對公司的歸屬感和責任感，增強公司的凝聚力，提升員工隊伍的整體效率和能力，提高企業盈利能力。

本集團明白人才是其最為重要的資產，並致力透過職前培訓、在職培訓及建議員工考研幫助員工發展。

本集團遵循「公平、競爭、獎優」的原則，設立《培訓管理制度》。人力資源部負責制定「年度培訓計劃」，包括各種培訓項目的目標、內容、時間和參加人員。本集團為其新聘用僱員及富經驗的僱員設計及安排適合及個人化培訓課程。對於新聘用員工，本集團提供全面的入職培訓，內容涵蓋公司文化、業務流程、工作安全要求、管理政策及本集團的發展理念。對於富經驗的僱員，本集團與國內技術研究機構和設備製造商合作，向其僱員提供合適培訓計劃，以提高技術和產品知識以及瞭解相關行業質量標準和工作場所安全標準。

於二零二零年財政年度，由於地方政府為預防及控制疫情之社交距離及隔離規定，本集團通過DuAn教育平台及Zoom等平台舉辦網上培訓。於二零二零年財政年度，本集團440名僱員接受了2,063小時的培訓，包括但不限於品牌與禮儀、職業健康與安全、2019冠狀病毒病的意識、葡萄酒與健康等方面的培訓。於回顧年度，本集團亦贊助酒莊業務之僱員參加葡萄酒與烈酒教育基金會(WEST)第二級考試。

B.4 勞工標準

於二零二零年財政年度，本集團遵守《僱傭條例》(香港法例第57章)、《中華人民共和國勞動法》、美國公平勞工標準法及營運地區的其他相關勞動法律及規例，禁止僱用任何童工及強制勞工。

為打擊違法僱用童工、未成年勞工及強制勞工，本集團嚴格遵守國務院關於禁止使用童工規定及未成年工特殊保護規定，並制定其內部管理政策《禁止使用童工和未成年工管理制度》，其指明人力資源部負責在任何聘用獲確認之前，透過檢查所有應徵者的身份證明文件，確保彼等乃合法聘用。人力資源部亦監測及檢討僱員的身份證明文件。一旦發現任何未遵守相關勞動法例、規例或標準之個案，本集團將即時終止相關僱用合同，並即時採取補救措施，例如建議彼等離職及將彼等遣返回家。違反有關規則的相關僱員將受到相應處分。

除了內部制度和做法外，本集團亦在其供應鏈上尊重和促進人權。本集團要求其所有供應商和承包商確保公平的勞動常規。在任何違反規定的情況下，供應商／承包商將自合格供應商名單中除名，並終止商業夥伴關係，直至其勞動常規得到糾正。

於二零二零年財政年度，本集團遵守了有關防止僱用童工及強制勞工而對本集團產生重大影響之適用法例及規例。

營運常規

B.5 供應鏈管理

供應商和業務夥伴對本集團的業務可持續性至關重要。作為一家有社會責任感的企業，我們堅持強有力的商業道德，因為我們要求我們的供應商保持與我們同樣嚴格的標準，以創造一個可持續的供應鏈。

為了實踐可持續採購，並在我們的供應鏈中建立互惠互利的夥伴關係，本集團根據《供應商行為準則》中概述的道德、環境和社會標準，精心挑選已表現出負責任的商業運作的供應商。本集團內各營運附屬公司均會監察其供應商的質量，並嚴格及持續地評估他們的做法。

旅遊發展業務

此業務分部的主要供應商主要包括建築材料公司、汽車公司、票務硬件公司等。以最低的風險管理穩健的供應商結構，尋求長期穩定的合作關係，是本集團在供應商管理方面的目標。在選擇供應商時，本集團嚴格遵循《供應商行為準則》中規定的標準，要求供應商以道德的方式經營，其中包括公平對待員工、保護環境和商業誠信。為了將我們的社會和環境風險降至最低，我們會考慮供應商的經營許可證、產品質量和環境影響等證據。在對候選供應商的最終評估中，應在綜合考慮所有選擇因素和風險的基礎上做出決定，以建立具有競爭力的供應鏈體系。採購部負責通過綜合評估，對潛在供應商的產品質量、經驗、服務質量、財務狀況和經營穩定性進行跟蹤。

作為在景區運營穿梭巴士的企業，車輛的質量對環境影響起著重要作用。因此，本集團實行綠色採購政策，在採購時優先考慮排放少、節能高的車輛。此外，本集團亦制定了合格供應商名單，並每年根據各種因素對名單進行審查。為進一步降低價值鏈中的社會風險，本集團與供應商保持密切聯繫，監督其遵守法律法規。

酒莊業務

葡萄、酒瓶、瓶塞及酒標是本集團酒莊業務的主要供應品。為保證提供優質產品，本集團與葡萄種植商建立並保持穩定的合作關係，這些種植商具有豐富的知識，並對其高標準的種植方法負責。除了商業協議中規定的遵守社會和環境法律外，還考慮有效證書、技術水平、生產能力和質量保證。每年都會持續進行審查，以確保產品和服務的質量符合標準。一旦發現任何產品或服務不符合本集團的要求，供應商必須及時採取任何補救措施。如果問題無法解決，本集團將重新評估供應商的能力，並可能根據政策重新啟動供應商選擇程序。

案例分析：於二零二零年財政年度，本集團接收一批葡萄，其數量低於訂單。為釐清差異，本集團在加工前對葡萄進行了稱重。在與供應商確認後，本集團拒絕接受該批葡萄。今後，該覆核程序將繼續納入本集團的採購流程中。

為實行綠色採購，本集團一直致力於優先選用本地供應商的產品，支持當地經濟，並減少運輸對環境的影響。目前，本集團使用維珍尼亞州當地的葡萄和西海岸的葡萄混合生產葡萄酒。在不久的將來，本集團將進一步增加維珍尼亞州當地葡萄的比例至80%，並自其他地方補充少量葡萄。

B.6 產品責任

投資業務

遵照《中華人民共和國價格法》及其他相關法律法規，本集團制定了嚴格的內部控制政策，確保規範經營，防範經營風險。例如，本集團已制定《安全生產管理辦法》，以促進公司安全管理和監督的制度化、規範化、系統化，從而有效地預防各種事故的發生，消除隱患，確保責任投資。監察部門負責對內控措施的合理性、完整性和有效性進行評估，並對控制程序的內涵進行監督。

信息安全和數據保護對本集團的投資業務至關重要，因為我們相信我們的信譽是一個關鍵的競爭差異，這可以證明我們對委託給我們的數據的企業管理。本集團重視客戶隱私的重要性，致力保護所有可識別個人身份的資料及敏感數據的完整性。

收集到的個人資料只用於規定的用途，同時要求所有員工遵守規定，未經客戶授權，嚴禁向外界透露任何機密信息。集團內部網已加密，以防止任何未經授權的信息使用和輸出。

所有廣告和營銷材料均應符合內部核查標準的要求。本集團已聘請經驗豐富的法律顧問對廣告和營銷材料進行審查和監督，以確保在發佈之前能夠發現材料中任何誇大或錯誤的描述。

旅遊發展業務

遵照《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國道路交通安全法》及其他相關法律法規，本集團已制定及實施一系列內部政策，例如《安全管理制度》、《交通事故處理辦法》、《安全應急管理辦法》、《安全隱患排查制度》及《職業健康管理規定》等。

本著「安全是生命，服務是靈魂」的理念，本集團將該理念貫穿於服務的全過程，重點關注遊客和員工的健康和安全。因此，在景區運營的每輛穿梭巴士都配備了安全帶和安全錘，車內張貼了安全標誌。本集團定期對車輛進行檢測和安全檢查。此外，本集團亦為司機和遊客購買了醫療保險、工傷保險和第三者意外保險。

本集團已設立安全生產委員會（「安委會」），全面領導和監督旅遊發展中的安全工作。質檢人員對服務質量進行監測，每月進行服務質量分析，排查隱患，監督整改行動。此外，安委會每年根據一般責任事故發生頻率、意外死亡頻率、意外傷害頻率、事故造成的直接經濟損失、輕微事故發生頻率等多種標準，對交通安全進行評估。

此外，本集團的安全維護委員會負責實行本集團之安全管理制度。該委員會每月監測及報告車輛維護情況，並進行車輛維護作業，例如年檢及安全技術評估，以確保運輸車輛狀況良好。在一般情況下，本集團的運輸車輛均符合GB7258-87「機動車運行安全技術條件」、GB4785-84「汽車及掛車外部照明和信號裝置的數量、位置和光色」及JT3111-85「公路客運車輛通用技術條件」。

於二零二零年財政年度，本集團錄得20宗小型事故及4宗一般責任事故。為進一步提升所有員工的安全意識及達致零事故，於回顧年度內本集團安排了危險源辨識與典型事故案例培訓及應急演習。

本集團致力於積極配置更多資源用於服務創新的研發。在二零二零年財政年度，投入人民幣3百萬元的研發資金，用於優化乘車環境，以滿足客戶日益提升的期望，成為省內唯一一家被地方政府認可的旅遊服務標準化試點單位的企業。作為全國服務標準化試點單位之一，本集團將努力建立企業培訓中心，爭取政府更多的資源支持。

酒莊業務

為堅持「歷史味道」的核心價值，本集團一直堅持為客戶提供優質的葡萄酒產品。為了確保產品質量，所有產品在交付予客戶前均應按美國煙酒稅收與貿易局（「TTB」）的標籤規定、美國職業安全與健康局（「OSHA」）的遵守條文、美國國家環境保護局（「EPA」）及美國食品藥品監督管理局（「FDA」）的遵守條文進行檢驗。

為確保所有產品乃按照聯邦法律及法規生產、標識及銷售，在向市場出售前，本集團之葡萄酒產品須通過標籤審查以及TTB聯邦標籤認證及審批過程。

同時，我們會進行實驗室分析以確保葡萄酒產品之健康及安全。例如，我們的葡萄酒會每月進行質量控制測試，酒精含量、冷熱穩定性、酸鹼度及蛋白穩定性均需仔細監測，其後再裝瓶。我們藉銷售部門維持多個途徑以把握客戶需求，包括透過週會、新產品介紹會、拜訪客戶及客戶熱線等方式滿足客戶不斷變化的需求。

營銷部門向客戶提供的所有資料須為準確無誤。嚴禁任何對產品的錯誤說明或誇大。標籤上載有負責任飲用的標誌。我們聘有法律顧問，以審閱營銷材料及防止任何違反廣告及標籤規定的情況。

於二零二零年財政年度，本集團在研發方面投入約5,000美元。為保護其知識產權，本集團為任何新商標、標籤及產品創新申請任何適當的知識產權。所有員工也必須簽署《員工手冊》中規定的保密協議，保守商業機密。本集團強調履行保密義務，並重申在組織內部違反保密義務的法律後果。本集團聘請了法律顧問，為保護知識產權提供法律意見，防止任何侵犯知識產權的行為。

由於本集團經營服務為導向的業務，我們非常關注客戶的意見，這對本集團的長遠發展至關重要。我們成立了客戶服務部和服務熱線，收集客戶的意見，及時回復客戶的諮詢。

於二零二零年財政年度，本集團已遵守對本集團而言屬重大的與其產品及服務之健康及安全、廣告、知識產權、標籤以及私隱事宜有關的法律及法規。

B.7 反貪污

作為我們核心價值觀的一部分，我們作為值得信賴的商業夥伴的聲譽取決於我們的員工是否以道德和誠信的方式經營。為維護公平、符合道德和高效的業務和工作環境，本集團嚴格遵守不論是否本集團業務所在地區或國家的有關反貪污及反賄賂本地法律及法規，包括《中華人民共和國反腐敗法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》及《美國反貪污法》。

與我們按正確及良好方式經營業務的承諾一致，我們絕不容忍賄賂和貪污。本集團充分肯定維持誠信工作環境的重要性，並要求員工簽署誠信書。本集團設立並組織與本集團策略一致的有關管理、道德規範及政策合規之計劃及培訓，以提升員工之反貪污意識。於二零二零年財政年度，本集團合共為一般員工及管理層舉行四個培訓課程／座談會，以加深彼等關於反貪污常規的知識。本集團期望所有員工本著誠信履行職責，以公平及專業精神行事，不得涉及賄賂活動或以權謀私而損害本集團利益。

同時，本集團制定了內部舉報政策，讓員工可以舉報任何可疑活動。本集團人力資源部對任何可疑或違法行為進行調查，以保護本集團利益。倘本集團證實任何犯罪行為，本集團管理層認為有需要時，將迅速向有關監管機構或執法機關匯報。

於二零二零年財政年度，本集團已遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢而對本集團而言屬重大的相關法律及規例。

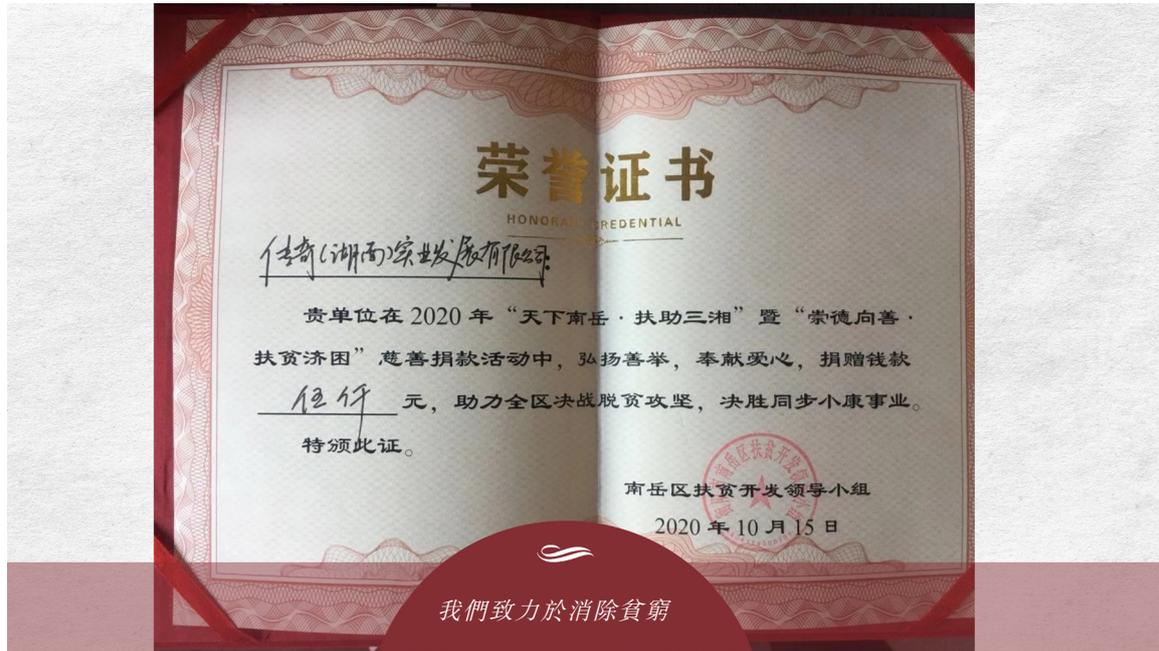
社區

B.8 社區投資

本集團深知，一個組織的長期發展與本集團經營所在社區的繁榮、穩定和福祉有著內在的聯繫。幫助有需要的人，回饋社會，體現了本集團對創造社會價值的重視和承諾，這也是我們可持續發展原則的組成部分。在二零二零年財政年度，本集團在社區投資方面特別優先考慮三個主要方面，即扶貧、教育和社區的健康與福祉。

扶貧

本集團支持「精準扶貧」的國家政策，從不吝嗇對任何扶貧項目的投資。於二零二零年財政年度，本集團向「天下南嶽扶助三湘」暨「崇德向善扶貧濟困」公益項目捐款人民幣5,000元。



我們致力於消除貧窮

本集團提倡「授人以魚不如授人以漁」的理念，除財務捐款外，本集團希望增強弱勢群體的能力，使彼等自己打破世襲貧窮。故此，本集團致力為當地社區產生更多就業機會。於二零二零年財政年度，本集團啟動了天子山南路建設工程，為當地人民創造了400個新的就業崗位。

教育

本集團堅信知識就是可改變命運的力量和財富，致力於為當地社區的青少年提供教育機會。在二零二零年財政年度，本集團向中國關心下一代工作委員會捐贈了人民幣50,000元，以支持他們教育下一代的工作。此外，本集團亦向當地學校、教堂及其他籌款機構捐贈葡萄酒以供品嚐和酒杯，資助兒童教育。

於二零二零年財政年度，本集團為當地社區的少年提供免費往返學校的班車，為高考學生送去愛心。

社區的健康及福祉

秉承與當地社區和諧共處的願景，促進當地居民的健康和福祉始終是本集團的首要任務。例如，為關心其他慢性患者的健康，本集團於二零二零年財政年度將其在酒莊舉辦的慈善活動的部分收益捐贈予Canines N Kids Cancer慈善機構。

於回顧年度，大流行爆發導致全球各地到處發生不幸事件。雖然本集團面臨業務暫停營運的困難處境，我們仍將社區成員的健康及福祉放在心上。為進一步加強疫情防控，本集團向南岳區紅十字會捐款人民幣100,000元，以支持前線抗疫英雄。



我們與當地的救助狗隻機構合作，組織了一次慈善活動，大家來到酒廠，與狗隻進行互動。活動不僅促進了對無家可歸寵物的領養，還緩解了人們的日常壓力和疫情隔離帶來的壓力。其體現了本集團對包括動物福利在內的社會每一個群體的充沛愛心和關懷。

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	環境、社會及管治指標	描述	頁次
A.環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	13
	關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	14
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	13
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	14
	關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	15
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	16
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	19
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	18
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	18
	關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	19
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	21
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	18
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	22
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	22

層面	環境、社會及管治指標	描述	頁次
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	24
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類別、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	24
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	不適用
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	27
	關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	27
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	27
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	27
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	30
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	不適用
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	不適用
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	30
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	30
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	30

層面	環境、社會及管治指標	描述	頁次
經營常規			
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	31
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	不適用
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	31
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	32
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	不適用
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	34
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	33
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	32
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	35
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	不適用
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	35
社區			
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	35
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	35
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	36