




深圳市海王英特龍 生物技術股份有限公司

SHENZHEN NEPTUNUS INTERLONG
BIO-TECHNIQUE COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：8329

* 僅供識別之用

An illustration of a globe with a city skyline and nature on top. The city skyline is white and modern, with several tall buildings. In front of the buildings are green trees and bushes. In the foreground, there are white silhouettes of a man, a dog, a woman, and a child running. The globe is white with blue and green continents. The background is a soft, green, out-of-focus field with small white flowers.

環境、社會及管治報告
2020



目錄

3	1、關於本報告
6	2、主席致辭
7	3、關於海王英特龍
7	• 業務概覽
8	• 企業文化
9	4、可持續發展理念及管治
11	5、持份者溝通
14	6、重要性評估
17	7、環境層面
17	• A1：排放物
20	• A2：資源使用
21	• A3：環境及天然資源



22	8、社會層面
22	• B1：僱傭
24	• B2：健康與安全
26	• B3：發展及培訓
28	• B4：勞工準則
29	• B5：供應鏈管理
30	• B6：產品責任
33	• B7：反貪污
33	• B8：社區投資
34	9、ESG 關鍵績效指標概覽
39	10、主要ESG 政策及法規列表
46	11、香港聯交所環境、社會及管治報告指引對照
53	12、意見反饋表



1、關於本報告

報告目的

深圳市海王英特龍生物技術股份有限公司連同其附屬公司（「海王英特龍」、「本集團」或「我們」）發佈第五份的《環境、社會及管治報告》（「本報告」或「ESG報告」）旨在公開透明地披露本集團過去一年於環境、社會及管治（「ESG」）等方面表現的相關信息，以回應各持份者對於本集團可持續發展的關注與期望。

報告範圍

本報告匯報期間為二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日（「報告期」或「本年度」），與本集團財政年度一致。本報告闡述焦點為本集團在ESG方面的管理方針、績效及措施。其中，本報告披露的環境關鍵績效指標以及社會關鍵績效指標涵蓋本集團所選定的核心職能公司¹，範圍包括深圳市海王英特龍生物技術股份有限公司、連同其6間附屬公司：福州海王福藥製藥有限公司、福州海王金象中藥製藥有限公司、福州福藥醫藥有限公司、深圳海王長健醫藥有限公司、咸寧海王長健貿易有限公司、以及吉林海王長健實業有限公司。

報告原則

本報告乃參考香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）的GEM上市規則附錄二十《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG指引》」）中所列的要求編製。於本報告的編制過程中，我們根據「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的匯報原則概述了本集團在企業社會責任方面的表現。請參閱下表，瞭解我們對該等匯報原則的理解及回應。

¹ 所選定的核心職能公司位於深圳、福州、咸寧及吉林，主要營運本集團的核心業務，即本集團位於中國相關藥品研發、生產及銷售、及藥品及保健食品購銷之主營業務。

匯報原則	含義	我們的回應
重要性	當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，發行人就應作出匯報。	本報告已涵蓋了本集團主要持份者所關注的ESG事項。我們通過與內部及外部持份者溝通，對各ESG議題進行重要性評估，並利用了重要性矩陣對議題排列優先次序。我們亦已指出對本集團不適用因而不作相關披露的「不遵守就解釋」條文，並已解釋本集團如何作出這項決定。
量化	有關歷史數據的關鍵績效指標須可予計量。發行人應訂下減少個別影響的目標(可以是實際數字或方向性、前瞻性的聲明)。這樣，環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化數據應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。	本報告以量化方式披露關鍵績效指標，並在適當的情況下披露比較數據、標準、方法、假設或計算工具，以及所使用的轉換因素的來源，並就近三年ESG信息披露進行對比及回顧。
平衡	環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	本報告以客觀的方式披露數據，並已討論我們於可持續發展方面所得的成就和所面對的挑戰。
一致性	發行人應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。	本報告盡量使用一致的統計方法，以便對ESG表現進行有意義的比較，並就相對於去年所用方法出現的任何變動作出解釋。





信息來源

本報告披露信息來自本集團正式文件及統計數據。本集團的董事會和高級管理人員團隊於二零二一年五月十二日已審批本報告，保證本報告內容的真實性、準確性和完整性。

報告索取

本報告以中英文兩種語言編製，如中英文版本有任何差異，請以中文版為準。本報告電子版本可在本集團官網(<http://www.interlong.com>)下載。若您對本報告內容有任何疑問或建議，歡迎來電或來函詢問，我們的聯繫方式如下：

聯絡人：黃劍波先生

地址：中國廣東省深圳市南山區科技中三路1號海王銀河科技大廈21樓2103室

電話：(86) 755 26411869

傳真：(86) 755 86391610

郵編：518000



2、主席致辭

本集團秉持「健康成就未來」的理念，在保持企業穩健發展的同時，亦重視自身創造的環境及社會價值，堅守產品質量，努力踐行企業社會責任。

受疫情影響，全球各地出現多宗感染個案，各國政府均推出各項防疫政策，限制經濟及社交活動以防止病毒蔓延，對普羅大眾而言，2020年是一個艱難的年份。然而，隨著國家實施有效果斷的衛生防疫政策，使國內的疫情受控，經濟及社交活動逐漸回覆正常。海王英特龍積極響應國家的防疫措施，嚴格遵循國家及地方政府的防疫要求，確切執行疫情防控工作，以履行醫藥健康產業的道德及社會責任。

質量控制是醫藥健康產業的重要基石。我們持續嚴格把控產品生命週期各環節的質量控制，保證藥物在研發、生產、銷售等環節符合安全標準。例如，我們的諾氟沙星膠囊通過2年多的藥學和臨床BE研究，在2020年12月成功獲得仿製藥一致性評價的批件。

此外，本集團深信可持續發展是未來的發展動向。我們在2020年內已採取多項措施，例如使用更潔淨的能源、環保及節能改造生產設備、以及培養員工的環保意識等，以確保我們能確切落實綠色生產、低碳發展的目標和企業模式。

隨著醫藥行業企業及投資者對ESG理念的不斷加強，本集團亦持續思考ESG對企業實現可持續發展的意義。本年度內，我們於企業的多個層級開展了有關ESG的探討和回顧，並對未來加強相關方面的工作進行探討、分析。本集團有信心在已有進展的基礎上，加強可持續發展工作的統籌和實務，把握行業及資本市場在此方面的新機遇。

展望2021年，本集團將繼續密切留意疫情的發展，審慎分析國家對醫藥健康產業的政策趨勢，以及關注市場環境變化對企業合規、業務發展及ESG工作的多方面影響，積極響應國家、地區及行業號召，嚴格遵循國家及地方政府的的要求，制定及時而有效的策略，為創造更高的經濟及社會價值而繼續努力。



董事會主席
張鋒



3、關於海王英特龍

業務概覽

本公司成立於一九九四年，於二零零五年九月在香港聯交所GEM上市(股份代號：08329)。本公司的控股股東為深圳市海王生物工程股份有限公司，該公司為於中國註冊成立的股份有限公司且其股份於深圳證券交易所主板上市(股份代號：000078)。

本集團一直專注於醫藥健康產業，抓住中國醫藥市場的快速成長的機遇，業務覆蓋醫藥健康產業鏈的多個重要環節，從研發、醫藥製造和醫藥分銷等方面為民眾健康做出貢獻。本集團主要在中國從事藥品的研發、生產及銷售，以及藥品及保健食品的購銷，而本集團銷售的藥品主要涵蓋腫瘤、心血管系統、呼吸系統及消化系統四大治療領域。本集團的自有藥品通過位於中國福建省福州市晉安區的生產基地「福州生產基地」進行生產，包括中成藥(含片劑、膠囊劑、顆粒劑、口服液、酏劑等十幾個劑型)、化藥(含片劑、膠囊劑、顆粒劑、小容量注射劑及大容量注射劑等多個劑型)近500個註冊批文。在藥品及保健品購銷方面，本集團擁有覆蓋29個省市及地區的分銷網絡。在創新方面，本集團擁有兩家製藥附屬公司為福建省高新技術企業，同時本集團擁有57項有效專利(其中30項為發明專利)及多個自主知識產權的產品。



企業文化

信條

貢獻優質的產品和服務，努力改善人們的生活質量，這是本集團進步和發展的唯一目標。

使命

「服務民眾健康」：關注生命、關心健康，通過我們持續不斷的努力，為人類健康事業奉獻更多、更好的產品和服務，這是本集團進步和發展的最根本動力。

目標

搭建靈活高效的運行構架，秉承務實、創新、進取的作風，努力成為世界一流企業，擔當起振興民族工業的重任。

司訓

「責任」：責任觀作為本集團的核心價值觀，本集團時刻銘記對人民、社會和國家所肩負的責任，堅持不懈地提高產品和服務質量，這是本集團持續進步的動力源泉。

「榮譽」：每一個員工都以自己是本集團的一份子並能為本集團的發展貢獻自己的青春和智慧而感到光榮和自豪，都會自覺的地將個人利益和本集團利益合為一體，以本集團的發展目標為思考的方向，以本集團的興衰成敗為己任。

「祖國」：本集團取得的點點滴滴，都離不開黨和政府的親切關懷，離不開社會各界的真誠幫助，本集團日夜心繫祖國，時刻銘記著產業報國、振興民族工業的重任。



4、可持續發展理念及管治

可持續性管治發展目標

在推動業務穩健增長的同時，本集團將社會及環境責任視為業務營運的核心價值之一。我們立志成為環保企業，目標是為社會上各持份者創造長期價值、維持我們高質量的服務及營運標準，並對我們經營所在的社區帶來深遠的正面影響。我們會積極管理營運所帶來的環境和社會影響，致力履行環境和社會責任，提高集團的可持續性及透明度，並為下一代打造綠色和可持續的未來。

可持續性管治策略

為貫徹本集團的可持續發展理念，本集團建立了由上而下的ESG架構。董事會負責評估及釐定本集團的ESG風險以及制訂ESG策略、確保集團的ESG風險管理及內部監控的有效性，並督促本公司各相關部門、附屬公司進行貫徹落實。此外，我們的「ESG工作領導小組」由本集團董事長擔任組長，小組成員由高級管理層及ESG領域相關專家組成，負責統籌及領導集團的ESG工作，包括要求各附屬公司所成立的「ESG工作小組」持續開展ESG相關政策及數據收集工作，並向董事會匯報ESG工作進展及本集團的年度ESG報告。為進一步完善ESG數據管理機制，各個部門包括但不限於工程部、行政部、生產部、人力資源部、採購部、品保部及財務部等均需投入各項ESG工作，包括收集ESG數據、收集持份者意見、進行內部及外部重要性評估等，並向高級管理層匯報ESG工作進展，以進一步完善ESG數據的真實性、準確性和完整性。

此外，在發展業務的同時，本集團也會不斷提升自身ESG管理水平，密切關注香港聯交所ESG相關的管治與信息披露要求及其合規動向。本年度內，董事會對更新的《ESG指引》及相關諮詢文件進行探討，並對相關合規要求提前作出部署。



董事會參與

董事會致力將可持續發展納入本集團業務發展之中，且明白其在監督本集團ESG策略方面的整體責任，包括：

- 評估及釐定本集團的ESG相關風險及機遇；
- 確保設有適當和有效的風險管理及內部監控系統；
- 制訂本集團的ESG管理方針、策略、優次及目標；
- 定期檢討本集團的ESG表現；及
- 審批本集團ESG報告內的披露資料。

董事會定期評估、識別及管理可持續發展風險，並透過遵守監管機構要求及行業常規發掘潛在機遇，確保向持份者創造長期價值。此外，董事會亦會定期檢討各項ESG目標的執行情況，並於適當及可行的情況下調整目標，確保企業發展對環境及社會的影響降至最低。



5、持份者溝通

本集團秉持「服務民眾健康」為使命，為持份者創造價值為責任，努力奉獻更多、更好的產品與服務，從而促進民眾健康和福祉目標的實現。我們相信回應持份者的意見可以為本集團的長期發展和成功奠定堅實的基礎。二零二零年，為進一步瞭解持份者對於本集團ESG表現的關注與需求，本集團通過不同的溝通管道，如報告、工作訪談、意見調查或其他平台與主要持份者(包括政府、投資者及股東、客戶、員工、供應商及業務夥伴及社區)保持積極的雙向溝通協作，瞭解他們所關注之事項，並將此作為集團提升可持續發展工作的基礎，以實現共同進步和發展。

下表總結了我們與持份者的溝通方式、他們的關注事項和我們所制定的行動計劃：

持份者群體	溝通方式／渠道	主要關注事項	我們的行動計劃
政府	<ul style="list-style-type: none"> 參與相關政策和行業標準制定過程討論 於需要時進行通話及召開會議 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守監管規定，包括與新型冠狀病毒(「COVID-19」)相關的政策 保障生產安全 支持地區經濟及行業發展，促進就業 創造就業、依法履行納稅義務 	<ul style="list-style-type: none"> 留意法律及規例的更新、嚴格遵守所有監管規定 配合國家政府的防疫要求，保障員工的安全與健康 加強安全管理，確保生產過程符合安全標準 創造就業機會 及時進行納稅申報，按時足額繳納稅款
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會及其他會議 發佈年報、公告及通函 	<ul style="list-style-type: none"> 業務戰略和財務業績 信息披露及風險控制 	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開股東大會，積極聆聽股東及投資者的看法與需求 及時公佈經營數據和財務業績 定期評估企業風險，並制定應對方案



持份者群體	溝通方式／渠道	主要關注事項	我們的行動計劃
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 與客戶直接溝通 • 客戶回饋及投訴 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品安全與質量 • 配送服務及售後服務 • 消費者權益維護 	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格控制產品出廠指標 • 成立藥物警戒部，主動收集不良反應病例 • 提升售前、售中、售後服務質量 • 透過客戶滿意度調查收集客戶意見 • 即時跟進及處理客戶投訴，改善產品及服務質量
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓及迎新 • 定期表現評估 • 網絡學習平台 • 員工關愛活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 合理的薪酬與福利 • 員工晉陞及發展 • 員工關愛 • 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定有競爭力的薪酬體系，提供公平的職業發展通道 • 定期提供職業培訓、搭建員工職業發展平台 • 通過多種溝通渠道聆聽員工意見 • 組織定期體檢、安排特定操作培訓





持份者群體	溝通方式／渠道	主要關注事項	我們的行動計劃
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商表現審核和評價 • 溝通會議及電話討論 • 現場考察 	<ul style="list-style-type: none"> • 本集團的聲譽、管理、環保、資質、規模 • 公正透明的採購程序 • 與本集團的良好關係 • 供應鏈管理、市場供需情況 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善生產安全的管理機制 • 確立公開透明的招標制度，為供應商提供平等競爭機會 • 搭建供應商溝通平台，積極推動與供應商的合作發展 • 定期對供應商進行資質考察，及時關注市場供需情況
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 媒體宣傳報導 • 參與社區公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 企業社會責任，支持社會公益 • 提供就業機會 • 提升健康意識 	<ul style="list-style-type: none"> • 積極參加公益慈善活動及社區捐贈 • 創造就業機會 • 向市民宣傳食品藥品安全知識 • 定期開展消防安全排查、消防安全設施維護、舉辦消防安全演習



6、重要性評估

本集團根據《ESG指引》要求，識別重要ESG議題進行重要性評估，以檢討本集團的營運在環境及社會方面對業務及持份者的影響及重要性，確保本報告能充分反映海王英特龍及持份者對環境、社會及管治關注的重點議題。以下為重要性評估之流程，包括3個步驟：

第一步：識別潛在的環境、社會及管治議題

本集團根據《ESG指引》的披露要求、行業趨勢、與持份者的溝通以及海王英特龍的業務特點及日常運作識別出以下15個議題。這些議題被認為通過我們的營運對環境和社會所產生的影響。

環境、社會及管治層面	編號	環境、社會及管治議題
A.環境	1	溫室氣體排放量
	層面A1：排放物	2 處理有害及無害廢棄物
		3 耗水量
	層面A2：資源使用	4 節約能源
	層面A3：環境及天然資源	5 業務活動對環境及天然資源的影響
B.社會	6	員工流失率
	層面B1：僱傭	7 員工職業健康及安全
	層面B2：健康與安全	8 員工培訓
	層面B3：發展及培訓	9 避免童工及強制勞工
	層面B4：勞工準則	10 供應鏈和分銷商管理
	層面B5：供應鏈管理	11 產品品質及安全
	層面B6：產品責任	12 品質檢定過程及產品回收程序
		13 投訴處理
層面B7：反貪污	14 反貪污	
層面B8：社區投資	15 社區投資	



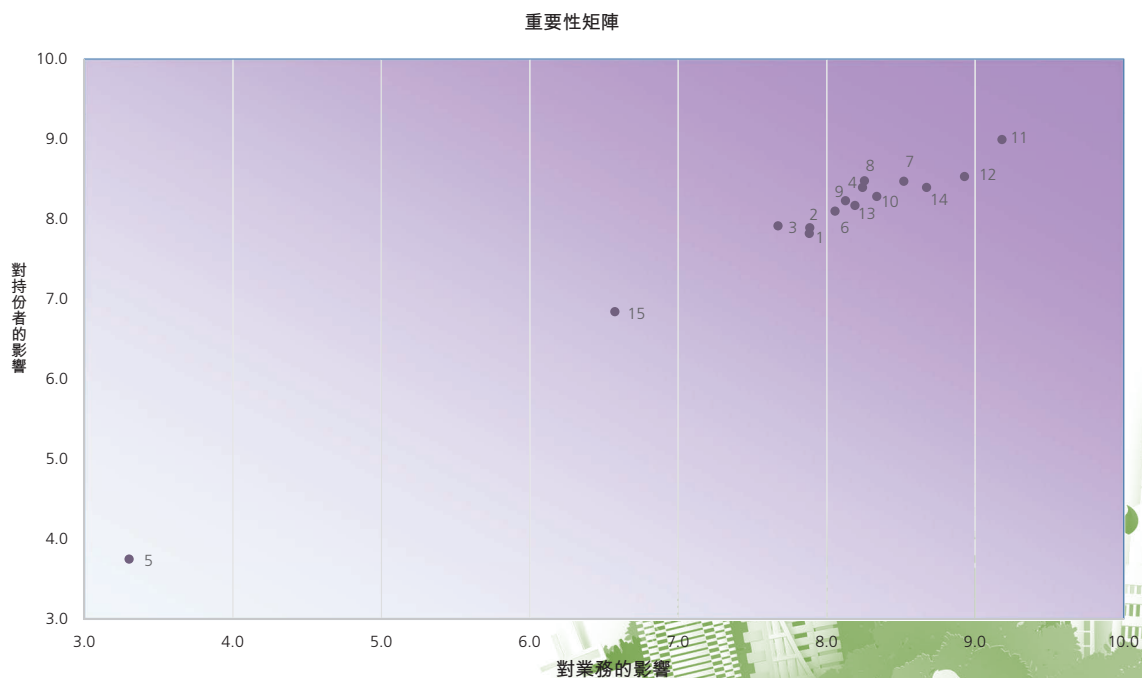
第二步：排列優先次序

通過在線問卷調查²，本集團瞭解到持份者對本集團各項議題的關注。本集團管理層根據與持份者溝通過程中所收集的意見進行內部會議，對每個環境、社會和管治議題的相關程度或重要性按0至10分進行評分(0為不相關；10為極其重要)。我們基於各項議題對本集團和持份者的重要性進行排序，並通過重要性分析矩陣呈現；

第三步：議題審核及確認分析結果

本集團的內部管理層與外部專家對議題排序、分析結果進行審核確認。我們根據評分結果，從「對持份者的影響」和「對業務的影響」兩個維度對議題進行排序，以所得的結果編製重要性矩陣。

本年度ESG重要性分析評估結果如下列矩陣所示。矩陣右上角顯示重要性最高的議題，而左下角顯示重要性相對較低的議題。由於本集團主要業務為藥品研發、生產及銷售、及藥品及保健食品購銷，故重要議題集中在產品品質及安全、品質檢定過程及產品回收程序、反貪污和員工職業健康及安全等領域。本集團在兼顧環境和社會責任的同時，將給予以上領域更多的關注。為有效回應持份者關注的事宜，我們會重點加強重要議題的探討，充分考慮所有持份者的意見，並認真切實地完善我們的長遠發展策略。



² 在線問卷調查涵蓋本集團及其附屬公司的董事及員工共180份問卷。

表—2020年ESG報告重要性議題排序列表

議題分類	重要性排序	議題類別	編號	環境、社會及管治議題
高度重要議題	1	社會	11	產品品質及安全
	2	社會	12	品質檢定過程及產品回收程序
	3	社會	14	反貪污
	4	社會	7	員工職業健康及安全
	5	社會	8	員工培訓
	6	環境	4	節約能源
	7	社會	10	供應鏈和分銷商管理
中度重要議題	8	社會	13	投訴處理
	9	社會	9	避免童工及強制勞工
	10	社會	6	員工流失率
	11	環境	2	處理有害及無害廢棄物
	12	環境	1	溫室氣體排放量
	13	環境	3	耗水量
低度重要議題	14	社會	15	社區投資
	15	環境	5	業務活動對環境及天然資源的影響





7、環境層面

綠色發展已逐漸成為世界之潮流，環境保護正被賦予前所未有的關注，海王英特龍非常重視企業在營運中可能對自然環境所產生的負面影響，因此我們持續致力於保持及提升自身可持續發展表現，並積極將環保理念融入核心業務中，以有效地使用天然資源及減少對環境造成污染。我們已制定《環境管理方案》、《危險廢棄物管理制度》、《一般固體廢棄物管理制度》等內部政策，以降低污染物排放。同時，我們推行綠色辦公理念，透過節約資源與能源，構建節約型企業，以取得企業發展與環境保護之間的平衡。

A1：排放物

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及《醫藥工業環境保護管理辦法》等環境保護相關的法律法規，該等法律法規明確列明有關企業排放污染物及節能管理的要求。有見及此，我們制定並嚴格實施《環境管理方案》、《危險廢棄物管理制度》及《一般固體廢棄物管理制度》等內部政策，對辦公及生產場所產生的廢氣、廢水、廢物和溫室氣體排放進行管理，力求在營運過程中將排放物及對環境造成危害的可能性減至最低。

大氣排放物管理

本集團迄今已建立較為完善的排放物管理體系，以嚴格遵守國家制定的法律和標準，包括《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《鍋爐大氣污染物排放標準》等，並制定集團內部的廢氣處理流程與排放量標準，確保集團能透過操作規程嚴格把控排放量。與此同時，本集團每年委託合資質的第三方機構對廢氣排放進行檢測，以及時掌握環保設施的運行狀態和相關排污情況及數據，從而有效監控集團管理排放的工作進度，並且符合有關環境保護政策的規定。此外，自2019年11月起，我們以天然氣取代生物質燃料作為燃料，並逐步減少對汽油的依賴，從而有效減低二氧化硫、氮氧化物及氧化硫的排放，致力改善空氣質量。

本集團營運過程中所產生的空氣污染物主要源自天然氣及汽油燃燒所產生的二氧化硫、氮氧化物和煙塵／細顆粒物。本集團於報告期內產生的二氧化硫、氮氧化物及煙塵／細顆粒物的排放量較上年度分別減少約89%、51%及63%。有關數據詳情，請參閱章節九－ESG關鍵績效指標概覽。



水體排放物管理

本集團嚴格遵守《混裝制劑類製藥工業水污染物排放標準》，每年委託合資質的第三方機構對污水排放情況進行檢測，以及按時足額繳納環保稅。本集團營運過程中所產生的廢水排放的污染物主要為化學需氧量和氨氮。於報告期內，本集團生產過程所產生的廢水約為87,557噸，較上年度減少約12%，化學需氧量和氨氮排放量亦較上年度有所遞減。

案例－減少污水排放物

在2020年8月，我們的附屬公司對其前處理提取車間進行沉澱池改造，擴大容積，以提高污水沉澱效果，並有效減少污水中顆粒物排放數量。

固體廢棄物管理

本集團已制定並實施《危險廢棄物管理制度》及《一般固體廢棄物管理制度》等內部制度，明確規範固體廢棄物的分類、收集、存放、轉移等管理流程，務求有效減少廢棄物對環境的影響。此外，我們設置集中堆放場所，將廢棄物分類貯存，定期處理。對於可循環利用的廢紙箱，我們會將其加工成墊片，供給注射劑車間外包裝使用；對於可回收的廢玻璃瓶蓋、玻璃碎片等，則交由供應商回購；對於不能回收利用的廢報紙、廢紙盒等，則交由具備專業資質的機構進行處置。

本集團主要產生的廢棄物包括醫藥廢物和廢藥品，廢棄包裝材料以及辦公生活垃圾等，於報告期內，本集團所產生的有害廢棄物密度及無害廢棄物密度分別約為29.27千克／百萬人民幣收入及0.59噸／百萬人民幣收入。有關數據詳情，請參閱章節九－ESG關鍵績效指標概覽。



溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放由直接排放(範圍一)和間接排放(範圍二)構成，基於我們的業務特性，我們的溫室氣體直接排放(範圍一)³主要來自生產設施、車輛燃油及天然氣消耗，於報告期內產生約4,094噸二氧化碳當量；溫室氣體間接排放(範圍二)⁴則主要來自外購電力，我們於報告期內改造及增添部分辦公設施及員工宿舍設施，以致用電量較去年有所增加，因此溫室氣體間接排放量有上升的趨勢，產生約7,148噸二氧化碳當量。由於本集團的溫室氣體排放絕大部分來自外購電力，我們會積極通過多項節能措施務求降低溫室氣體排放量。

此外，我們訂立以下各項減低排放量及減廢的目標和計劃，以及對環保目標的落實和執行情況進行積極監督，期望能進一步加強本集團環保政策及工作的成效：

目標	所採取的計劃	
廢氣排放(氮氧化物、硫氧化物及其他污染物)	<ul style="list-style-type: none"> 所有新建和重大改擴建項目的廢氣排放必須達到國家標準 	<ul style="list-style-type: none"> 所有新建和重大改擴建項目需通過環評後方可實施
溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體(二氧化碳排放量(以噸計算))排放達到當地環保監管要求 	<ul style="list-style-type: none"> 記錄及審閱溫室氣體排放量，向當地環保監管部門及時申報
有害廢棄物及無害廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 力爭有害廢棄物及無害廢棄物不遞增 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格監控原材料庫存，防止材料過度存放而造成虛耗 加強生產控制，避免造成醫藥和包裝材料的浪費 持續推行無紙化辦公 避免使用一次性用品

³ 範圍一指涵蓋由集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放。

⁴ 範圍二指涵蓋來自集團內部消耗(購回來的或取得的)電力所引致的「間接能源」溫室氣體排放。



A2：資源使用

提升資源使用效率以節省能源消耗，同樣是本集團相當重視的環境保護議題。我們積極響應國家節能減排號召，遵守《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國清潔生產促進法》等法律法規，以構建節約型企業為目標，通過優化管理手段積極推進集團旗下的附屬公司進行綠色資源管理、鼓勵節約資源與能源，從而培養員工的綠色辦公理念。此外，我們不時檢討及評估環保計劃的效率及成效，促使我們在環境保護和業務增長之間取得良好平衡。

我們開展多項節能減排的措施，藉此減少能源及資源的消耗，當中包括：

- 節約用電：在日常辦公中，我們加強用電管理，下班後及時關燈及空調設施；非使用計算機等耗電設備時隨時切斷電源，減少待機耗電；
- 節約水資源：倡導員工養成節約用水的好習慣，如用完水後，應及時關閉水龍頭；
- 節約用紙：結合在線系統批改及保存文件，提倡無紙化辦公，如必須使用紙張則鼓勵員工雙面打印，及盡量回收使用過的紙張；
- 節能改造：為確保投入最大化以及增加能源效益，我們每年對各附屬公司的生產及環保設備進行性能評估，並對合適的設備進行更新和改造；
- 減少用車：我們會定期記錄集團旗下各附屬公司公務用車的汽油、柴油使用量，並鼓勵員工拼車而行，以增加資源使用效率，並減少碳排放。



能源使用

我們的直接能源耗量主要來自生產設備和公務汽車所使用的天然氣、柴油和汽油；間接能源耗量則主要來自外購電力和蒸汽。於報告期內，本集團的能源總耗量密度約為29.51兆瓦時／百萬人民幣收入，較上年度減少約9%，主要原因為2019年11月開始改用能源效益更大的天然氣，從而有效減少碳排放。本集團將持續透過採用各項節能措施，包括檢討員工的辦公場所用電習慣，以及倡導員工減少用車等，並且透過記錄能源使用量以定期審閱能源使用情況，務求下年度能進一步減低能源使用量。

耗水量

作為藥品研發、生產及銷售企業，我們主要的用水用於生產車間、化驗室及食堂等。於報告期內，本集團的總耗水量密度約為248.80噸／百萬人民幣收入，較上年度減少約5%。為求下年度進一步減低耗水量，本集團將繼續積極檢討生產車間及辦公區域的用水情況，在當眼處張貼節約用水提示以倡導員工合理用水。

A3：環境及天然資源

我們在追求為公眾提供高質量產品與服務的同時，也會顧及生態健康及業務對環境的影響。本集團嚴格執行《中華人民共和國環境保護法》規定的「三同時」制度，確保所有項目環評均通過當地的環保部門的審批，方可開始項目，並盡可能減少業務營運對周邊環境及生物多樣性的影響。我們持續關注企業發展與環境保護之間的平衡，承諾嚴肅處理隨意丟棄、擅自處理危險廢棄物的部門或個人，並追究相關人士的法律責任。在報告期間，我們的生產經營地未有發生具有重大影響的環境違規事件。

本集團的ESG工作領導小組在今年已開展有關氣候變化對集團業務及供應鏈影響的初步研究，積極探討必要的應對措施，並計劃於下一報告期間作出匯報。



8、社會層面

B1：僱傭

我們深信員工是企業可持續發展的重要資產之一。透過平等競爭的僱傭原則以及安全生產責任制度，我們倡導快樂工作及健康生活，並且已制定一系列的人力資源管理制度，以涵蓋薪酬及解雇、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利等內容作為內部指引，以確保員工的合法權益，保障員工的職業安全與健康，為員工提供企業文化良好及合理公平無歧視的工作環境，實現員工與集團共同成長及發展。

招聘、晉陞及解雇

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國社會保險法》等與僱用員工相關的法律法規，對於招聘甄選人員的條件及其他招聘及僱傭的程序制定了《人力資源管理制度》、《員工手冊》及《招聘管理制度》，以確保本集團維持整體人力資源水平，並且符合法律及規例的要求。我們倡導守法、廉潔、誠實、守信、敬業、合作等職業道德，因此在招聘過程中，我們首先對應聘者的職業道德進行考察判斷，不合格者則不予錄用，並盡可能避免主觀性及隨意性的測評方法，以客觀科學的考察方法洞識人才。此外，我們堅持以才擇人的用人原則，職工之間有直系、旁系、姻親親屬關係的，不得在同一個公司工作。

與此同時，我們秉持公開、公平、公正的原則為員工提供晉陞機會，本集團的《績效管理制度》對員工晉級獎勵進行了詳細規定，我們會定期對員工進行績效考核，以決定員工是否合乎晉陞資格。我們深信通過溝通和反饋有助提升員工的整體工作表現及績效水平，從而推動組織的良性發展，提升經營業績和管理水平，使集團和員工共同受益。

此外，如員工表現失當或違反公司規章制度，本集團會視情況輕重給予警告及扣除績效考核分，如仍未有改善，將會給予降薪、降級或解除勞動合同等處罰。



薪酬與福利

我們按《中華人民共和國社會保險法》及《職工帶薪年休假條例》的規定制定了適用於本集團的《薪酬福利管理制度》及《考勤休假制度》，明確訂立員工薪酬的組成，包括固定工資、績效工資、福利津貼、獎金、年度工作年限補償金等，藉此激勵員工及加強員工隊伍的穩定性和向心力。我們亦依法按時為員工繳交養老保險、基本醫療保險、失業保險、生育保險等基本社保，保障員工的合法權益。此外，本集團每年不定期組織及鼓勵員工參與各項活動，例如公司週年慶祝活動、春節晚會、郊遊、拓展、看電影、運動會、體育鍛煉等，豐富員工的業餘生活。



工作時數及假期

本集團按照《職工帶薪年休假條例》的規定訂立《考勤休假制度》，於認可的加班情形支付加班工資。此外，依照《考勤休假制度》，我們的員工享有各種帶薪假期，包括法定節假日、婚假、喪假、產假、計劃生育假和年休假等，並會根據員工工齡對其年假進行調整。

平等機會、多元化與反歧視

本集團以公開公正、平等競爭的原則進行招聘及績效管理。為確切落實平等、多元化和反歧視的理念，我們的《人力資源管理制度》規定在招聘人才時避免將性別、年齡、婚姻狀況、身體素質等個人特徵作為甄選的必要因素，以杜絕地域、單位、職務、資歷、工齡因素的影響，確保員工在招聘及晉陞程序、解雇程序、培訓、工作表現考核、薪酬及福利、工作時數、休假及其他假期(包括婚假、恩恤假、產假)等方面享受公平待遇。

截至2020年12月31日，我們共有1,217名員工，其中男性員工與女性員工比例分別約佔42%和58%；員工流失比率則約為14.14%，較上年度減少約3.95%。

B2：健康與安全

作為一個負責任的僱主，我們始終把員工的安全與健康放在第一要位，並且嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國工傷保險條例》、《中華人民共和國職業病防治法》及《生產安全事故報告和調查處理條例》等有關勞動安全衛生的法律法規，制定《消防安全管理制度》、《培訓管理制度》及《原料藥安全防護及特定操作培訓教材》等內部指引，要求所有員工遵照安全指示，在嚴格規則下負有特定責任，一旦發現安全危害須作出匯報，包括安全設備不足、發生意外或潛在危害等。此外，我們亦致力為員工提供舒適安全的工作環境以保護員工免受職業性危害，包括但不限於以下舉措：

- 建立安全生產管理委員會負責監督生產過程，以提高生產場所的安全性；
- 安排相關人員進行專業體檢；
- 每年為員工提供消防、生產等安全方面的培訓；
- 制定安全生產基礎知識、原料藥安全防護及特定操作等指引，為操作人員提供充足的指導和指示；
- 定期維護機器設備，確保處於良好的狀態；及
- 設置安全警示標誌，增強員工安全意識。





案例－員工安全與保障

- 在2020年4月，我們的附屬公司為全體員工進行年度健康體檢，以確保員工在身體狀況良好的情況下工作。
- 在2020年6月，我們開展了「安全質量月」活動，除了安全巡查、隱患整改之外，我們分職級式進行全員安全培訓，以提高員工的安全意識及瞭解產品質量的重要性。
- 在2020年12月，我們舉辦了2020年度的消防安全、生產安全演練，演練內容涉及消防搶險、人員疏散、事故污染區安全警戒等工作，加強員工的消防安全意識，致力提高員工在警報、疏散、救援、搶修、環境監測以及傷員救護等方面的應急水平。

此外，為防止COVID-19傳播，我們嚴格遵循國家及地方政府的防疫要求，確切執行疫情防控工作，包括採取以下措施以降低疫情傳播的風險：

- 為員工採購口罩等防護用品，並規定員工上班期間必須佩戴口罩；設置專用廢棄口罩收集箱，按相關政府部門要求進行清運對接；
- 員工上班時必須進行體溫檢測，要求員工出現發熱發燒、持續乾咳、呼吸困難等症狀時第一時間進入臨時疾病隔離間，並應及時就醫及嚴禁返崗工作；
- 根據實際工作需要安排部分員工在家工作、輪流上班或網上遠程工作；按照交通工具變動情況調整員工現場辦公的值班時間、實施錯峰上下班；安排員工在食堂分流用餐，保持室內空氣流通；
- 盡量減少社交接觸，鼓勵員工避免現場會議，盡可能採取電話、視頻、微信、郵件及其他方式討論工作；
- 委託專業機構或指派行政部負責於每個工作日對工作區域進行兩次消毒；定期徹底清潔食堂、辦公樓、員工宿舍、衛生間等角落；
- 在辦公樓大堂、洗手間等放置洗手消毒液；對外來人員進行登記及體溫檢測；及
- 及時制定生產應急預案，根據市場供需情況選擇性開通生產線。

案例－疫情防控工作

- 在2020年2月，我們的附屬公司已及時成立疫情防控領導小組，配合政府部門的防疫政策制定《春節後上班疫情防控工作方案》，對員工春節後的上班時間、假期管理及日常工作作出特定安排。
- 在2020年4月，為全面落實湖北來返深圳人員的健康管理，我們根據健康通行碼的信息規定相關員工須按要求進行14天隔離及核酸檢測，以防止疫情擴散。
- 在2020年4月，為提高員工對COVID-19的防疫意識，我們分批組織員工觀看《新型冠狀病毒下的預防指南》及《抵禦冠狀病毒健身法》等視頻，鼓勵員工勤清潔、勤洗手、勤消毒，從而減低病毒傳播的機會。

B3：發展及培訓

「建設終身學習組織」是本集團的人才培訓理念，我們致力完善員工培訓體系，持續按照集團的戰略目標、財務預算以及培訓需求制定相關培訓計劃，並通過已制定的《培訓管理制度》及《員工手冊》對公司員工培訓及師資管理進行規範，根據員工的職級及崗位分批進行人才培訓工作，激發員工潛能，協助員工提升技能和發展事業。此外，新入職員工可獲得全方位的培訓，內容包括我們的企業文化與制度以及工作所需的技術和技能；另外，在職培訓方面，員工不但可以憑票據以報銷外部培訓的課程費及差旅費，而且可透過本集團附屬公司設立的網絡商學院，自主選擇相關的專業培訓網絡課程，讓員工更有彈性地持續學習工作知識及技能，確切落實我們的人才培訓理念。於報告期內，本集團受訓總人數為1,030人，人均受訓時數約為12個學時。





案例－培訓與發展

- 受疫情影響，本集團安排員工參加的外部培訓主要以線上形式開展。培訓內容包括《藥品生產監督管理辦法》、《藥品註冊管理辦法》、《藥物警戒體系的構建與實施》、《清潔、消毒與持續有效性監測管理》、《藥物警戒關鍵技術研習班》、《藥品記錄與數據管理培訓》、新版《藥典》貫宣、《新法規背景下「藥品生產物料和供應商全過程管理、關鍵點及案例解析」專題線上培訓》等。通過線上培訓，受訓員工能及時瞭解行業政策的最新動向，加強員工對生產藥品管理的質量意識，並能提升業務能力。
- 在2020年12月，我們安排設備、質量、生產相關人員到福建省特種設備檢驗研究院進行安全管理和作業人員培訓，相關員工已完成培訓並通過考試取得證書。
- 我們安排質控部實驗員參加外部培訓，並成功通過了現場考核取得相關技術證書，包括《實驗動物從業人員上崗證》、《玻璃量器內部校驗上崗證》和《中國藥典》微生物檢測技術能力證書。
- 我們分批組織了共300多位質量管理及生產管理人員參加合共21場的藥品GMP及政策法規的外部培訓，範圍涵蓋新法規政策解讀、質量管理、驗證培訓、不良反應及藥物警戒、技術資格及技術能力等，以確保員工對行業的最新規定及藥品的質量要求維持高度的認知。



B4：勞工準則

基本僱傭制度與僱傭常規

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》等關於保障員工合法權益及嚴禁聘用年齡未滿18週歲者規定的法律法規。為此，我們已制定《人力資源管理制度》和《員工手冊》，就僱員的招聘、錄用、晉陞、解雇、職員培訓、行為準則、工作時間、績效考核、福利待遇、多元化與反歧視等方面進行了全面及系統化的規範與管理。此外，我們重視員工的隱私權，面試時避免提問與工作績效無關的個人隱私問題，而應聘者的認知能力測評資料僅供與此職位甄選有關的人員閱讀，做到以才擇人，杜絕由性別、地域、資歷、工齡等因素引起的歧視。我們亦於招聘過程中對員工進行背景調查，審查應聘者身份證明、學歷證明及年齡等信息，杜絕違法使用童工的情況出現。

於報告期內，本集團未有發生任何僱傭童工或強制勞工的個案。

人才招募及崗位管理

在人材招募方面，本集團積極開展校企合作，與醫藥類院校進行多層次交流及推廣，吸引更多醫藥專材，增加集團的競爭能力。此外，本集團以合同制管理全體員工，除了保障員工的基本權益外，我們亦會在公司內部進行優先選聘及輪崗輪換，為在職員工提供更多工作及晉陞機會，從而可優化內部的人力資源分配，唯才是用。另外，在迴避制度上，本集團明確規定各附屬企業原則上均不得錄用本集團現職員工的親屬，且需對關聯公司推薦人選進行背景調查及嚴格的任職資格考核。



B5：供應鏈管理

供應商管理是把控安全生產的重要一環，本集團已建立全面的供應商評估及管理體系，要求供應商所提供的產品與服務質量能夠持續合乎標準，並秉承供應商多元化的原則，推動供應商的可持續性，降低供應鏈的營運、環境及社會風險，從而通過成熟的供應鏈體系以增加集團的競爭力。於報告期內，本集團物料和藥品的外部供應商合共344家，全部來自中國大陸，其中華東地區的供應商數量最多，共187家，佔比約54.36%，與上年度的53.6%相近。

供應商評估與管理

為確保供應商所提供的產品與服務質量，我們已制定並實施《供應商質量體系評估及定點供貨管理制度》，規範供應商評估及選擇流程，並通過以下措施對供應商表現進行持續監察：

- **供應商甄選**：供應商必須經過我們的內部評估及審計，我們只向合格供應商目錄中的供應商進行採購；
- **年度評估**：每年年初對已經過質量體系評估的供應商進行週期審核及表現評估；和
- **現場審計**：對提供產品所用的主要原料藥的供應商每三年進行一次現場審計；對提供其他輔料、包裝材料的供應商每五年進行一次現場審計。

此外，對於供應商背景調查的要求、合同管理、供應鏈管理及供應商檔案管理等方面，我們已制定《供應商管理制度》、《物料採購合同管理制度》、《物料供應管理制度》及《供應商檔案管理制度》等內部政策，指定相關部門應保存並及時獲取供應商更新的《藥品生產許可證》、《營業執照》、GMP/GSP證書等相關信息，以確保與集團業務往來的供應商為合規、合法、合格、安全可靠，以增加消費者對我們集團的信賴。

案例－供應鏈管理

- 在2020年11月，我們根據《供應商評估及批准標準操作規程》的要求到11家供應商進行現場審計，並把未能符合現場審計要求的供應商在合格供應商目錄中剔除。

B6：產品責任

醫藥行業的首要任務是確保產品的安全和質量，故安全及質量管理是重中之重，不容有失。為此，本集團建立了全面的產品安全及質量管理機制，包括質量管控、倉儲管理、客戶服務、數據保密及客戶隱私、以及科研創新，確保本集團的產品質量與服務水平能不斷提高，並建立安全可靠的形象，才能贏取客戶對本集團品牌的長期信賴。

產品質量管控體系

「服務民眾健康」是本集團的核心價值和企業使命，我們明白與客戶建立長期關係必需維持我們的產品質量與服務水平，才能贏得客戶的信任。有見及此，我們已制定《藥品類易製毒化學品倉儲管理標準操作規程》、《質量風險管理制度》、《質量回顧分析管理制度》、《質量事故報告及處理管理制度》、《退貨管理制度》、《藥品召回管理制度》、《質量投訴處理管理制度》等規範性文件，以規範藥物生產與研發的質量管理過程，嚴格把關產品的質量安全，確保客戶能安心使用我們的產品。

此外，本集團嚴格遵守《藥品生產質量管理規範認證管理辦法》及其附屬文件的相關規定，一旦發現不符合標準的產品與生產線，須立即停止生產及調查不合格的原因，並接受國家藥品監督管理局（「藥監局」）的相關調查及安排，以嚴格糾正的處理態度整頓生產過程，確保產品質量安全和可靠。

案例－質量監控

- 在2020年7月及8月，為防止生產設備及管道內部殘留漬水而導致微生物滋生，我們更新了藥液系統，並增加純蒸汽消毒的方式清潔生產設備，確保製藥過程衛生。



藥物倉儲管理

本集團已制定一系列的操作規程，從倉庫設施、入庫驗收、藥品保管以及藥品發放等方面，對特殊藥品、化學品的倉儲管理進行嚴格把關，同時規定易製毒化學品、麻醉藥品以及易燃易爆危險品須獨立存放於有防盜及防火設施的專庫，對於易製毒化學品及麻醉藥品，相關人員還須共同辦理驗收入庫程序，仔細核對數量和規格，並嚴格記錄出入時間和數目，以確保倉儲管理的有效性。

質量鑒定與產品召回

本集團對產品的質量進行嚴格監控。在驗收及質量檢驗方面，外購物料和藥品、中間產品及自產成品必須根據已制定的標準規程進行質量檢驗，未符合質量標準的物料和藥品、半成品和成品不能辦理入庫，以確保公眾用藥安全；而本集團的自產產品及外購藥品亦必須通過質保部門以及質量負責人的檢查及簽字審批方可發貨銷售。

此外，本集團已成立召回小組並制定了《藥品召回管理制度》，如發現上市銷售的產品存在質量問題及安全隱患時，相應召回小組迅速採取行動發起召回，以降低問題產品對公眾的影響，同時召回小組會全面監控召回過程，記錄行動及書寫報告，以識別產品質量問題及需要改善的地方，提高產品整體質量的一致性。

客戶服務及投訴管理

為了持續改進我們的客戶服務質素，我們根據《顧客滿意度調查管理制度》收集顧客及用家意見，並進行定量及定性分析，以全面的角度瞭解客戶對我們的評價和需求，從而改進我們的產品和服務，增加客戶對我們產品的忠誠度。

此外，本集團亦通過實施《質量投訴處理管理制度》及《藥品不良反應監測和報告管理制度》等內部政策規範客戶投訴的處理流程。客戶可通過電話及郵件等渠道對本集團產品及服務作出投訴，質量管理部門會根據投訴的內容進行分類，及時做好記錄，按處理時限及時作出相應的調查及跟蹤，直至相關問題獲得妥善解決，並且及時回覆相關客戶。若屬產品內在質量問題，質量管理部門會及時聯絡生產部門或反饋給供應商並暫停銷售該藥品，確保產品的質量安全。



資料保密及客戶隱私

為確保有業務往來的客戶的信息安全，本集團的《客戶檔案管理制度》對客戶數據及信息的檔案儲存管理作出規定，避免客戶信息洩露。此外，我們的《公司保密制度》規定員工必須對本集團的機密信息嚴加保密，包括但不限於本集團的戰略與決策、財務信息、客戶信息、員工信息、及科研信息等，致力維護本集團的利益和聲譽。於報告期內，我們並無收到有關違反客戶私隱或客戶資料外洩的任何投訴。

科研創新

本集團積極鼓勵科研創新，並且致力維護我們的知識產權。我們按《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規制定《科技成果交流和軟件保密管理制度》及《公司保密制度》等內部政策，規定全體員工須對新研發的產品及技術進行嚴格保密，並定期向相關員工進行保密及知識產權管理相關的培訓。於報告期內，本集團未有發生任何違反知識產權、市場推廣相關法律法規的個案。

案例－科研創新

- 在仿製藥一致性評價研究方面，我們的諾氟沙星膠囊通過2年多的藥學和臨床BE研究，於2019年11月申報一致性評價，經過註冊現場檢查、提交發補資料及註冊檢驗及標準覆核，在2020年12月29日成功獲得批件。



B7：反貪污

為求在沒有不當影響的情況下經營業務，我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》和《中華人民共和國反洗錢法》等有關商業道德及禁止經營者達成壟斷協議或濫用市場支配地位的法律法規，並且制定《廉潔自律準則》及《廉潔管理準則》，提供有關員工收受利益的指引，明確規範收受禮品、現金和非現金類禮品的處理。於報告期內，本集團沒有發生任何違反與反貪污有關的法律及法規，對本集團或本集團員工提出並已審結的貪污案件數目為零。

案例－反貪污

- 在2020年6月，我們為員工提供反商業賄賂培訓，使員工加深對商業賄賂刑罰的認識，並加強員工的商業及專業道德和反貪污意識。

B8：社區投資

海王英特龍深信企業應當承擔社會責任及回饋社會，增強社會凝聚力，既可造福社群，亦可加強本集團的信譽和品牌。

案例－社區捐贈

- 在2020年2月，我們前往福州市紅十字會捐贈人民幣20萬元，用於晉安區開展新冠疫情的防控工作。

¹ 本報告中計算環境關鍵績效指標的排放係數參照香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，另有說明除外。

² 排放因子使用的是發改委氣候變化司發佈的2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子進行計算得出。

9、ESG關鍵績效指標概覽

環境績效¹

關鍵績效指標	單位	2020	2019	2018
A1.1 排放物				
廢水排放				
生產廢水	噸	87,557	99,877	95,830
化學需氧量	千克	2,882	3,114	2,327
氨氮	千克	484	488	344
空氣污染物排放				
二氧化硫	千克	96	912	1,287
氮氧化物	千克	1,480	3,023	4,852
煙塵／細顆粒物	千克	151	405	751
A1.2 溫室氣體²				
直接溫室氣體排放 (範圍一)	噸二氧化碳當量	4,094	782	149
間接溫室氣體排放 (範圍二)	噸二氧化碳當量	7,148	5,997	5,661
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	11,242	6,779	5,810
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量每 百萬收入 (人民幣)	10.90	6.27	6.70
A1.3 有害廢棄物				
醫藥廢物(HW02)及廢藥品 (HW03)	千克	24,454	20,357	10,362
其他有害危險物	千克	5,731	2,972	3,025
有害廢棄物總產生量	千克	30,185	23,329	13,387
有害廢棄物產生密度	千克每百萬收入(人 民幣)	29.27	21.58	15.44
A1.4 無害廢棄物				
廢棄包裝材料	噸	217	144	133
辦公生活垃圾	噸	390	198	195
無害廢棄物總產生量	噸	607	342	328
無害廢棄物產生密度	噸每百萬收入 (人民幣)	0.59	0.32	0.38

³ 能源耗量是根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2008)換算因子和科研機構提供的轉換係數進行計算得出。



關鍵績效指標	單位	2020	2019	2018
A2.1 能源³	能源總消耗			
	能源總耗量	兆瓦時	30,439	35,217
	能源總耗量密度	兆瓦時每百萬 收入(人民幣)	29.51	32.58
	直接能源消耗			
	汽油	升	60,677	56,796
	柴油	升	25,491	19,369
	生物質燃料	噸	無	4,691
	天然氣	立方米	1,798,990	278,573
	間接能源消耗			
	外購電能消耗	千瓦時	10,176,893	8,542,262
A2.2 耗水量	生產耗水	噸	251,092	277,927
	辦公耗水	噸	5,509	5,359
	總耗水量	噸	256,601	283,286
	總耗水量密度	噸每百萬收入 (人民幣)	248.80	262.09
A2.5 包裝材料使 用量	按件數計算的包裝材料	萬個	37,588	42,428
	按重量計算的包裝材料	噸	229	459

⁸ 員工流失比率=本年度流失員工人數/(本年度新入職員工人數+上年度員工總人數)x 100%



社會績效

關鍵績效指標	單位	2020	2019	2018	
B1.1 僱員總數	員工總人數	人	1,217	1,239	1,228
	按性別劃分				
	男性	人	514	509	540
	女性	人	703	730	688
	按僱傭類型劃分				
	全職	人	1,125	1,139	1,097
	兼職	人	92	100	131
	按年齡組別劃分				
	30歲以下	人	250	254	249
	30-50歲	人	744	762	724
	50歲以上	人	223	223	255
	按地區劃分				
	中國大陸地區	人	1,217	1,239	1,228
B1.2 僱員流失比率	員工流失比率 ^a	百分比	14.14%	18.09%	19.99%
	按性別劃分				
	男性	百分比	16.89%	25.66%	18.52%
	女性	百分比	12.14%	11.82%	21.02%
	按年齡組別劃分				
	30歲以下	百分比	20.51%	23.34%	22.65%
	30-50歲	百分比	12.86%	13.45%	16.27%
	50歲以上	百分比	8.06%	25.50%	30.40%
B2.1 因工亡故的人數及比率	因工作關係死亡人數	人	無	無	無
	因工作關係死亡比率	百分比	無	無	無
B2.2 因工傷損失工作日數	工傷次數	次	1	無	無
	因工傷損失工作日數	天	25	無	無
B3.1 受訓僱員百分比	按性別劃分				
	男性	百分比	36.99%	36.75%	40.78%
	女性	百分比	63.01%	63.25%	59.22%
	按僱員類別劃分				
	全職	百分比	92.52%	98.50%	98.58%
	兼職	百分比	7.48%	1.50%	1.42%



關鍵績效指標	單位	2020	2019	2018	
B3.2每名僱員完成受訓的平均時數	人均受訓時數	小時	12	51	20
按性別劃分					
	男性	小時	11	50	18
	女性	小時	13	51	22
按僱員類別劃分					
	全職	小時	10	50	22
	兼職	小時	12	63	3
B5.1供應商數目	供應商總數	個	344	338	329
按地區劃分					
	華南	個	27	31	28
	華北	個	49	47	45
	華東	個	187	181	176
	華中	個	42	41	40
	東北	個	12	14	15
	西北	個	18	15	17
	西南	個	9	9	8



關鍵績效指標	單位	2020	2019	2018
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	因安全與健康理由而須回收的百分比	無	無	0.48%
B6.2 關於產品及服務的投訴數目	關於產品及服務的投訴數目	5	9	6
B7.1 貪污訴訟案件	提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	無	無	無
B8.1 & B8.2 社區投資	資金捐獻	20	5	3
	物品捐獻	4.42	22	無





10、主要ESG政策及法規列表

此表格為ESG報告中所提及的主要內部政策及本集團識別對海王英特龍有重大影響的相關法律及規例：

ESG層面	政策	法律及規例
A1. 排放物	<ul style="list-style-type: none"> • 年度《環境管理方案》 • 《危險廢棄物管理制度》 • 《一般固體廢棄物管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國環境保護法》 • 《中華人民共和國環境保護稅法》 • 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 • 《中華人民共和國大氣污染防治法》 • 《中華人民共和國水污染防治法》 • 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 • 《醫藥工業環境保護管理辦法》 • 《國家危險廢物名錄》 • 《中華人民共和國防治陸源污染物污染損害海洋環境管理條例》 • 《鍋爐大氣污染物排放標準》 • 《混裝制劑類製藥工業水污染物排放標準》 • 《中華人民共和國節約能源法》 • 《中華人民共和國清潔生產促進法》



ESG層面	政策	法律及規例
A2.資源使用	<ul style="list-style-type: none"> 《公共能耗管理規程》 《資源管理規程》 《節能降耗工作管理辦法》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國清潔生產促進法》
A3.環境與天然資源	<ul style="list-style-type: none"> 《危險廢棄物管理制度》 《一般固體廢棄物管理制度》 《廢水排放和噪音管理辦法》 《環境因素識別評估及預防控制程序》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國環境保護法》
B1.僱傭	<ul style="list-style-type: none"> 《人力資源管理制度》 《員工手冊》 《薪酬福利管理制度》 《績效管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國促進就業法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國稅法》





ESG層面	政策	法律及規例
B2. 健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 《消防安全管理制度》 《原料藥安全防護及特定操作培訓教材》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國消防法》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《中華人民共和國工傷保險條例》
B3. 發展及培訓	<ul style="list-style-type: none"> 《培訓管理制度》 《內部培訓講師管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》
B4. 勞工准則	<ul style="list-style-type: none"> 《人力資源管理制度》 《考勤休假制度》 《員工手冊》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《禁止使用童工規定》 《職工帶薪年休假條例》



ESG層面	政策	法律及規例
B5. 供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 《供貨商質量體系評估及定點供貨管理制度》 《物料採購管理制度》 《物料採購合同管理制度》 《供貨商檔案管理制度》 《物料供應管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國合同法》
B6. 產品責任	產品健康與安全	





ESG層面	政策	法律及規例
	<ul style="list-style-type: none"> • 《質量風險管理制度》 • 《質量回顧分析管理制度》 • 《產品返工管理制度》 • 《藥品類易製毒化學品倉儲管理標準操作規程》 • 《質量事故報告及處理管理制度》 • 《藥品召回管理制度》 • 《藥品不良反應監測和報告管理制度》 • 《藥品生產質量管理規範認證管理辦法》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國藥品管理法》 • 《中華人民共和國藥典》 • 《藥品註冊管理辦法》 • 《麻醉藥品和精神藥品管理條例》 • 《藥品生產質量管理規範》(GMP) • 《藥品經營質量管理規範》(GSP) • 《易製毒化學品購銷和運輸管理辦法》 • 《藥品生產質量管理規範認證管理辦法》



ESG層面	政策	法律及規例
	產品包裝 <ul style="list-style-type: none"> 《標籤說明書包裝物備案管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國藥品管理法》 《中華人民共和國廣告法》
	客戶權益 <ul style="list-style-type: none"> 《顧客滿意度調查管理制度》 《質量投訴處理管理制度》 《退貨管理制度》 《客戶檔案管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《藥品召回管理辦法》
	知識產權保護 <ul style="list-style-type: none"> 《科技成果交流和軟件保密管理制度》 《公司保密管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國知識產權法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》





ESG層面	政策	法律及規例
B7.反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> • 《廉潔自律準則》 • 《廉潔管理準則》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國公司法》 • 《中華人民共和國反不正當競爭法》 • 《中華人民共和國反洗錢法》 • 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》
B8.社區投資	<ul style="list-style-type: none"> • 《社區投資政策》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國慈善法》 • 《中華人民共和國公益事業捐贈法》



11、香港聯交所環境、社會及管治報告指引對照

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
A.環境			
層面A1：排放物			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	七.環境層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露	七.環境層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七.環境層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七.環境層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七.環境層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	七.環境層面
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	七.環境層面
層面A2：資源使用			
一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		已披露	七.環境層面、 十.主要ESG政策及法規列表



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七.環境層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七.環境層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	七.環境層面
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	七.環境層面
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	已披露	七.環境層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
層面A3：環境及天然資源			
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		已披露	七.環境層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	七.環境層面



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
層面A4：氣候變化			
一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		尚未披露	本集團努力瞭解重大氣候相關事宜可能對其業務產生的影響，並將完善相關應對措施，計劃於下一報告期間作出匯報。
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	尚未披露	
B.社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露 有關薪酬及解雇、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	八.社會層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	八.社會層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
層面B2：健康與安全			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	已披露	八.社會層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	八.社會層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	八.社會層面
層面B3：發展及培訓			
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	已披露	八.社會層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	八.社會層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
層面B4：勞工準則			
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	八.社會層面
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	八.社會層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	尚未披露	本集團努力瞭解其供應商的經營對環境及社會造成的影響，並將完善供應商管理制度，計劃於下一報告期間作出匯報。
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	尚未披露	



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
層面B6：產品責任			
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	已披露	九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	八.社會層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	八.社會層面
層面B7：反貪污			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	八.社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	八.社會層面



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	八.社會層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽





12、意見反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！這是本集團發佈的第五份環境、社會及管治(「ESG」)報告，因此我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

關於環境、社會及管治報告的意見，請聯繫：

聯絡人：黃劍波先生

地址：中國廣東省深圳市南山區科技中三路1號海王銀河科技大廈21樓2103室

電話：(86) 755 26411869

傳真：(86) 755 86391610

郵編：518000

《深圳市海王英特龍生物技術股份有限公司二零二零年度ESG報告意見反饋表》

姓名：_____

工作單位：_____

職務：_____

聯繫電話：_____

電子郵箱：_____

您對本報告的評價：(請在相應位置打√)

很好 較好 一般 較差 很差





環境、社會及管治報告

您認為本報告是否突出反映本集團在環境、社會及管治方面的重要信息？

您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整？

您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀？

您對報告哪一部分內容最感興趣？

您認為還有哪些需要瞭解的信息沒有在本報告中反映？您對我們今後發佈環境、社會及管治報告有什麼建議？