



裕程物流集團有限公司
Grand Power Logistics Group Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：8489

環境、社會及管治報告
2020

目錄

關於本報告	2
持份者參與	4
A. 環境層面	6
層面 A1：排放物	6
層面 A2：資源使用	8
層面 A3：環境及天然資源	9
B. 社會層面	9
層面 B1：僱傭	9
層面 B2：健康與安全	12
層面 B3：發展及培訓	13
層面 B4：勞工準則	16
層面 B5：供應鏈管理	16
層面 B6：產品責任	17
層面 B7：反貪污	20
層面 B8：社區投資	20

關於本報告

裕程物流集團有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」或「**我們**」)欣然提呈我們截至二零二零年十二月三十一日止年度的環境、社會及管治報告(「**環境、社會及管治報告**」)，亦即我們的首份年度環境、社會及管治報告，當中概述本集團如何管理對業務營運構成影響的重大事宜，尤其是環境、社會及管治(「**環境、社會及管治**」)事項。

本公司董事會(「**董事會**」)對本集團的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。董事會負責評估及釐定本集團的環境、社會及管治相關風險，並確保本集團設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。

報告期間

本環境、社會及管治報告闡述本集團於二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日報告期間(「**報告期間**」)於環境及社會方面的舉措及表現。

報告範圍

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團的香港、上海、深圳及天津辦事處，其核心業務分部主要從事空運及海運之進出口貨物轉運服務。本集團將持續評估其業務對主要環境、社會及管治層面的影響，並將其納入環境、社會及管治報告。

報告準則

環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則(「**GEM上市規則**」)所載的《環境、社會及管治報告指引》及GEM上市規則第17章第17.103條編製。本集團已遵守《環境、社會及管治報告指引》所載「不遵守就解釋」條文的披露規定。鑒於我們首次披露本集團認為於報告期間屬重大的若干關鍵績效指標(「**關鍵績效指標**」)，日後本集團將持續優化及改善關鍵績效指標的披露。

報告準則(續)

原則	詮釋	本集團的應用
重要性	報告應披露對環境及社會的重大影響，或對持份者如何評估公司及作出決策有重大影響的層面。	本集團進行問卷調查以了解持份者的期望。根據問卷調查結果，本集團識別並報告本集團的重大可持續發展議題。
量化	報告中披露的關鍵績效指標應可予計算及比較(如適用)。	在可行情況下，本集團記錄、計算及披露量化資料，並與過往表現進行比較。
平衡	發行人應客觀及真實地報告其於本年度的環境、社會及管治表現。	本集團遵循準確、客觀及公正的原則，報告其在可持續發展方面的成就及挑戰。
一致性	環境、社會及管治報告應以一致的方式編製，其環境、社會及管治的關鍵績效指標應可進行比較，以了解公司的表現。	本集團確保報告編製的一致性，並管理其環境、社會及管治數據，以供日後作比較。

董事會參與

董事會負責監察及檢討本集團的企業管治常規。我們在作出決策及維持有效的風險管理及內部監控系統時會考慮環境、社會及管治相關風險。為確保本集團的營運符合可持續發展理念以及監控涉及環境、社會及管治相關風險及可持續發展事宜的本集團日常營運及風險管理事務，董事會與主要業務分部的高級管理層定期溝通，監察本集團的日常營運、審閱持份者的反饋意見並於必要時更新內部政策。董事會將定期檢討有關本集團環境、社會及管治風險的重大事宜。

聯絡資料

本集團歡迎閣下就其可持續發展措施對環境、社會及管治報告提出反饋意見。請透過本公司網站(<http://www.grandpowerexpress.com>)聯絡我們。

持份者參與

我們識別業務營運的主要持份者，並透過多種溝通渠道與持份者定期交流。下表載列主要持份者關注的事宜及我們與彼等溝通的方式：

持份者	期望	參與渠道	措施
政府	— 遵守法律及法規	— 實地視察及檢查	— 依法經營、管理及納稅，加強安全管理
	— 按時納稅	— 公司網站	— 接受政府的監督、檢查及評估
	— 促進地區經濟發展及就業		
股東及投資者	— 提供高透明度的信息披露	— 股東週年大會及其他股東大會	— 按規定發出股東大會通告及呈決議案
	— 保障股東權益	— 年報、中期報告及公司公告	— 透過刊發年報、中期報告、季度報告及公告披露公司資料
		— 公司網站	— 於網站及報告中披露公司聯絡資料，並確保所有溝通渠道均可用及有效

持份者參與(續)

持份者	期望	參與渠道	措施
僱員	— 教育及培訓	— 僱員溝通	— 提供健康及安全的工作條件與環境
	— 職業發展機會	— 培訓、研討會及簡介會	— 為僱員提供培訓
	— 健康及安全的工作環境	— 內聯網及電郵	— 提供具吸引力的薪酬待遇
	— 保障僱員權益		
客戶	— 提供安全、優質的產品	— 網站、宣傳冊及年報	— 提供及時優質的定制化服務
	— 穩定的業務關係	— 電郵及客戶服務熱線	— 本公司與客戶之間透明、暢通的溝通渠道
	— 商業道德	— 投訴處理機制	
		— 定期會議	
		— 銷售代表訪問	

持份者參與(續)

持份者	期望	參與渠道	措施
供應商	— 長期合作	— 供應商審查與評估	— 根據協議履行合約責任
	— 穩固的業務關係	— 定期會議	— 加強日常溝通，與優質供應商及承包商建立長期合作關係
公眾及社區	— 履行社會責任	— 慈善及社會投資	— 本公司與社區之間透明、暢通的溝通渠道
	— 社區參與	— 年報	

A. 環境層面

層面 A1：排放物

因業務性質使然，本集團的營運不會直接產生工業污染物，因此，本集團於過往年度並無因遵守適用環保法規而產生直接成本。董事會預期，本集團日後不會就遵守適用環保法規而直接產生重大成本。

本集團致力為客戶提供價格具競爭力的優質服務，同時亦力求減少對環境的影響及碳足跡。燃料及能源消耗是溫室氣體及其他環境問題的主要來源。誠如本環境、社會及管治報告中層面「A2：資源使用」所述，本集團已採取多項具體措施以減少使用天然資源(從而減少排放)。

就廢棄物而言，由於業務性質使然，本集團於報告期間並無產生重大有害及無害廢棄物。

於報告期間，本集團概無嚴重違反或不遵守適用的環保法律及法規。本集團將繼續評估、記錄及每年披露溫室氣體排放及其他環境數據，並評估現有措施的成效，以進一步制定碳減排目標及工作計劃。

A. 環境層面(續)

層面 A1：排放物(續)

於報告期間，車輛使用產生的主要空氣污染物排放如下：

空氣污染物排放

空氣污染物種類	空氣污染物排放(千克)
二氧化硫	0.0392
氮氧化物	3.3132
顆粒物	0.2439

於報告期間，本集團營運產生的溫室氣體(「溫室氣體」)排放載列如下：

溫室氣體排放

溫室氣體排放種類	以二氧化碳當量計的排放量(千克)
範圍 1	6,287.45
範圍 2	10,519.16
總計	16,806.61
密度(千克/千港元收益)	0.02

附註：

1. 溫室氣體排放乃根據溫室氣體核算體系的「企業核算與報告標準」計算。
2. 範圍 1 指本集團自有車輛的直接排放
3. 範圍 2 指本集團消耗外購電力所產生的間接排放
4. 由於範圍 3 的有關排放並非由本集團控制，故並無作出披露。

有害及無害廢棄物

於報告期間，由於業務性質使然，本集團並無產生任何重大有害及無害廢棄物。

A. 環境層面(續)

層面 A2：資源使用

本集團高度重視資源的使用效益。本集團使用的主要資源為燃料、電力及水。就用水而言，本集團在求取適用水源上並無遇到任何問題。本集團致力提高天然資源的使用效益，例如盡量減少廢棄物／排放及實施有效的回收計劃。所實施的具體措施如下：

- 在不使用時，關閉電燈及不必要的耗能設備；
- 宣傳環保，例如在辦公室張貼倡導節約水電的標語或海報；
- 鼓勵雙面打印或影印(如適用)，有效使用紙張；
- 定期保養車輛，確保車輛狀況良好，以提高運行效率；
- 使用電動車；及
- 注重質量管理，減少浪費及廢料，從而減少污染。

於報告期間，由於業務性質使然，本集團並無消耗大量包裝材料。本集團於報告期間的能源消耗及用水情況載列如下：

能源消耗

能源種類	能源消耗量(千瓦時)
無鉛汽油	25,819.47
外購電力	13,088.35
總計	38,907.82
密度(千瓦時／千港元收益)	0.04

A. 環境層面(續)

層面 A2：資源使用(續)

用水

(立方米)

自來水消耗	121.71
密度(立方米／千港元收益)	0.00014

於報告期間，本集團在求取適用水源上並無遇到任何問題，亦無發現任何異常用水情況。

層面 A3：環境及天然資源

本集團透過教育及培訓提高員工對環境問題的意識，爭取員工支持改善本集團於環境方面的表現，提升客戶、業務夥伴及股東的環保意識，支持有關環保及可持續發展的社區活動，並定期評估及監察對健康、安全及環境事宜有影響的過往及當前業務活動。透過整合本報告「排放物」及「資源使用」兩節中所述的政策，本集團致力盡量減少對環境及天然資源的影響。

B. 社會層面

層面 B1：僱傭

我們認為，我們一貫與僱員維持良好的工作關係。

本集團認為，我們成功的一個關鍵因素是我們有能力招聘、挽留、激勵及培養有才幹、有經驗的員工。我們已制定招聘政策，以維持公平及有效的招聘程序。根據該政策，我們一般招聘具備適當的專業技能及溝通能力的僱員，以滿足我們當前及未來的業務需要，並確保所聘用的僱員符合資格及能勝任工作。我們認為，我們一直與僱員維持良好的工作關係。

我們根據香港及中國的適用勞動法規與各僱員訂立個人勞動合同，當中涵蓋工資、僱員福利及終止理由等事宜。本集團向僱員提供的薪酬待遇包括薪金、花紅、津貼及醫療福利。一般而言，我們根據各僱員的資格、經驗及能力以及現行市場薪酬水平釐定僱員薪金。

B. 社會層面(續)

層面 B1：僱傭(續)

我們在招聘中高級員工時亦會確保性別多元化，並在職業發展及培訓女性員工方面投入更多資源，以擢升女性員工至本公司高級管理人員或董事職位。

於報告期間，本集團或其僱員概無涉及僱傭方面的重大違規事件。

於二零二零年十二月三十一日，按性別、年齡組別、僱傭類別及地理位置劃分的本集團僱員詳細資料如下：

	員工人數	佔總數百分比
按性別劃分		
男性	19	48.7
女性	20	51.3
總計	39	100.0
按年齡組別劃分		
30歲或以下	2	5.1
31-40歲	19	48.7
41-50歲	18	46.2
51歲或以上	—	—
總計	39	100.0
按僱傭類別		
普通員工	22	56.4
監事	5	12.8
中高層	12	30.8
總計	39	100.0
按地理位置劃分		
香港	27	69.2
中國	12	30.8
總計	39	100.0

B. 社會層面(續)

層面 B1：僱傭(續)

於二零二零年十二月三十一日，按性別及年齡組別劃分的本集團總部以及香港及中國所有地區辦事處的僱員流失率(按報告期間離職僱員所在類別除以該類別的平均僱員人數計算)詳情如下。

	員工人數	佔總數百分比
按性別劃分的流失率		
男性	1	5.3
女性	2	10.3
總計	3	7.8
按年齡組別劃分的流失率		
30歲或以下	2	66.7
31-40歲	—	—
41-50歲	1	5.4
51歲或以上	—	—
總計	3	7.8
按地理位置劃分的流失率		
香港	2	7.7
中國	1	8.0
總計	3	5.2

B. 社會層面(續)

層面 B2：健康與安全

我們非常重視員工的職業安全。為表明我們對員工健康與安全的關切，本集團通過設立安全管理監控流程，為全體員工創建安全健康的工作環境並已訂明有關政策。有關政策包括但不限於下列各項：

- 在適當的情況下，於明亮透明的玻璃門上張貼警示標誌，以防誤撞玻璃；
- 提醒僱員小心存放及使用拆紙刀、剪刀及平頭釘等尖銳物品，以防受傷；
- 提醒僱員使用碎紙機須保持警惕，避免長發及寬鬆衣物捲入入紙口，在移除及清空或清潔紙屑桶前，須關閉電源；
- 電腦屏幕應與窗戶成直角擺放，避免光線反射的干擾；
- 辦公場所禁止吸煙；
- 禁止在辦公場所內儲存過量易燃物；
- 禁止阻塞或鎖閉出口或通道，出口須通向開闊及安全的區域；
- 防止妨礙消防設施的使用，教導僱員如何使用滅火器及消防喉轆等消防設備；
- 建議僱員在長時間連續工作後適度休息；
- 建議僱員在使用電腦屏幕時，保持舒適的視距；及
- 教導僱員搬運重物的正確姿勢。

於報告期間，並無發生重大事故或人身損害或財產損毀索償事件。於報告期間，我們的業務亦無發生可能或已產生重大影響的中斷。

我們亦投購僱員補償保險、醫療及社會保障保險以及公眾責任保險。

B. 社會層面(續)

層面 B2：健康與安全(續)

於報告期間，概無發生因工死亡事件，亦無錄得因工傷損失工作日數，且據本集團所知，在提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害方面並無發生任何嚴重違反相關法律及法規(如香港法例第 509 章《職業安全及健康條例》)而對本集團產生重大影響的情況。

鑒於 COVID-19 疫情，本集團嚴格遵守中國政府及香港政府的規定以及公共衛生與安全措施。此外，本集團亦針對 COVID-19 疫情及時實施新的健康及安全措施，包括：(i) 允許本集團的香港辦事處員工透過資訊科技系統輪值在家工作；(ii) 所有僱員進入辦公場所前須量度體溫；(iii) 禁止未佩戴口罩及／或有任何 COVID-19 症狀的人員進入辦公場所；(iv) 辦公場所頻繁進行消毒；及(v) 暫停所有現場客戶會議及拜訪。

層面 B3：發展及培訓

管理層認為僱員是我們的重要資產，對我們的持續發展起著關鍵作用。我們的政策是透過培訓及發展最大限度地發揮僱員的潛能。我們的僱員培訓及發展旨在使僱員具備履行其工作職能所需的知識及技能，並提升其能力。

我們鼓勵員工參加相關政府部門(如民航處)要求的物流行業從業人員培訓課程。

於報告期間，我們安排員工參與由顧問公司舉辦的危險品規例及管制代理人課程。我們認為，這是實現僱員個人目標與公司目標的雙贏方式。

B. 社會層面(續)

層面 B3：發展及培訓(續)

於報告期間，按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員百分比詳情如下：

	受訓員工人數	按類別劃分的 受訓員工百分比
普通員工	5	22.7
監事	4	80.0
中高層	—	—
總計	9	23.1

	受訓員工人數	按類別劃分的 受訓員工百分比
男性	7	36.8
女性	2	10.0
總計	9	23.1

B. 社會層面(續)

層面 B3：發展及培訓(續)

於報告期間，按性別及僱傭類別劃分的僱員受訓時數詳情如下：

	總培訓時數	每名僱員的 平均培訓時數
普通員工	144	6.6
監事	56	11.2
中高層	—	—
總計	200	5.1

	總培訓時數	每名僱員的 平均培訓時數
男性	144	7.6
女性	56	2.8
總計	200	5.1

B. 社會層面(續)

層面 B4：勞工準則

本集團深明，童工及強制勞工違反基本人權，對社會及經濟的可持續發展構成威脅。本集團嚴格遵守香港及中國的相關勞動法律，如中國的《勞動法》、《勞動合同法》、《職工帶薪年休假條例》、《社會保險法》及《住房公積金管理條例》。

本集團妥善保存記錄僱員所有有關詳情(包括年齡)的僱傭合約及其他記錄，以按要求供有關法定機構核實。

於報告期間，我們並無發現本集團內有任何涉及童工或強制勞工且對本集團於報告期間有重大影響的事宜。

層面 B5：供應鏈管理

我們的供應商包括供應貨運艙位的航空公司、貨物轉運商及海運公司以及提供運輸及倉儲相關服務等物流相關服務的其他供應商。於報告期間，我們有約 110 家供應商，主要分佈於香港、中華人民共和國(「中國」)、台灣、泰國等地。我們根據不同安排向供應商取得貨運艙位，包括直接預訂、包艙安排及包機。自二零零九年以來，我們與多家國際航空公司建立長期業務合作關係。我們於過往年度獲不同航空公司頒發多個獎項，足見我們與航空公司之關係備受認可。為了最大限度提高我們獲取貨運艙位的靈活性，我們亦向其他貨物轉運商尋求貨運艙位，惟需視乎該等公司的貨運艙位供應、運力、航線及時間。我們從航空公司及其他貨物轉運商取得貨運艙位的能力讓我們能夠觸及廣泛送貨點。

B. 社會層面(續)

層面 B5：供應鏈管理(續)

本集團就每次付運挑選貨運艙位供應商時，會考慮費率、交付時間表及可用貨運艙位等各種因素。本集團與在質量、環境、健康及安全方面奉行高標準的供應商緊密合作。該等供應商不會對本集團的業務營運帶來重大環境及社會風險。本集團透過審慎甄選及持續評估，在挑選合適的供應商方面維持高水平的道德標準。就甄選供應商而言，為確保供應商的質量，我們對供應商實施若干質量控制程序：

- (i) 供應商甄選 — 我們存置一份獲認可供應商名單，並不時予以審核及更新。我們一般根據供應商的過往表現、供應情況、處理相關訂單的能力及服務成本選擇供應商。
- (ii) 價格及表現檢討 — 我們定期檢討供應商的表現、周轉時間及定價條款。我們亦評估供應商是否具備足夠資源及技能滿足我們的要求。倘供應商屢次未能達到我們的質量標準且未能即時糾正，我們會終止與該供應商的協議。
- (iii) 牌照檢查 — 我們會檢查供應商是否持有經營其業務的相關牌照。

層面 B6：產品責任

我們的客戶包括貨物轉運商及直接客戶(即從本集團購買貨運艙位並直接運送其托運貨物的非貨物轉運商客戶，例如直接從本集團購買貨運艙位以直接向客戶運送其產品的生產商，或自行安排貨物運送方式的買家)。

B. 社會層面(續)

層面 B6：產品責任(續)

質量控制

我們認為，我們的良好信譽及卓越往績是影響客戶選擇貨物轉運商的重要因素。我們是在香港國際機場設有倉庫設施的八間貨物轉運商之一。於報告期間，我們向數百名(包括直接客戶及貨物轉運商)提供貨物轉運服務。我們與客戶維持多年業務關係。我們相信，這反映了客戶的忠誠度及對我們服務質素的認可。我們認為，儘管本集團並無與客戶訂立固定年期合約，本集團亦能憑藉良好聲譽及卓越往績挽留現有客戶及吸引新客戶。

此外，由於本集團自二零零二年起在香港貨物轉運市場立足，並自二零零四年起擴展至中國市場，董事相信，本集團的良好聲譽及逾 18 年的卓越往績是影響客戶選擇貨物轉運商的重要因素。在過去的 18 年，本集團安然渡過多次全球經濟危機，尤其是二零零八年及二零一二年的全球金融危機，並在過往艱難的商業／金融環境下成功營運。多年來，本集團已透過建立可持續且行之有效的業務模式適應瞬息萬變的全球經濟，讓本集團有能力在機會出現時爭取更大的市場份額，並於市況艱難之時保持可持續的業務營運，以滿足香港貨物轉運市場的需求。

另外，國際航空運輸協會向我們頒授證書超過七年，足證我們的服務質素獲協會認可。航空公司一般僅向為國際航空運輸協會認可代理之貨物轉運商提供貨運艙位，此舉屬行業慣例。為成為國際航空運輸協會認可代理，申請公司須(其中包括)有至少兩名員工曾參加有關處理危險品的獲認可培訓課程。申請公司亦須提交其經審核財務報表、保單以及國際航空運輸協會成員航空公司之銷售報告，並經國際航空運輸協會審查，以證明其具備國際航空運輸協會信納的充足財務資源。作為國際航空運輸協會認可代理，我們相信，我們的服務質素獲協會認可。有關認可亦是貨物轉運業的入行門檻，原因為於業內建立信譽需要時間。我們認為，該認可為我們取得成功的關鍵因素之一。

B. 社會層面(續)

層面 B6：產品責任(續)

客戶服務

我們一般不會就運輸期間的貨物損壞責任與客戶訂立任何特定協議，惟我們已就此類損失投購保險，此乃行業慣例。我們投購的保險涵蓋客戶因貨品損壞或損失而向我們提出的申索。於報告期間，我們並無遇到任何涉及重大貨品損壞責任的事件。

我們的客戶服務團隊處理客戶的一般查詢、投訴及反饋意見。於報告期間，我們並無接獲客戶對我們的服務作出的任何重大投訴或申索。

知識產權

本集團已註冊約 10 個域名，並於香港註冊一個商標。於報告期間，我們並無遭受任何對我們的業務、經營業績、財務狀況及前景造成重大不利影響的知識產權侵權行為；於報告期間，我們並無接獲任何侵權索償，亦無向任何第三方提出侵權索償。

資料私隱

本集團重視個人資料的私隱。我們在營運過程中嚴格遵守香港法例第 486 章《個人資料(私隱)條例》，並採納《個人資料(私隱)條例》作為我們的個人資料私隱政策。

資料保護原則的總體目標是確保在信息提供方充分知情的條件下公平地收集個人資料，並適當考慮盡量減少所收集個人資料的數量。個人資料收集後應以安全的方式處理，並僅應在履行有關資料用途所需的時間內保存。資料僅限用於原收集目的或與之相關的用途。資料當事人有權查閱及更正其資料。

B. 社會層面(續)

層面 B7：反貪污

為確保營運效率及僱員可於公平廉潔的工作環境中發展，本集團於企業管治手冊中訂明舉報政策，以促進商業道德及誠信，避免涉嫌貪污、勒索及洗黑錢的情況。我們鼓勵僱員透過信函及電郵等方式報告本集團內部疑似貪污的事件。這些切實舉措不僅贏得了客戶的信任，亦增強了僱員的歸屬感及公平競爭意識。

本集團一直嚴格遵守有關反貪污的法律及法規。於報告期間，並無針對本集團或其僱員的貪污行為、勒索及洗黑錢的法律案件。

層面 B8：社區投資

作為一家對社會負責任的公司，本集團力求了解我們營運所在社區的需求。本集團致力與持份者建立長期關係，並積極為對社區發展有積極影響的項目進行捐資。本集團目前正在確定捐資範圍。儘管於報告期間並無作出捐款，本集團正考慮於未來投入適當的資源，在財務狀況與社會投資之間取得平衡。