



DOWWAY HOLDINGS LIMITED

天平道合控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：8403

環境、
社會及管治
報告 2020

目 錄

範圍及報告期	2
本集團的可持續發展使命及願景	2
利益相關者的參與和重要性	3
利益相關者意見	4
A. 環境	5
A1. 排放	5
A1.1. 空氣排放	5
A1.2. 溫室氣體排放	5
A1.3. 有害廢棄物	6
A1.4. 無害廢棄物	6
A1.5. 減排措施	6
A1.6. 減少廢棄物及相關措施	7
A2. 資源使用	7
A2.1. 能源消耗	7
A2.2. 耗水	7
A2.3. 優化能源使用效率措施	8
A2.4. 優化用水效率措施	8
A2.5. 包裝材料	8
A3. 環境及自然資源	8
A3.1. 活動對環境的影響	8
B. 社會	9
1. 僱傭及勞工常規	9
B1. 僱傭	10
B2. 僱員健康及安全	12
B3. 發展及培訓	13
B4. 勞工準則	15
2. 營運常規	15
B5. 供應鏈管理	15
B6. 產品責任	16
B7. 反貪污	18
B8. 社區投資	18

2020年環境、社會及管治報告

範圍及報告期

此為天平道合控股有限公司(「天平道合」)及其附屬公司(統稱「本集團」)第三份環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告，主要闡述本集團在環境、社會及管治方面之表現。報告所披露內容乃參照香港聯合交易所有限公司之創業板上市規則及指引附錄二十的環境、社會及管治報告指引而編撰。

本集團主要於中國從事綜合展覽及活動管理服務，為客戶提供一站式服務，為其展覽或活動設計特定主題，並與不同供應商協作，以規劃、協調及管理相關計劃。除另有說明外，本環境、社會及管治報告概述天平道合位於北京的附屬公司北京天平道和國際展覽有限公司、天平道和(天津)展覽展示有限公司、北京天平道和文化發展有限公司、北京中集同創公關策劃有限公司及Sense and Creative Technology Company Limited於2020年1月1日至2020年12月31日期間(「報告期」)，其業務營運在環境及社會兩方面之整體表現。

在報告期內，本集團已遵守《環境、社會及管治報告指引》所載的所有「不遵守就解釋」條文。本集團亦已遵守對本集團有重大影響的相關法律法規。

本集團的可持續發展使命及願景

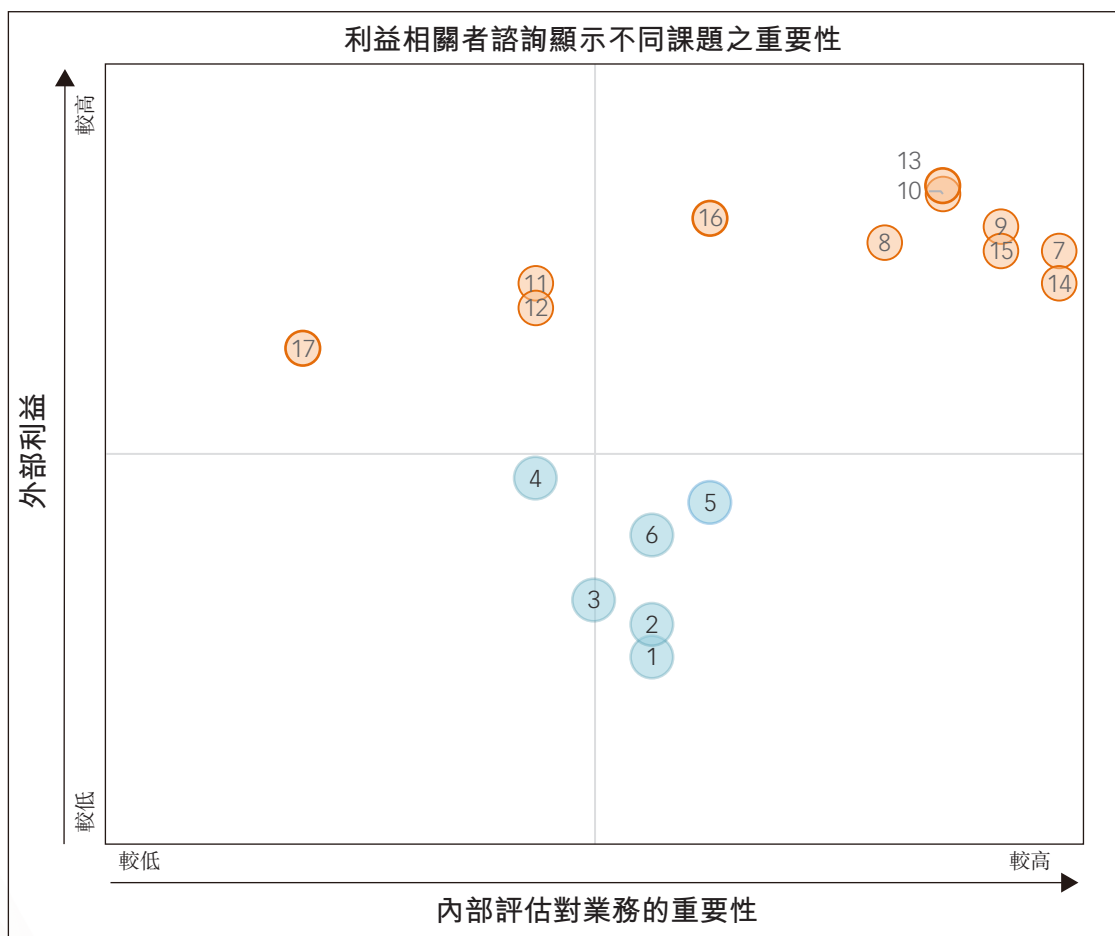
本集團認同可持續發展價值觀，並將對環境、社會及管治的考量融入本集團的業務運營。在創造經濟價值的同時，本集團嚴格恪守商業道德，並投資於可持續發展業務以提高品牌價值。

本集團已實施各項政策以履行其企業社會責任，並不斷改善及提升有關環境及社會的措施，致力成為中國領先的展覽及活動管理服務提供者。本集團尤其關注員工的權益及身心健康，為年輕人創造及提供工作機會，及做好妥善處理廢水廢物的榜樣。本集團希望在未來提供額外醫療保險，安排更多的團隊活動，組織員工運動，為員工提供更好的工作環境。

2020年環境、社會及管治報告

利益相關者的參與和重要性

本集團重視利益相關者的回饋和意見，因為它們都是業務中不可或缺的。因此，本集團通過各種途徑與不同持份者溝通，包括定期召開股東會議、管理層會議、專責小組分析討論、定期以訪談或線上形式與員工溝通，並進行意見調查諮詢主要的內部和外部利益相關者如董事會成員、經理、前線員工、業務合作夥伴及客戶等。以下矩陣顯示透過利益相關者諮詢就各個課題進行重要性評估的結果。



2020年環境、社會及管治報告

環境	社會
1 能源	7 僱傭
2 水	8 職業健康及安全
3 空氣排放	9 發展及培訓
4 廢物及廢水	10 勞工準則
5 其他原材料消耗	11 供應鏈管理
6 環保措施	12 智慧財產權
	13 資訊保護
	14 客戶服務
	15 產品／服務素質
	16 反貪污
	17 社區投資

對本集團利益相關者及其營運最重要的課題是：

- 資訊保護
- 勞工準則
- 發展及培訓
- 僱傭
- 產品／服務素質

本集團將積極與利益相關者溝通，不斷完善內部政策，持續改善其在環境、社會及管治方面的管理及績效。

利益相關者意見

本集團歡迎利益相關者就我們推行的環境、社會及管治方針及績效提出意見。請以電郵向本集團提出建議或分享你的想法，電郵地址：dowway@dowway-exh.com。

2020年環境、社會及管治報告

A. 環境

作為負責任的企業，本集團明白其對環境保護有重要的責任。儘管本集團的業務性質對環境不會造成重大的影響，我們仍透過推廣綠色辦公室，提高僱員的環保意識。

報告期內，本集團遵守各相關法律、法規包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》和《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。本集團並沒發現嚴重違反環保法律法規的行為。

A1. 排放

A1.1. 空氣排放

報告期內，本集團擁有一輛使用汽油的公車，作業務營運用途，移動燃燒排放氧化硫為0.01公斤。由於很少使用公車，其空氣排放量甚為輕微。

A1.2. 溫室氣體排放

報告期內，本集團的溫室氣體排放量為37.23噸二氧化碳當量，溫室氣體排放的總排放密度為0.07噸二氧化碳當量／平方米。

溫室氣體排放來源包括：

- 直接(範疇1)排放：移動源燃料燃燒；
- 間接(範疇2)排放：購買電力；
- 其他間接(範疇3)排放：淡水及污水處理、廢紙堆填及商務飛行旅程。

2020年環境、社會及管治報告

下表概述本集團不同排放來源的溫室氣體排放。

溫室氣體排放範疇	排放來源	排放 (噸二氧化碳 排放當量)	總排放量 (百分比)
範疇 1			
直接排放	移動源燃料燃燒 — 車輛用汽油	2.13	6%
範疇 2			
間接排放	購買電力	24.32	65%
範疇 3			
其他間接排放	耗用紙張	2.81	29%
	淡水處理	0.1	
	污水處理	0.05	
	商務飛行旅程	7.83	
總額		37.23	100%
密度 (噸二氧化碳當量/平方米)		0.07	

註1：除另有說明外，排放系數均參照香港交易及結算所有限公司之創業板上市規則附錄二十及其指定文件而編制。

註2：在中國北京所購買電力以組合邊際排放系數0.942噸二氧化碳排放當量/兆瓦時計算。

註3：排放量是採用國際民用航空組織提供的線上工具計算。

因為疫情關係，商務飛行旅程排放大減80%，範疇3及總排放大幅下降。

A1.3. 有害廢棄物

本集團業務營運所產生的有害廢棄物主要為光管、廢碳粉盒和墨匣。報告期內，有害廢棄物量為0.7噸，密度為1.28公斤/平方米。

A1.4. 無害廢棄物

本集團產生的無害廢棄物主要為廢紙。報告期內，本集團共產生紙質廢棄物585公斤，密度為1.07公斤/平方米。

A1.5. 減排措施

為減少碳足跡，本集團鼓勵僱員乘坐公共交通工具上下班。本集團考慮並鼓勵僱員採用虛擬會議與同事、業務夥伴及客戶開會，以減少出差。若必須親身面見時，本集團會選擇最高能源效益的交通方式。如必要乘坐飛機，首選排放量較低的經濟艙。本集團持續記錄僱員的商務飛行旅程。

2020年環境、社會及管治報告

A1.6. 減少廢棄物及相關措施

本集團業務營運所產生的無害廢棄物主要為紙張。無害廢棄物由辦公樓物業管理部門收集處理。

本集團通過建立無紙化辦公室，努力解決辦公場所的紙張浪費問題，並制定了一些減廢措施：

- 採用無紙化工作方式，以減少用紙；
- 鼓勵僱員雙面列印；
- 收集並重用單面列印的紙張；及
- 鼓勵僱員盡可能回收利用。

辦公區內設置有可回收垃圾、有害垃圾等回收桶，員工可根據廢棄物種類進行處理，有害廢棄物如光管放進物業管理公司指定的容器內回收。公司會定期安排印表機租賃方來公司回收及更換墨水匣等印表機用品。

本集團暫沒有制定正式的減少廢棄物政策來規範其分包商。不過，我們鼓勵分包商盡量減少廢物和再利用資源。

A2. 資源使用

為提升資源使用效率，本集團實施了各種資源節約措施，並鼓勵員工改變行為。有關採取的措施和實施政策的詳細資料，請參見本報告 A2.3 和 A2.4 節。

A2.1. 能源消耗

本集團業務營運消耗電力和汽油，總能耗為 32,907 千瓦時，密度為 59.94 千瓦時/平方米。

能源來源	直接消耗	消耗(千瓦時)
電力	25,818 千瓦時	25,818
汽油	800 公升	7,089
總量		32,907
密度(千瓦時/平方米)		59.94

A2.2. 耗水

本集團總耗水量為 240 立方米，密度為 0.44 立方米/平方米。本集團所有用水皆由市政供水。報告期內，在採購食水方面並沒出現問題。污水經市政廢水系統排放。

2020年環境、社會及管治報告

A2.3. 優化能源使用效率措施

本集團支持節約能源。通過減少能源消耗以達到減排的目的，並節約成本，使環境及本集團均能獲益。本集團已採取多項措施控制能源消耗：

- 安裝節能的LED照明；
- 夏季將室溫設定於26°C或以上，冬季則設定於20°C或以下；
- 使用空調時關閉門窗；
- 離開辦公室前關掉所有電燈、空調、電腦、影印機及其他電器；及
- 指派僱員管理用電情況，確保在所有僱員離開辦公樓前，關掉所有電燈及設備。

A2.4. 優化用水效率措施

本集團的水資源消耗量很少，故沒有制定相關的政策或舉措。儘管如此，本集團仍提醒僱員節約用水並減少浪費。當出現漏水情況，本集團會立即進行維修以防水资源流失。本集團亦鼓勵重用廢水作種植和洗車之用。

本集團沒有為其分包商制定有關能源或水利用效率的正式政策，但有提醒他們節約用水和節能。

A2.5. 包裝材料

本集團的業務營運並沒涉及大量使用包裝材料，暫時沒有相應的資料。

A3. 環境及自然資源

本集團的業務性質不會對環境和自然資源造成重大影響，因此尚未在這方面實施正式政策。但本集團監視和管理其業務合作夥伴的工序。有關詳細資料，請參見本報告A3.1節。

A3.1. 活動對環境的影響

本集團為綜合展覽及活動管理服務供應商，主要從事設計、策劃、統籌及展覽和活動管理，對於環境及資源的影響相對較小。本集團留意到供應商在專案的搭建施工過程中會產生排放物。項目實施中產生建築廢料，例如塑膠，硬紙板和木框，產生的數量隨每個展覽的規模有所不同。儘管本集團無法直接控制外派搭建項目，但作為一個負責任的企業，我們會監督及管理承建商執行環保措施的情況。本集團將持續向僱員推廣環保原則，並監控其空氣排放和固體廢物的產生，以減少對環境的影響。

2020年環境、社會及管治報告

B. 社會

本集團明白員工是其業務的支柱，公平對待員工是優先考慮的事。因此，本集團一直努力遵守最佳的僱用準則和做法。

1. 僱傭及勞工常規

報告期內，本集團嚴格遵守有關僱傭及勞工常規的國家和地方法律法規，包括但不限於以下：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《中華人民共和國社會保險法》；
- 《女職工勞動保護條例》；
- 《住房公積金管理條例》；及
- 《工傷保險條例》。

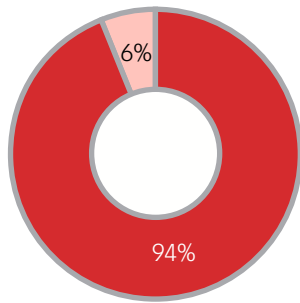
本集團已獲SA8000證書，確保工作場所按社會認可的常規運作。報告期內，沒有與補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視，以及其他權益及福利相關的重大違規紀錄。

2020年環境、社會及管治報告

B1. 僱傭

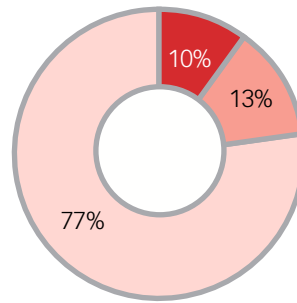
截至2020年12月31日，本集團共有62名僱員，所有僱員均來自中國大陸。下圖以不同類別顯示勞動力的分佈情況。

僱傭類型



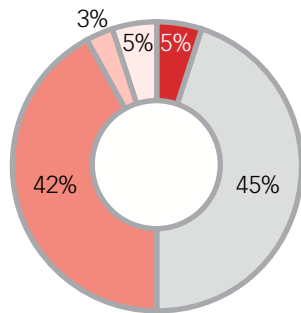
■ 全職 ■ 兼職

職級



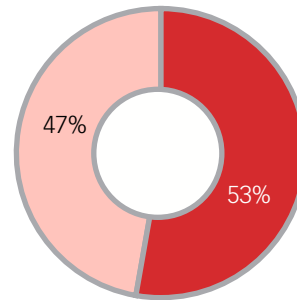
■ 高級管理層
■ 中級管理層
■ 前線及其他僱員

年齡



■ 18-25 ■ 26-35 ■ 36-45
■ 46-55 ■ 56或以上

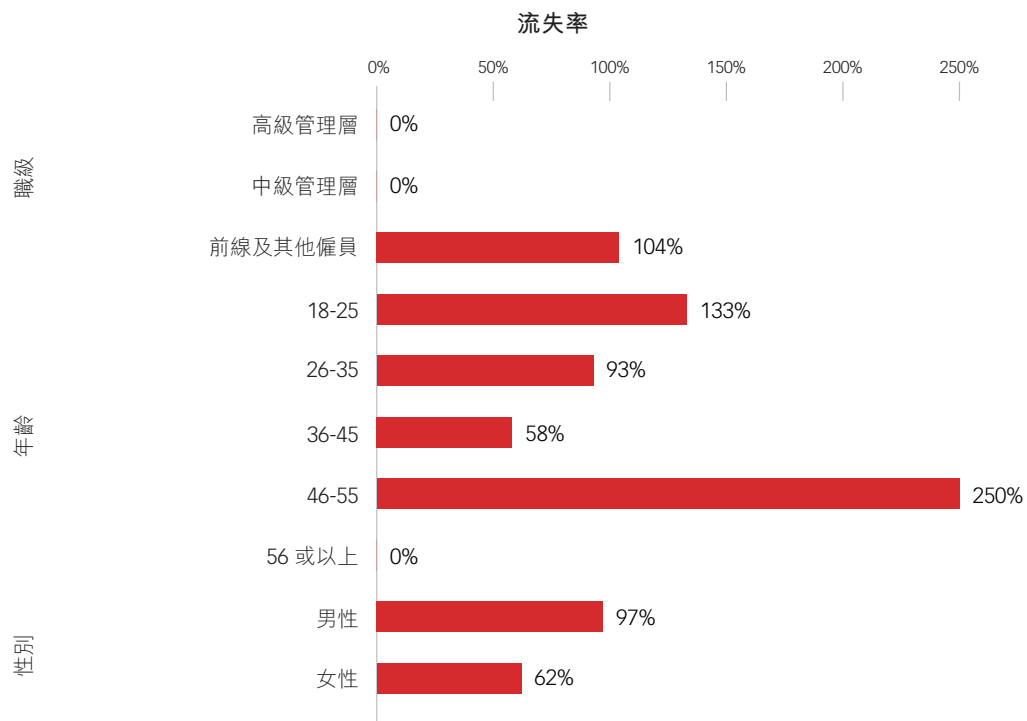
性別



■ 男 ■ 女

2020年環境、社會及管治報告

報告期內的總流失率為80.65%，詳情如下。



因為疫情關係，公司項目減少，員工以自願形式選擇留任或離職後以靈活用工的形式為公司提供勞動，選擇靈活用工而離職的員工有相應補償。

具競爭力的薪酬福利計劃

僱員有權獲得與其教育背景、專業知識、經驗和責任相稱的基本工資。本集團為僱員提供各類假期，包括年假、病假、工傷假、結婚假、產假及恩恤假。每月為僱員繳交強制性社會保險及住房公積金供款。本集團定期檢討僱員表現，並參考市場平均薪酬水準作出薪酬調整。在有業務需要及職位空缺時，會考慮晉升員工。

2020年環境、社會及管治報告

平等機會

本集團在招聘、晉升、薪酬和福利，以及培訓和發展各方面，皆為所有僱員提供平等機會。僱員不會因性別、種族背景、宗教、膚色、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、退休、殘疾、懷孕或任何其他法律禁止的歧視，而受到歧視或被剝削此等機會。本集團僱用高齡失業及殘疾人士，積極提供機會予應屆畢業生，並保證弱勢群體的勞動收入合理性。

僱員溝通

本集團認為，工作上的溝通非常重要，可讓各類僱員有效協作，並提高生產力。本集團通過各種管道，增強不同職級僱員之間的溝通。直屬經理於每年年底會與僱員進行評估會議，以檢討僱員的表現，瞭解他們的關注和困難，並確立未來幾年的目標。報告期內，本集團還舉行了年度會議、聚餐、虛擬實境(VR)體驗等活動，以加強僱員之間的聯繫。

B2. 僱員健康及安全

本集團致力為僱員提供安全健康的工作環境，嚴格遵守有關職業健康與安全的相關法律法規。本集團已實施安全管理體系，並獲OHSAS 18001認證。

本集團遵守勞動法要求的工時及相關勞動環境及勞動保護措施。本集團為新入職的僱員安排免費的體檢，並為現職僱員安排年度體檢，以促進僱員的健康，及提供額外醫療、意外保險。配合物業定期的消防安全培訓和演習，增強僱員對安全和應急管理的意識。定期檢查消防設備和手動警報，在辦公室的顯眼位置放置印有當地消防局電話及求救電話的標牌，以供緊急應變之用。

本集團印製了安全手冊解釋一般工作場所安全規則，分發給所有僱員。手冊內容包括員工安全行為標準，防機械、起重、觸電、壓力容器、中毒窒息、高處墜落及車輛的傷害，工器使用安全，工程中常見違章行為及注意事項。

2020年環境、社會及管治報告

2019冠狀病毒病

在疫情發生前期，本集團擬定了《DOWWAY衛生指導手冊》供員工從自身預防疾病，疫情期間即時關注員工出京及在京活動情況，提供集體上門核酸檢測，員工上班前測量體溫，並填寫健康卡及同步健康寶狀態做記錄。本集團定期消毒辦公室，為員工發放口罩、酒精等防控用品，同時在辦公處張貼各類注意事項貼紙，如分開就餐、保持辦公距離、勤洗手、勤通風等提醒員工，積極配合社區及物業共同開展防控工作，以減低員工受感染的風險。

儘管專案的搭建工程是外包的，但本集團仍積極監督供應商的落實施工情況，以確保有效監管工地，降低風險。專案經理定期檢查供應商的安全合規性。

報告期內職業健康與安全統計

報告期內，並無出現重大違反職業健康及安全相關的適用法律及法規而對本集團造成重大影響的事故。

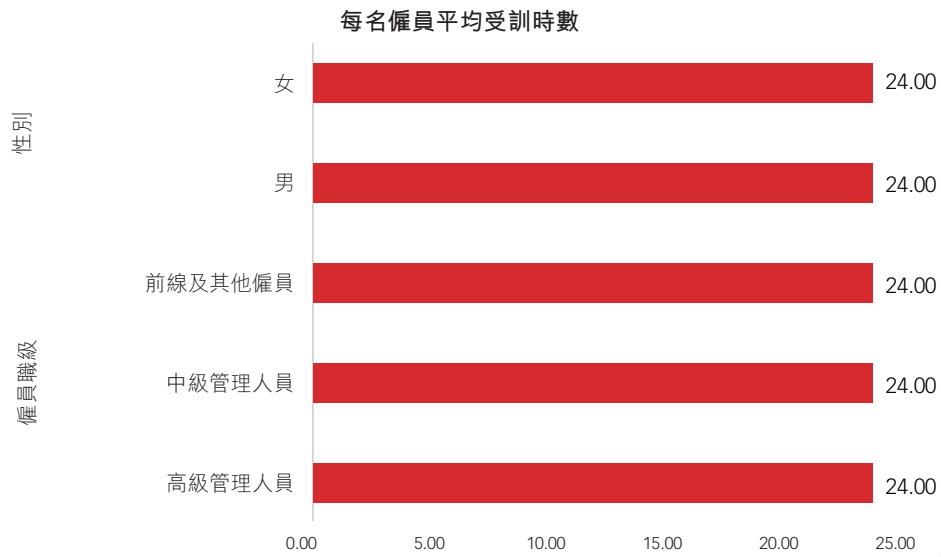
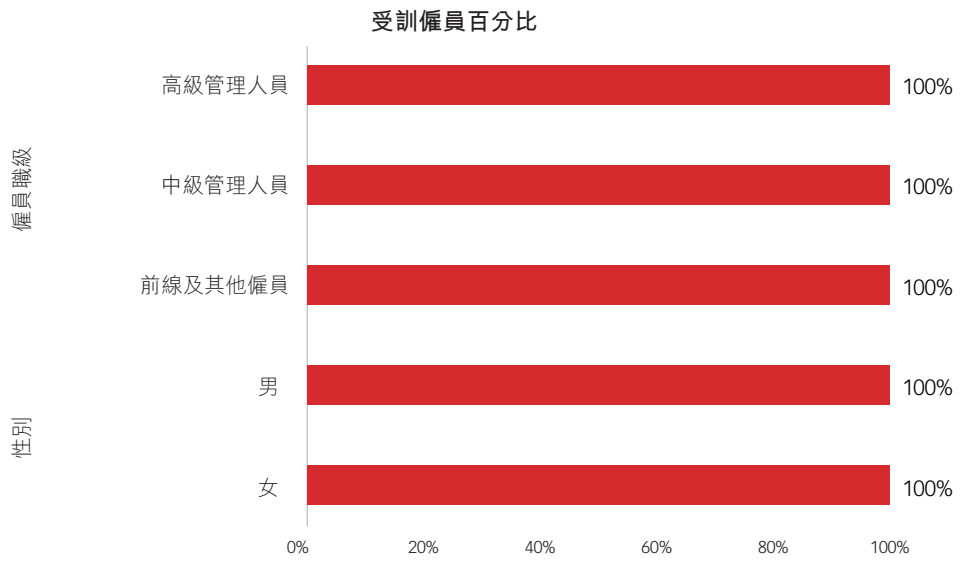
報告期內職業健康與安全統計	2020	2019
因工死亡	0	0
因工傷損失>3天的事故	0	0
因工傷損失≤3天的事故	0	0
因工傷損失工作天數	0	0

B3. 發展及培訓

本集團為僱員提供持續的培訓及發展計劃，定期識別並評估不同僱員的培訓需求，為僱員安排適切的培訓計劃。本集團重視僱員的意見，因此會收集僱員就培訓計劃的回饋，並進行分析，加以改進。

報告期內，本集團向100%的僱員提供了培訓課程，受訓時數共達1,488小時，平均每名僱員受訓24小時，比去年多2小時。下表以不同類別顯示每名僱員的平均受訓時數及受訓僱員的百分比。

2020年環境、社會及管治報告



2020年環境、社會及管治報告

本集團提供各種培訓以增進僱員的專業知識並拓闊視野。培訓主題包括：

類別	主題
入職培訓	企業文化、規則、行政事宜及綠色實踐
基本知識	電子郵件寫作技巧、財務政策及報銷、反貪腐、急救與安全
專業知識	視聽技巧及展覽活動
證書課程	中級經濟師證書、安全員證書及施工員證書
軟體應用培訓	Adobe Illustrator、Photoshop 及電腦輔助設計

B4. 勞工準則

本集團對童工和強迫勞動採取零容忍政策。根據《中華人民共和國勞動法》，報告期內，本集團的營運業務並沒有僱用童工也沒有強迫勞動。為防止出現任何童工或強迫勞動情況，人力資源部在聘用申請人為本集團僱員之前，會檢查申請人的身份證明文件(例如身份證及學歷證書)及原單位離職證明或學校推薦信函，以確保僱員合法為本集團工作。如果在就業後發現任何童工或強迫勞動，本集團將立即解僱該僱員，並將事件報告相關部門。僱員有義務確保所提供資料的真確性。如果發現任何違反《中華人民共和國勞動法》的行為，僱員將會被解僱，而不獲任何經濟補償。

2. 營運常規

B5. 供應鏈管理

本集團明白妥善管理供應鏈對本集團、社會及環境皆能帶來正面的影響。本集團通過嚴格的甄選程序選擇其供應商，以確保工作品質維持高水準。本集團亦與供應商保持緊密的關係，以確保供應鏈的穩定性。

本集團遵守各相關法律法規，例如《中華人民共和國招標法實施細則》、《建設工程招標投標辦法》、《建設工程勘察設計招標辦法》等。本集團以招標方式選擇供應商，會對投標的供應商進行資格預審及標書分析。供應商與本集團合作之前，必須先簽署《確認遵守誠信和職業操守準則》。

2020年環境、社會及管治報告

為了建立和完善供應商管理體系，規範採購業務流程，協調供應商關係，防範採購業務風險，本集團制定了《採購管理規章制度》。制度列明採購部職責、採購業務原則、供應商的選定評選標準、供應商等級表、採購業務許可權管理及採購流程。本集團採購部致力做好供應商管理工作，原則上應保證每類採購供應商不少於三家。如供應商的產品和服務出現品質問題，或發現採購人員串通虛高價格或提供虛假產品，本集團將取消合作。

本集團優先考慮大中型企業、獲ISO 9001品質管制體系認證的企業，以及進行大規模高品質生產的企業，以確保供應商具備提供合格產品的實力。供應商還必須提交由產品品質保證機構(如國家建築材料品質監督檢驗中心及國家防火建築材料品質監督檢驗中心等)批核的測試報告，以證明原材料是無毒及安全的。

除了品質方面，環境績效亦在供應鏈管理的範圍內。有意提供服務的供應商須提交營業執照、環境影響評估及中國展覽中心協會證書，以供挑選。本集團定期視察其供應商工廠，以進行合規性檢查。

報告期內，本集團共有8家位於中國的供應商，提供建築、照明及運營服務。所有這些供應商都必須遵守上述選擇措施，把供應鏈中任何環境和社會風險減至最低。

B6. 產品責任

品質保證及客戶滿意度

本集團致力維持最高水準的展覽服務品質。展覽設計、施工及售後服務均通過了ISO 9001品質管制體系認證。

本集團確保有足夠的資源進行現場監控，檢查展覽現場的工藝水準和材料，保證專案工程完全符合合約指定的品質要求。在工程的各個階段，都會進行檢查。如出現任何錯失或工程不符合操作程式，專案經理會立即跟進。在未進行下一階段工程前，搶先作出相應的修改。工程中使用的材料已取得證書，確保產品符合證書規定。

2020年環境、社會及管治報告

為提高客戶的滿意度，在完成每個項目時，本集團會給予客戶一份評價表，邀請他們就產品質素、氣味控制、溝通、服務等參數進行評分。本集團非常重視客戶的回饋，努力改進不足之處，自強不息。

報告期內，本集團沒有違反有關產品和服務健康與安全的法律法規。客戶所有的負面回饋已即時解決，並沒有接到任何進一步的投訴。沒有出售的產品出於安全和健康原因需要退回。

資訊保護

保護利益相關者的隱私和機密性，極其重要。本集團建立了資訊保密制度，以防止資訊洩露及誤用或濫用客戶的敏感性資料。僱員及業務合作夥伴須與本集團簽署保密協定，以防止在未經授權的情形下洩露資料。

本集團在《員工手冊》中列明，所有僱員皆有義務保守商業秘密。《員工手冊》明確界定商業秘密的定義，並列出保護隱私和機密性的措施。例如，辦公室訪客須有僱員陪同，並且不得閱讀機密文件。未經授權不得擅自攝錄本集團的會議。會議記錄只向相關人士提供。不可在本集團的電腦插入私人光碟、軟碟或USB驅動器。

知識產權

本集團提供大量的創新設計及服務予各個客戶，因此非常重視保護其知識產權。除經本集團授權外，對於與本集團的設計、軟體系統、模型及任何其他知識產權有關的任何商業秘密、機密資料、知識、資料或其他資料，僱員應進行保密。

在僱員合約內已列出知識財產權條款，對於屬於公司的知識產權，如著作權、專利權、商標權、商業秘密、域名等進行嚴格保護。

截至2020年12月31日，本集團共擁有12項註冊專利。於報告期內，並無發現違反與隱私相關的法律法規而對本集團造成重大影響的情況。

產品標籤及廣告宣傳

本集團嚴格遵守適用的法律法規，例如《中華人民共和國廣告法》和《中華人民共和國商標法》。報告期內，未發現與產品標籤和廣告有關的對本集團有重大影響的有關法律法規的違規行為。

2020年環境、社會及管治報告

B7. 反貪污

本集團致力嚴格管理所有業務，避免受不當的影響，並以誠實、廉潔及公平為其核心價值。本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國刑法》以及其他與商業賄賂有關的法律，法規和監管文件。所有董事及僱員必須嚴格遵守本集團的政策，以防出現賄賂、敲詐勒索、欺詐及洗錢行為。

本集團已制定《業務行為準則》，為全體員工提供需遵守的正式行為指引。指引已列明員工不能與本集團及其客戶的利益相衝突，員工及其直系親屬不得接受或贈與任何正在與本集團業務往來或進行商務談判的人員的禮品和好處等。

員工如贈與或收受禮品和好處必須符合天平道合《禮品政策》，任何可能被認為是賄賂和暗中給付的行為是被禁止的。對供應商、承包人及其他任何被本集團確定為供應商或服務商的公司和／或個人須遵守本集團的採購政策，員工只能基於最優價格、高性能和誠信做出決定。在考慮簽署此類合同或採購物品或服務的過程中，絕對不能接受禮品、好處及其他個人利益與優惠。

本集團制定了相關政策並設立舉報途徑，包括投訴郵箱、意見箱、員工委員會，僱員可向管理層舉報任何涉嫌欺詐及違規行為。本集團設立了廉潔風險防控管理領導小隊，以監察僱員的廉潔操守。每當收到舉報，廉潔風險防控管理領導小隊會進行調查，而投訴人的身份將被保密。

本集團員工是反貪腐行動中重要的一環，故此本集團一向致力增強僱員的反貪腐意識。本集團通過過期的反貪腐培訓，向僱員介紹有關國家反貪腐法律法規及本集團的反貪腐政策，以備忘錄定期提醒僱員有關反貪腐政策。同時，全體員工簽署了廉潔從業規定及廉潔承諾書。

報告期內，本集團及其僱員沒有涉及任何已審結之貪污訴訟案件。

B8. 社區投資

本集團積極回饋社會，專注於教育和支持殘疾人士。除在業務營運上履行企業責任外，本集團在報告期內還僱用了殘疾人士，並與北京市殘疾人聯合會合作，舉辦了一天的探訪及活動，與肢體傷殘人士分享幸福和快樂。本集團將繼續致力為建設可持續發展、充滿活力的社區作出貢獻。