



Zhejiang Chang'an Renheng Technology Co., Ltd. *
浙江長安仁恒科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
股份代號：8139

2020

環境、社會及
管治報告

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM的特色

GEM的定位，乃為中小型公司提供一個上市的市場，此等公司相比起其他在主板上市的公司帶有較高投資風險。有意投資的人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本報告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本報告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本報告的資料乃遵照《聯交所的GEM證券上市規則》(「GEM證券上市規則」)而刊載，旨在提供有關本公司的資料；本公司的董事願就本報告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本報告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本報告或其所載任何陳述產生誤導。

目錄

	頁碼
緒言	3
本集團概況	3
A.環境保護	6
B.社會	15
公司表現及數據	27
-環保表現數據	27
-社會表現數據	29

緒言

本集團(定義見下文)按照GEM證券上市規則附錄二十所載的環境、社會及管治報告指引，編製截至2020年12月31日止年度的環境、社會及管治報告，藉此向投資者及其他權益人匯報本集團可持續表現的最新資料。

本報告分為環境與社會兩個主要範疇，將會從管理、策略、相關重要性及目標等方向，闡述其與公司業務的關連，亦會討論執行環境、社會及管治策略的管理、計量及監察系統等事宜。

本集團董事會將會以客觀的態度，呈示本集團業務對環境及社會帶來的重要影響，評估有關環境、社會及管治的風險，設立有效的風險管理及內部監控系統的情況。本集團亦會以重要性、量化、平衡、一致性為基礎原則，呈列本集團對環境、社會及管治的政策、執行的措施及成效，使投資者及其他權益人對本集團在過去一年的表現及未來的發展有進一步的深入瞭解。

本集團概況

浙江長安仁恒科技股份有限公司(「**本公司**」或「**仁恒科技**」)為一間有限責任公司，於2000年12月在中國註冊成立，並於2008年12月根據中華人民共和國公司法轉為一間股份有限公司。本公司的H股於2015年1月16日於聯交所創業板上市。

本公司及其子公司、陽原縣仁恒精細粘土有限責任公司(「**陽原仁恒**」)和浙江長安仁恒化工有限公司(「**仁恒化工**」)、本公司上海分公司(統稱「**本集團**」)，主要從事開發、生產及

銷售膨潤土精細化學品業務。本集團以膨潤土為基礎原材料生產造紙化學品、有機膨潤土、無機凝膠、優質鈣基土、冶金球團用膨潤土及其它產品。

年度內，本集團繼續加大油漆塗料用膨潤土的推廣力度，產品獲得客戶認可，噴漆廢水處理用膨潤土產品也獲得客戶認可。本集團對水處理產品進行技術提升，使產品更適合市場需求。此外，本集團按照發展規劃，開發膨潤土在新領域的應用，並承擔了兩項省級新產品的開發工作，包括《膨潤土改性尼龍材料的研發》和《超純膨潤土工藝和設備開發》，亦申請了二項發明專利。本集團開發的生物發酵領域的應用產品，在推廣過程中已得到客戶的認可。本集團還設立了博士工作站，引進了一名博士，正式啟動工作，並與江南大學合作，深入研究膨潤土產品的開發和利用。



浙江長安仁恒科技股份有限公司

本集團擁有多項國家發明專利，更因卓越的科研成就獲得《浙江省科學技術獎三等獎》及《湖州市科學技術進步二等獎》的殊榮和肯定，2020年又獲得《浙江省隱形冠軍企業》。其中「二元微粒助留助濾劑」和「環保型多功能黏土脫墨劑RHD-18」分別於2008年及2011年榮獲國家科技部列入國家重點新產品。本集團有兩個新產品－水性塗料穩定劑及漆霧廢水處理劑已申請了發明專利。

本集團將繼續執行董事會的發展方向，加大油漆塗料用有機膨潤土、造紙化學品、無機凝膠及水處理等各大領域的產品推廣。並通過博士工作站及研發中心等平台開發新產品，增加新的利潤增長點，提高本集團在市場的核心競爭力，為股東爭取最大回報。此外，本集團亦相當重視對環境和社會所需承擔的責任，在日常業務中積極推行各項相關措施，保障和提升綠色措施和意識、員工福利、社區投資等，期望創造各方共贏的營商環境，為可持續發展建立堅實的基石。



A. 環境保護

A1. 減少排放

環境保護是每家企業應有的的責任。本集團不僅高度重視，還積極響應國家的環保政策，並已根據國家法例法規及行業標準制定《長安仁恒公司環境保護管理的制度》。目的是要積極提升本集團的環境保護設施，包括加裝廢氣處理裝置，建設污水站，簽訂廢棄物處置協議等，以及提高僱員的環保意識，透過在日常工作中，落實執行環保政策。

本集團嚴格遵守國家環保相關的各項法例，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法(2015年修訂)》、《2018年中華人民共和國固體廢物污染環境防治法(最新版)》、《中華人民共和國清潔生產促進法》及《危險化學品安全管理條例》等。報告期內，本集團概無違規情況出現，所有排放均符合國家訂定的標準。

本集團之生產線主要集中於子公司陽原仁恒，部分生產工序則由仁恒科技負責。本集團已為該兩個生產基地制定嚴格的內部環保守則，密切監控各類氣體、污水、有害及無害廢棄物的排放，確保不會超出相關的參考指數。

陽原仁恒由於生產規模較大，因此涉及的排放物亦相對地較多。下表載列相關排放物詳情及相應減排措施：

污染物類別	名稱	減排措施	產量	減排成果
溫室氣體	二氧化碳	由於排放量低於標準，並無減排措施。	見「公司表現及數據」	不適用
廢氣	一氯甲烷	活性炭吸附回收	55公斤／年	顯著
	濃硫酸霧	鹼性式噴淋吸收	0.8噸／年	顯著
	工業粉塵	加裝布袋式除塵器 收集，作為成品 回收再用。	485噸／年	顯著
廢水	一般廢水	污水站處置	26萬噸／年	顯著
	化學需氧量		180噸／年	顯著
	氨氮		9.5噸／年	顯著
有害固體廢料	廢活性炭	外送處置	80公斤／年	顯著
無害固體廢料	原料包裝	外售處置	6.1噸／年	顯著
	廢水處置 淤泥	堆肥	300噸／年	顯著
	生活垃圾	回送垃圾填埋場	90噸／年	顯著
	沙石	回收加工成低檔產品銷售	1.85萬噸／年	顯著

仁恒科技的生產規模相對較少，溫室氣體的排放量亦很輕微。其他氣體污染物僅為工業粉塵，報告期內排放量為2.9噸(2019年：3.0噸)。廠房內已加裝布袋式除塵器，專門收集工業粉塵，並作為成品回收再用於產品，減排的同時，亦可節省成本和資源。仁恒科技多年來沿用此項方法處理工業粉塵，所得的成效亦很顯著。

此外，仁恒科技亦沒有排放污水和有害固體廢料。至於無害固體廢料方面只涉及少量沙石。由於沙石必須排淨，以保證膨潤土純度，因此，報告期內，本集團沙石年產量約1.65萬噸(2019年：1.75萬噸)，比去年略有減少，都回收後加工成低檔產品出售。儘管在生產過程中產生的排放物並不顯著，仁恒科技亦不會忽略，會積極針對相關排放物的排放量作出減排措施。

另外，本集團會把膨潤土提純後，轉化成膨潤土產品，成為環保物料。膨潤土屬於非金屬礦物中應用價值極高的黏土礦物。作為一種天然的礦物，膨潤土由於其獨特的礦物結構、結晶化學性質以及十分優良的物理化學性能，被廣泛應用於石油、冶金、鑄造、機械、陶瓷、建築、輕工、造紙、紡織和食品等行業，作為粘結劑、吸附劑、填充劑、觸變劑、絮凝劑、洗滌劑、穩定劑和增稠劑等，發揮著重要作用。現階段國內外對於膨潤土的應用研究正朝著更高層次、更多功能，以及環境友好方向發展。此外，膨潤土在油漆及塗料增稠保水材料和流變助劑的應用中體現的功能型、環保型理念符合當今塗料行業發展的趨勢。

近年，本集團規劃了兩項大型減排建設。第一項是於浙江長興建設年產10,000噸水處理劑項目，已經完成主體廠房建設工程，由於市場需求原因，目前尚未完成設備安裝階段，並受2019冠狀病毒病影響，設備工程安裝等可能會置後，具體完工時間現不能完全確認。預期將可進一步提高污水中陰離子垃圾的吸附效率。另一項是於河北陽原興建年產10,000噸有機膨潤土項目，現已投產，並於報告期內錄得有機膨潤土的銷售4,593萬。本集團已把煤鍋爐改為天然氣鍋爐，大大減少污染物的排放量。

有關排放物的排放資料載於本報告第27至28頁「環保表現數據」。

A2. 資源使用

本集團嚴格遵守《國務院關於印發節能減排綜合性工作方案的通知》(國發[2007]15號)及國務院關於印發「十三五」節能減排綜合工作方案的通知國發[2016]74號，並已制定相關節能節水政策，包括推行錯峰生產，以及於電氣設備加裝工業變頻器，以節省用電。此外，本集團也通過先進技術處理污水，並實行中水回用流程，成功實現生產污水零排放和高效循環再用。本集團在求取適用水源上沒有任何問題。本年度的總耗水量為6,957噸(2019年：6,400噸)。本次總耗水主要是高純水洗膨潤土所用，按生產量計算平均每噸成品耗水量為1.46噸(2019年：1.36噸)。



本集團在應用於造紙企業製漿造紙的過程中，會使用助留劑系列產品的生產，主要原料為原鈣土及純鹼。報告期內，本集團原鈣土使用量為40,101噸，較去年有所下降，主要原因是減少了造紙化學品低附加值產品的銷售量，增加了有機膨潤土等高附加值產品的銷售量，及純鹼使用量為1,020噸。至於有機膨潤土(流變助劑)的主要原料為優質鈣土、純鹼、叔胺、氯甲烷，報告期內，本集團分別使用了8,550噸、220噸、853噸、143噸。優質鈣土等使用量的增加主要原因是有機膨潤土的銷售量增加所致。另外，在生產過程中涉及多種大型機械設備，包括挖機、裝載機、磨粉機、分級機、分散機、攪拌機、壓濾機，主要使用柴油和電能等資源。

報告期內，陽原仁恒及仁恒科技主要資源的總耗量如下：

資源	2020	2019	2020	2019
	陽原仁恒總耗量		仁恒科技總耗量	
電力	417萬千瓦時	344萬千瓦時	32.5萬千瓦時	35萬千瓦時
柴油	19萬升	19萬升	0.4萬升	0.8萬升
包裝物料	42萬件	39萬件	3.3萬件	3.2萬件

註：與去年相比，主要是生產量及礦山開採數量的增加，導致陽原仁恒的電力使用量上升。

本集團的節能措施主要為加強現場技術指導和監管，嚴密控制使用情況，確保各項操作實現最大效率，從而減低資源消耗。本集團會定期進行評估各相關部門和工作崗位資源使用效率，並適時作出跟進及改善，杜絕資源浪費。本集團並為員工樹立牢固的節能意識，促使上下一心全力節約資源，成效也很明顯。

本集團致力支持環境可持續性，在日常業務中不斷推廣綠色措施，以達到保護環境的承諾。本集團鼓勵環保，並推動僱員提升環保意識。本集團堅守循環再用及減廢的原則，實施各項綠色辦公室措施，例如辦公室無紙化、雙面列印、設置回收箱、提倡使用環保紙及透過關掉閒置電燈及電器以減少耗能。年節約支出約2萬元人民幣，成效滿意。

本集團將不時檢討環保工作，並將考慮在本集團的業務營運中實施更多環保措施及慣例，以堅守3R原則，減廢(Reduce)、再造(Recycle)及再用(Reuse)為目標，加強環境的可持續性。

本集團本年度使用包裝袋約45.3萬個(2019：42萬個)，其中約27萬個(2019：26萬個)可回收使用)。2020年比2019年增加包裝袋耗用主要是由於生產新產品數量上升所致。

有關資源使用的資料載於本報告第27至28頁「環保表現數據」。

A3. 環境和天然資源

本集團一直根據《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國礦產資源法》，對環境及天然資源進行適度的保護和使用。

本集團明白資源的珍貴，因此於陽原仁恒及仁恒化工分別根據其實際情況，積極推動各項相應環保方案。本集團已為陽原仁恒，制定「三廢」處置設備維護實施方案，專項處理廢水、廢氣、廢渣的排放問題，保證環保設備能發揮高效率，並持續順利運作。本集團同時聘請專業協力廠商機構，分別制定了《水土保持方案》和《礦山生產環境保護與恢復治理方案》，並將相關方案送至政府管理部門備案，以方便政府管理部門隨時監督。至於仁恒化工亦推行「三廢」方案，恪守環保信念。

關於噪音管控方面，為避免影響附近居民生活及保障員工聽覺，本集團於工廠範圍內設置基本減震設施，加裝隔音設備，車間使用隔音牆，務求將噪音減至最低，成效十分理想。報告期內，陽原仁恒在噪音管控方面符合《聲環境質量標準》(GB3096-200)二類標準規定，仁恒化工則符合《工業企業廠界噪聲標準》(GB12348-90)二類標準。

儘管本集團的業務不會對環境和自然資源構成重大影響，為求防患未然，本集團積極配合政府相關部門，對日常排放廢料及對周邊環境的影響進行定期監測和評估。本集團亦已制定《礦山應急響應預案》，目前正在與協力廠商機構緊密合作。報告期內，已經完成編製環境應急響應預案。

B. 社會

就業和勞工措施

B1. 僱傭權益

本集團視員工為業務持續發展的根本，因此致力保障員工的福利，積極吸納人才，全力建立理想的工作環境。一直以來，本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》，並根據國家相關法律法規，結合集團的實際情況，制定完善的僱員政策保障員工權益。



本集團已制定一系列相關制度，包括《公司假期管理制度》、《公司人事管理制度》、《薪酬管理制度》等僱員權益保障政策，對招聘、薪酬福利、晉升及解僱和待遇等均有清晰指引，確保員工獲得公平的待遇，不存在偏私或歧視，及接納多元文化等。本集團在招聘僱員時，應徵者必須達到入職要求，才會安排面試。面試完成後，再進行個人背景調查，在各項條件均符合公司要求後，再洽談工資和工作水平。集團會參考同行企業的定薪標準而釐定員工薪金水準。本集團亦按國家的規定，制定僱員的假期安排。公司目前是一周工作五天，每天工作時間為8小時，法定節假日休息。如員工嚴重違反公司制度規定，公司會按照有關法例解僱員工。如員工提出離職申請，人事部會充分徵求員工主管部門領導的意見，提交分管人事的總經理審批再由人事及財務核實資料檔案、財物等歸屬情況移交登記、並辦理離職手續。公司亦會為員工進行年終績效評價，對企業有較大貢獻的員工會被晉升及提薪。同時，本集團亦已為所有員工購買相關勞工保險，為他們作出周全保障。

本集團重視女性員工的福利，確保與男性員工同工同酬，享有同等待遇。僱員在婚假、喪假、產假期間可全額領取基本薪金。此外，除國家法定賦予女性的產假和福利外，本公司特別給予年滿24週歲的初育者三十天額外產假。

有關僱傭權益的資料載於本報告第29至32頁「社會表現數據」。

B2. 職業安全

員工的安全向來是本集團首要重點之一，本集團持續監控各項現存職業安全措施，確保這些保障行之有效，並每季進行評估，及時查找及防範任何安全隱患。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國勞動法》等相關法例法規，並據此制定《安全生產規章制度》，詳細列出各項安全規範和生產作業須注意的風險，以及相應預防及應急措施，要求員工落實執行。

由於前線員工是落實職業安全最重要的一環，因此本集團會定期開展安全生產教育講座，提升他們對操作機械的技能和知識，並提高警覺性。本集團同時實行安全生產責任和獎懲制度，制訂《安全生產規章制度》，其中包括《安全生產教育培訓制度》、《安全生產責任和獎懲制度》、《安全生產事故管理制度》，兩管齊下，推動員工注意自身及其他員工的安全。

雖然膨潤土相關產品的生產過程相對安全，不會對員工構成重大危險，但本集團仍然推行了不同的措施，以防意外發生。本集團根據工作職務及性質，每月向員工發放勞動防護用品，提示員工必需配戴安全帽、安全帶、口罩等防護物品。公司除了建立有防噪音設施、有毒有害氣體檢測設備、標貼安全警示標誌外，亦有為一線工人安排每年體檢一次。公司每年組織全員安全培訓二次，消防演練一次。期間公司生產管理人員會不斷檢查及監督安全防護措施的執行情況。

為確保各項措施行之有效，集團每月開展安全檢查和事故隱患排查工作，做到防範於未然。本集團亦會針對風險較高的工作崗位，嚴格執行特種作業和危險作業現場管理制度，加強監測及評估。此外，本集團會每月召開安全生產會議，收集員工意見，評估及商討改善措施，並每月組織一次綜合檢查，採取「定檢、巡檢、專業檢查及抽檢」模式，檢查安全措施的执行情況，確保萬無一失。

有關職業安全的資料載於本報告第29至32頁「社會表現數據」。

B3. 發展及培訓

人才是本集團的重要資產。本集團向來積極推動員工不斷進修，自我增值。本集團已制定一套完善的發展及培訓政策，根據集團未來動向及崗位需求，開展僱員定向培訓，規劃發展方向。本集團秉承「以人為本」的管理理念，積極為員工搭建發展平台，為員工提供技能培訓。

報告期內，本集團擁有員工合計152名，其中67名於本集團長興總辦事處任職，68名於陽原及片區任職，17名於本公司上海分公司任職，主要執行生產、銷售及營銷職責。本集團每年年初制定年度銷售指引，並制定營銷策略，與各銷售區域及銷售代表商訂定銷售目標。於每年年終時，總結業務成果，比對營銷目標達成情況，對銷售人員進行業績考核。

本集團人力資源部門根據培訓需求進行分析，並確定培訓方向及安排，經總經理審批後，相關培訓便會正式籌備及落實。此類培訓一般每年至少兩次，由本集團支付課程的費用。於培訓後進行考核，評估培訓成果，作出跟進及改善。本集團並制定了《員工績效考核制度》，每年考核員工的表現。此外，本集團亦有制定員工工作流程及技術服務規範，定期對員工進行考核，並相應調整薪金和花紅。

由於製漿造紙助留劑產品的應用、生產膨潤土或鈣基土等過程中須要高技術人員，包括質檢員、機修工、設備操作工、專門技術員工等，因此，這些崗位的員工於入職前必須接受技術及設備相關的培訓，確保他們熟習工作流程、機械操作和相關技術及知識。

報告期內，本集團安排的內部培訓主要關於有機膨潤土及高效污泥改良劑，技術部和商務部全體員工均有出席培訓，全部人員亦已通過考核，成績令人滿意。外部培訓方面，本集團安排部分管理人員參加關於互聯網與企業創新發展的課程，此乃學制課程，為期12個月，每月集中兩天授課。參加培訓的學員須完成12門工商管理碩士精華課程的研修班，才可結業。

報告期內，本集團組織關於有機膨潤土和油漆塗料製備和檢測方面的培訓。技術部和商務部人員均須全體出席培訓，全體人員亦須通過考核。另外，本集團派出兩名高層管理人員往上海交通大學及一名中層人員往江南大學培訓，進修企業管理及技術研發，全期課程20堂或240小時。

報告期內，本集團專門聘請了正大管理諮詢公司為公司全員提供全面培訓，受訓時間平均約29天或173小時。

有關發展及培訓的資料載於本報告第29至32頁「社會表現數據」。

B4. 勞工標準

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》，嚴禁僱用童工或強制勞工，為此本集團制定一套全面的《禁止僱用童工政策與誤用童工補救措施》，就這方面作出詳細指引。

在防止僱用童工方面，本集團主要於招聘過程中，及早識別童工身份。應徵者必須出示有效身份證明文件，招聘主管會重點核實身份證明檔、確認身份證照片、有效日期等，確保應徵者的年齡符合法定要求才會聘用。負責主管如懷疑應徵者的身份證真偽，可要求應徵者出示學歷證明檔，以確認其真實年齡。如有需要，可要求當地公安局核實應徵者身份證。另外，為避免應徵者借用他人身份證進入廠區工作，入職員工於第一次領取工資時，必須出示身份證經有關人員再次確認。

營運模式

B5. 供應鏈管理

本集團的供應商主要分三類，分別為設備製造商、生產原料供應商及包裝耗材供應商。本集團已制定《公司物資採購內控程序》及《長安仁恒物資採購管理辦法》，對採用和監察供應商定下清楚規定。在確定與供應商合作前，本集團會要求供應商提供相關合法運營的證明檔，並組織技術人員和法務人員對供應商的生產現場進行考察，確認其營運過程遵守相關安全生產法規和環境保護法律。此外，對於已採用的供應商，本集團於採購期間會不定期考察其生產現場，確保其符合本集團的要求。本集團同時以定期檢查及不定期抽查方式密切監測供應商的營運狀況，確保對方並無對環境和社會造成風險。

倘發現供應商出現任何風險或違規情況，在本集團法務部門的協助下，將暫緩執行相關的採購合同，並向其下達整改意見書，直至經集團法務部門和技術部門確認該供應商已完成整改，符合相關規定，才會重新啟動採購合同。

有關供應鏈管理的資料載於本報告第29至32頁「社會表現數據」。

B6. 產品責任

本集團已就各類產品制定完善的責任政策。包括《安全生產規章制度》規定商務部負責廣告及標籤責任，《公司人事管理制度》規定行政部負責健康與安全及私隱範疇。

本集團同時致力確保產品的質量和安全，嚴格遵守中華人民共和國的《GBT 20973-2007膨潤土》及《GBT 27798-2011有機膨潤土》相關法例。本集團選取環保及無害的物料、技術及流程，以確保產品安全健康。

公司在品質檢定過程及產品回收已訂立了程序，產品在生產前必須檢測各原材料的性能及各項指標，按規定生產程序組織生產，產品形成後由公司質檢部進行成品檢測，各項指標符合標準，才可入庫。如萬一有產品在出廠或運輸中產生產品品質問題，由公司商務部即時召回並更換處理。



倘產品接獲投訴或因質量問題須要回收，集團銷售總監將對緊急回收作出決定。商務部將會通知客戶，並處理與顧客相關事務，落實產品回收各項事宜。品管部則會對涉及投訴的產品進行檢驗，分析原因，提出處置方案，確保不會出現同類情況。所有因品質問題回收的產品經總經理審批後一律進行銷毀。報告期內，已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比約0。公司接獲關於產品及服務的投訴一宗，屬運輸時下雨受潮影響，已及時召回並更換。

本集團非常重視監管和保障知識產權，公司對現有知識產權每項專利，每年都必須向國家知識產權局交納年費，保障權益有效。

本集團非常重視並保障消費者的個人私隱。本集團已在職工手冊中制定嚴格的保密政策，客戶的檔案亦一律由專人嚴格管理，確保不會對外洩漏客戶的資料。

有關產品責任的資料載於本報告第27至28頁「環保表現數據」。

B7. 反貪污

本集團積極響應中國近年的反貪腐運動，並嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》。本集團已根據《企業內部控制基本規範》制定集團內部完善的預防監察匯報制度，並向所有員工、供應商、工程承包商和商業夥伴詳細交待集團反貪腐的政策和處理原則。另外，本集團設有《舞弊預防檢查匯報制度》，其中規範了反貪腐行為的界定、對防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的預防、檢查與匯報的意義及公司管理層反貪腐的聲明等。另外，本集團亦設有公開舉報電話，專設一名黨組書記及行政副總經理負責接收舉報，取得的資料將會嚴肅跟進及對保密。

有關反貪污的資料載於本報告第29至32頁「社會表現數據」。



B8. 社區投資

本集團重視企業對社會的責任，積極回饋社會。本集團已制定若干回饋社會的政策，包括定期與當地政府相關部門溝通，確保營運業務以及投資行為符合政策要求和社區需要。本集團亦會與周邊社區管理單位合作，就道路，電力，通訊等基礎設施的維護及升級開展合作。此外，本集團於招聘僱員時，優先考慮聘用周邊社區的居民，提高當地民眾的收入，改善生活水準，亦會視乎工作崗位需求，適當地放寬聘用條件以聘用殘疾或弱勢社群。本集團亦有參與社會公益及慈善活動，救助貧困，為社區出力。報告期內，陽原仁恒向縣紅十字會捐贈5萬元。



公司表現及數據

本集團的環保表現數據及社會指標如下：

環保表現數據

項目	聯交所 關鍵績效指標	單位	2020年度
溫室氣體	A1.2		
直接排放(範圍1)(附註1)		噸二氧化碳當量	-
溫室氣體減除量(範圍1)		噸二氧化碳當量	-
間接排放(範圍2)		噸二氧化碳當量	3,617
其他間接溫室氣體排放 (範圍3)(附註2)			-
直接及間接排放 (範疇1, 2及3)		噸二氧化碳當量	3,617
—以總數計(範疇1, 2及3)		噸二氧化碳當量	3,617
—以密度計(範疇1, 2及3)		噸二氧化碳當量/ 每噸成品	0.76
有害廢棄物	A1.3		
—以總數計		噸	80
—以密度計		噸/每噸成品	0.02
無害廢棄物	A1.4		
—以總數計		噸	18,896
—以密度計		噸/每噸成品	3.95

項目	聯交所 關鍵績效指標	單位	2020年度
能源消耗	A2.1		
所購買電力		千瓦時	449.5萬
燃燒燃料		千瓦時	207.6萬
—以總數計		千瓦時	657.1萬
—以密度計		千瓦時／每噸成品	1,374.49
耗水	A2.2		
—以總數計		噸	6,957
—以密度計		噸／每噸成品	1.46
包裝材料	A2.5		
—以總數計		件	45.3萬
—以密度計		件／每噸成品	94.75

附註：

1. 鑒於本集團的營運不涉及任何燃料燃燒，本集團未有產生大量範疇1的溫室氣體排放。
2. 鑒於本集團的僱員商旅不多，本集團未有產生大量範疇3的溫室氣體排放。
3. 以本集團截至2020年12月31日止年度成品數量為4,781噸計算。

社會表現數據

項目	聯交所 關鍵績效指標	2020年度
僱員	B1.1	
僱員總人數		152
按性別		
男		127
女		25
按僱傭類型		
全職		147
兼職		5
按僱員類別		
高級管理層		13
中級管理層		13
一般及技術人員		126
按年齡組別		
30歲及以下		13
31歲至40歲		28
41歲至50歲		32
51歲及以上		79
按地區劃分		
中國內地		150
其它地區		2

項目	聯交所 關鍵績效指標	2020年度
僱員流失人數及比率	B1.2	
按性別		
男		7 (5.5%)
女		3 (12.0%)
按年齡組別		
30歲及以下		2
31歲至40歲		2
41歲至50歲		0
51歲及以上		6
按地區劃分		
中國內地		10
其它地區		0
健康與安全		
因工作關係而死亡的人數及比率	B2.1	0 (0%)
因工傷損失工作日數	B2.2	11

項目	聯交所 關鍵績效指標	2020年度
發展及培訓		
接受培訓員工總數目百分比	B3.1	
按性別		
男		127 (83.6%)
女		25 (16.4%)
按僱員類別		
高級管理層		13 (8.6%)
中級管理層		13 (8.6%)
一般及技術人員		126 (82.9%)
每名僱員完成受訓的平均時數	B3.2	
按性別		
男		173
女		170
按僱員類別		
高級管理層		165
中級管理層		173
一般及技術人員		174

項目	聯交所 關鍵績效指標	2020年度
按地區劃分供應商數目	B5.1	
中國內地		37
其它地區		0
向供應商執行聘用慣例的供應商數目	B5.2	1
產品責任		
已售或已運送產品總數中		
－因安全與健康理由而須回收的百分比	B6.1	0 (0%)
－接獲關於產品及服務的投訴數目	B6.2	1
反貪污		
提出／已審結的貪污訴訟案件	B7.1	0