



拉近網娛集團有限公司

LAJIN ENTERTAINMENT NETWORK GROUP LIMITED

2.1M

1.3w

31.6K

2876



**2020 ENVIRONMENTAL, SOCIAL
AND GOVERNANCE REPORT**
環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告2020



有關本報告

根據創業板上市規則附錄二十有關《環境、社會及管治報告指引》載列之適用守則條文，拉近網娛集團有限公司董事會（「董事會」）欣然呈列截至2020年12月31日止年度的環境、社會及管治報告。董事會認為，本集團已遵守環境、社會及管治指引載列的「不遵守就解釋」條文。

策略及管理方針

本集團之主要業務為提供藝人管理服務、電影、電視節目及網路內容服務以及新媒體電商業務。

董事會負責整體評估及釐定本集團的環境、社會及管治相關風險，並監察及確保本集團管理層，設計及執行有效的風險管理及內部監控系統，以管理環境、社會及管治相關事宜。年內，董事會已透過內部自評問卷，瞭解集團環境、社會及管治方面之相關風險，並對相關風險進行分析及重要性評估。

本集團重視各持份者對我們就環境、社會及管治事宜的期望、權益和回饋，通過日常業務往來、會議討論、培訓、電子郵件和網站資訊等，與各主要持份者保持有效溝通，以識別本集團對環境、社會及管治範疇的重大影響，使促進和調整本集團長遠及可持續發展的管理方針及策略。

基於集團之主要業務、考慮股東、僱員、大眾和相關監管機構等各持份者對集團環境、社會及管治事宜之期望及長遠影響，管理層已制訂並落實明確的環境、社會及管治管理方針，透過執行內部政策及遵守適用於集團業務的所有環境、社會及管治要求，確保集團業務之可持續發展。根據上述評估，本報告之披露內容包含集團之主要業務的環境、社會及管治管理方法及成果，其中環境保護、職工健康安全、平等機會和勞工準則被認定為關鍵層面。



A. 環境

A1: 排放物

本集團之主要業務為提供藝人管理服務、電影、電視節目及網路內容服務以及新媒體電商業務。因此，管理層認為由本集團營運所產生的廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物對環境的影響較為少。

然而，本集團遵守《中華人民共和國環境保護法》，提倡以環保方式開展業務，將環保意識融入日常營運中。例如，我們向僱員發出指示，教育彼等尤其在戶外拍攝期間減少污染及廢物，例如，嚴禁破壞自然環境及國家遺產之行為，在國家遺產或保護區進行戶外拍攝前，應先取得有關政府部門之批准。本集團亦通過採用節能產品，如帶有能源標籤的設備，推廣本集團減低環境影響之措施。

由於集團主要業務之性質，集團沒有重大的直接溫室氣體排放，集團營運所產生之溫室氣體排放主要來自北京地區，即「拉近基地」的電力耗用，本集團之溫室氣體排放量及其密度之關鍵績效如下：

溫室氣體排放量	2020年	2019年
間接耗電之二氧化碳當量排放	237,328 千克	185,811 千克
每辦公室及工廠面積所排放之二氧化碳量	42 千克／平方米	29 千克／平方米

於2020年之二氧化碳排放量及密度相對於2019年有所增加，乃由於本集團耗電量增加及辦公室面積減少。請參閱以下「A2：資源使用」一節。

環境、社會及管治報告2020



A2: 資源使用

由於營運活動之性質，本集團主要的資源使用為用於「拉近基地」之用電及用紙，耗水及包裝材料耗品相對較少。

於拉近基地之辦公室內，本集團非常重視「綠色辦公室」理念，在日常營運中推廣3R，即「減少、再重用及回收」概念。我們亦將提醒僱員關閉所有閒置燈、電腦、空調及其他辦公設備，紙張雙面列印及複印，促進無紙化辦公，鼓勵彼等以電子方式發送檔，並使用帶有能源標籤之設備。

本集團在北京之資源使用量、辦公室面積及其密度列於下表：

	2020年	2019年
資源使用量		
耗電量(千瓦時)	245,174	195,591
耗紙量(張)	81,001	86,329
辦公室面積		
拉近基地(平方米)	5,694	5,694
辦公室(平方米)	—	780
合計面積(平方米)	5,694	6,474
每單位面積之資源使用量		
耗電量(千瓦時/平方米)	43	30
耗紙量(張/平方米)	14	13

附註：

1. 本集團之耗電量(及間接溫室氣體排放量)增加主要基於下列因素：
 - 本集團自2020年下半年開展新媒體電商業務以來，拉近基地的直播活動增加，以響應國內互聯網直播電商市場的潛在增長；及
 - 行政辦公室遷至拉近基地，導致拉近基地用於本集團的行政辦公室運營的燈具及空調使用量增加。
2. 為於最大程度利用工作空間，本集團的行政部門於2020年度已遷至拉近基地。



A3: 環境及天然資源

本集團現有業務及媒體項目預計不會對環境造成重大影響，縱使是在戶外拍攝時，亦不會對環境造成損害。在我們之業務活動計畫中，我們進行全面評估，並考慮將對環境之潛在影響降至最低，作為我們關鍵評估標準之一。例如，我們將考慮在選擇拍攝地點時對環境造成之潛在影響，倘拍攝可能對保護區造成負面影響，則不會在該保護區附近進行拍攝。為提高合作夥伴(包括媒體制作外包承包商、供應商及製作團隊)之環保意識，我們與彼等就如何有效利用資源等環保問題交換意見。本集團希望持續之改進將為全球生態環境做出貢獻。

B. 社會

(i) 僱傭及勞工常規

B1: 僱傭

本集團旨在為僱員提供舒適健康之工作環境，確保彼等之權益受到保障。本集團已建立健全之人力資源管理體系，涵蓋人力資源相關之各個方面。

招聘

在我們之招聘過程中，僱用僱員乃基於彼等之經驗、資格及知識之考量。所有僱員均於入職前簽訂書面僱傭合同，以確保同意工作職位、工作職責、工作時間、假期、薪酬、終止程式及福利。

晉升、賠償及解僱

我們根據定期績效考核之結果，通過晉升及薪金提升來激勵僱員。僱員解僱乃基於有關之當地法律法規，以及僱傭合約所訂明之規定。

工作時間、休息時間及福利

我們採納五天工作周安排，以促進工作與生活之平衡。除當地法律法規規定之所有休息日及法定假日外，僱員亦有權獲得帶薪年假、產假、陪產假、婚假及恩恤假。僱員亦有權享有其他福利，如醫療福利、強積金計畫供款及受本集團人力資源政策規限之其他福利。

環境、社會及管治報告2020



平等機會、多樣性及反歧視

根據我們人力資源政策及規定，在我們之任何決策過程及日常營運中不會因年齡、性別、婚姻狀況、家庭狀況、性取向、殘疾、種族、國籍或宗教而有所歧視。我們認為，在招聘過程中，我們之僱員應該得到平等對待，僱員或求職者不應受到任何形式之歧視。於2020年12月31日，我們聘用之僱員(包括董事會成員)之男女比較約為49%(2019年：49%)比51%(2019年：51%)，務求促進員工多元化發展。目前，本公司董事會包括一名女性董事，多元化之董事會成員能提升我們企業管治水平。

我們已制定人力資源政策，以確保本集團嚴格遵守所有適用的勞工法例及規例，尤其是《中華人民共和國勞動法》及香港《僱傭條例》。

娛樂文化屬人事去留性大的行業之一，故流失率比一般商業企業較高。於2020年12月31日，本集團共有61名(2019年：49名)在職人員及36名(2019年：57名)離職人員，其分佈如下：

在職人員

按性別：

性別	人數	
	2020年	2019年
女	31	25
男	30	24
總計	61	49

按地區：

地區	人數	
	2020年	2019年
北京	58	45
香港	3	4
總計	61	49



離職人員

按性別：

性別	人數	
	2020年	2019年
女	16	29
男	20	28
總計	36	57

按地區：

地區	人數	
	2020年	2019年
北京	36	55
香港	—	2
總計	36	57

B2: 健康及安全

在我們之日常營運中，我們主要關注點之一是確保我們之僱員、演員及製作團隊之健康及安全，我們相信，安全之工作環境可秉承我們對以人為本原則之堅守，並保護我們之僱員免受任何職業病或傷害。於報告期間，本集團並未因職業病、傷害或工傷事故而蒙受任何損失。

在辦公室及電影拍攝場景內，用於防止僱員／演員遭受職業危害之安全指南已放置於顯眼位置，或給予工作場所，尤其是在危險拍攝場景中之替身演員以處理健康及安全問題。此外，我們鼓勵我們之承包商及商業夥伴，強調僱員在職業危害方面之健康及安全問題。

在報告期內，本集團確保完全遵守香港《職業安全及健康條例》、《中華人民共和國職業病防治法》及有關職業健康安全之法律規例。本集團已維持健康及安全的工作環境，於報告期內概未有發生因工作而死亡或嚴重受傷的個案。由於集團的業務是文化娛樂，我們認為職業性危害的風險相對較低。

環境、社會及管治報告2020



為應對近期爆發的新型冠狀病毒(COVID-19)，本集團已設立多項預防感染措施以保障員工健康安全：

- 鼓勵員工接種疫苗；
- 定期對辦公室進行清潔及消毒；
- 鼓勵員工避免搭乘公共交通工具；
- 限制外來人員進入辦公場所及要求員工在進入辦公室前進行強制體溫檢測；
- 提醒員工保持良好的個人衛生習慣，如在辦公室內佩戴外科口罩及勤洗手；
- 要求每位員工每日報告健康狀況及掃描身份證以核實員工出行情況；及
- 要求近期曾離開北京的員工自行在家隔離7至14天。

B3: 發展及培訓

除為董事提供閱讀材料以確保彼等不斷更新最新監管要求及企業管治實踐外，我們亦鼓勵僱員參與持續學習活動。我們為僱員提供資助，以參加專業機構舉辦之培訓課程或研討會，從而提高彼等之專業技術水準。此外，我們一直為我們之僱員提供通過工作分配獲得學習經驗之機會，以建立彼等持續之工作技能及軟技能，有利於彼等之職業發展。

本集團按照各部門的要求及需要，提供適當培訓給員工，包括技能培訓予高級管理層、制度及素質培訓予全體員工。

B4: 勞工準則

在公司內嚴格禁止童工及強制勞工，亦嚴格遵守有關聘用兒童演員之法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》中《禁止使用童工規定》及《未成年工特殊保護規定》。招聘要求，尤其是有關禁止招聘童工及強制勞工之招聘，已載於我們之人力資源政策內。於招聘過程中，我們需要審查求職者之身份資訊，亦或對潛在僱員進行背景調查及資歷檢查。不符合法律要求之申請人將不會被聘用。

此外，我們會向主要承包商，尤其是外判承包商及製作團隊提供有關禁止童工及強制勞工之提示。倘發現此類案件之報告，我們將進行詳細調查。

本集團確保全面遵守香港及中國之相關勞工法例。於報告期間，我們未有聘用兒童演員及未收到任何關於童工或強制勞工之投訴或報告。



(ii) 營運管理

B5: 供應鏈管理

在商業活動中，我們鼓勵承包商及商業夥伴維持與我們相近之高道德標準。於我們選擇業務合作夥伴階段，我們的評估乃基於多項標準。除服務品質外，於我們評估潛在承包商及業務合作夥伴時，我們亦考慮其對環境及社會問題之態度等標準。我們將優先考慮積極履行環境及社會責任之商業夥伴。同時，管理層對正在進行之項目會進行監督，防止及減輕任何環境及社會影響。

集團已於年內成立供應商聯合審核小組，各部門或子公司需向供應商聯合審核小組，提報各採購物品及租賃設備等的報批單，供應商聯合審核小組審核後方進行採購，確保各採購流程之公平性、獨立性。

B6: 產品責任

本集團以中國內地音樂、影視為核心業務，須遵守中國內地之《廣播電視節目製作經營管理規定》、《電影管理條例》、《電影產業促進法》、許可證、牌照及批文條件以及與音樂影視有關的業務法規。

本集團強調適當廣告及遵守媒體廣告之相關要求(如海報、預告片、線上廣告材料以及觀眾或公眾之及時回應)之重要性。致力與現有及潛在觀眾及供應商建立長遠關係，瞭解其要求及關切問題，並透過有效溝通渠道，接受及回應其意見及訴求，以滿足不同觀眾的需要。於報告期內，本集團並無收到任何來自觀眾或公眾之投訴，亦未接到有關電影發佈之任何訴訟。本集團嚴格遵守電影廣告及已發佈電影本身之所有相關規定。

此外，我們強調保護我們之知識財產權，即電影版權、著作權、商標及域名，並竭力遵守《個人資料(私隱)條例》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國合同法》及相關保障知識產權的法規。為嚴格防止侵犯版權，本集團與所有承包商及商業夥伴簽署保密協定，保密條款包括有關禁止使用未經授權電影版權之條款。

環境、社會及管治報告2020



B7: 反貪污

本集團承諾並禁止任何形式之貪污，如賄賂、洗黑錢、勒索及欺詐。我們相信，我們之僱員、承包商及業務夥伴於營運過程中保持堅實之道德操守。僱傭或服務合約中包括確保所有各方均按照我們之反貪污要求行事之條款。管理層亦已簽署《高管廉潔履職承諾函》。

於報告期內，我們嚴格遵守香港《防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等有關反貪污法律法規，概無涉及貪污、賄賂、洗錢、勒索及欺詐行為之訴訟。

(iii) 社會

B8: 社區投資

我們為僱員提供使其成為我們當地社區一部分之機會。我們鼓勵僱員積極參與公共會議、展覽及活動，尤其注重促進媒體業及社區投資之發展。

我們鼓勵僱員自願提供彼等之時間及技能，為社會作出貢獻，同時豐富彼等之環境及社會問題之知識，從而防止及減輕對社區之任何潛在及實際負面影響。



Lajin 拉近

拉近網娛集團有限公司
LAJIN ENTERTAINMENT NETWORK GROUP LIMITED

香港金鐘夏慤道16號遠東金融中心3903A室
Unit 3903A, Far East Finance Centre,
16 Harcourt Road, Admiralty, Hong Kong

北京市經濟技術開發區經海六路東尚E園4號樓
Building No.4, Dongshang E Garden,
Jinghai 6th Road, Beijing Economic and
Technological Development Area