



Hi-Level Technology Holdings Limited

揚宇科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 8113

環境、社會及
管治報告
2020

2020 環境、社會及管治報告

報告期及範圍

揚宇科技控股有限公司(「本公司」, 連同其附屬公司為「本集團」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈報本報告, 當中參照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM證券上市規則附錄二十所載的《環境、社會及管治報告指引》的規定, 載列與本集團由二零二零年一月一日起至二零二零年十二月三十一日止期間(「報告期」)的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)有關的事宜。

董事會相信, 健全的環境、社會及管治對於本集團營運的可持續發展至關重要。董事會全面負責本集團的環境、社會及管治策略及報告工作, 矢志為環保事業出一分力, 致力在員工之間培育環保文化, 推動本集團的可持續發展。

除非另有指明, 否則環境數據涵蓋本集團在香港及中國的營運。

A. 環境

A1. 排放物

本集團主要從事消費電子產品的電子元件(主要為集成電路及面板)銷售(如移動互聯網設備、電子學習機、多媒體播放器(汽車信息娛樂系統)、智能手機面板模塊、機頂盒及視頻攝像產品)以及向原品牌製造商及原設計製造商提供IDH服務。

廢氣排放

廢氣排放主要來自汽車(概約)

	氮氧化物	氧化物硫	夥粒物
2020	2,586克	60克	190克
2019	3,522克	88克	259克

根據資料顯示情況持續有所改善, 表明減少了車輛的使用。

溫室氣體排放

範圍1(二氧化碳當量排放)的排放物主要來自汽車(概約)

	二氧化碳	甲烷	氧化亞氮
2020	9,678千克	22千克	1,405千克
2019	14,096千克	32千克	2,046千克

就範圍2的間接排放而言，主要來自所購買電力的二氧化碳當量排放約為38,510千克（2019: 57,587千克）。溫室氣體總排放量（範圍1及範圍2）約為49.62噸（2019: 73.76噸）。由於採取了有效的環境措施，令整體趨勢持續改善。由於缺乏完整及準確的數據，故我們並無匯報範圍3的排放。

於報告期內，我們的辦公室及倉庫在營運過程中產生的無害固體廢物，主要為家居及商業廢棄物約為3.11噸（2019: 2.91噸），情況保持穩定，這反映了回收和減少使用的成效。

於報告期，本集團已採取必要措施監督及管理營運對環境的影響。在營運過程中，本集團力求減少能源消耗及碳排放，並尋求不同方法減少對環境的損害。我們的內部政策是遵守旗下營運所在不同司法管轄區適用的所有相關法律及法規。

A2. 資源使用

本集團一直注重節省能源和資源。為此，本集團持續實行高效消耗策略，以提升節能及減少耗能。我們時刻要求僱員在無人情況下關掉工作場所的照明及空調，拔除閒置電器、電腦、打印機及設備的電源，在夏天使用空調時將室內溫度維持於攝氏25度。至於用水方面，我們會提醒員工在用後關緊水龍頭。

為打造環保的工作場所，我們鼓勵節省、重用及回收物料，盡量減少日常營運的廢物。為達到節能及減少溫室氣體排放，辦公室及倉庫已安裝LED燈具。定期清潔及保養空調過濾裝置，使用環保文具，以環保紙印刷財務報告，在工作場所提供廢紙及用罄碳粉盒回收箱以作回收用途。

本集團鼓勵僱員以電子方式處理文件。有必要用紙時須以雙面打印文件。此外，我們盡可能安排以電話會議或視像會議取代面對面會議。

耗電及耗水主要來自香港的兩個工作場所以及上海及深圳的兩個工作場所。由於有效利用資源的意識提高，這種趨勢有所改善，特別是電力。

資源使用	單位	二零二零年(概約)	二零一九年(概約)
無鉛汽油	千瓦時	39,744	57,887
電力	千瓦時	82,261	92,680
電力密度	每平方米千瓦時	28.0	31.5
能源消耗總量	千瓦時	122,005	150,567
能源消耗總量密度	每平方米千瓦時	41.5	51.3
用水	立方米	2,280	2,288
用水密度	每平方米立方米	0.77	0.78

2020 環境、社會及管治報告

運送製成品時會使用塑料盤及包裝紙等包裝物料。我們已嘗試各種方法盡量減少使用包裝物料。於報告期內使用的包裝物料總量載列如下：

包裝物料	二零二零年	二零一九年
塑料	245.36 千克	151.16 千克
紙品	18.00 千克	24.38 千克

A3. 環境及天然資源

儘管本集團的核心業務對環境及天然資源的影響甚低，我們會克盡己任，務求盡量減低業務營運及投資組合對環境產生的影響。

本集團致力遵守適用的環境法律及法規，並已採取有效措施減少浪費。我們的僱員深明盡量減少對環境及天然資源的影響對本集團營運的重要性。我們的管理層亦密切監察各個辦公室的公用服務消耗情況，並鼓勵僱員攜手減少公用服務消耗。

B. 社會

B1. 僱傭

僱員是我們珍貴的資產。我們已按照相關法律及法規制訂書面員工手冊，以規管僱員紀律、工作時間、休假及其他福利。

在COVID-19大流行期間，我們特別關注員工的健康和福祉。為了降低感染的機會，個別工種允許在家工作。進入公司的每個人都測量了體溫，經常提醒員工遵守高規格的衛生標準，並提供酒精搓手以對抗病毒。此外，辦公室等工作場所每天定期用 1:99 漂白水清洗。

為吸引、激勵及挽留資深員工，我們每年參考當時市況檢討員工的薪酬待遇。全職僱員可享有產假、侍產假、恩恤假、醫療津貼、績效花紅及強制性公積金。中國全職僱員亦可享有護理假。本集團已採納購股權計劃以為合資格僱員提供激勵。本集團為僱員安排社交及消閒活動，達致作息平衡。我們在招聘、晉升及僱傭常規的其他方面均體現平等機會及不歧視的精神。

於報告期內並無不符合健康及安全相關法律及法規的個案。

2020 環境、社會及管治報告

二零二零年與二零一九年相比，並無重大變動。於二零二零年十二月三十一日，本集團旗下於大中華地區合共有100名僱員，及僱員分佈情況如下：

僱員分佈	二零二零年	二零一九年
	%	%
按性別劃分		
男性	57	60
女性	43	40
按年齡組別劃分		
30歲以下	30	24
30至50歲	63	71
50歲以上	7	5
按地區劃分		
中國	83	84
香港	17	16

辭職僱員分佈	二零二零年	二零一九年
	%	%
按性別劃分		
男性	65	57
女性	35	43
按年齡組別劃分		
30歲以下	35	43
30至50歲	65	57
50歲以上	不適用	不適用
按地區劃分		
中國	80	93
香港	20	7

按職能劃分勞動力：	二零二零年	二零一九年
	%	%
管理層	9	9
行政	15	18
銷售及營銷	34	36
倉庫	7	3
技術及資訊科技	35	34

2020 環境、社會及管治報告

B2. 健康與安全

我們致力為全體僱員提供及維持安全、健康及衛生的工作場所。本集團並無任何由工傷引起的工作損失日。工作場所已放置空氣淨化器以改善空氣循環。

於報告期內並無不符合健康與安全相關法律及法規的個案。

B3. 發展及培訓

我們明白培訓對僱員以至本集團的發展同樣重要。我們鼓勵及支持僱員進行個人及專業培訓，包括贊助培訓計劃、研討會、工作坊及論壇、同儕學習和在職培訓，以及資助僱員報讀外部培訓課程，從而提升僱員能力，在崗位上更有效及高效地執行工作。二零二零年內提供的培訓總時數為580小時，平均每名受訓僱員為5.8小時（二零一九年：總數498小時，平均每名受訓僱員為6.3小時），此項保持穩定並持續反映我們的承諾。我們相信，此對於實現個人和企業整體目標是互惠互利的做法。

於二零二零年十二月三十一日，本集團旗下僱員接受的培訓總時數如下：

	二零二零年	二零一九年
僱員接受的培訓總時數	580	498
每名僱員的平均培訓時數		
按性別劃分		
男性	10	8
女性	3	3
按僱員類別劃分		
高級管理層	14	8
中級管理層	8	6
初級僱員	7	6

B4. 勞工準則

本集團認為童工和強制勞工絕不可取及務須避免。本集團已制訂全面的篩查和招聘程序，以禁止僱用童工。

本集團已制訂符合標準工時規定的合適僱員工作時間表。全體僱員均享有適當的休假福利，包括年假、病假、婚假、產假、侍產假和恩恤假等。

於報告期內並無不符合勞工準則相關法律及法規的個案。

B5. 供應鏈管理

關係是業務的根基所在。健全的供應鏈管理確保本集團的業務營運及發展得以持續。我們與供應商保持深厚關係，以有效及高效的方式滿足客戶所需。選擇供應商時，本集團考慮的因素包括產品質素及性能、價格、可靠性及預期市場反應等。本集團冀供應商在本身營運中亦顧及環境、社會、健康及安全以及管治等方面因素。

目前，我們從主要供應商採購8個（二零一九年：6個）知名品牌。20%（二零一九年：10%）貨品由本地供應，其餘貨品由中國，台灣及其他廠商供應。

B6. 產品責任

本集團深明優秀的客戶服務是公司成功及可持續發展的關鍵。供應商為供應本集團作電子元件分銷的產品提供保養。供應商負責為最終客戶提供或安排提供保養服務。

本集團亦對待售產品採取以下品質監控政策：

- 收到產品後在倉庫進行一連串的抽樣檢查，包括外觀、包裝、規格及品牌標識；及
- 如發現任何缺陷，相關產品將退回供應商更換。

於報告期內，我們並無收到任何侵犯知識產權的個案。就我們所知，我們於二零二零年分銷的產品亦無任何涉嫌侵犯知識產權的個案。

本集團亦致力遵守個人資料（私隱）條例。個人資料務須給予高度保護。僱員不得以口頭或書面方式又或於任何其他媒體透露非公開的機密信息，包括與供應商及客戶有關的信息。

2020 環境、社會及管治報告

B7. 反貪污

本集團與業務夥伴致力恪守最高的道德標準。參與商業互動者禁止所有形式的貪污、敲詐、受賄、欺詐、洗黑錢和盜用公款。本集團提倡公平交易、廣告和競爭的標準，並設有保密機制保護供應商和舉報者的身份。二零二零年並無涉及欺詐的可疑查詢或個案。

B8. 社區投資

我們鼓勵僱員參與社會及社區活動，為行善出一分力。我們將繼續關顧社區、僱員及環境以力行社會責任，構建和諧團結的社會。