

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

 中國創意
Creative China
Creative China Holdings Limited
中國創意控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：8368)

(1) 截至二零二一年六月三十日止六個月之中期業績公告
(2) 更改於二零一九年出售事項所得餘下款項用途

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM(「GEM」)的特色

GEM的定位，乃為中小型公司提供一個上市的市場。此等公司相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告乃遵照香港聯交所GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)之規定而提供有關中國創意控股有限公司(「本公司」)的資料。本公司各董事(「董事」)願就本公告共同及個別承擔全部責任，並於作出一切合理查詢後，確認就彼等所深知及確信，本公告所載資料在各重大方面均屬準確及完整，且無誤導或欺詐成份；及並無遺漏任何其他事項致使本公告所載任何聲明或本公告產生誤導。

(1) 截至二零二一年六月三十日止六個月之中期業績公告

本公司之董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二一年六月三十日止三個月及六個月之未經審核簡明綜合業績連同二零二零年同期之比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

截至二零二一年六月三十日止三個月及六個月

	附註	截至六月三十日 止三個月		截至六月三十日 止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3(a)	768	19,093	7,998	20,285
直接成本		(142)	(8,892)	(410)	(9,715)
毛利		626	10,201	7,588	10,570
其他收入		35	119	156	129
其他收益及虧損		(721)	201	(554)	213
銷售及分銷成本		(441)	(577)	(867)	(1,131)
行政開支		(3,560)	(3,829)	(6,678)	(6,978)
持續經營業務(虧損)/溢利		(4,061)	6,115	(355)	2,803
財務成本	7	(30)	(53)	(77)	(121)
除所得稅前(虧損)/溢利	6	(4,091)	6,062	(432)	2,682
所得稅(開支)/抵免	8	61	(73)	(417)	(73)
持續經營業務期內(虧損)/ 溢利		(4,030)	5,989	(849)	2,609

	截至六月三十日		截至六月三十日	
	止三個月		止六個月	
	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
隨後可能重新分類至損益之 其他全面(虧損)/收益： 換算海外業務的匯兌差額	<u>29</u>	<u>(51)</u>	<u>138</u>	<u>(166)</u>
期內全面(虧損)/收益總額	<u>(4,001)</u>	<u>5,938</u>	<u>(711)</u>	<u>2,443</u>
應佔期內(虧損)/溢利：				
本公司擁有人	<u>(4,003)</u>	6,018	<u>(791)</u>	2,670
非控股權益	<u>(27)</u>	<u>(29)</u>	<u>(58)</u>	<u>(61)</u>
	<u>(4,030)</u>	<u>5,989</u>	<u>(849)</u>	<u>2,609</u>
應佔期內全面(虧損)/ 收益總額：				
本公司擁有人	<u>(3,974)</u>	5,966	<u>(654)</u>	2,507
非控股權益	<u>(27)</u>	<u>(28)</u>	<u>(57)</u>	<u>(64)</u>
	<u>(4,001)</u>	<u>5,938</u>	<u>(711)</u>	<u>2,443</u>
每股(虧損)/盈利：				
—基本及攤薄(人民幣分)	10	<u>(0.2513)</u>	<u>0.3805</u>	<u>(0.0498)</u>
		<u>0.1709</u>		

簡明綜合財務狀況表

於二零二一年六月三十日

		於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	282	612
無形資產	12	8,323	-
使用權資產		1,172	1,890
按公允值計入損益的金融資產		-	5,000
		<u>9,777</u>	<u>7,502</u>
流動資產			
連續劇版權		111,928	111,976
貿易及其他應收款項	13	94,484	87,579
應收非控股權益款項	16(b)	1,889	4,639
現金及銀行結餘		2,339	11,379
		<u>210,640</u>	<u>215,573</u>
流動資產總值			
		<u>210,640</u>	<u>215,573</u>
資產總值			
		<u>220,417</u>	<u>223,075</u>
流動負債			
貿易應付款項	14	16,579	24,596
其他應付款項		39,607	37,344
合約負債		14,773	15,369
即期稅項負債		4,831	4,426
租賃負債		1,946	2,124
應付予股東的貸款	16(c)	21,020	21,237
應付予一名董事的貸款	16(d)	1,165	1,178
		<u>99,921</u>	<u>106,274</u>
流動負債總額			
		<u>99,921</u>	<u>106,274</u>
流動資產淨值			
		<u>110,719</u>	<u>109,299</u>
總資產減流動負債			
		<u>120,496</u>	<u>116,801</u>

		於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
貿易應付款項	14	48,900	48,900
租賃負債		497	501
非流動負債總額		<u>49,397</u>	<u>49,401</u>
負債總額		<u>149,318</u>	<u>155,675</u>
資產淨值		<u><u>71,099</u></u>	<u><u>67,400</u></u>
資本及儲備			
股本	15	13,810	13,188
儲備		<u>57,440</u>	<u>54,306</u>
本公司擁有人應佔權益		71,250	67,494
非控股權益		<u>(151)</u>	<u>(94)</u>
總權益		<u><u>71,099</u></u>	<u><u>67,400</u></u>

簡明綜合權益變動表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	儲備					本公司 擁有人		總計	
	股本	股份溢價	其他儲備	合併儲備	匯兌儲備	累計虧損	應佔權益		非控股權益
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二一年一月一日的結餘 (經審核)	13,188	165,378	5,362	9,300	467	(126,201)	67,494	(94)	67,400
根據代價股份發行股份(附註15)	622	3,788	-	-	-	-	4,410	-	4,410
期內虧損	-	-	-	-	-	(791)	(791)	(58)	(849)
其他全面收入	-	-	-	-	137	-	137	1	138
期內全面收益/(虧損)總額	622	3,788	-	-	137	(791)	(654)	(57)	(711)
於二零二一年六月三十日的 結餘(未經審核)	<u>13,810</u>	<u>169,166</u>	<u>5,362</u>	<u>9,300</u>	<u>604</u>	<u>(126,992)</u>	<u>71,250</u>	<u>(151)</u>	<u>71,099</u>
於二零二零年一月一日的結餘 (經審核)	11,788	158,096	5,362	9,300	(224)	(146,204)	38,118	(154)	37,964
根據配售發行股份(附註15)	1,400	7,282	-	-	-	-	8,682	-	8,682
期內溢利	-	-	-	-	-	2,670	2,670	(61)	2,609
其他全面虧損	-	-	-	-	(163)	-	(163)	(3)	(166)
期內全面(虧損)/收益總額	-	-	-	-	(163)	2,670	2,507	(64)	2,443
於二零二零年六月三十日的 結餘(未經審核)	<u>13,188</u>	<u>165,378</u>	<u>5,362</u>	<u>9,300</u>	<u>(387)</u>	<u>(143,534)</u>	<u>49,307</u>	<u>(218)</u>	<u>49,089</u>

簡明綜合現金流量表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所用現金淨額	(13,739)	(23,416)
投資活動所得現金淨額	5,006	3
融資活動(所用)/所得現金淨額	(250)	19,389
現金及現金等價物減少淨額	(8,983)	(4,024)
外幣匯率變動影響	(57)	81
於期初的現金及現金等價物	11,379	11,539
於期末的現金及現金等價物— 僅代表現金及銀行結餘	2,339	7,596

未經審核簡明綜合財務報表附註

1. 公司資料

本公司乃於二零一三年十一月一日在開曼群島註冊成立的有限公司。註冊辦事處地址為 Codan Trust Company (Cayman) Limited, Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。其中華人民共和國(「中國」)之主要業務地址位於中國北京朝陽區向軍南里2巷甲5號雨霖大廈19層1901室，而香港主要業務地址位於香港上環干諾道中128號豫泰商業大廈23樓。

本公司主要活動為投資控股，而其附屬公司主要從事提供影視節目製作的原著創作、改編、製作、發行及相關業務、演唱會及活動籌辦服務、移動直播服務及電商服務及藝人經紀業務。

2. 呈列基準

未經審核簡明綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的所有適用香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋(以下統稱為「香港財務報告準則」)及香港公司條例之披露規定而編製。

此外，未經審核簡明綜合財務報表亦載列GEM上市規則所規定之適用披露事項。

未經審核簡明綜合業績已按歷史成本的基準編製。

未經審核簡明綜合業績以本公司及其附屬公司之功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均四捨五入至最接近之人民幣千元。

編製未經審核簡明綜合業績所應用之會計政策與編製本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表時所採納者一致，惟本集團已採納多項於本期內新生效之新訂或經修訂香港財務報告準則。採納該等新訂或經修訂香港財務報告準則毋須對重要會計政策作出變更及對本期間的財務業績並無重大影響。同時，毋須對過往期間作出調整。

本集團於編製此等未經審核簡明綜合業績時並無應用或提早採納與本集團相關的已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則(包括其後續修訂)。本集團現正評估首次採用該等新訂或經修訂香港財務報告準則之影響，惟仍未能確定該等新訂或經修訂香港財務報告準則會否對其營運業績及財務狀況構成任何重大影響。預計所有頒佈之準則將於其首次生效時之會計期間納入本集團之會計政策。

未經審核簡明綜合業績並未經本公司核數師審閱及審核，惟已由董事會之審核委員會(「審核委員會」)審閱。

3. 收入及分部資料

本集團按主要經營決策者所審閱並賴以作出決策的報告釐定其營運分部。

本集團擁有以下可呈報分部。由於各業務提供不同產品及服務，所需之業務策略亦不盡相同，因此各分部之管理工作乃獨立進行。以下為本集團各可呈報及經營分部業務之概要：

— 節目製作及相關服務(「節目製作」)

節目製作分部提供影視節目原著創作、改編、製作、發行及相關服務。

— 演唱會及活動籌辦以及相關服務(「演唱會及活動籌辦」)

演唱會及活動籌辦分部提供籌辦服務，例如音樂演唱會、頒獎典禮、車展、大學校友會及其他表演活動。

— 移動直播及電商及相關服務(「移動直播及電商」)

移動直播及電商分部提供娛樂內容消費及電商電子平台，如網上商店。該分部亦提供網上節目製作及相關服務。

— 藝人經紀及相關服務(「藝人經紀」)

藝人經紀分部為藝人及明星運動員安排各種演出的經紀業務。

分部間交易之價格乃參考就類似訂單向外部人士收取之價格釐定。由於中央收益及開支並未計入主要經營決策者評估分部表現時使用之分部溢利內，故其並無分配至經營分部。

(a) 收入

於期內確認的各主要收入類別的款額如下：

	截至六月三十日 止三個月		截至六月三十日 止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
節目製作及相關收入	—	3,774	—	3,774
演唱會及活動籌辦及 相關收入	—	10	—	1,179
移動直播及電商及相關收入	80	6,536	4,510	6,536
藝人經紀及相關收入	688	8,773	3,488	8,796
	768	19,093	7,998	20,285

(b) 業務分部

就可呈報分部而言，向主要營運決策者提供的分部資料如下：

截至二零二一年六月三十日止六個月(未經審核)

	節目製作 人民幣千元	演唱會及 活動籌辦 人民幣千元	移動直播 人民幣千元	藝人經紀 人民幣千元	小計 人民幣千元
來自外部客戶之可呈報 分部收益	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4,510</u>	<u>3,488</u>	<u>7,998</u>
可呈報分部利潤/(虧損)	<u>(1,971)</u>	<u>(582)</u>	<u>2,839</u>	<u>2,947</u>	<u>3,233</u>
利息收入	3	-	2	1	6
利息支出	(59)	(6)	-	(6)	(71)
物業、廠房及設備折舊	(308)	-	-	(6)	(314)
使用權資產折舊	(489)	(74)	-	(74)	(637)
無形資產攤銷	-	-	(108)	-	(108)
可呈報分部資產	162,784	15,064	30,753	11,463	220,064
非流動資產添置	-	-	8,431	-	8,431
可呈報分部負債	<u>100,370</u>	<u>15,243</u>	<u>2,089</u>	<u>6,211</u>	<u>123,913</u>

截至二零二零年六月三十日止六個月(未經審核)

	節目製作 人民幣千元	演唱會及 活動籌辦 人民幣千元	移動直播 人民幣千元	藝人經紀 人民幣千元	小計 人民幣千元
來自外部客戶之可呈報 分部收益	<u>3,773</u>	<u>1,179</u>	<u>6,537</u>	<u>8,796</u>	<u>20,285</u>
可呈報分部利潤/(虧損)	<u>(396)</u>	<u>(233)</u>	<u>3,536</u>	<u>2,777</u>	<u>5,684</u>
利息收入	4	-	3	-	7
利息支出	97	8	-	8	113
物業、廠房及設備折舊	252	-	3	120	375
使用權資產折舊	490	96	-	96	682
可呈報分部資產	148,510	21,840	25,789	727	196,866
非流動資產添置	-	-	5	-	5
可呈報分部負債	<u>105,777</u>	<u>17,084</u>	<u>12,824</u>	<u>3,598</u>	<u>139,283</u>

(c) 可呈報分部收益、損益、資產及負債之對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收入		
可呈報分部及綜合收入	<u>7,998</u>	<u>20,285</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
除所得稅前利潤		
可呈報分部利潤	3,233	5,684
其他收入：		
—利息收入	—	1
其他收益及虧損：		
—匯兌(虧損)/收益	(554)	213
未分配公司開支：		
—核數師薪酬	(358)	—
—董事酬金	(1,280)	(1,340)
—法律及專業費用	(612)	(828)
—主要管理及行政人員薪金及其他福利	(697)	(790)
—一般營運開支	(164)	(258)
除所得稅前綜合(虧損)/利潤	<u>(432)</u>	<u>2,682</u>
		於二零二零年
	於二零二一年	十二月
	六月三十日	三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
資產		
可呈報分部資產	220,064	217,314
未分配公司資產：		
—物業、廠房及設備	29	284
—現金及銀行結餘	312	298
—按公允值計入損益之金融資產	—	5,000
—其他	12	179
綜合資產總額	<u>220,417</u>	<u>223,075</u>

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
負債		
可呈報分部負債	123,913	129,582
未分配公司負債：		
－應計費用及其他應付款項	3,220	3,678
－欠付股東的貸款	21,020	21,237
－欠付一名董事的貸款	1,165	1,178
	<u>149,318</u>	<u>155,675</u>
綜合負債總額	<u>149,318</u>	<u>155,675</u>

(d) 地區資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
收入		
中國	7,998	20,285
香港	-	-
東南亞其他國家	-	-
	<u>7,998</u>	<u>20,285</u>

客戶地區位置乃按服務提供地點劃分。

由於大部分非流動資產位於中國，故並未呈列非流動資產的地理位置。

(e) 有關主要客戶的資料

截至二零二一年六月三十日止六個月，來自三名客戶(截至二零二零年六月三十日止六個月：三名客戶)的收益已超過本集團於期內收入的10%。詳情如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶的收益：		
客戶I:		
— 移動直播及電商及相關服務	3,679	不適用 ⁽ⁱ⁾
客戶II:		
— 移動直播及電商及相關服務	831	不適用 ⁽ⁱ⁾
— 藝人經紀	1,604	不適用 ⁽ⁱ⁾
客戶III:		
— 藝人經紀	1,714	8,774
— 節目製作及相關服務	—	3,773
客戶IV:		
— 移動直播及電商及相關服務	不適用 ⁽ⁱⁱ⁾	3,326
客戶V:		
— 移動直播及電商及相關服務	不適用 ⁽ⁱⁱ⁾	3,211
	<u>7,828</u>	<u>19,084</u>

附註：

- (i) 截至二零二零年六月三十日止六個月，客戶I及客戶II的相應收益並無貢獻本集團總收益的10%以上。
- (ii) 截至二零二一年六月三十日止六個月，客戶IV及客戶V的相應收益並無貢獻本集團總收益的10%以上。

4. 其他收入

	截至六月三十日 止三個月		截至六月三十日 止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
銀行存款之利息收入	2	2	6	8
雜項收入	33	117	150	121
	35	119	156	129

5. 其他收益及虧損

	截至六月三十日 止三個月		截至六月三十日 止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
匯兌(虧損)/收益, 淨額	(721)	201	(554)	213

6. 除所得稅前(虧損)/溢利

	截至六月三十日 止三個月		截至六月三十日 止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
除所得稅前(虧損)/溢利經扣除：				
核數師薪酬	178	-	358	-
董事酬金(包括退休福利計劃供款)	638	670	1,280	1,340
其他員工成本	1,220	1,476	2,485	2,913
其他員工退休福利計劃供款	213	236	409	474
員工成本	2,071	2,382	4,174	4,727
物業、廠房及設備折舊	164	109	329	400
使用權資產折舊	355	413	711	777
無形資產攤銷	108	-	108	-

7. 財務成本

	截至六月三十日		截至六月三十日	
	止三個月		止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
租賃負債利息	<u>30</u>	<u>53</u>	<u>77</u>	<u>121</u>

8. 所得稅(開支)/抵免

	截至六月三十日		截至六月三十日	
	止三個月		止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項—中國				
—期內(撥備)/撥回	61	(73)	(417)	(73)
即期稅項—香港				
—期內撥備	-	-	-	-
遞延稅項	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
所得稅(開支)/抵免	<u>61</u>	<u>(73)</u>	<u>(417)</u>	<u>(73)</u>

根據利得稅兩級制，合資格集團旗下實體之香港利得稅乃以期內首兩百萬港元之估計應課稅溢利按8.25%(截至二零二零年六月三十日止六個月：8.25%)以及兩百萬港元以上之估計應課稅溢利按16.5%(截至二零二零年六月三十日止六個月：16.5%)計算。不合利得稅兩級制資格的集團旗下實體之香港利得稅則按劃一稅率16.5%課稅。中國企業所得稅乃以期內之估計應課稅溢利按25%(截至二零二零年六月三十日止六個月：25%)計算。

9. 股息

董事不建議就截至二零二一年六月三十日止三個月及六個月派發任何股息(截至二零二零年六月三十日止三個月及六個月：無)。

10. 每股(虧損)/盈利

本公司普通股權持有人應佔每股基本及攤薄(虧損)/盈利乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日		截至六月三十日	
	止三個月		止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
就每股基本盈利而言之 (虧損)/溢利	<u>(4,003)</u>	<u>6,018</u>	<u>(791)</u>	<u>2,670</u>
	截至六月三十日		截至六月三十日	
	止三個月		止六個月	
	二零二一年 千股	二零二零年 千股	二零二一年 千股	二零二零年 千股
股份數目				
於期初的已發行普通股	1,581,578	1,581,578	1,581,578	1,423,513
根據配售發行股份之影響(附註15)	-	-	-	138,958
根據代價股份發行股份之影響 (附註15)	<u>11,538</u>	<u>-</u>	<u>5,801</u>	<u>-</u>
普通股加權平均數(附註)	<u>1,593,116</u>	<u>1,581,578</u>	<u>1,587,379</u>	<u>1,562,471</u>

附註：

概無呈列每股攤薄(虧損)/盈利，因截至二零二一年及二零二零年六月三十日止三個月及六個月並無潛在已發行普通股。

11. 物業、廠房及設備

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團並無購置任何物業、廠房及設備(截至二零二零年六月三十日止六個月：約人民幣5,000元)。

12. 無形資產

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團已購置約人民幣8.4百萬元的無形資產(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣零元)。

13. 貿易及其他應收款項

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項總額	2,164	9,171
減：減值儲備	<u>(1,110)</u>	<u>(1,110)</u>
貿易應收款項淨額	<u>1,054</u>	<u>8,061</u>
預付款項及按金	80,164	66,828
其他應收款項總額	13,329	12,753
減：減值儲備	<u>(63)</u>	<u>(63)</u>
其他應收款項淨額	<u>13,266</u>	<u>12,690</u>
	<u>94,484</u>	<u>87,579</u>

於期末貿易應收款項(扣除減值虧損)按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
30天內	180	7,760
31至90天	-	-
91至180天	530	-
180天以上	<u>344</u>	<u>301</u>
	<u>1,054</u>	<u>8,061</u>

附註：

應收賬款之信貸期自發票日期起介乎0至90天。

於報告期末，本集團按個別及共同基準審閱貿易及其他應收款項以證明有否出現減值。

下表為期內應收賬款之減值撥備對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
於期初	1,173	1,351
期內減值	-	-
期內撥回	-	-
	<u>1,173</u>	<u>1,351</u>
於期末	<u>1,173</u>	<u>1,351</u>

未逾期之貿易應收款項與近期無違約記錄之客戶有關。

14. 貿易應付款項

於期末貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二一年	於二零二零年
	六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30天內	-	-
31至90天	-	-
91至365天	-	-
365天以上(附註)	65,479	73,496
	<u>65,479</u>	<u>73,496</u>
	<u>65,479</u>	<u>73,496</u>

附註：

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，賬齡為365天以上的貿易應付款項包括於購入連續劇版權的餘額人民幣63,604,000元，有關款項直至二零二零年末前分期支付。於本公告獲批准日期，本集團仍在與不同的電視台及平台洽談該連續劇的首次發行。本集團已獲得供應商同意倘發行播放權延期，則延後支付若干貿易應付款項但不遲於二零二二年十二月三十一日支付。

15. 股本

法定及已發行股本

	數目	千港元	相等於 人民幣千元
法定			
於二零二零年一月一日、二零二零年十二月三十一日、二零二一年一月一日及二零二一年六月三十日	8,000,000,000	80,000	67,024
已發行及悉數繳足			
普通股			
於二零二零年一月一日	1,423,513,043	14,235	11,788
根據配售發行股份(附註1)	158,064,516	1,581	1,400
於二零二零年十二月三十一日及二零二一年一月一日	1,581,577,559	15,816	13,188
根據代價股份發行股份(附註2)	75,000,000	750	622
於二零二一年六月三十日	1,656,577,559	16,566	13,810

附註：

1. 根據本公司日期為二零二零年一月十日之公告，本公司與認購方就認購股份訂立認購協議。根據認購協議，本公司已有條件同意配發及發行158,064,516股股份予認購方，認購價為每股認購股份0.062港元。上述認購事項已於二零二零年一月二十三日完成。認購事項之所得款項淨額約為9,790,000港元。
2. 於二零二一年六月十七日，根據愛豆娛樂有限公司(「賣方」)、本公司與北京易聚創意科技有限公司(一間根據中國法例成立的公司，並為本公司間接非全資附屬公司)(「買方」)於二零二一年五月二十七日根據GEM上市規則訂立之協議(「該協議」)，買方有條件同意收購且賣方有條件同意出售與流動應用程式相關的所有資產，包括(其中包括)其業務、擁有權、經營權及知識產權(「目標資產」)，代價為人民幣14,000,000元。代價當中人民幣4,000,000元與買方根據營運協議已支付予賣方的人民幣4,000,000元的按金抵銷；及代價當中人民幣10,000,000元由本公司透過向賣方按發行價每股代價股份0.16港元配發及發行75,000,000股代價股份的方式償付。

16. 關連方交易

- (a) 除未經審核簡明綜合財務報表其他部分所披露交易及結餘外，於期內本集團與關連方有以下重大交易：

關連方關係	交易類型	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
股東A(附註)	薪金	38	38
股東B(附註)	薪金	38	38
董事A	租賃付款	570	570

附註： 股東為本集團控股股東。

- (b) 應收非控股權益款項為無抵押、免息及於要求時償還或於一年內到期。該結餘包括貿易應收款項人民幣1.7百萬元。由於影響不屬重大，並無確認有關之預期信貸虧損撥備。
- (c) 欠付控股股東貸款為無抵押、免息及於要求時償還或於一年內到期。
- (d) 欠付一名董事貸款為無抵押、免息及於要求時償還或於一年內到期。
- (e) 董事及其他主要管理層成員於期內之薪酬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
工資及薪金	1,952	2,102
社會保險及住房公積金	-	-
強制性公積金	23	28
	<u>1,975</u>	<u>2,130</u>

17. 結算日後事項

股份合併

於報告期結束後，本公司法定及已發行股份按每五股已發行及未發行每股面值0.01港元之本公司股份合併為一股每股面值0.05港元之本公司股份的基準進行合併。本公司股份合併於二零二一年七月十五日生效，本公司已發行股份總數由1,656,577,559股每股面值0.01港元之股份調整為331,315,511股每股面值0.05港元之股份。

管理層討論及分析

財務回顧

收入

截至二零二一年六月三十日止六個月本集團錄得約人民幣8.0百萬元之收入，較截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣20.3百萬元減少約60.6%。收入來自移動直播和電子商務以及藝人經紀業務。收入減少主要由於各大主流平台及渠道在特定時期調整播出內容以配合此刻特殊時期的主流宣傳趨勢，而遞延洽談內容採購和宣傳的工作，及於疫情下演唱會延期舉辦，及公司管理的運動員處於東京奧運會前的封閉集訓無法參加商業活動所致。

毛利

截至二零二一年六月三十日止六個月錄得約人民幣7.6百萬元之毛利，而截至二零二零年六月三十日止六個月則錄得約人民幣10.6百萬元，減少約28.2%。毛利率由去年同期52.1%增加至94.9%。截至二零二一年六月三十日止六個月錄得的毛利主要由於多項策劃、網上推廣宣傳活動成本較低及為合約藝人安排的工作所致。

開支

截至二零二一年六月三十日止六個月，銷售及分銷成本約為人民幣0.9百萬元，較去年同期約人民幣1.1百萬元減少約23.3%。截至二零二一年六月三十日止六個月產生的銷售及分銷成本主要為移動直播分部的維護。

截至二零二一年六月三十日止六個月的行政開支約人民幣6.7百萬元(截至二零二零年六月三十日止六個月：約人民幣7.0百萬元)。

所得稅開支

本集團於截至二零二一年六月三十日止六個月錄得所得稅開支約為人民幣0.4百萬元，去年同期約為人民幣73,000元。截至二零二一年六月三十日止六個月的所得稅開支主要因為廣告發佈而產生之溢利，截至二零二一年六月三十日止六個月內並無重大香港利得稅的撥備。截至二零二零年六月三十日止六

個月之所得稅開支乃由節目製作業務而產生的。於中國註冊成立的附屬公司的中國企業所得稅按有關期間之應課稅溢利按25%計算。於香港註冊成立的附屬公司的香港利得稅乃以年內首兩百萬港元之估計應課稅溢利按8.25%以及兩百萬港元以上之估計應課稅溢利按16.5%計算。相關之所得稅開支乃根據相關法律及法規確認。

期內(虧損)/溢利

截至二零二一年六月三十日止六個月的虧損約為人民幣0.8百萬元(截至二零二零年六月三十日止六個月的溢利約為人民幣2.6百萬元，較去年同期減少約132.5%。除稅後淨虧損乃主要由於節目製作分部及演唱會及活動籌辦分部並無產生收入，且藝人經紀分部安排較少業務。

代價股份

根據愛豆娛樂有限公司(「賣方」)、本公司與北京易聚創意科技有限公司(一間根據中國法例成立的公司，並為本公司間接非全資附屬公司)(「買方」)於二零二一年五月二十七日根據GEM上市規則訂立之協議(「該協議」)，買方有條件同意收購且賣方有條件同意出售與流動應用程式相關的所有資產，包括(其中包括)其業務、擁有權、經營權及知識產權(「目標資產」)，代價為人民幣14,000,000元。代價當中人民幣4,000,000元與買方根據營運協議已支付予賣方的人民幣4,000,000元的按金抵銷；及代價當中人民幣10,000,000元由本公司透過向賣方按發行價每股代價股份0.16港元配發及發行75,000,000股代價股份的方式償付。收購事項已於二零二一年六月十七日完成。

財務資源、流動資金及資本結構

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團繼續以經營產生的現金、借貸及股東權益應付營運資金需求。於二零二一年六月三十日，本集團的流動資產淨值約為人民幣110.7百萬元(於二零二零年十二月三十一日：約人民幣109.3百萬元)，其中包括現金及現金等價物約人民幣2.3百萬元(於二零二零年十二月三十一日：約人民幣11.4百萬元)。現金及現金等價物減少的主要原因為本集團投入資金於二零二零年簽訂的電視劇及電影製作的前期製作費用所致。流動比率，為流動資產與流動負債的比率，於二零二一年六月三十日約為2.11倍(於二零二零年十二月三十一日：約2.03倍)。本集團的資本只包括普通股。本公司擁有人應佔權益於二零二一年六月三十日約為人民幣71.3百萬元(於二零二零年十二月三十一日：約人民幣67.5百萬元)。

本集團根據資本負債比率監察資本狀況。資產負債比率按債務淨額除以權益總額計算。債務淨額按債務總額減現金及現金等價物計算。

於二零二一年六月三十日，本集團錄得債務淨額。於二零二一年六月三十日，本集團的資產負債比率(按本集團的債務淨額除以本集團的權益總額計算)約為27.85%(於二零二零年十二月三十一日：約16.35%)。資產負債比率增加乃主要由於節目製作預付款項減少。

業務回顧及展望

本集團主要從事(i)節目製作及相關服務、(ii)演唱會及活動籌辦、(iii)移動直播及電商、及(iv)藝人經紀業務。

節目製作及相關服務

本集團於截至二零二一年六月三十日止六個月並無錄得得節目製作及相關服務收入，相比去年同期錄得約人民幣3.8百萬元。

本集團將積極尋求機會，透過改編、創作、前期策劃影視劇產生收入。本集團亦正在探討機會在中國內地發行電影。

基於各大主流平台及渠道在特定時期調整播出內容以配合此刻的主流宣傳趨勢，本集團預期與若干中國電視劇製作及網絡平台洽談發行及／或授出三部存貨連續劇播放權工作將會遞延。

本集團將持續就製作，發行及授出連續劇、網絡劇、電影等等之播放權許可繼續創造價值。

演唱會及活動籌辦

截至二零二一年六月三十日止六個月演唱會及活動籌辦並無錄得收入，相比去年同期約為人民幣1.2百萬元。該減少乃由於新冠肺炎大規模流行下限制社交聚集，活動及演唱會沒能於期內籌備。

視乎新冠肺炎的疫情情況，管理層將按實際疫情情況，一旦可行即努力推進重啟已與韓國流行歌手及中國歌手訂立協議籌辦的演唱會的時間表。

移動直播及電商

於截至二零二一年六月三十日止六個月錄得約人民幣4.5百萬元之收入，相比去年同期約為人民幣6.5百萬元減少31.0%，主要由於廣告收入減少。

藝人經紀業務

截至二零二一年六月三十日止六個月的收入約為人民幣3.5百萬元，而去年同期收入約為人民幣8.8百萬元，減少約60.3%，原因為期內安排較少業務。

本集團將繼續推進就移動應用程式的開發及擴大發展，積極引入更多藝人提升粉絲和明星提供透過「Aiwoo」（一個為在線粉絲和明星提供參與及互動所需的互聯網工具的應用程式）參與及互動，以為集團帶來更多收入。

本集團預計，簽約世界冠軍運動員所帶來的商業收入將於東京奧運會後相應大幅提升。

本集團將繼續尋求更多機遇，以及管理及推廣我們的藝人及／或明星運動員，以為本集團帶來更多價值。

儘管於二零二一年本集團業務面臨各種外來挑戰，本集團將致力改善並在具有豐富經驗的管理層領導下克服種種挑戰。在我們現時探索的多項商機支持下，本集團認為我們的業務將持續改善。

主要風險及不確定因素

本集團的業績及業務營運受多個因素的影響，主要風險概述如下。

依賴有限數量客戶

本集團從數目有限的客戶獲取絕大部分收益。截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團最大客戶及五大客戶所產生的收益分別佔本集團之總收益約46.0%及100%。本集團的風險在於這些重要客戶可以取消、提早終止與本集團訂立的合約及不保證這些重要客戶將繼續與本集團保持業務關係或來自彼等的收益將於未來會增加或維持。本集團會繼續擴展客戶的基礎以減輕風險。

競爭激烈

電視廣播內容製作市場高度分化及更多從業者進入電視廣播內容製作市場，而現有佔據主導優勢的從業者亦日益壯大。本集團同時面對來自對節目開播有最終決定權的電視台客戶的價格壓力。本集團同時面臨電視廣播內容(例如綜藝節目)的收視率被電影、連續劇以及歌影娛樂節目取代的威脅。

活動籌辦行業的競爭亦非常激烈。除了來自其他活動籌辦公司、電視台、網絡視頻網站及具備較強後向整合能力的電影分銷商的競爭外，許多公司成立企業內部公共關係部門，有能力籌辦其自家公司活動(如年會)。此外，在其他相關領域已獲得廣泛認可的公司(例如公共關係代理)均為本集團活動籌辦分部的潛在競爭對手。

新開展業務的市場需求的不確定性

本集團於移動直播及電商之業務作出了重大的投資。我們相信這些業務在中國互聯網的迅速發展及於泛娛樂的巨大需求下將擁有極具大潛力。然而，基於判斷快速變化的用戶行為有不穩定性，因此並不能保證我們對這些業務的樂觀預期能夠實現。而且，移動直播及電商業務是互聯網及移動互聯網相關業務，這些業務在中國的法規管治上都還沒完全發展成熟，加上本集團在移動直播及電商業務的「娛樂內容+社交+電商」的營運模式仍然需要緊貼市場的變化作出應變，因此本集團尚未可肯定該營運模式的成果會在短期內實現。

移動直播及電商並非必需品，若中國的經濟面臨重大衰退並伴隨著潛在消費者的購買力下降，這些業務的需求可能會大幅減少。而且，互聯網及泛娛樂的需求及消費潮流瞬息萬變，本集團可能需要持續地投放大量資源以吸引及保持上述業務的用戶群。本公司之管理層會密切監察該等分部的營運及市場變化。

僱員及薪酬政策

於二零二一年六月三十日，本集團合共有25名僱員(二零二零年六月三十日：29名)。本集團按僱員表現、經驗及當時業內情況釐定薪酬。薪酬通常按表現評估及其他相關因素每年更新。本集團或會按個別僱員之表現發放酌情花紅。

外幣風險

本集團的經常性銷售及採購主要為港幣和人民幣結算。本集團會審閱及監察外幣所帶來的風險。

資本開支

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團為新增的物業、廠房及設備以及無形資產分別支付了人民幣零元及約人民幣8,431,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：新增物業、廠房及設備約人民幣5,000元)。

資本承擔

於二零二一年六月三十日，本集團具有資本承擔人民幣36,400,000元(於二零二零年十二月三十一日：人民幣52,300,000元)。

或然負債

於二零二一年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

重大投資、重大收購或出售附屬公司及聯屬公司

除附註15所披露收購流動應用程式外，本集團於二零二一年六月三十日概無持有其他重大投資(於二零二零年十二月三十一日：無)，且截至二零二一年六月三十日止六個月亦無重大收購及出售附屬公司或聯屬公司事項(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

購股權計劃

本公司已於二零一五年十一月三日採納購股權計劃(「購股權計劃」)，除另有註銷或修訂外，該計劃將於其獲採納日期起計的10年維持有效。購股權計劃使本公司可向合資格人士(包括本集團任何執行董事、非執行董事、獨立非執行董事及顧問)(「合資格人士」)授出購股權，作為彼等對本集團所作貢獻的獎勵或回報。自本公司採納購股權計劃以來，購股權計劃項下概無購股權獲授出、行使、註銷或失效，且亦無未行使購股權。

競爭權益

截至二零二一年六月三十日止六個月，董事、本公司控股股東及彼等各自之緊密聯繫人(定義見GEM上市規則)於二零二一年六月三十日概無在任何與本集團業務直接或間接競爭或可能競爭的業務中擁有權益或與本集團有任何其他利益衝突。

企業管治常規

本公司董事會及管理層致力訂立良好的企業管治常規及程序。保持高標準的商業道德和企業管治常規一直是本集團的目標之一。本公司相信，良好的企業管治能為有效管理、成功達致業務增長及健康企業文化訂立框架，從而提升股東價值。

董事會已採納GEM上市規則附錄15所載企業管治守則(「企業管治守則」)。

董事會欣然匯報，除以下偏離(企業管治守則之守則條文第A.2.1條、第A.4.1條、第A.6.7條及第C.2.5段)外，截至二零二一年六月三十日止六個月一直符合企業管治守則的守則條文：

主席及行政總裁

楊劍先生為本公司董事會主席兼行政總裁，負責本集團整體營運、管理、業務發展及策略規劃。

主席亦領導董事會，鼓勵所有董事積極參與董事會事務，倡導公開及積極討論的文化，以確保其有效運作，維護本公司最佳利益。

董事會認為，雖然楊先生為主席兼行政總裁，但通過由具備豐富經驗的人士組成的董事會的運作及由董事會不時開會討論影響本公司營運的事宜，已確保權責平衡。

非執行董事

非執行董事並無委任特定任期，惟彼等須根據細則於股東週年大會上輪席退任及重選。有關輪值退任之條文已設立確保所有董事須每三年至少輪值退任一次及合資格膺選連任之機制。

股東週年大會出席記錄

本公司獨立非執行董事傅躍紅女士因有其他業務安排而未能出席本公司於二零二一年六月十日舉行之股東週年大會。

內部審核功能

本集團並無內部審核功能及認為根據目前本集團業務之規模、性質及複雜性，毋須即時於本集團內設立內部審核功能。該情況將不時進行檢討。

董事進行證券交易

本公司已採納GEM上市規則第5.48至5.67條作為董事買賣本公司證券之行為守則（「交易必守標準」）。本公司於向董事作出特定查詢後確認，所有董事均於截至二零二一年六月三十日止六個月遵守交易必守標準。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，其書面職權範圍符合GEM上市規則第5.28至5.33條。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務監控、內部監控及風險管理制度，並就本集團的財務申報事宜向董事會提供建議及意見。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即邱欣源先生、傅躍紅女士及陳松光先生。

審核委員會已審閱本公司截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合業績。審核委員會認為，有關未經審核簡明綜合業績符合適用會計準則、GEM上市規則及法定要求，並已作出足夠披露。

(2) 更改於二零一九年出售事項所得餘下款項用途

所得款項用途

出售19.25%之京江南數娛(北京)科技有限公司股權

於二零一九年八月二十八日，本集團與三名買方簽訂股權轉讓協議以出售19.25%之京江南數娛(北京)科技有限公司股權及該出售事項已於二零一九年十二月三十一日完成(「出售事項」)。現金代價總額為人民幣15,400,000元及所得款項淨額為人民幣14,735,000元。於二零二一年六月三十日，出售事項所得款項淨額已作下列用途：

- 約人民幣4,635,000元已用於支付製作電視連續劇節目
- 約人民幣3,149,000元已用於支付演唱會籌辦費用
- 約人民幣4,951,000元已用於償還股東貸款

截至本公告日期，餘額約人民幣2,000,000元尚未用於支付演唱會籌辦費用。

更改於二零一九年出售事項所得餘下款項用途

誠如上文所披露，餘額約人民幣2,000,000元原定用於支付演唱會籌辦費用。由於新冠肺炎大規模流行，暫時大多數演唱會被推遲，截至本公告日期並無確定演唱會舉行時間表。另一方面，本集團已就改編、製作、前期策劃影視劇訂立協議。董事認為應允許本集團更大彈性動用現金資源，所以人民幣2,000,000元在二零二一年第四季將用於節目製作分部。

於本公告日期，董事會議決將出售事項的所得款項淨額之擬定用途按以下方式更改：

	於日期為 二零一九年 九月二十四日 之本公司通函 內披露之 出售事項的 所得款項淨額 之擬定用途 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 及本公告日期 已動用之金額 人民幣千元	經修改所得 出售事項的 所得款項淨額 之用途 人民幣千元
製作電視劇節目	4,635	4,635	6,635
支付演唱會籌辦費用	5,149	3,149	3,149
償還股東貸款	4,951	4,951	4,951
	<u>14,735</u>	<u>12,735</u>	<u>14,735</u>

承董事會命
中國創意控股有限公司
主席兼執行董事
楊劍

香港，二零二一年八月六日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事楊劍先生及楊建平女士；非執行董事楊世遠先生、葛旭宇先生及汪勇先生；及獨立非執行董事傅躍紅女士、邱欣源先生及陳松光先生組成。

本公告將於GEM網站www.hkgem.com的「最新公司公告」網頁由其刊登日期起計最少一連7日刊登。本公告亦將於本公司網站www.ntmediabj.com刊登。