

# 賞之味控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)



賞之味



賞之味控股有限公司  
股份代號：8096  
環境、社會及管治報告

2021



# 目錄



2	報告範圍及原則
3	ESG 報告編製基礎
4	報告原則
4	董事會對 ESG 的監督
5	重要性評估
6	我們與我們的環境
8	應對氣候變化
9	我們的供應鏈管理
10	對產品質素的承諾
13	對僱員的承諾
17	道德及誠信承諾
18	回饋社會
18	社會指標及相關統計
19	環境關鍵績效指標
20	附錄一：香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」） 《ESG 報告指引》索引



賞之味控股有限公司(其後稱為「我們」或「本公司」)及其附屬公司(統稱為「本集團」)欣然刊發獻我們的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「ESG報告」)，檢視一系列對本集團有重大影響的事項、概述我們的可持續發展方針，並披露我們在2020年4月1日至2021年3月31日期間(「回顧年度」)的ESG績效。

## 報告範圍及原則

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)在ESG工作組協助下，已經基於對一系列因素的考慮識別出本集團的主要ESG風險，這些因素包括業務性質和規模、地理位置、法規要求、實踐操作和持份者期望等。

董事會已經考慮的主要事項包括但不限於：

- 我們的業務以香港為總部，餐廳開設於香港及中華人民共和國(「中國」)；
- 我們的營運涉及熱食和飲品的生產、加工及服務；
- 我們的生產及加工安排涉及排放及自然資源的使用；
- 我們的營運須按照各種相關的食品安全條例進行；
- 我們的營運須按照各種相關的環境保護條例進行。

基於我們的評估，本報告的報告範圍應被設定為本集團在香港及中國業務的生產、加工和服務功能。





## ESG 報告編製基礎

ESG 報告乃根據香港聯合交易所有限公司 GEM 證券上市規則附錄 20 所載環境、社會及管治報告指引（「ESG 報告指引」）編製。參照 ESG 報告指引和本集團的業務，我們的 ESG 報告內容把被確定與本集團相關且重大的有關層面和關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）劃分為六個範疇：

1. 資源使用
2. 產品責任
3. 供應鏈管理
4. 健康與安全
5. 人力資源管理
6. 合規營運

在 ESG 報告文末亦有一份符合 ESG 報告指引的完整指標供參考用。本集團已經遵守了於回顧年度內的 ESG 報告指引中所列的「不遵守就解釋」條文。

作為食品生產商，我們致力提供高質量和安全的食品，不斷滿足客戶的期望並遵守法律規定。

為更有效制定匯報及策略性決策工具，我們已參考對持份者及業務最為相關的事項並將之列為優先處理。我們的重要性評估以 ESG 報告指引，以及高級管理層根據彼等與持份者的持續互動收集所得的意見為基礎。



## 報告原則

ESG 報告的內容是通過持份者參與和重要性評估程序而釐定，當中包括識別 ESG 的相關議題，收集及審視管理層和持份者的意見，評估不同議題的相關性及重要性，以及編製及驗證所匯報的資料。ESG 報告已涵蓋不同持份者關注的所有關鍵議題。

ESG 報告中披露量化的環境及社會關鍵績效指標，以便使持份者能夠掌握本集團的 ESG 表現。有關該等關鍵績效指標的標準、方法、參考資料及主要排放源的資料均會在適當情況載列。為方便比較不同年度之 ESG 表現，本集團已在合理可行情況盡量採用貫徹一致的報告及計算方法。倘方法有任何變更，本集團亦已在相應的章節中呈列及詳細解釋。

## 董事會對 ESG 的監督

董事會對本集團的 ESG 策略、重要性評估、倡議、政策及報告承擔全部責任。可持續發展指既能滿足我們現今的需求，又不損害下一代並能滿足他們的需求。可持續發展的概念由經濟、環境及社會三大支柱構成，於營運中以利潤、環境及人的方式呈現。我們向員工灌輸可持續發展理念，而該理念已成為我們製造及經營活動的重要組成部分。藉此，我們尋求以持續且能產生協同效應的方式產生盈利以及環境及社會方面的裨益。

為實行 ESG 倡議及制訂我們的可持續發展策略，本集團已成立委員會，其由高級管理層及其他擁有充足 ESG 知識的員工組成，有權提升全公司對其 ESG 工作的重要性的意識。可持續發展委員會成員涵蓋多個職能部門，包括營運、人力資源及財務部門，旨在確保環境及社會責任的考慮因素被納入我們的日常管理層決策及日常營運之中。ESG 工作組亦負責執行我們的 ESG 計劃、收集及計算 ESG 數據及關鍵績效指標以及報告我們各主要業務及營運部分的 ESG 相關事宜。

## 持份者參與

持份者參與對我們的可持續發展計劃發揮培育作用。這亦是我們收集有關 ESG 議題的寶貴意見，以進行重要性評估的重要步驟，讓我們能夠突顯可持續發展策略的重點。於編製 ESG 報告時，我們主要通過多種渠道與主要持份者溝通。我們認為信任建立於有效的溝通之上。與持份者保持交流是我們日常營運的重要組成部分。通過於我們的社交平台上留言、會議、訪問等溝通渠道讓持份者表達彼等的想法、意見及建議。我們確定的持份者包括投資者、員工、客戶、供應商、業務夥伴、媒體、政府機構、監管機構及社區。就重要性分析而言，我們按照重要性矩陣識別出四大主題以及十六個層面，該等層面成為制訂我們可持續發展計劃的基本元素。



## 重要性評估

我們根據上述的持份者期望及關注事項概要，並參考ESG報告指引以及行業特點識別關鍵事項。以下為我們進行重要性評估後得出的經挑選關鍵事項，並按對持份者及本集團的重要性列出，以便釐定有關可持續發展的策略及方向，並識別出對本集團及持份者而言最重要的環境及社會事項。下表闡述了ESG報告涵蓋的重大問題，此類問題構成了本集團ESG關鍵業績指標管理和披露的基礎。

管治		處理投訴及有效溝通
<ul style="list-style-type: none"> <li>於「我們的供應鏈管理」一節中回應</li> </ul>		
管治		有效的管理系統
<ul style="list-style-type: none"> <li>於「道德及誠信承諾」一節中回應</li> </ul>		
社會		健康和安全的工作地點
<ul style="list-style-type: none"> <li>於「對僱員的承諾」一節中回應</li> </ul>		
管治		產品質量管理
<ul style="list-style-type: none"> <li>於「對產品質素的承諾」一節中回應</li> </ul>		
社會		不斷改善服務滿意度
<ul style="list-style-type: none"> <li>於「對產品質素的承諾」一節中回應</li> </ul>		
社會		管理營運風險
<ul style="list-style-type: none"> <li>於「對產品質素的承諾」一節及「對僱員的承諾」一節中回應</li> </ul>		
管治		營運合規
<ul style="list-style-type: none"> <li>於「我們的供應鏈管理」一節中回應</li> </ul>		
環境		對環境的關注和措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>於「我們與我們的環境」一節中回應</li> </ul>		
社會		供應商能力和管理
<ul style="list-style-type: none"> <li>於「我們的供應鏈管理」一節中回應</li> </ul>		

本集團致力於增強與外部持份者的互動和交流，鼓勵他們加強參與有關本集團可持續發展的交流，並分享他們對於本集團的建議和期望。可持續策略和願景的發展是一種須反覆進行、持續的過程，我們將致力在未來提供有關營運中進一步強化企業社會責任並增強環境績效及資源效率的報告。



為了加強本集團的行事方式及表現，接觸持份者及瞭解彼等的意見可使本集團以更貼近滿足持份者需要及期望的方式營運業務，並妥善管理不同持份者的意見。因此，除了我們的定期接觸外，我們已經制定計劃來強化我們的持份者參與過程，包括擬採用 ESG 調研及訪談計劃，從中收集和交換資料與回應，將有助我們進一步採取適當行動並加強我們的 ESG 倡議和報告。

## 我們與我們的環境

本集團明白我們須在業務發展與環境之間取得平衡。我們盡力實施 ESG 規則，並訂明其在環境方面的責任與承諾，旨在就業務營運中有效利用天然資源及減低環境影響。

本集團的溫室氣體(「溫室氣體」)排放主要來自食品加工過程中所燃燒煤氣及能源間接排放，本集團產生的懸浮粒子(「懸浮粒子」)數量微不足道。本集團主要以水烹煮並使用少量的油，因此，我們廚房的氣體排放主要是蒸汽。

### 資源使用

本集團的溫室氣體排放主要來源是使用煤氣及購買電力。除上一節所述的溫室氣體排放外，本集團的行政辦公室、中央廚房及餐廳亦產生若干固體廢物(包括廚餘)及廢水。

我們提供的菜單精簡，令我們的烹煮過程及材料簡潔，在我們的中央廚房及餐廳產生極少量的廢物。大多數食品加工工序是在我們的中央廚房進行，可提高原材料使用率，有效減少食物浪費。因此，本集團產生的廚餘主要來自顧客剩餘食物。於回顧年度，本集團開始提供外賣服務，並已謹慎挑選所使用的包裝物料，以避免為我們的環境帶來任何負擔。本集團並無產生任何有害廢物。

於回顧年度，為響應環保及減少使用塑膠產品，本集團繼續實施無飲管政策，除非顧客向我們的員工索取，否則不會向顧客提供飲管。

我們致力有效使用資源，從而降低成本，亦對我們的環境及工作環境有利。本集團管理層從四大方面實施環保措施，即推廣、檢查、監察及評估。

水是我們食品加工的主要媒介。我們在日常營運中非常重視節約用水。我們在業務營運中採購食水並無任何困難。為提高水資源的使用效率，我們定期檢查水龍頭、水管及儲水箱。一旦發現漏水或故障，我們會立即安排維修。





## 排放及環保措施

本集團的溫室氣體排放主要來自食品加工過程中所使用煤氣及電力。我們的間接溫室氣體排放主要來自日常營運所購買電力。本集團致力降低氣體排放，因此已設立相關政策及措施，包括：

1. 餐廳採用節能電器(尤其是LED燈)，以取代耗電較多的傳統設備；
2. 中央廚房採用慢煮系統，可有系統地控制食品加工過程中的能源及消耗；
3. 大部分食材均在中央廚房處理，而各餐廳只需進行極少加工程序，從而大幅減少資源耗用及產生廢物。

於回顧年度，我們已參與環境保護署舉辦的「咪嚟嘢食店」計劃。本集團榮獲計劃項下的飛躍進步獎。

## 耗水及廢物管理

本集團大部分耗水均在生產過程中產生。我們已設立監控及措施，以確保用水量符合生產必須的合理範圍而並無過量。

我們的其他耗水指辦公室耗水，其用量微乎其微。我們鼓勵全體僱員自覺地建立珍惜用水的習慣。家用污水則排放至公共污水渠系統。

我們不時就各營運分部尋求節省用水的有效方法，例如立即修理滴水的水龍頭及漏水的地方、於所有工作及生產處所使用掃把及地拖清潔地板，以及透過海報及守則提醒僱員節省用水的重要性。

本集團將繼續尋求減少排放及降低業務對天然資源的影響的方法。我們將繼續努力不懈地理解及評估我們於所有 ESG 問題上的影響及貢獻。

於回顧年度，本集團於購買由政府提供的適用食水時並無任何問題。

## 無害廢棄物及管理

本集團業務產生的無害廢棄物主要為紙張及塑膠。該等廢棄物通常由一般廢棄物處理服務供應商收集及處理。





## 包裝物料

我們向我們的顧客提供外賣服務。為更好地控制包裝物料的消耗，我們將外送服務外包，讓我們能最佳估計金額訂購及使用包裝物料，以避免過度訂購及浪費。我們選擇環保的包裝材料，選用來自可持續森林所製造的紙張包裝，而印刷用的油墨為植物性。

## 環境及天然資源

我們透過鼓勵僱員保持「循環再造」、「重用」、「節約用水」及「節約能源」四大原則，積極地向僱員推廣環保意識。

我們在食品加工過程中使用慢煮法，以水為主要煮食媒介，而不太需要用油。我們的中央廚房及餐廳所排放氣體主要是在沸水過程中的蒸汽。該烹煮方法在我們的業務營運中大大減少能源消耗及食物浪費。於回顧年度，受到 2019 冠狀病毒病（「2019 冠狀病毒病」）所影響，我們提供外賣服務以維持收入，因此包裝廢物有所增加。

本集團不遺餘力地節約資源、推廣環境保護、提高營運效率，我們的管理團隊嚴格監控、管理及評估，以在所有可行方面改善業務營運。

## 應對氣候變化

董事會認為，本集團並不承受與氣候變化相關的重大風險及影響。儘管本公司並無對氣候變化效應或影響進行研究，但我們確實在我們的營運中提供了各種形式的資源節約行動。因此，我們的排放水平遵循我們的生產水平。

本集團深明可持續發展與提高企業綜合競爭力的密切關係。所消耗的能源及產生的廢物確實會對水、空氣及土壤資源產生影響，從而對生態系統產生影響。本集團亦深明平衡經濟、環境及社會需求的重要性。本集團旗下各附屬公司不斷進行技術改進及創新，力求達到減少使用、增加循環再利用及復原天然資源的目標，減少排放物及廢棄物的產生，從而持續改善天然資源的利用效率，將運營對環境及天然資源的影響降至最低限度。





## 我們的供應鏈管理

本集團設有全面的採購及庫存管理政策，以通過目標為本的程序購買貨品及服務。採購食材時，我們根據其背景、定價、服務、質素、聲譽、售後支援服務以及環境保護措施排列供應商及分包商的優先次序。

我們已採用一套嚴格標準。我們定期檢討及於有需要時更新資料，最終目標為選擇能完全遵守最新食品標籤、衛生及清潔規則的供應商(尤其是原材料類別)。在評估過程中及其後，供應商須提供相關證明文件(食物樣本或樣本的證明書)或進行實地檢查，以確保符合本集團的要求。倘我們發現不合格原材料，我們通常會退回該等材料。

我們根據購買金額實施採購授權。購買開支低於 20,000 港元可由採購經理批准，而超過 20,000 港元的購買開支須經本公司行政總裁批准。

於接納新供應商之前，須根據一系列清單進行評估。新供應商及分包商被選定後，在成為經審批供應商之前須經管理層批准。我們會將合資格的供應商記錄在案。採購部門及會計部門會保存經批准供應商名單。除此之外，採購部門經常檢討現有供應商及分包商的條款，並於適用時採取必要的防範措施。倘購買開支低於若干金額，採購部門應從名單上選擇合資格供應商。如有任何偏離採購政策的行為，必須經本公司行政總裁批准，並須列明偏離的原因。

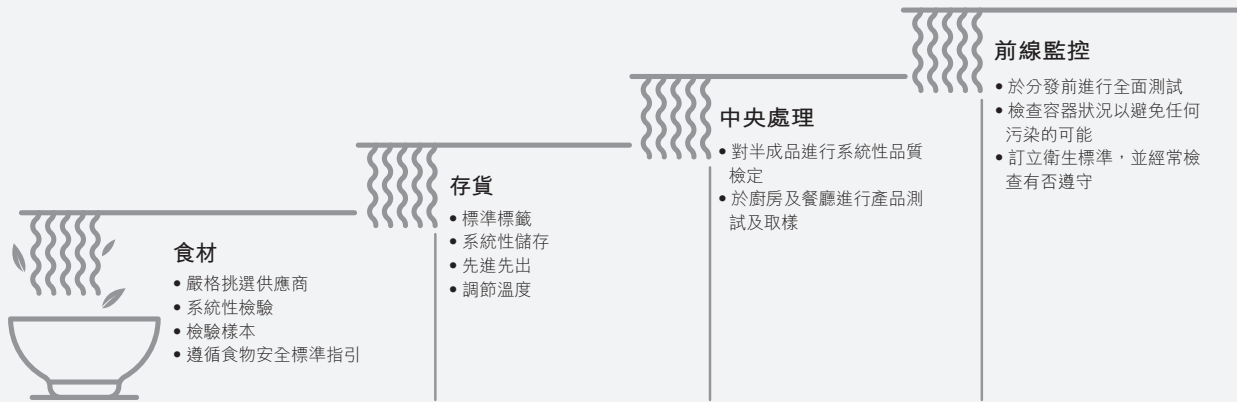
為管理氣候變化、收成、定價、質量、交通方面的供應風險，我們已為各主要類別的關鍵原材料建立多元化供應商基地。於回顧年度，我們的主要原材料乃自 64 名供應商獲取，而我們認為他們為其關鍵供應商。整體來說，我們相信我們已於香港、中國及世界其他國家建立可靠的來源、可比的替代方案。

於回顧年度，本集團擁有 64 家主要材料供應商，其中 57 名供應商來自香港、5 名來自中國及 2 名來自日本。



## 對產品質素的承諾

我們致力提供優質食物及飲品。由於飲食業性質使然，我們面對顧客提出食物污染、投訴及品質不穩定的固有風險。由於我們的中央廚房處理本集團餐廳所用大部分半加工或已加工食材，由中央廚房運輸至餐廳的過程中或在餐廳內或會出現食物污染。為了成為出眾的餐飲服務供應商，本集團致力確保食材於運輸途中、儲存及加工過程中均為安全、新鮮及優質。我們的四級保障措施為：



為減低此等固有風險，我們已在整個食品加工鏈中實施全面的食物安全及衛生標準以及品質控制措施。在眾多措施之中，我們尤其留心關乎食品質量能否達標的衛生標準及品質控制措施。

於回顧年度，本集團已於每間餐廳及中央廚房委派合資格人士以加強食物安全監控。該等人員擔任衛生經理或衛生主管，以符合香港特別行政區食物環境衛生署《食肆牌照申請指南》(二零一六年九月版)的規定。我們概無任何產品須就安全或健康理由予以回收。本集團未有發現任何未能遵守產品責任法規的情況。



## 品質控制管理

本集團對管理及交付產品予顧客皆非常重視。本集團所有餐廳嚴格遵守本集團的品質及安全控制標準，此標準可保證產品安全及顧客的健康。我們已採取的主要措施包括：



維持及調整運作程序。  
於各完成階段進行  
檢驗及檢查。



食物安全方面：  
評估食品品質及食物安全  
管理系統是否可靠及充足。



運作程序及評估系統。  
監控及經常檢查運輸車輛內  
的衛生情況及溫度，  
以減低污染的風險。

## 監控食物質素

本集團已設立運作程序及品質標準以管理各個食物準備階段。刀具、砧板及食材容器以顏色清楚劃分，以避免交叉感染。餐廳員工會收集樣本，包括湯底味道是否穩定、食材是否新鮮及麵條狀況，以在餐廳開門營業前檢查食物質素。收到來自中央廚房及供應商的食材時須檢查並予以記錄。

## 食物生產

為確保食物安全及品質，烹煮過程中亦設有品質監控標準，並須根據新鮮度、大小及食用期限檢查所有食材的品質。廚房員工須根據標準產品食譜製作食物。湯底及醬料的溫度亦須檢查。生產後，產品應迅速降溫並儲存於冷凍櫃。

## 食材運輸

為保證食材於運輸途中維持品質，本集團要求供應商監控貨車的衛生狀況及溫度。運送食材至餐廳之前，員工必須記錄貨車的溫度及清潔狀況以及食材的溫度。



## 員工衛生狀況監控

處理食物的人員於處理食材前必須消毒雙手，而處理即食食物時必須戴上手套。餐廳員工處理食物時必須佩戴頭巾。僱員如出現具傳染性的健康問題(包括腹瀉、嘔吐、傷口感染或流鼻水)必須匯報。工作場所或附近嚴禁吸煙。

## 餐廳衛生監控

所有餐廳均遵循本集團的基本品質及監控管理原則，並實施以下程序以確保為顧客提供優質及安全的產品。餐廳須定期清潔冷藏櫃、冷凍庫、抽油煙機、抽氣扇及煮食用具。抹布按顏色區分以示用於不同工作範圍，從而避免污染食物、食品設備及廚具。

## 聆聽客戶意見

積極收集顧客的回應可讓我們更瞭解顧客的口味及需要。

於回顧年度，我們舉辦多項活動以加強我們與顧客的關係。我們透過維繫顧客策略盡力為顧客提供非凡體驗。

本集團已設立多個投訴及提供意見回應的渠道，以收集顧客的提議及意見，其中包括社交平台(即 Facebook 專頁)、公司電郵及市場推廣熱線。市場推廣部門負責調查任何已出現的問題，並採取跟進行動及提供改善餐廳營運的解決方案。本集團已為前線員工、經理及市場推廣部門設立投訴指引，以處理所收到的投訴。按照指引，本集團會調查每一宗投訴並與顧客商討解決。處理有關食物質素的意見時，我們會首先與餐廳經理溝通，瞭解食材有否出現任何異常情況。之後，我們會分析引致該等未令人滿意的情況的原因。最後，我們會指示相關分店注意食材質素並作出補償。

於回顧年度，我們並無發生任何重大品質問題或收到顧客就我們的服務及為產品提出的索償。這表明大部分顧客均滿意產品及餐廳的服務，而管理層及僱員亦共同努力，不斷改進，務求不負顧客的期望。



## 包裝物料管理

為更有效地控制包裝物料對環境造成的影響，我們選擇由可持續森林製成的紙質包裝並採用植物墨水印刷。此外，我們制定並實行一項政策，要求向我們供應的包裝物料須通過由可靠檢測、驗證、測試及認證組織進行的相關食物品質測試。

為免過量訂購及對食品及包裝物料造成浪費，我們的管理層亦根據「最佳使用且足夠使用」原則盡職地設計我們的送遞服務流程及相關包裝物料的用途。

## 廣告及標籤

本集團已訂立內部指引，確保市場推廣部門提供合乎《2012年商品說明(不良營商手法)(修訂)條例》的準確產品描述及資料。產品的內部包裝必須帶有標籤，而標籤上須標明產品名稱、到期日及儲存溫度等資料。我們嚴格禁止市場推廣資料出現錯誤陳述或誇大其詞。

## 保障私隱

我們相當重視保障顧客私隱，本集團已嚴格執行香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》，向顧客提供服務時嚴密保護顧客的資料及私隱。顧客資料保安管理主要確保顧客資料獲安全地儲存及使用，包括文件、通訊記錄及聯絡資料。本集團已委派指定員工妥善保管顧客資料，並保留處理及儲存資料的相關系統。本集團已實行保密資料安全政策，其中所有收集得來的個人資料將保密處理及妥為保存。當中亦訂明顧客資料只可用於向顧客提供服務，或按匿名方式用於內部管理用途。

## 合規狀況

於業務過程中，我們只會收集及保留顧客的基本及公開資料。有鑑於此，由於我們認為本身在資料私隱只有低風險影響，故資料私隱對我們而言並非重大問題。無論如何，我們在收集、保留及使用顧客資料方面均符合《個人資料(私隱)條例》。於回顧年度，我們並無違反對本集團具有重大影響的相關法例及規則。

## 對僱員的承諾

我們相信，僱員是本集團最大的資產及競爭優勢的核心。我們一直為僱員提供和諧及安全的工作平台。



## 僱傭及薪酬

本集團相信有效的人力資源管理可令業務發展更佳。完善的系統可提升我們目標指向的招聘及人員配置、僱員學習及教育以及工作分配。我們的目標為提供及保持一個安全及平等的工作環境，並促進和諧的勞資關係。倘發現任何不公平對待，有關員工應將事件直接報告給人力資源及行政部門主管。本集團亦會致力維護員工的合法權益，並照顧員工的發展需要。

本集團員工手冊已載列有關招聘、晉升、紀律、工時及假期的政策。人力資源部門負責執行相關政策，並確定員工完全明白手冊內容。不遵守公司規章制度的員工首先會給予警告，在嚴重情況下則予以解聘。我們創造和諧的工作環境以及安全舒適的工作場所，為每名員工搭建與本集團共同成長的業務平台。

於公開市場發出招聘廣告為主要招聘渠道，並須取決於應徵者的經驗、資歷以及我們業務營運所需的專業知識。本集團設有公平的招聘系統，只會考慮資歷、貢獻以及經驗年資，且絕不因性別、年齡、種族、婚姻狀況及信仰而給予應徵者不同待遇。本集團薪酬政策的主要原則為以具市場競爭力的薪酬回報僱員。我們定期進行員工評估以評核其表現。

我們相信，我們包容及互助的工作環境及發展機會對良好僱員關係及保留僱員有著重要作用。我們根據多項因素招聘僱員，例如工作經驗、教育背景及職位空缺。本集團嚴格禁止在業務及營運中聘用童工及強迫勞動。

## 合規狀況

於回顧年度，我們已遵守香港及中國有關勞工標準的法例及規例，例如有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工時、休息期、平等機會、多元化、反歧視以及其他報酬及福利的法例及規例，包括但不限於：

1. 僱傭條例(香港法例第570章)；
2. 殘疾歧視條例(香港法例第487章)；
3. 性別歧視條例(香港法例第480章)；
4. 職業安全及健康條例(香港法例第509章)；
5. 工傷保險條例(香港法例)；
6. 最低工資條例(香港法例第608章)；
7. 僱員補償條例(香港法例第282章)；
8. 強制性公積金計劃條例(香港法例第485章)；
9. 勞工法(中國)；
10. 安全生產法(中國)；及
11. 職業病防治法(中國)。



於回顧年度，本集團未有發現任何未能遵守對本集團有重大影響及有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工時、休息期、平等機會、多元化、反歧視以及其他報酬及福利的相關法例及規例的情況。

## 發展及培訓

我們十分重視提升僱員質素及能力，從而改善本集團的表現。透過提供內部入職培訓及在職培訓，本集團盡力確保所有僱員均具備營運所需知識。本集團亦為每名僱員提供多元化發展機會。於回顧年度，我們主要致力提供在職培訓，而非正式培訓時數。於回顧年度內，我們並無為員工進行任何正式的內部培訓，原因為響應香港政府的抗疫策略以保持社交距離。

僱員成長對可持續業務增長有著重要作用。全體僱員均適用於我們明確的評估程序及事業發展的晉升階梯。我們不斷檢討薪酬待遇，亦會定期進行試用期評估以評核僱員的能力及表現。我們同意並深信保留人才對有效改善我們的發展及營運至為重要。

## 反腐敗培訓

於回顧年度，本公司推出反腐敗輪訓計劃。我們擬首先通過專業組織向董事、管理層及前線店舖經理提供反腐敗培訓，其後逐漸向員工提供為期四年的輪訓計劃，目標為於四年內實現 100% 的培訓覆蓋率。

## 職業健康及安全

為向僱員提供及維持安全及環保的工作環境，本集團已制定一系列工作安全規則，並載於有關安全及健康的員工手冊內，此舉合乎香港及中國的相關法律及規例。此外，我們亦向僱員提供職業安全教育及培訓，以加強其安全意識。

過去三年內，我們並無任何因工受傷或死亡事故。





## 工作安全機制

我們深信，加強僱員的安全意識對減少意外發生極為重要。因此，我們向僱員提供工作規範及安全指引。為更有效地管理職業安全與健康，本集團已採用合適及充足的器具，以提升營運效率。此外，本集團在當眼處張貼安全及運作指示，從而降低出現重大職業安全及健康影響的可能性。

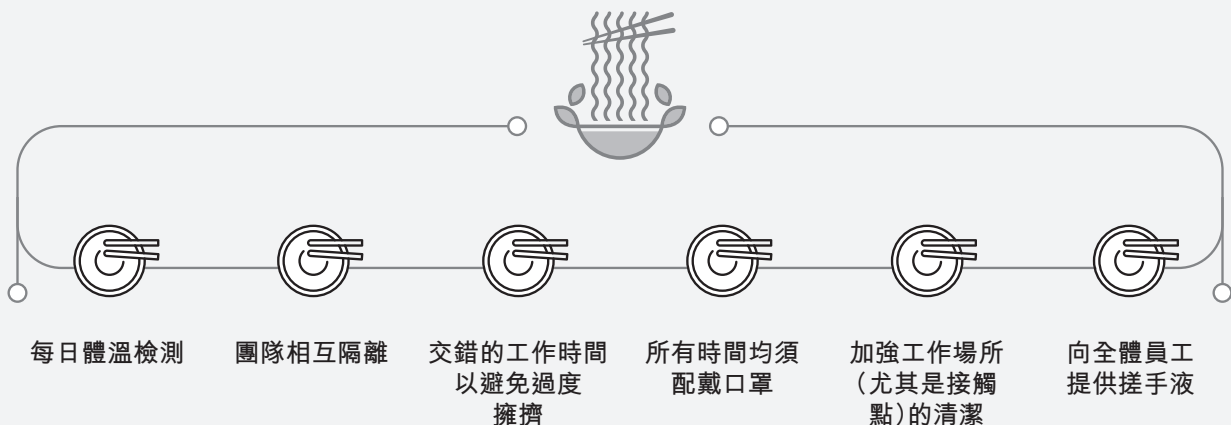
本集團職業安全與健康的指引及政策例子如下：

- 保持地面、出入口及走廊清潔及暢通；切勿堆積物品或垃圾。
- 根據物件的大小、形狀及重量尋找安全處理程序。使用工具或尋求同事協助。
- 為免滑倒及跌倒，地板上油污或水分必須盡快處理，以及必須穿上防滑工作鞋。
- 員工應穿著保護衣物，如防刀割手套及工作圍裙。

職業風險或可導致員工出現嚴重健康問題。我們將繼續以提高意識的方式介入，以減低安全風險。於回顧年度，本集團並無違反任何有關提供安全工作環境及保護僱員免於職業風險且對本集團具有重大影響的相關法例及規例。

## 我們針對 2019 冠狀病毒病所作出的努力及採取的措施

有關 2019 冠狀病毒病，本公司及其營運已實施所有已符合封鎖及隔離的規定。此外，我們亦已制定必要的預防措施，包括定期消毒工作場所、允許靈活安排工作、盡量減少社交、強制要求佩戴口罩，並設立報告機制，以便及時報告僱員及其相關人士的疑似或確診感染病例。我們已加強若干工作安全及健康措施，部分規定概述如下：



## 道德及誠信承諾

### 反腐敗

本集團非常重視員工的誠信。本集團指示員工須以忠誠、合乎道德及合法的方式履行職責。

為維持一個公平、道德及有效的商業及工作環境，我們正不斷加強有關建設系統及程序(如採購及本集團的全面內部審計)。我們嚴格遵守以下法例：

- 《販毒(追討得益)條例》(香港法例第405章)；及
- 《有組織及嚴重罪行條例》(香港法例第455章)。

我們禁止一切形式的賄賂、勒索、欺詐及洗錢，並鼓勵持份者向我們的高級管理層及／或獨立內部審計部門報告不合規事件或潛在利益衝突。任何不遵守我們協議的重大違規行為均可能導致即決解聘及／或法院訴訟。於回顧年度，我們於所有重大方面遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法律法規。

### 報告及監控

所有員工必須遵守員工手冊內所載之條款，其中描述員工須遵守的行為及業務情況。我們設有舉報慣例。我們強烈建議員工於可能接受客戶、供應商或服務供應商的禮品時向管理層報告。本集團管理層明白舉報政策及制度的重要性，因此正計劃制定將滿足市場及持份者期望的更嚴格的舉報政策。

### 合規狀況

於回顧年度，我們並不知悉且並未接獲任何針對本集團、董事及員工的反腐敗事件、報告、強制執行及／或法律訴訟。



## 回饋社會

作為社會一分子，本集團一直關注社區需要，並履行我們的企業責任貢獻社會。我們致力與我們的持份者發展長期關係，為社會發展帶來正面影響。未來，本集團將繼續肩負企業社會責任，並為社會的可持續發展作出貢獻。

## 社會指標及相關統計

僱傭	於 3 月 31 日			
	2021 年 全職	2021 年 兼職	2020 年 全職	2020 年 兼職
僱員總數	<b>67</b>	<b>44</b>	108	25
按性別劃分				
男性	<b>31</b>	<b>20</b>	43	13
女性	<b>36</b>	<b>24</b>	65	12
按年齡組別劃分				
30 歲以下	<b>12</b>	<b>33</b>	26	20
30 至 49 歲	<b>37</b>	<b>8</b>	52	4
50 歲以上	<b>18</b>	<b>3</b>	30	1
按職級劃分				
管理級別及以上	<b>8</b>	<b>0</b>	8	0
營運及前線員工	<b>45</b>	<b>44</b>	87	25
一般及行政	<b>14</b>	<b>0</b>	13	0
按地區劃分				
中國	<b>1</b>	<b>0</b>	12	0
中國香港	<b>66</b>	<b>44</b>	96	25

僱員流失比率 <sup>1</sup>	截至 3 月 31 日止年度		
	2021 年 全職	2021 年 兼職	2020 年 總計
整體流失率	<b>89%</b>	<b>68%</b>	163%
按性別劃分			
女性	<b>74%</b>	<b>75%</b>	—
男性	<b>102%</b>	<b>63%</b>	—
按年齡組別劃分			
50 歲或以上	<b>46%</b>	<b>33%</b>	—
30 至 49 歲	<b>70%</b>	<b>63%</b>	—
18 至 29 歲	<b>208%</b>	<b>68%</b>	—

上表附註：

<sup>1</sup> 自 2021 財政年度（「2021 財年」）起記錄及披露僱員流失率。

## 環境關鍵績效指標

排放類型	2021年	2020年	2021年密度 <sup>1</sup>
<b>溫室氣體</b>			
直接排放—範圍 1 <sup>3</sup> (噸二氧化碳)	<b>314.47</b>	313.08	<b>6.06</b>
間接排放—範圍 2 <sup>4</sup> (噸二氧化碳)	<b>751.13</b>	1,160.40	<b>14.47</b>
間接排放—範圍 3 <sup>5</sup> (噸二氧化碳)	<b>24.73</b>	38.09	<b>0.48</b>
<b>廢氣</b>			
二氧化硫(SO <sub>x</sub> )—公斤	<b>0.31</b>	0.33	<b>0.01</b>
二氧化氮 <sup>6</sup> (NO <sub>x</sub> )—公斤	<b>136.10</b>	62.90	<b>2.62</b>
懸浮粒子—公斤	<b>6.20</b>	0.09	<b>0.12</b>

主要耗用資源	2021年	2020年	2021年密度
<b>能源</b>			
水(立方米)	<b>25,327.01</b>	24,730.50	<b>499.11</b>
電力(度)	<b>1,615,046.00</b>	2,239,877.90	<b>31,118.42</b>
煤氣(單位)	<b>24,528.00</b>	35,786.01	<b>472.60</b>
製冷劑(公斤)	<b>88.10</b>	95.50	<b>1.70</b>
柴油(升)	<b>1,831.50</b>	230.30	<b>35.29</b>
無鉛汽油(升)	<b>1,900.21</b>	1,247.90	<b>36.62</b>

上表附註：

- 1 密度按排放量以本集團 2021 年財政年度之收益(約 51.9 百萬港元)計算。
- 2 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量列示，並根據(包括但不限於)世界資源研究所與世界企業永續發展協會發佈的《溫室氣體議定書：企業會計及報告標準》，香港聯合交易所有限公司發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》編製。
- 3 範圍 1 排放的主要來源來自使用液化石油氣(「液化石油氣」)、化石燃料、製冷劑及無鉛汽油。
- 4 範圍 2 排放的主要來源來自購買電力及煤氣消耗。
- 5 範圍 3 排放的主要來源來自政府部門處理淡水及污水、所報銷的商務旅行及紙張耗用。
- 6 二氧化氮排放的主要來源來自消耗柴油、無鉛汽油、液化石油氣及煤氣。
- 7 有害廢棄物(如電池及燈泡)的數量並不重大，故並無納入本報告範圍內。
- 8 無害廢棄物總量被視為對我們的業務而言並不重大，故並無納入本報告範圍內。



## 附錄一：香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)《ESG 報告指引》索引

香港聯交所《ESG 報告指引》一般披露		參考章節／備註	遵守或解釋
<b>A. 環境</b>			
<b>A1 排放</b>	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們與我們的環境	已遵守
<b>關鍵績效指標 A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	環境關鍵績效指標	已遵守
<b>關鍵績效指標 A1.2</b>	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(噸)及(如適用)強度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效指標	已遵守
<b>關鍵績效指標 A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)強度(如以每產量單位、每項設施計算)。	我們並無產生重大有害廢棄物	已解釋
<b>關鍵績效指標 A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)強度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效指標	已遵守
<b>關鍵績效指標 A1.5</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們正在評估設立任何排放目標是否具有可行性。	已解釋
<b>關鍵績效指標 A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	我們與我們的環境 我們正在評估設立任何減排目標是否具有可行性。	已解釋



香港聯交所《ESG 報告指引》一般披露		參考章節／備註	遵守或解釋
<b>A2 資源運用</b>	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	我們與我們的環境	已遵守
<b>關鍵績效指標 A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電力、煤氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及強度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效指標	已遵守
<b>關鍵績效指標 A2.2</b>	總耗水量及強度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效指標	已遵守
<b>關鍵績效指標 A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效率目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們與我們的環境 我們正在評估是否可設定任何排放目標及可行性。	已解釋
<b>關鍵績效指標 A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們與我們的環境 我們正在評估是否可設定任何用水及污水排放的目標及可行性。	已遵守
<b>關鍵績效指標 A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	環境關鍵績效指標	已遵守
<b>A3 環境及天然資源</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	我們的營運不會對環境及天然資源造成重大影響。詳情請參閱「應對氣候變化」一節。	已解釋
<b>關鍵績效指標 A3.1</b>	描述對環境及天然資源的重大影響及已採取管理影響的措施。	我們的營運不會對環境及天然資源造成重大影響。詳情請參閱「應對氣候變化」一節。	已解釋
<b>層面 A4</b>	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	我們的營運不會對環境及天然資源造成重大影響。詳情請參閱「應對氣候變化」一節。	已解釋
<b>關鍵績效指標 A4.1</b>	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及應對行動。	我們的營運不會對環境及天然資源造成重大影響。詳情請參閱「應對氣候變化」一節。	已解釋



香港聯交所《ESG 報告指引》一般披露	參考章節／備註	遵守或解釋
<b>B1 僱傭</b> 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	對僱員的承諾	已遵守
<b>關鍵績效指標 B1.1</b> 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	對僱員的承諾	已遵守
<b>關鍵績效指標 B1.2</b> 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	對僱員的承諾	已遵守
<b>B2 健康與安全</b> 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	對僱員的承諾－職業健康與安全	已遵守
<b>關鍵績效指標 B2.1</b> 過去三年(包括報告年度)每年因工亡故的人數及比率。	於過去三年並無發生因工亡故	已解釋
<b>關鍵績效指標 2.2</b> 因工傷而損失工作日數	並無因工傷而損失工作日數	已解釋
<b>關鍵績效指標 2.3</b> 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	對僱員的承諾－職業健康與安全	已遵守
<b>B3 發展及培訓</b> 有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	對僱員的承諾－發展及培訓	已遵守
<b>關鍵績效指標 3.1</b> 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	於回顧年度，我們並無進行或提供正式培訓。	已解釋
<b>關鍵績效指標 B3.2</b> 按性別及僱傭類型劃分的平均每名僱員完成的培訓時數。	於回顧年度，我們並無正式培訓，亦沒有為非正式培訓作紀錄。	已遵守



香港聯交所《ESG 報告指引》一般披露		參考章節／備註	遵守或解釋
<b>B4 勞工準則</b>	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	對僱員的承諾	已遵守
<b>關鍵績效指標 B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	對僱員的承諾－僱傭及薪酬	已遵守
<b>關鍵績效指標 B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除該種情況所採取的步驟。	並無發現任何違規行為。	已解釋
<b>B5 供應鏈管理</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	我們的供應鏈管理	已遵守
<b>關鍵績效指標 B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。	我們主要材料的關鍵供應商於「我們的供應鏈管理」一節內披露	已遵守
<b>關鍵績效指標 B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	我們的供應鏈管理	已遵守
<b>關鍵績效指標 B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們的供應鏈管理	已遵守
<b>關鍵績效指標 B5.4</b>	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們的供應鏈管理	已遵守





香港聯交所《ESG 報告指引》一般披露	參考章節／備註	遵守或解釋	
<b>B6 產品責任</b>	有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	對產品質素的承諾	已遵守
<b>關鍵績效指標 B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於我們的產品性質，產品回收並不適用。詳情請參閱「對產品質素的承諾」一節。	已解釋
<b>關鍵績效指標 B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	對產品質素的承諾－聆聽客戶意見	已遵守
<b>關鍵績效指標 B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	對產品質素的承諾－廣告及標籤	已遵守
<b>關鍵績效指標 B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序。	由於我們的產品性質，產品回收並不適用。詳情請參閱「對產品質素的承諾」一節。	已解釋
<b>關鍵績效指標 B6.5</b>	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察及方法。	對產品質素的承諾－保障私隱	已遵守
<b>B7 反貪污</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	道德及誠信承諾－反腐敗	已遵守
<b>關鍵績效指標 B7.1</b>	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	於回顧年度，我們並無任何有關貪污行為的法律案件。詳情請參閱「道德及誠信承諾」。	已遵守
<b>關鍵績效指標 B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	道德及誠信承諾－反腐敗	已遵守
<b>關鍵績效指標 B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反腐敗培訓。	道德與誠信承諾	已解釋



香港聯交所《ESG 報告指引》一般披露	參考章節／備註	遵守或解釋	
<b>B8 社區投資</b>	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要及確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社會	已遵守
<b>關鍵績效指標 B8.1</b>	專注貢獻範疇(如教育，環境事宜，勞工需求，健康，文化，體育)。	將根據社會及經濟變動及需要進行評估	已解釋
<b>關鍵績效指標 B8.2</b>	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	本公司正在進行評估，並將適時提供資料	已解釋

