

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部  
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## Sinopharm Tech Holdings Limited 國藥科技股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 8156)

### 自願性公告 防偽業務進展更新

本公告由國藥科技股份有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)  
自願刊發，以向本公司股東及潛在投資者提供有關本集團最新業務發展資料。

截至本公告日，本集團就提供國科防偽創新型防偽產品(「國科防偽創新型防偽  
產品」)所簽訂的商業合作數量平均每年約1700萬個。近期本公司之直接全資附  
屬公司——深圳國科防偽科技有限公司(「國科防偽」)與青海青藏蜜蜂良種養  
殖場(「青海藏蜜」)簽署商業合同，向青海藏蜜全線產品提供國科防偽創新型  
防偽產品。至此，與國科防偽訂立商業協議的企業用戶所處行業已從過往茶葉、  
天然食品及美妝電商擴展覆蓋至健康食品行業。國科防偽向該等企業用戶旗下產  
品提供國科防偽創新型防偽產品，為其提供創新的產品防偽及同時實現產品營銷  
及公益功能。國科防偽創新型防偽產品中防偽科技+互動營銷的理念既能為品牌  
聲譽保駕護航，又為品牌商鞏固其消費群體。未來國科防偽創新型防偽產品將繼  
續覆蓋至更多行業的不同產品，提供防偽、營銷及公益於一體的新零售解決方  
案。

國科防偽創新型防偽產品採用防偽包裝裝置與彩票結合的技術，可通過客製化設

計與不同的消費品融合，產品具備四大特性—「防偽」、「公信力」、「社會責任」及「營銷」。國科防偽創新型防偽產品的獨有元素以及兌獎設置，鼓勵消費者主動參與驗真，形成驗真習慣，維護自身權益；營銷功能對銷量的刺激作用，達至品牌商家與消費者雙贏。

隨著品牌企業越來越重視維護產品和品牌的完整性，以及政府實施更為嚴格的防偽法律法規，產品防偽認證和品牌保護市場正快速增長，消費者對正品商品需求的重視程度提高亦為防偽認證和品牌保護市場創造機會。截至目前，本集團防偽業務完成從獲取專利技術授權、與各供應商連接生產流程、拓展客源到成品落地的全環節建設，防偽整體解決方案閉環現已成型。董事會認為，本集團防偽業務在行業應用探索中再進一步，同時將日趨成熟的業務模式透過公司在不同地區的資源及營運體系複製至更廣泛的應用中，與不同企業用戶的合作將繼續加強國科防偽創新型防偽產品的品牌影響力。

承董事會命  
**Sinopharm Tech Holdings Limited**  
**國藥科技股份有限公司**  
主席  
**陳霆**

香港，二零二一年九月二十七日

於本公告日期，董事會由執行董事陳霆先生、廖喆先生及卓嘉駿先生，非執行董事張桂蘭女士及程彥杰博士，以及獨立非執行董事劉斐先生、劉大貝博士及周偉華先生組成。

本公告的資料乃遵照GEM上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料，本公司的董事願就本公告資料共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成份，且並無遺漏任何事項，足以令致本公告或其所載之任何陳述產生誤導。

本公告將由刊發日期起計至少七天於GEM網站 [www.hkgem.com](http://www.hkgem.com) 「最新上市公司公告」頁內及於本公司之網站 [www.sinopharmtech.com.hk](http://www.sinopharmtech.com.hk) 登載。