

MADISON
— GROUP —

麥迪森控股集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8057



環境、社會及管治報告
2020/21

目錄

有關本報告	2
關於我們	3
我們的ESG方針	3
人力資源	7
業務營運	11
環境保護	15
社區	22
香港聯合交易所有限公司ESG報告指引內容索引	23

環境、社會及管治報告 (續)

1. 有關本報告

麥迪森控股集團有限公司(「本公司」)刊發的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「ESG報告」)載列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)於可持續發展方面作出的努力及取得的成果。ESG報告詳述本集團於實施環境及社會政策及落實可持續發展原則方面的表現。

1.1 ESG報告之範疇

ESG報告涵蓋本集團於2020年4月1日至2021年3月31日(「本年度」)期間四項主要分部於香港、日本及中華人民共和國(「中國」)的環境及社會表現。本集團的四項主要分部為(i.)於香港從事一應俱全的葡萄酒產品及其他酒精飲品之零售及批發,並專注於紅酒(「葡萄酒業務」)、(ii.)提供金融服務(「金融服務業務」)、(iii.)提供貸款融資及諮詢服務(「貸款融資業務」);及(iv.)於日本提供加密貨幣交換業務(「區塊鏈服務業務」),分別佔總收益約47.9%、0%、52.1%及0%。ESG報告中顯示了收集的關鍵績效指標(「KPI」),並在解釋性附註的基礎上進行了補充以建立基準。有關企業管治常規的資料,請參閱本集團2020/2021年報第29頁至第36頁之企業管治報告。

於2020年11月2日,本集團出售Madison Auction Limited。Madison Auction Limited主要在香港提供酒精飲料的拍賣(「葡萄酒拍賣業務」)。於上述出售事項完成後,葡萄酒拍賣業務的ESG表現亦不再併入ESG報告。上述出售事項的詳情載於本公司日期為2020年11月2日的公告。

1.2 報告準則

ESG報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM證券上市規則(「上市規則」)附錄二十所載《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)所編製。

1. 有關本報告 (續)

1.3 資料及反饋

我們重視 閣下的意見。倘若 閣下有任何查詢或建議，歡迎透過以下渠道聯繫本公司：

電郵： info@madison-group.com.hk
網站： www.madison-group.com.hk
地址： 香港黃竹坑
香葉道2號
One Island South 8樓26-28室

2. 關於我們

有關葡萄酒業務，本集團為顧客提供一應俱全的產品服務。本集團向客戶提供全面的產品及增值服務，目的為透過改善客戶的便利性來提高客戶的滿意度及挽留客戶。

除葡萄酒相關業務外，本集團亦從事金融服務業務、區塊鏈服務業務及貸款融資業務。展望未來，本集團將致力加強其在香港的全方位市場地位，並探索海外商機，以期為不同業務創造協同效應。

3. 我們的ESG方針

作為一間負責任的公司，本集團堅持業務與環境及社會共同成長的理念。為帶動本集團之業務增長及實現可持續發展，我們致力於投資者、股東、客戶、僱員、業務夥伴及社會上其他持份者之利益之間取得平衡。

3.1 持份者參與

ESG報告的編製得到不同持份者的參與，促使本集團審閱當前的環境與社會方面的績效，並可作為修改及制定本集團可持續發展戰略的基礎。為了解持份者的期望與關注，本集團已建立多個渠道以收集有關我們ESG表現的意見，並回應本集團持份者的合理期望。

環境、社會及管治報告 (續)

3. 我們的ESG方針 (續)

3.1 持份者參與 (續)

下列表格顯示了本集團通過多種溝通的方式與持份者的參與及其期望：

持份者	期望及關注	溝通的方式
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 遵守當地政策、法律及法規• 按時納稅	<ul style="list-style-type: none">• 書面或電子信件• 審查及檢查
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 可持續經濟表現• 風險管理• 良好企業管治常規	<ul style="list-style-type: none">• 股東週年大會及其他股東會議• 財務報告• 公告及通函• 公司網站
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 知識淵博的侍酒師對葡萄酒建議• 優質服務• 顧客滿意度	<ul style="list-style-type: none">• 參觀旗艦店• 客服熱線及電郵
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 薪酬及福利• 良好僱傭實踐• 安全及健康工作環境	<ul style="list-style-type: none">• 培訓、研討會及簡報會• 績效評估• 電郵

3. 我們的ESG方針 (續)

3.1 持份者參與 (續)

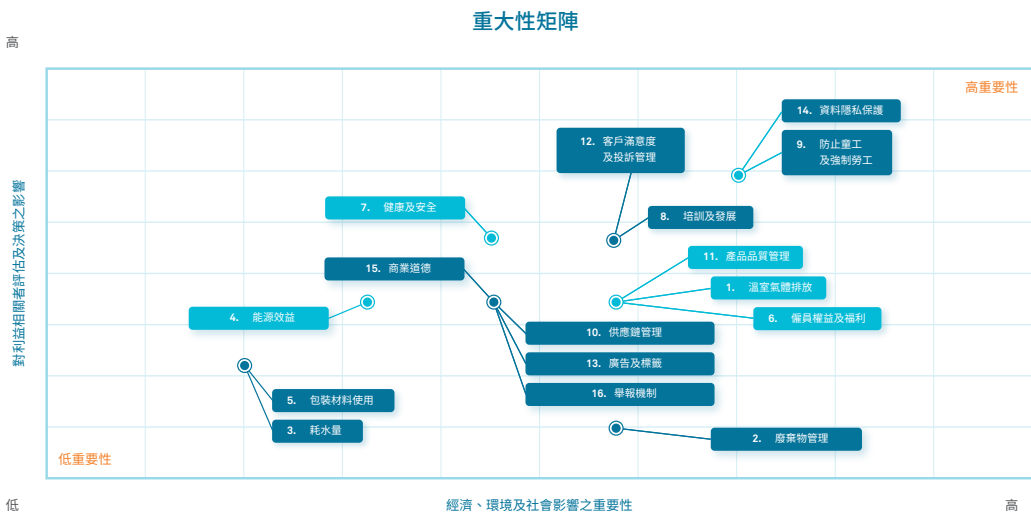
持份者	期望及關注	溝通的方式
供貨商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none">誠信經營公平公開的採購過程準時付款	<ul style="list-style-type: none">商務會議及討論實地考察
行業	<ul style="list-style-type: none">設立行業標準參與行業發展	<ul style="list-style-type: none">參與行業論壇實地考察
借貸及債務持有者	<ul style="list-style-type: none">定期討論合規經營	<ul style="list-style-type: none">定期會議
媒體及公眾	<ul style="list-style-type: none">資訊透明	<ul style="list-style-type: none">ESG報告公司網站社交媒體平台

環境、社會及管治報告 (續)

3. 我們的ESG方針 (續)

3.2 重要性評估

本集團根據已確定的關鍵ESG層面編製調查表，並要求各持份者填寫該調查表，以充分反映不同持份者的意見。重要性評估的結果以重大性矩陣的形式如下所示：



3.3 ESG治理結構

本集團認為，完善的ESG原則和實踐將提高投資價值，並為持份者提供長期的可持續回報。為了確保建立適當和有效的ESG風險管理措施和內部控制系統，董事會（「董事會」）負責監督本集團的ESG戰略和報告，以及評估和確定與ESG相關的風險。為了改善本集團的ESG治理，董事會通過內部控制功能定期安排對上述系統的充分性和有效性進行獨立評估和效率分析。

4. 人力資源

4.1 僱員權利及福利

人力資源是本集團發展最不可或缺的基石。本集團的可持續增長取決於良好的招聘和保留做法。本集團已根據適用法律法規建立並嚴格執行了全面的人力資源管理體系。

僱用政策已正式記錄在員工手冊中，涵蓋招聘和晉升、解僱和薪酬、多樣性、反歧視和平等機會、工作時間和休息時間。本集團管理層承諾確保本集團內的所有人力資源實踐均符合相關法律規定。為確保員工了解自己的權利和福利，本集團向其員工提供有關入職指南的文件和材料，並向其員工明確傳達有關本集團的就業政策，使命和願景，職業道德和有關職業安全和健康准則的信息。有關不良勞工做法的報告將及時提交高級管理層，並在必要時就如何處理此類案件提出建議。

截至2021年3月31日，本集團僱用128名（2020年：145名）僱員。所有僱員屬ESG報告的報告範圍，報告描述本集團於香港、日本及中國主要業務活動的資料及關鍵績效指標。

於本年度，本集團並不知悉有任何重大不符合與僱傭有關的法律及法規會對本集團產生重大影響，包括但不限於香港《僱傭條例》、香港《性別歧視條例》、香港《殘疾歧視條例》和香港《家庭崗位歧視條例》、《中華人民共和國勞動法》及日本《勞動標準法》。

招聘、多元化及平等機會

招聘過程在員工手冊中有詳細說明。在招聘過程中，本集團會遵循反歧視，機會均等和多元化的原則，以選擇具備合適資質、經驗、技術、潛力及表現的候選人，無論他們的年齡、性別、性取向、婚姻狀況、家庭狀況或殘疾。

解僱程序

當僱員被解僱時，本集團將根據人力資源管理系統按照一系列程序終止其僱傭合同。僱傭合同和相關政策手冊中概述了解僱的條款和條件。在所有情況下，主管都將諮詢人力資源部門、法律部門及／或管理層，以確保按合理合法的依據終止僱傭合同。

環境、社會及管治報告 (續)

4. 人力資源 (續)

4.1 僱員權利及福利 (續)

晉升及績效評估

本集團定期評估僱員的表現，並將其結果用於年薪審查，晉升機會和培訓建議。本集團亦偏重內部晉升，以鼓勵持續不斷的努力。

工作時間及休息時間

實現工作與生活的平衡對於保持員工的健康和生產力至關重要，因此，本集團已針對不同類型員工標準化工作時間及假期政策。本集團對所有員工實行每天八小時工作制的措施，而辦公室員工和零售員工分別適用五天工作週和六天工作週。所有員工都有權享受一些假期，例如公眾假期、年假、產假、陪產假、婚假和恩恤假。有關工作時間和休息時間的規定符合當地的就業法。

待遇及福利

為了吸引和留住員工，本集團制定了一套有競爭力的薪酬和福利待遇。標準薪酬待遇包括基本工資、酌情獎金和醫療保險。除基本工資外，還將向表現出色的員工提供年終獎金，以吸引和留住他們，以促進本集團的進一步發展。購股權是根據本集團的業績以及個人的貢獻授予符合條件的僱員。此外，每個銷售團隊成員均有權參考已實現的銷售量提成。本集團將參考個人的經驗、工作表現、工作性質以及市場情況，定期調整每位僱員的薪酬和福利。

4.2 健康及安全

本集團把員工的健康和安全放在第一位，嚴格遵守所有相關的職業健康和安全管理法律法規。由本集團的管理層帶領著，行政部門和來自各個部門的主管通過識別潛在風險來共同進行安全管理，協調健康和安全管理培訓，向員工提供相關信息，以及配備足夠的急救用品和消防設備。

4. 人力資源 (續)

4.2 健康及安全 (續)

本集團已制訂、實施並監察一系列工作健康及安全操作守則，當中已參考行業慣例及監管法規，以確保員工的健康及安全得到保障。此外，本集團已制定危險性質工作的安全程序，並要求每位僱員須對本集團的安全目標負責。本集團會向新入職僱員提供安全法規及應急程序的一般安全培訓。本集團亦制訂了消防應急方案等應急措施，並定期安排消防及疏散演習，藉以避免在發生事故時出現傷亡。我們亦設有報告危害、事故、傷亡及疾病的系統，以在特別情況發生時迅速應對。

於本年度內，本集團並未發現有任何重大不符合健康與安全的法律法規對本集團產生重大影響，包括但不限於：香港《職業安全及健康條例》、《中華人民共和國職業病防治法》和日本《衛生標準條例》。此外，由於本集團致力於創造無傷害的工作環境，因此沒有因工傷亡及因工傷損失工作日數為0天。

4.3 對新冠病毒(「COVID-19」)疫情的反應

為避免COVID-19的傳播，本集團已在其旗艦店、倉庫和辦公室進行了額外的衛生程序。作為一項預防措施，員工進入本集團場所之前先進行體溫測量，還要求他們全程戴上口罩。本集團還宣佈了靈活和適應性的工作安排以減少潛在的風險。同時，到訪零售商店的客戶在進入商店之前必須戴上口罩；而旗艦店也提供洗手液。

4.4 發展及培訓

本集團堅信其成功取決於員工的績效。因此，培訓及持續發展對了解行業迅速發展趨勢，以及滿足客戶不斷變化的需要而言必不可少。因此，本集團長期以來向員工傳遞知識及技能，以促進他們的職業發展一直為本集團的核心戰略。本集團致力於員工發展，並已實施各種培訓計劃，以增強其行業、技術及產品知識。

環境、社會及管治報告 (續)

4. 人力資源 (續)

4.4 發展及培訓 (續)

所有新入職的員工都必須參加入職培訓。培訓活動包括迎新培訓、指導及在職培訓，旨在提高員工的銷售及營銷技巧、客戶管理技能、客戶服務、產品信息、質量控制及行業知識。定期審查和更新培訓內容，以確保此類內容仍然很重要，並為其員工帶來價值。有關金融服務業務相關員工參加的研討會可以在「5.6 商業道德」中查找。

如前所述，本集團贊成內部晉升。因此，本集團提供足夠的在職和專業培訓，以確保僱員有資格擔任高級職位。本集團鼓勵員工申請內部和外部培訓以增強其技術技能，並為每年參加與其工作性質相關的課程的所有合格僱員提供培訓津貼。本集團還支付與僱員當前職位相關的專業會員續費。

4.5 防止童工及強制勞工

本集團保證不會在違背員工意願的情況下強迫其工作。同時，亦嚴禁招募童工；本集團招聘的所有僱員均超過各自司法權區的最低法定工作年齡。如發生僱用任何低於法定工作年齡的個人的情況，本集團將立即採取糾正措施以糾正這種情況，包括解僱員工並向相關政府機構報告。加班工作是酌情決定的，如果進行加班工作，則會提供帶薪休假或帶薪工作時間。

於本年度，本集團並不知悉有任何重大不符合童工及與強迫勞動有關的法律及法規的情況，會對本集團產生重大影響，包括但不限於香港《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》和日本的《勞動標準法》。

5. 業務營運

5.1 供應鏈管理

本集團認識到良好的供應鏈管理規範對減輕環境和社會風險的重要性。鑑於綠色供應鏈管理，本集團努力讓可能將環境和社會風險因素納入其供應鏈管理的供應商參與。

就葡萄酒業務而言，本集團主要透過以下渠道採購葡萄酒產品：(i.)從葡萄酒商及酒莊購買；(ii.)透過拍賣行購買；及(iii.)從個人葡萄酒收藏家購買。

本集團選擇供應商時依據一系列因素，包括將環保實踐納入供應鏈管理、供應商於產品品質及供應可靠程度方面的聲譽、經營歷史、業務規模、整體聲譽、交貨時間、產品組合、產品供應情況及供應商提供的推廣優惠，以作為本集團品質控制措施的一環，保障本集團的企業形象。經批准後，新供應商將會列入獲批准供應商名單並定期對其進行審核。

對於本集團其他業務部門商品及服務的採購，本集團通過維持每種商品超過一個供應商來提供或服務以防止過度依賴某個供應商，以確保其供應鏈的穩定性。

5.2 產品品質管理

由於酒精飲品容易受到儲存環境等多種外部環境因素的影響，因此本集團一直強調質量管理。為了確保本集團產品的質量以及客戶的健康和安全，本集團建立了關於產品存儲、交付和包裝的嚴格準則和程序。

本集團自營倉庫的設計符合香港品質保證局(HKQAA)的優質葡萄酒儲存管理體系，內裏設有溫度及濕度控制系統以維持儲存葡萄酒的最佳環境。倉庫的地板及天花板亦附有絕緣及防震物料，以保護葡萄酒產品免受熱力及震動所影響。

環境、社會及管治報告 (續)

5. 業務營運 (續)

5.2 產品品質管理 (續)

於旗艦店中，部分頂級珍藏葡萄酒產品按特定溫度儲存於冰酒櫃，而其他產品則保存於櫃架中，於任何時候均保持恆溫，以維持產品品質。一旦出現電力故障，倉庫的後備電力系統將自動發電，以供電予溫度及濕度控制系統（最長連續八小時）。同時，我們亦已指派一名員工全天候監測旗艦店的溫度及濕度水平。

除符合儲存規定外，本集團於向葡萄酒商及酒莊下達訂單前，亦會仔細檢驗葡萄酒產品樣本，並檢查陳舊及昂貴庫存的照片。本集團亦於收取產品時進行品質控制檢驗。為符合行業慣例，本集團根據相關購買的條款遵循供應商的退貨政策。若在品質控制檢查後發現產品不合格，本集團可於展示購買證明後提出退貨及退款。

於本年度，本集團並無接獲任何產品及服務方面的投訴。沒有出售或裝運的產品出於安全和健康原因受到召回。

5.3 客戶滿意度及投訴管理

本集團以客為尊的業務信念強調提供卓越的客戶服務。本集團大部分客戶為本地及海外的酒商、香港及中國葡萄酒收藏家、香港著名餐廳及高淨值人士。本集團致力向客戶提供便利的一站式購物體驗，並以具競爭力的合理價格提供多款獨特而優質的產品。本集團亦提供葡萄酒諮詢、採購、送貨、儲存、評估及寄售服務等一應俱全的服務，以迎合客戶的不同需求。

為確保客戶權利，客戶可就任何已獲本集團驗證的品質問題，且年份少於10年和每瓶售價低於1,000港元的葡萄酒產品要求退貨或換貨。本集團的目標是在客戶購買我們的產品或使用我們的服務時提供令其最滿意的產品或服務。我們對提供優質客戶服務的承諾，已獲香港旅遊發展局推行的「優質旅遊服務」計劃認證。

來自本集團客戶的反饋和投訴受到高度重視，因為這對於本集團的持續發展至關重要。本集團已經建立了處理反饋和投訴的程序。管理層將在例行會議上討論和審查收到的投訴，以防止再次發生，並將及時採取適當的糾正措施。

5. 業務營運 (續)

5.4 資料隱私保護

本集團致力於保護與本集團及其持份者有關的所有敏感信息，並採取合理措施以維護客戶和持份者數據的完整性，並防止客戶數據遭到破壞或丟失。本集團建立了資訊科技政策，可在員工手冊中找到，並遵守各自司法權區的相關數據隱私法律和法規，以確保其員工在處理敏感信息方面具有適當的知識和支持。僅允許授權人員訪問客戶的信息數據庫，並且他們有權在需要了解的基礎上訪問信息。我們的全體員工須立約承諾在未經本集團同意前，於受僱時或於離職後任何時間內，均不得披露或利用任何保密資料。本集團每年都會審視資訊科技政策中規定的行動計劃。如任何僱員違反此政策都可能受到紀律處分，包括立即終止僱傭關係。

5.5 廣告及標籤

信息傳播不當以及向未成年人出售酒精類產品可能會導致嚴重後果。因此，本集團特別意識到防止向未成年人買賣烈性酒的重要性和促銷材料的準確性。本集團的此類材料必須嚴格遵守《商品說明條例》。

根據香港《2018年應課稅品(修訂)條例》，本集團亦須在公眾容易看到的醒目位置展示標明中英文告示的告示牌。

於本年度內，本集團並不知悉有任何重大不符合有關產品，服務及補救方法的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜的相關法律及法規行為會對本集團構成重大影響，包括但不限於：香港《2018年應課稅品(修訂)條例》、香港《商品說明條例》、香港《個人資料(私隱)條例》和香港《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》、《中華人民共和國反洗錢法》及日本《個人信息保護法》。

5.6 商業道德

不道德的商業行為可能削弱本集團的業務穩定性。本集團嚴禁賄賂、敲詐勒索、欺詐洗錢及任何其他腐敗行為。因此，董事會對賄賂、敲詐勒索及欺詐洗錢行為執行零容忍政策。本集團透過加強企業管治及風險管理，秉持誠信、公平、透明及問責的價值觀，以杜絕貪污行為及保障持份者的利益。

環境、社會及管治報告 (續)

5. 業務營運 (續)

5.6 商業道德 (續)

本集團遵照香港《上市規則》及《證券及期貨條例》制定嚴格企業管治機制，禁止資本市場上的任何欺詐行為。本集團亦鼓勵員工舉報任何形式的不當行為，例如客戶或僱員濫權及賄賂，並會就有關舉報進行調查，以及必要時向相關監管及執法機關舉報有關案件。

此外，本集團已制訂規則及指引，確保員工於任何時間不因與客戶、供應商、承包商及同事進行商業往來時的利益衝突而需負上責任。本集團亦嚴格監測與供應商、賣家或承包商交涉時收受或贈送禮物等涉及個人利益的行為。

於金融服務業務，相關員工已參與反洗錢及打擊資助恐怖主義的相關培訓，以加強員工對法定要求的了解及確保其可識別及後續舉報疑屬洗錢及恐怖主義集資活動。

就供應鏈而言，本集團確保供應品或服務的採購流程乃按符合最高道德標準的方式進行，從而確保客戶、供應商及公眾人士對本集團的持續信賴。「5.1 供應鏈管理」中已提及到對本集團供應鏈管理的進一步描述。

5.7 舉報機制

本集團制定了一項舉報政策，以鼓勵其員工通過各種渠道舉報涉嫌的瀆職或不當行為。本集團的審核委員會全面負責該政策，例如監督和審查該政策的執行情況，並就調查產生的行動提供建議。監督和實施該政策的日常職責委託給合規負責人。根據該政策，管理層應確保舉報人能夠提出擔憂，而不必擔心受到報復，並且應確保舉報人的身份保密。本集團會向舉報人提供真誠的保證，以防止不公正的解僱或受害，即使後來證明這些舉報沒有根據。

5. 業務營運 (續)

5.7 舉報機制 (續)

於本年度，本集團並不知悉有任何重大不遵守有關賄賂、勒索，欺詐和洗錢的相關法律和法規的情況，會對本集團產生重大影響，包括但不限於：香港《防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》及日本《刑法》。

6. 環境保護

本集團意識到環境保護是集體和個人共同努力的基礎。面對氣候變化和環保意識的增強，本集團認識到在其經營過程中減少排放的重要性，並通過將各種可持續性措施納入其經營活動來努力將環境影響降至最低。相關的綠色措施可以在以下各節中找到。

於本年度，本集團不知悉有任何重大不符合有關空氣及溫室氣體（「GHG」）排放，向水及土地的排放以及產生危險及非危險廢棄物的法律及法規的情況而對本集團的重大影響，包括但不限於香港《廢物處置條例》；《中華人民共和國防止和控制固體廢棄物污染環境法》；及日本的《廢棄物管理和公共清潔法》。

6.1 氣體排放

由於本集團並無從事工業生產，於其日常營運中並無產生大量氣體排放。本集團認為，於本年度產生的氣體排放量微不足道。

於其日常營運中，用車為本集團氣體排放的主要來源。

於本年度，本集團產生的氣體污染物排放量較上一年度略有增加。本集團將於下一年度繼續努力減少氣體排放。

氣體排放表現概要：

氣體排放	單位	2021年	2020年
氮氧化物（「NO _x 」）	千克	40.26	30.08
硫氧化物（「SO _x 」）	千克	0.11	0.11
懸浮顆粒（「PM ₁₀ 」）	千克	3.75	2.77

6.2 GHG排放

本集團的主要GHG排放量來自於車輛的汽油及柴油消耗（範圍1），購電（範圍2）和垃圾填埋場的紙屑處置（範圍3）。

環境、社會及管治報告 (續)

6. 環境保護 (續)

6.2 GHG排放 (續)

範圍1—直接GHG排放

本集團已採取以下措施，以減輕其運營中公司車輛汽油消耗產生的直接GHG排放量：

- 提前計劃路線，以避免路線重複並優化燃油消耗；
- 定期維修車輛以確保最佳的發動機性能和燃料使用；
- 嚴格地對車速進行限制，避免因車速過高而造成不必要的燃油消耗；及
- 每當車輛空轉時，都要關閉發動機。

範圍2—能源間接GHG排放

電力消耗佔本集團GHG排放的最大比例。本集團已採取減少能源消耗的措施，上述措施已在「6.5 使用資源」中提及。

範圍3—其他間接GHG排放

辦公紙廢棄物處理歸因於其他間接GHG排放類別。為減少紙屑廢棄物而採取的措施將在「6.4 廢棄物管理」中提及。結果，通過這些措施提高了員工減少GHG排放的意識。

由於節約用紙措施見效及本集團員工人數減少，紙張處理總量有所減少。因此於本年度，本集團GHG排放總量較上一年度減少約9.32%。

GHG排放表現概要：

指標 ¹	單位 ²	2021年	2020年
直接GHG排放 (範圍1)	噸二氧化碳當量	20.09	19.96
• 汽油及柴油			
間接GHG排放 (範圍2)	噸二氧化碳當量	156.44	152.99
• 外購電力			
其間接GHG排放 (範圍3)	噸二氧化碳當量	5.56	27.85
• 紙張廢棄			
GHG排放總量	噸二氧化碳當量	182.09	200.80
GHG排放密度³	噸二氧化碳當量／ 百萬收益 (港元)	1.70	1.00

6. 環境保護 (續)

6.2 GHG排放 (續)

附註：

1. GHG排放數據以二氧化碳當量表示，基於(包括但不限於)：世界銀行研究所和世界可持續發展商業理事會發布的「溫室氣體議定書：企業會計和報告標準」，聯交所發布的「如何編製ESG報告—附錄II：關於環境KPI的報告指南」，IPCC於2014年發布的第五次評估報告(AR5)中的「全球變暖潛能值」，由香港電力投資有限公司出版的「可持續性報告2020」，最新出版的《中國區域電網基準排放因子》和東京電力集團最新出版的東京電力集團環境指數結果表。
2. tCO₂e定義為二氧化碳當量噸。
3. 於本年度，本集團錄得收益約106,900,000港元(2020年：約201,500,000港元)。這些數據亦用於計算能量密度。

6.3 排入水和土地的污水

由於本集團的業務性質，本集團沒有大量或不合理的污水排放到土地或水中。

6.4 廢棄物管理

有害廢棄物管理

由於本集團的業務性質，本集團於本年度內未產生任何重大有害廢棄物。儘管本集團於本年度並未產生有害廢棄物，但仍已制定管理及處置有害廢棄物的指引。倘若產生任何有害廢棄物，本集團將聘請合資格化學廢棄物收集商處理該等廢棄物，並遵守相關環境規例及規則。

環境、社會及管治報告 (續)

6. 環境保護 (續)

6.4 廢棄物管理 (續)

無害廢棄物管理

本集團主要的無害廢棄物包括辦公紙、一般廢棄物及用於存放酒精飲料的木箱。本集團致力於提高員工對減少廢棄物產生的重要性的認識。本集團已採取以下環保措施以改善其環保表現。

綠色措施包括但不限於以下各項：

- 指定回收箱來收集可回收材料，例如塑料和紙；
- 盡可能重複使用單面廢紙和辦公用品，例如文件夾，信封和塑料文件；
- 使用可回收產品和充電電池，而不是一次性產品和電池；
- 辦公紙和電子設備的生命週期後予以回收；及
- 僅在必要時打印電子信件。

由於已出售的葡萄酒拍賣業務的ESG表現不再併入ESG報告，因此無害廢棄物棄置總量有所減少。於本年度，本集團無害廢棄物棄置總量較上一年度減少29.66%。

主要的無害廢棄物棄置表現概要：

廢棄物類別	單位	2021年	2020年
辦公紙	噸	1.15	1.84
一般廢棄物	噸	2.75	3.72
廢棄木箱	噸	0.18	0.24
棄置無害廢棄物總量	噸	4.08	5.80
密度⁴	噸／僱員	0.03	0.04

附註：

4. 於2021年3月31日，本集團有128名（2020年：145名）全職僱員。這些數據亦用於計算水密度。

6. 環境保護 (續)

6.5 使用資源

本集團意識到有限的自然資源的稀缺性，因此主動採取措施實施準則，以更好地規範資源的使用並最大程度地減少其業務運營對環境的影響。前面的「6.4 廢棄物管理」部分已經提到了減少一般廢棄物和辦公紙廢棄物產生的措施。

能源效益

就葡萄酒業務而言，設立一個合格的飲品儲存環境（尤其是維持最佳儲存溫度）對確保本集團的產品質量而言至關重要，而此舉需要持續使用空調。此外，就區塊鏈服務業務而言，加密貨幣開採需要持續的電力輸入。因此，電力消耗構成本集團能源消耗及GHG排放的主要部分。

為應對高能耗所帶來的潛在環境影響，本集團已制定節能的相關政策及措施。本集團已委派第三方供應商管理加密開採活動，在此期間，供應商有責任確保以合理的方式消耗電力，並在切實可行的範圍內提高能源效益。

本集團亦確保辦事處的電力使用符合節能、高效及低消耗的原則。除大力採購節能酒窖及酒櫃外，本集團會定期檢查酒櫃封口的氣密性，以免儲存的葡萄酒變質或浪費能源。在本集團管理部門的指導與監督下，本集團各業務部門積極推行環保常規及措施，例如：

環境、社會及管治報告 (續)

6. 環境保護 (續)

6.5 使用資源 (續)

能源效益 (續)

- 保持照明裝置及燈泡潔淨，以達致最高效能；
- 於旗艦店休店時關閉店外燈光；
- 使用具有一級能源標籤的分體式空調，將空調系統的最低溫度設定為25.5攝氏度；
- 將電腦設定為閒置時自動待機或進入睡眠模式；及
- 在休息前、下班後或休假期間關閉電器、電燈及空調的電源。

本集團致力於持續改善其節能表現。因此，將調查用電量異常情況並採取預防措施。此外，定期對節能措施進行內部審查，並將報告提交給管理層，建議將來應採取的進一步行動。

於本年度，本集團能源消耗總量較上一年度增加約29.58%。本集團將於下一年度繼續努力採取更積極的節能措施以減少能源消耗。

能源消耗表現概要：

能源類型	單位	2021年	2020年
直接能源消耗	兆瓦時	75.19	72.74
• 汽油	兆瓦時	44.20	72.74
• 柴油	兆瓦時	30.99	—
間接能源消耗	兆瓦時	336.68	245.14
• 外購電力	兆瓦時	336.68	245.14
能源消耗總量	兆瓦時	411.87	317.88
密度	兆瓦時／百萬收益(港元)	3.85	1.58

6. 環境保護 (續)

6.5 使用資源 (續)

節約用水

由於本集團的業務性質，用水量僅限於本集團員工在日常活動中使用的水量。於本年度，本集團在採購適合目的的水時沒有遇到任何問題。

本集團已採取多項措施來減少用水量，包括使用雙沖式抽水馬桶，在水龍頭上安裝紅外線傳感器，在小便器上使用帶有節水標籤的設備以及在馬桶上貼上提醒標籤，以提高員工的節水意識。

耗水量概要：

指標	單位	2021年	2020年
耗水總量	立方米	618.68	674.65
密度	立方米／僱員	4.83	4.65

包裝材料的使用

葡萄酒業務使用塑料包裝捲和紙箱等包裝材料。本集團提倡採用簡單包裝，並致力於在可行的情況下盡量減少使用塑料包裝卷。於本年度，葡萄酒業務每百萬收益(港元)所使用的包裝材料總量約為1.05千克，與上一年度相比保持穩定。

包裝材料消耗量概要：

包裝材料類型	單位	2021年	2020年
塑料製品	千克	49.18	66.62
紙製品	千克	4.56	6.18
包裝材料總量	千克	53.74	72.80

環境、社會及管治報告 (續)

6. 環境保護 (續)

6.6 環境與自然資源

由於本集團不從事工業生產，因此本集團業務經營對環境的影響相對較小。本集團銘記著其責任，以盡量減少任何負面環境影響的產生。本集團定期評估其業務的環境風險，並採取預防措施以降低風險並確保遵守相關法律法規。

室內空氣質量

本集團定期監測和測量室內空氣質量。於本年度，本集團樓宇的室內空氣質素極佳。為了提高室內空氣質量，在房屋內放置了空氣淨化設備，並定期清潔了空調系統。這些措施過濾掉了污染物、粘污物和粉塵顆粒，使室內空氣質量保持在令人滿意的水平。

7. 社區

本集團認識到對社區產生積極影響的重要性，並意識到回饋社會成員的重要性。因此，本集團鼓勵員工不僅參與社區服務和志願活動，以回饋弱勢群體和經濟困難的公眾，而且在參加慈善活動後分享他們的經驗，以在本集團內培養關愛文化。本集團已規劃來年鼓勵員工向「水滴籌」基金捐款，亦參加「為城市測體溫」活動。本集團均將擴大其財務出資範圍，以使未來處於財務困境的人受益。

香港聯合交易所有限公司ESG報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及KPI	描述	章節／聲明
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及GHG排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	6. 環境保護
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	6.1 氣體排放
KPI A1.2	GHG總排放量(以噸計算)及密度。	6.2 GHG排放
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	6.4 廢棄物管理及密度。
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	6.4 廢棄物管理及密度。
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	6.2 GHG排放 6.4 廢棄物管理
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	6.4 廢棄物管理

環境、社會及管治報告 (續)

主要範疇、層面、一般披露及KPI	描述	章節／聲明
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	6.5 使用資源
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	6.5 使用資源－能源效益
KPI A2.2	總耗水量及密度。	6.5 使用資源－水消耗
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	6.5 使用資源－能源效益
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	6.5 使用資源－水消耗
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位佔量。	6.5 使用資源－使用包裝材料
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6.6 環境與自然資源
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6.6 環境與自然資源－室內空氣質量

環境、社會及管治報告 (續)

主要範疇、層面、一般披露及KPI	描述	章節／聲明
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	4.1 僱員權利及福利
層面B2：健康及安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	4.2 健康及安全
KPI B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	4.2 健康及安全
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	4.2 健康及安全
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.2 健康及安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.4 發展及培訓

環境、社會及管治報告 (續)

主要範疇、層面、一般披露及KPI	描述	章節／聲明
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	4.5 防止童工及強制勞工
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.1 供應鏈管理
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	5.1 供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	5.2 產品品質管理 5.3 客戶滿意度及投訴管理 5.4 資料隱私保護 5.5 廣告及標籤
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	5.2 產品品質管理
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	5.2 產品品質管理
KPI B6.4	描述質量保證過程及產品回收程序。	5.2 產品品質管理
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	5.4 資料隱私保護

環境、社會及管治報告 (續)

主要範疇、層面、一般披露及KPI	描述	章節／聲明
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	5.6 商業道德 5.7 舉報機制
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	5.7 舉報機制
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	7 社區