



MANSION INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
民 信 國 際 控 股 有 限 公 司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：8456



環境、社會
及管治報告
2020/21

Your Baby
Our Vision
以愛編織 快樂未來

環境、社會及管治報告

目錄

	頁次
關於本報告	2
關於本集團	3
環境、社會及管治策略	3
持份者參與	4
環境層面	6
社會層面	12
關鍵績效指標概要	20



環境、社會及管治報告

關於本報告

民信國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）欣然提呈截至2021年3月31日止年度的環境、社會及管治報告（「本報告」）。本報告提供過往年度可持續發展表現、成就及挑戰方面的年度最新資料，內容已作出更新以反映各方持份者的利益。

本報告的範圍及邊界

本報告詳述本集團於截至2021年3月31日止財政年度（「報告期間」）的環境、社會及管治績效。我們於規劃及編製本報告時應用重要性的概念。除另有指明外，本報告涵蓋本公司及其附屬公司。

匯報原則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則附錄二十《環境、社會及管治報告指引》編製。根據該指引，本報告以下列原則為基礎：

1. 重要性：對投資者及其他持份者有重大影響的環境、社會及管治事宜，必須在本報告中闡述。
2. 量化：如有訂立關鍵績效指標，該等指標須可予計量及在適當情況下可作有效比較。該等指標亦必須能夠說明量化資料的目的及影響。
3. 平衡：本報告須不偏不倚地呈報本集團在環境、社會及管治方面的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
4. 一致性：本報告使用一致的披露統計方法，以便相關數據日後可作有意義的比較。所用方法如有任何變動，必須於本報告中說明。

確認

本報告引用的資料均來源於本集團的官方文件、統計數據、管理及營運資料（有關資料乃根據相關內部政策收集）。本集團已設立內部監控措施及正式審核程序，以確保本報告所呈列的任何資料盡可能準確可靠。

反饋

本集團定期向投資者及公眾披露最新業務資料。我們亦歡迎投資者及股東透過電郵(mansion@mansionintl.com)與本公司董事會分享其意見。

環境、社會及管治報告

關於本集團

本集團主要從事製造及銷售嬰兒服裝及嬰幼兒服飾。我們的主要業務包括於香港的自營零售店及百貨公司專櫃出售自有品牌「Mides」的產品及第三方品牌周邊產品及於香港、中國及澳門批發銷售的原品牌生產(OBM)業務。此外，本集團亦向主要位於香港、英國及美國的海外品牌公司或指定的採購公司開展代工生產(OEM)業務。

環境、社會及管治策略

董事會(「董事會」)制訂本集團的環境、社會及管治策略，隨後由執行董事及高級管理人員執行計劃。執行董事及高級管理人員負責檢討及監察本集團的環境、社會及管治政策及常規，並定期與外聘專業顧問討論，以確保本集團遵守相關法律及監管規定。執行董事及高級管理人員監察最新的環境、社會及管治事宜及就此作出回應，向董事會匯報重大事宜並提出相關建議，以提升本集團的環境、社會及管治表現。

董事會每年審閱本集團的環境、社會及管治報告，討論來年的主要風險並提出相關建議。其後，執行董事及高級管理人員於董事會例行會議上匯報該等主要風險及有關建議的執行進度，而董事會於有需要時採取適當措施。

就本集團現有業務營運及整體環境而言，董事會認為廢棄物管理及健康與安全為主要環境、社會及管治風險。由於本集團的核心業務為製造及銷售嬰兒服裝及嬰幼兒服飾。本集團不斷努力提升其於各業務領域的安全表現，以為僱員提供安全健康的工作環境。有關進一步詳情，請參閱本報告相關章節。



環境、社會及管治報告

持份者參與

作為業務策略的一部分，本集團對持份者坦誠相待並主動溝通。為達到此目標及提高透明度，我們採取積極措施促進投資者關係及溝通。此外，我們已制定投資者關係政策，以確保投資者可公平及適時地獲得本集團的資料。本集團的主要持份者載列如下。

主要持份者	關注領域	溝通渠道
聯交所	<ul style="list-style-type: none">遵守上市規則	<ul style="list-style-type: none">於聯交所網站發佈公告討論及會議（如需要）電郵及其他通訊
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">法律及法規稅務	<ul style="list-style-type: none">實地視察及審核定期申報於憲報刊登新法律及法規的公告於其網站刊登報告及其他刊物
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">投資回報信息披露股東權益保障，公平對待股東	<ul style="list-style-type: none">股東週年大會及其他股東大會年報、公告及其他披露／刊物公司網站／聯交所網站發佈的披露資料由指定僱員管理的集團電郵
僱員	<ul style="list-style-type: none">薪金及福利僱員權益保障健康與安全反饋機會	<ul style="list-style-type: none">定期會議員工培訓內聯網及電郵定期員工活動
客戶	<ul style="list-style-type: none">產品質量客戶滿意度商業道德售後服務	<ul style="list-style-type: none">網站定期業務拜訪參與兒童服飾展覽及活動雙向客戶評價

環境、社會及管治報告

主要持份者	關注領域	溝通渠道
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 長期及可持續的業務關係• 公平競爭	<ul style="list-style-type: none">• 供應商合約、電郵、電話會議、面談• 雙向供應商評估
媒體	<ul style="list-style-type: none">• 企業管治• 環境保護	<ul style="list-style-type: none">• 有關所關注議題的通訊及討論
社區	<ul style="list-style-type: none">• 環境保護• 貢獻社區	<ul style="list-style-type: none">• 義工活動• 社區訪問

識別重要議題

持份者的參與有助本集團檢討潛在風險及商機，亦有助減輕此等風險及發現機會。了解持份者的看法，使本集團能透過業務常規更好地滿足持份者的需求及期望並處理不同持份者的意見。經考慮訪談結果及專家意見後，本集團已從環境、社會及管治報告指引訂明的十一個環境及社會層面中優先排列四項議題，作為本報告的重點。這四項重要議題為：反貪污、僱傭、供應鏈管理及產品責任。



環境、社會及管治報告

環境層面

本集團其中一項主要業務是為嬰幼兒生產安全產品。除了為股東創造收益及提供最佳產品，本集團亦致力以對社會負責的方式經營。本集團高級管理層視環境保護為業務重點之一，並制訂內部環保政策，為根據不同的業務分部減少本集團對當地環境的影響奠定基礎。

由於本集團業務的覆蓋地區廣泛，管理當地業務活動對環境的影響並盡可能減低有關影響至關重要。本集團在中國的附屬公司亦全面遵守相關的國家及地方環境保護法律及規例，包括：

- 中國環境保護法；
- 中國水污染防治法；
- 中國大氣污染防治法；
- 中國環境噪聲污染防治法；
- 中國固體廢物污染環境防治法；
- 建設項目環境保護管理條例；及
- 排污費徵收使用管理條例。

總括而言，本集團識別了於報告期間與其業務相關之環境議題，當中主要涉及消耗電力、柴油、汽油、紙張及水。本集團的生產業務不涉及受香港及中國法律及法規規管的重大空氣、水或土地污染，因此不會對有關方面產生任何重大影響。此外，本集團設有內部環保意識計劃，不斷提醒並鼓勵員工及客戶同心協力改善環保表現。



環境、社會及管治報告

排放物及廢棄物

空氣污染物排放

本集團的運輸團隊負責依時安全地將產品運送到不同的地點。主要運輸工具包括貨車及汽車，在運輸過程中須消耗柴油及汽油。在中國的生產場地方面，柴油之消耗源自發電機等固定設施。

種類	2020/2021年	2019/2020年	單位
氮氧化物(NO _x)	26.55	27.0	公斤
硫氧化物(SO _x)	0.19	0.25	公斤
可吸入懸浮粒子(RSP)	0.17	不適用	公斤

溫室氣體排放

除監測空氣污染物排放外，本集團亦正研究減少間接碳排放，特別是減少總體碳足跡的措施。首先，本集團透過合併計算營運地點的柴油、電力及汽油消耗量以估算年內的碳足跡。然後，參考與能耗相關的二氧化碳及其他溫室氣體（例如甲烷(CH₄)及氧化亞氮(N₂O)）排放量，使用換算系數（碳強度系數）估算整體排放量，以作呈報之用。根據上述所得資料，本集團作進一步調查，並與員工及外部持份者共同努力提高整體績效，力求將碳足跡減至最低。

除考慮能源消耗（範圍一及範圍二）外，本集團於釐定整體溫室氣體排放量時，亦考慮在堆填區處置廢紙張及處理食水耗用能量所致的範圍三排放。

範圍	2020/2021年	2019/2020年	單位
範圍一	34.30	70	噸二氧化碳當量
範圍二	79.93	1,236	噸二氧化碳當量
範圍三	12	14.2	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量	126.23	1,320	噸二氧化碳當量
溫室氣體密度	1.45	不適用	公斤二氧化碳當量／收益



環境、社會及管治報告

溫室氣體排放量大幅減少乃由於(i)外判給不同分包商的生產工序增加(以代替由我們的附屬公司進行生產);(ii) COVID-19疫情爆發期間營運受限制;及(iii)減少使用柴油車輛。

廢棄物管理

作為積極承擔社會責任的兒童產品製造企業，本集團致力管理、盡量減少並妥善處理其產生的廢棄物。我們的生產程序嚴格遵從我們的環保政策，該政策旨在：

- 將營運過程中的化學品消耗量及排放量(如有)減至最低，以提高整體製造效率，並確保員工的健康；
- 避免在生產過程中或日常污水排放受污染的化學廢水，並確保符合當地環境標準；
- 避免對鄰近社區造成噪音污染；
- 減少或盡可能避免使用對客戶造成潛在危害的化學物料；及
- 限制現場存放的潛在有害物料存量。

我們將環保理念融入生產過程中，以盡可能從生產源頭減少廢棄物。本集團特別重視處理廢棄物的程序，確保員工安全，並遵守所有適用的法律及法規。

有害廢棄物

本集團將產生的有害廢棄物單獨存放於通風良好的地點以供收集。我們聘請註冊廢物處理公司中山市寶綠工業固體危險廢物儲運管理有限公司定期收集本集團的有害廢棄物作安全處理。



環境、社會及管治報告

無害廢棄物

本集團收集及妥善貯存日常無害廢棄物，並由註冊廢物收集公司定期回收。本集團於其業務中全程推行減廢措施以減少廢棄物產生，亦鼓勵於工作場所減少用紙及適當使用再生紙。我們減少耗用紙張的部分政策包括：

- 鼓勵電腦化管理程序；
- 採用電子存檔系統；
- 使用電子通訊渠道共享信息；
- 採用雙面打印及影印；及
- 重複使用已使用一面的紙張作草稿、影印及發送傳真。

於報告期間產生的有害及無害廢棄物產生量概述如下。

廢棄物	產生量	密度 (產生量/ 百萬港元收益)	密度 (僱員人數) (附註1)
有害廢棄物	604公斤	6.92公斤/收益	8.88公斤/僱員
無害廢棄物			
– 紙張	1,300公斤	14.89公斤/收益	19.12公斤/僱員
– 廚餘	7.3噸	0.08噸/收益	0.11噸/僱員

附註1：密度乃根據僱員人數計算。於報告期末，本集團僱用68名僱員。

廢棄物產生量減少乃由於(i)重新分配生產工序以減少工廠使用空間及(ii) COVID-19疫情爆發期間營運受限制。

資源使用

作為一家對環境友善的企業，本集團積極推動所有業務場所採取綠色措施，盡力減少資源消耗，尤其是水電耗用量。我們在資源使用方面的環保政策乃建基於「4R」策略，重點是「替代、減少、循環再用及回收」。我們不斷提醒員工在本集團整個營運過程貫徹實施4R策略，甚至直接與供應鏈夥伴合作以避免浪費及減少整體耗用量。



環境、社會及管治報告

本集團明白其經營業務消耗相當數量的電力及水資源，可能會對環境造成重大影響。有見及此，本集團管控其水電耗用量，並努力節約及盡可能減少與我們耗用行為相關的生態足跡。

電力

本集團致力與員工共同推動4R計劃，鼓勵在業務場所內高效使用電力。在公用及工作場所張貼有關節能政策的通知，並在內部傳閱的通告宣傳節能小貼士，提高員工節能意識。在本集團設施實行的其他節能措施如下：

- 將空調的溫度調節至攝氏25.5度；
- 於午膳時間及離開辦公室時關閉所有電子設備；
- 盡可能採購具備有高能源效益評級的設備；及
- 將電腦設置為節能模式。

水

除節約能源外，本集團亦與員工共同努力培養節約用水文化。我們張貼通告，提醒員工：

- 用水後關閉水龍頭；
- 避免不必要的沖水；
- 定期維修水龍頭；及
- 避免上流式飲水機浪費食水。

為減少中國境內生產廠房所產生的污水，我們實施嚴格政策，禁止排放受化學物污染的污水；該類污水可能對人類及／或地方生態系統構成潛在生物影響。與此同時，根據當地法規，本集團生產設施每日產生的污水在排放至污水系統前，會先經過生物處理。

於報告期間的水電消耗情況概述如下。

資源	耗用量	密度 (消耗量／ 百萬港元收益)	密度 (僱員人數) (附註1)
電力	817,327千瓦時	9,362.28千瓦時／收益	12,019.51千瓦時／僱員
水	14,260立方米	163.34立方米／收益	209.71立方米／僱員

附註1：密度乃根據僱員人數計算。於報告期末，本集團僱用68名僱員。

環境、社會及管治報告

水電消耗量減少乃由於(i)外判生產工序減少了工廠使用空間及(ii) COVID-19疫情爆發期間營運受限制。

布料產品包裝

本集團於中國擁有一間製造兒童布料產品的工廠。產品經包裝並運送至位於海外的品牌公司以及我們於香港的零售商店。我們消耗的包裝材料主要包括作運輸用的膠袋及小紙箱。此外，根據我們的環保政策，本集團建議有關團隊，盡可能使用「輕便但有效」的包裝以避免浪費。上述措施已在營運過程中順利進行，亦深受包裝線員工歡迎。

於報告期間，本集團耗用的主要包裝材料概述如下：

主要包裝材料	使用量	密度 (耗用量/ 百萬港元收益)	密度 (僱員人數) (附註1)
膠袋	18噸	0.21噸/收益	0.26噸/僱員
紙箱	40噸	0.46噸/收益	0.59噸/僱員

附註1：密度乃根據僱員人數計算。於報告期末，本集團僱用68名僱員。

包裝材料耗用量減少乃由於(i)COVID-19疫情導致銷售量下降及(ii)外判給不同分包商的生產工序增加(以代替由我們的附屬公司進行生產)。

合規

於報告期間，本集團並不知悉任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的法律及法規而產生重大影響的事件。

環境及天然資源

本集團致力為環保貢獻一份力量，盡量減輕業務活動產生的環境影響。於包裝過程中，我們透過重複使用紙箱及其他包裝材料減少碳排放。於日常營運中，本集團激勵員工節約能源及營造綠色工作環境。

我們將繼續評估我們業務的環境風險，檢討環境常規，並於必要時採取預防措施，以降低環境風險及確保遵守相關法律及法規。

環境、社會及管治報告

社會層面

僱傭及勞工常規

我們的業務涉及與大量專業人士合作。作為指導原則之一，本集團致力向員工提供最具競爭力的薪酬，並對所有員工一視同仁。本集團將按需要監察及改善有關範疇，並以可持續及克盡社會責任的方式擴展業務。

僱員

作為一間對社會負責的公司，本集團視僱員為最寶貴的資產，而提供一個安全及公平的工作環境是我們的首要任務之一。本集團明白，可持續發展的成功有賴於僱員所作貢獻及不懈努力，因此本集團在營運業務過程中積極培養專業精神文化。本集團的僱員手冊清晰列明員工操守、工作時數、與管理層的溝通渠道、晉升職途及薪償。本集團亦已採納薪酬政策，列明僱員將以公平公正的方式獲得薪償，並有機會通過各個階段的持續學習與本集團一起成長及不斷超越。本集團高級管理層將持續與僱員溝通，確保該文化可於本集團所有層面貫徹實行。

僱傭

為吸引及挽留人才，本集團向僱員提供具競爭力的薪酬（包括表現花紅），以及晉升機會、薪償及福利待遇。薪酬乃參照當前市況及個別僱員的能力、資歷及經驗釐定。僱員將獲派表現花紅，作為彼等對本集團所作貢獻的認可。僱員享有強制性公積金（「強積金」）及醫療保險。僱員亦可享有法定假期及不同種類的有薪假期，包括年假、病假、婚假、產假、侍产假、補假、恩恤假及傷假。如需超時工作，僱員可獲適當的超時工資或補償休假。本集團時刻關懷僱員，並致力優化僱員的工作時數，我們已透過實行彈性工時計劃鼓勵員工專注於健康的工作與生活之間的平衡。此外，本集團定期檢討薪酬、福利、培訓及職業健康及安全政策，並採用賞罰制度，每年透過獎項認可及鼓勵僱員提供優質客戶服務，另一方面，對任何嚴重行為不當的僱員採取紀律行動。

環境、社會及管治報告

薪酬委員會

為確保本集團的薪酬計劃保持競爭力，本集團於2018年1月26日成立薪酬委員會。薪酬委員會的主要職責乃就有關本集團全體董事、高級管理層及一般員工的整體薪酬政策及架構，向董事會提供反饋意見及作出建議。此外，委員會須確保概無董事或任何彼等的聯繫人釐定彼等各自的薪酬。截至本報告日期，薪酬委員會合共有三名成員，包括王榮騫先生、黃纓喻女士及胡子敬先生，其中王榮騫先生擔任委員會主席。

薪酬委員會將定期開會審閱本集團的薪酬政策、評估表現以及就本集團執行董事及高級管理層的薪酬待遇作出建議。

退休福利計劃

本集團根據香港強制性公積金計劃條例就所有香港合資格受聘僱員參與強制性公積金計劃（統稱「退休計劃」）。本集團於報告期間向中國僱員提供各項社會保險福利及公積金，以營造和諧的工作環境。

於報告期間，本集團就退休計劃已付供款總額約為1.8百萬港元，有關款項已確認為開支並計入綜合損益及其他全面收益表內的員工成本。

平等機會、多元化及反歧視

本集團尊重平等機會，就僱員操守、招聘、擢升、培訓及發展、晉升、薪償及福利以及所有其他僱傭常規方面採取相似政策。本集團的僱員手冊清晰列明禁止所有因性別、種族背景、宗教、膚色、性傾向、年齡、婚姻狀況、家庭崗位、退休、殘疾或懷孕而被剝奪機會的任何行為。本集團絕不容忍任何性騷擾及歧視行為，任何被發現行為不當的僱員將一律受到內部紀律處分。

於報告期內，本集團遵守所有相關香港法例及法規，包括但不限於：

- 性別歧視條例（香港法例第480章）；
- 殘疾歧視條例（香港法例第487章）；
- 家庭崗位歧視條例（香港法例第527章）；及
- 種族歧視條例（香港法例第602章）。

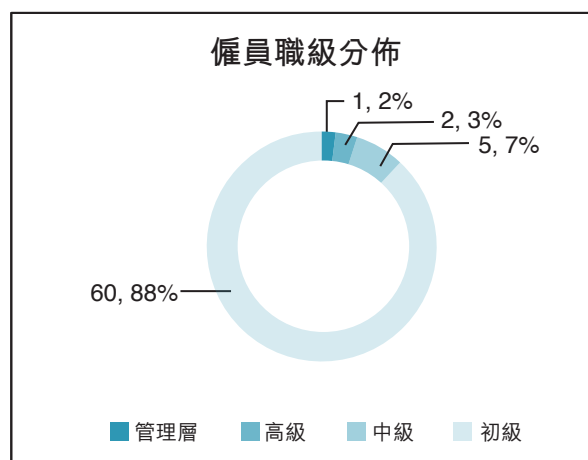
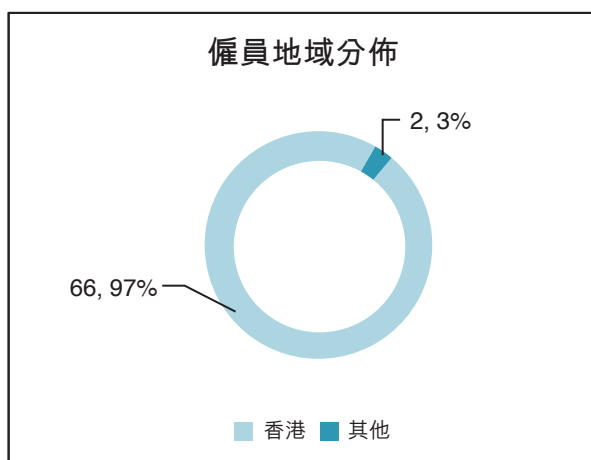
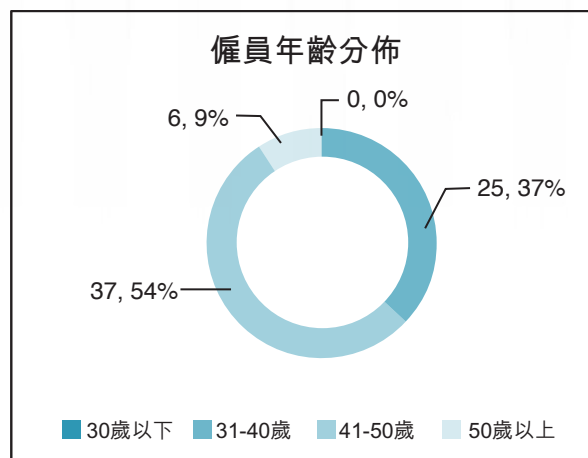
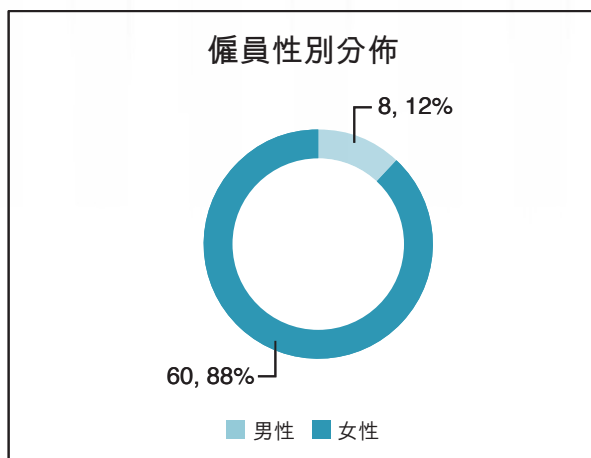


環境、社會及管治報告

員工多元化及分佈

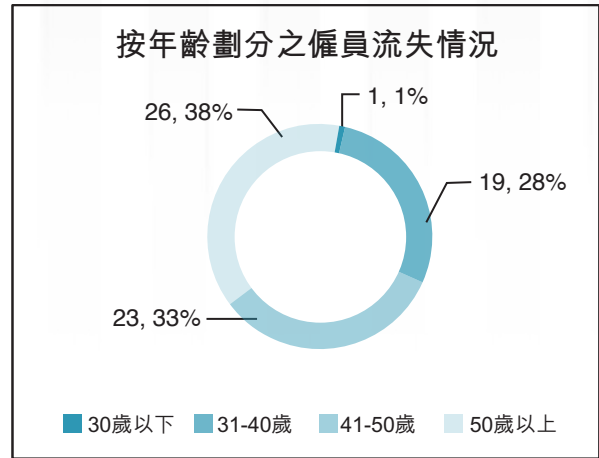
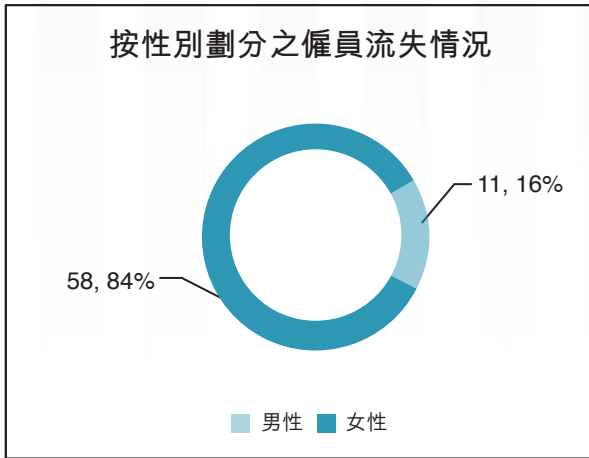
基於我們的業務性質，女性員工佔我們員工的大部分。然而，由於本集團明白僱員背景多元化可為處理現今商務事宜帶來寶貴的視野、技能、經驗及知識，本集團意識到文化多元化的重要性，並僱用不同年齡、性別及種族的員工。

以下數據乃基於報告期末的僱員總數。



環境、社會及管治報告

大部分僱員均以全職方式聘用，而兼職僱員僅佔我們員工約6%。此外，於本報告期間內，全年僱員流失率為10%，部分歸因於本集團的企業重組活動。



職業健康與安全

本集團關注並明白僱員健康及安全的重要，並致力在符合相關法律及法規的情況下提供安全及健康的工作環境。本集團採用環境營運健康及安全政策並維持高職業安全及健康水準，以確保員工於舒適及安全的環境工作。本集團已推行監察室內空氣質素（「室內空氣質素」）、監察空氣懸浮灰塵及化學物（例如甲烷及乙二醇）有否存在的工作間健康監察計劃，並定期監察生產場地的噪音水平，確保工作環境安全。舉例而言，本集團於所有物業推行無煙環境，確保室內空氣質素維持於優良水平，且要求生產場地提供合適的通風系統。

本集團亦委任一名環境健康安全主任（「環境健康安全主任」），負責維持高級管理層及僱員之間的清晰溝通。此外，環境健康安全主任負責監察本集團的環境健康安全目標及水準以及營運期間僱員的安全。環境健康安全主任的職責亦包括識別日常營運過程中可能出現的任何潛在危險以及確保安全設備的定期保養。

我們的生產場地每年進行檢查，以識別任何潛在職業危害。工作崗位涉及處理化學物的員工需每年強制接受職業健康檢測，以監察其健康及識別有否出現職業病患。

環境、社會及管治報告

本集團針對2019冠狀病毒病採取以下預防措施進行辦公室管理：

- 確保空調系統維護良好。定期清潔空氣過濾器；
- 辦公室不時開窗通風；
- 保持辦公環境的乾淨衛生。每天使用稀釋的家用漂白劑溶液（1份漂白劑兌99份水）對常用設備（包括電話）至少清潔消毒一次。用清水浸濕的毛巾再次擦拭；
- 如需清潔嘔吐物，使用稀釋的家用漂白劑溶液（1份漂白劑兌49份水）。用清水沖洗相關區域，然後擦乾；
- 保持地毯、門窗的清潔；
- 確保廁所設施維護得當；
- 廁所內提供洗手液、一次性毛巾及／或烘手機；及
- 提醒有發燒或咳嗽症狀的員工暫停工作、立即就醫。

本集團重視員工特別是一線員工的憂慮。我們與員工保持緊密聯繫，消除彼等的擔憂。本集團為僱員提供口罩及手部消毒劑。

總括而言，於報告期間內，本集團並無嚴重違反相關準則、規定及法規的情況，於營運過程中亦無發生重大事故。此外，本集團於本報告期間錄得合共因工傷損失7個工作日。

勞工準則

本集團的人力資源部門於招聘過程中嚴格遵守香港勞工法例及遵從招聘指引。本集團於出勤制度中訂明工時、休息及休假權利、勞工保障及工作環境及提供清晰指引。進一步資料可參閱我們派發供全體僱員參閱的僱員手冊。

作為一間生產兒童產品的公司，本集團對業務營運過程份外審慎，避免任何形式的童工活動。本集團嚴禁童工活動以保障年幼兒童，並於招聘中實施一系列防範措施。作為招聘程序的一部分，工作人員會要求應徵者出示身份證明法律文件作為年齡證明。我們的面試官亦會進行面對面身份鑑定及核對所提供的資料，以確保受聘僱員與所示年齡相符。

環境、社會及管治報告

此外，本集團提供合理薪償予僱員，禁止任何形式的奴役或強制勞工，而僱員可根據所作出的貢獻獲得公平的薪金。本集團將定期進行修訂，確保本集團的薪酬水平對所有職級的僱員均具競爭力及公平。

因此，於報告期間，本集團業務概無僱用童工或強制勞工，而本集團已遵守所有適用勞工準則相關香港法例及法規，包括但不限於香港法例第57章《僱傭條例》。

發展及培訓

培訓及發展乃本集團人力資源管理策略重要的一環，對僱員的個人發展至關重要，亦可提升本集團的整體業務表現。

本集團的培訓計劃為特別設計，以符合業務需要及幫助僱員改善彼等的知識及相關技能。人力資源部及部門主管將於年初擬定量身訂做的年度全面培訓計劃，並由管理層審批。本集團將每月進行複檢，確保計劃妥善實行，且能達到擬定進展。部門主管將於年末匯報概要報告。此外，新入職者亦需參與迎新培訓課程，以了解公司政策、業務及文化。

因應中國生產場地提供的培訓課程涵蓋與日常運作有關的多個項目，包括：

- 安全處理化學品
- 複習如何使用個人防護設備(PPE)
- 電腦保安培訓
- 防火安全
- 生產安全

就香港的零售員工而言，我們的迎新培訓計劃包括客戶服務、店舖日常營運、存貨管理及產品訂單程序。於報告期間，本公司亦為董事提供培訓，以提升及更新彼等的監管知識及作為董事的職責，並確保彼等可繼續為董事會作出積極貢獻。



環境、社會及管治報告

向董事／僱員提供的培訓計劃的部份數據載列如下：

	2020/2021年	2019/2020年
總培訓時數(工時)	140	6,300
每名董事／僱員平均培訓時數	2.1	9.3

僱員、客戶、供應商及其他持份者

本集團重視與僱員、客戶及供應商的關係，將其視為業務的重要範疇。本集團亦透過檢討會議維持與其僱員溝通的公開渠道，並從中獲得對其業務表現的建議。已證實這一方式有助本集團了解最新營運績效及進一步改善服務質素。本集團亦致力與供應商建立密切的合作關係，並定期進行表現回顧及評估，與客戶建立更緊密的合作關係。

本集團亦相信，有效溝通應包括及時且準確的信息披露。這不僅為股東及投資者提供了寶貴資料，有利於投資者關係，亦鼓勵建設性反饋意見，有助本集團完善業務營運。

本集團將延續其公開溝通策略，日後與其持份者維持成功的長期合作關係。

供應鏈管理及產品品質控制

本集團十分重視品牌聲譽，並將環境價值納入供應商及分包商採購程序，旨在藉保護棲息地、維持生物多樣性及其他相關環境事務以支持環保。我們的採購部確保供應商及分包商遵守相關的本地及國際標準，並定期評核績效以作跟進。我們會就新供應商及現有供應商的產品及服務質量進行年度評估，並僅將獲核准的供應商及分包商列入經選定服務供應商組別，以期未來合作。

產品責任

由於本集團的產品使用者是嬰幼兒，我們特別重視產品安全，確保原材料清單或在生產過程中不會使用任何有害化學物。本集團嚴格遵守所有國際法例及規例以及客戶提供的標準，並列舉如下：

- 消費品安全條例(香港法例第456章)；
- 消費品安全規例(香港法例第456A章)；
- 玩具及兒童產品安全條例(香港法例第424章)；
- 玩具及兒童產品安全(附加安全標準或規定)規例(香港法例第424C章)；及
- 其他相關法律及法規。

環境、社會及管治報告

本集團將繼續密切監察整個生產過程、執行最高標準，並確保我們的產品安全無虞，成為兒童的完美玩伴。

當本集團收到負面反饋時，客服會在日誌中記錄有關情況，並採取一切必要行動解決有關問題，包括但不限於退款、更換不同類型的產品及更換有問題的產品。所有客戶退款須經行政總裁或財務主管批准。於報告期間，共收到120個負面反饋。處理有關事宜後，客服將更新反饋記錄表。所有相關文件將妥善存檔。

於報告期間，概無已售或已運送產品因安全及健康理由而須回收，且本集團並不知悉有任何違反食品安全法律及法規的情況。

版權及消費者私隱保障

本集團採取一切必要行動以保障品牌擁有人的版權及客戶的私隱。本集團的所有數據管理用戶均須遵守有關資料收集的一系列條款及條件，並僅作業務用途。本集團禁止未經授權發佈資料，亦保留對違規人士採取法律行動的權利。如有任何版權問題，本集團鼓勵任何人士通過電郵作出查詢，而我們的法律團隊亦會在有需要時提供意見及跟進處理。

於本報告期間內，本集團並不知悉有任何違反中國及香港的消費者資料保障及私隱法律或法規的情況。

反貪污

本集團致力在不受不當影響下管理所有業務，並視誠實、誠信與公平為其核心價值。全體董事及員工都必須嚴格遵守行為守則及員工規例，以防止潛在的賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。本集團已制定舉報程序，建立與高級管理層直接溝通的渠道，以舉報任何形式的違規行為。

於報告期間內，本集團並不知悉有任何有關貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的違規行為。

社區

本集團了解，其業務重點在於既為股東帶來利潤，同時亦承擔社會責任，並在需要時關顧、服務及回饋社區。高級管理層持續物色機會支持社區活動，本集團將繼續致力支持社區並回饋有需要人士。



環境、社會及管治報告

關鍵績效指標概要

環境關鍵績效指標	數量	單位
環境績效		
排放類型及相關排放數據		
氮氧化物(NO _x)	26.55	公斤
硫氧化物(SO _x)	0.19	公斤
可吸入懸浮顆粒(RSP)	0.17	公斤
溫室氣體總排放量		
範圍一	34.30	噸二氧化碳當量
範圍二	79.93	噸二氧化碳當量
範圍三	12	噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放量	126.23	噸二氧化碳當量
溫室氣體密度(按收益計)	1.45	公斤二氧化碳當量/收益
所產生有害廢棄物總量		
有害廢棄物總量	604	公斤
有害廢棄物密度	6.92	公斤二氧化碳當量/收益
所產生無害廢棄物總量		
無害廢棄物總量	7.3	噸
無害廢棄物密度	0.08	噸二氧化碳當量/收益
按類型劃分的能源消耗量		
外購電力	817,327	千瓦時
能源密度(按收益計)	9,362.28	千瓦時/收益
能源密度(按僱員人數計)	12,019.51	千瓦時/僱員
總耗水量及密度		
總耗水量	14,260	立方米
耗水密度(按收益計)	163.34	立方米/收益
用水密度(按僱員人數計)	209.71	立方米/僱員
包裝物料		
膠袋	18	噸
膠袋密度(按收益計)	0.21	噸/收益
膠袋密度(按僱員人數計)	0.26	噸/僱員
紙箱	40	噸
紙箱密度(按收益計)	0.46	噸/收益
紙箱密度(按僱員人數計)	0.59	噸/僱員

環境、社會及管治報告

	僱員人數	僱員流失人數及流失率
社會績效		
性別		
男性	8	11 (2%)
女性	60	58 (9%)
年齡		
30歲以下	0	1 (2%)
31-40歲	25	19 (9%)
41-50歲	37	23 (8%)
50歲以上	6	26 (20%)
僱傭類型		
全職	64	66 (10%)
兼職	4	3 (100%)
總計	68	69 (10%)
因工作關係而死亡的人數		0
因工作關係而死亡的人數比率		0
工傷數目		1
因工傷損失工作日數		7

受訓僱員百分比及平均培訓時數(%、小時)		
管理層		100%、20
高級		不適用
中級		不適用
初級		不適用
男性		100%、20
女性		不適用

供應商	供應商數目
中國	25

社區投資	
投資金額(港元)	不適用