

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Sinopharm Tech Holdings Limited 國藥科技股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 8156)

自願性公告 防偽業務進展更新

本公告由國藥科技股份有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)
自願刊發，以向本公司股東及潛在投資者提供有關本集團最新業務發展資料。

本公司之間接全資附屬公司與百威英博啤酒集團之青海省經銷總代理——青海
御騰商貿有限責任公司簽署商業合同，本集團向其代理的啤酒產品提供國科防偽
創新型防偽產品(「國科防偽創新型防偽產品」)。隨著合同的簽署，國科防偽
創新型防偽產品的覆蓋範圍從現有的茶葉、天然食品、美妝電商平台、健康食品
拓展到啤酒行業。

國科防偽創新型防偽產品內含專利技術，主打「防偽」、「公信力」、「營銷」
及「社會責任」四大特徵，採用全鏈路防偽體系，防偽包裝及線上防偽訊息驗證
平台構成國科防偽創新型防偽產品的核心。同時國科防偽創新型防偽產品在不同的
應用場景中被賦予不同的功能和屬性，令本產品改寫傳統的防偽方式內涵，吸
引用戶積極參與防偽驗真。

掃碼互動已是「互聯網+」時代流行的互動營銷模式，與啤酒消費場景氛圍和諧
相容，消費者透過「三碼合一」入口快捷進入線上防偽訊息驗證平台，產品驗真
和互動營銷等環節貫通，創造獨特營銷亮點。國科防偽創新型防偽產品為處在競

爭激烈的啤酒行業中的商家提供創新的營銷思路、以新手段增強產品競爭力、刺激銷量增長。新型防偽理念與啤酒產品的結合，對本集團及啤酒類經銷商而言是雙贏的合作，雙方商業潛力及國科防偽創新型防偽產品的覆蓋面將有效延伸。

於二零二一年十月，市場及消費者數據提供商 Statista 披露的數據顯示，二零二一年全球啤酒市場的收入約 5,524 億美元，預計市場將以每年 9.13% 的速度增長，其中大部分收入來自中國（二零二一年約 1,219 億美元）。本集團相信國科防偽創新型防偽產品在啤酒行業市場潛力巨大。

本集團透過國科防偽創新型防偽產品為企業用戶在企業社會責任方面達到高水準表現提供了一個良好工具，憑此加大對消費者權益的保護以及為社會公益作出貢獻，讓企業更便捷承擔企業社會責任。

承董事會命
Sinopharm Tech Holdings Limited
國藥科技股份有限公司
主席
陳霆

香港，二零二一年十月二十六日

於本公告日期，董事會由執行董事陳霆先生、廖喆先生及卓嘉駿先生，非執行董事張桂蘭女士及程彥杰博士，以及獨立非執行董事劉斐先生、劉大貝博士及周偉華先生組成。

本公告的資料乃遵照 GEM 上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料，本公司的董事願就本公告資料共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成份，且並無遺漏任何事項，足以令致本公告或其所載之任何陳述產生誤導。

本公告將由刊發日期起計至少七天於 GEM 網站 www.hkgem.com 「最新上市公司公告」頁內及於本公司之網站 www.sinopharmtech.com.hk 登載。