

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Sinopharm Tech Holdings Limited

國藥科技股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 8156)

自願性公告 茶葉行業防偽 業務更新

本公告由國藥科技股份有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)自願刊發，以向本公司股東及潛在投資者提供有關本集團最新業務發展資料。

本集團進一步擴大國科防偽创新型防偽產品(「國科防偽创新型防偽產品」)於茶葉行業之市場份額。於公告日期，本公司之直接全資附屬公司與隴南碧峪春商貿有限責任公司簽署商業合同，為其綠茶產品提供國科防偽创新型防偽產品。此合作標誌著國科防偽创新型防偽產品在茶葉行業得到進一步認可及被更多企業應用。基於先前樹立的良好口碑，本集團成功擴大在茶葉行業客戶的影響力，提高市場佔有率。

國科防偽创新型防偽產品內含專利技術，主打「防偽」、「公信力」、「營銷」及「社會責任」四大特徵，採用全鏈路防偽體系，防偽包裝及線上防偽訊息驗證平台構成國科防偽创新型防偽產品的核心。同時國科防偽创新型防偽產品在不同的應用場景中被賦予不同的功能和屬性，令本產品改寫傳統的防偽方式內涵，吸引用戶積極參與防偽驗真。

掃碼互動已是「互聯網+」時代流行的互動營銷模式，與茶葉消費場景吻合，消費者透過「三碼合一」入口快捷進入線上防偽訊息驗證平台，產品驗真和互動營銷等環節貫通，創造獨特營銷亮點。

綠茶在中國茶葉產量結構中佔主導地位，遠超其他茶葉品種；在消費端，綠茶消費量隨銷售渠道、健康理念普及而增長。二零二一年六月，前瞻產業研究院公佈的數據顯示，中國綠茶內銷市場較大，二零一四至二零二零年中國綠茶市場消費量呈上升走勢。二零二零年中國綠茶內銷數量約為 127.9 萬噸，同比增長 5.4%，據中國茶葉流通協會統計，二零二零年中國綠茶消費量佔全茶葉消費量的比例約為 58.1%。本集團相信不斷積累品牌力量，不斷提升產品實用性口碑，擴大同業影響力，將繼續於具有市場規模增長潛力的同一賽道獲得收益。

國科防偽創新型防偽產品已覆蓋茶葉、天然食品、美妝電商平台、健康食品及啤酒行業。目前，本集團實踐防偽產品跨行業、跨區域商業化應用的策略初見成效。有見於國科防偽創新型防偽產品具備可複製商業模式特性，本集團有信心繼續將國科防偽創新型防偽產品應用和深入覆蓋至各消費品領域。伴隨日漸豐富的與不同行業客戶合作的經驗，總結各行業需求特征及合作模式規律，為實現跨行業、跨區域目標打牢基礎，以鞏固行業地位。

國科防偽創新型防偽產品是協助達成企業社會責任（「**企業社會責任**」）的產品。本集團將國科防偽創新型防偽產品作為幫助客戶在企業社會責任方面實現更高水準的手段。國科防偽創新型防偽產品將企業社會責任中最為重要的其中兩個因素——消費者權益的保護及為社會公益及體育發展作出貢獻融入其產品內涵。企業用戶通過使用國科防偽創新型防偽產品，將有效實現企業社會責任。國科防偽創新型防偽產品在各消費品中的廣泛應用，將企業社會責任的實現度推至新高。本集團也將透過供應國科防偽創新型防偽產品實現及提升本集團的企業社會責任。

承董事會命
Sinopharm Tech Holdings Limited
國藥科技股份有限公司
主席
陳霆

香港，二零二一年十月二十七日

於本公告日期，董事會由執行董事陳霆先生、廖喆先生及卓嘉駿先生，非執行董事張桂蘭女士及程彥杰博士，以及獨立非執行董事劉斐先生、劉大貝博士及周偉華先生組成。

本公告的資料乃遵照GEM上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料，本公司的董事願就本公告資料共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成份，且並無遺漏任何事項，足以令致本公告或其所載之任何陳述產生誤導。

本公告將由刊發日期起計至少七天於GEM網站 www.hkgem.com 「最新上市公司公告」頁內及於本公司之網站 www.sinopharmtech.com.hk 登載。