

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## Sinopharm Tech Holdings Limited 國藥科技股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 8156)

### 自願性公告 防偽業務拓展至保健品行業 業務首次覆蓋雲南省

本公告由國藥科技股份有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)自願刊發，以向本公司股東及潛在投資者提供有關本集團最新業務發展資料。

於本公告日期，本公司之直接全資附屬公司與文山厚鴻貿易有限公司(「厚鴻貿易」)已簽署商業合同，為其銷售的保健品提供國科防偽創新型防偽產品(「國科防偽創新型防偽產品」)。文山州是中國三七的主產地，文山三七被列為中國地理標誌產品，而厚鴻貿易主要推廣和銷售文山三七相關產品及各種高附值農特產品，因此曾獲得文山市鄉村振興局對其在當地農特產品銷售中所作貢獻的肯定和認可，厚鴻貿易有意透過國科防偽創新型防偽產品在品牌防偽保護及品牌背書方面的優勢為其銷售品牌建立更大價值。至此本集團就提供國科防偽創新型防偽產品新近拓展至保健品行業，簽約企業用戶地域覆蓋範圍亦首次擴至雲南省。目前，國科防偽創新型防偽產品覆蓋的七個行業包括茶葉、天然食品、美妝電商平台、健康食品、啤酒及水果分銷及保健品，而簽約企業用戶地域覆蓋範圍包括甘肅、浙江、青海、上海以及雲南五個省份。

國科防偽創新型防偽產品內含專利技術，主打「防偽」、「公信力」、「營銷」及「社會責任」四大特徵，採用全鏈路防偽體系，防偽包裝及線上防偽信息驗證平台構成國科防偽創新型防偽產品的核心。同時國科防偽創新型防偽產品在不同

的應用場景中被賦予不同的功能和屬性，令本產品改寫傳統的防偽方式內涵，吸引用戶積極參與防偽驗真。消費者透過「三碼合一」入口快捷進入線上防偽信息驗證平台，產品驗真和互動營銷等環節貫通，創造獨特營銷亮點。

目前，本集團實踐防偽產品跨行業、跨區域商業化應用的策略初見成效。有見於國科防偽創新型防偽產品具備可複製商業模式特性，本集團有信心繼續將國科防偽創新型防偽產品應用和深入覆蓋至各消費品領域。伴隨日漸豐富的與不同行業客戶合作的經驗，總結各行業需求特征及合作模式，為實現跨行業、跨區域目標打牢基礎，以鞏固行業地位。

二零二一年五月，前瞻經濟學人網站發佈的《2021年中國保健品市場供需現狀與進出口情況分析》顯示，2020年中國保健品行業的產量約為66.46萬噸；同年保健品行業的市場規模為4,092億人民幣。人口老齡化及健康觀念興起，將構成保健品行業契機。參照美澳日等市場水平，中國保健品的滲透率仍有2-2.5倍擴展空間、人均消費水平有5-7倍、市場規模或仍有10倍增長空間。

國科防偽創新型防偽產品是協助達成企業社會責任（「**企業社會責任**」）的產品。本集團將國科防偽創新型防偽產品作為幫助客戶在企業社會責任方面實現更高水準的手段。國科防偽創新型防偽產品將企業社會責任中最為重要的其中兩個因素——消費者權益的保護及為社會公益及體育發展作出貢獻融入其產品內涵。同時運用國科防偽創新型防偽產品對品牌防偽保護及背書的能力，預計將可支援品牌持續發展，達至對產業興旺、高品質發展，推動鄉村振興。企業用戶通過使用國科防偽創新型防偽產品，將有效實現企業社會責任。國科防偽創新型防偽產品在各消費品中的廣泛應用，將企業社會責任的實現度推至新高。本集團也將透過供應國科防偽創新型防偽產品實現及提升本集團對企業社會責任事務的參與度。

承董事會命  
**Sinopharm Tech Holdings Limited**  
國藥科技股份有限公司  
主席  
陳霆

香港，二零二一年十一月八日

於本公告日期，董事會由執行董事陳霆先生、廖喆先生及卓嘉駿先生，非執行董事張桂蘭女士及程彥杰博士，以及獨立非執行董事劉斐先生、劉大貝博士及周偉華先生組成。

本公告的資料乃遵照GEM上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料，本公司的董事願就本公告資料共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成份，且並無遺漏任何事項，足以令致本公告或其所載之任何陳述產生誤導。

本公告將由刊發日期起計至少七天於GEM網站 [www.hkgem.com](http://www.hkgem.com) 「最新上市公司公告」頁內及於本公司之網站 [www.sinopharmtech.com.hk](http://www.sinopharmtech.com.hk) 登載。