

CHINA YOUZAN

08083.HK

第三季度業績報告

2021

做生意 用有贊



中國有贊有限公司
CHINA YOUZAN LIMITED

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM的特色

GEM的定位，乃為中小型公司提供一個上市的市場，此等公司相比起其他在主板上市的公司帶有較高投資風險。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於**GEM**上市公司普遍為中小型公司，在**GEM**買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在**GEM**買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本報告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本報告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本報告乃遵照聯交所**GEM**證券上市規則（「**GEM**上市規則」）而刊載，旨在提供有關中國有贊有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」、「有贊」或「我們」）的資料；本公司的董事（「董事」）願就本報告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本報告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本報告或其所載任何陳述產生誤導。



China Youzan Limited

中國有贊有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號:8083)

摘要

截至二零二一年九月三十日止九個月期間，本集團錄得收益約人民幣1,176,489,000元，較去年同比減少9.9%（經重列）。其中，訂閱解決方案收益約人民幣737,292,000元，較去年同比減少2.8%（經重列），商家解決方案收益約人民幣427,420,000元，較去年同比減少20.0%（經重列）。

截至二零二一年九月三十日止九個月期間，本集團錄得毛利約人民幣716,095,000元，較去年同比減少7.3%（經重列）。其中，訂閱解決方案毛利約人民幣538,382,000元，較去年同比減少6.0%（經重列），商家解決方案毛利約人民幣174,745,000元，較去年同比減少11.0%（經重列）。

截至二零二一年九月三十日止九個月期間，本集團毛利率由去年同期59.2%（經重列）上升至本年同期60.9%。其中，訂閱解決方案毛利率由去年同期75.5%（經重列）下降至本年同期73.0%，商家解決方案毛利率由去年同期36.8%（經重列）上升至本年同期40.9%。

本集團於截至二零二一年九月三十日止九個月期間錄得經營虧損約人民幣759,120,000元，較去年同期錄得經營虧損約人民幣356,350,000元增加113.0%。

截至二零二一年九月三十日止三個月期間，本集團錄得收益約人民幣373,090,000元，較去年同期減少22.5%（經重列）。截至二零二一年九月三十日止三個月期間的毛利率由去年同期60.4%（經重列）上升至本年同期61.3%。

董事會（「董事會」）不建議就截至二零二一年九月三十日止九個月期間派付中期股息。

財務業績

本公司董事會公佈，本集團截至二零二一年九月三十日止三個月期間及九個月期間（「報告期間」）之未經審核綜合業績，連同二零二零年同期之未經審核比較數字（經重列）如下：

簡明綜合損益表

	附註	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
		二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)
收益	3	373,090	481,510	1,176,489	1,305,467
銷售成本		(144,397)	(190,691)	(460,394)	(533,170)
毛利		228,693	290,819	716,095	772,297
投資及其他收入	4	12,454	20,169	49,271	59,403
其他收益及虧損，淨額		(1,345)	(7,818)	(4,025)	8,381
銷售開支		(248,773)	(199,211)	(687,322)	(539,186)
行政開支		(87,864)	(50,602)	(236,850)	(155,248)
股權結算股份付款項		(6,824)	(15,527)	(31,911)	(48,639)
無形資產攤銷		(31,499)	(48,756)	(93,164)	(145,196)
其他經營開支	5	(174,443)	(105,469)	(471,214)	(308,162)
經營虧損		(309,601)	(116,395)	(759,120)	(356,350)
財務成本		(5,591)	(6,064)	(16,826)	(22,051)
分佔聯營公司(虧損)/溢利		(56)	289	60	2,223
按公平值計入在損益賬（「按公平值計入在損益賬」）之財務資產公平值變動		12,370	-	16,075	-
除稅前虧損		(302,878)	(122,170)	(759,811)	(376,178)
所得稅抵免	6	2,993	12,295	89,873	36,154
期內虧損	7	(299,885)	(109,875)	(669,938)	(340,024)
以下人士應佔：					
本公司擁有人		(157,193)	(58,661)	(355,939)	(178,546)
非控股權益		(142,692)	(51,214)	(313,999)	(161,478)
		(299,885)	(109,875)	(669,938)	(340,024)
每股虧損 (以每股人民幣呈列)	8	(0.0092)	(0.0034)	(0.0208)	(0.0110)
— 基本		不適用	不適用	不適用	不適用
— 攤薄		不適用	不適用	不適用	不適用

簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)
期內虧損	(299,885)	(109,875)	(669,938)	(340,024)
其他全面收益：				
不會重新分類至損益之項目				
按公平值計入在其他全面收益賬 (「按公平值計入在其他全面 收益賬」)之股本工具之公平值變動	(3,925)	11,347	-	11,347
可能重新分類至損益之項目：				
換算海外業務之匯兌差異	(502)	(50,063)	(7,679)	(42,038)
期內其他全面收益 (除稅後淨額)	(4,427)	(38,716)	(7,679)	(30,691)
期內全面收益總額 (除稅後淨額)	(304,312)	(148,591)	(677,617)	(370,715)
以下人士應佔：				
本公司擁有人	(162,219)	(111,633)	(363,037)	(217,858)
非控股權益	(142,093)	(36,958)	(314,580)	(152,857)
	(304,312)	(148,591)	(677,617)	(370,715)

附註：

1. 基本信息及呈報基準

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司。其註冊辦事處位於Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。其主要營業地點位於香港皇后大道中99號中環中心27樓2708室。本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM上市。

本集團之未經審核簡明財務資料以本集團之呈列貨幣人民幣（「人民幣」）呈列。本公司之功能貨幣為港元（「港元」）。本公司董事認為，以人民幣呈列本集團之簡明綜合財務業績及財務狀況可更緊密地反映本集團之業務運營及業務環境。

截至二零二一年九月三十日止九個月之未經審核簡明財務資料（「財務資料」）由本公司董事（「董事」）根據聯交所GEM證券上市規則第十八章之適用披露規定編製。

計入財務資料之金額乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈適用於有關期間之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）計算。然而，其並無載有足夠資料以構成香港財務報告準則所界定之中期財務報告。

該等財務資料應與二零二零年的年度財務報表一併閱讀。編製財務資料所採用的會計政策（包括管理層在應用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計不確定性的主要來源）及計算方法與截至二零二零年十二月三十一日止年度的全年財務報表所採用者一致。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

財務報表所應用之會計政策與本集團於二零二零年十二月三十一日及截至該日止年度之綜合財務報表所應用者相同。於本期間，本集團已採納所有與其經營業務有關並於二零二一年一月一日開始之會計年度生效之由香港會計師公會頒佈之新訂及經修訂香港財務報告準則，惟彼等對本集團之財務報表並無重大影響。

若干新準則和準則修訂自二零二一年一月一日後開始之年度期間生效，允許提早應用。本集團於編製該等財務資料時並無提早採納任何即將頒佈的新準則或經修訂準則。

3. 收益 分拆收益

期內按主要產品或服務線分拆之來自客戶合約之收益如下：

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)
香港財務報告準則 第15號範圍內 來自客戶合約之收益				
訂閱解決方案	229,484	283,331	737,292	758,709
商家解決方案 (附註(ii))	138,162	193,133	427,420	534,054
其他	5,444	5,046	11,777	12,704
	373,090	481,510	1,176,489	1,305,467

- (i) 商家解決方案包括本集團附屬公司杭州有贊科技有限公司(「杭州有贊」)於截至二零二一年九月三十日止三個月期間及截至二零二一年九月三十日止九個月期間分別產生之交易費約為零及人民幣21,603,000元(截至二零二零年九月三十日止三個月期間：人民幣40,172,000元及截至二零二零年九月三十日止九個月期間：人民幣133,432,000元)。杭州有贊已於二零二一年二月終止其交易服務，且其後不會產生交易費收入。
- (ii) 截至二零二零年九月三十日止三個月期間及截至二零二零年九月三十日止九個月期間，收入分為三類：(i) SaaS及延伸服務，(ii) 交易費；及(iii) 其他。本公司董事認為，截至二零二一年九月三十日止三個月期間及截至二零二一年九月三十日止九個月期間之新呈列與本集團目前之業務發展更為相關且合適。因此，已將相關數字進行重列。

本集團的收益來源於以下主要產品線及地區在一段期間內及某一時間點的商品及服務轉撥：

截至九月三十日止九個月期間	一般貿易		第三方支付服務		一鳴神州		商家服務		其他		合計
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	
主要地區市場											
- 中國(香港除外)	3,558	889	207,760	201,718	-	286	967,526	1,130,144	5,272	2	1,184,116
- 日本	-	-	-	-	-	-	748	-	-	-	748
- 加拿大	-	-	-	-	-	-	426	-	-	-	426
分部收益	3,558	889	207,760	201,718	-	286	968,700	1,130,144	5,272	2	1,185,290
分部間收益											
- 中國(香港除外)	-	-	(7,044)	(27,572)	-	-	(1,757)	-	-	-	(8,801)
來自外幣客戶的收益	3,558	889	200,716	174,146	-	286	966,943	1,130,144	5,272	2	1,176,489
收益轉撥地點											
於某一時間點轉撥的產品	3,558	889	48	510	-	-	192,952	213,442	-	-	196,558
在一段期間內轉撥的產品及服務	-	-	200,668	173,636	-	286	773,991	916,702	5,272	2	979,931
總計	3,558	889	200,716	174,146	-	286	966,943	1,130,144	5,272	2	1,176,489
											1,305,467

截至九月三十日止三個月期間

主要地區市場	一般貿易		第三方支付服務		一哩神州		商家服務		其他		合計
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	
中國(香港除外)	3,558	199	69,279	73,841	-	-	298,119	417,718	1,501	2	372,457
日本	-	-	-	-	-	-	748	-	-	-	748
加拿大	-	-	-	-	-	-	426	-	-	-	426
分部收益	3,558	199	69,279	73,841	-	-	299,293	417,718	1,501	2	373,631
分部間收益	-	-	-	(10,250)	-	-	(541)	-	-	-	(541)
來自外部客戶的收益	3,558	199	69,279	63,591	-	-	298,752	417,718	1,501	2	373,090
收益確認地點	3,558	199	17	10	-	-	63,304	85,226	-	-	66,879
於某一段時間內轉銷產品服務	-	-	69,262	63,581	-	-	235,448	332,492	1,501	2	306,211
在一段時間內轉銷產品服務	3,558	199	69,279	63,591	-	-	298,752	417,718	1,501	2	373,090
總計	3,558	199	69,279	63,591	-	-	298,752	417,718	1,501	2	373,090
											481,510
											86,435
											396,075

4. 投資及其他收入

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)
利息收入：				
銀行存款	3,329	5,543	11,955	9,222
中央銀行	3,294	3,768	9,629	13,019
向其他人士作出之貸款	-	33	-	98
按公平值計入在損益賬之 財務資產	396	1,257	3,540	3,141
利息收入總額	7,019	10,601	25,124	25,480
政府補貼	1,511	5,576	4,811	11,211
增值稅加計抵減	1,515	3,047	10,909	12,280
補償收入	-	-	-	5,327
其他	2,409	945	8,427	5,105
	12,454	20,169	49,271	59,403

5. 其他經營開支

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)
研究及開發支出	174,431	105,401	471,135	307,409
其他	12	68	79	753
	174,443	105,469	471,214	308,162

6. 所得稅抵免

所得稅(抵免)／開支已於損益內確認如下：

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
即期稅項				
— 中國撥備	224	605	242	605
— 海外公司過往年度 超額撥備	-	(1,369)	-	(1,369)
	224	(764)	242	(764)
遞延稅項	(3,217)	(11,531)	(90,115)	(35,390)
	(2,993)	(12,295)	(89,873)	(36,154)

截至二零二一年九月三十日止三個月期間及九個月期間，中國企業所得稅（「企業所得稅」）已按稅率25%（截至二零二零年九月三十日止三個月期間及九個月期間：25%）計提撥備。

由於本集團於截至二零二一年九月三十日止三個月期間及九個月期間並無任何應課稅溢利（截至二零二零年九月三十日止三個月期間及九個月期間：無），故毋須計提香港利得稅撥備。

其他地區應課稅溢利之稅項支出按本集團業務所在國家之現行稅率，並根據有關現有法律、詮釋及慣例計算。

本集團於中國杭州經營之一間附屬公司於二零一八年十一月三十日被認為高新技術企業，自二零一八年一月一日起三年內有權享有優惠稅率15%之所得稅優惠。為享有優惠稅率15%，該附屬公司須自批准首年起每三年申請更新。自二零一八年一月一日年度開始，企業所得稅稅率由25%變為15%。上述附屬公司正在申請更新，管理層估計成功更新之可能性較高。於更新後，上述附屬公司將自二零二一年一月一日起三年內有權享有優惠稅率15%之所得稅優惠。

本集團於中國北京經營之一間附屬公司於二零二零年十月二十一日被認可為高新技術企業，自二零二零年一月一日起有權享有優惠稅率15%之所得稅優惠。為享有優惠稅率15%，該附屬公司須自批准首年起每三年申請更新。自二零二零年一月一日年度開始，企業所得稅稅率由25%變為15%。

7. 期內虧損

期內虧損乃經扣除／(計入)以下各項後計出：

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)
無形資產攤銷	31,499	48,756	93,164	145,196
資本化合約成本攤銷	60,239	56,936	181,812	160,160
存貨撥備，淨額	-	(60)	-	-
應收賬款撥備	486	-	707	-
預付款項、按金及其他應收款項撥備／(撥備撥回)，淨額	-	-	517	(19,007)
銷售貨品成本	1,967	1,890	5,004	5,685
物業、廠房及設備折舊	5,235	4,407	15,715	13,802
使用權資產折舊	13,846	14,257	39,342	35,444
出售物業、廠房及設備之(收益)／虧損淨額	(11)	(119)	(55)	(53)
經營租賃費用	3,159	1,863	8,307	5,705
研究及開發支出 (計入其他經營開支及 股權結算股份支付款項)	176,141	109,749	480,078	320,892

8. 每股虧損

每股基本及攤薄虧損乃根據以下計算得出：

截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元

虧損

用於計算每股基本及攤薄虧損 之本公司擁有人應佔虧損	(157,193)	(58,661)	(355,939)	(178,546)
------------------------------	------------------	----------	------------------	-----------

截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)
千股	千股	千股	千股

股份數目

用於計算每股基本虧損之 普通股加權平均數	17,133,497	17,032,456	17,115,634	16,181,450
-------------------------	-------------------	------------	-------------------	------------

購股權產生之攤薄潛 在普通股之影響	54,901	142,863	171,260	54,586
----------------------	---------------	---------	----------------	--------

用於計算每股攤薄虧損之 普通股加權平均數	17,188,398	17,175,319	17,286,894	16,236,036
-------------------------	-------------------	------------	-------------------	------------

截至二零二一年及二零二零年九月三十日止三個月期間及九個月期間，由於行使本公司之尚未行使之購股權將導致每股虧損減少，故對每股虧損並無攤薄影響。

9. 中期股息

董事會不建議就截至二零二一年九月三十日止三個月期間及九個月期間派付中期股息(截至二零二零年九月三十日止三個月期間及九個月期間：無)。

10. 股本

於二零二一年九月三十日，本公司已發行股份數目為17,260,003,617股。

於本報告日期，本公司已發行股份數目為17,260,003,617股。

11. 簡明綜合權益變動表

	於二零二一年 一月一日	變動 (未經審核)	於二零二一年 九月三十日 (未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
股本	144,981	55	145,036
股份溢價賬	6,093,115	5,309	6,098,424
購股權儲備	33,492	9,828	43,320
因股份獎勵計劃持有之股份	(75,524)	21,006	(54,518)
股份獎勵計劃儲備	50,067	(237)	49,830
資本儲備	(620,234)	(1,332)	(621,566)
法定儲備	8,060	-	8,060
一般儲備	-	291	291
匯兌儲備	(15,710)	(7,098)	(22,808)
按公平值計入在其他全面收益賬之 財務資產儲備	(57,812)	-	(57,812)
附屬公司之庫存股份儲備	(7)	-	(7)
累計虧損	(1,701,633)	(355,858)	(2,057,491)
本公司擁有人應佔合計	3,858,795	(328,036)	3,530,759
非控股權益	771,304	(308,919)	462,385
權益總額	4,630,099	(636,955)	3,993,144

	於二零二零年 一月一日	變動 (未經審核)	於二零二零年 九月三十日 (未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
股本	128,665	16,238	144,903
股份溢價賬	5,025,838	1,060,600	6,086,438
購股權儲備	64,334	(40,849)	23,485
因股份獎勵計劃持有之股份	(136,589)	48,148	(88,441)
股份獎勵計劃儲備	78,335	(24,639)	53,696
認股權證儲備	774	(774)	-
資本儲備	(59,517)	(560,717)	(620,234)
法定儲備	8,060	-	8,060
匯兌儲備	74,027	(45,201)	28,826
按公平值計入在其他全面收益賬之			
財務資產儲備	(56,304)	(1,322)	(57,626)
附屬公司之庫存股份儲備	(7)	-	(7)
累計虧損	(1,469,148)	(109,746)	(1,578,894)
本公司擁有人應佔合計	3,658,468	341,738	4,000,206
非控股權益	240,579	627,531	868,110
權益總額	3,899,047	969,269	4,868,316

12. 可換股債券

於二零二一年九月三十日及本報告日期，本公司並無尚未行使之可換股債券。

13. 認股權證

於二零二一年九月三十日及本報告日期，本公司並無尚未行使之認股權證。

14. 關聯人士交易

(a) 除財務資料其他部分所披露之關聯人士交易及結餘外，本集團於期內與其關聯人士有以下重大交易：

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
自一間關聯公司收取之 廣告服務費 (不包括增值稅)	472	2,585	472	2,783
來自一間聯營公司之 股息收入	-	1,088	725	3,625
已付一間關聯公司 之技術服務費	-	(999)	-	(1,188)
已付非控股權益之 行政開支	(444)	(513)	(1,525)	(1,300)
期內向一間關聯公司 作出之貸款				
一期內借出之本金	-	-	-	(500)
一期內還款	-	-	-	800
來自一間關聯公司之 收益	1,134	2,564	3,318	4,905
已付聯營公司之佣金	(1,057)	(524)	(4,401)	(1,598)

(b) 董事及其他高級管理人員於期內之薪酬如下：

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)
工資、花紅及津貼	4,821	5,106	13,970	15,424
股權結算股份				
支付款項	1,826	3,894	7,763	20,834
退休福利計劃供款	86	86	268	182
	6,733	9,086	22,001	36,440

15. 比較數字

由於本公司董事認為新呈列方式與財務資料更相關及適當，故若干比較數字已經重列以符合本期間之呈列方式。該等變動包括重新分類於簡明綜合損益及其他全面收益表內呈列之若干收益及開支項目。

管理層討論及分析

業務回顧

有贊向商家提供強大的基於社交網絡的，全渠道經營SaaS系統和一體化新零售解決方案，並應用PaaS雲服務實現個性化定制，同時提供有贊擔保、有贊分銷、有贊推廣等延伸服務，幫助每一位重視產品和服務的商家私有化顧客資產、拓展互聯網客群、提高經營效率，全面助力商家成功。

我們通過訂閱解決方案，即一系列SaaS產品，例如有贊微商城、有贊零售、有贊連鎖、有贊美業及有贊教育，向商家提供雲端商業服務。此外，憑藉我們的有贊雲及PaaS能力，我們亦為商家提供定制服務，並在有贊應用市場上提供第三方開發者的應用程序。

我們亦向商家提供商家解決方案，即一系列增值服務，以滿足彼等的線上及／或線下營運需求，包括支付服務、商品採購分銷、消費者保障，以及線上流量變現。商家解決方案主要包括有贊分銷、有贊擔保及有贊客等。

今年以來，我們陸續推出了新的SaaS產品，包括旺小店、有贊企業微信助手、有贊導購助手和有贊CRM（客戶管理系統），以滿足商家不斷變化的需求，並擴大我們服務的商家群。

「旺小店」是一款全行業門店商家數字化營銷工具，主要服務低線城市有門店的商家，幫助商家進行營銷獲客、會員管理以及店舖管理，實現經營業績增長。

「有贊企業微信助手」是一款基於企業微信的私域流量運營管理解決方案，提供「引流獲客、轉化復購、高效管理」一站式服務，幫助企業將客戶沉澱到企業微信，並通過全套精細化運營工具提高客戶活躍度、加速成交轉化。

「有贊導購助手」是一款定位於「導購數字化」的導購分銷解決方案，幫助導購建立私域客戶池，提升導購銷售效率，實現導購業績增長以及商家業績增長。

「有贊CRM」是一套客戶管理系統，通過融合及處理全域營銷數據、私域運營數據，以及多渠道經營數據，幫助商家搭建客戶運營體系。

我們的業務覆蓋社交電商、新零售、美業、教育及國際化市場五大核心板塊，並持續迭代與商家需求相匹配的解決方案。我們通過投資以及戰略合作的方式，聯合合作夥伴的力量，持續發展我們的生態系統，並透過提供個性化及定制解決方案，持續提升服務大型商家的能力。

二零二一年前三季度，商家通過有贊的解決方案產生的GMV達到人民幣718億元。截止到二零二一年九月三十日，本集團的存量付費商家數量為90,282家，較二零二一年六月三十日的存量付費商家數量環比增長3%。二零二一年第三季度新增付費商家數量為13,690家，較二零二零年同期新增付費商家數量同比增長6%。二零二一年前三季度新增付費商家數量累計為32,744家。

未來業務策略

有贊未來業務策略是基於有贊的使命制定的。我們的使命是幫助每一位重視產品和服務的商家成功。幫助商家成功，就是通過提供滿足商家經營需求的更好的解決方案，幫助商家提升經營效率，幫助商家把生意做大做好。我們計劃實施下列戰略，以增強我們在雲端商業服務行業的領先地位：

提高商家銷售額

我們堅信我們的商業價值是建立在商家持續成功的基礎上，因此，我們以持續幫助商家提高銷售額作為我們首個發展戰略。商家在我們的產品及服務幫助下所獲得的銷售額越高，我們在為商家創造價值後相應獲得的經濟回報則越多。我們將進一步總結並監測商家的需求，始終堅持站在商家需求的角度為其提供最高效及具有效益的解決方案。此外，我們將進一步增強及優化我們的服務能力，協助商家有效使用我們的產品，以及為其業務營運提供建設性建議。

擴大商家群及拓展銷售網絡

我們將進一步擴大我們商家群的規模。我們認為，我們已作好準備把握中國去中心化電子商務市場中的持續增長。各種規模的商家均需要易用且高效的工具以將其業務營運數字化、管理其線上客戶流量，以及融合其線上／線下的營運。我們將繼續設計及推出新解決方案及優化我們現有的解決方案，以順應該等行業趨勢。此外，我們將進一步擴大直銷團隊及渠道夥伴的銷售網絡，提高銷售及營銷效率，並擴大於更多具有銷售潛力的地區的滲透率，使我們可實現進一步增長。

不斷創新及擴展我們的解決方案組合

憑藉我們深入的行業知識和專有技術，我們將繼續開發新的產品和服務，以滿足我們商家的不斷變化的需求，並尋求交叉銷售和追加銷售的機會。就我們的訂閱解決方案而言，我們計劃對SaaS產品及相關服務的持續創新進行投入，以協助彼等更有效地管理自身的客戶流量，並實現更有效的數字化營運。就我們的商家解決方案而言，我們將進一步加深對不同垂直行業中不同規模的商家需求的理解，並向其提供與業務流程相符的服務，從而滿足其不斷增長的營運需求。此外，鑑於直播電商的出現和快速發展以及其他潛在流行的線上銷售及營銷渠道，我們將努力為商家連接到更多具有高客戶流量的線上平台，從而為彼等增加商機。

持續擴大我們的生態系統及提升服務大型商家的能力

我們將聯動合作夥伴的力量，繼續發展我們的生態系統，透過提供個性化及定制解決方案，增強為大型商家服務的能力：

- 有贊雲。我們將進一步提升及優化我們的PaaS能力。透過提升及優化我們的有贊雲，我們讓更多能夠開發及提供更高質量的應用程序的第三方開發者使用有贊應用市場，從而豐富有贊應用市場上的產品。此外，我們將增加對有贊雲的投入，以加強我們的雲產品，如電商雲、零售雲及營銷雲。
- 有贊服務市場。我們將進一步擴大入駐有贊服務市場的第三方服務提供商數目。我們計劃吸引更優質第三方服務提供商入駐有贊服務市場，從而豐富為商家提供的服務。我們亦將透過為優質服務提供更多激勵，有效匹配具有服務需求的特定商家，以及引薦其他商機，加深與第三方服務提供商的關係。

為長期發展持續建設

我們致力於為商家創造長期價值，幫助商家實現長期的成功。作為先進雲端商業服務解決方案的創新者及引領者，我們尋求與其他可與我們創造協同效應的從業者戰略合作的機會，以及選擇性地進行投資或併購的機遇，以不斷提升我們的能力。我們認為，戰略合作夥伴關係或投資可進一步加強我們的長期市場領先地位，並為商家創造更大的長期價值。

財務回顧

收益

本集團本期收益約為人民幣1,176,489千元(截至二零二零年九月三十日止九個月期間：約人民幣1,305,467千元(經重列))，較二零二零年同比減少約9.9%，乃由於商家解決方案收益減少。

下表載列於所示期間按主要產品或服務線劃分的收益明細。

	截至九月三十日止九個月		變幅 %
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)	
訂閱解決方案	737,292	758,709	(2.8)
商家解決方案	427,420	534,054	(20.0)
其他	11,777	12,704	(7.3)
總計	1,176,489	1,305,467	(9.9)

訂閱解決方案

訂閱解決方案收益主要包括SaaS產品的訂閱費及該等商家通過SaaS產品與消費者進行的超出預先規定的交易數量門檻所支付的每筆交易雲服務費。訂閱解決方案產生的收益由截至二零二零年九月三十日止九個月期間的約人民幣758,709千元（經重列）減少2.8%至報告期間的約人民幣737,292千元，主要歸因於雲服務費減少。除雲服務費外，其他訂閱解決方案收益同比增加11.1%。

商家解決方案

本集團提供的商家解決方案包括可滿足商家日常經營所需的全面增值服務。商家解決方案收益主要包括就交易服務收取的交易服務費及就有贊分銷、有贊擔保及有贊客收取的服務費。交易服務費及有贊分銷、有贊擔保及有贊客的服務費乃參考商家通過解決方案產生的GMV釐定。

商家解決方案報告期間收益約為人民幣427,420千元（截至二零二零年九月三十日止九個月期間：約人民幣534,054千元（經重列）），同比減少20.0%，乃主要由於自杭州有贊於二零二一年二月停止其交易服務以來交易服務產生的收益減少所致。

其他

其他業務報告期間收益約為人民幣11,777千元（截至二零二零年九月三十日止九個月期間：約人民幣12,704千元（經重列）），同比減少7.3%，主要由於本集團自二零二一年五月停止提供餐飲服務導致相關收益減少。

銷售成本

下表載列於所示期間按性質劃分的成本明細。

	截至九月三十日止九個月				變幅 %
	二零二一年 (未經審核)		二零二零年 (未經審核)		
	人民幣千元	佔比(%)	人民幣千元 (經重列)	佔比(%)	
人工開支	133,940	29.1	116,898	21.9	14.6
服務器及短訊成本	84,395	18.3	76,280	14.3	10.6
交易成本	180,940	39.3	303,946	57.0	(40.5)
銷售貨品成本	5,004	1.1	5,685	1.1	(12.0)
使用權資產折舊	5,465	1.2	4,798	0.9	13.9
技術服務開支	4,757	1.0	7,231	1.4	(34.2)
訂約客戶服務開支	5,890	1.3	6,426	1.2	(8.3)
稅項及附加	5,681	1.2	4,545	0.9	25.0
保險費成本	17,727	3.9	-	-	不適用
其他	16,595	3.6	7,361	1.3	125.4
總計	460,394	100.0	533,170	100.0	(13.6)

本集團報告期間銷售成本約為人民幣460,394千元(截至二零二零年九月三十日止九個月期間：約人民幣533,170千元(經重列))，同比下降13.6%，乃由於自二零二一年二月杭州有贊已停止提供交易服務導致交易成本由去年同期約人民幣303,946千元下降40.5%至報告期間約人民幣180,940千元。同時，銷售成本的下降部分被以下因素所抵銷：(i)人工開支由去年同期約人民幣116,898千元增長14.6%至報告期間人民幣133,940千元，主要由於業務擴張導致人員數量增加所致，(ii)自二零二零年十二月起，本集團開始向保險機構購買運費險，並提供給註冊了有贊擔保的商家，導致保險費成本增加人民幣17,727千元，以及(iii)服務器及短訊成本由去年同期約人民幣76,280千元增長10.6%至報告期間約人民幣84,395千元，主要是由於業務擴張致使服務器使用量增加所致。

毛利和毛利率

本集團報告期間錄得毛利約人民幣716,095千元(截至二零二零年九月三十日止九個月期間：約人民幣772,297千元(經重列))，同比減少7.3%，乃由於訂閱解決方案毛利減少及商家解決方案毛利減少。

本集團毛利率由二零二零年同期的59.2%（經重列）提升至報告期間的60.9%，主要由於商家解決方案的毛利率上升所致。

	截至九月三十日止九個月			
	二零二一年 (未經審核)		二零二零年 (未經審核)	
	人民幣千元	毛利率(%)	人民幣千元 (經重列)	毛利率(%)
訂閱解決方案	538,382	73.0	572,845	75.5
商家解決方案	174,745	40.9	196,393	36.8
其他	2,968	25.2	3,059	24.1
總計	716,095	60.9	772,297	59.2

訂閱解決方案

訂閱解決方案毛利報告期間約為人民幣538,382千元（截至二零二零年九月三十日止九個月期間：約人民幣572,845千元（經重列）），同比減少6.0%。毛利減少主要由於雲服務費收益減少所致。除雲服務費外，其他訂閱解決方案毛利增加12.9%。

毛利率由截至二零二零年九月三十日止九個月期間的75.5%（經重列）下降至報告期間的73.0%，主要由於訂閱解決方案的銷售成本增加，而相關收益並未增加至相似程度。

商家解決方案

商家解決方案毛利報告期間約為人民幣174,745千元（截至二零二零年九月三十日止九個月期間：約人民幣196,393千元（經重列）），減少11.0%，乃主要由於自二零二零年十二月起，本集團開始向保險機構購買運費險，並提供給註冊了有贊擔保的商家，導致保險費成本增加。

毛利率由截至二零二零年九月三十日止九個月期間的36.8% (經重列) 上升至截至二零二一年九月三十日止九個月期間的40.9%，主要由於得益於成本結構優化令交易服務毛利率上升，部分由有贊擔保的毛利率下降所抵銷，因為有贊擔保下提供服務產生的收益減少而保險費成本增加。

其他

其他毛利報告期間約為人民幣2,968千元 (截至二零二零年九月三十日止九個月期間：約人民幣3,059千元 (經重列))。

費用和其他

本集團本期錄得銷售開支同比增長27.5%至約人民幣687,322千元 (截至二零二零年九月三十日止九個月期間：約人民幣539,186千元 (經重列))。該項增長主要由於銷售人數增加以致銷售人工開支增加，以及渠道佣金開支增加所致。

本集團本期錄得行政開支同比增長52.6%至約人民幣236,850千元 (截至二零二零年九月三十日止九個月期間：約人民幣155,248千元 (經重列))。該項增長主要由於管理及職能人員增加導致行政人員開支增加以及有贊科技有限公司申請上市的法律及專業費增加所致。

本集團本期錄得其他經營開支同比增長52.9%至約人民幣471,214千元 (截至二零二零年九月三十日止九個月期間：約人民幣308,162千元 (經重列))。該項增長主要由於本集團持續於研究及開發方面投入大量資源以增強技術能力導致研究及開發開支增加所致。

本集團本期錄得股權結算股份支付款項同比減少34.4%至約人民幣31,911千元 (截至二零二零年九月三十日止九個月期間：約人民幣48,639千元)。

本集團本期錄得投資及其他收入同比減少17.1%至約人民幣49,271千元(截至二零二零年九月三十日止九個月期間：約人民幣59,403千元(經重列))。該項增長主要由於二零二零年同期收到一筆一次性賠償收入約人民幣5,327千元及政府補貼減少所致。

本集團本期錄得其他淨虧損約人民幣4,025千元(截至二零二零年九月三十日止九個月期間：其他淨收益約人民幣8,381千元(經重列))。該項增長主要由於其他應收款項撥備撥回由二零二零年同期約人民幣19,007千元下降至報告期間的零元。

本集團本期錄得財務成本同比減少23.7%至約人民幣16,826千元(截至二零二零年九月三十日止九個月期間：約人民幣22,051千元(經重列))，主要由於其他貸款於二零二零年五月結清後本期貸款利息支出同比減少，部分被與辦公室場所租賃相關的租賃負債利息支出的增加所抵銷。

本集團於本期錄得按公平值計入在損益賬之財務資產公平值變動約人民幣16,075千元(截至二零二零年九月三十日止九個月期間：無)。按公平值計入在損益賬之財務資產公平值變動指截至二零二一年九月三十日止九個月期間實體投資的公平值變動。

股息

截至二零二一年九月三十日止三個月期間及九個月期間，並無派付或擬派任何股息，自報告期末起亦無擬派任何股息(截至二零二零年九月三十日止三個月期間及九個月期間：無)。

資產抵押

截至二零二一年九月三十日，本集團概無任何資產抵押。

財務資源及流動資金

截至二零二一年九月三十日，本集團現金及現金等值物約為人民幣891,795千元(二零二零年十二月三十一日：約人民幣1,751,530千元)。

截至二零二一年九月三十日，本集團概無任何銀行借款(二零二零年十二月三十一日：無)。

或然負債

- (a) 本集團提供交易服務，以促進商家與消費者之間的交易流程。就提供該服務而言，杭州有贊與北京高匯通商業管理有限公司（「北京高匯通」）（本集團之附屬公司）訂立支付服務協議，據此，北京高匯通（一間持牌支付公司）向本集團商家提供結算服務。

誠如本集團法律顧問所告知，杭州有贊於過往提供之交易服務（「過往交易服務」）可能被中國有關部門根據《非金融機構支付服務管理辦法》視為未經許可從事支付業務，可能會導致根據中國相關法規被要求終止此類業務之風險。此外，根據於報告期間有效之《非法金融機構和非法金融業務活動取締辦法》，有關監管部門可沒收非法所得及處以有關業務任何非法所得的一倍至五倍的行政罰款（沒有非法所得的，可處以人民幣100,000元至人民幣500,000元的行政罰款）。

於截至二零二一年九月三十日止九個月期間及本報告日期止，杭州有贊尚未被有關監管部門釐定為未經許可從事支付業務。於二零二一年二月，杭州有贊已停止提供交易服務。本集團中國法律顧問認為，基於杭州有贊停止提供交易服務及經諮詢相關監管部門後，(i)杭州有贊現時業務經營因從事未經許可支付業務而受處罰之可能性很低，及(ii)杭州有贊因從事未經許可支付業務而受追溯處罰之可能性很低。

經考慮本集團法律顧問之法律意見後，及鑑於杭州有贊已於本期間停止提供交易服務，董事認為，過往交易服務不會對本集團造成重大財務影響。

- (b) 於二零二零年十月十二日，杭州有贊及兩名商家就產品設計侵權與第三方發生法律糾紛。該第三方起訴商家使用的產品設計構成侵權，並向商家及杭州有贊索賠損害賠償人民幣2,000,000元。管理層及本集團法務部門評估索賠之可能性很低，最高賠償(如有)可能為人民幣2,000,000元。董事認為了結此案不大可能導致經濟利益流出，因此披露為或然負債。

除上文所披露者外，於二零二一年九月三十日，本集團並無其他重大或然負債。

商譽

管理層對商譽及透過業務合併收購之無形資產所屬的第三方支付服務現金產生單位(「現金產生單位A」)及商家服務現金產生單位(「現金產生單位B」)於二零二一年九月三十日的可收回金額進行檢討後注意到，現金產生單位B之實際表現可能面臨經營業績不達預期的情況，存在商譽減值風險。管理層預期投入更多時間以確認潛在影響，並根據評估機構出具的評估報告對相關商譽進行減值測試，並將於年末釐定減值數額(如有)。

外匯風險

由於本集團之業務主要位於中國，其交易、貨幣資產及負債均主要按人民幣計值。截至二零二一年九月三十日止九個月期間，並無作出對沖安排以抵銷匯率波動風險。本集團監察其外匯風險，並於有需要時考慮對沖重大貨幣風險。

僱員

於二零二一年九月三十日，本集團共聘用約4,358名僱員(二零二零年十二月三十一日：3,603名)。僱員薪酬待遇乃按其表現及工作經驗而定。除基本薪金及退休計劃之外，員工福利亦包括表現花紅、購股權及股份獎勵等。董事認為，僱員是本公司的重要資產，亦是促進本集團發展及提高盈利能力之關鍵因素。本集團深知僱員培訓之重要性，故定期為僱員提供內部及外部培訓，以加強其技能及知識。

重大投資及收購

- (a) 於二零二一年八月二十三日，杭州有贊與深圳市校管家教育科技有限公司及其現有股東訂立注資協議及股東協議，以確認收購11.1111%的新股份。支付的誠意金人民幣50百萬元成為代價的一部分，而餘下結餘約人民幣10百萬元已由杭州有贊於二零二一年八月二十七日結清。
- (b) 於二零二一年八月三十日，本公司與BetaCafe Holding Limited（「要約人」）刊發聯合公告，有贊科技有限公司已向聯交所重新提交以發售新股份而非以介紹方式上市的申請。有關詳情，請參閱日期為二零二一年八月三十日之聯合公告。

報告期後事件

於二零二一年十月二十日，本公司與要約人刊發聯合公告(i)根據公司法第99條由要約人以計劃安排的方式將中國有贊有限公司私有化之建議及(ii)建議實物分派有贊科技股份之有關(A)進一步延長計劃最後完成日期及(B)進一步延長寄發計劃文件的期限之更新。

於二零二一年十一月二日，本公司宣佈1,500,000份中國有贊購股權已於二零二一年十月三十一日根據中國有贊二零一九年購股權計劃的規則而失效。

除另有界定者外，所用詞彙與聯合公告及通函所界定者具有相同涵義。

交易詳情請參閱本公司日期為二零二一年二月二十六日、二零二一年三月十九日、二零二一年四月一日、二零二一年四月十六日、二零二一年四月十九日、二零二一年五月六日、二零二一年六月四日、二零二一年六月十五日、二零二一年七月十五日、二零二一年八月十三日、二零二一年八月三十日、二零二一年九月三十日、二零二一年十月二十日及二零二一年十一月二日之公告；及本公司日期為二零二一年四月二十日之通函。

董事於股份的權益

於本報告日期，董事於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債權證中，擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文被列作或視為持有之權益或淡倉）；或(ii)根據證券及期貨條例第352條規定須記入該條所述登記冊之權益或淡倉；或(iii)根據GEM上市規則第5.46至5.67條有關董事進行證券交易之規定須知會本公司及聯交所之權益或淡倉如下：

於股份之好倉

董事	於股份之權益	於股份之好倉		股權百分比
		於相關股份之權益	於股份之總權益	
曹春萌先生	53,420,000	-	53,420,000	0.31%
閻曉田先生	21,640,000	-	21,640,000	0.13%
方志華博士	1,000,000	-	1,000,000	0.01%
谷嘉旺先生	1,000,000	-	1,000,000	0.01%
朱寧先生	1,440,601,703 (附註1) 363,170,101 (附註2)	100,000,000 (附註4)	1,903,771,804	11.03%
俞韜先生	-	15,000,000 (附註5)	15,000,000	0.09%
崔玉松先生	241,885,127 (附註3)	20,000,000 (附註5)	261,885,127	1.52%
應杭艷女士	852,000	15,000,000 (附註5)	15,852,000	0.09%

附註1：該等股份由Whitecrow Investment Ltd. (「Whitecrow」) 持有。Whitecrow為於英屬處女群島註冊成立之有限公司，並由朱寧先生100%實益擁有。

附註2：該等股份由Youzan Teamwork Inc. (「Youzan Teamwork」) 持有。Youzan Teamwork為於英屬處女群島註冊成立之有限公司。Youzan Teamwork由朱寧先生持有其8%之股份權益及Whitecrow持有其18%之股份權益。

附註3：該等股份由V5.Cui Investment Ltd. (「V5.Cui」) 持有。V5.Cui為於英屬處女群島註冊成立之有限公司，並由崔玉松先生100%實益擁有。

附註4：本公司於二零一九年九月九日根據新購股權計劃授出購股權，並於二零一九年十月十四日於股東特別大會批准。該等購股權有效期至二零二四年六月三十日，行使價為1.00港元。

附註5：本公司於二零一九年九月九日根據新購股權計劃授出購股權，並於二零一九年十月十四日於股東特別大會批准。該等購股權有效期至二零二四年六月三十日，行使價為0.90港元。

除上文所披露者外，於本報告日期，本公司董事概無於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之任何股份、相關股份或債權證中，擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文被列作或視為持有之權益及淡倉）；或(ii)根據證券及期貨條例第352條規定須記入該條所述登記冊之權益或淡倉；或(iii)根據GEM上市規則第5.46至5.67條有關董事進行證券交易之規定須知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

根據證券及期貨條例須予披露的權益及主要股東

除下文所披露者外，於本報告日期，按本公司根據證券及期貨條例第336條備存的登記冊所記錄，概無其他人士（本公司董事或主要行政人員除外）於本公司的股份及相關股份中擁有任何權益及淡倉。

於股份之好倉

主要股東名稱	身份	於股份之好倉	
		於股份之權益數目	股權百分比
Whitecrow Investment Ltd. (附註1)	實益擁有人	1,440,601,703	8.35%
Poyang Lake Investment Limited (附註2)	實益擁有人	1,036,766,038	6.01%
騰訊控股有限公司 (附註2)	受控制法團權益	1,036,766,038	6.01%
Ward Ferry Management (BVI) Limited	投資管理人	952,708,000	5.52%
瑞銀集團有限公司	受控制法團權益	1,250,122,482 (L) 237,740,314 (S)	7.24% 1.38%
Kontiki Capital Management (HK) Limited	投資管理人	864,504,000	5.01%

附註1：Whitecrow為於英屬處女群島註冊成立之有限公司，並由朱寧先生100%實益擁有。

附註2：Poyang Lake Investment Limited為騰訊控股有限公司（聯交所股份代號：700）的全資附屬公司，根據證券及期貨條例，騰訊控股有限公司被視作於Poyang Lake Investment Limited持有之股份中擁有權益。

購股權計劃及股份獎勵計劃 購股權計劃

本公司設有一項於二零一九年六月十二日採納之購股權計劃(「二零一九年購股權計劃」)。

以下載列截至本報告日期止根據二零一九年購股權計劃授出之尚未行使購股權之變動詳情：

二零一九年購股權計劃

受授董事姓名 朱學先生	於本公司擔任之職務	授出日期	於二零二一年		期內結算	期內行使	於二零二一年九月三十日本報告日期	期內失效	本報告日期	可行使至 (附註1)	行使價 港元	可行使由 (附註1)	佔本報告日期 已發行總數 之百分比(%)
			一月一日	九月三十日									
朱學先生	執行董事兼首席執行官	9.9.2019	100,000,000	-	-	-	100,000,000	-	100,000,000	二零二四年六月三十日	1.00港元	二零二一年七月一日	0.58
崔玉松先生	執行董事	9.9.2019	20,000,000	-	-	-	20,000,000	-	20,000,000	二零二四年六月三十日	0.90港元	二零二一年七月一日	0.12
俞紹先生	執行董事	9.9.2019	15,000,000	-	-	-	15,000,000	-	15,000,000	二零二四年六月三十日	0.90港元	二零二一年七月一日	0.09
譚靄女士	執行董事	9.9.2019	15,000,000	-	-	-	15,000,000	-	15,000,000	二零二四年六月三十日	0.90港元	二零二一年七月一日	0.09
小計		9.9.2019	150,000,000	-	-	-	150,000,000	-	150,000,000				0.87
其他董事(包括本集團 2名高級管理層人員)		9.9.2019	150,154,000	-	(750,000)	-	142,804,000	(750,000)	(1,500,000)	141,304,000	0.75港元	二零二一年七月一日	0.82
總計			300,154,000	-	(6,600,000)	-	292,804,000	(1,500,000)	(1,500,000)	291,304,000			1.69

附註1:

購股權條款	
二零二一年七月一日	25%
二零二一年七月一日	25%
二零二二年七月一日	25%
二零二三年七月一日	25%

股份獎勵計劃

於二零一八年五月三十一日（「採納日期」），本公司採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），旨在嘉許合資格人士之貢獻並向彼等提供獎勵，以挽留彼等服務於本集團之持續營運及發展，並為本集團之進一步發展吸引合適人員。

除非董事會提前終止，否則股份獎勵計劃自採納日期起10年期間有效及生效。

董事會可向選定參與人授出本公司之獎勵股份，惟不得未經股東批准進一步授出任何尚未歸屬股份從而致使董事會根據股份獎勵計劃授出之股份數目佔不時已發行股份之百分之十或以上。於任何12個月期間向一名選定參與人授出之一項或多項獎勵涉及之股份最高數目合計不得超過已發行股份之百分之一。

倘任何董事獲得關於本集團之未公告價格敏感資料，或GEM上市規則之任何守則或規定以及所有不時適用之法律禁止董事進行交易，則董事會不得授出獎勵，董事會亦不得向股份獎勵計劃之受託人發出購入股份之指示。

在相關股份獎勵計劃規則之規限下，(1)本公司可根據股東於本公司不時之股東大會上就未來獎勵授出或將授出之一般授權向受託人發行及配發股份（惟該項發行及配發股份由股東以其他方式批准則除外）；或(2)倘董事會已選定若干合資格人士為選定參與人，本公司將於授出日期後於合理切實可行情況下盡快（為滿足授出獎勵）根據股東於本公司不時之股東大會上授出或將授出之一般授權向受託人發行及配發股份（惟該項發行及配發股份由股東以其他方式批准則除外）及／或向信託轉移所需資金及指示受託人(i)認購本公司將予發行之股份或(ii)以現行市價透過場內交易收購股份。受託人必須持有股份直至股份根據股份獎勵計劃規則歸屬為止。在選定參與人已達成董事會作出獎勵時指定之所有歸屬條件從而有權獲得構成獎勵標之股份時，受託人將把相關已歸屬股份轉移予選定參與人。

受託人不得行使根據信託持有之任何股份（包括但不限於獎勵股份、歸還股份、任何紅利股份及股息股份）所附帶之任何投票權利及權力。

首次獎勵

截至二零一八年十二月三十一日止年度，合共551,522,400股獎勵股份（「首次獎勵」）已授出，其中並無授予本公司董事。所授出首次獎勵之公平值乃根據本公司股份於計量日期之市價計算，並已接獲有關GEM上市規則規定之所有相關批准。所授出獎勵股份之公平值為每股獎勵股份0.62港元。

第二次獎勵

於二零一八年十一月十九日，董事會宣佈授出另一批314,376,000股獎勵股份，其後於二零一九年一月二十四日減少至304,247,200股獎勵股份（「第二次獎勵」），其中並無授予本公司董事。本公司已接獲所有批准，並於二零一九年二月一日向承授人配發第二次獎勵股份，惟直到二零一九年三月十五日才獲承授人接納。此外，於二零一九年三月十五日，董事會調整先前宣佈授出之獎勵股份並以受託人在信託基金中持有之首次獎勵及第二次獎勵之失效股份向58名承授人授出額外23,064,800股獎勵股份。所授出第二次獎勵之公平值乃根據本公司股份於計量日期之市價計算，並已接獲有關GEM上市規則規定之所有相關批准及合資格參與者接納。所授出第二次獎勵股份之公平值為每股獎勵股份0.52港元。

於二零一九年五月五日，董事會通過一項決議，修改80名第二次獎勵承授人之歸屬時間表，導致154,897,600股獎勵股份即時及全部歸屬。除此之外，概無其他會導致加速歸屬之歸屬條件修改。

第三次獎勵

於二零一九年八月二十一日，董事會通過一項決議案，以受託人在信託基金中持有之首次獎勵及第二次獎勵之失效股份授出額外7,814,400股獎勵股份（「第三次獎勵」），其中並無授予本公司董事。所授出第三次獎勵之公平值乃根據本公司股份於計量日期之市價計算，並已接獲有關GEM上市規則規定及選定參與人之接納之所有相關批准。所授出第三次獎勵之公平值為每股獎勵股份0.51港元。

授予選定參與人之第三次獎勵分為3批。第一批佔獎勵之50%，將於選定參與者自僱傭首日起向本集團完成為期兩年之連續服務時歸屬。第二及第三批各佔獎勵之25%，將分別於向本集團完成第三年及第四年連續服務後歸屬。

第四次獎勵

於二零二零年七月一日，董事會通過一項決議案，以受託人在信託基金中持有之首次獎勵及第二次獎勵之失效股份授出額外45,120,000股獎勵股份（「第四次獎勵」），其中並無授予本公司董事。所授出第四次獎勵之公平值乃根據本公司股份於計量日期之市價計算，並已接獲有關GEM上市規則規定及選定參與人之接納之所有相關批准。所授出第四次獎勵之公平值為每股獎勵股份1.37港元。

授予選定參與人之第四次獎勵分為4批。第一批佔獎勵之25%，將於選定參與者自授出日期起向本集團完成為期一年之連續服務時歸屬。第二、第三及第四批各佔獎勵之25%，將分別自授出日期起第二、第三及第四個週年日歸屬。

競爭權益

董事並不知悉，於二零二一年九月三十日，董事、管理層股東及彼等各自的聯繫人士有任何與本集團的業務競爭或可能競爭之業務或權益，或任何該等人士與本集團有或可能有任何其他利益衝突。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於二零二一年九月三十日，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

董事進行證券交易之操守準則

本集團已採納GEM上市規則第5.46至5.68條所載之規定交易準則作為董事進行本公司證券交易之操守準則。於本公司作出特定查詢後，各董事已確認於截至二零二一年九月三十日止期間一直全面遵守規定交易準則，且並無不遵守情況。

董事會常規及程序

本公司於截至二零二一年九月三十日止九個月期間一直遵守GEM上市規則第5.34條所載董事會常規及程序。

企業管治及遵守企業管治常規守則

截至二零二一年九月三十日止九個月，本公司已採納GEM上市規則附錄十五所載之企業管治常規守則（「企業管治守則」）之守則條文。

審核委員會

本公司已遵照GEM上市規則之規定成立審核委員會（「委員會」）。委員會由三名獨立非執行董事方志華博士、谷嘉旺先生及鄧濤先生組成。委員會由方志華博士出任主席。委員會之主要職責是審閱及監察本集團之財務申報程序及內部監控制度。

委員會已審閱及評估本集團財政申報隊伍之組成，並滿意該隊伍之表現。

委員會認為截至二零二一年九月三十日止九個月期間之未經審核業績已遵照適用會計準則、聯交所及法定規定編製，並已作出充分披露。委員會已審閱本公司截至二零二一年九月三十日止九個月期間之未經審核業績及本報告草擬本，並就此提供意見及建議。

承董事會命
中國有贊有限公司
主席
朱寧

香港，二零二一年十一月九日

於本報告日期，董事會成員包括以下人士：

執行董事

曹春萌先生
閻曉田先生
朱寧先生
崔玉松先生
俞韜先生
應杭艷女士

獨立非執行董事

方志華博士
谷嘉旺先生
徐燕青先生
鄧濤先生

本報告將由刊登日期起計最少七天刊載於GEM網站www.hkgem.com內之「最新公司公告」一頁及本公司網站www.chinayouzan.com。