



Lajin Entertainment Network Group Limited

拉近網娛集團有限公司*

(在開曼群島註冊成立及於百慕達存續之有限公司)

(股份代號：8172)

**截至二零二一年九月三十日止九個月之
第三季度業績公佈**

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM(「GEM」)之特色

GEM之定位，乃為相比起其他在聯交所上市之公司帶有較高投資風險之中小型公司提供一個上市之市場。有意投資之人士應了解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司一般為中小型公司，在GEM買賣之證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣之證券會有高流通量之市場。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公佈乃遵照聯交所GEM證券上市規則之規定而刊載，旨在提供有關Lajin Entertainment Network Group Limited (拉近網娛集團有限公司*)(「本公司」)之資料；本公司各董事(「董事」)願就本公佈之資料共同及個別地承擔責任。各董事經作出一切合理查詢後，確認就彼等所深知及確信，本公佈所載資料在各重要方面均屬準確及完備，沒有誤導或欺詐成份，且並無遺漏任何其他事項致使本公佈或其所載任何陳述產生誤導。

* 僅供識別

未經審核季度業績

Lajin Entertainment Network Group Limited (拉近網娛集團有限公司*) (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 公佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零二一年九月三十日止三個月及九個月之未經審核簡明綜合業績，連同二零二零年同期之未經審核比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至九月三十日 止三個月		截至九月三十日 止九個月	
		二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
收益	3	21,862	4,059	60,093	5,708
銷售成本		(37,673)	(7,085)	(69,204)	(7,140)
毛虧		(15,811)	(3,026)	(9,111)	(1,432)
其他收入及收益	4	1,527	46	4,378	686
銷售及分銷開支		(364)	(277)	(1,027)	(1,689)
行政開支		(14,924)	(8,936)	(38,487)	(26,007)
利息開支		(23)	(31)	(92)	(103)
應佔聯營公司之溢利及虧損		473	669	(1,697)	2,377
除稅前虧損	5	(29,122)	(11,555)	(46,036)	(26,168)
所得稅開支	6	—	—	(3)	(9)
本期間虧損		<u>(29,122)</u>	<u>(11,555)</u>	<u>(46,039)</u>	<u>(26,177)</u>

* 僅供識別

簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至九月三十日		截至九月三十日	
	止三個月		止九個月	
	二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)
附註	千港元	千港元	千港元	千港元
其他全面收益：				
將於其後期間重新分類至 損益表之其他全面收益：				
海外業務換算之匯兌差額	<u>4,991</u>	<u>13,458</u>	<u>8,168</u>	<u>5,939</u>
本期間其他全面收益， 扣除稅項	<u>4,991</u>	<u>13,458</u>	<u>8,168</u>	<u>5,939</u>
本期間全面(虧損)／ 收益總額	<u>(24,131)</u>	<u>1,903</u>	<u>(37,871)</u>	<u>(20,238)</u>
以下人士應佔本期間虧損：				
母公司擁有人	<u>(28,081)</u>	<u>(11,520)</u>	<u>(42,239)</u>	<u>(25,982)</u>
非控股權益	<u>(1,041)</u>	<u>(35)</u>	<u>(3,800)</u>	<u>(195)</u>
	<u>(29,122)</u>	<u>(11,555)</u>	<u>(46,039)</u>	<u>(26,177)</u>
以下人士應佔本期間 全面虧損總額：				
母公司擁有人	<u>(23,065)</u>	<u>1,997</u>	<u>(34,016)</u>	<u>(20,009)</u>
非控股權益	<u>(1,066)</u>	<u>(94)</u>	<u>(3,855)</u>	<u>(229)</u>
	<u>(24,131)</u>	<u>1,903</u>	<u>(37,871)</u>	<u>(20,238)</u>
股息	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
母公司普通權益持有人 應佔每股虧損				
— 基本及攤薄	<u>(0.66)港仙</u>	<u>(0.28)港仙</u>	<u>(1.00)港仙</u>	<u>(0.62)港仙</u>

7

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司於二零零一年六月十一日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司，並於二零零九年三月十六日在百慕達存續。本公司股份自二零零二年三月二十六日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM上市。

本公司之註冊辦事處及主要營業地點分別位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda及香港金鐘夏慤道16號遠東金融中心3903A室。

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表（「未經審核簡明綜合業績」）以港元（「港元」）呈列，港元與本公司之功能貨幣相同，而除另有指明外，所有價值均四捨五入至最接近之千位數（千港元）。

本公司之主要業務為投資控股，而本集團之主要業務為提供藝人管理服務及電影、電視節目及網絡內容投資。

2. 編製基準

未經審核簡明綜合業績乃根據香港會計師公會頒佈之所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（此統稱包括所有適用之個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋）編製。此外，未經審核簡明綜合業績包括聯交所GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）及香港公司條例規定之適用披露事項。

編製未經審核簡明綜合業績所採用之會計政策及編製基準與截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納者一致。該等未經審核簡明綜合業績應與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。

3. 收益

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)
	千港元	千港元	千港元	千港元
新媒體電商業務	6,966	—	28,760	—
電視及網絡節目	12,472	4,172	25,240	4,237
發行代理費	1,050	(120)	4,230	1,363
影片版權銷售	724	—	1,088	—
藝人管理	242	5	355	5
其他	408	55	420	103
	<u>21,862</u>	<u>4,099</u>	<u>60,093</u>	<u>5,708</u>

4. 其他收入及收益／(虧損)

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)	二零二零年 (未經審核)
	千港元	千港元	千港元	千港元
其他收入				
電影投資收益	(1,771)	—	(1,383)	—
銀行利息收入	49	170	1,052	586
租金收入	—	—	—	171
	<u>(1,722)</u>	<u>170</u>	<u>(331)</u>	<u>757</u>
收益／(虧損)				
可轉債補償收入	—	—	717	—
滙兌差額，淨額	11	(124)	(23)	(71)
其他	3,238	—	4,015	—
	<u>3,249</u>	<u>(124)</u>	<u>4,709</u>	<u>(71)</u>
	<u>1,527</u>	<u>46</u>	<u>4,378</u>	<u>686</u>

5. 除稅前虧損

除稅前虧損經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元	二零二零年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備之折舊	2,317	2,447	7,374	7,693
其他資產之攤銷	8	183	22	589
未通過租賃負債計量之租金支付	425	205	754	1,129
使用權資產之折舊	486	346	1,092	1,030
匯兌虧損／(收益)，淨額	11	(18)	(23)	(71)
員工成本(包括董事酬金)				
— 薪金及津貼	7,465	3,098	18,150	8,840
— 退休金計劃供款	788	5	1,805	92
	<u>8,253</u>	<u>3,103</u>	<u>19,955</u>	<u>8,932</u>

6. 所得稅開支

由於回顧期內本集團並無於香港及韓國產生任何應課稅溢利或估計應課稅溢利已被承前稅項虧損全數抵銷，故並無就香港利得稅及韓國企業所得稅計提撥備(截至二零二零年九月三十日止九個月：無)。

本期間為中國地區賺取的應課稅溢利按照25%稅率計算稅項約3,000港元(截至二零二零年九月三十日止九個月：9,000港元)。

7. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損以截至二零二一年九月三十日止三個月母公司普通權益持有人應佔虧損約28,081,000港元(二零二零年：母公司普通權益持有人應佔虧損約11,520,000港元)及截至二零二一年九月三十日止九個月母公司普通權益持有人應佔虧損約42,239,000港元(二零二零年：母公司普通權益持有人應佔虧損約25,982,000港元)，以及截至二零二一年九月三十日止三個月期間已發行4,209,130,000股股份加權平均數(二零二零年：4,209,130,000股)及截至二零二一年九月三十日止九個月期間已發行4,209,130,000股股份加權平均數(二零二零年：4,209,130,000股)而計算。

截至二零二一年九月三十日止九個月，本集團並無已發行的潛在攤薄普通股。

8. 簡明綜合權益變動報表

截至二零二一年九月三十日止九個月

	母公司擁有人應佔									非控股 權益	總計
	股本 —		公平值				外匯儲備	累計虧損	小計		
	普通股	股份溢價	儲備	繳入盈餘	其他儲備	千港元					
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
於二零一九年九月三十日(未經審核)	42,090	1,138,909	(11,267)	28,294	6,174	(44,813)	(581,625)	577,762	(385)	577,377	
於二零二零年一月一日	42,090	1,138,909	(12,744)	28,294	14,072	(35,898)	(649,672)	525,051	(1,736)	523,315	
本期間虧損	—	—	—	—	—	—	(25,982)	(25,982)	(195)	(26,177)	
本期間其他全面(虧損)/收益	—	—	—	—	—	5,973	—	5,973	(34)	5,939	
本期間全面虧損總額	—	—	—	—	—	5,973	(25,982)	(20,009)	(229)	(20,238)	
於二零二零年九月三十日(未經審核)	42,090	1,138,909	(12,744)	28,294	14,072	(29,925)	(675,654)	(505,042)	(1,965)	(503,077)	
於二零二一年一月一日	42,090	1,138,909	(18,858)	28,294	14,055	(17,180)	(780,011)	407,299	(2,530)	404,769	
本期間虧損	—	—	—	—	—	—	(42,239)	(42,239)	(3,800)	(46,039)	
本期間其他全面(虧損)/收益	—	—	—	—	—	7,523	—	7,523	(55)	7,468	
本期間全面虧損總額	—	—	—	—	—	7,523	(42,239)	(34,716)	(3,855)	(38,571)	
於二零二一年九月三十日(未經審核)	42,090	1,138,909	(18,858)	28,294	14,055	(9,657)	(822,250)	372,583	(6,385)	366,198	

股息

董事會不建議派付截至二零二一年九月三十日止九個月之股息(二零二零年：無)。

管理層討論及分析

財務回顧

本集團截至二零二一年九月三十日止九個月之收益約為60,093,000港元(截至二零二零年九月三十日止九個月：5,708,000港元)，較截至二零二零年九月三十日止九個月增加952.8%。該增幅乃主要由於本集團電影、電視節目、網絡內容業務以及新媒體電商業務之收益增加所致。

截至二零二一年九月三十日止九個月，銷售成本增加至約69,204,000港元(截至二零二零年九月三十日止九個月：7,140,000港元)，主要由於本集團電影、電視節目及網絡內容業務結轉的成本增加以及新媒體電商業務的成本增加所致。行政開支主要為於回顧期內產生之本集團員工成本、折舊及其他一般行政開支。行政開支由上一期間約26,007,000港元增加至約38,487,000港元乃由於本集團發展電商業務，人員增加導致員工薪金及相關開支增加至約19,955,000港元(二零二零年九月三十日止九個月：8,932,000港元)所致。

母公司擁有人應佔本期間虧損約為42,239,000港元(截至二零二零年九月三十日止九個月：25,982,000港元)。

電影、電視節目及網絡內容

於回顧期內，來自有關分部之收益約為30,558,000港元(截至二零二零年九月三十日止九個月：5,600,000港元)，代表來自發行代理費、網絡電影分賬收入及影片版權銷售收入。

藝人管理

於回顧期內，來自該分部之收益約為355,000港元(截至二零二零年九月三十日止九個月：5,000港元)。

新媒體電商業務

於回顧期內，來自有關分部之收益約為28,760,000港元(截至二零二零年九月三十日止九個月：無)。

業務回顧

電影、電視及網絡內容

本集團繼續與影視行業內有實力和資源的影視公司、主創團隊合作，選擇優質影視項目進行投資，有效控制和降低投資風險。除此之外，本集團在行業打造了眾多網生影視內容，包括眾多網絡電影、網絡劇及綜藝節目、構建拉近網娛的互聯網影視生態鏈系統。

鑒於內地視頻網站及網絡電影的高速發展，本集團繼續貫徹網絡電影的投資策略，陸續投資製作了《射鵬英雄傳》(兩部)、《藏地奇兵》、《七大聖》、《蜀山降魔傳3》、《狄仁傑之龍隱迷窟》、《另類民兵葛二蛋》、《村裡有情況》、《窈窕老爹》等項目，將在二零二一年內陸續上線。項目體量和投資規模都不斷增加，其中不乏與平台深度合作的頭部項目，投資「精品」的思路更加清晰；同時面對當下網絡電影市場偏好以及對未來電影市場預測，「怪獸」、「喜劇」類型也做了重點佈局，希望能夠從中產生爆款項目，為本集團做出可觀的盈利貢獻。值得一提的是，二零二一年是建黨100周年，響應「小正大」文藝倡導，「喜劇+」成為本集團又一個關注焦點，例如投資翻拍「喜劇+戰爭」傳奇IP《另類民兵葛二蛋》、緊扣時代主題聚焦建設新農村的「喜劇+主旋律」《村裡有情況》、草根人物大夢想「喜劇+奇幻」《窈窕老爹》等等多個項目。本集團發行的四部網絡電影已於上半年陸續上線，均能實現盈利，其中農村喜劇電影《村裡有情況》於三月在優酷上線，截至目前為2021年所有平台農村喜劇分賬的第一位；父女親情喜劇《窈窕老爹》也於三月在愛奇藝上線，目前票房分賬已破千萬，位列愛奇藝年度票房榜第13位；另

外，《大漠神龍》5月底於愛奇藝上線；《變異巨蟒》優酷5月上線，榮登2021年優酷網絡電影年度票房分賬榜第二位，同時，抖音營銷也取得2021年《抖音網絡電影宣發話題播放量榜》前五名的成績，截至目前票房分賬金額超過1,800萬，實現最終投資收益率達一倍以上。此外，拉近純投資項目《射鵬英雄傳之降龍十八掌》、《射鵬英雄傳之九陰白骨爪》由合作公司發行，於6月份分別在愛奇藝、騰訊視頻上線。

下半年，其他項目也將陸續鎖定平台，成片及排播後上線。截至目前，網絡電影《藏地奇兵》已通過內容審核，《龍雀衛·噬魂蛛》已取得上線號，《狄仁傑之龍隱迷窟》後期製作即將完成，正在積極進行製作和發行工作。

網絡電影「投資+發行」成為主要的業務模式，介入發行業務一方面增加收益，更有助於項目及時回款；另一方面讓本集團深化項目的參與程度，不僅強化了與平台的聯繫，拓寬投資製作項目的視角，可優先選擇高質素項目，並且逐步建構起C端(消費者)思維，積累營銷及產業鏈其他端口的資源和經驗。

此外，拉近主控網絡電影《見怪》於二零二一年第二季度殺青，並於五月中旬入選「2021愛奇藝世界大會」年度重量級電影之一(共33部電影入圍)，收獲了各大視頻平台、影視製作公司、觀眾的熱切矚目。

除網絡內容外，本集團的重點院線電影項目包括但不限於：

《忠犬八公》

本集團獲得日本著名電影《忠犬八公的故事》(原作者新藤兼人)版權擁有人新藤次郎的授權，將其改編為中國版的電影《忠犬八公》。該項目現由愛奇藝影業出品，由本集團承製及聯合出品，並入選為「愛奇藝出品電影」計劃的重點項目之一，且已於二零二一年三月十八日開機，五月二十一日如期順利殺青，後期製作即將完成，並已進入送審流程，定檔於二零二一年十二月三十一日全國公映。該項目由徐昂先生(代表作有電影《十二公民》及網劇《法醫秦明》等)擔任導演、由台灣著名製作人葉如芬女士(代表作《我的少女時代》等)擔任監製、由何山(代表作有《爆裂無聲》及《心迷宮》等)擔任

攝影指導、由魯偉(代表作有《心理罪之城市之光》及《西遊記之三打白骨精》等)擔任美術指導；男女主角分別由馮小剛(代表作《老炮兒》等)和陳沖(代表作《末代皇帝》及《誤殺》等)擔任。作為集團製作的一部院線電影項目，本集團通過該片在電影製作上的經驗將日臻成熟，有益於加強深化影視研發、製作、發行、營銷的閉環效應。

《藏地密碼》

本集團已與騰訊影業、國影投資、三次元影業達成聯合投資開發協議，聯手打造暢銷同名小說《藏地密碼》的系列電影。《藏地密碼》系列電影的第一部已聘請著名導演、監製、製片人黃建新先生擔任本片監製，黃建新先生曾擔任過電影《投名狀》、《智取威虎山》等影片的監製，以及《我和我的祖國》、《十月圍城》、《湄公河行動》等影片的製片人。《藏地密碼》的編劇團隊以黃海先生為首，黃海先生的編劇作品有《嫌疑人X的獻身》、《悟空傳》、《古董局中局》等，而導演正在積極物色當中，本項目六月已經完成劇本初稿，將按照市場情況推進。

《銀河英雄傳說》

此項目乃根據日本著名作家田中芳樹暢銷小說改編，本集團已就共同開發這超級IP的網絡劇與「靈河文化」達成合作協議，「靈河文化」在製作「超級劇集」方面擁有非常豐富的經驗，其核心人物白一驄有「網絡劇一哥」的稱號。二零一九年春節檔大家見證了中國科幻電影市場潛力之巨大，有鑒及此，《銀河英雄傳說》院線電影也在積極研發中，希望憑藉這家傳戶曉的故事為中國科幻電影帶來新的動力。

上述該等項目為我們未來兩三年之投資重心，並將獲得本集團的全力支持，計劃將陸續開機拍攝及上映或上線。

此外，以往參投的院線電影如《真·三國無雙》、《再見，少年》、《日常幻想指南》等項目已陸續公映，《風再起時》即將完成後期製作，並已進入送審流程，計劃於二零二一年內上映。青春劇情電影《再見，少年》，於二零二一年八月二十七日全國院線上映；奇幻喜劇電影《日常幻想指南》亦於二零二一年九月十九日中秋節檔全國院線上映。

後疫情時代，全球電影產業呈現出新格局。根據貓眼專業版數據顯示，二零二一年上半年中國內地院線票房收入為275億元，超出同期北美票房3倍，繼續領跑全球市場，但是相比二零一八年同期的320億元、2019年同期的313億元仍有不同程度的下降。與此同時院線大盤更加明顯地向節日檔、頭部影片集中，海外院線發行不可避免地受到影響，這一切都促使著行業主體結構、行業資源向網絡市場傾斜，而網絡電影市場一方面吸收著來自資本市場的「紅利」、客觀上受眾需求的增加以及平台側的商業化完善、政策監管引導的規範化，另一方面也面臨著日益白熱化的競爭壓力以及產能優化、突破同質化內容的提質要求，以尋求更契合行業規律的發展方向，為網絡電影帶來了新的機遇和挑戰。縱觀二零二一年上半年的網絡電影市場，不難看出網絡電影的整體製作品質、投資體量、盈利能力都在快速提升，頂級項目和優質項目的力量都在明顯增強，網絡電影正在邁入更成熟、高品質、高段位的競爭賽道，更多的傳統影視公司也開始涉足網絡電影產業，甚至部分傳統影視公司已將網絡電影列為主營業務，致力於長期在網絡電影市場深耕。平台方面，愛優騰三家合作模式不斷升級，除了傳統的分賬模式，還新增了針對頭部網絡電影的「高端視頻點播」(PVOD)模式，院網融合、拼播模式也越來越為平台接受，為網絡電影的發展帶來了更廣闊的空間。隨著平台出台激勵政策、優化分賬規則，製作方吸納專業人才，內容精品化明顯。然而，網絡電影市場熱門類型片跟風、IP同質化過度開發依然嚴重，雖然第三季度有在硬科幻、主旋律領域的嘗試，但分賬票房過千萬影片仍然集中在奇幻、怪獸、冒險類型領域。而截至二零二一年五月的數據統計，規劃備案的怪獸電影已超200部，其中

蛇類怪獸片超過五分之一，規劃備案的公版IP電影380部，第三季度兩類影片仍然扎堆。其次二零二一年上半年網絡電影市場的挑戰還體現在相較於二零二零年，上線的網絡電影數量減少、票房集中於頭部影片，而頭部影片的分賬票房仍然無法突破5,000萬元大關上。頭腰影片實力逐步凸顯的同時，市場長期訴求—網絡電影「質」的變革—將會越來越緊迫，而短期內對於投資者的矛盾點也將會越來越明顯地顯示為如何平衡產品精品化、題材創新、多元化的商業佈局之間的關係。

隨著短視頻市場發展迅速，以及本集團在電商領域、網絡紅人領域業務的進一步發展，在嘗試與傳統影視公司合作嘗試涉足短視頻，投資了短視頻劇《管你來自哪顆星》，結合電商概念，尋找「網生影視產品+娛樂+售賣」以娛樂內容為主導再二次變現的新業務方式之後，本集團也開始主動發掘影視業務和電商業務的聯動可能。目前《管你來自哪顆星》已鎖定騰訊視頻平台，取得該平台短視頻類別最高級評級，不日上線。而針對拉近全約藝人、電商主播翟星月打造，以促進主播漲粉、推動電商業務同時拓展影業商業機會的快手短劇也在籌備中。

藝人管理

本集團不斷優化藝人結構，通過本集團開發製作和投資的影視、音樂項目，為新人提供定制化的演出機會，藝人穩步成長。同時本集團通過多種渠道，如線上營銷及電子商務為藝人開發新廣告收入來源。

二零二零年受到新冠肺炎疫情的影響，全國的影視項目製作數量下降，加上本集團藝人正身處國外，嚴重打擊本集團藝人經紀分部的收入。經過預計未來收益和現金流測試後，藝人的獨家代理權進行了減值。本集團將會利用過往藝人管理的經驗，致力發掘更多優質藝人及網絡紅人，與各個業務板塊結合，為本集團帶來回報及貢獻。

音樂

經過過去兩年的努力，拉近音樂已積累大量優質原創音樂作品的版權，所製作歌曲包含流行、搖滾、古風、電子、說唱等主流及非主流多種風格類型。

本集團已構建完整的音樂宣傳發行渠道，全面啟動音樂版權代理發行業務：拉近音樂與QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂、網易雲音樂、蝦米音樂、抖音等國內主流音樂平台展開多種合作並陸續打通海外發行通道，亦與全國近百家廣播電台和網絡電台成為業務合作夥伴。

本期間內，拉近音樂亦為本集團影業、藝人管理業務提供音樂創作支持，亦為數部影視劇和多位藝人製作並發行了音樂作品。拉近音樂／火喵成為集團內三大互相緊扣的產業鏈之一。

二零二零年，拉近音樂作為主要發起人，啟動「尋找中國根源音樂計劃」。該項目立足於中華民族文化基礎，融合最先進的製作技術與媒體傳播手段以及音樂工業的專業性，計劃建立一批最優秀、最暢銷、最能找回民族文化自信的優秀根源音樂版權庫，且整合不同媒體的傳播方式將音樂作品、地方文化、旅遊資源、當地產出結合推廣。最終能通過各級政府資源，建立一個立體的、新穎的、可以形成商業閉環的文化項目。

拉近音樂亦在積極探索全新的音樂輕綜藝模式：把偶像養成和樂隊結合，以獨樹一幟的節目模式和理念引流，把流量反哺樂隊，再從節目中通過不斷滾動的選手池產出音樂版權，進行相互之間的流量循環。在這個過程中，保證了流量的穩定及有效的增長，是拉近音樂未來主要的發展方向。節目、樂隊及音樂版權三位一體卻又可以各自獨立變現，最終搭建出一個獨一無二的造星及歌曲推廣的「平台」，從而創造源源不斷的音樂人及經典作品。

新媒體電商業務

截至二零二一年一月，國內網絡視頻(含短視頻)用戶規模達10億4,000萬，較二零二零年三月的8億5,000萬大幅增長22.35%。二零二零年年初，受新冠肺炎疫情的影響，國

民日常生活大受影響，外出活動或群體聚集減少，導致網絡視頻應用的用戶在規模、使用時長等數據暴增。視頻網站平台用戶上線率非常高，每日活躍粉絲量達6億人次。

與此同時，二零二零年上半年受疫情影響，餐飲、旅遊等傳統消費幾乎完全停擺，國民足不出戶漸成常態。截至二零二一年二月，國內網絡直播用戶規模達6.2億*，較二零二零年三月的5億6,000萬增長10.7%。用戶增長亦同時帶動國民在家購物消費，傳統經濟受累，反觀直播帶貨衍生出的「宅經濟」則風生水起。據《中國直播電商行業月度運行及年終盤點數據監測報告》數據顯示，國內網絡直播電商市場規模從二零二零年的人民幣9,610億元預計將增長至二零二一年的人人民幣12,012億元。分析指國內網絡直播電商市場雖能持續高速增長，但對直播模式和內容的新鮮感都會有越來越高的要求。

本集團成立之初已致力佈局泛娛樂產業鏈，不斷深耕優質內容，並將內容進行娛樂化、興趣化、品牌化升級。精準研判未來娛樂化消費形式與方向，實現娛樂內容與電商行業的雙向賦能。

憑藉本集團多年積累的泛娛樂背景和資源，積極迎合行業趨勢，將內容進行娛樂化、流量化升級，放大內容勢能，驅動品牌效益，打造全新閉環內容驅動型全產業鏈模式。經過不同階段探索實踐，目前本集團的新媒體電商業務在行業中的三大範疇人、貨、場有以下步署：

一、**流量矩陣**

聯合超頭部主播形成覆蓋全國的流量，同時孵化自有過百名主播，打造超級流量池矩陣，覆蓋全網5億用戶，目標建立全國最大的線上銷售渠道，助力S級主播不斷刷新GMV，構建持續增長的流量矩陣生態。

* 資料來源：中國互聯網絡信息中心（CNNIC）第47次《中國互聯網絡發展狀況統計報告》

二、內容製造

內容電商崛起時代，將內容進行娛樂化、興趣化升級，放大內容勢能，驅動品牌增長。配合內容槓桿撬動帶貨、流量數字資產化、規模化內容生產、全域紅人獲取、紅人供應鏈高效匹配五大能力，賦能品牌開拓增長空間。

三、媒介運營

通過轉化公域流量為品牌賦能，利用精細化運營鏈路提升營銷效率，促進電商平台轉化，打造媒介運營閉環。憑藉成熟的媒介運營模式，同步提升合作主播直播銷量與粉絲量，更能吸引新銳主播簽約至拉近流量池，形成雙贏局面。

四、端口技術

通過端口技術，打通各大電商及短視頻社區平台，為集團在各平台的自營店鋪提供專業平台客服和物流服務，達成商品、倉配履約及售後服務的一站式解決方案。

五、品牌矩陣

打造優質深度供應鏈，整合服務超百個知名品牌、過萬SKU，助力主播覆蓋多圈層用戶，人貨場三方協同賦能。利用超級流量矩陣孵化自有品牌，實現銷售利益最大化，協同精細化媒介運營，打造可持續、可複製品牌孵化模式。

資本架構

於二零二一年九月三十日，本公司已發行合共4,209,131,046股普通股。

購股權計劃

於二零一四年六月十日，本公司已採納一項新購股權計劃（「新購股權計劃」），並終止本公司於二零零二年三月六日採納之購股權計劃。新購股權計劃旨在讓本公司可向合資格參與者（「參與者」）授出購股權，以肯定及推動參與者對本集團作出貢獻。購股權計劃有效期為十年，將於二零二四年六月屆滿。

於二零二一年九月三十日，已無尚未行使之購股權。

購買股份或債券之安排

除購股權計劃及僱員獎勵計劃外，於截至二零二一年九月三十日止九個月內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排，致使本公司各董事及主要行政人員可藉著購入本公司或任何其他法人團體之股份或債券而得益，本公司各董事及主要行政人員或彼等之配偶或18歲以下之子女亦無擁有認購本公司證券之任何權利或已行使任何該等權利。

主要股東

於二零二一年九月三十日，按本公司根據證券及期貨條例第336條存置之主要股東名冊顯示，以下股東於本公司已發行股本中擁有5%或以上權益：

本公司每股面值0.01港元之普通股之好倉

主要股東名稱	身份	附註	於股份之權益	佔本公司 已發行股本 之概約百分比
稼軒集團有限公司(「稼軒」)	實益擁有人	(i)	1,982,561,725	47.10%
鵬建投資控股有限公司	受控法團之權益	(i)	1,982,561,725	47.10%
黃光裕先生	受控法團之權益	(i)	1,982,561,725	47.10%
偉浩環球控股有限公司	受控法團之權益	(i)	1,982,561,725	47.10%
許鐘民先生	受控法團之權益	(i)	1,982,561,725	47.10%
中國中信集團有限公司	受控法團之權益	(ii)	459,934,954	10.93%
中國中信股份有限公司	受控法團之權益	(ii)	459,934,954	10.93%
Famous Peak Investments Limited	實益擁有人	(ii)	459,934,954	10.93%
Vision Path Limited	實益擁有人	(iii)	377,834,655	8.98%
余楠女士	受控法團之權益	(iii)	377,834,655	8.98%
First Charm Investments Limited	實益擁有人	(iv)	311,545,414	7.40%
高振順先生	受控法團之權益	(iv)	311,545,414	7.40%

附註：

- (i) 稼軒由鵬建投資控股有限公司(「鵬建」)及偉浩環球控股有限公司(「偉浩」)分別擁有55%及45%。黃光裕先生擁有鵬建之100%，而許鐘民先生擁有偉浩之100%。
- (ii) Famous Peak Investments Limited為中信投資管理(香港)有限公司(為中國中信股份有限公司之全資附屬公司之一)之全資附屬公司。中國中信集團有限公司為中國中信股份有限公司之控股公司。
- (iii) 余楠女士擁有Vision Path之100%。
- (iv) 高振順先生擁有First Charm之100%。

除上文所披露者外，於二零二一年九月三十日，本公司並無獲悉任何人士(本公司董事及最高行政人員除外)於本公司股份及相關股份中，擁有已登記於根據證券及期貨條例第336條須予存置之登記冊之權益或淡倉，及／或直接或間接擁有附帶權利可在任何情況下於本集團任何其他成員公司股東大會上投票之已發行股本5%或以上之權益。

董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團之股份、相關股份及債券中之權益及淡倉

於二零二一年九月三十日，概無董事及主要行政人員或彼等之聯繫人於本公司或其任何相聯法團之任何股份、相關股份或債券中擁有任何權益或淡倉。

競爭權益

於二零二一年九月三十日，董事、主要股東或彼等各自之聯繫人概無於與本集團業務構成或可能構成競爭之任何業務中擁有權益。

買賣或贖回本公司之上市證券

截至二零二一年九月三十日止九個月內，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

與董事有關及由董事提供之資料

有關本公司董事之變動之最新資料載列如下：

於報告日期後，李雪松先生已自二零二一年十月二十五日起獲委任為本集團之非執行董事。

企業管治常規

本公司之企業管治原則着重優質之董事會、穩健之內部監控以及對全體股東之透明度及問責性。透過採用嚴密之企業管治常規，本集團相信將可改善其問責性及透明度，從而增強股東及大眾之信心。

截至二零二一年九月三十日止九個月內，除企業管治守則條文A.2.1(主席與行政總裁角色區分)、A.4.1(非執行董事之指定任期)及A.6.7(非執行董事應出席股東大會)外，本公司已遵守GEM上市規則附錄十五所載之企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)之守則條文。

(A) 主席及行政總裁

根據企業管治守則條文A.2.1，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。於本公佈日期，本公司主席及行政總裁之職務仍然懸空。本公司會繼續物色合適人選以填補主席及行政總裁之空缺。

(B) 非執行董事之任期

根據企業管治守則條文A.4.1，所有非執行董事之委任應有指定任期，並須接受重選。非執行董事之任期須根據本公司之公司細則條文輪值告退，並合資格膺選連任。於各股東週年大會上，當時董事之三分之一(或倘其人數並非三之倍數，則最接近但不少於三分之一之人數)須輪值告退。因此，本公司認為該等條文足以達到此守則條文之相關目標。

(C) 非執行董事出席股東大會

根據企業管治守則之守則條文A.6.7，非執行董事應出席股東大會。若干非執行董事因其他業務承擔，而未能出席股東週年大會。

有關董事進行證券交易之行為守則

於截至二零二一年九月三十日止九個月，本公司已就董事進行證券交易採納一套條款不比GEM上市規則第5.48至5.67條所載交易必守標準寬鬆之行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，本公司董事確認彼等已遵守交易必守標準及本公司所採納有關董事進行證券交易之行為守則。

審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括林長盛先生(審核委員會主席)、周亞飛先生及吳偉雄先生(均為非執行董事或獨立非執行董事)。審核委員會之主要職責為審閱本公司之年報及財務報表、季度報告及中期報告，並就此向董事會提供意見及評語。審核委員會亦將負責檢討及監察本集團之財務匯報及內部監控程序。

審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並已與本公司之管理團隊討論內部監控及財務匯報事宜。在呈交董事會批准前，審核委員會已審閱截至二零二一年九月三十日止九個月之第三季度報告及業績。

承董事會命

Lajin Entertainment Network Group Limited

拉近網娛集團有限公司*

公司秘書

梁偉信

香港，二零二一年十一月十二日

於本公佈日期，執行董事為翟姍姍女士；非執行董事為鄒曉春先生、周亞飛先生及李雪松先生；以及獨立非執行董事為吳偉雄先生、林長盛先生及王炬先生。

* 僅供識別