



**China Creative Digital Entertainment Limited**  
**中國創意數碼娛樂有限公司**

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：8078)

**2020-2021**  
**環境、社會和企業管治報告**



## 報告範圍及報告期間

中國創意數碼娛樂有限公司及其附屬公司(「本集團」)欣然呈報根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則附錄二十所載的環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)編製的本環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告。本報告旨在讓持份者全面了解我們在僱傭及勞工常規、營運慣例、環境保護及社區參與四個方面的主要環境、社會及管治政策、倡議以及本集團表現。

本報告範圍涵蓋本集團的藝人管理服務及音樂製作、影視節目的發行及製作、放債業務及證券及債券投資。本集團的業務位於香港及中國。本報告所載資料涵蓋二零二零年七月一日至二零二一年六月三十日期間(「報告期間」)，與本集團二零二一年年報之財政年度一致。

本集團堅信有必要優先考慮環境及社會責任，並繼續尋求改善其環境管理體系的方法。除達致業務目標之外，我們明白有責任以更負責任及可持續的方式經營，並將環境、社會及管治的考慮因素融入日常營運。

## 董事會寄語

地緣政治局勢日益緊張加上COVID-19疫情爆發，為經濟及社會帶來前所未有的挑戰。全球暖化、生物多樣性的喪失及森林砍伐等生態系統的嚴重問題，亦會對我們的社區造成長期影響。這些因素(尤其是COVID-19)改變了我們的業務環境，導致業務的範式轉變。

在這個背景之下，要確保本集團在此等艱難時刻屹立不倒，有效的企業管治及健全的風險管理正是關鍵。透過在所有業務部門的關鍵指標中制定可持續措施，我們致力將可持續發展原則融入業務發展策略，而此等措施涵蓋環境及社會方面。

二零二一年的重點討論之一是員工多元化及性別包容，本集團將專注於工作場所的多元化及包容性，將所有性別的僱員對多元化產品或服務理念的觀點兼容並包，務求迎合所有受眾人口。如今娛樂行業及其受眾極其關注包容性及多元化，因此性別多元化及包容性對本集團尤其重要。為了在市場中保持競爭力，本集團須要在構思上更加多元化，務求提供最適合當前市場環境的產品。本集團旨在將多元化及包容性融入各種業務營運，例如重組企業結構以進一步推動各業務分部的性別平等。

疫情持續影響僱員的日常生活及本集團的業務營運，因此二零二一年另一個重點討論正是疫情以及如何保障僱員的健康與安全。本集團保持健康的經營環境，致力監察並遏止COVID-19傳播。本集團會繼續將僱員及客戶的安全放在首位，而本集團的COVID-19專責小組會採取預防措施，以確保員工安全並減輕對業務營運的經濟影響。本集團的COVID-19專責小組一直並將繼續密切評估COVID-19的發展，安排與各業務營運線的僱員定期舉行會議，以確保有足夠的安全措施將業務中斷減至最低。

## 董事會寄語(續)

在製作及提供娛樂內容時，本集團已認真考慮業務營運對環境造成的影響，並透過在不同業務營運中實踐環保慣例更好地適應在去年非常突出的低碳經濟環境，而結果正顯示於下文報告中。本集團將繼續發揮主導作用，為社區創造一個更光明的可持續未來。

## 報告原則

為了更全面呈報我們的環境、社會及管治表現及慣例，環境、社會及管治報告按照「不遵守就解釋」的方針呈報，而有關方針亦包括其他四項核心原則：

1. 重要性：環境、社會及管治報告應披露任何可能影響讀者判斷的定量或定性環境、社會及管治數據。
2. 量化：環境、社會及管治報告應披露環境、社會及管治的數字數據，以確保不同行業標準、公司及報告期間的可比性。
3. 一致性：如本報告期間與上一報告期間計算關鍵績效指標所採用的假設及方法有任何變更，應予以披露以確保可比性。
4. 平衡：環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報本集團的環境、社會及管治表現。報告內不應有任何可能會不恰當地影響讀者判斷的選擇、遺漏或具誤導性的呈報格式。

## 持份者參與及重要性分析

本集團的業務營運乃建基於可持續業務模式。該模式其中一個關鍵方面是創造正面價值，並將持份者的利益融入業務營運。透過明瞭持份者的期望及見解，我們能夠進一步制定當前及未來的可持續發展策略，並進一步加強與股東、僱員、供應商、客戶、政府機關及社會的整體關係。

本集團以各種方式主動接觸主要持份者團體，確保就以下關注事項有效傳達我們的目標及進度：

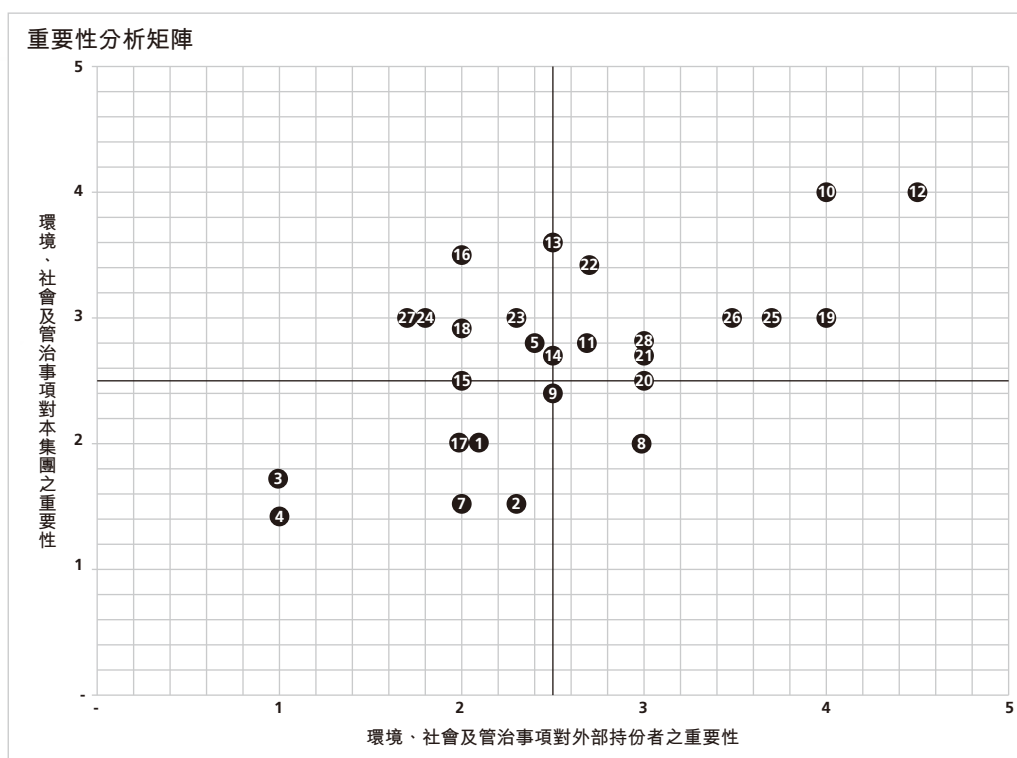
主要持份者	主要溝通渠道	主要關注事項	
內部持份者	僱員	<ul style="list-style-type: none"><li>• 員工培訓</li><li>• 培養團體精神的活動</li><li>• 業務會議及簡介會</li><li>• 績效評核</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 薪酬福利</li><li>• 職業發展及培訓機會</li><li>• 健康安全的工作環境</li><li>• 僱員多元化及平等機會</li><li>• 遵守勞工法例</li></ul>

## 持份者參與及重要性分析(續)

主要持份者	主要溝通渠道	主要關注事項	
外部持份者	股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>新聞稿</li> <li>企業公告及通函</li> <li>年度及中期報告</li> <li>股東週年大會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資料披露及透明度</li> <li>經濟表現</li> <li>財務穩健</li> <li>風險管理</li> <li>投資機會及利益</li> </ul>
	政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境、社會及管治報告</li> <li>重要會議及政策諮詢</li> <li>資料披露</li> <li>檢查及視察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合法律法規</li> <li>未來發展</li> <li>企業管治</li> <li>環境保護</li> </ul>
	供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話、會議、電郵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期合作</li> <li>按公平條款合作</li> <li>管理可持續供應鏈及業務發展</li> </ul>
	客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶投訴熱線</li> <li>會議及通訊</li> <li>年度及中期報告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品及服務質素</li> <li>對產品及服務的了解</li> <li>私隱保障</li> <li>選擇本集團而非其他集團的理由</li> </ul>
	公共社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>慈善及志願活動</li> <li>社區互動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業社會責任</li> <li>社區投資及慈善活動</li> <li>多元化及包容性</li> </ul>

於報告期間，我們發現環境、社會及管治合規情況及環境排放物乃持份者的主要關注焦點。為了減少碳足跡並為社會作出貢獻，我們與時並進，致力營運以可持續發展為基礎的業務。我們認為，企業須為環境負責並須在制定計劃時考慮可持續發展，因此我們的經營策略十分著重可持續發展。

## 重要性分析矩陣



- |                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| 1 廢氣排放                       | 15 挑選及監察供應商                     |
| 2 溫室氣體排放                     | 16 供應商的環境風險(如污染)及社會風險(如壟斷)      |
| 3 有害廢棄物                      | 17 環保產品及服務                      |
| 4 無害廢棄物                      | 18 產品健康與安全                      |
| 5 能源使用(如電、氣、燃料)              | 19 客戶滿意度                        |
| 6 水的使用                       | 20 市場行銷(如廣告)                    |
| 7 材料的使用(如紙張、包裝、原材料)          | 21 維護及保障知識產權                    |
| 8 保護環境及自然資源的應對措施             | 22 客戶資料及私隱                      |
| 9 氣候變化                       | 23 產品及服務標籤                      |
| 10 僱員多元化及平等機會                | 24 已審結的貪污訴訟案件的數目(如賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢) |
| 11 僱員薪酬、待遇及權利(如工作時間、假期、工作條件) | 25 反貪污政策及舉報程序                   |
| 12 職業健康與安全                   | 26 向董事及員工提供反貪污培訓                |
| 13 僱員發展及培訓                   | 27 社區支援(如捐贈、志願服務)               |
| 14 避免童工及強制勞工                 | 28 促進當地就業                       |

從重要性分析矩陣可見，位於右上象限的議題是相對更重要的環境、社會及管治事項。這些重要事項包括「職業健康與安全」、「僱員多元化及平等機會」、「客戶滿意度」、「反貪污政策及舉報程序」、「向董事及員工提供反貪污培訓」。以上事項被劃為推動本集團可持續業務的主要因素，並在以下部分進一步闡述。

## 持份者的反饋

本集團歡迎持份者就我們的環境、社會及管治方針及表現提出意見。歡迎閣下循以下渠道向本集團提供建議或分享看法：

地址：香港九龍灣常悅道21號Eastmark11樓01B室  
電郵：info@china3d8078.com  
電話：+(852) 2892 7807

## A. 環境層面

### A1 排放物及A2資源使用

為尋求長期的環境可持續發展，本集團倍加審慎控制資源耗用及其排放，並在日常營運中嚴格遵守適用的環境法律法規。

總體而言，本集團業務營運的資源消耗量相對較低。本集團的主要業務為提供藝人管理服務、音樂製作及影視節目的發行及製作、放債業務及證券及債券投資，對環境的直接影響甚微。因此，本集團的碳排放主要來自間接排放的溫室氣體，該等排放來自工作場所使用的辦公設備(包括但不限於照明系統、空調裝置及辦公設備)。另一方面，有害廢棄物及無害廢棄物被視為對本集團營運的影響甚微，因此並無於本報告內披露。

層面	排放量(噸二氧化碳當量)		百分比比較
	二零一九/二零年	二零二零/二一年	
範圍一 - 直接溫室氣體排放	7	6	14.29%
範圍二 - 間接溫室氣體排放	82	63	(23.40%)
範圍三 - 其他間接溫室氣體排放	5	5	(4.19%)
<b>溫室氣體排放總量</b>	<b>94</b>	<b>74</b>	<b>(21.28%)</b>
<b>每名僱員溫室氣體排放總量</b>	<b>2.75</b>	<b>2.18</b>	<b>(20.73%)</b>

附註：

- 除另有說明外，就排放系數而言已參考GEM上市規則附錄二十及香港聯合交易所有限公司的相關指引。
- 噸二氧化碳當量指噸二氧化碳當量。
- 本集團的直接排放來自汽車的燃料消耗。
- 本集團的間接能源排放來自電力消耗。
- 本集團的其他間接排放包括購買及使用紙張，以及政府部門處理淡水及污水時所用電力。

於年內，由於計算所用的中電排放系數降低，因此溫室氣體排放總量約為74噸，較上一財政年度減少20噸或21%。本集團將繼續每年對其溫室氣體排放及/或其他環境數據進行監察及記錄，並與上一年度數據比較以助本集團於日後進一步制定減排目標。



## A. 環境層面(續)

### 排放物來源及資源使用

#### 直接排放

於報告期間，硫氧化物仍維持與去年相若的水平，氮氧化物及可吸入懸浮粒子的空氣污染物則減少超過40%。變動主要由於疫情引致業務活動減少，行車距離亦隨之減少。本集團知道存在該等由汽車產生的空氣污染物，並會考慮在下一個報告期間使用更環保的燃料(如電力或其他生物質資源)以減少碳足跡。

我們認為，透過不斷努力減少使用資源及產生無害廢棄物，本集團將提高營運效率，創造有利於生態兼無紙化的工作場所，從而不斷減少紙張使用量，進一步保護環境。

汽車排放量	單位	二零一九/二零年	二零二零/二一年	百分比比較
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	0.04	0.04	0%
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )		3.31	1.80	(45.62%)
可吸入懸浮粒子(RSP)		0.24	0.13	(45.83%)

#### 水電消耗

為實現節能及減少溫室氣體排放，本集團已採取多項節能措施，以確保最有效地用電，減少溫室氣體排放並展示我們保護環境的決心，包括但不限於以下各項：

- 1) 採購節能電器，例如將辦公室內的傳統燈泡更換為發光二極管(LED)節能燈泡；
- 2) 定期檢查電子設備，確保設備發揮最佳能源效益；
- 3) 辦公設備在非使用時開啟省電模式；
- 4) 採用更節能更省電的機械設備；
- 5) 下班後關閉空調及照明系統；
- 6) 建議僱員在不使用電腦時將其置於休眠模式，並在非使用時關閉所有其他辦公設備；
- 7) 空調運行時，關閉所有門窗；
- 8) 鼓勵使用電話會議及互聯網會議，避免不必要的商務旅行；及
- 9) 夏季的空調溫度維持於攝氏22度至24度。

## A. 環境層面(續)

### 排放物來源及資源使用(續)

#### 直接排放(續)

資源消耗	單位	二零一九/二零年	二零二零/二一年 (汽油)	百分比比較
耗電量	千瓦時	163,014	169,750	4.13%
每名僱員耗電量	千瓦時/僱員	4,795	4,993	4.13%
用水量	立方米	246	287	16.67%
每名僱員用水量	立方米/僱員	7.23	8.44	16.74%
能源總耗量	兆瓦時	<b>191.28</b>	<b>200.01</b>	<b>4.56%</b>
每名僱員能源總耗量	兆瓦時/僱員	<b>5.63</b>	<b>5.88</b>	<b>4.44%</b>

二零一九/二零年的用電量已換算為千瓦時，以供比較之用。

本集團耗電量及用水量的升幅相對較小，主要用於僱員的日常活動。總用水量僅包括本集團總部的用水量，原因是其他辦事處的用量由該辦事處的樓宇管理處管理，因此無法獲得用水量數據。本集團將繼續提高資源利用效率，並根據本年度資源利用情況逐步確定未來用電量的量化目標。

#### 紙張使用

為持守我們對環境保護的核心價值，本集團亦已實施多項節約資源及提高效率的措施以推廣無紙化辦公，包括但不限於以下各項：

- 1) 鼓勵僱員在打印前考慮是否真有必要，從而減少使用紙張；
- 2) 鼓勵雙面打印並使用廢紙打印；
- 3) 在打印機旁放置盒子收集單面紙張，以便重複使用；
- 4) 使用再生紙印製內部文件及文件草擬本；
- 5) 利用電郵或其他電子應用程式(如WhatsApp或微信)發送電子問候，而非使用傳真或書信；及
- 6) 碎紙並回收廢棄文件。



## A. 環境層面(續)

### 排放物來源及資源使用(續)

#### 紙張使用(續)

紙張使用	單位	二零一九/二零年	二零二零/二一年	百分比比較
用紙總量	千克	943	998	5.83%
每名僱員用紙總量	千克/僱員	27.74	29.35	5.80%

本集團的用紙量相對較少，主要用於僱員的日常活動，如打印以作文書工作或筆記之用。紙張使用後會回收，以維持較低水平的用紙總量。

#### 我們採取的方針

在評估各公司的通函及公告、財務報表、通函及招股章程時，本集團會考慮以下若干範疇：

1. 各公司管理層及董事會的成員組成：本集團會考慮公司董事及高級管理層的背景及經驗，因為這些因素會影響公司在環境、社會及員工權益方面的行為及舉措，亦屬形成公司企業管治的主要因素。
2. 環境管理：本集團維持高水平的環境管理，透過制定節省資源的指引(如盡量減少紙本通訊及在非使用時關閉用水用電設備)，避免不必要的能源及水資源耗用，維持相對較低的環境污染水平。這些慣例均可減低本集團的環境相關風險。
3. 與具有社會責任感的公司合作：本集團尋求與具有社會責任感的公司合作。具有社會責任感的公司應與重視道德的高水平供應商合作；具有高客戶滿意度、對政府及監管機構抱誠守真；決策時以獲取最大正面效益並盡力減低對社區的負面影響為目標；並向慈善機構捐款，為社區提供支援。透過與具有社會責任感的公司合作，本集團可提高客戶滿意度，從而減低客戶相關風險。
4. 員工權益、健康與安全：本集團期望合作的公司能夠重視員工權益及人權，確保工作環境及所處的社區符合健康與安全標準、為兩性提供平等機會、向所有員工(不論性別或種族)提供公平合理的薪酬待遇，藉此減低受傷或受到不公平對待等員工相關風險。
5. 有效的企業管治：本集團重點關注六項企業管治要素，即透明度及問責性、財務呈報及其他披露、投資者關係、高管薪酬、利益衝突及合規事宜。

本集團與主要客戶分享管治原則及最佳應用守則，並鼓勵彼等於選擇投資對象時應用相同原則。

## A. 環境層面(續)

### A3環境及天然資源

由於我們的業務主要在辦公室進行，故對環境的影響甚微。業務的主要環境影響是於日常業務過程中用電用紙產生溫室氣體排放的間接影響。

本集團已採取措施，透過採用於A1排放物及A2資源使用中提到的節能措施減少對環境的影響。本集團不僅鼓勵僱員參與環保活動，亦致力培養持份者的環保意識(見上文「投資慣例」一節)。

於本報告期間，本集團已遵守有關法律法規，亦無發現任何違反有關排放物及環境法規的個案。展望未來，本集團將繼續評估業務營運中的環境風險，從而制定應對措施，並會定期檢討及更新其環保政策。

### A4氣候變化

氣候變化乃過去十年至為關鍵的議題之一。全球企業正採取行動應對氣候變化，嘗試減少溫室氣體排放量，從而扭轉氣候變化的影響，而臭氧層逐漸自我修復，證明行動取得成效。本集團為應對氣候變化出一分力，減少上述活動留下的碳足跡，而社會正轉型至低碳經濟，氣候變化適應能力亦屬減低氣候風險的重要因素。因此，本集團正為適應低碳經濟出一分力。

#### 實體風險

極端天氣風險：極端天氣風險即天氣事件及事件引致的相關天然災害，例如颱風引致的水浸。此等天氣事件及引發的災害可能導致本集團業務停頓並損害與客戶的關係。為避免此等風險，本集團已制定一系列政策及應變計劃，以應對天氣事件及相關災害。

慣性氣候風險：慣性氣候風險指氣候變化對本集團業務營運的長期影響。由於業務營運所依賴的水、電、互聯網服務及交通很大程度上受限於天氣狀況，溫度變化等長期影響可能對本集團造成嚴重影響。為盡量減低慣性氣候風險，本集團已制定應變政策，告知僱員一旦任何基本工作設備或服務因天氣狀況而供應中斷，應採取何等適當措施應對。

## A. 環境層面(續)

### A4 氣候變化(續)

#### 過渡風險

政策風險：有關氣候變化的國際公約《巴黎協定》自二零一六年起已在香港生效。《巴黎協定》的目標是將碳強度由二零零五年水平降低65%至70%。本集團已密切注意所有有關氣候變化的政府規則及法規的可能發展。與本集團減少碳足跡的舉措相關的政府藍圖包括《香港電動車普及化路線圖》，旨在鼓勵使用電動車，達致香港車輛零排放。「全民減廢•資源循環•零廢堆填」為另一相關的政府藍圖，建基於二零一三年推出的「香港資源循環藍圖2013-2022」，有兩大目標：第一，減少都市固體廢物的人均棄置量並透過實施都市固體廢物收費提高回收率；第二，長遠擺脫依賴堆填區。

由於本集團的碳足跡甚微，因此承受的潛在政府政策風險相對較低。

法律風險：本集團並不知悉任何有關氣候變化的法律訴訟。因業務性質使然，本集團不大可能接獲任何有關氣候變化的法律訴訟。

科技風險：本集團愈來愈多使用網上通訊(如員工之間的電郵通訊，或向客戶提供網上串流服務)，從而實踐減少用紙的慣例。本集團致力將科技融入日常營運，留意所有能夠提升效率的科技發展，務求減少產生的溫室氣體排放量。

市場風險：客戶日益認識到氣候變化的影響，因此開始選擇注重環保的公司及環保產品。在媒體行業，網上串流服務愈趨普及，本集團已考慮有關服務，正積極求變吸引新客戶。

商譽風險：由於本集團未有上述各節所討論有關氣候變化的重大風險，相信出現氣候變化聲譽風險的機會甚微。

## B. 社會

### 僱傭及勞工常規

#### B1 僱傭及勞工常規

本集團深信，僱員為其可持續發展的最寶貴資產。

本集團致力提供不存在任何形式歧視及騷擾的工作場所，並為不同背景及特質的僱員提供機會，以建立多元化的僱員隊伍。按照我們的程序，本集團重視具透明度的招聘及僱傭機制。在作出一切僱傭決定(包括招聘、晉升及辭退)時，本集團僅考慮候選人或僱員與該職務有關的資格、經驗及表現。

嚴格禁止以國籍、年齡、性別、性取向、性別認同、種族、殘疾、懷孕、政治傾向為由，對我們的潛在或現任僱員進行任何形式的歧視。

本集團提供廣泛的激勵措施，包括具競爭力的薪酬及福利待遇，該等激勵措施以僱員的個人表現及資格為基準，並每年與業內同行進行對比。

我們所有僱員本質上均享有公平工資、固定工作時間、適當的保險、法定假日及各種假期(包括但不限於年假、病假、產假、婚假及恩恤假)，一切均遵照法律法規的規定。此外，我們舉辦各種休閒活動(包括但不限於年度晚宴及聖誕節聚會)，加強僱員之間的聯繫及歸屬感。

本集團已刊發「僱員手冊」，當中載列辦公規則及政策、僱用條款及條件以及僱員福利。

於回顧年度內，本集團並不知悉任何針對本集團或其僱員有關勞工及僱傭常規的訴訟。

#### 僱員總數

按年齡組別、僱傭類型、性別及地區劃分的僱員總數如下：

所有僱員均來自香港並為全職僱用。

本集團僱員人數	年份		百分比比較
	二零一九/二零年	二零二零/二一年	
<b>按性別</b>			
男	19	22	16%
女	15	12	(20%)
<b>按年齡組別</b>			
30歲以下	4	2	(50%)
31至40歲	9	7	(22%)
41至50歲	10	13	30%
50歲以上	11	12	9%
<b>僱員總數</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>0%</b>

## B. 社會(續)

### 僱傭及勞工常規(續)

#### B1 僱傭及勞工常規(續)

##### 僱員流失率

自成立以來，本集團已實施各種措施降低僱員流失率，如加強招聘管控，讓求職者充分了解本集團的工作環境及管控，加強員工培訓體系，從而全面滿足僱員的職業發展需求；重點注意僱員的工作壓力，拓展本集團的發展前景，為僱員提供具競爭力的事業平台。

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率如下：

所有流失的僱員均來自香港並為全職僱員。

僱員流失率	年份		百分比比較
	二零一九/二零年	二零二零/二一年	
<b>按性別</b>			
男	42%	32%	(23.81%)
女	80%	117%	46.25%
<b>按年齡組別</b>			
30歲以下	167%	400%	139.52%
31至40歲	33%	167%	406.06%
41至50歲	80%	27%	(66.25%)
50歲以上	33%	25%	(24.24%)
<b>按地區</b>			
中國內地	-	-	-
香港	59%	62%	5.08%
<b>流失僱員總數</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>5%</b>

附註：

- 僱員流失率乃根據香港交易及結算所有限公司刊發的「如何編備環境、社會及管治報告」附錄三《社會關鍵績效指標匯報指引》計算得出。

## B. 社會(續)

### 僱傭及勞工常規(續)

#### B2 健康與安全

本集團關注僱員的健康與安全，致力為全體僱員提供一個安全、健康、高效的環境。於報告期間內，並無報告工傷及職業病，因此並無因工傷損失工作日數。

本集團已制定政策及程序，務求預防工作場所出現危險情況，並處理與健康安全相關的各種事宜。常規的主要重點有三個不同目的：(1)維護並促進員工的健康及工作能力；(2)改善工作環境，務求有利於員工的安全健康；及(3)培養以工作場所健康安全為本的工作文化。全體僱員均須遵守有關消防安全、可疑郵件警報、暴雨警告、颱風安排及辦公室清潔政策的其他政策及程序，保護僱員免受對健康不利因素的影響。

就實體工作環境而言，董事會已於香港的主要商業區設立辦事處，提供一個安全、清潔、健康的工作環境，保護僱員免受職業危害。我們已推行禁煙制度，禁止任何時間在本集團場所的任何區域吸煙，為員工提供健康安全的工作環境。此外，本集團為全職僱員提供僱員賠償保險。

爆發新型冠狀病毒(「新冠病毒」)後，保障僱員的安全與健康始終是本集團的重中之重。本集團繼續實施多項預防措施，將傳播新冠病毒的風險減至最低，有關措施包括但不限於：

- 在工作場所內保持社交距離
- 要求所有進入本集團處所的僱員或訪客佩戴口罩
- 進入本集團處所前須量度溫度
- 經常進行清潔消毒

於回顧年度內，本集團並不知悉任何違反香港健康與安全法律法規的情況。



## B. 社會(續)

### 僱傭及勞工常規(續)

#### B3發展及培訓

本集團強調僱員培訓及發展的重要性。我們全力協助僱員獲得專業知識履行職責，同時協助僱員發展終生職業。培訓包括內部、外部、入職、在職、能力及企業文化培訓。

本集團全體董事均接受全面正式且量身定制的入職培訓，確保彼等了解本集團的業務營運，以及董事於上市規則及其他監管規定下的責任及義務。彼等亦定期接受有關最新相關法定要求及市場變動的培訓，確保彼等對行業趨勢有高度了解。

我們的公司秘書負責收集所有相關監管變更，以釐定是否需要對相關僱員及董事進行專業培訓，確保彼等具備履行職責所需的知識及技能。

培訓及發展	年份		百分比比較
	二零一九/二零年	二零二零/二一年	
<b>受訓僱員百分比(按性別)</b>			
男	56%	65%	16.07%
女	44%	35%	(20.45%)
<b>受訓僱員百分比(按僱傭類別)</b>			
高級管理層	24%	24%	-
中級管理層	26%	26%	-
前線及其他僱員	50%	50%	-
受訓僱員總百分比	100%	100%	-
<b>每名僱員完成受訓的平均時數(按性別)</b>			
男	2.21	1.95	(11.76%)
女	2.00	2.58	29.00%
<b>每名僱員完成受訓的平均時數(按僱傭類別)</b>			
高級管理層	1.88	1.75	(6.91%)
中級管理層	2.10	2.50	19.05%
前線及其他僱員	2.00	1.84	(8%)
每名僱員完成受訓的平均時數	<b>2.12</b>	<b>2.18</b>	<b>2.83%</b>

附註：

- 二零二零/二一財政年度的受訓僱員百分比及完成受訓的平均時數乃根據香港交易及結算所有限公司刊發的「如何編備環境、社會及管治報告」附錄三《社會關鍵績效指標匯報指引》計算得出。

## B. 社會(續)

### 僱傭及勞工常規(續)

#### B4 勞工標準

本集團嚴格遵守香港《僱傭條例》及其他法定僱傭規定，避免任何童工、歧視、騷擾或違反香港法例的罪行。我們致力向僱員履行責任，尊重彼等的合法權利及利益，推動彼等的專業發展，改善工作環境，並注重僱員的身體及精神健康，從而使本集團及其僱員得以共同成長。一旦發現求職者虛報或偽造資料，本集團有權將其立即辭退。

按照我們的政策及程序，本集團重視具透明度的招聘及僱傭機制。在作出一切僱傭決定(包括招聘、晉升及辭退)時，本集團僅考慮候選人或僱員與該職務有關的資格、經驗及表現。

僱用條款及條件載於「僱員手冊」，所有新僱員均須簽署以確認接納。

於報告期間，本集團並無發現任何違反法律法規事件而對僱傭及勞工常規有重大影響。

### 營運慣例

#### B5 供應鏈管理

本集團主要從事藝人管理服務、音樂製作、影視節目的發行及製作、放債業務及證券及債券投資業務。本集團注重將我們的業務以及供應商及服務供應商對環境及社會的影響降至最低。我們傾向於選擇為環境負責任者，並注重產品及服務質量、成本、交貨時間及穩定性、安全管理以及相關資歷等指標。在評估及篩選供應商及服務供應商時，我們亦會考慮遵守環境法規等因素。

於報告期間，共有26個與行政相關(例如供應文具及辦公設備)的供應商。

地區	供應商數目
香港	18
中國	5
其他	3

本集團已根據其訂立的若干規定及標準制定挑選及評估供應商的程序，以確保購入的商品符合相關的標準及指引。在挑選及評估供應商時，本集團亦會考慮供應商的環境合規記錄及履行的社會責任。在挑選過程中，在環境及社會方面負責任的供應商會獲優先考慮。

本集團密切留意其業務所在地的當地法律、規則及法規。因此，本集團已申請、獲批及續新香港的一個放債牌照，以放債人身份經營業務，為期由二零二一年一月三十一日起計十二(12)個月。

## B. 社會(續)

### 營運慣例(續)

#### B6 產品責任

本集團一直重視客戶的信任及滿意度。秉承這個理念並鑒於我們所處理資料的性質，本集團高度重視保密工作。我們一直堅定不移，恪守最嚴謹的準則，嚴守保密。

產品責任為本集團的首要任務之一。本集團致力透過嚴格的內部監控確保產品及服務質量，並確保客戶對產品及服務感到滿意。

於報告期間，本集團並不知悉根據相關法律法規有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告及標籤方面的任何重大違規個案於報告期間，亦無產品需要回收。

#### 保密性

本集團對客戶負有合約保密責任，所有交易明細、合約及其他相關資料均被視為私隱及機密資料。本集團嚴格遵守相關法律法規，以維持保護客戶資料的高度意識。收集到的數據僅在與其用途一致時方會保留，一旦不再作此用途，即予銷毀。未經授權人士無法獲取及查閱任何機密數據。於報告期間，概無根據相關法律法規有關保障資料及私隱的任何重大違規情況。

#### 處理投訴

本集團已就處理投訴制定政策及指引。客戶服務部負責審閱所有投訴、收集證據並就一般投訴提供建議及評論。

特定或複雜的投訴會轉交至相關部門的負責人員作具體處理。收到投訴後，本集團將及時給予客戶初步回覆，並進行相應跟進。

於報告期間，本集團並無獲告知有關產品或服務責任的違法情況，亦無接獲任何投訴。

#### 客戶溝通

為加強與客戶的有效溝通，本集團一直採取以下措施：

1. 提供一種或以上通訊渠道，促進客戶與本集團的溝通；
2. 迅速確認已接收通訊，包括提供通訊副本、登記日期及時間以及通訊參考碼；及
3. 迅速以適當而有意義的方式對通訊作出回應。

#### 保障知識產權

本集團已就業務營運購買HMV IP權利於台灣及澳門的正式特許權。

## B. 社會(續)

### 營運慣例(續)

#### B7反貪污

本集團反對任何形式的賄賂、勒索、欺詐，對不當行為採取零容忍政策，並致力透過接收內部投訴及舉報營造誠信正直文化。為了在我們的業務上作出此堅定承諾，本集團遵循授權機構根據相關監管法律及標準制定的「反洗錢及反恐融資政策及程序」，透過提供指引、分配職責以及協助盡早發現違反本集團利益的潛在欺詐行為，倡導反欺詐原則及貫徹一致的機構慣例。

我們已設立舉報渠道，使各級僱員可舉報任何事宜，而不必擔心蒙受任何負面影響。本集團鼓勵舉報可疑的業務違規行為，並為此提供具透明度的渠道。所有員工均可直接與董事會審核委員會主席聯繫，作出投訴或舉報。本集團致力維持最高水平的誠信及道德標準，因此將會向全體董事及員工提供有關反貪污及舉報機制的培訓，確保彼等明瞭舉報機制的優點與裨益。

本集團須進行客戶盡職調查，並向有關監管機構匯報可疑交易。為達致此目標，本集團採取政策及程序實施客戶盡職調查流程，識別僱員參與洗錢活動、偵查、監控及匯報可疑交易。另外，我們亦設有政策及程序，用以偵查及預防有人利用我們的業務進行洗錢活動及其他非法或不當活動，惟未必能杜絕客戶的蓄意欺詐。

於回顧期間，本集團已遵守香港所有適用的反洗錢法律法規，並定期進行內部評估，對本集團可能涉及洗錢活動的不同風險因素進行評估。本集團於年內並不知悉任何造成重大影響的有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的違反法律法規情況。

#### B8社區投資

本集團深明其對社區與大眾的責任，並致力提供可用資源支持社區，亦鼓勵員工參與各種慈善及志願活動。

我們積極鼓勵員工尋找機會與慈善團體合作，參與各類慈善活動，引起對社區的關注並推動更深入參與社區服務。

本集團將繼續持守對股東、投資者、供應商、客戶及公共社區負責的原則，並尋求更多機會與持份者維繫和諧關係。