



2 0 2 1 環 境 、 社 會 及 管 治 報 告

---



**中國基礎能源控股有限公司**  
**China Primary Energy Holdings Limited**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號 : 8117)

# 管理層討論及分析

## 目錄

	頁次
I. 前言	2
II. 關於本報告	3
III. 可持續發展管治及戰略	5
IV. 利益相關者參與	8
V. 環境可持續發展	13
VI. 社會可持續發展	23
VII. 報告披露索引	42

## 列表清單

表1 利益相關者的期望及溝通渠道	8
表2 二零二一財年及二零二零財年本集團排放信息總覽	14
表3 二零二一財年及二零二零財年本集團資源使用信息總覽	18
表4 二零二一財年本集團按年齡、性別、僱傭類型、職位及地理分佈劃分的僱員人數	23
表5 二零二一財年按年齡、性別及地理分佈劃分的僱員流失率	26
表6 本集團於過往三個財政年度因工死亡事件的次數及因工傷損失的工作日數	30
表7 二零二一財年本集團按性別及職位劃分的接受培訓的僱員人數及比例	33
表8 二零二一財年本集團按性別及職位劃分的僱員接受的培訓時數	34

## 管理層討論及分析

---

### 1. 前言

能源對國家經濟發展及人民日常生活至關重要。儘管化石能源仍為主要的能源資源，但在煤炭、石油及其他能源中，為我們的經濟帶來一種綠色能源解決方案，並加速向清潔能源系統過渡時，天然氣發揮著關鍵作用。於二零二零年九月，習近平主席作出承諾，中國將在二零六零年實現碳中和，意味著中國堅定地將「綠色經濟」視為人類社會發展趨勢的決心與雄心。逐步淘汰煤炭消費，並以更清潔的能源取代煤炭（包括加快天然氣發展），已成為中國政府可持續發展計劃的首要任務之一。於「十四五」規劃期間，綠色發展得到進一步重視，推動整個私營部門向致力解決清潔能源轉型的迫切需要邁進。

過去的一年是具有特殊重大意義的一年。在實現「兩個一百年」奮鬥目標的歷史交匯時刻，中國邁上全面建設共同富裕美麗中國的新征程，充滿信心地朝著中華民族偉大復興的道路地闊步向前。作為可持續發展事業的支持者及開拓者，中國基礎能源控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）已經意識到自己的使命與擔當，助力實現政府加速深刻能源轉型的宏偉目標。本集團是天然氣行業的知名品牌之一，主要在中華人民共和國（「中國」）從事天然氣運輸及分銷、熱和生物質氣化相關產品的銷售及房地產投資業務，以及在香港從事電子零件買賣業務，一直致力於加強其環境、社會及管治的管治結構與管理方法，努力實現其偉大使命下的每一個目標，始終不渝地堅持初心。

圍繞《2021年能源工作指導意見》及《2030年前碳達峰行動方案》等國家政策的核心指導原則及要求，本集團已在優化其環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）系統與績效方面取得扎實進展，並將堅定不移地在其營運及整條價值鏈中尋求可持續發展。

## 管理層討論及分析

### II. 關於本報告

本集團欣然提呈其截至二零二一年十二月三十一日止財政年度（「二零二一財年」）的環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」）（二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日），以剖析本集團於二零二一財年在管理環境、社會及管治及企業可持續發展方面的方針及表現，以及本集團在可持續地為全人類創造共享價值的過程中所面臨的關鍵挑戰及機遇以及本集團將採取的有效應對方式。

本環境、社會及管治報告所載的資料乃從廣泛的渠道採集，以確保數據充足，當中包括本集團各附屬公司的內部政策、本集團貫徹環境、社會及管治慣例的實證、按照報告框架向僱員發出有關定量及定性問題形式的網上調查而獲得的意見反饋，以及本集團在業務營運及可持續發展方面的已核實年度表現統計數據。本環境、社會及管治報告乃完全遵照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM上市規則附錄二十所載的《環境、社會及管治報告指引》而編製。在聯交所的環境、社會及管治指引及相關標準的指導下，本集團已嚴格按照有關規定及所建議的步驟，以量度、記錄、評估及披露其在回顧年度內的環境、社會及管治績效。於環境、社會及管治報告的結尾部份載有完整的內容索引及GRI（全球報告倡議）準則連結表，以便讀者核對報告是否完備。

#### 報告範圍

本環境、社會及管治報告以營運控制方法作為設置報告範圍的基礎，涵蓋了本集團營運範圍內關鍵的環境及社會績效，包括主要在中國從事的天然氣運輸及分銷、熱和生物質氣化相關產品的銷售及房地產投資業務，以及在香港從事的電子零件買賣業務。鑒於本集團已完成出售宜昌市夷陵區中基熱電有限公司90%的股本權益、與宜昌市夷陵區中基熱電有限公司有關的資料不再包括在環境、社會及管治報告中。至於企業管治部份，請參閱本集團二零二一年年報第29至38頁。本報告以英文及中文編製。如中英文版本有任何抵觸或不符之處，概以英文版本為準。

## 管理層討論及分析

### 匯報原則

本環境、社會及管治報告乃嚴格依循《環境、社會及管治指引》所載的「匯報原則」而編製。本環境、社會及管治報告的主要內容乃基於「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」原則釐定、劃分及列報，於整個報告過程中已貫徹應用以上原則。

#### 重要性：

在識別和確定重大環境、社會及管治事項以及本集團於內部評估和披露方面所面臨的相關風險與機會時，本集團已充分利用重要性原則。二零二一財年，逾10名利益相關者獲選參加由獨立專業機構發起的年度環境、社會及管治調查，該獨立專業機構負責從可持續發展的角度，整理並衡量本集團主要利益相關者的關注。按照GRI關於確定重大主題的建議程序，本集團評估了其業務背景，分析了其環境、社會及管治影響，並通過考慮利益相關者對未來目標管理層及報告過程的反饋，將最重要的議題列為優先事項。重要性的結果已經本集團董事會（「董事會」）審批，將作為指引本集團業務發展的寶貴工具。

#### 量化：

根據環境、社會及管治指引所載的量化關鍵績效指標（「關鍵績效指標」），本集團通過其健全且標準化的數據收集系統，從可靠的來源收集相關資料，並以可量化的方式全面披露其環境及社會績效。本集團所披露的量化資料包括排放量、各類資源的使用情況、僱員人數及流失率、培訓情況及供應商分佈，以及其他關鍵績效指標等等。

#### 平衡：

為闡明平衡的可持續發展情況，本集團已將平衡原則融入數據收集及匯報程序，透明地展示其在可持續發展方面的重大成就，以及公正地說明未來的改進空間，就此而言，本集團將制定計劃，以縮小差距。

#### 一致性：

對於利益相關者而言，在報告年度環境、社會及管治績效時採用一套貫徹一致的方法和框架至關重要，以便其可更好地了解本集團所面臨的風險和機遇。透過以聯交所環境、社會及管治指引的框架作為構建其績效評估和資料披露的支柱，本集團已於其過往工作中採用一致的報告框架，並根據聯交所的其他披露規定，進一步作出披露。

## 管理層討論及分析

### III. 可持續發展管治及戰略

#### 董事會聲明

對於中國的能源和氣候政策，二零二一年意義非凡。由於中國大幅加碼對在二零三零年前實現二氧化碳排放達峰並在二零六零年前實現碳中和的承諾，並在清潔能源轉型方面取得穩步進展，本集團認為，應承擔其作為一名清潔能源供應商的責任，為綠色發展做出貢獻、發揮產業優勢、支持創新共榮。為實現該目標，本集團認為，自上而下建立並維持一個穩健的管治結構，對推動可持續發展至關重要。

在董事會支持下，本集團的環境、社會及管治願景及戰略以一種有組織的分層方式自上而下傳遞到整個組織。本集團可持續發展管治框架的核心是應用「自上而下」的管理方法（參閱**可持續發展管治結構**）。董事會牽頭並監督本集團的環境、社會及管治事宜。董事會承擔最終責任，確保有效執行本集團的環境、社會及管治政策及可持續發展報告事項。在董事會的強力領導下，本集團管理團隊專注於通過制定涵蓋一系列環境、社會及管治相關領域的各種有效政策及控制程序，執行其可持續發展戰略。藉參考重要性結果，管理團隊及受本集團委託的外部環境、社會及管治專家負責通過監測本集團實現相關環境、社會及管治宏願及目標的進展，評估本集團已執行的環境、社會及管治政策是否有效。對於與本集團營運及業務發展最為相關及最為重要的已識別環境、社會及管治風險及機會，我們通過會議匯總並向董事會報告。通過管理團隊的定期報告及本集團的年度環境、社會及管治報告，董事會可適時了解本集團在推行及維持健全的環境、社會及管治機制方面的表現，以及本集團在實現相關目標方面的整體進展情況。董事會根據較廣泛的可持續發展概念，透過定性描述及用於趨勢分析的數值數據，持續檢討本集團在營運安全、環境影響、社會福利管理及源於其重要性評估的其他有關議題等指標方面的做法及表現。



## 管理層討論及分析

---

二零二一年，全球經濟及國內活力從新冠肺炎疫情（「疫情」）的陰影中強勁復甦。隨著危機逐漸平息，加上面臨後疫情時代連鎖反應的「新常態」，本集團決心將在進一步推動業務發展的同時，平衡考慮保護環境資產、履行社會責任和促進經濟發展作為首要任務。本人謹借此機會代表董事會，向我們寶貴的利益相關者致以衷心的感謝，包括我們的僱員、管理團隊、董事會成員以及我們的業務夥伴及客戶，感謝他們對本集團可持續發展的不懈支持及奉獻。

### 綜合環境、社會及管治風險管理

本集團認為風險管理是業務營運過程中不可或缺的環節，並為本集團維持穩定而富有彈性的業務營運的基礎。通過在分析中考慮環境、社會及管治相關的風險，本集團經常檢討並調整其可持續發展政策，從而滿足其利益相關者不斷轉變的需要及適應業內最新趨勢及要求。無障礙及高效的報告機制使董事會能夠有效地識別、評估及應對實際和潛在的環境、社會及管治風險，並對其年度預算及商業規劃作出相應的調整。作為其環境、社會及管治整合計劃的一部分，本集團致力於在所有相關董事委員會及職能部門進一步灌輸環境、社會及管治概念及工具。本集團在環境及社會層面上管理方針的詳情可查閱本環境、社會及管治報告的不同章節。

## 管理層討論及分析

### 董事會

- 檢討及評估本集團的環境及社會風險；
- 監察本集團的環境、社會及管治管理，並考慮環境、社會及管治及氣候因素，就業務發展作出明智決策；
- 自上而下推進可持續發展文化，以確保環境、社會及管治成為業務決策流程的一部分。



### 管理層與外部環境、社會及管治專家

- 於營運層面制定有效的環境、社會及管治行動計劃及政策；
- 監督及協調環境、社會及管治政策的實施情況；
- 跟蹤及向董事會報告環境、社會及管治目標及計劃的進度。



自上而下：領導及決策

### 一般僱員

- 學習並執行內部環境、社會及管治計劃；
- 通過切合實際的解決方案解決營運風險；
- 向管理團隊報告潛在的重大挑戰及風險。





## 管理層討論及分析

### IV. 利益相關者參與

利益相關者的關切及期望無疑對本集團的長期價值創造能力至關重要，因為利益相關者可對如何衡量本集團的環境及社會影響產生重大影響。本集團與其利益相關者保持良好的關係，利益相關者包括但不限於內部僱員、外部商業夥伴、政府、投資者及客戶。

於二零二一財年，本集團以各種方式與其利益相關者互動，並積極回應利益相關者的重大關切。本集團高度重視利益相關者的反饋意見，並主動構建多個平台，藉以與利益相關者保持相互信任及支持的關係。下表載列本集團為與利益相關者對話而採取的多管齊下方法。

表1 利益相關者的期望及溝通渠道

利益相關者	期望及關注事項	溝通渠道
政府及監管機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 遵守法律及規例</li> <li>- 支持經濟發展</li> <li>- 業務可持續發展</li> <li>- 加快向清潔可再生能源方向的能源結構調整</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 對遵守地方法律及規例的情況進行監督</li> <li>- 常規報告及繳稅</li> </ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 投資回報及達成目標</li> <li>- 企業管治及溝通</li> <li>- 審視政策及監察表現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 定期報告及公佈</li> <li>- 定期股東大會</li> <li>- 公司官方網站</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 僱員報酬及福利</li> <li>- 事業發展</li> <li>- 環境、社會及管治策略的執行情況</li> <li>- 工作環境的健康及安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 表現審視</li> <li>- 定期培訓課程</li> <li>- 定期會議（私人會議或股東週年大會）</li> <li>- 電郵、告示版、熱線、與管理層參與關愛活動</li> </ul>

## 管理層討論及分析

利益相關者	期望及關注事項	溝通渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 保證生產質量</li> <li>- 維護客戶權利</li> <li>- 按照環境指標提供表現良好的合格產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 客戶滿意度調查</li> <li>- 客戶服務熱線及電郵</li> <li>- 面對面會議及實地視察</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 公平及公開採購</li> <li>- 雙贏合作</li> <li>- 商業道德</li> <li>- 環境保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 公開招標</li> <li>- 供應商滿意度評核</li> <li>- 面對面會議及實地視察</li> <li>- 行業研討會</li> </ul>
專業機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 對氣候變化的認知及努力</li> <li>- 遵守法律及規例</li> <li>- 環境、社會及管治策略的執行情況</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 常規報告</li> <li>- 電郵、熱線、查詢</li> </ul>
公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 參與社區活動</li> <li>- 遵守法律及規例</li> <li>- 環保意識</li> <li>- 推廣天然氣的使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 傳媒發佈會及查詢回覆</li> <li>- 社會公益活動</li> <li>- 定期報告及公佈</li> <li>- 面對面會談</li> </ul>

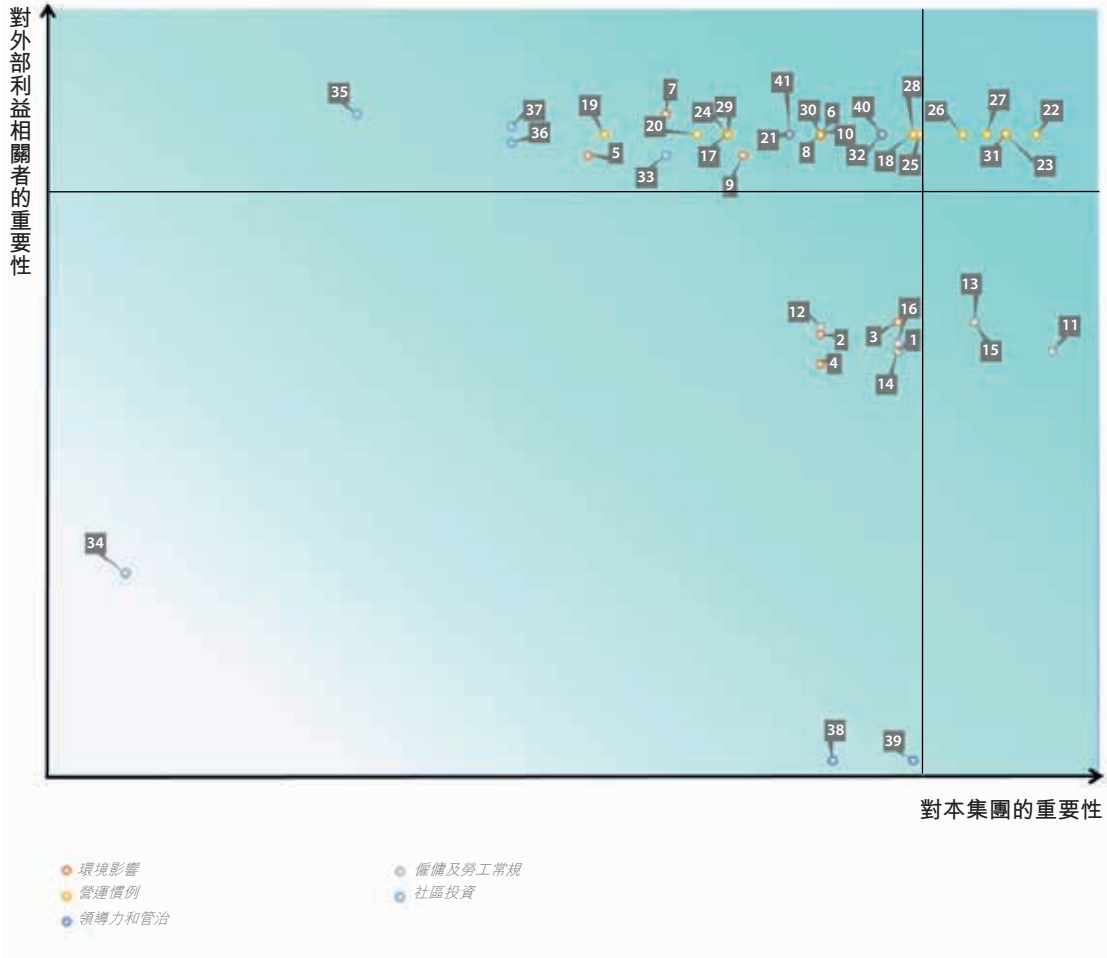
### 重要性評估

由於企業的環境、社會及管治風險及機會因行業而異，且在很大程度上受制於企業背景、商業模式及營運特點，因此本集團每年根據與外部利益相關者的對話及內部影響分析進行重要性評估。重要性結果已獲董事會認可。

於二零二一財年，本集團選擇了一系列主要利益相關者參加由第三方機構基於準確性及客觀性原則發起的重要性評估調查。本集團邀請了主要的內部及外部利益相關者代表，從包括環境影響、營運實踐、領導層與管治、僱傭與勞工實踐及社區投資等五大支柱中的41個議題，優先考慮相關的環境、社會及管治事項。通過利益相關者提供的信息及內部影響分析，本集團制定了以下重要性評估矩陣。

# 管理層討論及分析

### 利益相關者的參與重要性分析矩陣



## 管理層討論及分析

1	溫室氣體排放	15	防止童工和強制勞工	29	產品設計及生活方式管理
2	大氣污染	16	勞工常規	30	可及性及可負擔性
3	能源管理	17	綠色採購	31	商業道德與反貪污
4	水及廢水管理	18	與供應商溝通和合作	32	內部溝通與申訴機制
5	固體廢棄物管理	19	環境風險(如污染)供應鏈管理	33	社區參與
6	材料管理	20	社會風險(如人權或腐敗)供應鏈管理	34	慈善活動的參與
7	土地利用、生態系統和生物多樣性	21	供應鏈材料採購與效率	35	促進當地就業
8	減緩和適應氣候變化	22	產品/服務健康和 safety	36	當地環境保護
9	包裝材料管理	23	客戶福祉	37	支持當地經濟發展
10	可再生和清潔能源	24	營銷和推廣	38	商業模型對環境、社會、政治和經濟風險和機遇的適應性及恢復力
11	多樣性和平等機會	25	知識產權	39	法律監管環境變化的應對和管理(法律合規管理)
12	僱員薪酬及福利	26	產品質量	40	應急風險應對能力
13	職業健康與安全	27	客戶隱私和數據安全	41	系統化風險管理(如金融危機)
14	僱員發展及培訓	28	與產品/服務相關的標籤		

## 管理層討論及分析

根據重要性分析矩陣的結果，本集團識別到五項環境、社會及管治議題乃對於本集團及其利益相關者有重大影響，包括「產品／服務健康和 safety」、「客戶福祉」、「產品質量」、「客戶隱私及數據安全」及「商業道德及反腐敗」。該重要性結果將為本集團提供資料，以進一步重視為減輕與該等營運類別有關的風險而採取的行動。

於二零二一財年，本集團持續根據全球可持續發展目標（「可持續發展目標」）衡量其表現，目標是利用全球公認的框架塑造其業務發展方向。通過對利益相關者進行線上調查並全面分析其與全球可持續發展事宜之間的相互聯系，本集團利益相關者進一步表明，彼等希望本集團在之前識別的目標（「目標7：經濟適用的清潔能源」、「目標3：良好健康與福祉」及「目標8：體面工作及經濟增長」）基礎上，尋求在實現「目標5：性別平等」及「目標6：清潔飲水和衛生設施」方面取得進展。作為一家長期專注於在各個層次支持女性僱員的企業，本集團致力於為全體僱員創造平等的機會，並確保尊重女性尊嚴徹底融入企業文化，以及始終如一地消除性別的刻板定型。為支持實現目標6，本集團不斷監控及衡量自身活動對生物多樣性及生態系統的影響，致力提高其業務的用水效率。



### 利益相關者的意見反饋

在本集團追求卓越的同时，本集團歡迎利益相關者提供反饋意見，特別是對在重要性評估及其環境、社會及管治方法及績效中被列為最重要的議題提供反饋意見。讀者如欲向本集團分享其見解，亦歡迎發電郵至[info@china-penergy.com](mailto:info@china-penergy.com)。

## 管理層討論及分析

### V. 環境可持續發展

多年來，在中央有關生態文明建設的指導下，中國在環境發展方面取得了巨大成就，在人與自然和諧共處的理念和實踐上走在世界前列。本集團嚴格遵循及響應國家政策，一直致力成為綠色發展的開拓者、貢獻者及引領者，並踐行「自然共享的人類共同體」理念。

於二零二一財年，本集團致力於其經營所在環境及社區的長期可持續發展，嚴格控制排放量及資源消耗量，並於其日常運作中遵守香港及中國的所有相關環境法律及規例。當中國在全球對氣候目標的追求下著手實施能源轉型的宏偉計劃時，本集團致力作出自身的貢獻，以確保科學的生態環保理念紮根於本集團的核心營運中。

本節主要披露本集團於二零二一財年在排放物、資源使用以及環境及天然資源方面的政策、慣例及定量數據。

#### A.1. 排放物

於二零二一財年，本集團主要的排放物為來自耗用電力及使用汽車的廢氣排放、生活污水及固體廢棄物。本集團已就廢氣及溫室氣體排放、排入水及土地的排放物、產生有害及無害廢棄物以及對本集團有重大影響的噪音遵守經營地區的所有相關環境法律，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國大氣污染防治法》。於二零二一財年，鑒於本集團的業務性質，本集團範圍1（直接排放）、範圍2（能源間接排放）及範圍3（其他間接排放）的溫室氣體排放量，分別為744.2噸二氧化碳當量（「CO<sub>2</sub>e」）、5,304.1噸CO<sub>2</sub>e及43.9噸CO<sub>2</sub>e。本集團的溫室氣體總排放量為6,092.2噸CO<sub>2</sub>e，而本集團的溫室氣體強度為每名僱員40.3噸CO<sub>2</sub>e。同時，本集團於回顧年度內亦產生168,950千克的無害固體廢棄物（強度為每名僱員1,118.9千克）及113,022立方米的無害污水。於回顧年度內，本集團並無產生任何有害廢棄物。來自本集團的空氣污染物包括硫氧化物（「SO<sub>x</sub>」）、氮氧化物（「NO<sub>x</sub>」）及顆粒物（「PM」），主要從用作公務交通的汽車產生。具體而言，本集團於二零二一財年的SO<sub>x</sub>、NO<sub>x</sub>及PM廢氣排放量分別為0.6千克、181.3千克及17.2千克。本集團的總排放量概列於表2。



## 管理層討論及分析

表2 二零二一財年及二零二零財年本集團排放信息總覽<sup>8</sup>

排放物類別	關鍵績效指標(KPI)	單位	二零二一財年 的數量	二零二一財年 的強度 <sup>1</sup> (單位/僱員)	二零二零財年 的數量	二零二零財年 的強度 <sup>1</sup> (單位/僱員)
廢氣排放 <sup>2</sup>	SO <sub>x</sub>	千克	0.6	-	1.5	-
	NO <sub>x</sub>	千克	181.3	-	1,166.8	-
	PM	千克	17.2	-	55.2	-
溫室氣體排放	範圍1(直接排放) <sup>3</sup>	噸CO <sub>2</sub> e	744.2	4.9	304.8	2.1
	範圍2(能源間接排放) <sup>4</sup>	噸CO <sub>2</sub> e	5,304.1	35.1	213.7	1.5
	範圍3(其他間接排放) <sup>5</sup>	噸CO <sub>2</sub> e	43.9	0.3	95.1	0.1
	總量(範圍1、2及3)	噸CO <sub>2</sub> e	6,092.2	40.3	613.6	3.8
無害廢棄物	固體廢棄物 <sup>6</sup>	千克	168,950	1,118.9	10	0.1
	污水 <sup>7</sup>	立方米	113,022	748.5	28,511.7	200.8

- 強度乃按廢氣、溫室氣體及其他排放的數量分別除以本集團於二零二一財年及二零二零財年(二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日的截至二零二一年十二月三十一日止財政年度)的僱員人數計算得出；
- 廢氣排放包括交通用汽車所排放廢氣中的空氣污染物；
- 本集團的範圍1(直接排放)僅包括汽車營運及其他業務營運的柴油、汽油及天然氣消耗；
- 本集團的範圍2(能源間接排放)僅包括電力消耗；
- 本集團的範圍3(其他間接排放)僅包括於堆填區棄置的廢紙、政府部門處理淡水及污水所用的電力，而於二零二一財年則包括飛機公幹。
- 固體廢棄物涵蓋本集團僱員工作所在地點所產生的商業廢棄物；

## 管理層討論及分析

7. 本集團於二零二一財年的污水總排放量乃主要基於已耗用食水100%流入樓宇排水系統的假設而得出；及
8. 匯報以上溫室氣體排放量所採用的方法乃以聯交所頒佈的「如何準備環境、社會及管治報告？— 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」為基礎並參考政府間氣候變遷專門委員會排放系數數據庫(IPCC Emission Factor Database)。

### 天然氣運輸及分銷業務

天然氣是中國構建清潔、多元化能源供應體系路線圖的關鍵組成部分。作為本集團的核心業務分部，管理其天然氣運輸的環境表現及相關影響始終對本集團十分重要。於二零二一財年，隨著各項政策及舉措得到有效實施，天然氣運輸及分銷分部的表現保持穩定、良好水平。

#### 管理方針

本集團營運中堅持適用的行業標準，以規範實踐及排放表現，包括但不限於《環境空氣質量標準》(GB3095-2012)、《聲環境質量標準》(GB3096-2008)、《地表水環境質量標準》(GB3838-2002)等。根據一套內部政策，安全監察部連同其他部門負責解決業務分部的環境相關問題。

### 銷售熱和生物質氣化相關產品

生物質是當今中國的重要能源來源，特別是在農村地區。隨著生物質相關行業的份額大幅增加，本集團認為，開發及應用該清潔能源解決方案將在很大程度上為國家的脫碳宏圖作出貢獻。多年來，本集團持續加強清潔能源基礎設施的建設及互聯互通，於二零二一財年，本集團已在安徽省懷寧縣開展其生物質氣化加熱廠房及設施的營運。

#### 管理方針

本集團根據環保標準，利用網上監察系統記錄、衡量及評估其表現。根據系統的績效跟蹤機制，本集團提出了相關的目標及改進計劃。

## 管理層討論及分析

### 廢氣排放及溫室氣體排放

#### 趨勢分析

於二零二一財年，廢氣排放主要來自運輸過程及業務活動使用汽車，而此分部的溫室氣體排放包括來自使用汽車及其他業務營運的直接排放（範圍1）、來自耗用電力的間接排放（範圍2）及其他間接排放（範圍3）。直接排放及間接排放為本集團主要的溫室氣體總排放量來源，而其他間接排放量相對較少，僅佔溫室氣體總排放量的0.7%。

相較於二零二零財年，本集團於二零二一財年的溫室氣體排放大幅上升，原因是房地產投資業務分部的營運用電量大幅增加。

#### 目標及建議步驟

為響應全球脫碳協議及國家「30.60」碳目標，本集團的目標是參照基於科學的目標倡議的絕對減排方法，到二零三零年將其總體溫室氣體總排放量（範圍1和範圍2）在二零二一財年的水平上降低22.5%。為實現該目標，本集團承諾通過電氣化推進更具可持續性的能源解決方案，並促進在運輸及營運方面部署具成本效益及低碳的技術。

多年來，本集團一直投入大量資源，以探索更清潔及可持續的方式來驅動汽車及營運，例如選擇更清潔的燃燒方式改善空氣質量。四氫噻吩（即THT）在中國天然氣行業中通常被用作一種氣味的警告劑。本集團十分重視THT的安全使用，並嚴格遵守中國的適用法規。

同時，本集團的銷售熱和生物質氣化相關產品業務分部的目標是繼續其控制每項產品的耗電量及耗水量比率，以進一步降低其溫室氣體排放量。由於生物質是一種儲存太陽能的形式，包含從大氣中吸收的水和二氧化碳，並通過光合作用轉化，因此加速氣化包括本集團的稻殼及秸稈在內的生物質相信會為本集團帶來經濟及環境效益。

## 管理層討論及分析

### 廢棄物

#### 趨勢分析

於二零二一財年，本集團業務分部產生的污水及固體廢棄物主要為其僱員於日常經營活動中產生的生活污水及固體廢棄物。

相較於二零二零財年，二零二一財政年度固體廢棄物總量大幅增加，原因是行政及貿易業務產生的商業廢棄物增加。

#### 目標及建議步驟

由於該業務分部在營運期間並無產生大量污水或固體廢棄物，因此本集團認為，旨在繼續將廢棄物強度波動持續維持在5%上下的無限期減排目標是適當的。

為控制及管理該業務分部產生的廢棄物，本集團已推行「可持續廢棄物管理」的理念，以切實有效地連結該等環節，幫助僱員提高環保意識，同時認真貫徹國家的垃圾分類政策、廢棄物回收利用法規及《國家節約用水行動方案》的規定。

本集團的銷售熱和生物質氣化相關產品業務分部實施了多項措施，包括對稻殼氣化後產生的碳化材料進行再利用，並分別測量每條生產線及內部的耗水量，以減少熱損失及導致廢水排放的不必要用水。

### A.2. 資源使用

於二零二一財年，本集團消耗的主要資源為電力、汽油、柴油、水及紙張。鑒於其業務性質，本集團在回顧年度內並無使用任何包裝材料。本集團遵守與其資源使用有關的適用法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國節約能源法》及《城市節約用水管理規定》。

#### 管理方針

為有效管理其資源使用效率，本集團不斷加強對其在能源及耗水方面的績效監測、衡量及評估，並圍繞「3R原則」，努力探索及運用創新的解決方案，儘量降低其對環境造成的潛在負面影響。表3顯示了本集團於二零二一財年使用的不同資源量。

## 管理層討論及分析

表3 二零二一財年及二零二零財年本集團資源使用信息總覽<sup>3</sup>

資源使用	關鍵績效指標(KPI)	單位	二零二一財年 的數量	二零二一財年 的強度 <sup>1</sup> (單位/僱員)	二零二零財年 的數量	二零二零財年 的強度 <sup>1</sup> (單位/僱員)
能源	電力	兆瓦時	8,698.5	32.0	344.0	2.4
	汽油	公升 (兆瓦時)	50,698.9 (491.3)	335.8	35,630.9	250.9
	柴油	公升 (兆瓦時)	10,230.7 (109.5)	67.8	61,069.3	430.1
	天然氣	立方米 (兆瓦時)	316,680 (2,985.5)	2,097.2	28,944.6	203.8
	<b>總計</b>	<b>兆瓦時</b>	<b>12,284.9</b>	<b>81.4</b>	-	-
水	水 <sup>2</sup>	立方米	114,242.4	756.6	28,511.7	200.8
紙張	紙張	千克	1,389	9.2	18,095	127.4

1. 強度乃按資源數量分別除以本集團於二零二一財年及二零二零財年的僱員人數計算得出；
2. 二零二一財年及二零二零財年的耗水量不包括本集團香港辦公室，原因是物業管理費已包括水費並被視為與生產用水量無關；及
3. 概列二零二零財年數據的比較旨在根據一致性報告原則展示本集團所作出的變動及進展。

### 電力

#### 趨勢分析

於二零二一財年，本集團向當地公用事業公司購電，由於熱和生物質氣化相關產品銷售業務分部的發展及房地產投資業務的用電量，本集團的用電總量劇增。

## 管理層討論及分析

### 目標及建議步驟

在考慮業務計劃時，本集團認為，在現階段，制定一個旨在持續降低每款產品耗電量的無限期減排目標是合適的。為實現該目標，本集團已將「合理用電、節約用電」的口號融入其業務戰略及日常營運中。同時，本集團已在廠房大力推薦並安裝變頻設備進行生產。為進一步提升用電效率，本集團將繼續執行以下做法：

- 及時關掉閑置的照明及空調系統；
- 於顯眼位置張貼「節約電力、離開請關燈」海報提醒僱員節約能源；
- 定期保養電器（例如冰箱、空調及碎紙機等）；
- 使用附有節能標籤認證的電器；
- 使用天然氣作為食堂營運的燃料；
- 將辦公室營運電費納入年度預算管理；及
- 禁止在辦公室內使用供暖設備及其他耗能電器。

### **其他能源**

#### 趨勢分析

於二零二一財年，本集團的其他能源消耗主要來自於運輸及其他業務經營中對汽油、柴油及天然氣等化石燃料的燃燒。於二零二一財年，本集團柴油消費量減少約83.2%，本集團消耗的能源總量達12,284.9兆瓦時（包括電力）。



## 管理層討論及分析

### 目標及建議步驟

在考慮業務計劃時，本集團制定了一個短期目標，以通過制定針對運輸的差旅計劃減少汽油消耗。本集團將繼續堅持探索創新的解決方案，並將可行的環保技術應用於其業務營運中。本集團致力控制運輸中的燃油消耗，計劃執行以下做法：

- 定期維修車輛，以確保良好的節油及排放控制；
- 在適當的情況下，採用車輛共享模式進行商務出行；及
- 鼓勵僱員乘坐公共交通工具，而不是開車上班。

### 水

#### 趨勢分析

於二零二一財年，由於熱和生物質氣化相關產品銷售業務分部的發展及房地產投資業務的用水量飆升，本集團的用水量大幅上升。於二零二一財年，本集團在獲取用水方面並無遇到任何問題。

### 目標及建議步驟

本集團以二零二一財年水平為基準年，目標將生產水損失率保持在10%以內。為提高水資源的利用效率，本集團採取了以下措施：

- 重複使用冷卻循環水作為加熱用水及生活用水；
- 加強對僱員的節約用水教育；
- 於顯眼位置張貼「節約水資源」海報，鼓勵節約用水；
- 定期對水龍頭、墊圈及供水系統中的其他缺陷進行洩漏測試；
- 將辦公室營運的水費納入年度預算管理；
- 調整水龍頭的單位時間出水量；及
- 及時修理滴水龍頭。

## 管理層討論及分析

### 紙張

本集團以推廣無紙辦公理念為目標，進一步強調實施「循環經濟」，力求於其營運中減少、重複使用及回收紙張產品。於二零二一財年，本集團的用紙量降低約92.3%。同時，本集團循環使用的紙張總量為500千克，佔本集團紙張消耗總量的約36%。除紙張回收外，本集團還鼓勵了其僱員使用電子格式存儲及審閱文件。

### A.3. 環境及天然資源

作為一家從事天然氣業務多年並著手開展生物質氣化業務（應用可再生能源生產清潔能源的解決方案）的企業，本集團一直通過明確界定的關鍵績效指標監控及檢討其環境影響。

於二零二一財年，本集團並無對生態環境造成重大有害影響。反而，生物質氣化加熱（一種現代生物質技術）的投產，使本集團在構建低碳發展模式上更進一步。儘管生物質氣化對可再生能源的生產有許多好處，但本集團亦意識到，如果不在營運過程中採取並持續執行充分及有效的預防措施，營運可能會造成環境後果。例如，本集團安裝了大氣在線監測系統，以確保排放的油煙質量符合當地標準。

在尋求環境可持續發展的所有戰略目標中，有效地提高能源效率始終被視為本集團的首要任務。於二零二一財年，本集團有效地記錄及測量了生產所消耗的能源及水，並據此在組織內部制定了提高使用效率的長期務實目標。本集團認為，有了相關環保方面的明確目標，各營運單位就有動機及動力去深入研究更先進、更有效的解決方案，以提高營運效率，從而盡可能減少對環境的影響，加快向低碳商業模式轉變。

## 管理層討論及分析

### A.4. 氣候變化

天然氣是一種相對清潔的化石燃料。作為一家多年從事清潔能源探索、推廣及應用的企業，本集團還高度關注主要由化石燃料的消耗及溫室氣體排放至大氣層引起的氣候相關風險。

本集團意識到，氣候變化正對各項業務構成各種類型的嚴重風險（包括實體及轉型風險），因此企業（特別是在暴露於重大氣候威脅的行業中的企業）需要了解、識別及評估該等風險，以採取適當措施管理重大風險。多年來，本集團一直專注於整體評估其氣候風險，並將以下氣候風險視為可能對本集團業務營運產生長期影響的風險。

- 海平面及平均氣溫持續上升可能影響業務的穩定，並導致現有資產的撇銷及提前退役。特別是，平均氣溫持續上升可能會影響本集團供應鏈管理的穩定性；
- 強化後的排放報告義務可能會導致更高的合規成本；及
- 未來溫室氣體排放的定價上升可能會增加營運成本。

通過有效識別業務營運可能面臨的氣候相關風險，本集團認為，降低其碳強度至關重要，因此採取了以下做法，以緩解並應對氣候變化對其業務造成的相關影響：

- 研究基於科學的氣候風險評估標準及披露框架（包括氣候相關財務披露工作組），以提高僱員對氣候科學的認知；
- 以全球最佳實踐對戰略及營運措施進行基準測試及調整，提高營運能源效率；
- 著手並擴大探索可再生能源的努力，例如業務發展中的生物質氣化機會。

## 管理層討論及分析

### VI. 社會可持續發展

#### 僱傭及勞工常規

##### B.1. 僱傭

本集團對僱員一視同仁，尊重僱員的意見，滿足僱員的需求。本集團致力於為全體僱員創造並維持一個有吸引力的工作場所及良好的職業發展機會，長期以來，本集團一直致力於與僱員共同成長。本集團在僱員管理方面秉承「尊重敬業者、利用能者、培養立志者及激勵創新者」的原則。於二零二一財年，本集團共有157名僱員（包括2名兼職僱員及155名全職僱員）。

表4 二零二一財年本集團按年齡、性別、僱傭類型、職位及地理分佈劃分的僱員人數<sup>1</sup>

單位：僱員人數		年齡組別				總計
性別	30歲以下	31至40歲	41至50歲	51歲以上		
男性	25	36	21	32	114	
女性	8	19	8	8	43	
總計	33	55	29	40	157	

單位：僱員人數		職位			總計
性別	一般職員	中級管理層	高級管理層及董事		
男性	80	24	10	114	
女性	33	7	3	43	
總計	113	31	13	157	

## 管理層討論及分析

僱員類別		
全職	兼職	總計
155	2	157

地理位置	
位置	僱員人數
中國	148
香港	9
總計：	157

- <sup>1</sup> 員工人數中的僱傭數據獲取自本集團人力資源部，以本集團與其僱員簽訂的僱傭合同為基準。該數據涵蓋根據當地相關法律與本集團有直接僱傭關係的僱員，以及其工作及／或工作場所受本集團控制的工人。匯報上述僱傭數據所採用的方法乃以聯交所頒佈的「如何準備環境、社會及管治報告－附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引」為基礎。

### 遵守法律

自本集團成立以來，本集團的僱傭政策定期進行更新及調整，以適應社會變化以及重要的是，遵守中國及香港的相關法律及規例。於二零二一財年，本集團已遵守所有相關法律及規例，包括但不限於下列各項：

- 香港法例第57章《僱傭條例》；
- 香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》；
- 香港法例第608章《最低工資條例》；
- 《中華人民共和國勞動法》；及
- 《中華人民共和國勞動合同法》。

## 管理層討論及分析

### 管理方針

本集團人力資源部門負責根據最新的法律及規例定期檢討及更新相關公司政策。通過執行本集團的僱傭政策及機制(包括但不限於人力資源管理制度、勞動合同續簽管理制度、綜合管理制度及《員工手冊》)，本集團的僱傭制度圍繞著本集團的基本戰略嚴格而有效進行管理，該等基本戰略包括：

- 僱員有平等的就業及晉升機會；
- 就空缺職位而言，同時採用內部及外部招聘的形式；
- 工作表現是僱員晉升最重要的標準之一。

### 招聘及晉升

本集團制訂「年度招聘計劃」，以管理每年的招聘工作。為吸引高質素的求職者，本集團按個人的表現、質素、工作經驗、事業抱負及市場基準提供公平、具競爭力的薪酬及福利。例如，綜合部將面試結果報本公司總經理批准後，由綜合部辦理嚴格的招聘及入職手續，而僱員應如實填寫《員工入職登記表》。於二零二一財年，本集團安排了武漢市燃氣熱力學校的校園招聘。

對於人員晉升，本集團參考市場標準，並向表現優秀及為本集團貢獻良多的合資格僱員提供公平的晉升機會。本集團於招聘及提拔過程中實踐性別平等政策。

### 薪酬及解僱

本集團不斷檢討其薪酬方案，定期對僱員的能力及績效進行評估，並根據整體市場水平、通脹率及本集團的盈利情況每年調整僱員的薪酬方案。

本集團嚴禁任何類型的不公平或不合法的解僱。對於工作表現欠佳的僱員，本公司會在發出警告信之前作出口頭警告。對於多次犯下相同錯誤仍屢教不改的僱員，本集團將根據內部政策作出解僱。



## 管理層討論及分析

表5 二零二一財年按年齡、性別及地理分佈劃分的僱員流失率<sup>1</sup>

單位：僱員人數		年齡組別				
性別	30歲以下	31至40歲	41至50歲	51歲以上	總計	
男性	11	9	6	9	35	
僱員流失率 (%)	44.0%	25.0%	28.6%	28.1%	30.7%	
女性	6	4	1	1	12	
僱員流失率 (%)	75.0%	21.1%	12.5%	12.5%	27.9%	
總計	17	13	7	10	47	
總僱員流失率 (%)	51.5%	23.6%	24.1%	25.0%	29.9%	

地理位置		
位置	僱員流失	僱員流失率 (%)
中國	58	36.9%
香港	0	0
總計：	58	36.9%

<sup>1</sup> 員工人數中的流失率數據獲取自本集團人力資源部，以本集團與其僱員簽訂的僱傭合同為基準。流失率以二零二一財年離職僱員人數除以二零二一財年僱員人數計算得出。匯報上述流失率數據所採用的方法乃以聯交所頒佈的「如何準備環境、社會及管治報告－附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引」為基礎。

### 工作時數及假期

本集團的政策規定了全體僱員的工作時數及年假申請。本集團根據有關法律及規例通過應用打卡系統等方法對僱員的工作時數進行監控及管理，並為加班的僱員提供補償。除法定假期外，僱員亦可享受產假、病假、喪假等特殊假期。

## 管理層討論及分析

### 平等機會及反歧視

本集團作為提倡平等機會的僱主，通過於其所有人力資源及僱傭決策中促進反歧視及平等機會文化，致力創造一個公平、彼此尊重及多元共融的工作環境。本集團所有業務部門的培訓及晉升機會、解僱及退休政策，不基於僱員性別、種族、年齡、健全或殘疾、家庭狀況、婚姻狀況、性取向、宗教信仰、國籍或任何其他與工作無關的因素決定。根據有關政府法例，例如香港法例第487章《殘疾人歧視條例》及香港法例第480章《性別歧視條例》等，本集團的平等機會政策絕不容許工作場所內發生任何歧視、騷擾或危害事件。

本集團的目標是在組織內部提倡良好、和諧及簡單的人際關係，致力維持一般員工與管理團隊之間的順暢溝通。本公司鼓勵坦誠的溝通與合作。行政部及工會委員會作為僱員關係及內部對話的主要負責團隊，協助僱員提高工作滿意度、保障勞動安全、提供心理輔導及處理申訴。為創造一個平等對待每位僱員的工作環境，本集團通過書面或面對面的調查與僱員互動。僱員在無任何顧慮的情況下根據其真實想法提供反饋意見。在未來的經營及管理決策過程中，本集團將考慮內部僱員提供的寶貴意見及建議。

### 其他待遇及福利

於二零二一財年，本集團為其僱員安排了各種福利及活動，包括年會、醫療補助、體檢及特殊假期。為滿足工廠僱員的需要，本集團亦提供設備齊全的宿舍。於二零二一財年，本集團組織了其僱員參觀革命烈士紀念館、在南津關大峽及三峽瀑布徒步旅行、參加伊陵區羽毛球錦標賽等活動。

於回顧年度，本集團已遵守薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、待遇及其他福利方面對其有重大影響的有關法律及規例。

## 管理層討論及分析

### B.2. 健康與安全

#### 遵守法律

保障僱員福祉並儘量減少僱員的職業健康與安全風險，一直是本集團的首要任務之一。為提供及維持安全的工作環境，本集團已發佈並有效執行一系列符合香港及中國有關適用工作場所健康與安全的國家及地方法規的安全與健康政策，該等法規分別為：

- 香港法例第509章《職業安全及健康條例》；
- 《中華人民共和國安全生產法》；及
- 《工傷保險條例》。

#### 管理方針

本集團已按照GB/T29639-2013、GBZ 1-2010、GB12011-2009及GB2811-2007等適用的健康及安全標準，制訂健全的機制及規管安全及勞工常規的有效政策，將工作場所發生意外的風險降至最低，以及提高僱員對健康及安全的意識。本集團制定了包括消防安全管理制度、工程安全管理制度、質量管理手冊、事故應急預案及定期演練管理制度及《生產安全事故應急預案》在內的內部政策及指引，以促進及維持安全的工作環境。內部健康與安全政策的執行由總經理辦公室在其他部門根據問責制提供的支持及協調下進行監督及監管。例如，消防安全例會由消防安全經理召開。參加消防安全例會的人員由二級負責人、經理及各職能部門的負責人組成。安全控制措施(如壓力容器的操作及維護)的實施及執行，最終由包括市場監督管理及經濟開發區管理委員會在內的地方當局監管及規範。

## 管理層討論及分析

---

在管理營運期間的職業健康與安全風險方面，本集團具體執行了以下措施：

- 為僱員提供合適的個人保護設備，例如頭盔、安全鞋、防凍手套及防靜電綿手套；
- 向有關僱員提供消毒劑，並定期進行環境消毒；
- 每年為於營運場地工作的有關僱員組織身體檢查；
- 在工作場所安裝及維護防火設備（例如自動噴霧系統及乾粉式滅火筒）；
- 建立及實施應急管理制度，明確責任分工，建立應急處理程序。例如，本集團嚴格按照GB 50028標準設計了一套健全的可燃氣體洩漏檢測報警系統，以持續監測所有場所的所有相關參數；
- 每年安排應急消防演習，設置安全標誌，以提高僱員的安全意識；
- 為其僱員購買工傷保險，並將常用藥箱放於顯眼位置。

## 管理層討論及分析



表6 本集團於過往三個財政年度因工死亡事件的次數及因工傷損失的工作日數<sup>1</sup>

年度	二零二一財年	二零二零財年	二零一九財年
因工死亡事件的次數	0	0	0
因工傷損失的工作日數	0	0	0

<sup>1</sup> 有關傷亡的資料獲取自本集團人力資源部。匯報以上因工作關係而死亡的人數及比率所採用的方法乃以聯交所頒佈的「如何準備環境、社會及管治報告？— 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引」為基礎。

於回顧年度，本集團已遵守提供安全的工作環境及保護僱員免職業危害方面對本集團有重大影響的有關法律及規例。

## 管理層討論及分析

---

### 後疫情時代的行動

二零二一年是快速過渡及復甦的非凡之年，疫苗接種的推進令人滿意，令個人、企業及社會能夠適應新常態。在各國政府疫情防控的要求及指引下，本集團信守承諾，迅速採取行動。例如，通過切實堅持「生命重於泰山、疫情就是命令、防控就是責任」的思想，本集團在後疫情時代致力於以其僱員的安全為首要任務，並就此採取各種措施，如減少必要的外出次數、儲備充足的防疫物資、每人每天進行體溫測量及登記，以及定期對全體僱員進行核酸檢測等。同時，公司客人須提供差旅記錄，凡在中高風險地區有旅居史的客人，禁止進入。低風險地區人員應實行雙碼驗證、接受體溫監測並佩戴口罩出席開會。由於受疫情防控政策的限制，當與會者無法親臨現場時，本集團採用包括線上會議在內的數碼技術。

### B.3. 發展及培訓

#### 管理方針

為了提高僱員的知識及技能以及使全體員工能夠勝任本職工作並不斷創新，本集團採取多管齊下的方法，使人才發展與業務需求保持一致，同時讓所有僱員都能實現彼等的專業目標。本集團綜合部負責設計及組織培訓課程、制定年度培訓計劃，以及協調各部門執行月度培訓及考核。為有效地管理僱員的發展及培訓，本集團制定了一系列內部政策，包括員工培訓管理辦法。本集團堅持面向企業、面向市場、面向時代的原則，對培訓課程、培訓對象、培訓程序及預算管理進行了詳細的分類。



## 管理層討論及分析

本集團為新入職僱員提供全面的在職培訓，以便他們更好地了解本公司的企業文化、業務流程、健康與安全政策、車輛管理程序及企業發展史。對於經驗豐富的僱員，本集團提供培訓機會，以發展其自身的工作能力，並確立其職業發展路徑。本集團亦鼓勵其僱員透過參加旨在提升僱員競爭力的外部培訓課程進行持續的學習，以提升僱員的競爭力及拓展僱員的能力範圍。於二零二一財年，本集團為其僱員組織了一系列培訓課程，包括「液化天然氣的危險性與安全防護」、「安全生產法」、「員工行為準則」、「員工獎勵懲處辦法」、「燃氣充裝」、「車輛與後勤管理制度」、「安全管理制度」及「施工管理和驗收規範」。於二零二一財年，本集團還邀請外部人士提供講習班，包括防電信詐騙宣講。對於持有專業證書的特殊要求崗位（包括危險品運輸的卡車司機、負責燃氣充裝的僱員、安全管理員及安全管理監督員），本集團資助僱員參加崗前培訓課程。成功通過培訓考核的僱員最終可獲准上崗。



二零二一財年

# 培訓與研討會

## 管理層討論及分析

表7 二零二一財年本集團按性別及職位劃分的接受培訓的僱員人數及比例<sup>1</sup>

單位：僱員人數	職位			總計
	一般職員	中級管理層	高級管理層 及董事	
性別				
男性	32	5	3	40
接受培訓的僱員比例	55.2%	8.6%	5.2%	69.0%
女性	16	2	0	18
接受培訓的僱員比例	27.6%	3.4%	0.0%	31.0%

接受培訓的僱員總數：

性別	職位			總計
	一般職員	中級管理層	高級管理層 及董事	
總計	48	7	3	58
接受培訓的僱員比例	82.8%	12.1%	5.2%	38.4%

<sup>1</sup> 培訓資料獲取自本集團人力資源部。培訓指本集團僱員於二零二一財年參加的職業培訓。匯報以上接受培訓的僱員人數及比例所採用的方法乃以聯交所頒佈的「如何準備環境、社會及管治報告—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引」為基礎。

## 管理層討論及分析

表8 二零二一財年本集團按性別及職位劃分的僱員接受的培訓時數<sup>1</sup>

單位：培訓時數	職位			總計
	一般職員	中級管理層	高級管理層及董事	
性別				
男性	242	58	42	342
平均培訓時數	3.2	2.4	4.2	3.1
女性	146	46	24	216
平均培訓時數	4.7	6.6	8.0	5.3
總計	388	104	66	558
平均培訓時數	3.6	3.4	5.1	3.7

<sup>1</sup> 培訓資料獲取自本集團人力資源部。匯報上述培訓時數所採用的方法乃以聯交所頒佈的「如何準備環境、社會及管治報告—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引」為基礎。

### B.4. 勞工準則

基於「制度監管與合同監管」原則，於二零二一財年，本集團嚴格遵守香港法例第57章《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》，以及香港及中國的其他相關勞動法律及規例，禁止僱用任何童工或強制勞工。

為打擊非法僱用童工、未成年工人及強制勞工，以及確保求職者可合法受聘，本集團的人力資源部門於確認聘用前要求所有僱員提供有效的身份證明文件（包括身份證、戶口本（如有）及個人簡歷）。人力資源部門負責監察及確保禁止童工及強制勞工的最新及有關法律及規例獲得遵從。本集團定期檢討人力資源政策，並已設立舉報機制，以監察及確保遵守所有相關法律及規例。本集團每年組織一次對行政及人事的現場檢查，以識別及評估過去一年的薪酬及僱傭風險。一旦發現任何有違相關勞動法律、規例或標準的行為，有關僱傭合約會即時被終止。

於二零二一財年，本集團已遵守防止僱用童工及強制勞工方面對本集團有重大影響的有關法律及規例。

## 管理層討論及分析

### 營運慣例

#### B.5. 供應鏈管理

作為負有社會責任的企業，本集團一直致力透過考慮其供應鏈可能產生的環境及社會風險，建立及維持一個可持續且可靠的價值鏈。於二零二一財年，本集團所有營運附屬公司均對供應商進行嚴格的監控、適當的評估及有效的管理，努力推動一條富有彈性且穩定的供應鏈。於回顧年度內，本集團共有23家全位於中國的關鍵供應商。

#### 管理方針

在挑選潛在供應商方面，本集團制訂了《供方評定準則》，並通過對潛在供應商進行全面的評審及檢測加以施行。本集團在評估候選供應商並設定相關先後次序時主要考慮以下因素：

- 貨品及服務質量；
- 營業執照及往績紀錄；
- 市場聲譽；
- 質量管理系統；
- 產能；
- 技術參數；
- 按時交貨；
- 財務表現；及
- 社會及環境責任的履行情況。

本集團採購部負責協調、管理及監控供應方面的事項。為盡量降低相關環境及社會風險，本集團在選擇供應商及與供應商合作時，已採用包括品質、價格、準時性及環保要求（包括遵守相關環保規例）在內的標準，展示本集團與尊重及保護環境及自然資源的供應商進行合作的決心及承諾。本集團已採取積極措施，制訂《對相關方施加環境影響的管理辦法》以評估、審核及管理其供應商實踐。本集團拒絕與曾違反相關環境規例或於營運過程中可能對環境構成破壞性影響的供應商合作。

## 管理層討論及分析

本集團與其供應商建立並維持良好的合作關係，並利用互聯網、電話及其他手段確保全體供應商遵守當地的適用法律及法規並堅守其企業道德。於二零二一財年，本集團根據本集團的供應鏈管理政策監督所有供應商。

### 天然氣運輸及分銷業務

天然氣業務使用的主要原材料為液化天然氣（「液化天然氣」）。本集團通常與具有高產能及業務聲譽的特定天然氣供應商訂立長期天然氣供應合約，並因應實際需求每年訂立補充協議。

本集團主要負責向上游供應商（包括國有企業）採購液化天然氣並分銷產品予客戶作工業、商業及家居用途。本集團已制定安全計劃及應急預案，並與供應商保持穩定溝通。液化天然氣的質量必須符合GB17820國家標準。本集團按定義明確的標準對供應商進行嚴格的資格審核，以管理供應鏈中的社會風險及環境風險。特定供應商須每月向本集團提交「天然氣氣質檢驗報告」，證明其營運實踐及產品質量符合國家及地方法律及規例。

### 銷售熱和生物質氣化相關產品

本集團該業務分部主要從事園區集中供熱工程。利用生物質氣化技術時，稻殼用作主要的生產原材料。所生產的蒸汽通過管道輸送至園區用熱企業，而所生產的碳化稻殼則通過貨車運輸至煉鋼廠作鋼水保溫之用。

選擇原材料時，含水量及稻殼的完整度是本集團特別關注的兩個關鍵參數。為盡量降低潛在的社會及環境風險，本集團優先與聲譽良好的大型稻米加工廠合作。稻殼採購自稻米加工廠。本集團通過面對面會議及電話與稻米加工廠保持良好的溝通。本集團堅持「公開、公平、公正、誠信」的原則，按照原材料採購管理制度的要求，每年年底對稻米加工廠生產及供應的稻殼進行質量考核。為在其價值鏈上推廣環保做法，本集團遵循其綠色採購政策，對稻米加工廠的環境影響及生產過程進行調查。於二零二二年，本集團計劃將周邊稻米加工廠生產的80%稻殼納入購買量。原材料採購、運輸、使用、生產、銷售等各個環節均受到本集團各部門的嚴格考核及監督。

## 管理層討論及分析

### B.6. 產品責任

#### 遵守法律

本集團已採取積極主動的方法，通過不斷改進設施、人員及管理流程，保持產品及服務的高度可靠性及穩健性。對於本集團產品及服務的健康及安全、廣告、標籤及隱私事宜，本集團於二零二一財年已遵守中國及香港的相關規則、規例及標準，包括：

- 《中華人民共和國產品質量法》；
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》；
- 《中國人民共和國道路交通安全法》；
- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《危險化學品安全管理條例》；及
- 《天然氣》GB 17820-2018。

#### 管理方針

本集團制定並實施了一系列內部政策，包括《營運部管理規定》、《工程管理制度》及《質量管理手冊》，以確保履行其產品／服務責任。

#### 產品質量

本集團重視客戶的利益，並透過調查持續監察客戶的滿意率。銷售部負責收集客戶對產品質量、定價、交付服務的意見。倘滿意度調查獲得低分，本集團將展開全面調查並根據「改進控制程序」的要求採取糾正措施及制定預防政策。

## 管理層討論及分析

---

### 投訴

我們重視客戶的反饋意見，並通常將之匯報至總部進行核實。根據反饋意見的類型，經核實的投訴會被發送到不同的部門，該等部門須立即採取糾正措施。處理結果向所有僱員公開並及時通知客戶。

於回顧年度內，本集團並無接獲任何有關產品質量的投訴。

### 廣告

根據其內部程序，本集團一直致力於向公眾及其客戶提供符合適用法律及規例的準確營銷資料。本集團嚴禁虛報或誇大產品。總務部負責在銷售及營銷資料發佈前對監督及驗證其合法性、完整性及準確性，若發現與本集團政策不符的情況，則立即採取糾正措施。

### 隱私事宜

本集團致力遵守地方隱私法律及規例，例如香港法例第486章《個人資料(隱私)條例》，並已制定其內部政策，包括《顧客財產控制程式》及《檔案管理規定》，以保護客戶的權利。收集所得個人資料只會用於所界定的用途，而所有僱員必須遵守相關規則，未經客戶授權，嚴禁向外部披露任何保密資料。為保護本集團客戶的隱私，相關職位的僱員須簽訂保密協議。

### 知識產權

於二零二一財年，本集團遵守有關知識產權的適用法律及規例，包括《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》及香港法例第514章《專利條例》。

鑒於行業性質，就本集團的業務而言標籤並非一個重大問題，因此本報告中並無作出詳細討論。



## 管理層討論及分析

### 天然氣運輸及分銷業務

本集團秉承「安全沒有終點，防範常抓不懈」的服務原則，於經營過程中嚴格遵守《城鎮燃氣管理條例》及《城市燃氣場站建設規範》。本集團已設立「安全營運部管理制度」，旨在評估天然氣安全營運，當中包括燃氣場站供應維護制度、事故及隱患管理、易燃氣體洩漏警報管理系統及場站工人及燃氣供應設備的運作程序。

為及時處理隱患，本集團定期進行「綜合性安全檢查」，即進行室內安全檢查及全面性的應急救援預演，以確保燃氣安全。場站設施每半年進行防靜電測試及壓力安全測試。本集團已成立專業團隊負責檢查管道網絡的穩定性，防止任何洩漏或系統故障。本集團已建立24小時監控系統，確保以安全及穩定的方式向客戶輸送天然氣。本集團認為，與上游供應商保持持續對話，定期檢驗管道及巡邏系統並保養設備，對於保障供應給客戶的天然氣的安全及質量至關重要。

### 銷售熱和生物質氣化相關產品

本集團該業務分部的主要業務是為園區工業企業生產及輸送蒸汽。因此，「了解用戶的真實需求，提供高質量的產品及服務」是本集團質量管理的基礎。本集團通過簽訂保密規定經雙方同意的「蒸汽供應合約」與客戶展開合作。本集團已安排線巡人員，負責與客戶的生產部門溝通，掌握蒸汽供應及使用的參數。

於二零二一財年，本集團已遵守健康與安全、廣告、標籤及隱私事項方面對本集團有重大影響的有關法律及規例。

## 管理層討論及分析

### B.7. 反貪污

#### 遵守法律

為建立一個公平、道德及高效的工作環境，本集團於二零二一財年嚴格遵守與反腐敗及賄賂有關的當地法律及規例，而無論本集團在何處開展業務，包括《中華人民共和國反腐敗法》、《中華人民共和國反洗錢法》、香港法例第615章《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集金融機構條例》及香港法例第201章《防止賄賂條例》。

#### 管理方針

本集團致力於營造公平、誠實、開放及標準化的營運氛圍，要求僱員及業務合作夥伴根據行為準則履行職責。本集團制定並實施了一系列內部政策，包括《員工手冊》及《往來賬務管理系統》，以規範其僱員的工作，營造一個誠信、正直的工作環境。財務主管負責檢討及監察本集團反腐敗政策的執行情況。舉報人可以口頭或書面形式向本集團人力資源部或直接向總經理報告任何可疑不當行為，並提供事件的全部詳情及支持證據。本集團對任何可疑或非法行為進行調查，以保護本集團的利益。倘若本集團證實任何犯罪行為，在本集團管理層認為有必要時，將立即向相關監管機構或執法機構提交報告。

於二零二一財年，本集團並無舉辦任何與反腐敗有關的課程，但計劃在未來通過研討會及培訓，教育全體僱員堅定不移地推進反腐敗事業，創造一個廉潔的工作環境。

於二零二一財年，本集團已遵守防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面對本集團有重大影響的有關法律及規例。

## 管理層討論及分析

### 社區

#### B.8. 社區投資

本集團認為，履行其企業社會責任構成其恪守道德規範及為本地經濟發展作出貢獻的重要組成部分。作為一家長期專注於為全人類創造價值的企業，本集團將其透明及迅速發展的業務發展建立在如何踐行道德價值觀的基礎上，並展示出對社區及環境的尊重。

於二零二一財年，本集團不忘初心，堅持履行社會責任，注重生態文明建設、社區基礎設施建設及僱員參與當地社區舉辦的活動。具體而言，於回顧年度內，本集團組織了其僱員參與植樹項目，以「綠化」其周邊環境。同時，本集團捐款人民幣45,000元，以支持當地社區基礎設施的建設。於二零二一財年，為加強本集團員工與社區團體之間的聯繫，本集團僱員參加了由當地社區安排的各種文體活動。



本集團深知成為一家負有社會責任的企業的重要性。儘管本集團長期以來一直履行各種形式的企業社會及環境責任，使其能夠為當地社區及廣大社群的福祉作出貢獻，但我們將在基本成就的基礎上再接再厲，探索一套系統的程序，為社區帶來更多的繁榮和積極性。

## 管理層討論及分析

### VII. 報告披露索引

層面	環境、社會及管治指標	內容	GRI標準與披露*	頁次
<b>A. 環境</b>				
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。  附註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	GRI103：管理方針：披露條款103-2(c-i) (與GRI305：排放及GRI306：廢污水和廢棄物一併使用) GRI305：排放：管理方針披露指南 GRI307：有關環境保護的法規遵循：披露條款307-1	13
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	GRI305：排放：披露條款305-1、305-2、305-3、305-6及305-7	13
	關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI305：排放：披露條款305-1、305-2、305-4	14
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI306：廢棄物：披露條款306-3(a)	13
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI306：廢棄物：披露條款306-3(a)	14
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI103：管理方針：披露條款103-2 (與GRI305：排放一併使用) GRI305：排放：條款1.2及披露條款305-5	16
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI103：管理方針：披露條款103-2 (與GRI306：廢棄物一併使用) GRI306：廢棄物：披露條款306-4及306-5	17

## 管理層討論及分析

層面	環境、社會及管治指標	內容	GRI標準與披露*	頁次
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。  附註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	GRI103：管理方針：披露條款103-2(c-i) (與GRI301：物料、GRI302：能源及GRI303：水與放流水一併使用)	17
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI302：能源：披露條款302-1及302-3	18
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI303：水與放流水：披露條款303-5	18
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI103：管理方針：披露條款103-2 (與GRI302：能源一併使用) GRI302：能源：披露條款302-4及302-5	18
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI103：管理方針：披露條款103-2 (與GRI303：水與放流水一併使用)	20
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	GRI301：物料：披露條款301-1	17
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	GRI103：管理方針：披露條款103-2(c-i) (與GRI301：物料GRI302：能源、GRI303：水與放流水、GRI304：生物多樣性、GRI305：排放及GRI306：廢棄物一併使用)	21
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	GRI103：管理方針：披露條款103-1及103-2(與GRI301：物料、GRI302：能源、GRI303：水與放流水、GRI304：生物多樣性、GRI305：排放及GRI306：廢棄物一併使用) GRI303：水與放流水：披露條款303-1 GRI304：生物多樣性：披露條款304-2 GRI306：廢棄物：披露條款306-1及306-2	21

## 管理層討論及分析

層面	環境、社會及管治指標	內容	GRI標準與披露*	頁次
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	GRI103：管理方針；披露條款103-2(c-i)（與GRI201：經濟績效一併使用） GRI102：一般揭露；披露條款102-29	22
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	GRI 201：經濟績效；披露條款201-2	22
<b>B. 社會</b>				
<b>僱傭及勞工常規</b>				
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI103：管理方針；披露條款103-2(c-i)（與GRI202：市場地位、GRI401：勞僱關係、GRI405：員工多元化與平等機會及GRI406：不歧視一併使用） GRI419：社會經濟法規遵循；披露條款419-1	24
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	GRI102：一般揭露；披露條款102-8(a)、102-8(b)及102-8(c) GRI405：員工多元化與平等機會；披露條款405-1(b)	23
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	GRI401：勞僱關係；披露條款401-1(b)	26

## 管理層討論及分析

層面	環境、社會及管治指標	內容	GRI標準與披露*	頁次
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI103：管理方針：披露條款103-2(c-i)（與GRI403：職業安全衛生一併使用） GRI403：職業安全衛生：披露條款403-1 GRI419：社會經濟法規遵循：披露條款419-1	28
	關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	GRI403：職業安全衛生：披露條款403-9、403-10	30
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	不適用	30
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	GRI103：管理方針：披露條款103-2及103-3(a-i)（與GRI403：職業安全衛生一併使用） GRI403：職業安全衛生：披露條款403-1、403-3、403-5、403-7	28
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	GRI103：管理方針：披露條款103-2(c-i)（與GRI404：訓練與教育一併使用） GRI404：訓練與教育：披露條款404-2(a)	31
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	不適用	33
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	GRI404：訓練與教育：披露條款404-1	34



## 管理層討論及分析

層面	環境、社會及管治指標	內容	GRI標準與披露*	頁次
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI103：管理方針：披露條款103-2(c-i)（與GRI408：童工及GRI409：強迫或強制勞動一併使用） GRI419：社會經濟法規遵循：披露條款419-1	34
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	GRI103：管理方針：披露條款103-2（與GRI408：童工及GRI409：強迫或強制勞動一併使用） GRI408：童工：披露條款408-1(c) GRI409：強迫或強制勞動：披露條款409-1(b)	34
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	GRI103：管理方針：披露條款103-2（與GRI408：童工及GRI409：強迫或強制勞動一併使用） GRI408：童工：披露條款408-1(c) GRI409：強迫或強制勞動：披露條款409-1(b)	34

## 管理層討論及分析

層面	環境、社會及管治指標	內容	GRI標準與披露*	頁次
<b>營運慣例</b>				
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	GRI103：管理方針；披露條款103-2(c-i)（與GRI308：供應商環境評估及GRI414：供應商社會評估一併使用）	35
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	GRI102：一般揭露；披露條款102-9	35
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	GRI102：一般揭露；披露條款102-9 GRI1103：管理方針；披露條款103-2（與GRI303：水與放流水、GRI308：供應商環境評估及GRI414：供應商社會評估一併使用） GRI303：水與放流水；披露條款303-1(c) GRI308：供應商環境評估；披露條款308-1及308-2 GRI414：供應商社會評估；披露條款414-1及414-2	35
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI102：一般揭露；披露條款102-9 GRI1103：管理方針；披露條款103-2（與GRI303：水與放流水、GRI308：供應商環境評估及GRI414：供應商社會評估一併使用） GRI303：水與放流水；披露條款303-1(c) GRI308：供應商環境評估；披露條款308-1及308-2 GRI414：供應商社會評估；披露條款414-1及414-2	35
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI1103：管理方針；披露條款103-2（與GRI306：廢棄物及GRI308：供應商環境評估一併使用）	36

## 管理層討論及分析

層面	環境、社會及管治指標	內容	GRI標準與披露*	頁次
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI103：管理方針：披露條款103-2(c-i)（與GRI416：顧客健康與安全、GRI417：行銷與標示以及GRI418：客戶隱私一併使用） GRI416：顧客健康與安全：披露條款416-2 GRI417：行銷與標示：披露條款417-2及417-3 GRI418：客戶隱私：披露條款418-1 GRI419：社會經濟法規遵循：披露條款419-1	37
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	回顧年內本集團並沒有任何回收事件
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	GRI102：一般揭露：披露條款102-43及102-44 GRI103：管理方針：披露條款103-2(c-vi) GRI418：客戶隱私：披露條款418-1	38
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	不適用	38
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用	37
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	GRI103：管理方針：披露條款103-2及103-3(a-i)（與GRI418：客戶隱私一併使用）	38

## 管理層討論及分析

層面	環境、社會及管治指標	內容	GRI標準與披露*	頁次
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI103：管理方針：披露條款103-2(c-i)（與GRI205：反貪腐一併使用） GRI205：反貪腐：披露條款205-3 GRI419：社會經濟法規遵循：披露條款419-1	40
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	GRI205：反貪腐：披露條款205-3	回顧年內對本集團及其員工提出並已審結的訴訟案件為零
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	GRI102：一般揭露：披露條款102-17 GRI103：管理方針：披露條款103-2及103-3(a-i)（與GRI205：反貪腐一併使用） GRI205：反貪腐：條款1.2	40
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	GRI205：反貪腐：披露條款205-2：有關反貪腐政策及程序之溝通及培訓	40
<b>社區</b>				
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	GRI103：管理方針：披露條款103-2(c-i)（與GRI413：當地社區一併使用）	41
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	GRI203：間接經濟衝擊：披露條款203-1(a)	41
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	GRI201：經濟績效：披露條款201-1(a-ii)	41

\* 與聯交所環境、社會及管治報告指引各方面有關的GRI準則與揭露項目之間的聯繫乃參考《連結GRI準則與聯交所環境、社會及管治報告指引》綜合列表（於2020年7月更新）。