



DOWWAY HOLDINGS LIMITED

天平道合控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：8403

環境、
社會及管治
報告 2021

目 錄

範圍及報告期	2
報告原則	2
本集團的可持續發展使命及願景	2
可持續發展管治	2
利益相關者的參與和重要性	3-4
利益相關者意見	4
A. 環境	5-9
A1. 排放	5
A1.1. 空氣排放	5
A1.2. 溫室氣體排放	5-6
A1.3. 有害廢棄物	6
A1.4. 無害廢棄物	6
A1.5. 減排措施	6
A1.6. 減少廢棄物及相關措施	7
A2. 資源使用	7
A2.1. 能源消耗	7
A2.2. 耗水	7
A2.3. 優化能源使用效率措施	8
A2.4. 優化用水效率措施	8
A2.5. 包裝材料	8
A3. 環境及自然資源	9
A3.1. 活動對環境的影響	9
A4. 氣候變化	9
B. 社會	10-20
1. 僱傭及勞工常規	10
B1. 僱傭	11-13
B2. 僱員健康及安全	13-14
B3. 發展及培訓	14-16
B4. 勞工準則	16
2. 營運常規	16
B5. 供應鏈管理	16-17
B6. 產品責任	18-19
B7. 反貪污	19-20
B8. 社區投資	20

2021年環境、社會及管治報告

範圍及報告期

此為天平道合控股有限公司(「天平道合」)及其附屬公司(統稱「本集團」)第四份環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告，主要闡述本集團在環境、社會及管治方面之績效。報告所披露內容乃參照香港聯合交易所有限公司之創業板上市規則及指引附錄二十的環境、社會及管治報告指引而編撰。

本集團為中國綜合展覽及活動管理服務供應商，為客戶提供一站式展覽及活動服務。集團為客戶的展覽及活動精心設計特定主題，並與供應商協作，用心規劃、協調及管理專案。除另有說明外，本環境、社會及管治報告概述北京天平道和國際展覽有限公司、天平道和(天津)展覽展示有限公司、天平道和文化發展有限公司、北京中集同創公關策劃有限公司及Sense and Creative Technology Company Limited在北京的業務營運(總樓面面積1196.17平方米)，於2021年1月1日至2021年12月31日期間(「報告期」)在環境及社會兩方面的整體表現。

在報告期內，本集團已遵守《環境、社會及管治報告指引》所載的所有「不遵守就解釋」條文。本集團亦已遵守對本集團有重大影響的相關法律法規。

報告原則

本環境、社會及管治報告遵循以下原則編製：

重要性 — 進行了重要性評估以識別對投資者及其他利益相關者有重大影響的重要環境及社會議題。參與的重要利益相關者、過程及結果，呈列於本報告「利益相關者之參與及重要性」部份。

定量 — 設定了可衡量的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，在適當條件下可適用作有效的比較；有關所用的標準、方法、假設及／或計算工具以及轉換因子來源的資料，已在適用的情況下披露。

一致性 — 採用一致的統計方法和呈列方式顯示關鍵績效指標，以能隨著時間過去對相關數據進行有意義的比較。

本集團的可持續發展使命及願景

本集團認同可持續發展的價值，並將對環境、社會及管治的考量融入集團的業務運營。本集團嚴格恪守商業道德，並投資於可持續發展業務以提高品牌價值。

本集團通過建立完善的環境、社會及管治管理系統履行其企業社會責任。本集團致力成為中國領先的展覽及活動管理服務提供者，通過落實政策及措施改善環境及社會績效。本集團尤其關注員工的權益和健康以及年輕一代的培育。

可持續發展管治

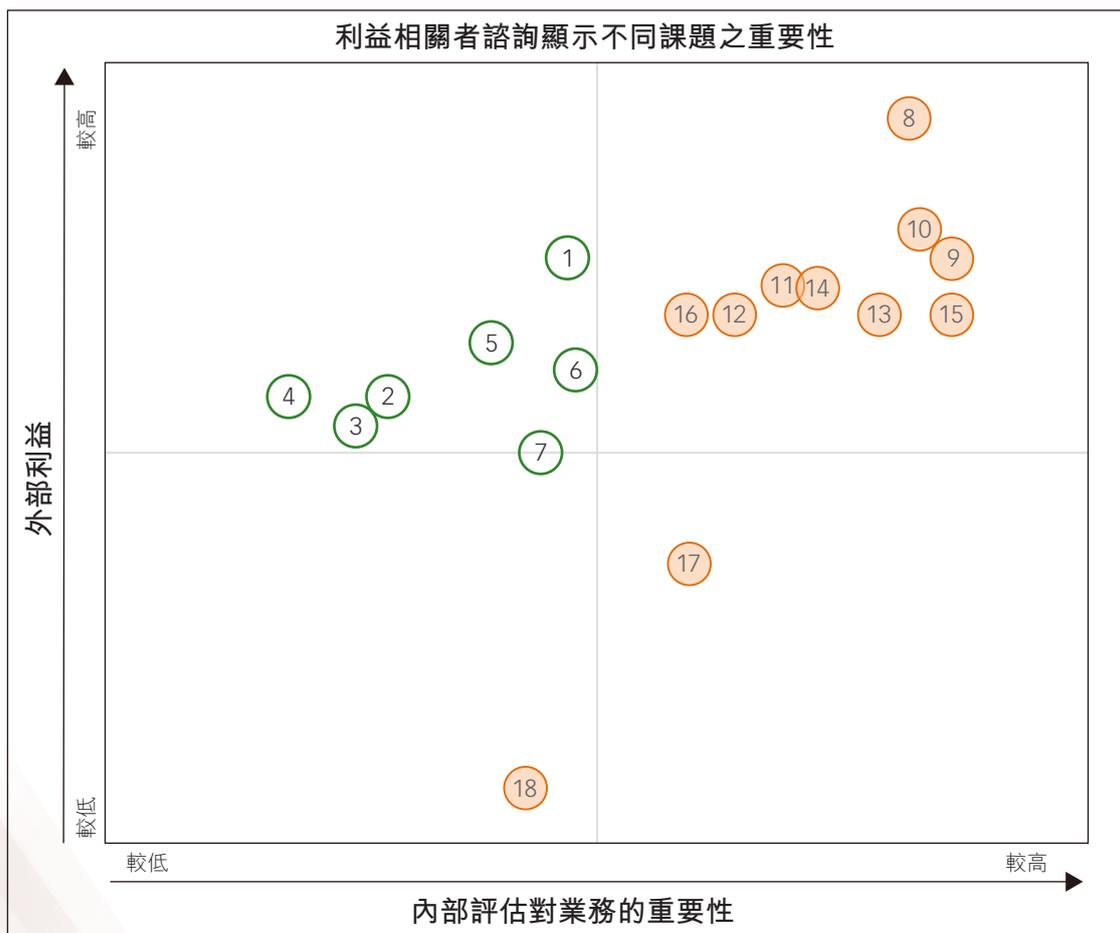
本集團董事會(「董事會」)全面負責評估及改善環境、社會及管治績效。董事會定期識別環境、社會及管治風險，下達目標至管理層，並確保集團各部門擁有足夠的知識應對已識別的風險。本集團的環境、社會及管治相關績效、目標及指標每年經由董事會檢討，以確保能持續改善環境、社會及管治相關問題。

2021年環境、社會及管治報告

由於本集團的業務性質對環境的影響微乎其微，本報告期內本集團未設定任何環境目標。然而，本集團非常注重其社會績效，尤其重視利益相關者在重要性評估中視為重要的社會主題。通過SA8000、ISO 9001、ISO 45001和AAA企業信用等級認證，本集團確保建立有效的系統以管理其社會領域的措施和質量控制。董事會將繼續評估本集團的環境、社會及管治績效，並在未來有需要時設定環境、社會及管治相關目標。

利益相關者的參與及重要性

利益相關者的回饋和意見對業務是不可或缺的，本集團十分重視。因此，本集團通過各種途徑與不同持份者溝通，包括定期召開股東會議、管理層會議、專責小組分析討論、定期以訪談或線上形式與員工溝通，並進行意見調查諮詢主要的內部和外部利益相關者如董事會成員、經理、前線員工、業務合作夥伴及客戶等。以下矩陣顯示利益相關者就各個課題進行重要性評估的結果。



2021年環境、社會及管治報告

環境		社會	
1	能源	8	僱傭
2	水	9	職業健康與安全
3	空氣排放	10	發展與培訓
4	廢物及廢水	11	勞工準則
5	其他原材料消耗	12	供應鏈管理
6	環保措施	13	知識產權
7	氣候變化	14	數據保護
		15	客戶服務
		16	產品／服務質量
		17	反貪污
		18	社區投資

對本集團利益相關者及其營運最重要的課題是：

- 僱傭
- 職業健康與安全
- 發展與培訓
- 客戶服務
- 知識產權

所有被視為對利益相關者和集團業務發展重要的課題，都是社會性課題，正好與本集團專注於社會領域的發展戰略相呼應。本集團致力改善社會性措施和舉措，已獲得SA8000、ISO 45001、ISO 9001和AAA企業信用等級的認證。有關上述重要課題的管理方法，詳載於本報告相關章節。本集團將通過積極與利益相關者溝通，不斷完善內部政策，持續提升其環境、社會及管治管理和績效。

利益相關者意見

本集團歡迎利益相關者就我們推行的環境、社會及管治方法及績效提出意見。請以電郵向本集團提出建議或分享你的想法，電郵地址：dowway@dowway-exh.com。

2021年環境、社會及管治報告

A. 環境

作為負責任的企業，本集團明白其對環境保護有重要的責任。本集團的業務性質對環境不會造成重大的影響，因此本集團沒有就排放、能源消耗、水消耗及廢棄物的產生設立任何減量的目標。儘管如此，本集團不遺餘力地通過一切可行措施減少其自然資源消耗和排放。本集團《社會責任管理手冊》規定，所有員工均應遵守所有環境法律法規。本集團透過推廣綠色辦公室，提高僱員的環保意識，以及與其供應商及客戶緊密合作，分享上游及下游的環境、社會及管治相關的資料。

報告期內，本集團遵守各相關法律、法規包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。本集團並沒發現嚴重違反環保法律法規的行為。

A1. 排放

A1.1. 空氣排放

本集團擁有一輛使用汽油的公車，作業務營運用途。報告期內，移動燃燒產生的硫氧化物、氮氧化物和可吸入懸浮顆粒物排放量分別為0.01公斤、0.07公斤和0.01公斤。由於很少使用公車，其空氣排放量甚為輕微。

A1.2. 溫室氣體排放

報告期內，本集團的溫室氣體排放量為49.98噸二氧化碳當量，溫室氣體排放的總排放密度為0.04噸二氧化碳當量／平方米。

溫室氣體排放來源包括：

- 直接(範疇1)排放：移動源燃料燃燒；
- 間接(範疇2)排放：購買電力；
- 其他間接(範疇3)排放：淡水及污水處理、廢紙堆填及商務飛行旅程。

2021年環境、社會及管治報告

下表概述本集團的溫室氣體排放來源：

溫室氣體排放範疇	排放來源	排放 (噸二氧化碳 排放當量)	總排放量 (百分比)
範疇1			
直接排放	移動源燃料燃燒 — 車輛用汽油	2.13	4%
範疇2			
間接排放	購買電力	26.57	53%
範疇3			
其他間接排放	耗用紙張	2.79	43%
	淡水處理	0.1	
	污水處理	0.05	
	商務飛行旅程	18.34	
總量		49.98	100%
密度(噸二氧化碳當量/平方米)		0.04	

註1：除另有說明外，排放系數均參照香港交易及結算所有限公司之創業板上市規則附錄二十及其指定文件而編制。

註2：排放量是採用國際民用航空組織提供的線上工具計算。

由於疫情引致各種防控限制，2020年商務航空旅行的排放量極低。隨著我們對疫情持續適應調控，商務航空旅行的排放量從2020年的7.83噸上升到報告期內的18.34噸，因此範疇3和總排放量顯著增加。不過，溫室氣體排放的整體密度卻減少了40%，主要是因為集團辦公室的總面積增加。

A1.3. 有害廢棄物

本集團業務營運所產生的有害廢棄物主要為廢碳粉盒和廢墨盒。報告期內，有害廢棄物量為0.5公斤，密度為<0.01公斤/平方米。

A1.4. 無害廢棄物

本集團產生的無害廢棄物主要為廢紙。報告期內，本集團共產生紙質廢棄物580公斤，密度為0.49公斤/平方米。

A1.5. 減排措施

為減少碳足跡，本集團鼓勵僱員乘坐公共交通工具上下班，並採用虛擬會議以減少商務飛行旅程。若必須親身面見時，本集團會選擇最高能源效益的交通方式。如必要乘坐飛機，首選排放量較低的經濟艙。本集團持續記錄僱員的商務飛行旅程，以設法減少排放。

2021年環境、社會及管治報告

A1.6. 減少廢棄物及相關措施

本集團業務營運所產生的無害廢棄物主要為紙張。無害廢棄物由辦公樓物業管理部門收集處理。

本集團通過建立無紙化辦公室，努力解決紙張浪費問題，並制定了一些減廢措施：

- 採用無紙化工作方式，以減少用紙；
- 鼓勵僱員雙面列印；
- 收集並重用單面列印的紙張；及
- 鼓勵僱員盡可能回收利用。

辦公區內設置有可回收廢棄物及有害廢棄物的回收桶，僱員可根據廢棄物種類進行處理，有害廢棄物如廢光管放進物業管理公司指定的容器內回收。廢墨盒由打印機租賃方定期收集。

本集團沒有制定正式的減少廢棄物政策來規範其分包商。不過，我們鼓勵分包商儘量減少廢物和再利用資源。

A2. 資源使用

為提升資源使用效率，本集團實施了各種資源節約措施，並鼓勵員工實踐環保。有關採取的措施和實施政策的詳情，請參見本報告A2.3和A2.4節。

A2.1. 能源消耗

本集團業務營運消耗電力和汽油，總能耗為50,640千瓦時，密度為42.33千瓦時/平方米。

能源來源	直接消耗	消耗(千瓦時)
電力	43,550 千瓦時	43,550
汽油	800 公升	7,090
總量		50,640
密度(千瓦時/平方米)		42.33

A2.2. 耗水

本集團的總耗水量為240立方米，密度為0.20立方米/平方米。本集團所有用水皆由市政供水。報告期內，在採購食水方面並沒出現問題。污水經市政廢水系統排放。

2021年環境、社會及管治報告

A2.3. 優化能效措施

本集團認為減少能源消耗不僅有利環境，亦能節約成本，使集團獲益。已採取若干措施控制能源消耗：

- 安裝節能LED照明；
- 夏季將室溫設定於26℃或以上，冬季則設定於20℃或以下；
- 使用空調時關閉門窗；
- 離開辦公室前關掉所有電燈、空調、電腦、影印機及其他電器；
- 指派僱員管理用電情況，確保在所有僱員離開辦公樓前，關掉所有電燈及設備。

A2.4. 優化用水效率措施

本集團的水資源消耗量很少，故沒有制定相關的政策或舉措。儘管如此，本集團仍提醒僱員時刻節約用水並減少浪費。當出現漏水情況，本集團會立即進行維修以防水资源流失。本集團亦鼓勵重用廢水作種植和洗車之用。

本集團沒有為其分包商制定有關能源或水利用效率的正式政策，但有提醒他們節約用水和節能。

A2.5. 包裝材料

本集團的業務經營並沒涉及大量使用包裝材料。包裝材料由供應商或承包商處理。目前沒有相關數據。本集團鼓勵供應商及承包商減少使用包裝材料。

2021年環境、社會及管治報告

A3. 環境及自然資源

本集團的業務性質不會對環境和自然資源造成重大影響，因此尚未在這方面制定正式政策。不過，本集團有監督及管理其業務合作夥伴的工序。有關詳情，請參閱本報告A3.1節。

A3.1. 活動對環境的重大影響

本集團為綜合展覽及活動管理服務供應商，主要從事設計、策劃、統籌、管理展覽和活動，對於環境及資源的影響微乎其微。本集團留意到供應商在各個專案項目的搭建施工過程中會產生排放物。項目中產生建築廢料，例如塑膠，硬紙板和木框，廢棄物量因每個展覽的規模而有所不同。儘管本集團無法直接控制外包搭建項目，我們會監督及管理承包商執行環保措施的情況，以盡量減少對環境造成的間接影響。本集團將持續向僱員及承包商推廣環保原則，並監控其空氣排放及產生固體廢物的情況。

A4. 氣候變化

氣候變化在不同層面對業務帶來影響。特別是，極端天氣可能帶來集團業務受損及中斷的風險。此風險水平高，預計風險於長期會隨時間增加。氣候變化並非對利益相關者和集團業務發展重要的課題，本集團沒有制定氣候相關的政治。然而，為減低極端天氣事件所帶來的風險，本集團制定了安全應急程序，提供因極端天氣而造成業務中斷的處理指引。安全應急程序明確定義了不同的極端天氣事件，提出了預防及控制措施。本集團高度重視員工的安全。當極端天氣事件威脅到員工的安全時，將停止運營並疏散員工。本集團定期進行安全培訓及應急演練，以確保員工能處理和應對此類緊急情況。

B. 社會

本集團視員工為業務的支柱，對全體員工一視同仁。因此，本集團致力落實最佳的僱傭準則和做法。本集團制定了員工手冊，其中規定了有關僱傭、勞工常規、績效審查、薪酬和福利、發展和培訓、數據保護和知識產權保護的程序。

1. 僱傭及勞工常規

報告期內，本集團嚴格遵守有關僱傭及勞工常規的國家和地方法律法規，包括但不限於以下：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《中華人民共和國社會保險法》；
- 《女職工勞動保護條例》；
- 《住房公積金管理條例》；及
- 《工傷保險條例》。

本集團已獲 SA8000 證書，證明其在強迫勞動和童工、職業健康與安全、結社自由、歧視、工作時間和薪酬以及工作場所管理系統等領域皆落實執行全球接受的社會常規做法。集團的《社會責任管理手冊》規定了結社自由和集體談判的條款。本集團尊重員工組建工會及集體談判的權利，員工亦可享有選舉其代表的自由。它確保工會成員不會受到歧視。《社會責任管理手冊》亦確保為員工提供平等機會，並制定嚴格的勞工標準。

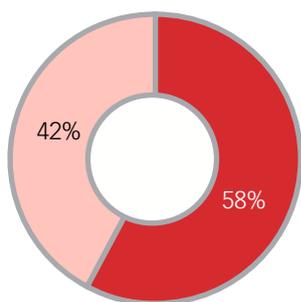
報告期內，沒有與補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視，以及其他權益及福利相關的重大違規紀錄。

2021年環境、社會及管治報告

B1. 僱傭

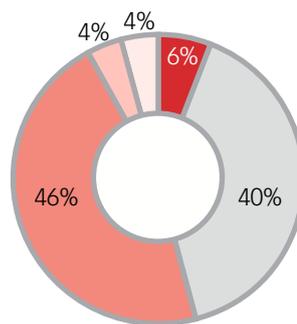
截至2021年12月31日，本集團共有50名僱員，所有僱員均來自中國大陸。下圖以不同分類方式顯示勞動力的分佈情況。

勞動力分佈 — 性別



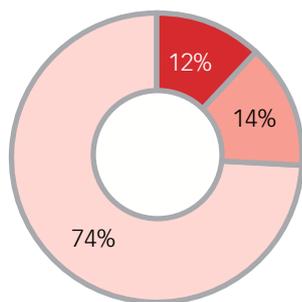
■ 男性 ■ 女性

勞動力分佈 — 年齡性別



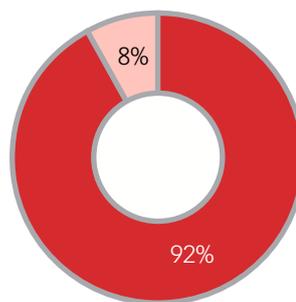
■ 18至25歲 ■ 26至35歲 ■ 36至45歲
■ 46至55歲 ■ 56歲或以上

勞動力分佈 — 職級



■ 高級管理層
■ 中級管理層
■ 前線及其他員工

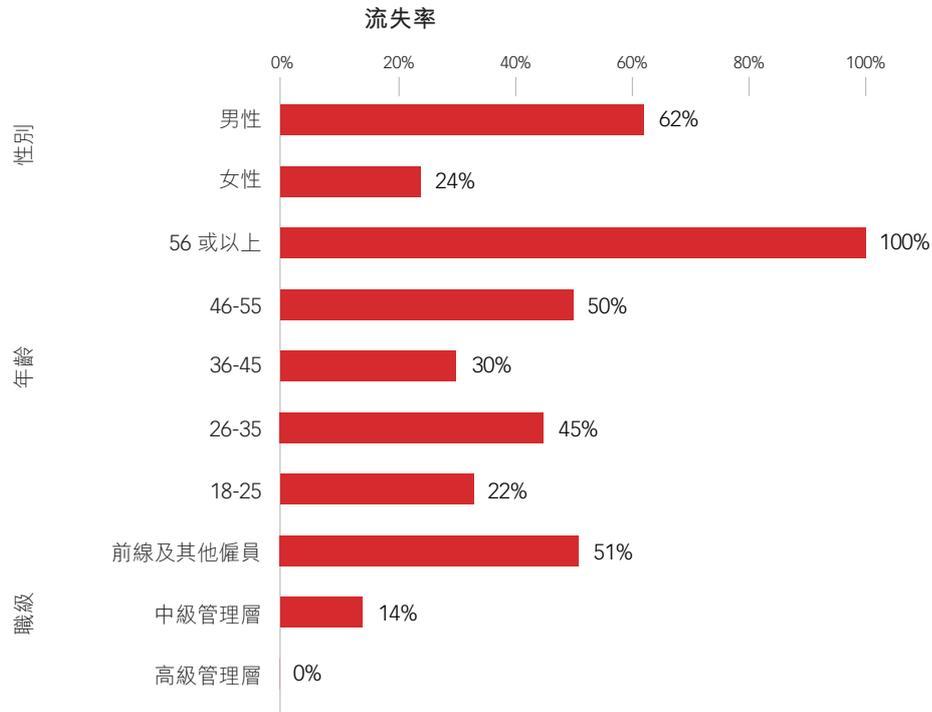
勞動力分佈 — 僱傭類型



■ 全職 ■ 兼職

2021年環境、社會及管治報告

報告期內的總流失率為40%。以下顯示不同類別的流失率。



因為疫情關係，本集團的項目量下降。集團讓僱員選擇留任、自願離職或以靈活用工的形式為公司工作。選擇後者的僱員獲發補償。

具競爭力的薪酬福利計劃

僱員有權獲得與其教育背景、專業知識、經驗和責任相稱的基本工資。本集團為僱員提供各類假期，包括年假、病假、工傷假、結婚假、產假及恩恤假。每月為僱員繳交強制性社會保險及住房公積金供款。本集團定期檢討僱員表現，並參考市場平均薪酬水準作出薪酬調整。在有業務需要及職位空缺時，會考慮晉升員工。

2021年環境、社會及管治報告

平等機會

本集團在招聘、晉升、薪酬與福利，以及培訓與發展各方面，皆為所有僱員提供平等機會。僱員不會因性別、種族背景、宗教、膚色、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、退休、殘疾、懷孕或任何其他法律禁止的歧視，而受到歧視或被剝削此等機會。本集團僱用高齡失業及殘疾人士，積極培養應屆畢業生，並保證向弱勢社群提供合理的薪資。

僱員溝通

本集團認為，工作上的溝通非常重要，可讓各類僱員有效協作，並提高生產力。本集團通過各種途徑，加強不同職級僱員之間的溝通。直屬經理於每年會與僱員進行評估會議，以檢討僱員的表現，瞭解他們的關注和困難，並確立未來幾年的目標。報告期內，本集團在春節、端午節、中秋節期間派發購物券以獎勵僱員。

B2. 僱員健康與安全

本集團致力為僱員提供安全健康的工作環境，嚴格遵守有關職業健康與安全的相關法律法規。本集團已實施安全管理體系，並獲ISO 45001認證。

本集團遵守勞動法就工時及相關勞動環境及勞動保護措施的要求。為保障僱員的健康，本集團為新入職的僱員安排免費的體檢，並為現職僱員安排年度體檢，亦提供了額外醫療、意外保險。集團與物業管理定期安排消防安全培訓及演習，以加強僱員對安全和應急管理的意識。定期檢查消防設備和手動警報，在辦公室的顯眼位置放置印有當地消防局電話及求救電話的標牌，以供緊急應變之用。

本集團印製了安全手冊解釋工作場所一般安全規則，分發給所有僱員。手冊內容包括以下主題：

- 僱員正確安全實踐；
- 預防因機械、起重、觸電、壓力容器、中毒窒息、高處墜落及車輛而引致工傷的措施；
- 工器使用安全；及
- 工程中常見違章行為及注意事項。

2021年環境、社會及管治報告

2019冠狀病毒病

在疫情發生初期，本集團已發佈了《DOWWAY衛生指導手冊》指導員工做好個人防護措施。在疫情期間，即時追蹤員工出京及在京活動情況，安排集體上門核酸檢測。員工須在上班前測量體溫，並填寫健康卡及同步健康寶狀態做記錄。本集團配合社區及辦公樓物管的防控工作，定期消毒辦公室，為員工發放口罩、酒精等防控用品，同時在辦公室多處張貼各類注意事項貼紙，提醒員工分開就餐、保持辦公距離、勤洗手、勤通風等提醒員工，以減低受感染的風險。

儘管專案的搭建工程是外包的，但本集團仍積極監督服務供應商的施工情況，以確保工地落實有效的防疫控制措施。專案經理定期檢查供應商的安全合規性。

報告期內職業健康與安全統計

報告期內，並無出現重大違反職業健康與安全相關的適用法律及法規而對本集團造成重大影響的事故。

報告期內職業健康與安全統計	2021	2020	2019
因工死亡	0	0	0
因工死亡率	0%	0%	0%
因工傷損失>3天的事故	0	0	0
因工傷損失≤3天的事故	0	0	0
因工傷損失工作天數	0	0	0

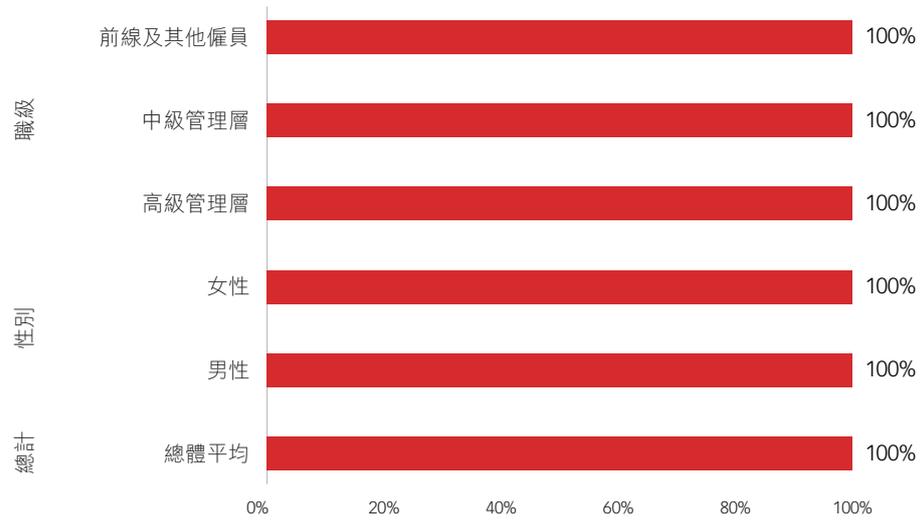
B3. 發展與培訓

本集團根據員工手冊，為僱員提供持續的培訓與發展計劃，定期識別並評估不同僱員的培訓需求，為他們安排適切的培訓計劃。本集團重視僱員的意見，因此會持續收集僱員就培訓計劃的回饋，並進行分析以在未來加以改進。

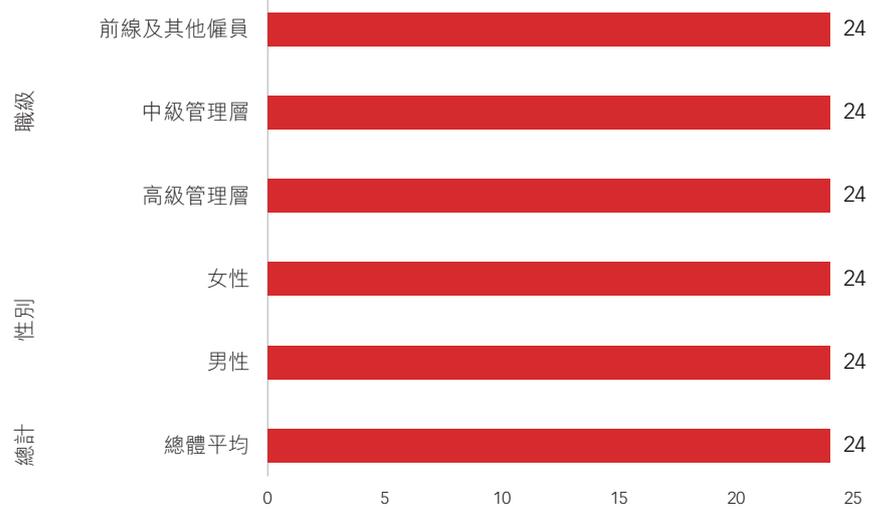
報告期內，本集團向100%的僱員提供了培訓，受訓時數共達1,200小時，平均每名僱員受訓24小時。下表以不同類別顯示受訓僱員的百分比及每名僱員的平均受訓時數。

2021年環境、社會及管治報告

受訓僱員比例



每名僱員平均受訓時數



2021年環境、社會及管治報告

本集團提供各類培訓計劃以增進僱員的專業知識，並拓闊視野。培訓主題包括：

類別	主題
入職培訓	企業文化、反貪污、規條、行政事宜及綠色實踐
基本知識	電子郵件撰寫技巧、財務政策及報銷、反貪污、急救與安全
專業知識	視聽技巧及展覽活動
證書課程	中級經濟師證書、安全員證書及施工員證書
軟體應用培訓	Adobe Illustrator、Photoshop 及電腦輔助設計

B4. 勞工準則

本集團對童工及強迫勞動採取零容忍政策。遵照《中華人民共和國勞動法》，報告期內，本集團的營運業務並沒有僱用童工也沒有強迫勞動。為了防止童工或強迫勞動，人力資源部會檢查職位申請人的身份證明文件(例如身份證及學歷證書)及原單位離職證明或學校推薦信函，以在聘用前先確定他們具有合法的工作資格，能為本集團服務。如在聘用後發現任何童工或強迫勞動，本集團將立即解僱該僱員，並將事件向有關當局報告。如發現任何違反《中華人民共和國勞動法》的行為，涉事僱員將會被解僱，而不獲任何經濟補償。

2. 營運常規

B5. 供應鏈管理

本集團明白妥善管理供應鏈對本集團、社會及環境皆能帶來正面的影響。本集團通過嚴格的甄選程序挑選供應商，以確保工作質量維持高水平。本集團亦與供應商保持緊密聯繫，以建立長遠穩定的夥伴關係。

2021年環境、社會及管治報告

本集團遵守《中華人民共和國招標法實施細則》、《建設工程招標投標辦法》、《建設工程勘察設計招標辦法》等法律法規。本集團以招標方式選擇供應商，會對投標的供應商進行資格預審及標書分析。供應商與本集團合作之前，必須先簽署《確認遵守誠信和職業操守準則》。

為了建立完善的供應商管理體系，規範採購業務程序並與供應商更緊密協作，提防採購方面的風險，本集團制定了《採購管理規章制度》。制度列明採購部職責、採購準則、供應商的選定評選標準、供應商等級表、採購許可權管理及採購程序。本集團採購部致力做好供應商管理工作，原則上應保證每類採購供應商不少於三家。如供應商的產品和服務出現質量問題，或被發現串通採購人員提高價格或提供虛假產品，本集團將取消合作。

本集團確保其供應商能夠提供合格的產品，會優先考慮大中型企業、獲ISO 9001品質管制體系認證的企業，以及進行大規模高品質生產的企業。供應商必須提交由產品品質保證機構（如國家建築材料品質監督檢驗中心及國家防火建築材料品質監督檢驗中心等）批核的測試報告，以證明原材料是無毒及安全的。

除了質量保證方面，環境績效亦屬供應鏈管理的範圍。有意提供服務的供應商須提交營業執照、環境影響評估報告及中國展覽中心協會證書，以供挑選。本集團定期視察其供應商工廠，以進行合規性檢查。

報告期內，本集團共有8家位於中國的供應商，提供建築、照明及運營服務。所有這些供應商都必須遵循上述規定，把供應鏈的環境和社會風險減至最低。

2021年環境、社會及管治報告

B6. 產品責任

質量保證及客戶滿意度

本集團致力維持最高水準的展覽服務質量。其展覽設計、施工及售後服務均通過了ISO 9001品質管制體系認證。

本集團確保有足夠的資源對專案的施工進行現場監督。為確保質量符合合約的要求，會檢查展覽現場的施工作業水平和用料。在工程的各個階段，都會進行檢查。如出現任何錯失或工程不符合操作程序，專案經理會立即跟進。在未進行下一階段工程前，搶先作出相應的修改。工程中使用的材料已取得相關證書，確保產品達至所需的質量。

為提高客戶的滿意度，在完成每個專案時，本集團都會邀請客戶填寫一份評價表，就產品質量、氣味控制、溝通、服務等參數進行評分。本集團非常重視客戶的回饋，努力改進，以保持競爭力。

報告期內，本集團沒有違反有關產品和服務健康與安全的法律法規，沒有因安全和健康原因召回的產品，也沒有收到重大投訴或負面回饋。如本集團收到任何負面回饋，本集團將即時回應解決，直至沒有進一步的投訴為止。

資訊保護

保護利益相關者的隱私和機密性，極其重要。本集團建立了資訊保密制度，以防止資訊洩露及誤用或濫用客戶的敏感性資料。僱員及業務合作夥伴須與本集團簽署保密協定，以防在未經授權的情形下洩露資料。

本集團在《員工手冊》中列明，所有僱員皆有義務保守商業秘密。《員工手冊》明確界定商業秘密的定義，並列出保護隱私和機密性的措施。例如，辦公室訪客須有僱員陪同，並且不得閱讀機密檔。未經授權不得擅自攝錄本集團的會議。會議記錄只向相關人士提供。不可在本集團的電腦插入私人光碟、軟碟或USB驅動器。

2021年環境、社會及管治報告

知識產權

本集團提供大量的創新設計及服務予各個客戶，因此非常重視保護其知識產權。除經本集團授權外，對於與本集團的設計、軟體系統、模型及任何其他知識產權有關的任何商業秘密、機密資料、知識、數據或其他資料，僱員應實行保密。

有關知識產權的條款已在僱員合同內列明，以嚴格保護本集團的知識產權，如著作權、專利權、商標權、商業秘密、域名等。

截至2021年12月31日，本集團共擁有12項註冊專利。於報告期內，並無發現違反與隱私相關的法律法規而對本集團造成重大影響的情況。

產品標籤及廣告宣傳

本集團嚴格遵守適用的法律法規，例如《中華人民共和國廣告法》和《中華人民共和國商標法》。報告期內，未發現與產品標籤和廣告有關的對本集團有重大影響的有關法律法規的違規行為。

B7. 反貪污

本集團致力嚴格管理所有業務，避免受不當的影響，並以誠實、廉潔及公平為其核心價值。本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》，《中華人民共和國公司法》，《中華人民共和國刑法》以及其他與商業賄賂有關的法律、法規和監管文件。所有董事及僱員必須嚴格遵守本集團的政策，以防出現賄賂、敲詐勒索、欺詐及洗錢行為。

本集團已制定《業務行為準則》，為全體員工提供正式的商業行為指引。準則已列明員工不能與本集團及其客戶有利益衝突。員工及其直系親屬不得向任何正在本集團從事業務或進行業務談判的人員收受(或贈與)禮品和好處。

員工如要贈與或收受禮品和好處，必須符合天平道合《禮品政策》，禁止任何可能被認為是賄賂和暗中給付的行為。供應商、承包商及被集團視為供應商或服務提供商的任何其他公司及／或個人必須遵守集團的採購政策。僱員只能以價格、質量及供應商的誠信作為決定的基準。在考慮簽署此類合同或採購物品或服務的過程中，絕對不能接受禮品、好處及其他個人利益與優惠。

2021年環境、社會及管治報告

本集團制定了有關舉報的政策並設立舉報途徑，包括投訴郵箱、意見箱、員工委員會。僱員可向管理層舉報任何涉嫌欺詐及違規行為。本集團設立了廉潔風險防控管理領導小隊，以監察僱員的廉潔操守。每當收到舉報，廉潔風險防控管理領導小隊會進行調查，而舉報人的身份將被保密。

報告期內，本集團及其僱員沒有涉及任何已審結之貪污訴訟案件。

反貪污培訓

本集團的僱員在打擊貪污上擔當重要角色。本集團主動落實多個舉措，增強僱員的反貪意識。定期安排反貪腐培訓，向僱員介紹國家相關法律法規，以及本集團自身的反貪污政策。定期通過備忘錄提醒僱員有關反貪污政策。同時，全體員工均簽署了《廉潔從業規定》及《廉潔承諾書》。

報告期內，本集團進行了反貪污培訓共計1,200小時，員工出席率達100%。

B8. 社區投資

本集團積極回饋社會，重點支持殘疾人士。本集團支持殘疾人士就業，報告期內以身作則聘用了2名殘疾員工，旨在為殘疾人士提供工作機會，並促進工作場所的包容性。

受2019冠狀病毒病的疫情影響，報告期內，本集團未能安排探訪有需要的社區。本集團將繼續透過未來的社區參與，支持發展可持續及充滿活力的社區。