



Lajin Entertainment Network Group Limited
拉近網娛集團有限公司*

(在開曼群島註冊成立及於百慕達存續之有限公司)

(股份代號：8172)

**截至二零二一年十二月三十一日止年度之
全年業績公佈**

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM(「GEM」)之特色

GEM之定位，乃為相比起其他在聯交所上市之公司帶有較高投資風險之中小企提供一個上市之市場。有意投資之人士應了解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司一般為中小企，在GEM買賣之證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣之證券會有高流通量。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公佈乃遵照聯交所GEM證券上市規則之規定而刊載，旨在提供有關Lajin Entertainment Network Group Limited (拉近網娛集團有限公司*) (「本公司」) 之資料；本公司各董事(「董事」)願就本公佈之資料共同及個別負全責。各董事經作出一切合理查詢後，確認就彼等所深知及確信，本公佈所載資料在各重要方面均屬準確及完備，沒有誤導或欺詐成份，且並無遺漏任何其他事項致使本公佈或其所載任何陳述產生誤導。

* 僅供識別

年度業績

Lajin Entertainment Network Group Limited 拉近網娛集團有限公司* (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 公佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合業績連同截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
收益	5	68,340	20,660
銷售成本		<u>(109,840)</u>	<u>(25,370)</u>
毛虧		(41,500)	(4,710)
其他收入及收益／(損失)	5	4,387	537
銷售及分銷開支		(1,363)	(2,179)
行政開支		(55,688)	(37,441)
其他開支		(39,692)	(86,172)
融資成本		(105)	(82)
應佔聯營公司虧損		<u>(6,169)</u>	<u>(1,174)</u>
除稅前虧損	6	(140,130)	(131,221)
所得稅開支	7	<u>(3)</u>	<u>(5)</u>
本年度虧損		<u>(140,133)</u>	<u>(131,226)</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(131,259)	(130,339)
非控股權益		<u>(8,874)</u>	<u>(887)</u>
		<u>(140,133)</u>	<u>(131,226)</u>
母公司普通權益持有人應佔每股虧損			
基本及攤薄	8	<u>(3.12)港仙</u>	<u>(3.10)港仙</u>

綜合全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
本年度虧損	<u>(140,133)</u>	<u>(131,226)</u>
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間可能會重新分類至損益之其他全面收益：		
海外業務換算產生之匯兌差額	<u>10,838</u>	<u>18,596</u>
於其後期間不會重新分類至損益之 其他全面(虧損)／收益：		
指定為按公平值計入其他全面收益 (「按公平值計入其他全面收益」)之股權投資：		
公平值變動，除稅後	(1,148)	(6,114)
應佔一間聯營公司之其他全面收益／(虧損)	<u>371</u>	<u>(17)</u>
於以後期間不會重分類至損益的其他全面淨虧損	<u>(777)</u>	<u>(6,131)</u>
本年度其他全面收益，除稅後	<u>10,061</u>	<u>12,465</u>
本年度全面虧損總額	<u>(130,072)</u>	<u>(118,761)</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(121,351)	(117,752)
非控股權益	<u>(8,721)</u>	<u>(1,009)</u>
	<u>(130,072)</u>	<u>(118,761)</u>

綜合財務狀況表

二零二一年十二月三十一日

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		101,263	104,427
使用權資產		990	2,401
按公平值計入損益之金融資產 (「按公平值計入損益之金融資產」)		—	—
於聯營公司之投資		23,647	29,085
指定為按公平值計入其他全面收益之股權投資		3,912	4,925
無形資產		15,916	15,241
非流動資產總額		<u>145,728</u>	<u>156,079</u>
流動資產			
應收貿易賬款	9	16,556	14,108
合約資產		—	2,370
預付款項、其他應收款項及其他資產		74,137	69,388
電影版權及在製影片及電視節目	10	56,503	143,772
存貨		1,259	409
電影投資		15	5,764
現金及現金等價物		50,666	81,279
流動資產總額		<u>199,136</u>	<u>317,090</u>
流動負債			
應付貿易賬款	11	84	3,159
其他應付款項及應計費用		69,262	62,929
租賃負債		821	1,517
流動負債總額		<u>70,167</u>	<u>67,605</u>
流動資產淨值		<u>128,969</u>	<u>249,485</u>
資產總值減流動負債		<u>274,697</u>	<u>405,564</u>

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
非流動負債		
租賃負債	—	795
非流動負債總額	—	795
資產淨值	274,697	404,769
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	42,090	42,090
儲備	243,858	365,209
	285,948	407,299
非控股權益	(11,251)	(2,530)
權益總額	274,697	404,769

附註：

1. 一般資料

拉近網娛集團有限公司(「本公司」)於二零零一年六月十一日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司，並於二零零九年三月十六日在百慕達存續。本公司股份自二零零二年三月二十六日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM(「GEM」)上市。

本公司之註冊辦事處及主要營業地點分別位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda及香港金鐘夏慤道16號遠東金融中心3903A室。

於本年度，本集團從事以下主要活動：

- 藝人管理服務；
- 新媒體電商業務；及
- 電影、電視節目及網絡內容服務。

2. 會計政策及披露變動

香港會計師公會已頒佈若干於本集團當前會計期間首次生效之新訂或經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第9號、	利率基準改革
香港會計準則第39號、	
香港財務報告準則第7號、	
香港財務報告準則第4號及	
香港財務報告準則第16號(修訂本)	
香港財務報告準則第16號(修訂本)	二零二一年六月三十日之後的新型冠狀病毒肺炎相關的租金優惠

該等新訂或經修訂香港財務報告準則對本集團當前或過往期間的業績及綜合財務狀況並無重大影響。

3. 編製基準

該等財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、於香港普遍採納之會計原則及香港公司條例之披露規定編製。該等財務報表已根據歷史成本法編製，惟按公平值計入損益之金融資產及指定為按公平值計入其他全面收益之股權投資除外。除另有指明外，該等財務報表以與本公司之功能貨幣相同之貨幣港元（「港元」）呈列，且所有價值均湊整至最接近千元（千港元）。

4. 經營分部資料

為管理目的，本集團根據其產品及服務組成業務單位，並有三個如下可報告經營分部：

- (a) 藝人管理分部包括提供藝人管理服務；
- (b) 電影、電視節目及網絡內容分部包括投資、製作及發行電影、電視節目及投資網絡內容；
- (c) 新媒體電商分部包括透過網站視頻直播推廣及展示。

管理層分別監控本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及業績評估之決策。分部表現根據可報告分部損益，即經調整除稅前溢利或虧損之計量。經調整除稅前溢利或虧損與本集團之除稅前虧損計量一致，惟有關計量不包括就其他應收款項及預付款項確認之減值虧損、於一間聯營公司之投資之減值虧損、回收已減值的按公平值計入損益之金融資產款項、應佔聯營公司虧損、其他收入及總公司及企業及其他未分配開支。

(a) 分部收益及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分之收益及業績分析：

	藝人管理		電影、電視節目及 網絡內容		新媒體電商		綜合	
	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
分部收益 (附註5)								
來自外界客戶之收益	<u>1,480</u>	<u>41</u>	<u>31,637</u>	<u>16,995</u>	<u>35,223</u>	<u>3,624</u>	<u>68,340</u>	<u>20,660</u>
分部業績	<u>(3,011)</u>	<u>(4,733)</u>	<u>(98,523)</u>	<u>(88,492)</u>	<u>(25,951)</u>	<u>225</u>	<u>(127,485)</u>	<u>(93,000)</u>
對賬								
未分配其他收入							4,965	85
企業及其他未分配開支							(8,721)	(6,362)
就其他應收款項確認之 減值虧損，淨額							(6,196)	(25,342)
於一間聯營公司之投資之 減值虧損							—	(5,428)
回收已減值的按公平值計入 損益之金融資產款項							3,476	—
應佔聯營公司虧損							<u>(6,169)</u>	<u>(1,174)</u>
除稅前虧損							<u>(140,130)</u>	<u>(131,221)</u>

上文呈報之分部收益指外界客戶產生之收益。兩個年度均無分部間銷售。

(b) 其他分部資料

	電影、電視節目及									
	藝人管理		網絡內容		新媒體電商		未分配		綜合	
	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
物業、廠房及設備之折舊	9	863	—	9,218	9,735	15	—	—	9,744	10,096
就在製影片及電視節目確認之減值虧損	—	—	33,496	53,340	—	—	—	—	33,496	53,340
就其他應收款項確認之減值虧損，淨額	—	—	6,196	25,342	—	—	—	—	6,196	25,342
無形資產之減值虧損	—	1,083	—	979	—	—	—	—	—	2,062
於聯營公司之投資	—	—	5,401	10,369	—	—	18,246	18,716	23,647	29,085
資本開支*	9	13	5	14,506	3,626	118	—	—	3,640	14,637

* 資本開支包括本年度添置物業、廠房及設備、收購附屬公司之資產及無形資產。

(c) 地區資料

於釐定本集團之地區資料時，收益資料按客戶所在地釐定，而資產資料按資產所在地釐定。

本集團按地區劃分之來自外界客戶收益及有關其非流動資產之資料詳述如下：

	來自外界客戶收益		非流動資產*	
	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元	千港元	千港元
中國內地	67,617	18,966	136,415	140,786
香港	723	1,694	—	—
韓國	—	—	5,401	10,368
	<u>68,340</u>	<u>20,660</u>	<u>141,816</u>	<u>151,154</u>

* 非流動資產指物業、廠房及設備、於聯營公司之投資、使用權資產及無形資產。

(d) 有關主要客戶之資料

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，客戶單獨貢獻超過本集團總收益10%之收益如下：

呈報分類		二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
客戶甲	新媒體電商	10,276	—
客戶乙	電影、電視節目及網絡內容	9,491	—
客戶丙	電影、電視節目及網絡內容	—	3,707
客戶丁	電影、電視節目及網絡內容	—	3,508
客戶戊	電影、電視節目及網絡內容	—	3,231
客戶己	新媒體電商	—	3,091
客戶庚	電影、電視節目及網絡內容	—	2,297
客戶辛	電影、電視節目及網絡內容	—	2,263

5. 收益、其他收入及收益／（損失）

收益分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
客戶合約收益	<u>68,340</u>	<u>20,660</u>

客戶合約收益

(a) 分部收益資料

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
貨品或服務類型		
電視及網絡節目	—	24
電影發行	26,905	11,733
許可證收入	366	3,508
藝人管理	1,480	41
發行代理服務	4,366	1,671
新媒體電商業務	35,223	3,624
其他	—	59
	<u>68,340</u>	<u>20,660</u>
地域市場		
中國內地	67,617	18,966
香港	723	1,694
	<u>68,340</u>	<u>20,660</u>
收益確認時間		
於某一時間點轉讓	66,860	20,619
隨時間轉讓	1,480	41
	<u>68,340</u>	<u>20,660</u>

下表列示於本報告期計入期初合約負債及自過往期間達成履約責任確認之已確認收益金額：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
已確認收益(已計入於報告期初之合約負債)：		
藝人管理	3	—
新媒體電商業務	20	—
	<u>23</u>	<u>—</u>

(b) 履約責任

本集團履約責任資料匯總如下：

電視及網絡節目

履約責任在母帶及材料交付予電視台及線上娛樂內容平台並播放資源根據相關協議條款獲准播放時完成。

電影發行

履約責任於電影上映時完成。

許可證收入

履約責任於特許權授予特許權承授人以及本集團並無餘下履約責任且材料已交付予特許權承授人時完成。

藝人管理

履約義務隨時間履行，原因是客戶在接受本集團藝人服務的同時即消耗本集團提供的經濟利益。

發行代理服務

履約責任於提供服務的時間點完成。

新媒體電商業務

履約責任於有關資產控制權轉讓予客戶並且根據相關協議條款主要責任已履行時完成。

於十二月三十一日分配至剩餘履約責任(未完成或部分未完成)之交易額如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
預期確認為收益之金額：		
一年內	<u>1,045</u>	<u>23</u>

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
其他收入		
電影投資收入	297	832
銀行利息收入	939	667
其他	4,026	382
	<u>5,262</u>	<u>1,881</u>
收益／(損失)		
回收已減值的按公平值計入損益之金融資產款項	3,476	—
電影投資虧損	(4,271)	(1,230)
匯兌差額，淨額	(80)	(209)
其他	—	95
	<u>(875)</u>	<u>(1,344)</u>
	<u>4,387</u>	<u>537</u>

6. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損經扣除／(計入)下列各項後達致：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
電影及電視節目版權成本	65,694	23,309
新媒體電商業務成本	43,529	1,920
藝人管理服務成本	617	141
	<u>109,840</u>	<u>25,370</u>
銷售成本總額		
核數師酬金*	1,580	900
物業、廠房及設備之折舊*	9,744	10,096
使用權資產之折舊*	1,461	1,779
未通過租賃負債計量的租金支付*	1,289	762
無形資產之攤銷*	31	645
無形資產之減值虧損*	—	2,062
於一間聯營公司之投資之減值虧損*	—	5,428
就電影版權及在製影片及電視節目確認之減值虧損*	33,496	53,340
其他應收款項之減值虧損，淨額**	6,196	25,342
電影投資虧損	4,271	1,230
法律及專業費用*	5,991	5,023
辦公營運開支**	5,395	3,411
管理及服務開支**	1,224	1,422
其他**	442	446
員工成本(包括董事酬金)：**		
— 薪金、津貼及其他福利	25,978	12,859
— 退休金計劃供款***	2,553	98
	<u>28,531</u>	<u>12,957</u>

* 該等項目計入綜合損益表之「行政開支」及「其他開支」。

** 截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，其他應收款項減值虧損包括與出現信貸減值或拖欠付款的實體相關的個別減值之其他應收款項分別為173,000港元及22,218,000港元。

*** 於二零二一年十二月三十一日，本集團並無已沒收之供款可用於減少其於未來年度之退休金計劃供款(二零二零年：無)。

**** 該等項目主要包括娛樂、電話及互聯網開支、維修及保養、清潔及其他。

7. 所得稅

香港利得稅乃按本年度於香港產生估計應課稅溢利之16.5% (二零二零年：16.5%) 計算。從其他地區賺取應課稅溢利則按照本集團經營業務所在司法管轄區所奉行之現行稅率計算稅項。

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
即期	3	5
遞延	—	—
	<u>3</u>	<u>5</u>
本年度總稅項開支	<u>3</u>	<u>5</u>

由於本集團並無於香港及韓國產生任何應課稅溢利，故於該兩個年度均未作出香港利得稅及韓國企業所得稅之撥備。

根據中國企業所得稅法及其實施細則，本集團的中國所得稅撥備乃根據法定所得稅稅率25%計算。

按本公司及其大多數附屬公司經營所在或司法權區法定稅率計算之除稅前虧損適用稅項抵免與本年度稅項開支之對賬如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
除稅前虧損	(140,133)	(131,221)
按法定稅率計算之稅項	(35,033)	(31,047)
歸屬於聯營公司之溢利及虧損	(1,542)	(123)
不可扣稅開支	11,748	575
毋須課稅收入	(1,104)	(10)
未確認稅項虧損	25,934	31,781
動用以往未確認之稅項虧損之稅項影響	—	(1,171)
	<u>3</u>	<u>5</u>
本年度稅項開支	<u>3</u>	<u>5</u>

綜合損益表的「應佔聯營公司溢利及虧損」中，應佔聯營公司稅項為零 (二零二零年：零)。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損之計算乃根據歸屬於母公司普通權益持有人之本年度虧損131,259,000港元(二零二零年：130,339,000港元)，及本年度已發行普通股之加權平均數4,209,130,000股(二零二零年：4,209,130,000股)計算。

由於本集團於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄虧損與每股基本虧損相若。

9. 應收貿易賬款

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
應收貿易賬款	16,556	14,108
減值	—	—
	<u>16,556</u>	<u>14,108</u>

本集團與客戶之交易條款主要按信貸訂立。信貸期一般為3個月至6個月。各客戶均有最高信貸上限。本集團保持對未付應收賬款實施嚴格控制，並成立信貸控制部門以將信貸風險減至最低。高級管理人員定期檢討逾期餘額。本集團並無就其應收貿易賬款持有任何抵押品或其他信用增強。應收貿易賬款不計利息。

於報告期末，根據發票日期之應收貿易賬款賬齡分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
3個月以內	12,955	14,104
3個月以上	3,601	4
	<u>16,556</u>	<u>14,108</u>

於各報告日期均採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式(如客戶類型及評級以及其他信貸保險形式)的不同客戶分部組合逾期日數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事件、現況及未來經濟狀況預測的合理及可靠資料。一般而言，應收貿易賬款如逾期超過一年及不受限於強制執行活動則予以撇銷。

10. 電影版權及在製影片及電視節目

	電影及 電視節目版權 千港元	在製影片及 電視節目 千港元	總計 千港元
於二零二零年一月一日	46,392	110,814	157,206
添置	—	63,535	63,535
轉撥至影片及電視節目版權	16,800	(16,800)	—
結轉至銷售成本	(19,261)	(3,336)	(22,597)
終止確認	—	(8,337)	(8,337)
減值	(24,574)	(28,766)	(53,340)
匯兌調整	811	6,494	7,305
於二零二零年十二月三十一日及二零二一年一月一日	20,168	123,604	143,772
添置	11,997	23	12,020
轉撥至影片及電視節目版權	59,700	(59,700)	—
結轉至銷售成本	(64,958)	(1,372)	(66,330)
出售	—	(1,782)	(1,782)
減值	(2,350)	(31,146)	(33,496)
匯兌調整	1,089	1,230	2,319
於二零二一年十二月三十一日	25,646	30,857	56,503

根據影視行業的具體情況，本集團定期對其電影版權及在製影片及電視節目進行檢討，以評估電影版權及在製影片及電視節目的適銷性／未來經濟利益以及相應的可收回金額。

於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，本公司董事認為，可收回金額依據之主要假設如有任何合理可能變動，將不會導致影片及電視節目版權之賬面值超出可收回金額。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，由於若干電影版權及在製影片及電視節目出現減值跡象，就屬於電影、電視節目及網絡內容分部的電影版權及在製影片及電視節目確認減值虧損約33,496,000港元(二零二零年：53,340,000港元)。減值乃基於管理層根據其賬面值作出的可收回金額估計作出。於二零二一年十二月三十一日，估計可收回金額乃基於發行電影版權及在製影片及電視節目產生的預期未來收益及相關現金流量的現值釐定。

11. 應付貿易賬款

於報告期末，根據發票日期之應付貿易賬款賬齡分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
一年內	<u>84</u>	<u>3,159</u>

應付貿易賬款不計息。

12. 股息

於二零二一年概無派付或擬派任何股息，自報告期末以來亦無擬派任何股息（二零二零年：無）。

管理層討論及分析

業務回顧

電影、電視及網絡內容

截至二零二一年十二月三十一日，管理層已檢討各個項目之情況。管理層已考慮所有現有的內部及外部市場資料，以考慮是否有任何減值指標，並按個別情況評估每個項目的可收回金額。由於整體市場因素的變化，加上新冠肺炎疫情的影響，業內許多中小企業面臨非常嚴峻的經營環境及財務困難。因此，管理層對若干因不同原因被認為進一步發展具有高度不確定性以及成本回收亦不可預測的項目進行了減值。

於報告日期，各導致減值的項目均有獨特背景及特殊情況。在已減值的項目中，有若干項目於早期啟動，但因各種原因於去年遭受挫折。其中之一是二零一六年購買的一項著名科幻知識產權的版權。該版權將日本著名作家的十部科幻小說改編成真人電影，授權期限為十年。儘管該知識產權屬經典，許可版權的決定被認為在當時有利於本集團，但由於涉及的規模及資金，管理層在早期發展該項目時亦採取了審慎的態度。此後，幾部高質量的科幻電影相繼上映，提高了觀眾的期望值。考慮到版權許可期限僅剩一半的情況，管理層去年積極以現代標準開發了該項目，並與日本製作團隊合作進行了共同開發。然而，儘管潛在導演表達了彼對此項目的興趣，但由於小說故事背景中的政治含義，彼對有關中國的審查要求表示嚴重擔憂。有關當局(市委宣傳部電影處)的意見證實了該擔憂，並拒絕批准該立項。考慮到進一步發展的困難(尤其是涉及的規模及預算)，以及倘若項目進展不明顯，可能會出現版權到期的情況，管理層認為對該項目的投資成本進行充分減值屬審慎及合理。

另外兩個於二零一六年啟動的項目亦屬於此類別，一個是電視劇，另一個是院線電影。兩個項目均產生了雜項成本，包括劇本編寫、聘請導演及早期開發費用以吸引投資者，為項目籌集資金。然而，在劇本完成後，管理層發現很難吸引新的投資和進一步開發該等項目。近年來，在尋找投資者或與流媒體平臺合作等方面做出了努力，但一直沒有取

得重大進展。更糟糕的是，與五年前的項目相比，市場趨勢及受眾品味發生了很大的變化。因此，管理層認為這兩個項目的潛力不大，並對上述類別項目的投資成本進行了充分減值。上述早年項目佔電影版權及在製影片及電視節目之已確認減值虧損總額的56.7%。

除早年項目外，管理層亦發現若干近年投資的項目，該等項目的成本未必能完全收回。其中一個項目是二零二零年投資的一部網絡電影，但投資者在審閱第一次剪輯後認為該電影遠低於預期。管理層根據主要角色主演的7部電影在過去3年的平均票房，估算該電影的可收回金額，並認為將與成本的差額減值屬合理。同時，管理層評估製作完成後但尚未發行或甚至處於早期開發中的項目，發現由於近年來疫情的影響及行業衰退，若干交易對手似乎出現了財務問題。儘管管理層在投資新項目時一直保持謹慎，並盡最大努力協商出可選擇固定回報的條款，以儘量減少市場風險，但信用風險則不能完全消除，尤其是於公開渠道發現一個交易對手捲入幾宗訴訟。經過仔細評估，管理層認為，即使已行使固定收益條款，亦面臨相關投資未能悉數收回的風險，因此對相關項目作出減值。此類別佔有關電影版權及在製影片及電視節目之已確認減值虧損總額餘下的28.9%。

最後，由於缺乏進一步進展，管理層進一步減低在前幾年已經部分減值的項目的剩餘價值。此類別佔有關電影版權及在製影片及電視節目之已確認減值虧損總額餘下的14.4%。

上述項目的所有交易對手均為本集團的獨立第三方。雖然為審慎起見，近年來，本集團對高風險的影視項目作出減值，但集團將持續努力令該些項目變現。由於娛樂行業的多變性質，相關不利因素可能只屬暫時性或影響輕微。倘出現合適商機，管理層或會重新啓動已暫停項目或轉讓變現；甚至已減值之影視上映後在票房上取得佳績或扭虧為盈。

本集團繼續與影視行業內有實力和資源的影視公司、主創團隊合作，選擇優質影視項目進行投資，有效控制和降低投資風險。除此之外，本集團在行業打造了眾多網生影視內容，包括眾多網絡電影、網絡劇及綜藝節目、構建拉近網娛的互聯網影視生態鏈系統。

二零二一年共計上線網絡電影七部：五部由拉近影業自主發行，且其中四部實現了盈利：收入未達到預期的項目為減少虧損，同時在探索海外發行以及電視臺發行，力爭更多收益。

投資製作方面，根據整體的市場環境和平臺今年的分賬情況，集團壓縮了投資數量和投資體量，謹慎投資，全年度共計投資網絡電影兩部，分別是由香港金像獎團隊打造的驚悚怪獸片《見怪》，由騰訊爆款IP《黃廟村》原班團隊製作的該系列第二部《黃廟村之千鶴道長》。

網絡電影儲備方面：目前後期及待上線項目共計五部，分別是《藏地奇兵》《見怪》《蜀山降魔傳3》《狄仁杰之龍隱迷窟》《龍雀衛·噬魂蛛》；待開機項目為《黃廟村之千鶴道長》。以上六部項目，均由本集團統籌宣傳及發行，預計均可在二零二二年實現上線發行工作。其中個別項目有望衝擊爆款，為本集團做出可觀的盈利貢獻。

網絡電影「投資+發行」成為主要的業務模式，介入發行業務一方面增加收益，更有助於項目及時回款；另一方面讓本集團深化項目的參與程度，不僅強化了與平臺的聯繫，拓寬投資製作項目的視角，可優先選擇高質素項目，並且逐步建構起C端（消費者）思維，積累營銷及產業鏈其他端口的資源和經驗。

除網絡內容外，本集團的重點院線電影項目包括但不限於：

《忠犬八公》

本集團承制及聯合出品項目中國版電影《忠犬八公》，（原作《忠犬八公的故事》作者：新藤兼人，為本集團獲授權作品）。該項目現由愛奇藝影業出品主控，由本集團承制及出品，已入選為「愛奇藝出品電影」計劃的重點項目之一，且已於二零二一年三月十八日開機、五月二十日順利殺青，現在後期製作即將完成，已進入送審流程，將於二零二二年上半年全國影院公映。該項目由徐昂先生擔任導演、由臺灣著名製作人葉如芬女士擔任監製；男女主角分別由馮小剛（代表作《老炮兒》等）和陳沖（代表作《末代皇帝》及《誤殺》等）擔任，

憑藉優秀主創及主演的加持使得該片已成為二零二二年觀眾期待度非常高的一部作品。影片上映後本集團作為出品方及承制方，不僅收穫電影製作上日臻成熟的經驗，更能加強深化影視研發、製作、發行、營銷的閉環效應。

《藏地密碼》

本集團已與騰訊影業、國影投資、三次元影業達成聯合投資開發協議，聯手打造暢銷同名小說《藏地密碼》的系列電影。《藏地密碼》系列電影的第一部已聘請著導演、監製、製片人黃建新先生擔任本片監製，黃建新先生曾擔任過電影《投名狀》、《智取威虎山》等影片的監製，以及《我和我的祖國》、《十月圍城》、《湄公河行動》等影片的製片人。《藏地密碼》的編劇團隊以黃海先生為首，黃海先生的編劇作品有《嫌疑人X的獻身》、《悟空傳》、《古董局中局》等，項目將按照市場情況推進。

藝人管理

雖然二零二一年新冠肺炎疫情仍然嚴峻，業內開發新的影視項目繼續審慎，但本集團于回顧年度內與業內出色的經紀團隊合作，羅致多位有潛力的藝人，在不同項目上嶄露頭角，為藝人管理板塊業務重新注入動力。

本集團會利用自身資源優勢，結合各業務板塊，希望透過不同渠道，如提供定制化的演出機會、線上營銷及電子商務等，為藝人開拓收入來源，增加曝光機會，並為集團帶來回報及貢獻。

音樂

經過過去幾年的努力，拉近音樂已積累大量優質原創音樂作品的版權，所製作歌曲包含流行、搖滾、古風、電子、說唱等主流及非主流多種風格類型。

本集團已構建完整的音樂宣傳發行渠道，全面啟動音樂版權代理發行業務：拉近音樂與QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂、網易雲音樂、蝦米音樂、抖音等國內主流音樂平台展開多種合作並陸續打通海外發行通道，亦與全國近百家廣播電台和網絡電台成為業務合作夥伴。

二零二零年中，拉近音樂作為主要發起人，啟動「尋找中國根源音樂計劃」。該項目立足於中華民族文化基礎，融合最先進的製作技術與媒體傳播手段以及音樂工業的專業性，計劃建立一批最優秀、最暢銷、最能找回民族文化自信的優秀根源音樂版權庫，且整合不同媒體的傳播方式將音樂作品、地方文化、旅遊資源、當地產出結合推廣。最終能通過各級政府資源，建立一個立體的、新穎的、可以形成商業閉環的文化項目。可惜受疫情影響及防疫政策限制下，人員流動出行不便，中國根源音樂計劃難以成形；不過這項目內容契合了國家政策和市場方向，別具意義，期望疫情緩和防疫政策調整後可以陸續在全國各地推廣。

新媒體電商業務

剛過去一年疫情的衝擊仍在繼續，線上服務需求持續增長，直播購物、無接觸式配送成為疫情下網購的常態，商家對新型營銷、專業運營服務的需求直線上升，平台在服務領域的科技、服務和營銷創新也不斷涌現，直播購物已成為全民網購新方式。根據《2021年度中國在線直播行業發展研究報告》數據顯示，二零二一年在線直播用戶規模已達6.35億人，占整體網民的62.4%，預計二零二二年更將突破6.60億人次。其中直播電商經前幾年高速發展後已成為網絡直播中用戶規模最大的直播類別，消費者對直播互動性、社交性、娛樂性特點的認知逐漸加深，對網絡直播和直播電商接受度進一步提高。用戶日均觀看直播時長持續增加，而直播電商用戶在整體網民占比增加明顯，越來越認可在直播間購物的消費模式。

過去一年，拉近正式進入直播電商領域，開闢了在京東站內的直播服務，與不同明星達人的合作，也嘗試孵化自有主播，當中付出了資金、時間和學習成本，但也沉澱了團隊，積累了大量的運營和實操經驗。本集團發展新媒體電商業務之初，攜手京東平台打造的爆款直播帶貨綜藝《玩美普拉斯》，在二零二二年繼續成為京東平台官方年度重點賬號20強之一、而時尚類賬號類別，《玩美普拉斯》更位列前三名。節目以欄目化形態常駐京東直播平台，由常駐MC、流量明星、垂直領域KOL組合的嘉賓陣容組成，用綜藝手法的娛

樂內容形式集好物推薦、知識分享、互動遊戲於一體。除京東平台外，本集團在「三八女神節」開始亦通過與不同頭部主播、明星藝人合作累積經驗，嘗試孵化自有主播達人，構建持續增長的流量矩陣生態。

另外，亞洲廣播展 (Broadcast Asia 2021) 因疫情原因，新加坡舉行線下展會受影響，本集團位於亦莊的拉近基地提供了技術支援與場地搭建支持，聯合主辦方以線上展、雲簽約、視頻直播等形式全面展示北京廣播電視和網絡視聽科技企業的創新產品與技術成果，推動中國品牌加速步伐走向國際。外媒CNN亦有報道這盛事，線上展的成功舉辦，提升了拉近在業界的認受性，鞏固拉近的行業地位。

前景及挑戰

二零二一年持續反復的新冠肺炎疫情，對電影行業造成了深刻影響，國內多地的疫情持續反復，諸多影視項目臨時停拍、攝製成本陡增、投資回報周期拉長等不利因素導致全國乃至全球的電影公司運營艱。根據藝恩數據顯示，二零二一年電影市場呈現出影片對假日檔期依賴性增強，非假日檔期強片缺位、市場低迷的態勢。熱門影片數量減少，市場頭部效應進一步放大。除三部票房45億+影片外，年度排名3名開外影片票房均在15億以下，票房斷層明顯，放映端層面，單銀幕產出較疫情前縮水超三成。綜上，外部環境及業態自身的變化都使集團暫不考慮院線電影的投資，同時考慮借助外部資金推動自有版權項目。

縱觀二零二一年的網絡電影市場，不難看出網絡電影的頭部效應進一步強化。但是上映數量整體下降，票房分賬過於懸殊，票房過千萬影片主要集中在民俗、盜墓、怪獸和個別特殊影片。於此同時，隨著網絡電影製作體量和升級和投資成本的增加，整體的分賬形式尚未達到一個理想預期。二零二二年，集團在網絡電影領域的投資方面也會更加謹慎，把投資目光更多的集中在一些成本可控但是收入預期較高的熱門題材類型，合作團隊方面更多挖掘一些潛在的高性價比的優質團隊，力爭實現今年的投資項目少而精，成本低而分賬預期高，打造更多的如《變異巨蟒》這種以小博大的項目。

而電商板塊方面，拉近在未來一年確立了在達人孵化、品牌店播以及三農（農業、農村、農民）版塊方向的戰略，將繼續深耕直播電商；拉近隨時準備應對行業的快速多變，適時梳理和調整規劃電商業務。

電商直播行業自二零一六年開始演進發展，主播數量逐漸增加，競爭更加激烈；同時，直播用戶心智也更加成熟，對專業化內容需求增加，主播需要體現其對產品的專業度，才能提高消費者的信任，從而觸發轉化。直播領域中達人的屬性定位，也慢慢細化，「垂類達人」令直播品類更分散，母嬰、寵物、保健等相關品類占比不斷上升，因此專業度不足、單靠名氣能成功轉化銷售的主播例子越來越少。直播領域中不同定位：分垂類、分層級、分職能的主播需求亦日與俱增。本集團將繼續以優質內容作為達人孵化的驅動，培養粉絲忠誠度，增加流量從而變現。拉近的紅人孵化業務會跟隨行業發展趨勢，從廣度及深度打造主播矩陣，實現主播體系立體化、垂直化及專業化。

達人直播由於其專業性、高流量、高轉化率而最早被商家採用為電商直播的業態。根據 iiMedia Research（艾媒諮詢）數據顯示顯示，中國在線直播用戶參與直播購物的三大動力為：商品滿足自身需求(63.2%)、商品優惠力度大(61.7%)和主播種草(56.9%)[@]。雖然主播的個人魅力仍然是關鍵因素，但調查發現，商品自身的吸引力才是導致直播用戶下單的首要條件。從二零一九年開始，越來越多商家採用企業自播（店播）的直播模式，店播占比逐年上升。商家通過與消費者的即時互動，提供針對性服務幫助消費者做出購買決定，從而吸納忠誠於品牌的固定消費群眾；利用常態化店播更好把控成本投入，獲得更穩定的銷量增長。上述調查發現，有79.3%的用戶更願意選擇觀看品牌官方的直播間購買產品。而去年雙11期間，直播平台銷售份額有78%由店鋪自播貢獻；而直播平台直播店鋪數量同比增長達91.5%，增長高於直播達人同比增長的85.1%*。目前店播已經成為眾多品牌的主要銷售場景之一，二零二零年店播成交額占整體直播電商的32.1%，預計二零二三年占比將接近50.0%#。本集團憑藉過去經驗，會於來年致力尋找合適的商家，為其提供賬號運營、直播運營以及其它全流程的電商服務。

無論是達人直播還是店播，直播只是一種營銷形式，其核心競爭力仍是圍繞商品與供應鏈本身，包括主播與貨品的高效匹配和選擇組合能力、合作資源和議價能力。由於參與直播電商競爭的商家增多，平台內商品同質化問題日漸嚴重，本集團希望通過與不同商家合作加強供應鏈優勢，長遠來說能整合產品設計、生產、銷售全通路的資源，甚至自研品牌，以應對高頻率直播帶貨背景下的商品需求和價格需求。

直播電商行業從二零一六年開始，各持份者在營銷手法、運營模式上不停進化變革，在追求利潤最大化同時，行業近年開始更注重社會責任的承擔。二零二一年雙十一期間，各參與主體更多聚焦於綠色低碳、鄉村振興、公益等高社會價值議題，當中鄉村振興戰略是中共「十九大」作出的重要戰略部署，也是國家「十四五」規劃和二零三五年遠景目標綱要重要組成部分。作為助力鄉村振興的重要力量，各大電商平台於雙十一期間在鄉村振興方面都取得不俗的成績，例如天貓的160個鄉村振興相關的電商銷售額同比增長44.2%、農產品實現銷售額同比增長24.8%；京東從產值、覆蓋農戶、增收數據三方面都加碼農產品產銷，惠及覆蓋農戶約500萬，實現人均收入提升120%*。本集團亦會於來年順應國家及行業整體方向，著力發展三農版塊業務，商業運營之餘並同時履行社會責任。

@ 樣本來源：草莓派數據調查與計算系統，樣本量：3650，調研時間：二零二二年一月

* 來源：億邦智庫《二零二一電商雙11生態洞察報告》，二零二一年十一月

來源：艾瑞諮詢《中國直播電商行業報告》，二零二一年九月

此外，經過多年來戰略部署，本集團擁有在國內娛樂文化業務需具備的《廣播電視節目製作經營許可證》、《網絡文化經營許可證》、《增值電信業務經營許可證》及《信息網絡傳播視聽節目許可證》。傳統影視行業近年受到國內法規政策、社會環境等各種不利因素衝擊，短視頻創作者和數量反而冒起迅速，低廉的創作成本和入場門欄衍生出大量具價值、有變現潛力的優質數字資產。國內法規對知識產權保護日漸成熟，加上各種創新科技如區塊鏈技術等作為防偽溯源的重要依托，本集團預期視頻數字資產的高頻交易將會是下一

個風口。科技賦能網生內容傳播及版權保護，本集團正積極研究一種能結合自身優勢、符合市場生態、未來發展概念的商業模式。二零二二年將是本集團迎頭趕上，用「創新」和「管理」實現「彎道超車」的關鍵時期，期望在集團上下一心努力下，為股東爭取最佳回報。

董事變更

於二零二一年十月二十五日，李雪松先生已獲委任為本公司非執行董事。

核數師變更

安永會計師事務所（「安永」）於二零二一年十二月二十一日辭任本公司核數師後，香港立信德豪會計師事務所有限公司（「立信德豪」）已於同日獲董事會委任為本公司核數師，任期至本公司下屆股東週年大會結束為止。

本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合財務報表乃由立信德豪審核，其任期將於本公司即將舉行之股東週年大會上屆滿。於本公司即將舉行之股東週年大會上將提呈一項決議案續聘立信德豪為本公司核數師。

董事會確認安永與本公司並無意見分歧。除上文所披露者外，本公司核數師於過往三年內概無其他變動。

財務回顧

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之收益約為68,340,000港元（二零二零年：20,660,000港元），收益主要來自提供藝人管理、新媒體電商業務以及電影、電視節目及網絡內容投資，較去年同期增加230.8%。該項增加乃主要由於來自本集團新媒體電商業務之收益增加所致。

截至二零二一年十二月三十一日止年度之銷售成本增加至約109,840,000港元（二零二零年：25,370,000港元），主要由於本集團新媒體電商業務之銷售成本增加所致。

於本年度，母公司擁有人應佔年內虧損約為131,259,000港元（二零二零年：虧損130,339,000港元）。

電影、電視節目及網絡內容

於回顧年內，來自有關分部之收益約為31,637,000港元(二零二零年：16,995,000港元)，主要指許可證收入和電影發行收入。

藝人管理

於回顧年內，來自該分部之收益約為1,480,000港元(二零二零年：41,000港元)。

新媒體電商業務

於回顧年內，來自該分部之收益約為35,223,000港元(二零二零年：3,624,000港元)。

行政開支

行政開支主要為於回顧年內產生之本集團員工成本、經營租約開支、固定資產折舊及攤銷開支及其他一般行政開支。行政開支由去年約37,441,000港元增加至約55,688,000港元乃由於員工成本增加之影響所致。

流動資金及財務資源

於二零二一年十二月三十一日，本集團之資產總值約為344,864,000港元(二零二零年：473,169,000港元)，包括現金及現金等價物約50,666,000港元(二零二零年：81,279,000港元)。於回顧年內，本集團利用過往年度集資活動所得款項為其營運提供資金。

結構性合約的合約安排

本集團利用結構性合約安排，間接擁有及控制從事中國媒體內容之製作及發行公司。

中國規則及法規

於二零零一年十二月二十五日，國務院頒佈《電影管理條例》並由二零零二年二月一日起生效。根據《電影管理條例》，禁止外來組織或個人在中國境內在無中國合作夥伴下從事電影製作。

於二零零五年七月六日，文化部(已撤銷)、國家廣播電影電視總局(已撤銷)、新聞出版總署(已撤銷)、國家發展和改革委員會(「國家發改委」)及商務部(「商務部」)聯合頒佈《關於文化領域引進外資的若干意見》，並由二零零五年七月六日起生效。根據該意見，禁止外商投資成立及經營廣播電視節目製作及播放之公司、製作電影之公司，以及進口及發行電影之公司。

於二零二零年六月二十三日，國家發改委及商務部聯合頒佈《外商投資準入特別管理措施(負面清單)(2020年版)》，並由二零二零年七月二十三日起生效。根據目錄，(i)外商投資限於與本地投資者合作的方式從事廣播電視節目製作及電影製作；(ii)禁止外商投資於廣播電視節目製作經營公司；(iii)外商不得投資於電影製作、電影發行及院線公司。

就本集團於中國經營媒體內容業務，本集團已按結構性合約的合約安排對四間實體訂立管制，包括：

1. 北京拉近互娛文化傳媒有限公司(「OPCO1」)；
2. 稼軒環球影業有限公司(「OPCO2」)；
3. 北京拉近影業有限公司(「OPCO3」)；及
4. 溫州市眾博科技有限公司(「OPCO4」)

下文「OPCOs」指任何或所有上述實體。

OPCO1-3之註冊擁有人為翟姍姍女士及本集團的一名僱員、OPCO4之註冊擁有人為翟姍姍女士及一名獨立人士(「註冊擁有人」)。OPCO1-3及註冊擁有人分別與北京拉近互動傳媒科技有限公司(「WOFE」，本公司之間接全資附屬公司)，OPCO4及註冊擁有人分別與北京拉近動力科技有限公司(「WOFE」，本公司之間接全資附屬公司)訂立相關結構性合約(「結構性合約」)。結構性合約旨在為本公司提供有效控制及享有OPCOs之經濟利益與風險及／或資產的權利。透過結構性合約，OPCOs業務的控制及經濟利益及風險將流向WOFEs。就會計為目的而言，OPCOs被視為本公司的間接全資附屬公司。

結構性合約的主要條款

根據結構性合約，在適用中國法律及法規許可之情況下，WOFEs擁有直接及／或透過一名或以上代名人收購註冊擁有人持有之OPCOs股權之不可撤回獨家優先權。此外，結構性合約項下之各協議包括各有關協議對其訂約方之法定受讓人或繼承人均具約束力之條文。倘任何註冊擁有人身故、破產或離婚，WOFEs可行使其選擇權以代替相關股東，而新委任之代名人股東將仍受結構性合約所規限。

本公司執行董事翟姍姍女士負責監督OPCOs之日常營運。董事認為，本公司與註冊擁有人出現重大潛在利益衝突之可能性不大。倘本公司與註冊擁有人出現任何重大潛在利益衝突，董事會將確保一旦本公司知悉有關重大潛在利益衝突時，在切實可行之範圍內盡快向獨立非執行董事報告。董事會將檢討及評估有關事件之影響及風險，並將監察任何重大不尋常業務活動及提醒董事會（包括獨立非執行董事），於需要時採取任何預防行動。

合約安排包括(a)獨家業務合作協定，(b)獨家購買權合同，(c)註冊擁有人的授權委託書，(d)股權質押協議及(e)配偶同意函。合約安排之主要條文如下：

獨家業務合作協定

鑒於外來投資在中國製作及發行媒體內容有上述禁制／限制，WOFEs與OPCOs訂立合約安排，據此，WOFEs將向OPCOs提供顧問服務，包括但不限於管理諮詢、技術支援及宣傳策略。

根據WOFEs的決定權，WOFEs可轉讓服務協議項下權利及轉移服務協議項下義務予任何由WOFE提名的公司，毋須得到OPCOs及註冊擁有人的同意。

服務協議初步期限為自服務協議簽立日期起計固定為期10年。於服務協議屆滿時，WOFEs享有全權酌情將服務協議每10年再作進一步延期。OPCOs不得拒絕重續服務協議。

經考慮上述顧問服務之條文及須遵守中國法律及法規，OPCOs須於每年向WOFEs支付服務費，相當於OPCOs於有關期間的除稅前溢利100%。

獨家購買權合同

各OPCOs之註冊擁有人已向WOFE (或其指定代理) 授出 (於中國法律准許的範圍內) : (i) 收購彼等各自於OPCOs之所有或部分股權的不可撤銷選擇權 ; 及(ii)收購OPCOs所有或部分資產的不可撤銷選擇權。

上述各項選擇權的行使價須為中國法律法規在行使有關選擇權時所規定的最低價格。各OPCOs之登記股東及／或各OPCOs會將行使上述期權時所收取之任何所得款項免費贈予WOFEs或WOFEs所指定之人士。

註冊擁有人的授權委託書

各註冊擁有人已簽立以WOFEs為受益人的授權委託書，不可撤回地委任WOFEs為其獨家代理，以行使 (其中包括) 其作為OPCOs股東之所有權利並簽立任何致使結構性合約生效而言屬必需之文件。

股權質押協議

OPCOs之註冊擁有人已向WOFEs質押其各自於OPCOs的全部股權，作為履行其及／或OPCOs於獨家購買權合同、獨家業務合作協議、授權委託書及就補充上述協議而達成之協議下的責任之擔保。

配偶同意函

各註冊擁有人配偶以WOFEs為受益人簽立之配偶同意函，確認及同意註冊擁有人簽訂結構性合約。

結構性合約及／或採納結構性合約時之情況概無重大變動，亦無取消任何該等合約或因撤銷採納該等合約之限制而未能取消該等合約。

OPCOs之業務活動

OPCOs為於中國成立之有限公司，主要從事製作及發行動畫或電視節目（製作政治新聞及其他相關廣播及電視節目除外）及其他相關業務。OPCOs亦持有我們業務營運部分必需主要中國許可證、牌照及批文，包括廣播電視節目製作經營許可證及營業性演出許可證。我們部分知識產權，包括著作權、商標及域名，亦由中國合約實體持有。OPCOs亦用作投資於電影或與OPCOs產生業務協同的其他公司之投資工具。

根據國家廣播電視總局向OPCO1-4換發日期為二零二一年十月十九日、二零二一年十一月十八日、二零二一年四月二十日及二零二一年四月十三日之《廣播電視節目製作經營許可證》，根據相關中國規則，OPCOs可於兩年內從事提供及發行動畫或電視節目（製作政治新聞及其他相關廣播及電視節目除外）及其他有關業務。根據北京市文化局向OPCO1換發日期為二零二一年九月九日之營業性演出許可證，OPCO1於二零二一年六月十一日至二零二二年六月十日期間可從事演出經紀及藝人管理業務。

根據浙江省文化和旅遊廳向OPCO4換發日期為二零二一年八月二十三日之《網絡文化經營許可證》，OPCO4於二零二一年八月二十日至二零二四年八月十九日期間可以利用信息網絡經營動漫產品及音樂產品業務；根據國家廣播電視總局向OPCO4換發日期為二零一九年七月二十九日之《信息網絡傳播視聽節目許可證》，OPCO4於二零一九年七月二十九日至二零二二年七月二十九日期間可提供互聯網視聽節目服務，根據浙江省通信管理局向OPCO4換發日期為二零一九年十一月二十日之《增值電信業務經營許可證》，OPCO4於二零一九年十一月二十日至二零二四年十一月十九日期間可從事信息服務業務。

本集團根據香港財務報告準則於其綜合財務報表綜合入賬OPCOs及其附屬公司之財務業績。截至二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度，OPCOs之財務業績如下：

	收益				總資產			
	二零二一年		二零二零年		於 二零二一年 十二月 三十一日		於 二零二零年 十二月 三十一日	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
OPCO1	3,100	4.5%	88	0.4%	39,715	11.5%	11,614	2.5%
OPCO2	-	-	-	-	37,318	10.8%	15,231	3.2%
OPCO3	32,584	47.7%	14,648	70.9%	92,495	26.8%	182,971	38.7%
OPCO4	-	-	-	-	1,007	0.3%	443	0.1%

有關結構性合同的風險

以下風險與結構性合同有關：

- 中國政府可釐定結構性合約並不符合適用中國法律及法規；
- 結構性合約未必提供如直接擁有權般有效之控制措施；
- 註冊擁有人未能履行彼等於結構性合約項下之責任；
- 倘該等公司宣佈破產或進行解散或清盤程序，本公司或不能使用及享用OPCOs持有之資產；
- OPCOs股東可能與本公司擁有潛在利益衝突；
- 本公司透過WOFE收購OPCOs全部股權及／資產之能力可能受多種限制規限；及
- 結構性合約或受中國稅務機構質疑。

儘管有上文所述，誠如本公司中國法律顧問所告知，合約安排符合目前有效之中國法律，且在目前有效之中國法律規管之範圍下，可根據目前中國法律強制行使。本公司將監察與合約安排有關之相關中國法律及法規，並將採納所有必要行動以保障本公司於結構性實體之權益。

資本架構

於二零二一年十二月三十一日，本公司已發行合共4,209,131,046股普通股。

資本負債比率

資本負債比率(按負債總額(遞延稅項負債除外)除以母公司擁有人應佔權益總額之百分比列示)約為24.5%(二零二零年：16.8%)。與去年相比，資本負債比率之變動乃主要由於母公司擁有人應佔權益由407,299,000港元減少至285,948,000港元。

本集團之資產抵押

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押。

外匯風險

本集團大部分收入及開支以人民幣計值。本集團並無使用任何外幣衍生工具對沖其外匯風險。然而，管理層密切監察風險，並將於有需要時考慮對沖該等風險。

承擔

於二零二一年十二月三十一日，本集團之資本承擔約為40,559,000港元(二零二零年：36,510,000港元)。

或然負債

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無或然負債(二零二零年：無)。

僱員

於二零二一年十二月三十一日，本集團有107名僱員，包括約104名駐中國僱員及3名駐香港僱員。僱員之薪酬、擢升及薪金檢討乃根據工作職責、工作表現、專業經驗及現行業內慣例進行評估。香港之僱員參與強制性公積金計劃。其他福利包括根據購股權計劃已授出或將予授出之購股權。

關連交易

關連交易之詳情可參閱年報第32至34頁。

遵守法律法規

於本年度，據管理層所知，本集團已遵守對本公司業務有重大影響之相關標準、法律及法規。同時，本集團始終按照相關安全政策為員工保持安全之工作環境。

與僱員、客戶及供應商之關係

本集團相信，人力資源乃本集團可持續發展之最重要資產。本集團為僱員提供具競爭力之薪酬組合及良好工作環境。本集團提倡互相尊重，人人平等。本集團會不時提供相關在職培訓，豐富僱員之專業知識。本集團亦會為僱員籌辦不同工餘活動並經常進行小組討論，讓彼等團結一致，加強與管理層溝通。

由於業務性質使然，本集團並無倚重單一供應商或客戶。然而，本集團一直致力與現有及潛在客戶及供應商建立長遠關係，且據本集團所知，年內並無與任何客戶及供應商存有任何未決糾紛。

薪酬政策

本集團之薪酬策略為建立論功行賞之文化，獎勵表現優異、長遠有助提升股東價值之僱員。本集團不時檢討僱員薪酬待遇，確保總薪酬對內屬公平、對外具吸引力，且支持本集團之業務策略。

買賣或贖回本公司之上市證券

截至二零二一年十二月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司之企業管治原則重優質之董事會、穩健之內部監控以及對全體股東之透明度及問責性。透過採用嚴緊之企業管治常規，本集團相信將提升其問責性及透明度，從而增強股東及公眾之信心。

截至二零二一年十二月三十一日止整個財政年度，本集團一直遵守GEM上市規則附錄十五所載之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）之守則條文，惟若干偏離事項除外，有關詳情於本報告相關段落闡述。董事會自聯交所首次建議就有關企業管治常規修訂GEM上市規則後，一直監察及檢討本集團企業管治常規之發展進程以確保符合規定。本公司於年內曾舉行多次會議，並於適當時候向董事及本集團高級管理層發出通函及其他指引說明，以確保彼等注意有關企業管治常規之事宜。

截至二零二一年十二月三十一日止年度內，除企業管治守則條文A.2.1（主席與行政總裁角色區分）、A.4.1（非執行董事之指定任期）及A.6.7（董事出席股東大會）外，本公司已遵守GEM上市規則附錄十五所載之企業管治守則。

(a) 主席及行政總裁

根據企業管治守則條文A.2.1，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。於本公佈日期，於本集團層面，主席及行政總裁之職務仍然懸空。然而，本公司已於附屬公司層面就各業務分部委任多名行政總裁或領導人，負責監督各業務分部營運。本公司會繼續物色合適人選以填補主席及行政總裁之空缺（如適用）。

(b) 非執行董事之任期

根據企業管治守則條文A.4.1，所有非執行董事之委任應有指定任期，並須接受重選。非執行董事之任期須根據本公司之公司細則條文輪值告退，並合資格膺選連任。於各股東週年大會上，當時董事之三分之一（或倘其人數並非三之倍數，則最接近但不少於三分之一之人數）須輪值告退。因此，本公司認為該等條文足以達到此守則條文之相關目標。

(c) 非執行董事出席股東大會

根據企業管治守則條文A.6.7，非執行董事應出席股東大會。年內，因董事其他事務及出差關係，並非全部本公司非執行董事均有出席各股東大會。

有關董事進行證券交易之行為守則

本公司已就董事進行證券交易採納一套條款不比GEM上市規則第5.48至5.67條所載交易必守標準寬鬆之行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，本公司董事確認彼等已遵守交易必守標準及本公司所採納有關董事進行證券交易之行為守則。

審核委員會

於二零二一年十二月三十一日，審核委員會由三名成員組成，包括林長盛先生（審核委員會主席）、周亞飛先生及吳偉雄先生，除周亞飛先生為本公司非執行董事外，成員均為獨立非執行董事。審核委員會之主要職責為審閱本集團之年報及財務報表、季度報告及中期報告，並就此向董事會提供意見及評語。審核委員會負責檢討及監察本集團之財務匯報、內部監控及風險管理程序。

截至二零二一年十二月三十一日止年度之全年業績已由審核委員會審閱。

香港立信德豪會計師事務所有限公司有關初步業績公佈之工作範疇

初步業績公佈所載有關本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數字，已由本公司核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司與本集團該年度綜合財務報表草稿所載金額核對一致。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此所履行之工作並不構成按照香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則所進行之核證工作，香港立信德豪會計師事務所有限公司所亦無對初步業績公告提供任何核證。

承董事會命
拉近網娛集團有限公司*
公司秘書
梁偉信

香港，二零二二年三月三十一日

於本公佈日期，執行董事為翟姍姍女士；非執行董事為鄒曉春先生、周亞飛先生及李雪松先生；以及獨立非執行董事為吳偉雄先生、林長盛先生及王炬先生。