



Yu Tak International Holdings Limited 御德國際控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號：8048

2021

環境、社會及管治報告



目錄

2	緒言
2	董事會致辭
3	ESG管理方法
3	報告範圍
4	報告框架
4	報告期
4	利益相關者參與
6	重要性評估
6	聯絡我們
7	環境
7	排放物
10	資源使用
13	環境及天然資源
13	氣候變化
14	社會
14	僱傭常規
16	職業健康與安全
17	培訓與發展
18	勞工準則
19	供應鏈管理
20	營運慣例
21	道德規範及當地法律法規
22	社區投資
23	香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》內容索引



環境、社會及管治報告

緒言

御德國際控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)乃一間基地為香港及中華人民共和國(「中國」)的資訊科技產品及服務供應商以及珠寶批發商，涵蓋(i)開發、銷售及實施企業軟件產品、提供系統集成服務，及(ii)設計及銷售黃金和珠寶產品。為確立可持續發展的商業模式，本集團致力為股東、僱員、供應商、客戶及社區等主要利益相關者創造正面影響，並在企業盈利、地球環境及人類之間取得平衡。

本環境、社會及管治報告(「ESG報告」)概述本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度(「二零二一年」)的環境、社會及管治(「ESG」)措施、計劃及績效，並展示其可持續發展承諾。

董事會致辭

本人謹代表董事會(「董事會」)欣然提呈本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的ESG報告。ESG報告展示本集團於僱傭與勞工常規、環境保護、營運慣例、社區、公共衛生及企業管治等與本集團業務及營運相關且重要的領域持續取得的成就及致力提升其於這些領域的可持續性表現。

董事會全面負責本集團的ESG策略及報告，以及監督與管理其ESG相關風險。為加強管治ESG相關議題，本集團已成立ESG工作小組(「工作小組」)，制定明確的職權範圍，當中載列董事會授予其權力，表明本集團對具透明度及問責性的可持續發展的承諾。工作小組負責收集相關ESG數據，分析和識別本集團的ESG相關議題。工作小組亦就本集團的ESG策略評估及後續實施或修訂向董事會報告。截至二零二一年十二月三十一日止年度的ESG報告及ESG相關議題已獲董事會及工作小組審閱及確認。

在本集團致力作為負責任企業公民承擔其社會責任的同時，本集團亦致力將營運對環境造成的影響降至最低，保障僱員的權利，為彼等提供持續發展的培訓，並創造一個安全健康的工作環境。此外，本集團相信確保嚴格的產品質量控制是成功的基礎。除遵守適用的規則及規例外，本集團亦通過評估供應商的環境和社會表現，維持高效的供應商管理。

此外，本集團明瞭氣候變化正在對本集團經營所在的環境和社區造成迫在眉睫的影響。為了緩和氣候變化，本集團已制定減低溫室氣體排放及能源消耗的目標。該等目標已獲董事會批准，而工作小組將每年檢討有關進展。此外，本集團已進行評估，以識別對本集團營運造成或可能造成影響的氣候相關議題，有助於本集團妥善管理氣候相關風險及機遇。

代表董事會

李霞女士

主席

香港

二零二二年三月三十一日

環境、社會及管治報告

ESG管理方法

本集團致力將ESG考量融入日常營運及管理。為了有系統地管理ESG議題，本集團已成立由包括但不限於財務、行政及營運部門的相關部門員工組成的工作小組。董事會全面負責本集團的ESG管治、策略及報告，以及在工作小組的協助下監督與管理其ESG相關議題。董事會亦確保ESG風險管理及內部監控機制的成效。董事會授權的工作小組負責收集相關ESG數據，識別和將本集團的ESG議題優先排序，討論和審閱本集團的ESG相關風險和機遇、政策、績效、目標和指標，以及編製ESG報告。工作小組定期向董事會作出報告。

報告範圍

本集團高級管理層根據重要性原則商討、識別及確認報告範圍，並考慮核心業務及主要收入來源。本ESG報告按照本集團年報的報告範圍並由董事會批准。

ESG報告的範圍包括開發、銷售及實施企業軟件、提供系統集成及專業服務，以及設計及銷售黃金和珠寶產品。ESG報告涵蓋本集團位於香港、深圳、上海、台灣及馬來西亞的辦事處。本年度，本集團將報告範圍擴大至台灣及馬來西亞的辦事處。

此外，本集團進行了利益相關者參與活動，以識別本ESG報告的重大議題。

環境、社會及管治報告

報告框架

ESG報告已遵照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) GEM上市規則附錄20所載的環境、社會及管治報告指引(「ESG報告指引」)所載的所有適用條文編製。有關本集團企業管治架構及常規的資料已載於年報的企業管治報告。

本集團在編製ESG報告時相當重視重要性、量化和一致性，在上述ESG報告指引中應用該等報告原則的情況如下：

重要性：為識別重大議題，本集團已於二零二一年進行重要性評估，將已確認的重大議題作為編製本ESG報告的重點。議題的重要性經董事會及業務和職能部門審閱和確認。有關進一步詳情，請參閱「重要性評估」一節。

量化：本集團於ESG報告中披露計算相關數據所用的標準及方法，以及適用的假設。關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)由註釋補充，以在可行的情況下設立基準。

一致性：本ESG報告應用的統計方法與去年大致相同，並對披露範圍和計算方法出現變化的數據提供解釋。如有任何變化可能影響與過往報告的比較，本集團將對本ESG報告的相應內容進行評論。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團確認已就ESG議題設立適當有效的管理政策和內部監控制度，並確認已披露內容符合ESG報告指引的規定。

報告期

ESG報告詳述本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的ESG活動、挑戰及所採取措施，旨在向內部及外部利益相關者提供本集團在可持續發展方面的制度設立及績效詳情。

利益相關者參與

為促進本集團的可持續增長，本集團已識別主要利益相關者，讓彼等識別最重要的可持續發展議題及可能出現的潛在風險。主要利益相關者包括但不限於僱員、股東及投資者、客戶、供應商及分銷商、政府及其他監管機構以及媒體及公眾人士。

環境、社會及管治報告

本集團充分考慮利益相關者的期望，通過採用下文所述的多元化參與方式和溝通渠道收集資料：

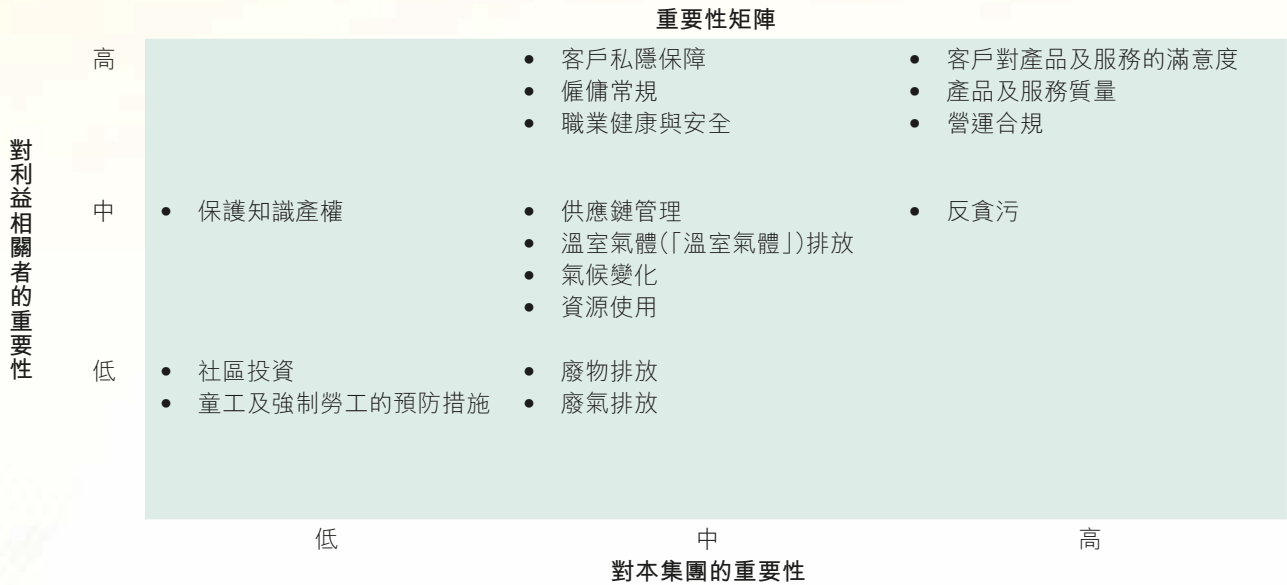
利益相關者	溝通渠道	期望
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 電郵及意見箱 • 年度僱員績效考核 • 培訓活動、研討會及簡報會 	<ul style="list-style-type: none"> • 確保職業健康與安全 • 保障僱員權益與福利 • 平等機會 • 提供培訓與發展
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 公告及通函 • 股東大會及其他股東大會 • 公司網站 • 財務報告 	<ul style="list-style-type: none"> • 營運合規 • 財務業績 • 業務可持續發展
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 前線員工的客戶反饋 • 客戶滿意度調查 • 熱線及會議 	<ul style="list-style-type: none"> • 確保產品及服務質量 • 客戶私隱保障 • 營運合規
供應商及分銷商	<ul style="list-style-type: none"> • 商務會議及討論 • 商業郵件 • 表現評核 • 採購合約及承諾 • 實地考察 	<ul style="list-style-type: none"> • 公平競爭 • 共贏合作 • 商業道德及聲譽
政府及其他監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 合規檢查 • 盡職審查 • 會議及研討會 • 實地考察 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法納稅 • 商業道德及聲譽 • 營運合規
媒體及公眾人士	<ul style="list-style-type: none"> • 財務報告及公告 • ESG報告 • 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> • 回饋社會發展 • 環境保護 • 營運合規

本集團致力積極聽取利益相關者的意見並與其合作，確保彼等能夠通過有效的溝通渠道表達意見。長遠而言，利益相關者的貢獻將有助於本集團改善可能被忽視的ESG表現，並在充滿挑戰的市場中維持本集團業務的成功。

環境、社會及管治報告

重要性評估

負責本集團主要職能的董事會及管理層已參與編製ESG報告，協助本集團檢討其營運、識別關鍵ESG議題及評估其對業務及利益相關者的重要性。根據先前識別的重大ESG議題，本集團利益相關者已於二零二一年進行重要性評估。有關結果可反映不同利益相關者組別評估不同重大ESG議題的相對重要性，如下所示：



重要性評估結果已由董事會審閱及批准。

聯絡我們

本集團歡迎利益相關者提出意見及建議。閣下可就ESG報告或本集團在可持續發展方面的表現透過<http://www.hkjewelry.net>提供寶貴的意見。

環境、社會及管治報告

A. 環境

A1. 排放物

本集團主要從事開發、銷售及實施企業軟件產品、提供系統集成服務，並設計及銷售黃金和珠寶產品。本集團的營運不涉及對環境構成重大影響的生產活動。然而，本集團關注營運期間可能造成的環境影響。

本集團已將環境因素納入其決策過程，並承擔創造環境可持續業務的責任。為加強本集團的環境治理常規並減輕其營運產生的環境影響，本集團已實施相關環境保護政策。於二零二一年，本集團並不知悉任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物產生的法律及法規的情況，包括但不限於將對本集團造成重大影響的《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染防治法》、香港的《廢物處置條例》、台灣的《環境基本法》及馬來西亞的《一九七四年環境質量法》。

廢氣排放

車輛消耗汽油是本集團廢氣排放的主要來源。根據業務性質，本集團認為所產生的廢氣排放量微不足道。然而，本集團透過制定有效使用燃料的指引，積極管理其排放，有關指引將在本範疇「溫室氣體排放」一節中詳述。

於二零二一年，本集團的氮氧化物、硫氧化物及顆粒物排放量分別約為21.67千克、0.52千克及1.60千克，主要歸因於私家車所消耗的汽油。

環境、社會及管治報告

溫室氣體排放

本集團溫室氣體排放的主要來源為本集團擁有及操作的車輛(範圍1)及所購買的電力(範圍2)產生。為盡量減少本集團業務營運產生的溫室氣體排放對環境造成的影響，本集團已設定目標，以二零二一年為基準年，於三年內降低其溫室氣體排放密度(每千港元噸二氧化碳當量)。為達到該目標，本集團已採取以下措施：

範圍1 – 直接溫室氣體排放

本集團最大的溫室氣體排放源來自車輛使用汽油，佔本集團內直接溫室氣體排放總量。為確保有效使用燃料並減少其業務中汽油消耗所產生的直接溫室氣體排放，本集團已制定明確的指引，如下所示：

- 提前規劃路線，優化燃料消耗；
- 在車輛空轉時關閉引擎；及
- 定期維護車輛，以確保引擎性能及燃料使用維持最佳狀態。

範圍2 – 間接溫室氣體排放

電量消耗佔本集團的間接溫室氣體排放。為減少能源消耗，本集團已採取節能措施，將在層面A2「能源消耗」一節中詳述。

溫室氣體排放總量於二零二一年增加。該增加主要是由於業務活動增加。

下表載列本集團溫室氣體排放的明細：

指標 ¹	單位 ²	二零二一年
範圍1 – 直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	
• 汽油消耗		94.16
範圍2 – 能源間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	
• 電量消耗 ³		11.18
範圍3 – 其他間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	
• 商務航空差旅		–
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	105.34
溫室氣體排放密度⁴	噸二氧化碳當量／千港元	0.003

環境、社會及管治報告

附註：

1. 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量表示，並基於(但不限於)世界資源研究所及世界企業永續發展委員會發佈的《溫室氣體議定書：企業會計及報告標準》、聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、港燈電力投資2020年可持續發展報告及政府間氣候變化專門委員會於二零一四年發佈的《第五次評估報告》(AR5)中的「全球變暖潛力」及最新發佈的中國區域電網排放因子
2. tCO₂e定義為噸二氧化碳當量。
3. 僅包括深圳的電力數據，而香港、中國、台灣及馬來西亞的數據則不可用，原因為該等數據已計入物業管理費。
4. 截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的收入約為41,361,000港元。該等數據亦用於計算其他密度數據。

向水及土地排污

由於本集團的業務性質，向水及土地排污並不重大。同樣，並無出現大量及不合理的污水排放；使用後的水經市政污水管網排放至區域水處理廠。

廢物管理

由於本集團的業務性質，本集團於二零二一年並無產生大量有害及無害廢物。由於本集團的業務經營不涉及重大的廢物管理相關風險，故於二零二一年並未設定相關目標。

有害廢物處理方法

當需要處理有害廢物時，本集團將獨立儲存有害廢物並將其運送至第三方專業人士進行安全合法的處理。

環境、社會及管治報告

無害廢物處理方法

本集團產生的無害廢物主要為辦公室用紙等一般廢物。儘管如此，本集團已實施相關指引，並採取各種廢物減少措施及舉措。通過有關廢物管理方法，本集團希望為僱員嵌入環保的理念。減少廢物的措施包括但不限於以下各項：

- 盡可能使用雙面打印或影印；
- 善用電子媒體；
- 回收單面打印紙張；及
- 在辦公室設備上張貼「環保信息」提示。

A2. 資源使用

本集團堅持並提倡有效使用資源的原則，並致力優化業務營運中的資源使用。本集團提倡綠色辦公室及營運環境，並繼續採取措施為本集團營運引入資源效益及環保措施。為了達到更高的能源效率及減少使用不必要的材料，本集團已制定及實施有效使用資源的相關管治指引。

能源消耗

本集團識別並採取適當的節能措施，以盡量減少能源消耗。本集團已制定有效使用能源的能源措施及舉措，並已在環境政策中正式記錄有關措施及舉措。僱員須採取有關措施及慣例，並對本集團的整體能源效率承擔責任。為盡量減少本集團業務營運產生的能源消耗對環境造成的影響，本集團已設定目標，以二零二一年為基準年，在未來三年內降低總能源消耗密度(每千港元千瓦時)。為達到該目標，本集團已制定能源管理體系，並定期檢討其能源消耗目標，以持續提升本集團的能源消耗表現。此外，本集團致力加強節能管理，盡量減少使用照明、空調及電子設備，並定期追蹤能源消耗。

環境、社會及管治報告

本集團的能源消耗主要為營運的電量消耗。本集團已推出各種措施及舉措，以達到省電及有效消耗的目標。有關措施及舉措包括但不限於以下各項：

- 購買電器時，本集團只考慮由香港特別行政區（「香港特區」）政府機電工程署編配的1級或2級能源標籤；
- 在電燈開關和電器附近張貼引人注目的提示，以提醒員工；
- 離開辦公室時，關掉所有閒置的電器及不必要的照明；及
- 本集團積極採取層面A1「溫室氣體排放」一節中詳述的節能措施。

能源消耗總量於二零二一年增加。該增加主要是由於業務活動增加。

下表載列本集團能源消耗的明細：

能源類型	單位	二零二一年
直接能源消耗	千個千瓦時	
• 汽油		343.06
間接能源消耗	千個千瓦時	
• 電力 ¹		13.90
能源消耗總量	千個千瓦時	356.96
密度	千個千瓦時／千港元	0.009

附註：

1. 僅包括深圳的電力數據。香港、中國、台灣及馬來西亞的電力數據未能提供，原因為該等數據已計入物業管理費。

環境、社會及管治報告

用水消耗

本集團的用水消耗僅限於基本清潔及衛生。由於本集團的用水消耗費用已計入物業管理費，故無法取得二零二一年的用水消耗數據。由於用水消耗數據並不適用，故未呈列示用水效率目標。

儘管本集團的用水消耗是微不足道，但本集團致力於改善辦公室用水消耗的習慣並鼓勵節約用水。本集團一直加強節水宣傳，在明顯位置張貼節水標語，指導員工合理用水。

由於本集團的業務性質，本集團在求取合適水源方面並無遇到任何問題。

包裝材料消耗

本集團關注包裝材料對環境的影響，密切監控包裝材料消耗，並定期核查產品包裝材料及設計，以盡量減少因過度包裝或使用不可生物降解物料而造成的環境影響。

下表載列本集團包裝材料消耗的明細：

包裝材料	單位	二零二一年
禮盒	個	10,811
密度 ¹	個／千港元	0.26
購物袋	個	3,500
密度 ¹	個／千港元	0.08
標籤	個	3,000
密度 ¹	個／千港元	0.07

附註：

1. 由於其業務性質，本集團並無涉及製造業。因此，本集團用載致於二零二一年十二月三十一日止年度的收入於計算密度數據。

環境、社會及管治報告

A3. 環境及天然資源

本集團的營運不涉及對環境構成重大影響的生產活動。然而，本集團關注營運期間可能造成的環境影響。本集團定期評估其業務的環境風險，採取預防措施以減少潛在風險，並確保遵守相關法律法規。本集團同時致力於實現可持續發展，為社區和利益相關者創造長期價值。

工作環境

為提高工作效率，本集團致力於為僱員提供一個舒適的工作環境，保持環境衛生並時刻保持辦公室整潔。此外，本集團定期監測及測量工作場所的室內空氣質量。本集團已安裝適當的照明及通風系統，並定期對工作場所的空調系統進行清潔，以濾除污染物及灰塵。

A4. 氣候變化

本集團知悉識別及緩解重大氣候相關問題的重要性；因此本集團致力於管理可能影響本集團業務活動的潛在氣候相關風險。本集團亦將氣候風險納入企業風險管理，以識別及緩解不同的氣候相關風險。此外，本集團已啟動一項氣候變化評估，以識別及緩解其業務營運可能產生的潛在風險。評估結果已由管理層審閱及確認。該等風險主要來自以下方面：

氣候相關問題

實體風險

極端天氣事件的頻率及嚴重程度增加，例如颱風、風暴、暴雨引發的洪水，可能會對電網造成破壞，從而導致本集團業務營運中斷，使僱員工作受阻及受傷。該等事件可能擾亂供應鏈、中斷業務營運，並損害本集團的資產。作為應對，本集團識別這些風險並優先考慮具有嚴重影響的風險，以率先採取預防措施，同時，本集團探索業務模式改變以減輕或避免這些對業務營運的嚴重影響的方式。

過渡風險

本集團預期將有更嚴格的氣候立法和法規，以支持碳中和的全球願景。倘本集團未能遵守不時適用於其業務的法律法規，其業務營運可能會受到重大不利影響。倘本集團未能符合氣候變化合規要求，亦可能引起負面宣傳。本公司的相關資本投資及合規成本亦會因此增加。為了應對政策及法律風險以及聲譽風險，本集團定期監測與氣候有關的現有及新出現的趨勢、政策及法規，並準備於必要時提醒最高管理層，以避免成本增加、違規罰款或因反應遲緩而導致的聲譽風險。

環境、社會及管治報告

B. 社會

B1. 僱傭常規

僱員為本集團最重要的資產，亦是本集團成功的基石。本集團嚴格遵守所有與僱傭相關的適用法律法規。本集團的僱傭政策正式記錄於僱員手冊中，當中包括招聘及薪酬、津貼、工作時間及休息時間、多元性及平等機會等。於二零二一年，本集團並不知悉任何嚴重違反勞工法律法規的情況，包括但不限於將對本集團造成重大影響的《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、香港的《僱傭條例》、台灣的《勞工基準法》及馬來西亞的《一九五五年勞工法令》。

於二零二一年十二月三十一日，本集團僱員人數為41人。按性別、年齡組別、僱傭類別及地區劃分的僱員分佈如下：

	僱員人數
按性別劃分	
男性	20
女性	21
按年齡組別劃分	
30歲以下	7
30至50歲	25
50歲以上	9
按僱傭類別劃分	
全職	40
兼職	1
按地區劃分	
香港	10
中國	18
馬來西亞	4
台灣	9

環境、社會及管治報告

於二零二一年，本集團的整體流失率約為4.88%。按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率如下：

	流失率 ¹ (%)
按性別劃分	
男性	9.76
女性	—
按年齡組別劃分	
30歲以下	15.38
30至50歲	3.92
50歲以上	—
按地區劃分	
香港	10.53
中國	5.41
馬來西亞	—
台灣	—

附註：

1. 僱員流失率乃按二零二一年離職僱員人數除以二零二一年年初及年末的平均僱員人數計算。

本集團非常重視僱員的工作環境和動力，因為他們對本集團的長遠發展至關重要。本集團為所有僱員提供平等機會，並確保他們不受性別、年齡、種族、宗教和婚姻狀況等歧視。本集團致力在招聘過程中促進平等機會及多元性。僱員乃通過穩健、透明及公平的招聘流程，並根據其優點及滿足本集團當前及未來需求的潛力而獲聘。

薪酬及晉升乃基於經驗、與工作相關的技能、資歷及表現。本集團已設立年度僱員績效考核程序。負責的管理層必須以公平的方式進行晉升評估。晉升評估由行政部審核，最終由董事會主席決策。本集團為表現優秀的僱員提供年終獎金和適當的晉升機會。對於工作表現突出的優秀人才，主管領導可為其提報申請，進行臨時性評估，並推薦越級晉升。

僱員可直接向管理層或行政部門表達對考核、轉職和晉升的意見或不滿。

本集團按照相關法律法規為僱員提供「五險一金」等相關社會保險。除基本法定假日及節日外，僱員亦可享受有薪年假、婚假、產假、育嬰假、病假等。

B2. 職業健康與安全

本集團營運不涉及重大安全風險。然而，本集團並不會因此忽視保障僱員健康與安全的職責。本集團已根據相關職業健康與安全法律法規制定各項管理要求。於二零二一年十二月三十一日，本集團在過去三年並無錄得任何因工死亡事故。此外，本集團於二零二一年並無錄得任何工傷或因工傷造成的工作日損失。

於二零二一年，本集團並不知悉任何嚴重違反健康與安全相關法律法規的情況，包括但不限於將對本集團造成重大影響的《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國職業病防治法》、香港的《職業安全及健康條例》、香港的《僱員補償條例》、台灣的《職業安全衛生法》及馬來西亞的《一九九四年職業安全及健康法案》。

珠寶產品業務方面，本集團重點關注辦公室和零售店舖的防火和防盜工作。本集團重視僱員安全教育。本集團已制定「導購員安全制度」，指導僱員如何做好相關安全防範工作。

同時，本集團每年組織全體僱員進行定期消防演練，確保僱員清楚瞭解火災情況的適當處理方法，於緊急情況下保障顧客及自身的人身安全。

此外，本集團亦為各董事及僱員投購適當的責任保險，為彼等因本集團業務相關的風險提供保障，並於每年審閱保單的承保範圍是否與僱員的工作內容相匹配。

新冠病毒預防措施

作為社會的利益相關者，本集團遵循政府的強制及自願措施以對抗疫情。本集團提供一個衛生的工作環境，並採取最佳的措施保護僱員，免受現時新型冠狀病毒疫情造成的健康問題影響。舉例而言，香港及中國的工作場所將進行定期消毒，並允許僱員靈活地在家工作，盡量減少彼等在工作場所及前往工作場所途中對健康帶來的威脅。管理層亦保證有足夠的防疫用品(如口罩及消毒洗手液)提供給僱員。

環境、社會及管治報告

B3. 培訓與發展

人才是企業可持續發展的動力，本集團對於人才培養始終不遺餘力。本集團為不同職能崗位的僱員安排相應的培訓課程及工作坊，提高他們處理工作所需的技能和知識，進而提升本集團整體服務水平。

所有僱員新入職時均需要接受入職培訓，以幫助其全面瞭解本集團的企業文化、管理要求及其工作職責。資深僱員需要為新僱員提供指導，通過合理的班次安排，讓新僱員與資深僱員相互搭配，使新僱員能更容易適應崗位工作要求。此外，各部門主管，如店舖經理，則需要根據僱員發展需要，與人事部協調、制定合適的培訓安排。

於高級管理層培訓方面，本集團嚴格遵守企業管治守則，為任何新任董事提供入職介紹，並安排其參與持續專業發展培訓，以確保其清楚整體職責，帶領本公司向前發展。於二零二一年，本集團為全體珠寶產品業務僱員提供培訓。

於二零二一年，本集團錄得的受訓僱員約為13.95%¹，平均培訓時數為每名僱員0.42小時²。

類別	受訓僱員百分比 ³ (%)	受訓僱員明細 ⁴ (%)	平均培訓時數 ⁵ (小時)
按性別劃分			
男性	13.64	50.00	0.41
女性	14.29	50.00	0.43
按僱員類別劃分			
高級管理層	46.15	100.00	1.38
一般員工	—	—	—

附註：

1. 受訓僱員百分比乃按二零二一年參與培訓的僱員總數除以二零二一年的僱員總數計算，包括現有及已離職員工。
2. 每名僱員平均培訓時數乃按二零二一年總培訓時數除以二零二一年的僱員總數計算，包括現有及已離職員工。
3. 按類別劃分的受訓僱員百分比乃按二零二一年參與培訓的指定類別僱員人數除以二零二一年指定類別的僱員人數計算，包括現有及已離職員工。
4. 按類別劃分的受訓僱員明細乃按二零二一年參與培訓的指定類別僱員人數除以二零二一年參與培訓的僱員總數計算，包括現有及已離職員工。
5. 按類別劃分的平均培訓時數乃按二零二一年指定類別的僱員總培訓時數除以二零二一年指定類別的僱員人數計算，包括現有及已離職員工。

B4. 勞工準則

童工及強制勞工的預防措施

法律及法規規定在招聘過程中嚴格禁止僱用童工及強制勞工。於二零二一年，本集團並不知悉任何嚴重違反有關童工及強制勞工的法律及法規的情況，包括但不限於將對本集團造成重大影響的《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、香港的《僱傭條例》、台灣的《勞工基準法》及馬來西亞的《一九六六年兒童及青年(僱傭)法令》。

為打擊非法僱傭童工、未成年工人和強制勞工的行為，本集團在招聘過程中收集個人資料，以協助甄選合適人選。人力資源部亦確保仔細檢查身份證明文件。此外，本集團定期進行檢討及檢查，以防止營運中存在任何童工或強制勞工。倘涉及違規行為，本集團將根據員工手冊中明確規定的情況處理。

環境、社會及管治報告

B5. 供應鏈管理

本集團繼續密切監察其日常運作，並鼓勵供應商及承包商履行可持續發展。供應商和承包商受合約及相關法律法規約束，以確保其遵守與環境及社會政策相關的法律法規。例如，禁止供應商和承包商僱用童工和強制勞工，且所供應產品必須符合本集團的環境標準。在採購過程中，採購經理負責篩選及審查供應商。

為維持有效運作及可持續的供應鏈，本集團已部署有效的供應商管理系統，以適當評估本集團供應商的資格及表現。本集團已制定與供應鏈管理有關的政策，例如珠寶採購及分銷流程，以篩選、評核及聘用供應商。所有供應商已根據上述慣例受聘及進行評估。

地區	主要供應商數目
中國	3

本集團知悉供應鏈中的環境及社會風險。倘供應鏈中存在重大環境及社會風險，本集團相關部門應與高級管理層商討風險應對措施。為降低供應鏈中的社會及環境風險，本集團定期評估及監察供應商的表現，以確保其遵守有關環境及社會政策、服務標準、合約條件及質量規定的法律法規。倘本集團指定人員發現任何違反相關環境及社會法律法規的情況，將立即向管理層報告。本集團將實施糾正行動計劃，及時補救已識別的風險。

本集團重視所購買貨品及服務對環境造成的影響。在可行的情況下，本集團將採購更環保的產品或服務，以盡量減低對環境及人類健康帶來的負面影響，同時保護自然資源。

B6. 營運慣例

本集團高度重視營運慣例，嚴格遵守相關法律法規。於二零二一年，本集團並不知悉任何嚴重違反有關產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事項以及補救方法的任何法律及法規並將對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國專利法》、香港的《貨品售賣條例》、台灣的《消費者保護法》及馬來西亞的《一九九九年消費者保護法》。

產品及服務質量

本集團高度重視向客戶提供的產品及服務質量，嚴格遵守有關產品質量的法律法規。在珠寶產品業務方面，本集團設立貨品管理規定嚴格控制可供出售產品的質量及數量。每件產品均經過店鋪經理驗收，驗收內容包括檢查產品質量及數量，標籤及相關證書是否與產品相符。同時，作為負責任的經營者，本集團為客戶提供產品維修等一系列售後服務。在受理客戶需維修的產品時，我們做好跟進工作，確保按時完成並讓產品損壞或缺陷得到滿意的解決。本集團的產品包括珠寶以及企業軟件產品和服務。該等產品及服務所涉及的健康與安全風險相對甚少。於二零二一年，已出售或運送的產品均未因安全及健康原因而被召回。

客戶對產品及服務的滿意度

本集團高度重視客戶服務質量，竭盡所能滿足客戶需求。當接獲客戶投訴時，本集團會檢查問題所在，根據本公司有關規定採取必要的補救措施。客戶如對調查結果及補救措施不滿意，負責人員需向上級匯報以作進一步處理，務求令客戶滿意。於二零二一年，本集團並無收到任何有關產品及服務的重大投訴。

客戶私隱保障

本集團認真保護客戶的機密資料。本集團已實施有關數據保護的政策，並將其納入員工手冊，以向僱員提供有關收集、管理和銷毀客戶數據的指引。本集團限制僱員獲取敏感數據，僅允許相關僱員獲取有關數據以履行其職務及職責。為保護客戶資料，本集團亦採取數據安全措施，例如安裝防火牆及防毒軟件、密碼及加密技術。任何違反本集團政策的行為均屬重大不當行為，將受到紀律處分。

環境、社會及管治報告

知識產權

本集團認為，保護知識產權對產品及技術開發的創新及改進而言相當重要。本集團確保所有產品及服務以及管理均符合法律標準及程序，並防止侵犯其他知識產權。

負責任的市場推廣慣例對贏得客戶信任和信心至關重要。對於所有形式的銷售推廣、直接市場推廣和數字市場推廣傳播的道德使用，本集團已制定明確的指引。所有產品描述均已經過審閱，以確保信息完整準確。產品標籤具有非常重要的作用，確保獨特的產品識別及得悉任何可能存在的產品風險。

廣告及標籤

根據本集團的業務性質，本集團僅進行有限的宣傳活動。因此，本集團業務營運不涉及重大廣告及標籤相關風險。

B7. 道德規範及當地法律法規

本集團在經營過程中秉承最高誠信標準。本集團嚴格遵守將對本集團造成重大影響的賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國公司法和刑法》、香港的《防止賄賂條例》、台灣的《貪污治罪條例》及馬來西亞的《反洗錢法》。於二零二一年，本集團並無發現任何有關本集團或其僱員的貪腐行為的法律案件。

反貪污

為防止本集團業務營運出現貪污行為，本集團已透過員工手冊闡明了對僱員行為的要求。此外，本集團亦向董事提供網上反貪污培訓，內容涵蓋誠信及紀律、保密及利益衝突等主題。於二零二一年，三名董事已參加反貪污培訓。

舉報機制

本集團禁止任何不當行為，如賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。利益相關者可向本集團高級管理層舉報任何疑似不當行為，並提供詳細資料和支持證據。管理層將針對任何可疑或違法行為進行調查，以保障本集團利益。本集團提倡保密機制，以保護舉報人免受不公平解僱或傷害。當有疑似犯罪行為時，管理層將在彼等認為有必要時向相關監管機構或執法機關舉報。涉案人員將面臨解僱等紀律處分。

環境、社會及管治報告

B8. 社區投資

本集團通過為居民提供就業機會，積極為我們業務所在的社區作出貢獻。作為其戰略發展的一部分，本集團已制定有關社區投資的指引，以在本集團的日常工作中培養企業公民的企業文化及慣例。本集團亦鼓勵僱員參與社區及慈善活動，在本集團內部及社區內傳播關懷，並支持社會的福祉及發展。

鑒於新冠病毒疫情，本集團已暫停組織及參與慈善及義工活動。

環境、社會及管治報告

香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》內容索引

強制披露規定

章節／聲明

管治架構
匯報原則
匯報範圍

董事會致辭，ESG管理方法
報告框架
報告範圍

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標

描述

章節／聲明

層面A1：排放物

一般披露

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：

排放物

(a) 政策；及
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

KPI A1.1

排放物種類及相關排放數據。

排放物－廢氣排放、溫室氣體排放、向水及土地的排污

KPI A1.2

直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

排放物－溫室氣體排放

KPI A1.3

所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

排放物－廢物管理

KPI A1.4

所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

排放物－廢物管理

KPI A1.5

描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。

排放物－溫室氣體排放、廢物管理

KPI A1.6

描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。

排放物－廢物管理

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、用水及其他原材料)的政策。	資源使用
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用－能源消耗
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用－用水消耗
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用－能源消耗
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用－用水消耗
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	資源使用－包裝材料消耗
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B1：僱傭 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	僱傭常規
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
	的資料。	
KPI B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭常規
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭常規
層面B2：健康與安全 一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	職業健康與安全
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
	的資料。	
KPI B2.1	過去三年(包括呈報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全
層面B3：培訓與發展 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓與發展
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理人員、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	培訓與發展
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓與發展

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	勞工準則
KPI B4.1	的資料。 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則—童工及強制勞工的預防措施
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則—童工及強制勞工的預防措施
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	營運慣例
KPI B6.1	的資料。 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	營運慣例—產品及服務質量
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	營運慣例—客戶對產品及服務的滿意度
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	營運慣例—知識產權

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	營運慣例－產品及服務質量
KPI B6.5	描述客戶資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	營運慣例－客戶私隱保障
層面B7：反貪污 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	道德規範及當地法律法規
KPI B7.1	於呈報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	道德規範及當地法律法規
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	道德規範及當地法律法規－舉報機制
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	道德規範及當地法律法規－反貪污
層面B8：社區投資 一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資



Yu Tak International Holdings Limited
御德國際控股有限公司