



1957 & Co. (Hospitality) Limited

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：8495

環境、社會及管治報告 2021



目錄

1.	緒言	2
2.	關於本報告	3
3.	可持續發展管理	3
	A. 董事會	3
	B. 持份者參與	4
	C. 環境、社會及管治議題重要性矩陣	5
4.	對環境的承諾	6
	A. 緒言	6
	B. 綠色辦公	6
	C. 可持續餐廳經營	7
	D. 積極進行廢物回收，盡量減少廢棄	7
	E. 可持續的菜餚及食物採購	8
	F. 管理氣候變化風險的行動	9
	G. 能源消耗及排放資料	10–11
	H. 表現及目標	12
5.	對品質的承諾	12
	A. 採購政策	13
	B. 內部安全及衛生政策	14
	C. 保護知識產權	15
	D. 對客戶的關注	15
	E. 資料保護及私隱政策	15
6.	反貪污政策及措施	16
7.	對員工的承諾	17
	A. 緒言	17
	B. 勞工準則與平等機會	17
	C. 職業健康及安全	18–19
	D. 僱員發展及培訓	20
	E. 員工受訓時數	21–22
	F. 僱員數據	23
	G. 僱員離職率	24
8.	與本地社區的聯繫	25
	A. 捐贈、場地及媒體支援	25
	B. 教育	25
	C. 新冠肺炎期間提供特別折扣	25
9.	獎項及認可	26
10.	法律及政策	27–28
11.	報告披露索引	29–32

環境、社會及管治報告

1. 緒言

1957 & Co. (Hospitality) Limited (「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)欣然提呈截至2021年12月31日止年度的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)。本集團認為，環境、社會及管治表現對於維持本集團未來可持續發展、實現長期目標及為股東創造長期價值至關重要。在以「賦有創見的生活態度」餐飲理念發展核心餐廳運營管理業務的同時，本公司不僅重視食品質量與安全，更注重體現可持續發展、社會關懷和創新的多維餐飲理念。本公司將致力企業社會責任融入到公司的經營發展之中，追求公司與客戶、員工、股東和社會的共同進步和發展。我們希望我們在可持續發展方面的措施能夠幫助中華人民共和國實現其氣候政策，即碳排放在2030年前達致最高點，2060年前實現碳中和。

儘管全球各國政府已推出2019新型冠狀病毒(「新冠肺炎」)的疫苗，但2021年仍不斷出現多種變種病毒，特別是在年底發現的Omicron變種病毒。由於經濟氛圍低迷，加上一般社交距離措施以及對餐廳實施的堂食限制，2021年對於餐飲運營管理業而言依然是艱辛的一年。在如此困難的環境下，強調可持續發展的運營具有強大的抗風險能力。本公司將不斷加強環境、社會及管治方面的管理機制，完善環境、社會及管治戰略，以確保為投資者帶來持續增長的回報。

於2021年12月31日，我們以五個自家品牌及三個特許經營或分許可品牌於香港經營十二間餐廳。透過多個品牌，我們致力為不同客戶提供優質泰國菜、越南菜、日本料理、上海菜及意大利菜。



泰國菜餐廳 — 芒果樹(圓方)、芒果樹(太古城)及芒果樹(形點)。



越南菜餐廳 — 安南(利園一期)及安南(又一城)。



日本料理餐廳包括竹(利園二期)、權八(利園一期)及北海丼(太古城)。



上海菜餐廳包括家上海(形點)、家上海(奧海城)及十里洋場(利園二期)。



意大利菜餐廳包括Paper Moon(海港城)。

環境、社會及管治報告

2. 關於本報告

本報告旨在披露本集團位於香港的核心業務的可持續發展及社會的方針及表現，強調持份者最關注的關鍵議題（請參考環境、社會及管治議題重要性矩陣部分）。本報告根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則附錄20所載《環境、社會及管治報告指引》編製。

本報告的範圍包括2021年1月1日至2021年12月31日期間在香港的總部及所有餐廳。

有關環境、社會及管治事宜的方針或財務表現及企業管治的更多資料，請瀏覽我們的官方網站www.1957.com.hk。

3. 可持續發展管理

A. 董事會

本公司董事會（「**董事會**」）承擔本集團可持續發展策略、管理、表現與匯報的最終責任。董事會查核與批准可持續發展目的、目標、政策及框架，並審查其實施及實現的進展。

為加強質量控制及客戶服務方面的企業管治，本集團在總部增設兩個新的管理職位：

- 聘任一名新的營運總監，以提高優質服務標準並確保所有餐廳順利營運；及
- 聘任一名新的行政經理，以協助高層管理人員更好地與所有餐廳進行協調。彼亦負責跟進各分店的維修工程，為顧客提供最佳環境及用餐體驗。

B. 持份者參與

與持份者積極溝通對於評估我們目前的環境、社會及管治戰略至關重要。本集團致力於主動與主要持份者組別進行持續互動，設立多元化溝通渠道及平台，以交換資訊及接收持份者的反饋意見，進行調整及回饋，以回應持份者不斷變化的需求及要求。與主要持份者組別溝通的渠道如下：

持份者組別	關注議題	溝通渠道
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> 投資回報 未來發展計劃 業務透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會 季度報告、公司網頁、公告、通函及會議通告
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬及福利 事業發展機會 職業健康與安全 公司文化 	<ul style="list-style-type: none"> 員工迎新 持續培訓及工作坊計劃 表現檢討及評核 團隊建設活動
顧客	<ul style="list-style-type: none"> 食品質量與安全 服務 用餐環境及體驗 收集個人資料政策 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務熱線 公司網站及社交媒體渠道
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 長期業務關係 合約安排 供應鏈管理 公平採購政策 	<ul style="list-style-type: none"> 實地視察及表現檢討 招標及其他定期會議
業主	<ul style="list-style-type: none"> 租賃合約安排 企業形象及市場推廣 	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議 新店開幕儀式
社區	<ul style="list-style-type: none"> 貢獻社區 促進社區和諧 污染及其他不利影響 	<ul style="list-style-type: none"> 新聞稿 公司網站 社區投資及活動
規管當局	<ul style="list-style-type: none"> 監管合規 稅務合規 	<ul style="list-style-type: none"> 研討會及培訓 回應政府政策

環境、社會及管治報告

C. 環境、社會及管治議題重要性矩陣

根據從上述渠道收集到持份者的反饋意見，確定了15個與環境、社會及管治相關的重大議題，並將其分為環境、僱傭、質量及社會四個方面。因此，我們認為位於矩陣右上方範圍的議題更為重要。由於新冠肺炎疫情持續，健康與安全仍然是報告年度內最重要的議題之一，而食品安全及衛生、食品研發(「研發」)及品質以及客戶服務均為持份者及我們業務的重要議題。隨著客戶愈來愈重視食品質量及用餐體驗，員工發展及培訓以及供應鏈管理於2021年已提升至第二批最重要的議題。本報告將重點全面披露與該等首要議題有關的資料，並充份披露其他議題的資料。

環境、社會及管治議題重要性矩陣

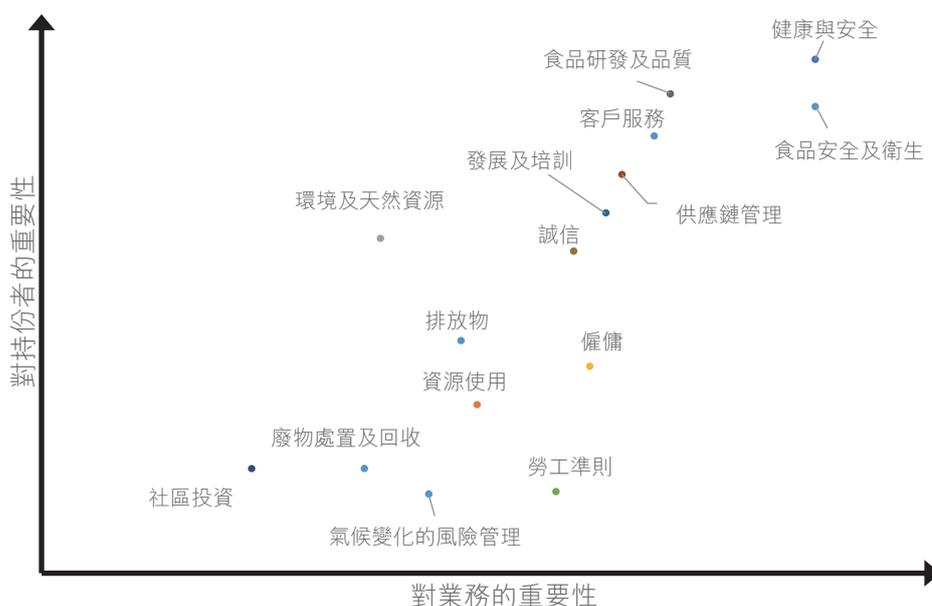


圖1 — 環境、社會及管治議題重要性矩陣顯示對持份者及業務而言屬重要的議題

4. 對環境的承諾

A. 緒言

本集團已根據香港相關法律及餐飲業特定指引嚴格執行環保措施。就廢物處置及排放方面，我們嚴格遵守香港法例第358章《水污染管制條例》，確保全部污水於排放前經過妥善處理。另一方面，根據零碳足食(Zero Foodprint)組織，餐廳有70%的食品碳足跡來自其食材的生產。溫室氣體是導致氣候變化及全球暖化的主要原因。從長遠來看，減少食品碳足跡是我們環境政策的重點之一，我們可藉此為客戶創造可持續的食物選擇，我們的其他政策如下：

- 加強環境、社會及管治管理制度並建立全面環保政策，以減少對社會及環境造成負面影響；
- 辦公室及餐廳採用先進技術以優化營運流程；
- 選擇可持續的食材供應，減少我們的菜餚的碳足跡；
- 以具效率的方式耗用能源、水、資源及原材料；及
- 向員工倡導可持續發展理念，以共同推動綠色業務發展。

B. 綠色辦公

為了以更可持續的方式經營我們的餐廳運營管理業務，我們不僅處理餐廳產生的廢物，而且亦實施多項措施以處理辦公室廢物。

日常業務數字化

- 在會議中採用電子產品代替傳統文件，促使整間公司以更環保的方式運營；及
- 定期監控能源及資源消耗及調查資源日常使用情況。

辦公室廢物管理

- 紙張及碳粉盒回收；及
- 根據相關法例及內部指引處理電腦及其他電子設備，以減少電子廢物對環境造成的影響。

節約電源

- 將傳統燈具升級，改用全新及具有較高的照度和能源效益的LED燈具；及
- 空調系統裝有可編程恆溫器，可自動開關設備。

環境、社會及管治報告

C. 可持續餐廳經營

減少氣體燃料消耗

- 在餐廳安裝各種更環保的爐具，以減少燃料使用及溫室氣體排放。

節約用水

- 使用感應式水龍頭以優化每次的用水量；及
- 通過內部工作坊及培訓，提高員工的意識，並在節約用水及保持廚房衛生之間取得平衡。

使用可回收的飲管

- 部分餐廳使用可回收的紙飲管，以盡量減少對生態系統的負面影響。

餐廳定期消毒

- 以環保消毒劑清潔用餐區，確保我們的客戶及員工免受會引起傳染性疾病的各種細菌及病毒感染；及
- 數隊清潔團隊於營業期間隨時待命，以監控環境的清潔度。

D. 積極進行廢物回收，盡量減少廢棄

在我們的營運過程中，我們為減少產生廢物作出巨大努力，並設有標準廢物管理制度。餐廳營運時所產生的廢物主要是廚餘。基於業務性質，我們並無產生任何有害廢物及材料包裝。此外，我們的辦公室提倡數碼化工作間，使廢紙量維持最低水平。我們相信採用以下做法亦不會產生大量無害廢物。

固體廚餘管理

- 實行即點即製，盡量減少預先烹調的食物及潛在廚餘。

廢食油(「廢食油」)管理

- 自2018年起，與一家持牌處理廢食油的公司維持合約關係，將廢食油收集並運送到環境保護署(「環保署」)的設施；
- 為員工提供有關使用食用油的高效技術相關培訓；
- 嚴格遵守環保署的指引，儲存及即場記錄經使用廢食油；及
- 所有餐廳均與各自的物業管理公司簽約，使用位於商場的中央隔油池。

於報告期間，指定的回收公司從我們的餐廳共收集了38,826升(2020年：35,064升)廢食油，較去年所收集的廢食油增加10.7%。儘管我們並無記錄我們的廢油重量，假設每公升油相等於0.8公斤，則回收的廢油總量約為31.1噸，密度約為每百萬港元收益0.1噸油。我們將持續探索有關措施，以將廢食油物盡其用。

E. 可持續的菜餚及食物採購

我們高度重視食物質素，故天然資源對我們的業務營運十分重要。氣候變化導致天然災害更頻密以及氣溫上升，將增加我們的營運風險。有關情況會直接影響食物供應的穩定性及採購流程。為應對氣候變化的影響，本集團須具備抵抗氣候變化的能力。改善供應鏈管理及企業管治相當重要，可使業務靈活進行，以足夠應對氣候變化產生的任何狀況。

供應商甄選流程中，我們會考慮可持續發展能力，供應商如使用更安全的殺蟲劑、進行運輸時產生的碳足跡較少以及所用捕魚方法造成較低損害，則會獲優先選用。同時，我們的餐廳不會購入瀕危或受威脅物種，以保護天然環境不受影響。例如，我們其中一間餐廳北海井(太古城)選用來自日本九州的太平洋藍鰭吞拿魚。國際自然保護聯盟將太平洋藍鰭吞拿魚列為「少受關注」，即其並非受保護的重點物種。顧客亦可於我們的餐廳享用來自日本上築市及米澤市農場的薩摩及米澤和牛。上築市及米澤市農場為九州及山形最大型和牛農場，亦為互助社區的一部分。農場為農夫供應完全混合日糧(total mix ration，具系統的日糧供應)飼料以飼養牛隻。農夫將使用排泄物作為農田肥料。部分農作物將再次用於飼養牛隻，形成可持續循環。

我們十分依賴大自然，亦尊重大自然。我們致力維持食物的可持續性，並竭盡所能減少對大自然造成的影響。我們保證餐廳僅消耗必要的能源，並盡量減少生產廢物。我們致力尋求卓越表現，追求與環境並存共生。

我們參與食物可持續發展活動 — 佳能食物攝影工作坊

竹(利園二期)是我們將可持續發展融入日常營運並向消費者傳遞綠色理念的餐廳之一。於報告期間，我們很榮幸與佳能合作舉辦食物攝影工作坊，倡導食物的可持續發展，並邀請到擅長食物及室內攝影的商業攝影師 Henrik Hui 分享食物拍攝技巧。

在工作坊中，參加者不僅可以學到拍攝技巧，還可以認識食物裝飾及擺盤的技巧。更重要的是，參加者可了解可持續食物在防止破壞及浪費天然資源方面擔當著重要的角色。



圖2及3 — 於竹(利園二期)舉辦的食物攝影分享會

F. 管理氣候變化風險的行動

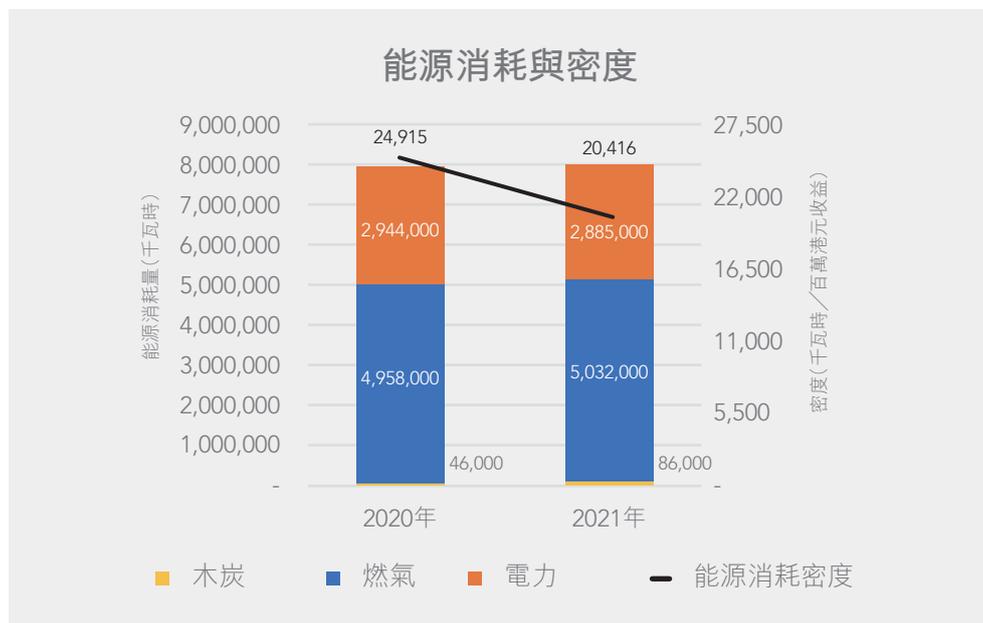
本集團意識到氣候變化可能會對其業務造成若干風險。因此，近年來我們特別關注氣候變化及其影響。據氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）表示，氣候變化風險可分為實體風險及過渡風險。TCFD亦指出，實體風險是指對公司實際資本構成的影響或虧損，可進一步細分為急性及慢性風險。過渡風險是指有關低碳經濟轉型的風險。過程中，公司可能會遇到監管風險及訴訟，以及過渡所產生的風險、技術風險、聲譽風險及市場波動。

作為一家餐廳經營者，我們努力確保我們的主要食材的供應能夠免受可預見的氣候變化風險（包括各物種喪失棲息地）影響。近幾十年來，過度捕撈導致海洋棲息地遭受破壞，森林砍伐和荒漠化亦破壞陸地上動植物的棲息地。雖然在任何情況下，我們都不會使用瀕危物種作為食材，但我們明白到特定地區的部分物種可能會減少或完全消失。因此，我們積極在全球不同地區尋找相似的食材，同時開展研發活動，研究我們的菜餚如何採用新食材及不易受氣候變化風險影響的食材，或從氣候變化的角度開發使用更具彈性的食材的新菜餚。

經探討氣候變化可能帶來的風險及機遇，我們的管理層團隊制定有效的對策及政策以應對氣候變化，並減少其對業務的影響。

G. 能源消耗及排放資料

燃氣、電力及木炭為本集團所消耗的主要能源類型。於2021年，本集團分別消耗了約5,032,000千瓦時(「千瓦時」)及2,885,000千瓦時的燃氣及電力以及10,590公斤的木炭，總能源消耗量為8,003,000千瓦時，密度為20,416千瓦時／每百萬港元收益。能源消耗量較上一年減少18.1%。



水是本集團消耗最多的另一種資源。2021年的總耗水量為90,584立方米(「立方米」)，耗水密度為231立方米／每百萬港元收益。在尋找適用水源上並無問題。

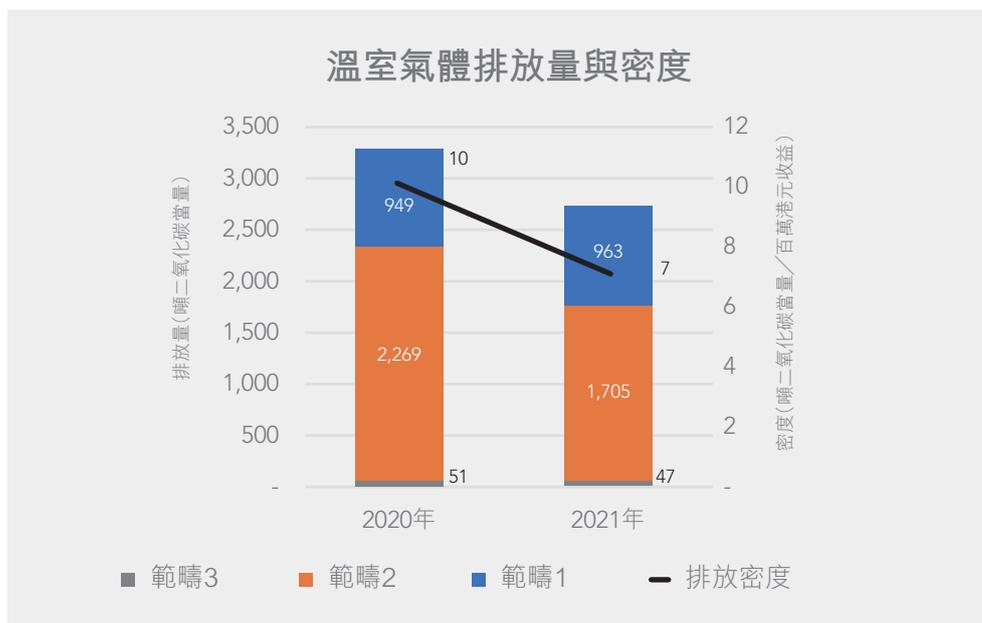


環境、社會及管治報告

如下圖所示，本集團的燃氣消耗產生約362噸硫氧化物(「**硫氧化物**」)及72,463噸氮氧化物(「**氮氧化物**」)。



於2021年，溫室氣體(「**溫室氣體**」)總排放量約為2,715噸二氧化碳當量(「**噸二氧化碳當量**」)，其中963噸二氧化碳當量為直接溫室氣體排放(範疇1)，1,705噸二氧化碳當量為能源間接溫室氣體排放(範疇2)，其餘的47噸二氧化碳當量則為其他間接溫室氣體排放(範疇3)。排放密度為7噸二氧化碳當量/每百萬港元收益。



H. 表現及目標

以上本報告期間的能源消耗及排放數據涵蓋了我們全部十二間餐廳。透過比較2020年及2021年的數據，我們表現相若，且在若干方面有所改進。

在能源方面，我們的燃氣消耗量有所增加，而電力消耗卻有所減少。按實際數字計，我們所耗用水亦有所減少。此外，由於我們增加燃油的使用，故我們的硫氧化物及氮氧化物排放量較去年略有增加。我們的溫室氣體排放總密度已有所減少，我們將繼續密切監測有關密度。

檢討過去表現十分重要，而為未來設定目標亦屬關鍵。基於過往表現及未來業務發展計劃，我們得出以下環境表現目標。由於我們有意繼續擴大業務，且我們仍在檢討並調整環境政策，故我們會首先將目標設定在合理且能達致的水平。2021年餐飲業及酒店業飽受嚴重影響。進入2022年年中，情況已逐漸改善。因此，我們預計，按實際數字計，2022年能源消耗將較2021年有所增加，同時我們將努力維持我們的能源及耗水密度，即使我們認為其已達致全行業的低水平，我們仍將盡力在下一個報告年度前減少不少於1%。此外，我們預計，按實際數字計，2022年溫室氣體排放量將有所增加，但我們旨在通過多項政策減低溫室氣體排放總量密度。我們將於業務各階段融入可持續發展概念，提升未來於環境及社會方面的表現。

5. 對品質的承諾

為留住客戶並保障其健康，我們高度重視對服務進行的質量監控。我們已發現數個重大議題，並已進行相關政策，以解決所關注事宜。

關注議題	相關政策
食品質素	A. 採購政策 B. 內部健康、安全及衛生政策
顧客用餐體驗	C. 保護知識產權 D. 對客戶的關注 E. 資料保護及私隱政策

環境、社會及管治報告

A. 採購政策

創製優質菜餚由採購優質食材開始。為確保所投入供應品持續處於高標準，本集團按多個標準管理供應鏈。本集團已制定甄選供應商的內部指引，其中主要關注因素為所投入質量的穩定程度、衛生及聲譽。除供應商須擁有穩固背景外，我們亦十分關注供應商的道德操守。我們的認可合作夥伴不得涉及以下任何違法行為，包括虐待動物、當地污染、童工及強制勞工。即使供應商已在我們的批准名單上，我們仍設有一系列嚴格的採購及監測流程評估供應商。透過定期到訪工廠及工作坊，我們可評估當前狀況，例如產品的清潔度以及製備產品的整體環境。倘發現任何問題，則將與相關供應商舉行會議，以尋求解決方案及改進措施。於報告期間，我們與193名供應商進行交易；就交易金額而言，十大供應商佔42.4%。雖然我們的目標是指定原材料的來源，但基於各種因素而未能時常做到，如新冠肺炎導致物流困難及不穩定性；取而代之，我們信賴位於香港的供應商會按其專業知識及卓越的質量為我們提供最佳的原材料。



圖4 — 安南(利園一期)的安南風情三層架下午茶



圖5 — Paper Moon(海港城)的豐盛意式海鮮拼盤

B. 內部安全及衛生政策

就經營餐廳而言，工作場所衛生及安全為我們最優先考慮因素。本集團致力於令僱員在輕鬆自在的清潔安全環境中為顧客提供頂級菜餚及體驗。為確保我們的食物維持於客人滿意的水準，我們不僅遵循內部衛生標準，亦遵循政府列明的官方督導計劃。食物環境衛生署（「食環署」）已推行衛生經理及衛生督導員計劃（「該計劃」），據此，所有大型食肆及生產高風險食品的食肆均須委派一名衛生經理及一名衛生督導員。根據該計劃，所有生產高風險食品的大型食肆均須接受其監控環境衛生水平及食品處理方式。在新冠肺炎的持續威脅下，食品安全及衛生變得尤其重要，我們不斷提醒所有員工盡最大努力防止餐廳出現任何交叉感染和任何食品污染。

各餐廳經理及督導員亦負責推廣衛生及支援健康規例。彼等須參加額外課程，以提升有關消除任何食物中毒及食物傳播疾病的食品安全知識。全體僱員在任何時間必須嚴格遵從有關清洗、存放及處理食物的指示。

2021年應對新冠肺炎的措施

自2021年初以來，香港仍面對新冠肺炎帶來的挑戰。日常業務營運無可避免會受到嚴重影響。為更有效保護顧客及在餐廳工作的員工，我們嚴格遵守政府的病毒監控指引，並更新有關個人衛生條例。我們認為，以下措施將有助於確保各持份者健康及安全，並有助支持社區走上正確道路。

在日常業務中，我們要求所有員工進行體溫檢測，並要求每名員工先洗手並佩戴合適的口罩方進入餐廳。為防止受感染污染物散佈餐廳，我們的員工會確保通風系統處於開啟狀態，以供應足夠的新鮮空氣。

在過去一年，我們嚴格遵守政府指引。各顧客進入餐廳前，均須進行體溫檢測並掃描「安心出行」二維碼或登記資料。此外，我們亦有為顧客提供搓手液，減低彼等在餐廳內逗留期間交叉感染的機會。顧客於用餐完畢後，員工將妥善消毒設施，當中包括用於保持社交距離的塑膠隔板，以確保每項設備安全並可供下一名顧客使用。

環境、社會及管治報告

C. 保護知識產權

我們各餐廳均擁有自家餐飲概念，透過融合室內設計及餐廳景觀，提供理想的用膳環境。本公司尊重所有設計師及藝術家的努力，因此，我們遵守相關法律及法規，尊重及保護知識產權。

我們目前以五個自家品牌及三個特許經營品牌或分許可品牌經營餐廳。我們已採取措施保護所有商標及其他知識產權，進行必要的存檔及登記。除此之外，食譜亦為本集團的重要資產。廚房訂有嚴格規例加上我們有效管理，概能避免食譜被公開。外部新聞機構、雜誌、競爭對手及其他公眾人士如就我們的餐廳、計劃、銷售程序、團隊成員或其他事宜提出要求或查詢，我們將隨即轉介市場傳訊總監。

D. 對客戶的關注

如能成功合作，將能滿足顧客需要。我們重視顧客各種意見，並一向積極與其互動。我們的前線員工訓練有素，注重細節，並主動滿足顧客需要。此將有助於在餐廳中建立溫暖舒適氣氛，並透過與顧客的直接互動留住我們尊貴的顧客。

全體前線員工均需要全面了解餐牌上所有餐飲項目。我們將提供試食、試酒、磋商及服務技巧等相關訓練，確保團隊能夠持續為客人提供優質服務。

除與前線員工及經理直接溝通外，我們亦提供各種溝通渠道以供投訴與表揚。因此，我們的客戶關係團隊能及時積極回應查詢，亦將調查有關事宜，一旦確定個案將隨即處理。投訴及重大事宜會定期彙報總部。

E. 資料保護及私隱政策

本集團相當重視保障顧客資料及私隱安全。本集團嚴格遵守僱員手冊指引，並限制任何未經授權使用個人資料的情況。我們設有「1957 & Co. 會員計劃」(「該計劃」)，常客可於我們各餐廳賺取及兌換積分，並享受獨家優惠。我們了解客戶對個人資料收集的關注的重要性，因此，我們已充分指示僱員，其僅能根據適用的資料保護法律以及本集團的個人資料規管政策及電信部門的當地政策收集並使用個人資料。

我們收集個人資料(包括就該計劃運作及管理收集者)時均嚴格遵守香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》，而所收集個人資料概僅用於有關該計劃的活動。

6. 反貪污政策及措施

本集團相信忠誠、正直及公平為業務核心資產。因此，本集團由最高管理層至前線員工等全體僱員，均盡力確保本集團聲譽不會因不誠實、不忠誠或貪污行為而受破壞。我們對貪污及欺詐採取零容忍。我們對賄賂或不誠實行為實施嚴格的內部控制政策及規例，有關政策及規例載於業務操行守則(「該守則」)。該守則的內容適用於全體僱員，當中包括全職及兼職員工。已提及結構穩健的採購、銷售、營運及財務流程，以供僱員遵循，從而避免發生任何可能出現的貪污問題。

本公司的舉報政策在我們的網站上可供查閱。倘僱員對本集團內部任何可疑不當行為或不良行為存有疑慮，我們鼓勵彼等口頭舉報或遞交書面舉報表格，而本集團將在五個工作天內確認接獲報告。獲委派的高級職員(公司秘書或合規主任)將獲委任跟進報告。調查將根據我們載列的調查程序進行。我們亦將定期審查相關政策，使其保持最新並符合任何法律規定或最佳常規(視情況而定)。我們絕不容忍任何貪污行為。報告期間概無有關貪污行為的已審結法律案件。

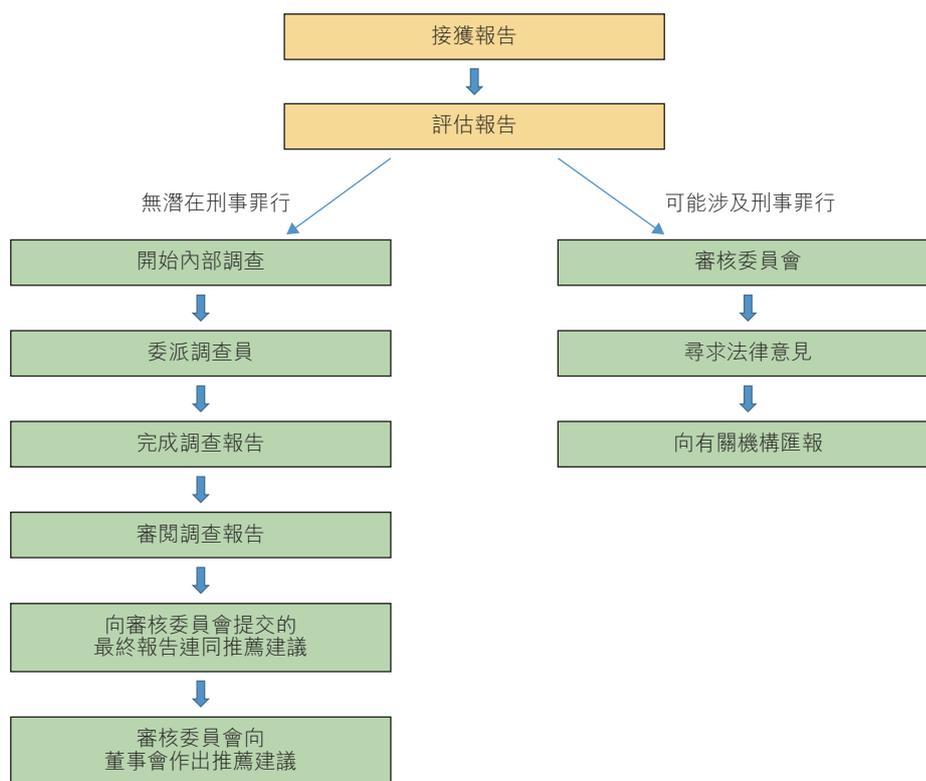


圖6 — 本集團的反貪污政策

環境、社會及管治報告

7. 對員工的承諾

A. 緒言

就我們而言，僱員十分重要，我們關注保護僱員利益及權利。我們嚴格遵守所有相關法律，包括但不限於香港法例第57章《僱傭條例》、香港法例第509章《職業安全及健康條例》、香港法例第480章《性別歧視條例》、香港法例第608章《最低工資條例》及香港法例第487章《殘疾歧視條例》。我們相信安全、健康及公平的工作環境將促進生產力及主動性，因此有利本集團增長。

我們透過人力資源部與每名僱員訂立僱傭合約。我們將僱員手冊交予每名僱員。僱員手冊載有涵蓋招聘至終止聘用的標準僱傭政策以及有關僱員安全、預防食物中毒、處理食物污染及員工或客人受傷的政策。有關政策基於科學實證及久經考驗的結果，故各僱員於工作中面對不同情況時可即時參考僱員手冊。

B. 勞工準則與平等機會

作為提供平等機會的僱主，本集團歡迎所有人才及充滿熱誠的求職者加入我們的家庭，而不論其背景、年齡、性別及國籍。包容、公平及誠信一向融入我們的招聘政策。本集團嚴禁歧視及騷擾。僱員如透過語言、視覺及身體接觸作出歧視或騷擾行為，將面臨紀律處分，當中包括以解僱為最高處分。公平及平等概念亦融入我們的晉升階梯。我們為僱員提供平等機會，讓彼等有機會在城中最好的獲獎餐廳之一發展事業。我們對內部晉升及獎勵卓越表現深表支持。服務顧客時秉持良好專業精神及充滿熱誠的僱員將有機會晉升。

僱員手冊列明有關補償、解僱、招聘、晉升、工時、年假、反歧視、工作證明等的一般守則。我們為僱員提供病假、年假、產假、侍產假、生日假、婚假及喪假。所有全職僱員已於連續受聘滿60日後參與強制性公積金（「強積金」）計劃。

本集團支持人權及勞工準則，並不容忍任何強制勞工或童工。我們嚴格遵守香港法例第282章《僱員補償條例》法律規定。所有相關職責（包括工時、超時工作安排及員工福利津貼）清晰載於僱傭合約。於招聘過程中，人力資源部負責檢查求職者的香港身份證或有效旅遊證件，確保求職者符合法定工作年齡。倘發現任何童工或強制勞工，僱員可透過電話、郵件或電郵向我們舉報。我們將跟進經舉報案件，並隨即展開調查。於報告期間，概無發現違反相關規定的案件。

C. 職業健康及安全

我們關心僱員身心健康。我們對僱員應用「建立團隊精神及發展事業」管理理念。本公司盡力提供健康、高效及安全的工作環境。我們定期進行應急計劃及演習、僱員安全培訓及評核、現場檢查及安全討論會，確保營運安全。本集團盡力為僱員提供及維持最佳工作環境。我們已採用的相關常規如下：

- 設計餐廳時考慮員工走動情況及範圍；
- 各餐廳設有急救箱以便僱員應付緊急醫療所需。倘於有關場所發生工傷事故，應由持有急救證書的急救人員向受傷人士提供急救，並應護送受傷人士前往最近的醫院或診所即時就醫；
- 部門主管應在事故發生後24小時內向人力資源部提交全面的「工作場所事故及意外報告」表格；
- 將進行調查，並提出相應建議，防止再次發生類似意外；
- 各餐廳的安全督導員會定期進行安全檢查，檢查清單上的三大範疇包括僱員行為、廚房環境及清潔；及
- 我們鼓勵督導員提出改善建議或意見。

在應對新冠肺炎時，我們已實施以下常規：

- 為全體員工提供口罩津貼；及
- 支援前線員工，並為其登記食環署的免費新冠肺炎測試。

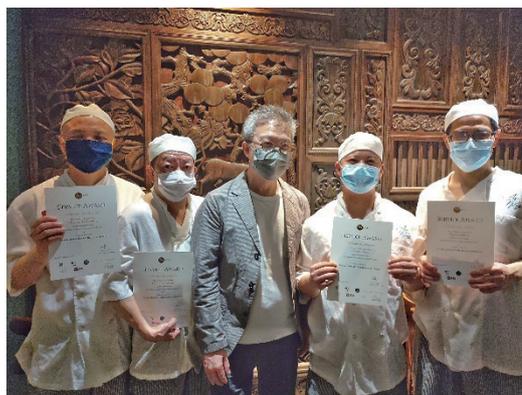


圖7及8 — 2021年長期服務獎

報告期間，因工作關係而死亡的人數及比率為零(2019年及2020年：相同)，而因工傷損失工作日數為16日(2020年：26日)。與上一個報告期間相比，工傷事故顯著減少，所有受傷員工已獲得保險索償及有薪病假。

環境、社會及管治報告

團隊建設活動

我們亦訂立政策，照顧僱員精神健康，鞏固團隊精神及促進更有效的溝通。我們鼓勵自由溝通及令團隊成員及管理層之間維持士氣高昂，從而可自由提出議題及意見。我們希望全體僱員於其健康及安全均受保護的環境下工作並享有愉快的工作氣氛。



圖9及10 — 2021年新辦公室開張儀式

D. 僱員發展及培訓

餐飲業乃為客人提供服務及產品的行業，兩者的質量取決於我們員工的素質。我們相信，除非我們的員工素質有所提高，否則我們無法得以發展。我們為所有職級員工提供有關反貪污、食品安全及行業觸覺等領域的培訓，包括知識及技能相關的培訓工作坊。有關培訓可協助僱員獲取新的知識及技能，從而促進本公司的發展。

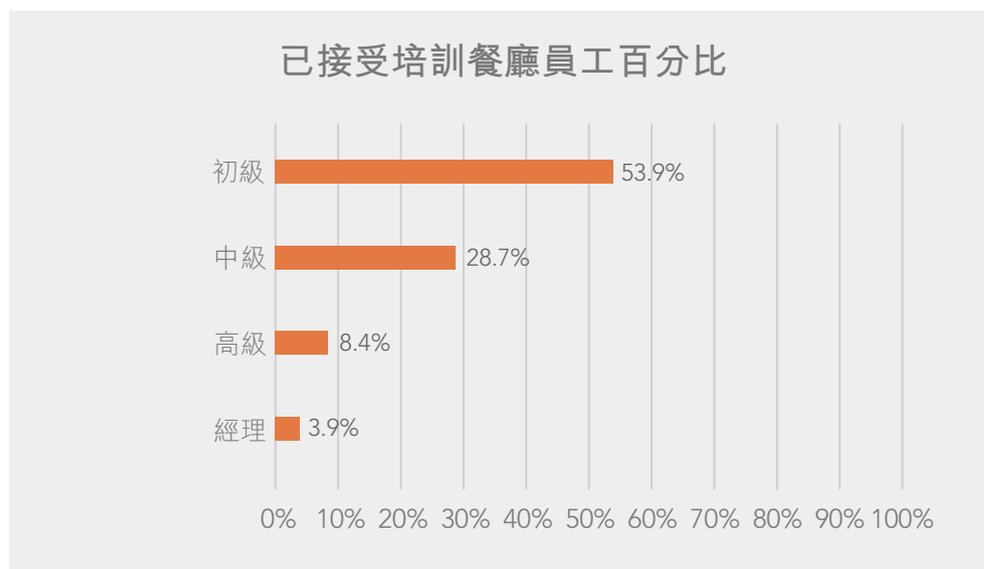
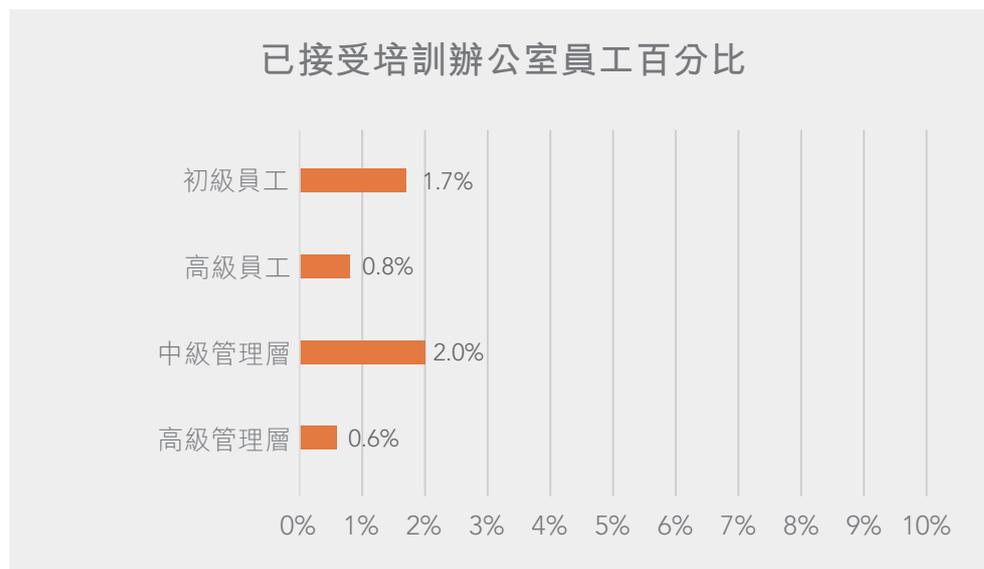
下表展示於報告期間舉行的多個主題培訓。

培訓日期	培訓主題	目標僱員	培訓內容
首個工作天	新入職員工迎新	新入職員工	<ul style="list-style-type: none">本集團組織架構表及本集團理念餐廳特定守則及規例、認識設備
2021年5月	安全與健康培訓	全體員工	<ul style="list-style-type: none">介紹與餐飲業有關的主要安全法規
2021年6月	投訴處理策略	全體前線員工	<ul style="list-style-type: none">積極處理投訴方法處理顧客投訴及負面情緒的專業技巧及程序
2021年6月	醫療保險講座	經理級餐廳員工	<ul style="list-style-type: none">介紹醫療保險的職能、常見的承保範圍及常見的保險分類
定期	人力資源政策介紹及最新資訊	人力資源部門僱員	<ul style="list-style-type: none">來自香港個人資料私隱專員公署的客座講者有關個人資料及私隱的法律及責任
定期	神秘顧客計劃	全體餐廳員工	<ul style="list-style-type: none">定期服務評估計劃，包括用膳環境、餐具等

環境、社會及管治報告

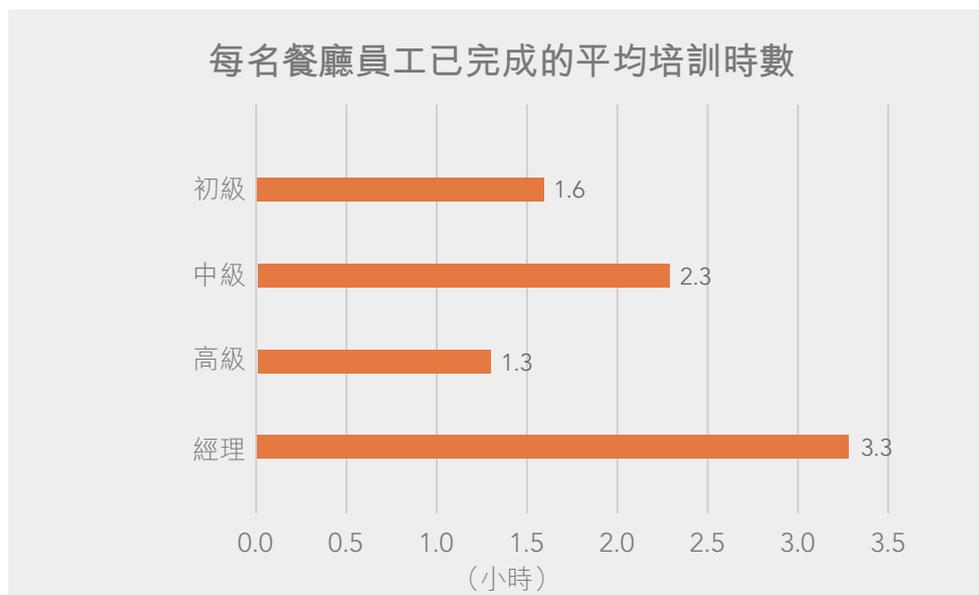
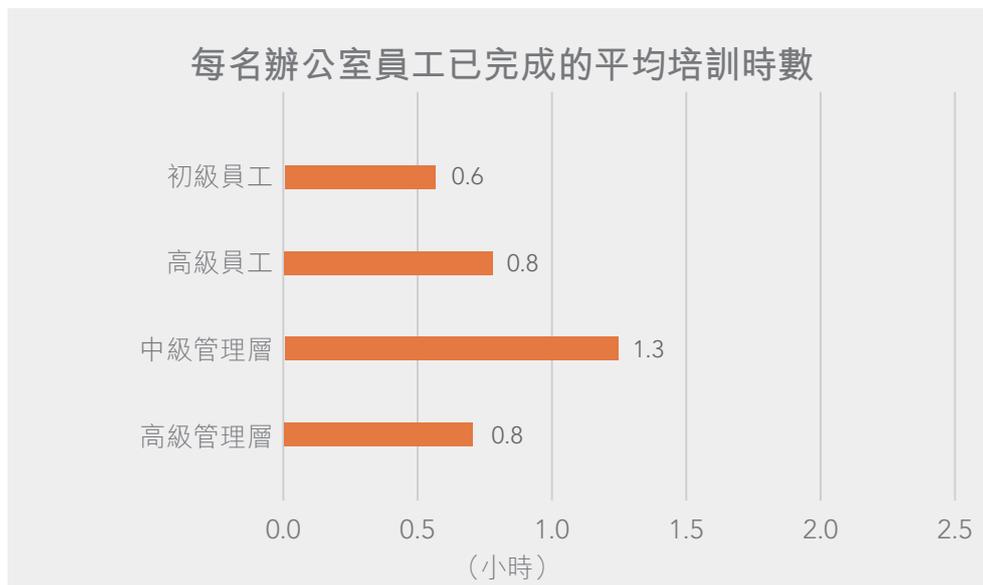
E. 員工受訓時數

僱員成長及發展對協助本集團邁向高效暢順營運乃不可或缺。我們支持及鼓勵僱員事業更上一層樓。為確保員工素質及知識有所進步，我們鼓勵全體員工參與符合其需要的培訓，而不論其年齡、性別及職級。於報告期間，所有新入職員工均獲提供員工入職培訓，其中包括與其個人職位相關的培訓。總體而言，全體員工中的106.0%(有關百分比大於100%，原因是與於報告期末的員工總數相比，按實際數字計算有更多員工已接受培訓)，而男性及女性員工的百分比分別為61.8%及38.2%。其他相關明細載列如下。



環境、社會及管治報告

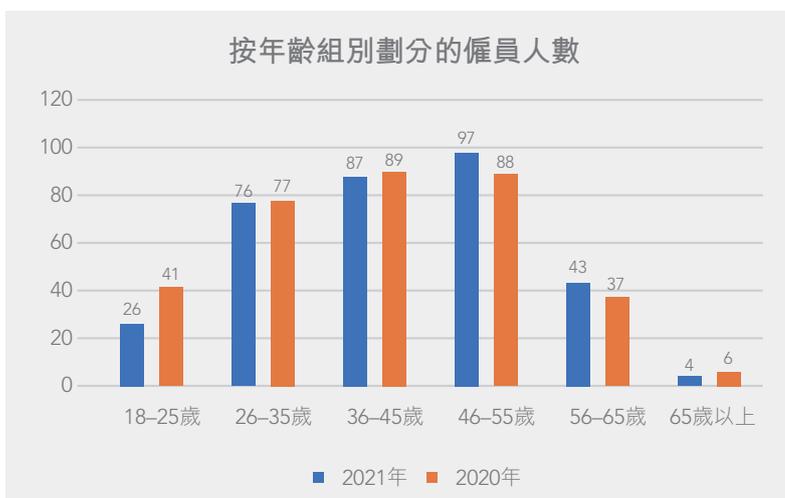
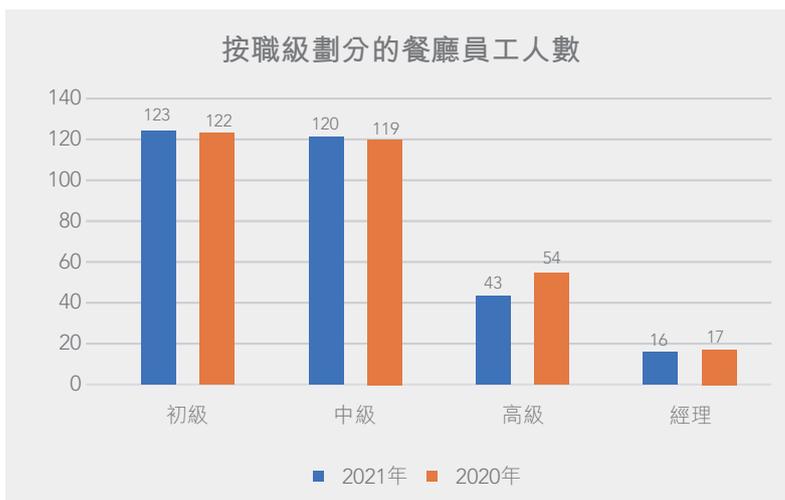
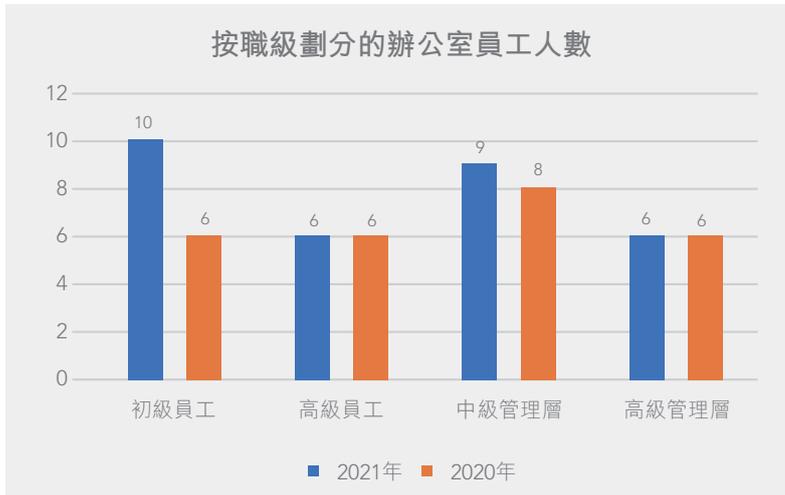
於報告期間，每名員工的平均培訓時數約為1.1小時，男女員工的培訓時長分別為0.9小時及1.3小時。其他相關明細如下：



環境、社會及管治報告

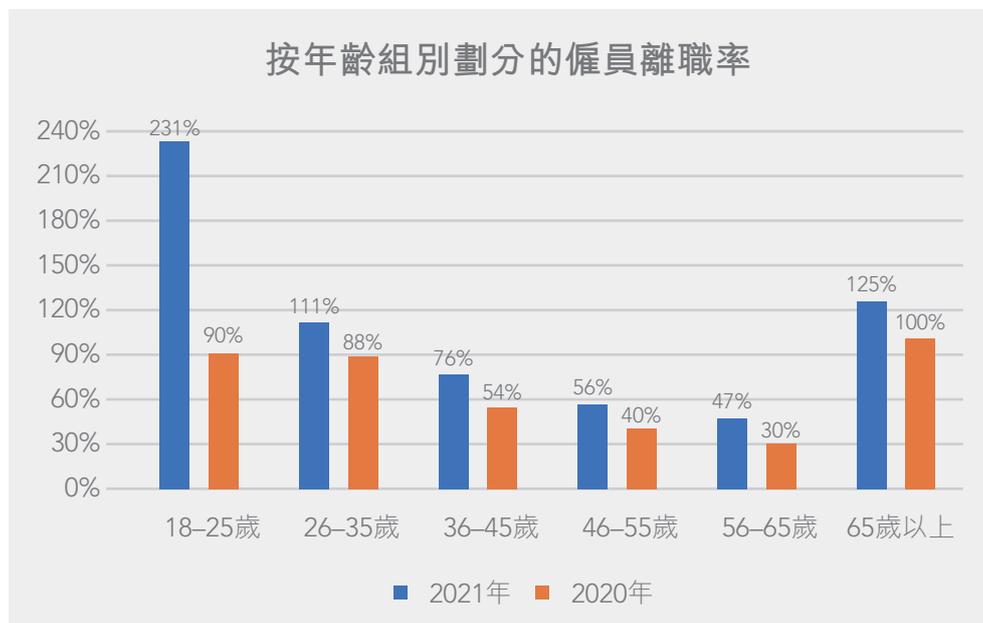
F. 僱員數據

於報告期間，僱員總數由338人減少至333人，所有員工均位於香港。有關僱員數據的其他詳情於下圖說明。



G. 僱員離職率

於報告期間，整體的員工離職率為86.8%。由於本年度餐飲業就業市場大有改善，男性及女性員工的離職率分別為94.4%及77.9%，而於2020年，有關數目則分別為60.2%及61.2%。此外，2021年及2020年按年齡組別劃分的離職率載列如下。



環境、社會及管治報告

8. 與本地社區的聯繫

A. 捐贈、場地及媒體支援

於報告期間，本集團透過各種事項及活動為慈善機構作出捐贈及籌募善款。我們繼續利用我們在本地的影響力，為慈善機構提供場地及媒體支援，以助提高公眾對環保、廚餘、精神健康、動物福利及保護、有特殊需要及殘疾兒童、青少年計劃、弱勢家庭及扶貧等議題的認識。

我們為香港社區組織協會及關顧更生人士會有限公司作出捐款。前者捐款用作支持他們促進公民權利的工作，而後者捐款則用作舉辦一場電影活動，以繼續支持更生人士的正常生活。

B. 教育

香港都會大學(前稱香港公開大學)(「都會大學」)於我們的其中一間泰菜餐廳為其就讀美食導賞與造型攝影的學生舉辦一場晚宴。我們的餐廳經理及廚師於用餐時間為學生提供食品可持續發展及管理技巧的營運分享會。



圖 11 及 12 — 芒果樹(圓方)與都會大學學生的營運分享會

C. 新冠肺炎期間提供特別折扣

為社區的不同方面創造積極的價值是本集團企業社會責任承諾的一部分。尤其是在新冠肺炎疫情下，我們明白為社區帶來正能量的重要性。我們努力營造和諧的環境。為減輕香港市民在新冠肺炎下的經濟負擔，我們提供特別折扣，特別是向醫療及保健行業從業員。透過提供這些折扣，我們希望可為他們提供經濟援助及正能量。

9. 獎項及認可

我們欣然分享就以下範疇於2021年獲頒的最高級別殊榮：

員工發展方面的認可

我們符合強制性公積金(強積金)計劃的要求，全體全職僱員均已參加該計劃。我們獲強制性公積金計劃管理局評為「積金好僱主」。



圖 13 — 2020–2021 年「積金好僱主」獎項

食品質素及服務方面的認可



圖 14 — 本集團獲授權使用優質旅遊服務計劃的認證標誌

所有餐廳均獲授權使用香港旅遊發展局優質旅遊服務計劃的認證標誌，確認我們符合該計劃下的最高產品質素及服務水平。

環境、社會及管治報告

10. 法律及政策

環境、社會及 管治主題範疇

我們於報告期間遵守的相關法律及法規，包括但不限於：

環境

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國環境影響評價法》
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 香港法例第311章《空氣污染管制條例》
- 香港法例第358章《水污染管制條例》
- 香港法例第354章《廢物處置條例》
- 香港法例第400章《噪音管制條例》

僱傭

- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《中華人民共和國就業促進法》
- 香港法例第57章《僱傭條例》
- 香港法例第487章《殘疾歧視條例》
- 香港法例第480章《性別歧視條例》
- 香港法例第509章《職業安全及健康條例》
- 香港法例第608章《最低工資條例》
- 香港法例第282章《僱員補償條例》
- 香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》

產品責任

- 《中華人民共和國產品質量法》
- 《中華人民共和國建築法》
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》
- 《中華人民共和國商標法》
- 《中華人民共和國廣告法》
- 香港法例第612章《食物安全條例》
- 香港法例第132章《公眾衛生及市政條例》
- 香港法例第362章《商品說明條例》
- 香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》
- 香港法例第559章《商標條例》

環境、社會及 管治主題範疇

我們於報告期間遵守的相關法律及法規，包括但不限於：

反貪污

- 《中華人民共和國反洗錢法》
- 《中華人民共和國刑法》
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 《中華人民共和國招標投標法》
- 《中華人民共和國招標投標法實施條例》
- 香港法例第201章《防止賄賂條例》
- 香港法例第26章《貨品售賣條例》
- 香港法例第457章《服務提供(隱含條款)條例》

環境、社會及管治報告

11. 報告披露索引

關鍵績效指標	說明	報告相關章節
A: 環境		
A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	4. 對環境的承諾
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	4G. 能源消耗及排放資料
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(噸二氧化碳當量)及密度(噸二氧化碳當量/百萬港元收益)	4G. 能源消耗及排放資料
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(噸)及密度(噸/百萬港元收益)	4G. 能源消耗及排放資料
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4D. 積極進行廢物回收， 盡量減少廢棄
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	4D. 積極進行廢物回收， 盡量減少廢棄
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	4F. 能源消耗及排放資料
A2: 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	4. 對環境的承諾
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分總耗量(千瓦時)及密度(千瓦時/百萬港元收益)	4G. 能源消耗及排放資料
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量(立方米)及密度(立方米/百萬港元收益)	4G. 能源消耗及排放資料
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	4. 對環境的承諾
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	4. 對環境的承諾
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(噸)	4G. 能源消耗及排放資料
A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	4. 對環境的承諾
關鍵績效指標 A3.1	描述業務對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	4. 對環境的承諾

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	說明	報告相關章節
A4：氣候變化		
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	4F. 管理氣候變化風險的行動
B：社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、歧視以及其他待遇及福利的：	7B. 勞工準則與平等機會
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
關鍵績效指標 B1.1	按性別、職級及年齡組別劃分的僱員總數	7F. 僱員數據
關鍵績效指標 B1.2	按性別及年齡組別劃分的僱員離職率	7G. 僱員離職率
B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	7C. 職業健康及安全
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	7C. 職業健康及安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	7C. 職業健康及安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	7C. 職業健康及安全
B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	7D. 僱員發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及職級劃分的受訓僱員百分比	7E. 員工受訓時數
關鍵績效指標 B3.2	按性別及職級劃分每名僱員完成受訓的平均時數	7E. 員工受訓時數

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	說明	報告相關章節
B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	7B. 勞工準則與平等機會
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	7B. 勞工準則與平等機會
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	7B. 勞工準則與平等機會
營運慣例		
B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	5A. 採購政策
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	5A. 採購政策
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	5A. 採購政策
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	5A. 採購政策
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法	5A. 採購政策
B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	5. 對品質的承諾
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	5. 對品質的承諾
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	5. 對品質的承諾
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	5C. 保護知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	5. 對品質的承諾
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	5E. 資料保護及私隱政策

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	說明	報告相關章節
B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	6. 反貪污政策及措施
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	6. 反貪污政策及措施
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	6. 反貪污政策及措施
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	6. 反貪污政策及措施
社區		
B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	8. 與本地社區的聯繫
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇	8. 與本地社區的聯繫
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源	8. 與本地社區的聯繫