



中生北控
BIOSINO

中生北控生物科技股份有限公司

BIOSINO BIO-TECHNOLOGY AND SCIENCE
INCORPORATION

2021 環境、社會及
管治報告 ○



企業價值觀：
做誠信人，為天下先

企業精神：
誠信、合作、敬業、創新

企業經營理念：
聚焦主業、打造產業鏈、構建競爭力

CONTENTS 目录

—	
01	董事長致辭 3
	董事會聲明 5
	2021年度關鍵數據 6
	關於中生北控 7
	公司榮譽 8
—	
02	企業管治 9
	董事會多元化 10
	治理架構 10
	內部控制與風險管理 10
	利益相關方識別和參與 11
	重要性議題判定 12
	ESG管理策略 13
—	
03	產品創新 14
	產品與服務品質 15
	研發與創新 18
	供應鏈ESG管理 21
—	
04	綠色低碳 22
	環保政策與目標 23
	應對氣候變化 24
	碳減排路線圖 25
	排放物管理與資源、能源使用 27
—	
05	人才發展 29
	企業文化與用人理念 30
	人才培養與留任 30
	職業健康與安全 33
	社區參與 34
—	
06	行業共建 35
	參與行標團標編制 36
	共推“品質層次”評價標準 37
	開展學術研討 37
—	
07	聯交所ESG報告指引索引 38
	關於本報告 41
	讀者反饋 42

董事長致辭



尊敬的各利益相關方：

感謝您閱讀中生北控生物科技股份有限公司（“中生北控”或“公司”）首份獨立發佈的環境、社會及管治（“ESG”）報告。

中生北控是在中國科學院這片科技創新沃土上成長起來的生物科技企業，以“用科技美麗生命”為企業使命，致力於成為IVD產業中最綠色、最創新的企業之一。

在公司治理層面，中生北控成立了ESG委員會，由全體高管組成，並下設ESG工作組，負責檢視ESG目標的完成進度，並向公司董事會（“董事會”）彙報。切實做到將ESG理念和策略融入公司戰略和運營的每個環節。

同時，公司提出了“雙碳”目標：2028年碳達峰，2050年碳中和。參照氣候相關財務披露工作組（“TCFD”）的建議，識別、披露了氣候變化的風險及對公司業務的影響。中生北控意識到，實現“碳達峰、碳中和”目標，不僅關係到全球、全人類的未來生存，也關係到每家企業未來的發展。

在行動上，力爭“全方位、全過程、全要素”低碳，從原料供應商到生產各個環節，再到物流和經銷商全方位努力，不僅對原料供應鏈提出了碳排放核查和原料產品碳排放資訊披露的具體要求，也希望通過可再生能源電力的使用降低運營層面的碳排放，同時做研發創新，減少冷鏈運輸的里程，實現下游經銷商減排。另外，對於無法通過減排舉措徹底消除的碳排放，公司將通過購買綠電、碳匯及植樹造林等舉措進行抵消。

“以人為本、人民至上、生命至上”是在公司文化中體現出來的精神和原則。我們的產品和服務不僅只為企業的利益考慮，也要承擔全社會、全價值鏈的責任，對社會發展起到正面的促進作用和帶動作用。

為此，公司在研發投入方面持續加大，過去五年的研發投入強度達到7.95%。公司擁有包括由3位博士、24位碩士組成的能力過硬的科研團隊，擁有由國家人事部批准設立的“企業博士後科研工作站”，與國內生命科學領域高水準的科研機構聯建的體外診斷工程研究中心，並與國際知名企業開展全面合作。

在品質保障方面，公司建立了完善的品質管制體系，獲得了ISO9001、ISO13485:2016的品質管制體系認證證書和ISO/ICE 17025:2017《檢驗與校準實驗室能力的通用要求》的認可證書，嚴格按照GMP標準建設了10萬級和萬級潔淨廠房，通過配備國際國內一流的設備和儀器保證了產品的準確可靠。公司在行業內率先實施了產品量值溯源的工作，設立了參考系統機構，開展了一系列參考方法的研究工作。在服務體系方面，公司建立了“網站、二維碼、微信、CRM、ERP”五位一體的管理體系，對於各種來自客戶的諮詢問題進行快速回饋和解答。

在為客戶服務方面，不僅提供了產品的售後服務，還推動了與客戶的科技創新合作和全方位的互動，建立了與客戶長期、友好、雙向的聯繫。公司在持續推進“精準醫療”和“一單通”專案，為病人量身定做醫療產品和服務，減少浪費。另外積極回應與推動患者的醫院間檢驗結果互認，減少病人重複檢測。

面向未來，中生北控將繼續秉承“做誠信人，為天下先”的價值觀，從品質與服務保障、綠色低碳運營、精準服務客戶、科技創新發展等方面持續推進公司高品質發展。

主席

董事會聲明

中生北控已經建立了涵蓋決策層、管理層、執行層三個層級的ESG管制架構，公司董事會為ESG工作的決策層，是公司ESG工作的最高決策機構。董事會ESG委員會負責制定公司ESG戰略方針，對公司ESG重大事項進行審議和決策，並定期監督檢查ESG相關事宜進度，履行上市監管部門對董事會提出的ESG工作要求，為董事會ESG決策提供支援。同時，對各利益相關方的訴求進行及時、準確的識別，並開展評估，確定和修正重要ESG議題。同時，就相關議題包括但不限於產品品質、氣候變化、反腐敗等領域，進行探討並回應各利益相關方隻的訴求。

公司董事長擔任ESG委員會的主任委員，負責主持委員會工作。公司董事會秘書和公司全體高管組成ESG領導小組，制定公司ESG管理制度，月度檢視公司ESG工作執行情況，並定期向ESG委員會彙報工作進度。公司各部門委派專員組成ESG工作小組，執行管理層的決策，負責ESG目標的落實。2022年4月15日，吳樂斌主席宣佈在董事會下成立ESG委員會和執行小組，並召開了《中生北控ESG和碳評價工作部署會》，對ESG重要議題、年度目標和未來實施方案進行了現場討論和工作部署。

■ ESG委員會的主要職責包括：

制定ESG願景、策略和政策；監察ESG策略的實施；監察ESG工作的經費支出；監察公司對外溝通和傳播；審閱年度ESG報告，並向董事會提出建議以供批准。

■ ESG管理層的主要職責包括：

定期開展利益相關方溝通，明確年度ESG重點，不斷完善和充實公司ESG發展策略及發展計畫，並持續跟進利益相關方重視的ESG相關事項的落實情況。

■ ESG執行層的主要職責包括：

圍繞公司使命和願景，對公司在遵守商業規範、綠色低碳運營、產品技術創新、促進供應鏈發展、保障員工權益、支持社會發展等方面採取具體改進措施，確保年度ESG目標的完成。

ESG工作組織架構圖：



2021年度關鍵數據



財務表現

2021年度營業收入：
3.48億元人民幣



348,000,000元



產品創新

2021年研發投入額：
2490萬元人民幣
2021年研發人員數量：**30**人

授權專利：**45**件
軟體著作權：**5**個

體外診斷試劑產品註冊證書保有量：
268項



綠色低碳

碳達峰碳中和承諾：
2028年前實現碳達峰
2050年前實現碳中和

2021年碳排放總量：
1550.325二氧化碳當量

2021年碳排放強度：
0.0445二氧化碳當量/萬元



人才發展

員工總數：**421**人
員工培訓覆蓋率：**100%**
員工平均培訓時長：**40**小時



421人 **100%** **40**h

關於中生北控



公司自首創中國酶法單雙生化試劑以來，經過近五十年的發展，建立了完整的生化檢測系列產品平臺，發展了免疫、分子、流式、質譜等體外診斷系列產品。公司擁有3名博士、24名碩士組成的研發團隊，建立“企業博士後科研工作站”，與國內生命科學領域最高水準的科研機構聯合建立體外診斷工程研究中心，並與國際知名企業開展全面合作。公司多次承擔國家醫療“863計畫”、國家科技支撐計畫、國家高技術產業示範工程、中國科學院知識創新工程項目等一系列國家科技任務，被認定為國家自主創新示範區“創新型企業”。

公司擁有16000平方米嚴格按照GMP標準建設的生產基地，通過了ISO9001、ISO13485、歐盟CE、韓國KGMP及加拿大CMDCAS等品質管制體系認證，通過了ISO/ICE17025:2005《檢測和校準實驗室能力的通用要求》認可，獲得使用CNAS實驗室認可標誌。目前已取得 260余項體外診斷試劑產品註冊證，主要涵蓋肝功、腎功、血脂、心血管、糖尿病、風濕等 12類生化檢測專案，是中國生化診斷試劑產品最齊全的生產廠家之一。

公司擁有500多家代理商和銷售商，在全國大部分省份和海外設立分支機構，建立了覆蓋全國的市場行銷網路及技術服務支援體系。多年來，公司生化診斷產品穩居國內市場前列，不斷拓展海外市場，產品遠銷歐洲、北美、非洲、中東以及東南亞等50多個國家和地區。

展望未來，中生北控將一如既往地不斷推出更多、更新、更優的產品和服務，致力為中國體外診斷產業的發展，為中國人民的健康事業做出更大的貢獻。

- 企業使命：用科技美麗生命
- 企業願景：成為具有國際競爭力的VD產業先行者
- 企業價值觀：做誠信人，為天下先
- 企業精神：誠信、合作、敬業、創新
- 企業經營理念：聚焦主業、打造產業鏈、構建競爭力
- 企業用人理念：相信未來、擁抱變化改變自己、創造價值
- 企業品質方針：優質、高效、創試劑精品，準確、穩定、測生命機能



公司榮譽



- 國家級高新技術企業
- 北京市專精特新企業
- 北京市著名商標
- 國家自主創新示範區創新企業



企業管治

GOVERNANCE

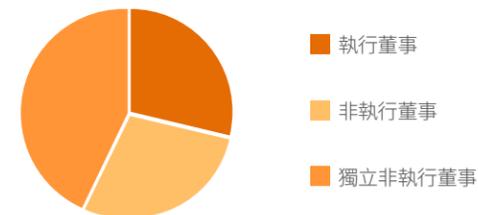
企業管治

報告期內，公司一直遵守香港聯合交易所有限公司（“聯交所”）GEM證券上市規則（“《GEM上市規則》”）附錄十五之《企業管治守則》所列的所有守則條文，並在適當情況下採納其中所列的建議最佳常規落實執行。

董事會多元化

董事會已於2019年1月8日採納《董事會成員多元化政策》，當中載明，甄選董事會成員候選人將以一系列多元化範疇為基準，並參考本公司的業務模式和特定需求，包括但不限於性別、年齡、種族、語言、文化背景、教育背景、行業經驗及專業經驗。

目前，董事會有執行董事2人，非執行董事2人，獨立非執行董事3人。從董事會成員的學歷背景來看，擁有博士學位的2人、碩士學位3人、學士及其他學位2人；董事會成員中男性6人，女性1人；從擔任本公司董事的年限看，一位元董事服務年限超過20年，一位在6-9年之間，其他董事服務年限少於5年。



治理架構

董事會已經成立三個董事會委員會，即薪酬委員會、提名委員會、審核委員會，以監察本公司特定範疇的事務。

內部控制與風險管理

董事會有責任維持合適有效的內部監控及風險管理制度，以保障本公司及股東的利益，定期檢討及監督

內部監控及風險管理制度的成效，以確保制度完備充分。董事會履行的相關內部審核職能包括：董事會制定正式安排，于會計及財務事宜上應用財務申報及內部控制原則，以確保遵守《GEM上市規則》以及所有相關法律及法規；本公司委聘外部顧問以對審核委員會厘定的範疇進行內部檢討。現有組織架構及管理層的密切監管以及上述委聘外部顧問可使本公司維持充分的風險管理和內部控制。董事會將不時檢討設立內部審計職能的必要性，並可能于有需要時成立內部審計團隊。公司定期召開會議，討論財務、運營、合規控制及風險管理的程式，並於每季度與審核委員會檢討本公司的表現，以確保已實行有效的措施保障，識別潛在的風險，保障重要資產。

反腐敗政策

中生北控發佈了《反腐敗政策》，全力支援並秉持誠信、誠實及公平競爭的高標準開展公司業務，絕不姑息任何形式的賄賂或腐敗行為。《政策》明確提出，僱員應遵守所有適用的反賄賂法例，特別是《香港防止賄賂條例》、《英國反賄賂法》、《中國刑法》及《中國反不正當競爭法》及避免公職人員行為失當的普通法罪行。公司定期為所有僱員提供反貪污培訓及簡報，培訓課程包括線上課程和現場演示。公司積極鼓勵僱員報告有關賄賂和腐敗的任何疑慮。所有業務部門均保存記錄懷疑及實際事故的記錄冊，並每季向本公司財務總監彙報相關統計數字。報告期內，公司沒有發生貪污訴訟案件。

利益相關方識別和參與

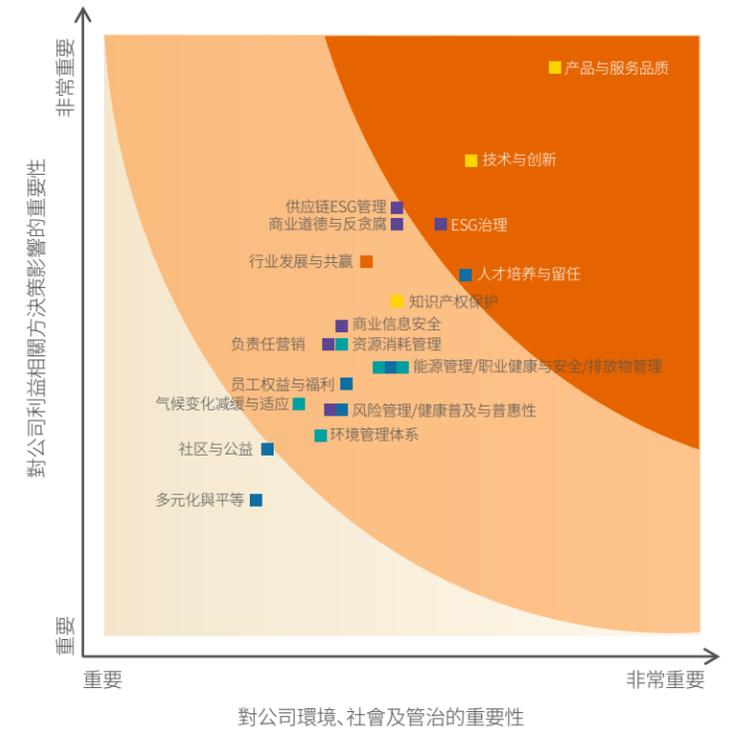
結合公司自身的業務特點，借鑒同行的經驗，中生北控的主要利益相關方包括：股東與投資者、客戶、員工、董事會及管理層、供應商及合作夥伴、監管機構和政府機構，以及當地社會、非政府組織和媒體。本公司能夠充分尊重利益相關者的合法權利，並對他們在公平合理、互惠互利的基礎上積極合作，共同推進本公司持續、健康地發展。本年度，我們通過線上線下會議、面對面訪談、問卷填答等形式與利益相關方進行多方面溝通。

利益相關方	關注議題	溝通方式
股東與投資者	合規經營 資訊透明度 投資回報 提升產品與服務品質 風險管理 企業管治 市場地位	召開董事會、監事會、股東大會 在資訊披露網站上及時發佈 路演與公開活動 開設電話、郵件等溝通管道
客戶	穩定關係 客戶服務品質 保障客戶私隱 商業誠信與道德 健康與安全	服務回訪、滿意度調查、產品培訓、 電話、微信、 郵件等即時溝通、發佈通知
員工	發展及培訓 職業健康與安全 薪酬與福利 員工關愛 員工溝通	滿意度調查、簽訂協定、召開會議、 座談、組織活動等，利用釘釘、 郵件等方式發佈消息。
董事會及管理層	合規經營 反腐倡廉 人才保留 企業可持續發展	召開會議、線上溝通
供應商及合作夥伴	公平招標 商業道德與聲譽 長期合作關係	供應商會議、現場調研、簽訂合同、 電話、微信、郵件即時溝通等
監管機構和政府機構	遵守法規 政策執行 繳納稅款 回應國家戰略	接受檢查與調研、填寫報表、 協助評審
當地社會、非政府組織和媒體	回饋社會 環境保護 社會福利 健康與安全	交流採訪接洽、社區活動等

重要性議題判定

公司根據聯交所《環境、社會及管治報告指引》，結合內外部利益相關方對潛在議題清單中議題的評估以及中生北控的業務屬性，識別出21個與中生北控業務相關的重要性議題，邀請員工、客戶、供應商、公司高管等利益相關方進行線上和線下的問卷調查，對潛在的重要性議題進行評分和排序。最後，根據開放性問題調研，修訂和補充重要性議題的內容，並繪製重要性議題矩陣。

重要性議題



本報告以重要性、量化、平衡及一致性的報告原則為基礎，重大的資料變化均經過審視，並以按年比較的方式呈列，供利益相關方審閱。

- (1) 重要性。當有關ESG事宜會對投資者及其他權益人產生重要影響時，發行人都應做出匯報。
- (2) 量化。做到關鍵績效指標可計量，以使ESG管理系統的效益可被評估和驗證。
- (3) 平衡。ESG報告不偏不倚地呈現發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者的決策或判斷。
- (4) 一致性。使用一致的披露統計方法，令ESG數據日後可作有意義的比較。

ESG管理策略

	重要性議題	行動目標
企業管治	ESG治理 商業道德與反貪腐	2022董事會ESG委員會目標： (1) 修訂和細化公司章程，增強管治的有效性； (2) 年度內完成兩次ESG目標檢視工作會； (3) 對年度重要性議題進行一次討論和修訂。
產品創新	產品與服務品質 技術與創新 供應鏈ESG管理 知識財產權保護	2022年ESG供應鏈管理目標： (1) 3家關鍵供應商參與中生北控碳評價或通過ESG審計； (2) 開展碳評價試點，要求A類物料供應商提供產品碳排放資訊； (3) 在供應商自評環節，加入企業開展碳評價的要求，可以是選填； (4) 設定目標，2022年度，5%的供應商提供所供商品或企業的碳排放資料。
綠色低碳	能源管理 排放物管理 資源消耗管理	設備及電力節能低碳目標： (1) 冷庫設備更新，每年更新一台，2028年全部更新完畢； (2) 無害廢棄物每年減少10%； (3) 月度檢修下水管道，防止水洩漏。
人才發展	人才培養與留任 職業健康與安全 員工權益與福利	員工行為綠色低碳行動倡議： (1) 鼓勵綠色辦公，綠色出行，通過數位化辦公以減少公司辦公環境中的紙張使用； (2) 現有車輛的純電動化，每年梯次更換，2028年全部更換完畢； (3) 通過日常行為節能，每年減少5%的電力使用量； (4) 2022年度全員ESG培訓率達到100%； (5) 開展一項碳公益行動。
行業共建	行業發展與共贏	IVD行業實施碳評價標準倡議： 通過中關村中創體外診斷產業技術創新聯盟推動IVD行業推動實施《企業碳評價標準》。



產品
PRODUCT INNOVATION
創新

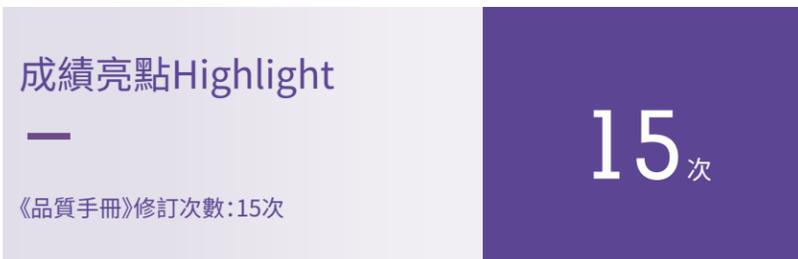
產品創新

產品與服務品質

作為中國規模最大的醫用生化診斷試劑產業基地之一，中生北控公司採用國際先進的管理模式，實現微機聯網和自動化連線等先進的生產工藝，生產環境達到全封閉，潔淨及自動溫度控制。同時，嚴格遵循ISO 13485:2016《醫療器械 品質管制體系 用於法規的要求》標準要求，配備責任心強、技術過硬的品質管制人員、品質控制人員和生產操作人員，監控整個生產流程，並建立了完善而嚴格的品質控制體系。生產過程中進行品質控制，確保了產品批內和批間的重複性和穩定性；通過參加衛生部和北京的室間質評活動，使產品的準確性達到或超過標準要求。報告期內，公司沒有因安全和健康理由退回的產品；又因公司銷售的產品沒有直達消費者，因此也不涉及對消費者資料的保障及私隱政策。

報告期內，本公司持續加大研發投入，不斷改進技術，改善生產工藝流程，注重產品品質體系建設，延長產品生命週期，降低成本，提供更為安全、有效的產品和服務。公司研發人員針對研發的產品，撰寫相應的專利申請，並通過專利申請來保護相關知識產權。

為了促進成員企業不斷提升品質管制水準，對2009年制定的《品質手冊》，根據法律法規及品質管制體系的要求，每年進行修訂和提升，2021年，已經是第15次修訂。



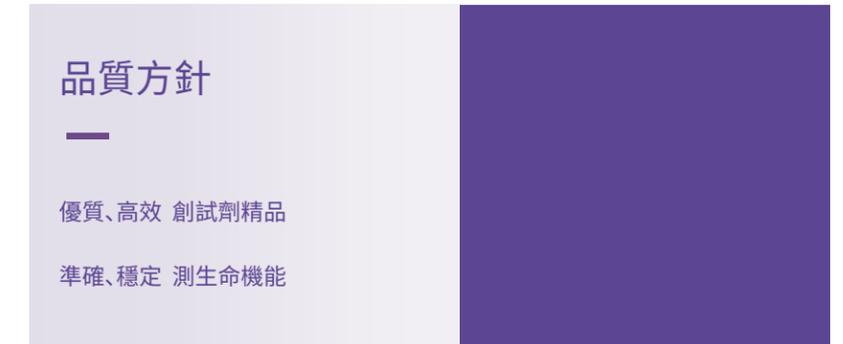
品質管制承諾

公司品質管制體系最高管理者為總裁，為保證公司品質管制體系的建立、實施並保持其有效性，公司承諾：

- (1) 在全體員工中樹立“以顧客為關注焦點”的指導思想，並轉化為公司的具體要求；
- (2) 制定品質方針；
- (3) 制定品質目標；
- (4) 定期進行管理評審；
- (5) 確保資源的可獲得性，持續改進品質管制體系的有效性。

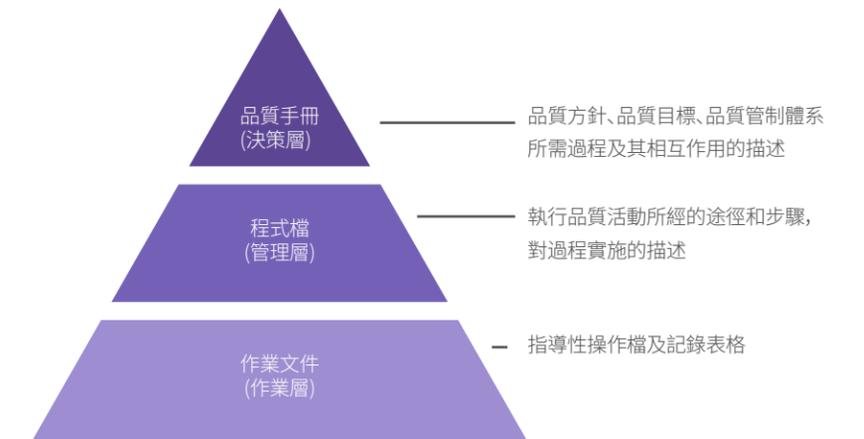
品質管制體系

公司作為體外診斷試劑的製造商，依據ISO 13485:2016《醫療器械 品質管制體系 用於法規的要求》和《醫療器械生產品質管制規範》的要求，建立品質管制體系，予以實施和保持，並保持其有效性。



根據公司作為體外診斷試劑製造商的情況，確定所需的過程包括與管理職責、資源管理、產品實現、測量分析和改進有關的過程；建立並實施了《風險管理控制程式》，對貫穿於產品的整個生命週期中的過程進行管理；並對過程的順序和相互作用做出了明確規定。

圖：品質管制體系的檔結構



廠房與設備

2005年，中生北控公司第一個在中國建立了微機管理的自動化生產線，並嚴格按照GMP標準建設新廠房。同時，為確保產品品質的穩定，公司配備有國際領先的日立、貝克曼、雅培等全自動生化分析儀；擁有自動灌裝加塞聯動機、三頭螺桿分裝機、冷凍乾燥機等自動化生產設備；引進了純水處理系統和超純水裝置。結合先進的生產工藝和管理手段，為中生公司的臨床診斷試劑全方位達標提供強大的技術支援。

安全與品質體系認證

中生北控獲得了一系列安全與品質管制體系認證、實驗室認可等證書：

(1) 國家應急管理局頒發的企業安全生產標準化三級評審證書；



(2) ISO13485:2016醫療器械品質管制體系認證證書；



(3) ISO/IEC 17025:2017《檢測和校準實驗室能力的通用要求》實驗室認可證書。



服務保障

中生北控奉行“技術服務第一”的宗旨，並專門設立了技術服務部，委派檢驗專業、藥學專業、醫學專業、行銷專業的高素質人才，定期進行市場巡迴調研與用戶隨訪。通過舉辦培訓班，召開學術交流會，定期出版《檢驗醫學技術通訊》，並結合網上互動等方式，為使用者提供專業技術支援與服務，現場解決產品應用方面的各種疑難問題。在第一時間，為客戶提供最優質的服務。

公司建立並實施了《顧客回饋管理程式》，按照適用的法規來規範顧客投訴處置流程，明確各部門職責，明確客戶投訴處置的時效性和有效性。品質管制部留存投訴處置記錄。記錄中包括了：

- 接收和記錄資訊；
- 評價資訊以確定回饋是否構成投訴；
- 調查投訴；
- 確定是否需要向適當的監管機構報告資訊；
- 處置與投訴有關的產品；
- 確定是否需要啟動糾正或糾正措施。

2021年沒有關於產品品質方面的投訴，關於產品外包裝破損和個別產品漏液的投訴有102件。相關投訴都得到了快速回饋和圓滿解決。

公司同步建立並實施了《醫療器械不良事件監測和再評價控制程式》，開展不良事件監測和再評價工作，將重大品質事故或發佈的忠告性通知向有關的監管機構報告。品質管制部保留向監管機構報告的記錄。

此外，公司建立並實施了《產品監視和測量控制程式》，對產品的特性進行監視和測量，以驗證產品要求得到滿足。對於不合格品的控制，公司建立並實施了《不合格品控制程式》，確保對不符合要求的產品進行識別和控制，以防止非預期的使用或交付。

研發與創新

2021年，在研發方面，探索創新研發機制，對研發項目運行機制進行了改革創新。公司建立了以專案為核心的績效考核體系，將研發中心管理的重點，從專案程序控制轉變為重點關注立項及成果驗收。

研發投入

中生北控自首創中國酶法單雙生化試劑以來，以滿足民生需求為導向，以推動民族IVD產業發展為己任，注重技術研發投入，積極開展技術創新工作，完善知識產權保護體系，充分發揮自主知識產權優勢，公司擁有30多人的研發團隊，擁有3000平米的研發中心，具有先進的診斷設備。目前公司已獲得專利、軟著、商標等70余項。

2021年度公司加快創新步伐，先後獲得《一種穩定的生化類複合校準品及其製備方法》、《一種鈣離子的試劑盒及其應用》、《一種消除血脂樣本中乳糜干擾的方法和免疫比濁法試劑盒及應用》、《一種免疫比濁試劑盒》等多項專利授權。

研發成果

2021年度，公司取得直接膽紅素測定試劑盒的新產品註冊，公司的一種抗結晶的肌酸激酶檢測試劑盒及其製備方法獲得發明專利，中生北控使用者呼叫中心系統V1.0五項產品獲得軟體著作權專利。報告期內，公司生化類複合校準品等四項產品獲得北京市技術創新產品認證。公司參與了體外診斷醫療器械生物源性樣品中量的測量、耳聾基因突變檢測試劑盒、體外診斷檢測系統性能評價方法、體外診斷校準品賦值應用指南等行業標準和團體標準的起草。

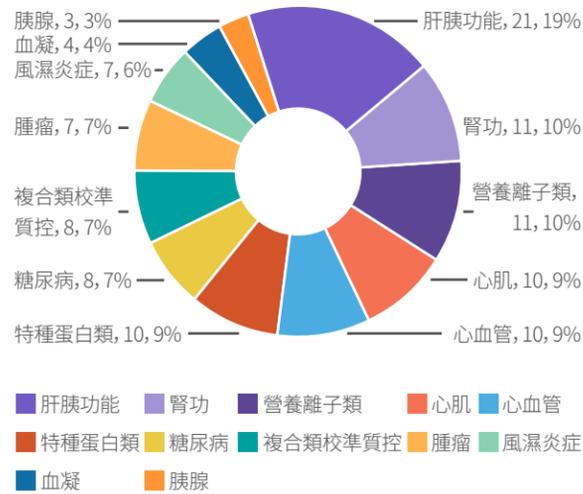
2021年，公司申請發明專利1項，授權專利4項，授權的軟體著作權5項。2022年，將研發出更貼近臨床需求和市場要求的新產品；現有產品做進一步的品質改進與提升。在圍繞著精準醫療方向，鞏固現有的生化領域產品的同時，大力發展免疫和分子領域的新品研發。截至2022年4月底，公司有12個生化類新品待註冊報批；2個免疫類產品準備註冊報批；2個分子類新品待註冊報批。

註冊產品

2021年，公司新註冊產品兩項，延續註冊產品101個；申報市新技術新產品4項。目前已取得了268項體外診斷試劑產品註冊，主要涵蓋了肝功、腎功、血脂、心血管、糖尿病、風濕等12類生化檢測專案，是中國生化診斷試劑產品最全的生產廠家之一。

現有生化專案：12類，110個項目，其中包括肝胰功能21項；腎功和營養離子類各11項；心肌、心血管和特種蛋白類各10項；糖尿病和複合類校準質控各8項；風濕炎症和腫瘤各7項；血凝3項；胰腺3項。

■ 生化類診斷試劑分類分佈圖(總項目數:110)
分類名稱, 項目數, 占總數百分比



獲得知識財產權的情況

	單位	2016	2017	2018	2019	2020	2021
發明專利授權	項數	20	5	3	0	1	4
研發投入	萬元人民幣	2850	2685	2640	2932	2823	2390

特色產品

■ 典型案例 鋰測定試劑盒



中生北控是國內首家採用生化平臺“磷酸酶法”檢測血鋰濃度的企業，該產品可以在精神類疾病領域應用，用於體外定量測定服用鋰鹽（碳酸鋰）藥物患者血清鋰的濃度。鋰鹽一直是臨床治療雙向障礙的首選推薦藥物，由於其治療窗很窄，血鋰濃度測定作為監控鋰鹽有效劑量和中毒劑量的重要指標，對指導臨床安全合理用藥具有重要意義。該產品在全自動生化分析儀上機即用，操作簡便；檢測結果準確，與原子吸收光譜法和離子選擇電極法相關性良好，適合臨床實驗室常規使用。

■ 典型案例 缺血修飾白蛋白測定試劑盒

缺血修飾白蛋白測定試劑盒 (IMA) 是一種生化診斷試劑，拿到了KGMP品質體系認證，該認證是五大品質體系認證之一，該試劑可以用於急性心肌缺血的早期指標。心肌缺血時，IMA出現時間比其它心肌標誌物更早，缺血後數分鐘內IMA就可升高，並能在缺血緩解後高水準維持數小時。

急性心肌缺血的早期診斷指標，可明顯提高心肌缺血早期診斷的敏感性，輔助急性冠狀動脈綜合征 (ACS) 的排除診斷和短期危險分層，預測肌鈣蛋白檢測結果，判斷心肌缺血的嚴重程度，是冠脈事件即PCI術後的判斷指標。



02

■ 典型案例 新型冠狀病毒(SARS-CoV-2)抗原檢測試劑盒

2020年，公司取得新冠病毒的核酸提取液、樣本保存液兩種產品的一類產品備案證書。同時，中生北控新冠病毒(SARS-COV-2) Antigen (膠體金法)檢測試劑盒獲得CE准入後，又列入中國商務部出口白名單。該試劑盒可對新冠病毒感染的肺炎進行快速輔助診斷，並可對核酸檢測方法出現的假陰性進行輔助判斷。



03

供應鏈ESG管理

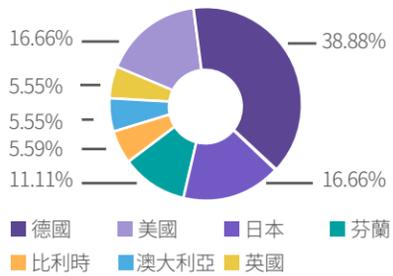
為保證供應商滿足公司的要求和期望，高效地進行供應商管理，公司搭建了完善的供應商管理體系。公司按照《供方評審控制程式》和《採購控制程式》開展供應商管理工作。

《供方評審控制程式》可以對供方進行有效的選擇、評價和控制，以確保其提供的產品和服務滿足公司生產、研製、檢測、服務的要求。供方評審小組由公司質管部、財務部、試劑工廠、採購部、研發部門、質控部負責人組成，負責供應商的品質體系評估，討論確定合格供應商。

公司從供應商的廠房、人員及培訓、物料管理、設備、文件、生產技術管理、質量管理、代加工或代檢測產品、發貨、合同簽訂及售後服務等方面對供應商的“質量體系”進行全面評估。同時，依據《醫療器械生產監督管理辦法》、《醫療器械生產質量管理規範》、《醫療器械生產企業供應商審核指南》以及乙方生產應依據的法律法規及行業標準等對供應商提出要求，確保所供產品的質量。

對於構成公司最終產品主要部分或關鍵部分的A類物料供應商，必須在資質、品質管制體系、人員資格、樣品評價等都符合要求的情況下，才予以通過。另外，採購部每半年對合格物料供應商的資質進行覆核，對供應商的供貨品質、交貨期、使用情況、售後服務等進行內部打分，淘汰不合格的供應商。

■ 跨國供應商分區域情況匯總



目標設定Highlight

2022年ESG供應鏈管理目標：

- (1) 5家A類關鍵供應商參與中生北控碳評價或通過ESG審計。
- (2) 開展碳評價試點，要求A類物料供應商提供產品碳排放資訊；
- (3) 在供應商自評環節，加入企業開展碳評價的要求，可以是選填；
- (4) 設定目標，2022年度，10%的供應商提供所供商品或企業的碳排放資料。2028年，實現100%的供應商提供碳排放資料。

2022-2028年

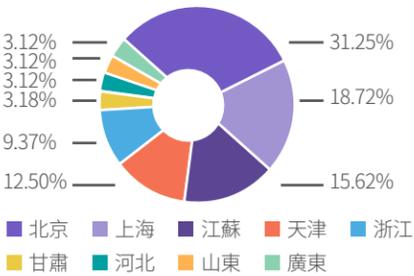
■ 根據採購物料對公司產品的影響程度，採購物料分為三類：

A類物料：構成最終產品的主要部分或關鍵部分，對產品品質或安全性能有顯著影響的原料，大多為酶類和抗血清等原料；

B類物料：為構成最終產品非關鍵部位的原料，一般不影響最終產品的品質或即使略有影響，也可採取措施予以糾正，為A類物料以外的所有原料；

C類物料：指所有的包裝材料，包括內包裝材料（瓶、塞、蓋）和外包裝材料（簽、包裝盒、發運紙箱等）。

■ 跨國供應商分區域情況匯總



綠色
GREEN AND LOW-CARBON DEVELOPMENT
低碳

綠色低碳

公司高度重視環境保護工作，強調環境保護對企業社會責任和可持續發展的重要性，積極推進環境保護管理體系的構建、貫徹和實施。

環保政策與目標

公司從環境與社會可持續發展的戰略高度，嚴控污染，促進節能減排，保護生態環境，努力營造環境友好型經營社區。本公司在專案篩選時就著重考慮其對環境的潛在影響，十分重視對環境的保護，確保公司經營活動的環境影響合規與達標，積極主動地使先進環境技術在本公司的經營活動中得以廣泛應用，減少資源消耗，宣導各利益相關方對環境保護的關注和重視。

報告期內，公司及相關部門對所有控股子公司的環境管理狀況實施了全覆蓋式的檢查，促進控股子公司在環境管理方面的改善與提高，限期完成管理體系構建和實施，有效確保企業的可持續發展。報告期內，本公司及控股子公司、參股企業未發生任何環境污染事件。

實現雙碳目標必須要有明確的目標和實現路徑，中生作為IVD行業的先行者，應該積極回應國家政策、主動作為，中生計畫將在2028年前實現碳達峰，2050年前實現碳中和，推動公司整體價值的提升，持續對社會做出貢獻，實現企業與社會共贏。

——吳樂斌

應對氣候變化

2021年，中生北控依據ISO 14064-1:2018《組織層次上對溫室氣體排放和清除的量化與報告的規範及指南》對公司進行了碳盤查，並邀請企業綠色發展研究院依據《企業碳評價標準》對公司開展了“碳評價”。

溫室氣體資料的盤查與分析是中生北控進行碳排放管理的第一步。從公司主要碳排放來源來看，公司直接排放（範圍1）主要來自自有車輛運行和製冷劑逃逸排放；間接排放（範圍2）主要來自工廠及辦公樓用電及工廠用蒸汽；其他排放（範圍3）主要來自產品原料、購買的包裝材料、外購的物流運輸服務、汙水處理和員工差旅與通勤。

範圍	定義	主要排放活動
範圍1	中生北控擁有或控制的溫室氣體排放源所產生的直接排放量	自有車輛運行 製冷劑逃逸
範圍2	中生北控購買的電力和蒸汽所產生的溫室氣體間接排放量	工廠及辦公樓用電 工廠用蒸汽
範圍3	中生北控供應鏈中所產生的所有其他間接排放量	產品原料 購買的包裝材料 外購的物流運輸服務 汙水處理 員工差旅、通勤

■ 報告期內中生北控溫室氣體排放（範圍1+範圍2）匯總

範圍1:2021年，由中生北控擁有或控制的溫室氣體排放源產生的直接排放量為78.385噸 CO₂ 當量，主要包括自有車輛運行、製冷劑逃逸兩個方面。

範圍2:2021年，由中生北控購買的電力和蒸汽所產生的溫室氣體間接排放量為1471.94噸 CO₂ 當量，主要是工廠及辦公樓用電和用蒸汽兩個方面。

■ 表：中生北控2021年碳排放結構一覽

	單位	2021年	2020年
範圍1	噸CO ₂ e	78.385	86.99
範圍2	噸CO ₂ e	1471.94	1248.4
合計	噸CO ₂ e	1550.325	1335.39

目標設定Highlight

中生北控“雙碳”目標：
2028年之前實現碳達峰，
2050年之前實現碳中和。

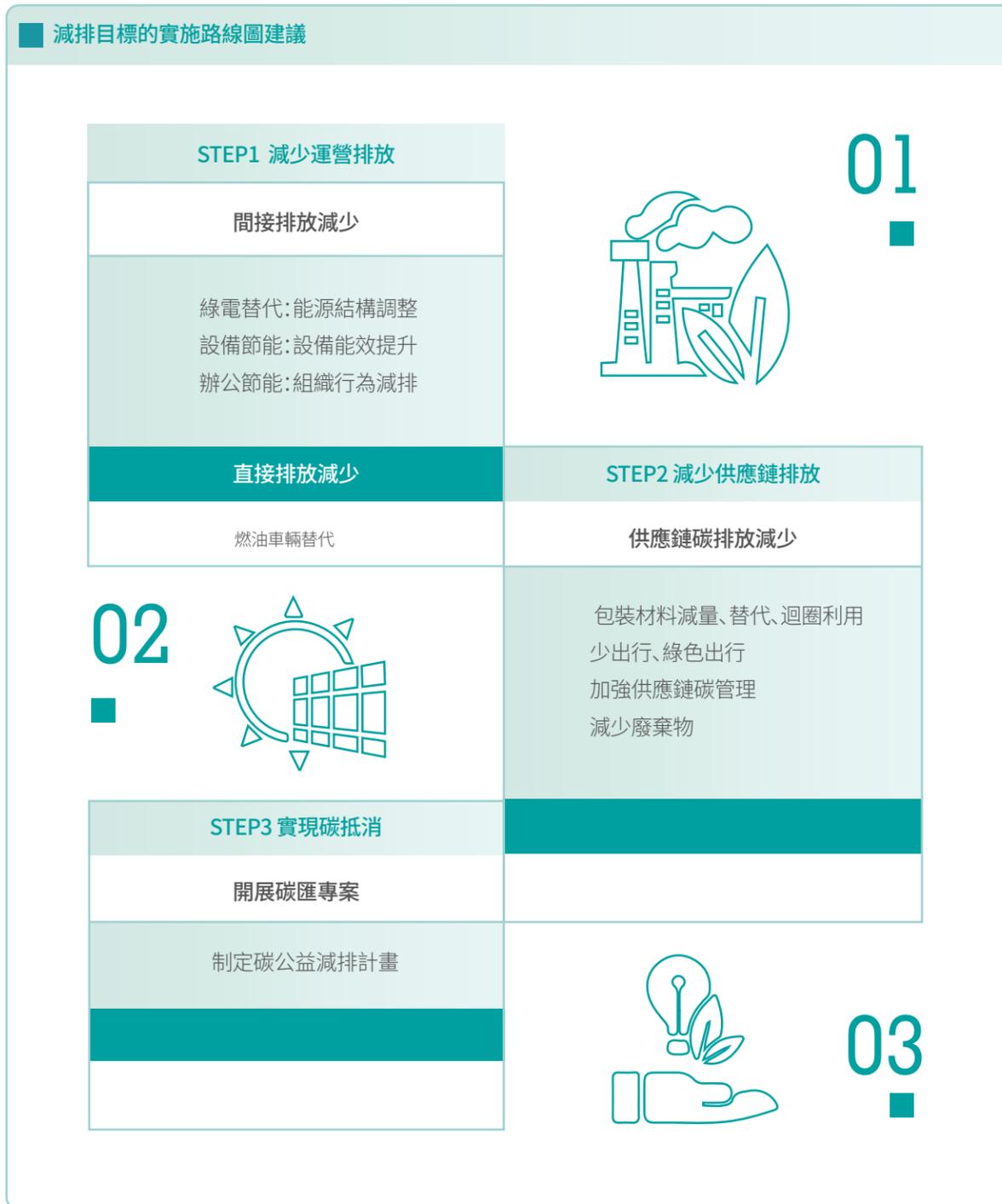
2028
2050 年

目標設定Highlight

設備及電力節能低碳目標

- (1) 冷庫設備更新，每年更新一台，2028年全部更新完畢；
- (2) 無害廢棄物每年減少10%；
- (3) 月度檢修地下水管道，防止水洩漏。

碳减排路線圖

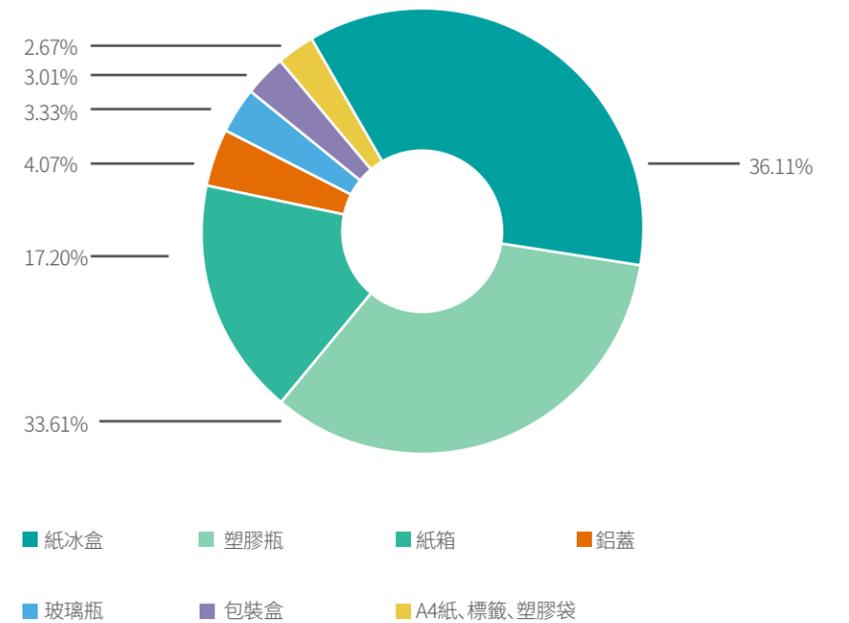


電力減排方案

- (1) 通過節約基礎電費的方式, 騰挪出一部分資金用來部署可再生能源;
- (2) 通過採取數智化電力監測手段, 騰挪出一部分人力投入資金來部署可再生能源;
- (3) 尋找除了光伏以外的可再生能源替代方案, 例如購買綠電或綠證。

減少包裝材料碳排放方案

- (1) 把用玻璃瓶的包裝替換為單人份的小包裝, 因為大包裝通常試劑量容量較大, 如果過期就無法再用, 只能扔掉, 造成了不必要的浪費;
- (2) 通過研發, 能夠替代某些必須冷藏的原材料, 讓更多的產品通過常溫保存, 這樣既可以減少紙冰盒的使用, 也可以減少冷鏈物流, 從而減少碳排放。
- (3) 延長試劑產品的有效期, 從而減少試劑的浪費, 進而減少了包裝材料的使用。



排放物管理與資源、能源使用

排放物管理

由於本公司主要從事生產、銷售及分銷體外診斷試劑產品，業務並不產生或排放氮氧化物、硫氧化物等受中國國家法律及規例規管的污染物。公司委託第三方機構定期對產生的危險廢棄物進行統一處置，在確保危險廢棄物存儲、運輸、處置安全的前提下，通過規範員工行為和原料替代，實現危險廢棄物的減少。此外，還通過減少廢液產生的產品設計來減少排放物的產生。

污染物排放分類情況：

(1) 污水：由工業污水和生活污水組成。污染物主要種類：五日生化學需氧量、化學需氧量、氨氮、懸浮物和動植物油類。

(2) 大氣排放：工藝廢氣、交通工具尾氣等

(3) 固體廢棄物由危險廢棄物和一般廢棄物組成。危險廢棄物包括生產過程中使用的化學原材料，酸、醇等和實驗室產生的醫療廢棄物等，一般廢棄物包括可回收迴圈的，如包材及辦公產生的生活垃圾。

公司严格遵守相关法律法规和运营所在地的废气、废水、废物排放相关标准，并按照《环境保护管理制度》进行管理。

治理污染物排放的舉措：

(1) 通過企業的污水處理與預處理，達到標準後，納管排入後端二級污水處理廠或市政污水管網。

(2) 大氣採用或活性炭吸附，液劑噴淋或除塵處理，尾氣通過高空合規排放，交通尾氣採用符合國家標準的交通工具合規使用。

(3) 由各控股子公司通過當地環保局批准的有處置資質的專業機構進行最終合規處置，依規進行焚燒，填埋或再加工利用。

■ 典型案例：減少廢液產生的產品設計



生化試劑-白蛋白(ALB)-項目優勢：

本試劑反應體系不同於市場上普遍使用的丁二酸體系，而是應用了檸檬酸緩衝體系，且避免了氫氧化鈉的使用，試劑不產生污染，環境友好；試劑儲存條件要求低，2~8°C可穩定3年；試劑校準品溯源至國際參考物質ERM-DA470K，測值準確可靠。

ALB

資源使用、能源消耗、環保設施投入

公司及所控股子公司提倡部門及員工的用水、用電、減少能源使用量，降低公司運營成本。公司的空調冷卻系統採用迴圈用水，避免了冷卻水的消耗，以提升用水效益計畫及所取得成果。所用生產以及辦公用水都由自來水廠提供，無任何問題。

報告期內，本公司為使環保工作更加完善，繼續保持在環境保護方面的投入，優化生產工藝，提升生產設施的利益效能，以實現節能減排、保護環境。在環保的硬體設施建設、升級、改造方面持續投入資金。

	單位	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
水資源使用	立方米	28,433	24,360.7	17,842	18,000	16,724	14,800
電耗	千瓦時	2,357,900	2,445,810	1,363,250	1,364,450	1,500,000	1,207,216
蒸汽	噸	/	/	400	600	600	700
無害廢棄物	噸	16.5	14.37	15.12	10	10	4.89
有害廢棄物	噸	/	/	/	2	2.3	3.2
環保設施與改造投入	萬元	66	14	3	5	115	4

包裝材料使用

本公司所用製成品所用的包裝材料的種類主要為橡膠製品、玻璃製品、塑膠製品以及紙製品等。2021年，中生北控消耗玻璃瓶7.92噸、塑膠瓶51.08噸、膠塞1.38噸、鋁蓋2.2192噸、包裝盒13.14噸、A4紙3.34噸、標籤2.3噸、紙冰盒19.67噸、塑膠袋0.37噸、紙箱12.04噸、泡沫箱6.67噸。





人才 TALENT DEVELOPMENT 發展

人才發展

企業文化與用人理念

中生北控創立幾十年來，積澱了深厚的文化底蘊，既通過各種制度安排和組織建設，搭建員工事業平臺；又通過或激動或溫暖人心的各種活動，高速進入一種文化的氛圍。

企業經營

理念

01

聚焦主業、打造產業鏈、構建競爭力

- 聚焦產品研發，激活產品銷售，加強國際合作
- 以創造價值為原則重塑核心子公司戰略
- 前台、中台、後台分別解決主要矛盾，提升、優化組織效能

企業用人

理念

02

相信未來擁抱變化、改變自己、創造價值

- 企業用人理念 培養一支有情懷，敢相當，懂經營，善管理的高管隊伍
- 突出業績導向，激發創新，管理人員能上能下，員工能進能出
- 建立以價值創造為原則的考核體系，建立企業效益與全體員工之間的分享機制

企業產品

理念

03

優質、高效、創試劑精品，準確、穩定、測生命機

- 企業產品理念 清晰研發方向、提升研發效率
- 持續成本優化、搶占市場份額
- 嚴控產品品質、打造市場競爭力

人才培養與留任

我們的員工

我公司制度完善、管理規範，堅持“尊重人才，信任人才，理解人才”的原則，給員工創造發展的舞臺和機遇，鼓勵員工施展才華，通過充分發揮員工的聰明才智使企業發展壯大，通過企業的發展壯大體現員工的自身價值。

相關用人制度方面有《員工手冊》、《考勤及休假管理制度》、《中生北控公司薪酬管理制度》、《績效考核管理辦法》、《試用期管理辦法》、《員工調動晉升管理辦法》、《經理人員管理辦法》、《福利發放辦法》、《和諧基金管理辦法》、《榮譽獎規定》、《勞保發放管理規定》等一系列制度規定保障員工權益，為員工創造公平、平等的工作機會，提供豐厚的福利待遇，為他們的職業生涯規劃提供保障。

公司建立和執行完善的薪酬激勵制度，通過不同職位、不同職級確定人員崗位工資，設立了研發技術人員薪酬體系、職能部門人員薪酬體系、銷售人員薪酬體系，設立合理的上升通道，充分發揮薪酬的激勵作用，同時根據管理人員考核辦法和人員晉升管理辦法選拔和預留優秀人才，建立人才儲備機制。公司遵守勞動法的各項各項規定，每天工作時間在8小時以內，實行雙休制，並提供年假、婚假、育兒假等一些列法定節假日，相關補貼有保健費、高溫補貼、職稱補貼、司齡

補貼、冷庫補貼等。公司為每一位員工提供平等的入職和升職機會，同時具備完善的管理制度和規定並嚴格落實。

公司於去年進行組織機構調整，加強績效考核和人員管理，在內部強化優勝劣汰機制，對於不能勝任工作的人員通過考核實行末位淘汰，優化人員結構，提升人員效率，致使部分人員離職。另外，還有員工因個人原因離職，包括不適應換崗後新職位，員工搬家距離公司較遠和個人另謀發展等。

發展與培訓

公司設置有高層管理幹部培訓、中層管理幹部培訓、市場行銷培訓、專業技術培訓、專業技能培訓、全員通用培訓、新員工培訓七大培訓類型，有公司級、部門級、班組級三級培訓。對各種類型的培訓進行深入的培訓需求分析，增強培訓內容的針對性，加強對受培訓人員的跟蹤考核評價，學以致用，全面發展，通過各種培訓提升員工的綜合素質與能力。

2021年公司品質管制體系、安全生產體系等培訓管理體系運行良好。公司組織實施了三次新員工入職培訓，協助品質管制部和註冊部實施了法規相關培訓，協助各部門實施了品質管制體系檔、崗位培訓、特准設備作業繼續教育等日常培訓。

此外，人力行政部還組織實施了北京市職業技能提升行動職業技能培訓，涉及通用管理、職業素質、安全生產、崗位技能、健康防疫等培訓內容，提升了員工的職業素養、專業技能、管理水準。

表1:各業務中心構成情況

	中生北控	中生金域	中生蘇州	中生安徽
高管	9	11	1	2
市場行銷中心	109	16	9	3
產品研發中心	24	22	12	/
生產製造中心	66	40	3	/
管理支援中心	29	15	10	18
合計	237	104	35	23

表2:學歷構成情況

	中生北控	中生金域	中生蘇州	中生安徽
博士	4	1	1	/
碩士	32	8	3	/
本科	87	21	20	4
大專及以下	114	74	11	19
合計	237	104	35	23

表3:職稱構成情況

	中生北控	中生金域	中生蘇州	中生安徽
高級	13	2	1	/
中級	29	8	7	5
初級	32	2	27	18
無	163	92	/	/
合計	237	104	35	23

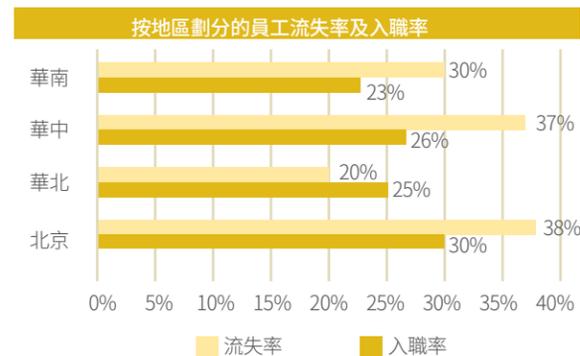
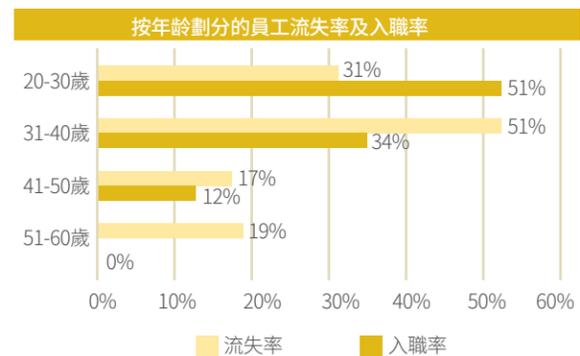
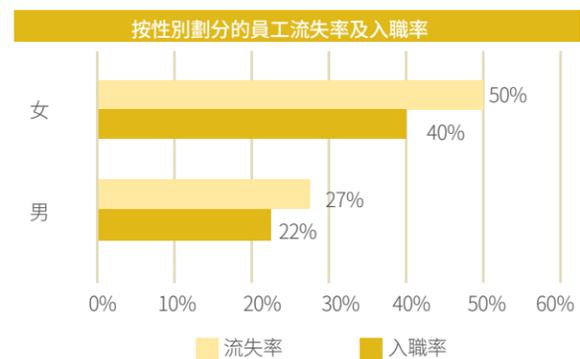
表4:年齡構成情況

	中生北控	中生金域	中生蘇州	中生安徽
高管	45	8	8	8
市場行銷中心	113	37	19	12
產品研發中心	63	37	8	3
管理支援中心	16	22	/	/
合計	237	104	35	23

表5:性別構成情況

	中生北控	中生金域	中生蘇州	中生安徽
高管	143	34	26	10
市場行銷中心	94	70	9	13
產品研發中心	237	104	35	23

關於員工入職率和流失率的資訊披露(中生北控)



成績亮點Highlight

2021年職業技能提升培訓補貼:17.2萬元人民幣
2022年職業技能提升培訓補貼:10.16萬元人民幣

17.2萬
10.16萬

公司已經形成以KPI和平衡積分卡為基礎的績效考核體系。基於高級管理人員的崗位職責，於每年年初根據本公司戰略目標和預算分解設置考核指標，簽訂績效考核書並逐級進行業績考核。至年末末根據各自完成業績任務指標情況核定其薪酬，切實有效實施了高級管理人員的績效評價標準和考核程式。並根據實施情況適時做出相應修訂和完善。

同時，本公司各個層面設立了針對性、操作性俱佳的考評與激勵機制，從而進一步完善法人治理結構及全員激勵機制，充分調動管理層和關鍵員工的積極性，有效地將股東利益、本公司利益和經營者個人利益結合在一起，使各方共同關注本公司的長遠發展。

公司建立了內部控制體系，並通過內部審計對體系的有效性、合理性進行監督與評價。通過有效的內控體系，保證了適用法律及內部制度的有效執行，有效降低了腐敗風險和違規風險，提升了公司的運營能力。

本公司已實施對骨幹員工定向增發內資股，進一步增強了高級管理人員及關鍵人員的激勵機制，促進本公司長期穩定發展。

職業健康與安全

公司重視員工職業健康保障，避免員工職業性危害健康，按照法規要求組織相關人員進行職業健康體檢，並成立專門的職業健康委員會和工作小組，設立職業衛生健康教育宣傳欄，宣貫法規和制度要求，加強員工職業健康保護，配備勞動保護用品，並定期更換，保障其安全有效。

公司嚴格執行並落實《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規的規定，杜絕僱傭童工及強制勞工的行為，從未發生相關事件。在招聘標準中遵循中國的就業法，確保公平及平等。

公司自2014年啟動安全生產達標工作，成立安全生產領導小組，職業健康領導小組、生物安全委員會和領導小組，取得“國家安全生產二級達標企業”、2021年取得“安全生產三級達標企業”“北京市職業衛生基礎建設活動達標單位”。公司在生產和經營方面均按照按照法規要求，對涉及安全生產、生物安全、職業衛生的各項工作進行監督管理。

成績亮點Highlight

2021年因工亡故人數為0
 因工傷損失工作日數:0
 員工培訓覆蓋率:100%
 員工人均接受培訓時長:40小時

0人
 100%
 40h

組織實施了公司職業健康體檢、職業衛生培訓、職業衛生申報等職業衛生管理工作，確保職業衛生管理工作的順利開展，2020年和2021年公司職業健康體檢查出了雜訊職業禁忌2人，已協商解除勞動合同。

目標設定Highlight

員工行為綠色低碳行動倡議

- (1) 鼓勵綠色辦公，綠色出行，通過數位化辦公以減少公司辦公環境中的紙張使用；
- (2) 現有車輛的純電動化，每年梯次更換，2028年全部更換完畢；
- (3) 通過日常行為節能，每年減少5%的電力使用量；
- (4) 2022年度全員ESG培訓率達到100%。

員工培訓覆蓋率100%

	男	女
培訓覆蓋率	100%	100%

雇員類別	高級管理者	中層管理者	員工
培訓覆蓋率	100%	100%	100%

員工平均培訓時長:40小時

	男	女
平均受訓時長	40小時	40小時

雇員類別	高級管理者	中層管理者	員工
平均受訓時長	30小時	50小時	40小時

社區參與

抗擊疫情

在社會公益方面，報告期內，本公司繼續資助科研、健康扶貧、抗擊疫情、災難援助等方面承擔社會責任，回饋社會。

2020年在抗擊新冠肺炎疫情的關鍵時期，公司在做好自身防控，消化疫情造成不良影響的同時，積極履行社會職責。在公司內部產供銷各部門密切配合，通力合作，做好醫院所需要的基礎檢測及其他相關產品的正常、持續供應。銷售人員及技術服務人員沒有因為疫情停下工作，及時將新產品第一時間送到最需要的一線醫院。

自疫情發生以來，中生北控勇擔民族企業的使命與擔當：向湖北等多家醫院捐贈抗疫物資；在疫情全球蔓延之際，作為英國大使館授權的官方採購管道，為其購買防疫物資；被北京市政府列入首批金融重點扶持百家防疫產品企業名錄。

企業和諧發展基金

中生北控公司自2005年創立企業和諧發展基金，主要用於為公司在職員工結婚、子女高考發放賀禮，為在職員工本人及直系親屬患病提供資助，為退休員工發放榮譽獎金累計發放金額100萬元以上。2022年初，在公司領導、公司工會、黨支部倡議和組織下，為一名患病員工發起捐助活動，共募集資金6萬餘元。





行业 INDUSTRY DEVELOPMENT 共建

行業共建

參與行標團標編制

企業參與國家標準、行業標準和團體標準的制定對企業的意義非常重大，不僅可以率先調整產品品質，以搶點市場先機，提高企業在同行業和市場的知名度，打造企業品牌。還可以引導同行業的發展方向，甚至引起行業的從新定位，提高本企業產品的市場認同度，進而擴大市場份額，提高競爭力。

目前，中生北控起草和發佈的行業標準和團體標準共12項。

■ 行業標準和團體標準

序號	標準名稱	標準編號	發佈日期	實施日期	備註
1	總蛋白測定試劑盒	YY/T 1444-2016	2016/1/26	2017/1/1	行業標準
2	總蛋白測定試劑盒	YY/T 1448-2016	2016/1/26	2017/1/1	行業標準
3	總蛋白測定試劑盒	YY/T 1523-2017	2017/3/28	2018/4/1	行業標準
4	總蛋白測定試劑盒	YY/T 1513-2017	2017/3/28	2018/4/1	行業標準
5	總蛋白測定試劑盒	YY/T 1580—2018	2018/2/24	2019/3/1	行業標準
6	心型脂肪酸結合蛋白測定試劑盒 (免疫比濁法)	YY/T 1590—2018	2018/2/24	2019/3/1	行業標準
7	糖化血紅蛋白測定試劑盒 (膠乳免疫比濁法)	YY/T 1605—2018	2018/2/24	2019/3/1	行業標準
8	過敏原特異性IgE抗體檢測試劑盒	YY/T 1581—2018	2018/2/24	2019/3/1	行業標準
9	體外診斷試劑用校準品測量不確定度評定	YY/T 1709—2020	2020/6/30	2021/12/1	行業標準
10	耳聾基因突變檢測試劑盒	YY/T 1800-2021	2021/9/6	2023/3/1	行業標準
11	體外診斷檢驗系統 性能評價方法 第1部分:精密度	YY/T 1789.1-2021	2021/9/6	2023/3/1	行業標準
12	體外診斷校準品賦值應用指南	T/ZMDS 40001-2021	2021/8/25	2021/8/25	團體標準

共推“品質層次” 評價標準

中關村中創體外診斷產業技術創新聯盟聯合36家聯盟企業向國家醫療保障局提出建議：在“體外診斷試劑採購”過程中建立“品質層次”評價標準，滿足精準醫療對臨床檢測結果準確性的要求。目前，非常有必要對試劑的“品質層次”進行綜合、統一的評價，在確保醫療品質前提下降低成本才是對行業和國家負責。

■ 中關村中創體外診斷產業技術創新聯盟

中關村中創體外診斷產業技術創新聯盟是中生北控公司作為聯盟的理事長單位，吳樂斌董事長作為聯盟的理事長，聯合體外診斷行業八家知名企業共同發起創建，開展以產業技術創新為指導，以實現技術成果落地和產業化為核心，進一步解決我國體外診斷產業的共性技術問題，促進民族體外診斷產業的進一步發展。

開展學術研討

■ 新技術/新產品研討會

2021年3月24日上午，“中關村中創體外診斷產業技術創新聯盟2021年第一次新技術/新產品研討會——納米抗體的研究進展和應用前景主題分享會”在中國科學院生物物理研究所9號樓5層會議廳圓滿召開。相關政府事業單位、聯盟單位、眾多檢驗屆專家、企業屆人士集聚一堂，共就新形勢下，體外診斷產業如何打破進口壟斷局面，解決試劑耗材原料“卡脖子”問題，從抗體原料供應鏈源頭上自主研發，如何利用產業創新聯盟平臺實現科技成果轉化，振興民族IVD產業蓬勃發展進行深入探討。

中关村中创体外诊断产业技术创新联盟 2021年第一次新技术/新产品研讨会
2021.3.24 北京



聯交所 ESG 報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 對應章節		對應章節
A. 環境		
層面 A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P23
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放資料。	P27
關鍵績效指標 A1.2	直接 (範圍 1) 及能源間接 (範圍 2) 溫室氣體總排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	P24
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	P28
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	P28
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P24-25
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P27
層面 A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	P27
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	P28
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	P28
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P26
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P28
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位占量。	P28
層面 A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P27
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P27
層面 A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	P24
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	P25

聯交所 ESG 報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 對應章節		對應章節
B. 社會		
層面 B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及(b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P30
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	P31
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	P31
層面 B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P33
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括彙報年度)每年因工亡故的人數及比率。	P33
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	P33
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P33
層面 B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。注：培訓指職業培訓，可包括由雇主付費的內外部課程。	P32
關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓雇員百分比。	P33
關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	P33
層面 B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P33
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P33
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P33
層面 B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P21
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P21
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	P21

聯交所 ESG 報告指引索引

層面 B5	供應鏈管理	
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P21
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P21
層面 B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P15
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	P15
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P17
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	P17
關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	P17
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P13
層面 B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P10
關鍵績效指標 B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P10
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	P10
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P32
層面 B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來瞭解運營所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P34
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	P34
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	P34

關於本報告

概覽

本報告是中生北控獨立發佈的首份環境、社會及管治報告，全面反映本公司在環境、社會及管治方面的表現。

編制依據

本報告依據聯交所在《GEM上市規則》附錄二十的要求進行編制。在應對氣候變化資訊披露方面，參照了聯交所《按照TCFD建議彙報氣候資訊披露指引》的要求。

報告範圍及邊界

本報告中提供的政策及資料涵蓋公司及附屬公司，報告範圍與年報一致。披露邊界為：(1) 財務並表的子公司；(2) 實際控制的子公司；及(3) 有關公司已投產兩個自然年度及以上。公司董事會承諾，本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

報告語言

本報告有中英文兩個版本。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2022年5月12日獲得董事會通過。

獲取方式

本報告以紙質版和電子版兩種方式提供。本報告電子版可在本公司網站中生北控官網查閱、下載，同時刊載於聯交所網站。

讀者回饋

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告，這是中生北控連續第六年披露環境、社會和管治信息，是首次獨立發佈ESG報告，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

回饋意見調查表：

- 1、您是否從本報告獲取了您所需要瞭解的資訊？
- 2、您認為本報告還需進一步披露哪些資訊？
- 3、您對本報告是否還有其他建議？

連絡人：馬曉明

地址：北京市昌平區超前路27號

電子郵箱：mxm@zhongsheng.com.cn



中生北控生物科技股份有限公司
BIOSINO BIO-TECHNOLOGY AND SCIENCE INC

