

# KPM HOLDING LIMITED

## 吉輝控股有限公司\*

於開曼群島註冊成立的有限公司

股份代號: 8027

# 2021

## 環境、社會及 管治報告

\* 僅供識別

## 環境、社會及管治報告

### 目錄

關於本集團	2
關於本報告	3
環境、社會及管治治理	4
持份者參與	4
重大性評估	5
環境層面	6
排放物	6
資源使用	8
環境及自然資源	9
氣候變化	10
社會層面	11
僱傭及勞工常規	11
僱傭	11
職業健康與安全	13
發展及培訓	14
勞工準則	14
營運慣例及社會投入	14
供應鏈管理	15
產品責任	15
反貪污	15
社區投資	17
關鍵績效指標摘要	18

## 環境、社會及管治報告

### 關於本集團

吉輝控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)從事設計、製作、安裝及維護標牌及相關產品以及就商業物業及住宅開發提供裝修及翻新服務的業務。

我們的競爭優勢在於能夠及時提供可靠的產品及服務。多年來，我們卓越的往績及經驗豐富的管理層團隊已在業內樹立良好聲譽。下表載列於新加坡及香港的經營地點。

#### 新加坡

##### 總部及主要營業地點

14 Loyang Way 4, Singapore 507601

#### 香港

##### 根據香港法例第622章公司條例第十六部已登記的香港主要營業地點

香港中環德輔道中317-319號啟德商業大廈11樓1104A室

本集團的企業目標為通過積極擴展及加強其在新加坡公私營領域的標牌業務市場地位實現，以及通過擴展及經營就商業物業及住宅開發提供裝修及翻新服務的業務，其業務及財務業績的可持續增長。



## 環境、社會及管治報告

### 關於本報告

本集團欣然呈列其截至2021年12月31日止年度（「報告期間」）的環境、社會及管治報告（「本報告」）。本報告提供本集團全年可持續發展業績、成就及挑戰的年度最新資料。除另有指明外，本報告涵蓋吉輝控股有限公司及其於新加坡及香港營運的附屬公司。除標牌業務外，本報告的報告範圍亦涵蓋翻新業務。

### 報告原則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則附錄二十編製。根據該指引，採取以下原則：

1. 重要性：當環境、社會及管治議題會對投資者及其他持份者產生重要影響時，本報告須作出匯報。
2. 量化：如有訂立關鍵績效指標（「關鍵績效指標」），該等指標須可計量並於適當情況下作出有效對比，而所訂立的指標亦須闡述有關量化信息的目的及影響。
3. 平衡：本報告須不偏不倚地呈報本集團在環境、社會及管治方面的表現，以及避免可能不恰當地誤導讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
4. 一致性：本報告使用一致方法，使相關數據日後可作有意義的比較。若方法有所變更，亦須在本報告中註明。

### 確認

本報告引用的資料來自本集團根據相關內部政策收集的官方文件、統計數據、管理及營運資料。本集團已制訂內部監控及正式審核程序，以確保於本報告呈列的任何資料均盡可能準確可靠。

### 反饋

本集團會定期透過我們的網站[www.kpmholding.com](http://www.kpmholding.com)向投資者及公眾披露最新業務資料。我們亦歡迎投資者及股東致函本集團，或將查詢發送至我們的網站與本公司董事會（「董事會」）分享其意見。

## 環境、社會及管治報告

### 環境、社會及管治治理

董事會制訂本集團環境、社會及管治策略，並隨後由執行董事及高級管理層執行。執行董事及高級管理層負責檢討及監督本集團的環境、社會及管治政策及常規，以定期與外聘專業顧問合作討論，以確保符合相關法律及監管規定，且每月會仔細監察水資源及能源（如電力、柴油及汽油）消耗，以檢查特定月份是否存在異常高用量。執行董事及高級管理層亦對環境、社會及管治事項的最新議題作出回應，並就重大事項向董事會匯報並作出相關建議，以提升本集團環境、社會及管治方面的表現。

董事會對監督本集團環境、社會及管治事務及監督落實本集團推動全面踐行環境、社會及管治的政策負有最終責任。董事會對本集團之環境、社會及管治報告進行年度審閱，並討論來年的主要風險並作出相關建議。隨後，執行董事及高級管理層將於董事會例行會議上報告有關主要風險的評估結果及有關建議的執行進度。

### 持份者參與

作為業務策略的一部分，本集團以公開、誠實及積極的方式與持份者進行溝通。我們的主要持份者群體包括股東及投資者、客戶、供應商、僱員及政府部門，如新加坡國家環境局（國家環境局）。國家環境局將委派其官員定期／突擊探訪我們的工廠。為履行本集團環保合規，將委派一名經理陪同國家環境局官員走訪工廠並交流反饋。

為達到這一目的並提高透明度，我們採取積極措施以促進投資者關係及溝通。此外，我們已制定投資者關係政策以確保投資者可公平及及時獲取有關本集團的資料。為進一步促進與投資者之間的有效溝通，我們安排股東週年大會以提供機會讓股東與董事會保持溝通，藉此令股東闡明及加深了解本集團之表現並使本集團與股東交流及解答有關業績上的問題。

## 環境、社會及管治報告

### 重要性評估

透過進行內部重大性評估，本集團透過檢討我們業務識別對投資者及其他持份者足夠重要的環境、社會及管治議題。經考慮多個環境、社會及管治因素與我們業務的「相關性」及「重要性」，我們優先排列以下方面作為本報告的重點：

層面	重點
層面A2：資源使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高效使用原材料</li> </ul>
層面B1：僱傭	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 僱員福利</li> <li>• 共融及平等機會</li> <li>• 吸引及挽留人才</li> </ul>
層面B2：健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 職業健康及安全</li> </ul>
層面B4：勞工常規	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 防止童工及強迫勞動</li> </ul>
層面B5：供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應鏈管理</li> </ul>
層面B6：產品責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保護知識產權</li> <li>• 客戶滿意度</li> <li>• 客戶私隱</li> </ul>
層面B7：反貪污	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業管治</li> <li>• 反貪污</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

### 環境層面

#### 排放物

本集團主要從事標牌及相關產品的銷售及裝修及翻新工程，我們不會向水、土地及空氣排放重大排放物，如氮氧化物、硫氧化物及呼吸懸浮顆粒物等。此外，我們的業務流程不會產生大量有害廢棄物。本集團之主要排放物為營運過程中產生的溫室氣體及固體無害廢棄物。

此外，於報告期間，國家環境局定期指派人員對我們於新加坡的生產活動進行突擊檢查。彼等的評論表明，我們生產標牌及相關產品所產生的排放物並不重大。因此，與本集團的營運有關的排放物並不重大。於報告期間，本集團於新加坡及香港均不存在重大違反對本集團產生重大影響的空氣及溫室氣體排放、向水及土地排放及產生有害及無害廢棄物的相關環保法律。

為了減輕對環境的影響，本集團實施了多項減排措施。本集團亦鼓勵員工盡量善用電子通訊設備，以長途電話、視頻會議或其他網上通訊工具進行常規討論及溝通，以減少或取代非必要的出差工作，因而減少因使用交通工具而排放的污染物。

#### 空氣及溫室氣體排放

與我們業務有關的空氣及溫室氣體排放的直接主要來源為公司汽車及貨車的燃料消耗（範圍1排放）。與辦公室及日常營運所使用的購買電力有關的能源消耗亦導致間接排放溫室氣體（範圍2排放）。範圍3排放指其他間接排放，包括在垃圾填埋場處理的廢紙產生的排放。



## 環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團產生的溫室氣體總量為209.7噸二氧化碳當量，密度為每百萬新加坡元（「新加坡元」）收益11.3噸二氧化碳當量。與2020年相比，香港裝修及翻新業務為本集團帶來新收入來源。於2021年，溫室氣體密度大幅下降乃由於業務增長所致。本集團將繼續評估其於環保及減排方面的表現。

	2021年	2020年	單位
<b>空氣排放<sup>1</sup></b>			
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	341.2	279.9	千克
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	0.0	0.0	千克
可吸入懸浮顆粒(RSP)	0.0	0.0	千克
<b>溫室氣體排放<sup>2</sup></b>			
範圍1排放	161.3	134.3	噸二氧化碳當量
範圍2排放	46.4	40.5	噸二氧化碳當量
範圍3排放	2.0	2.4	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量	209.7	177.2	噸二氧化碳當量
密度（按收益）	11.3	27.8	噸二氧化碳當量／ 百萬新加坡元收益

### 廢棄物管理

本集團堅持廢棄物管理原則，並致力妥善處理及處置我們業務活動所產生的所有廢棄物。我們非常重視減少營運產生的廢棄物。我們的產品均採用環保材料。此外，我們會回收及再利用銷售標牌及相關產品產生的邊角物料、紙板及塑膠。另一方面，該等不能直接再利用的資源將轉交合資格的回收商進行回收，務求盡量降低固體廢物的處置量。由於我們的業務性質，本集團並無產生大量有害或無害廢棄物。於報告期間，本集團並不知悉任何對產生有害及無害廢棄物產生重大影響之法律及法規的不合規事項。

<sup>1</sup> 2020年的空氣污染物排放量已予修訂，以調整計算方法。

<sup>2</sup> 修訂本集團於2020年的範圍3排放、溫室氣體排放總量及溫室氣體密度已予修訂，以調整計算方法。



## 環境、社會及管治報告

### 資源使用

本集團致力保護資源以達致環保及營運效益。為履行我們的環保承諾，我們已實施多項措施提升能源效益、減低用紙量、減少用水及能源消耗以及改變僱員的行為。儘管如此，對於我們的業務活動消耗的其他資源，本集團堅持高效資源管理的原則，並致力於妥善使用所有材料。

### 能源消耗

本集團已採納一系列能源優化措施以減少能源消耗。為確保有效使用能源資源，我們在購買電器設備時將能源標籤評級作為我們的主要考量因素之一，轉用較高能源效益的型號，並努力增加使用自然採光。本集團亦在牆上及告示板上張貼節能告示，提醒員工關掉閒置的電器設備及將空調系統調至合適溫度。

於報告期間，本集團的總能源耗量為732.6兆瓦時當量，密度為每百萬新加坡元收益39.5兆瓦時當量。直接能源消耗包括公司車輛使用無鉛汽油和柴油，而間接能源消耗指辦公室用電。下表列示按種類劃分的能源耗量詳情。

按種類劃分的直接及間接能源耗量	2021年	2020年	單位
直接能源耗量	<b>2,228.2</b>	1,953.8	吉焦
間接能源耗量	<b>113.7</b>	99.1	兆瓦時
能源總耗量	<b>732.6</b>	641.8	兆瓦時當量
密度（按收益計算）	<b>39.5</b>	100.6	兆瓦時當量／ 每百萬新加坡元收益

### 用水

可持續及負責任地使用水資源是一個全球關鍵議題。我們意識到缺水、過度需求及使用可引致嚴重問題。鑒於我們的業務性質，我們並無使用或排放大量的水。由於水資源由市政供水網絡供應，因此本集團在獲取水資源時並無任何問題。

然而，為提高節約用水的意識，本集團在工作場所推行節約用水措施，例如在公司內部張貼有關節約用水的標誌提高節水意識，並鼓勵僱員減少耗水量，亦在洗手間及公告板張貼提示以提醒僱員節約及更高效用水。

## 環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團的總耗水量為1,915.6立方米，密度為每百萬新加坡元收益約103.3立方米。由於實行臨時宿舍計劃，允許工人在公司工廠生活和住宿，截至2021年3月31日止年度，2021年的耗水密度較2020年下跌18%。

總耗水量及密度	2021年	2020年	單位
總耗水量	1,915.6	2,325.4	立方米
密度（按收益計算）	103.3	364.3	立方米／每百萬 新加坡元收益

### 包裝材料

鑒於本集團主要從事標牌及相關產品的設計、製作、安裝及維護以及裝修及翻新工程，我們的製成品並不涉及使用大量包裝材料。

### 環境及自然資源

關於我們的業務性質及活動方面，本集團對環境及自然資源所造成的影響並不重大。能源消耗主要來自辦公室用電、用水及用紙。於報告期間，我們已制定了一系列的措施以減少資源使用及處置廢棄物。就產品所用原材料而言，我們的產品設計師會尋求使用環保材料以減少於產品生命週期內對環境的損害。我們在挑選供應商及服務提供商時，除交付時間以及貨品及服務質量外，亦會採納各項綠色倡議，有關標準包括對環境保護的責任感。為進一步減少我們的紙張消耗，本集團會在條件合適的情況下以電子文檔替代紙張形式儲存其文件、記錄及檔案。

我們透過在牆上及告示板上張貼告示的形式倡導有關環保的綠色政策。此外，我們會提醒僱員盡量減少工作中產生的廢棄物，並積極提高彼等的環保意識。我們亦鼓勵僱員充分利用電子設備與客戶及供應商聯繫，以期進一步減少本集團的紙張消耗。

我們將繼續評估我們業務的環境風險、檢討環保措施及於必要時採取預防措施以降低風險，及確保符合相關法例及規例。

## 環境、社會及管治報告

### 氣候變化

本集團意識到氣候變化已成為影響制定長期規劃的因素。其為業務營運帶來潛在風險及干擾。根據我們的風險管理政策，高級管理層獲授權識別、分析、評估、回應、監控及傳達與氣候變化相關的風險。經審視當前業務，本集團識別出以下潛在的氣候相關風險及機遇。

風險	描述
嚴重物理風險－極端天氣	嚴重物理風險是指極端天氣狀況，可能會在標牌安裝及維護過程中為我們的營運帶來負面影響及財務風險。雷暴等全球氣候變化引致的極端天氣事件愈趨嚴重及頻繁，將影響標牌的安全性和穩定性，從而增加維護成本。
轉型風險－市場風險	消費者的環保意識日益提高，令全球轉向更加可持續及環保的生活方式。此或令市場上客戶偏好出現變化，從而可能對本集團業務構成威脅。
轉型風險－政策及法律風險	由於新加坡及香港政府可能收緊環境監管規定，本集團可能會因能源消耗及排放方面的違規行為面臨更嚴格的監管要求及更嚴厲的處罰，因而可能產生額外成本。

儘管上述氣候相關風險並不重大，惟本集團仍致力有效管理與氣候變化相關的物理及轉型風險，降低其對氣候變化的影響。



## 環境、社會及管治報告

### 社會層面

#### 僱傭及勞工常規

##### 僱傭

###### 吸引及挽留人才

員工乃我們持續發展的重要資產。本集團不斷改進其僱傭機制。其在為傑出員工提供晉升機會時秉持公平原則。我們會按年審閱員工的薪酬。我們於審閱薪酬福利時會評估員工的表現及彼等對本集團的貢獻，以反映員工對本集團的貢獻並提升員工對本集團的歸屬感及責任感。

本集團依法訂立勞動合約。我們採納清晰的解僱制度，據此，倘僱主或員工在合約期內終止合約，除非合約另有訂明，否則應向另一方作出合約所載的適當補償。補償的金額應遵守合約的條款及條件。

###### 員工福利

直屬上司及／或管理層將對每位員工進行績效評估，藉此釐定員工的表現以及是否適合晉升或加薪。加薪及花紅乃根據員工表現及本集團整體表現而定。

本集團作為僱主，將按現行比率分別為新加坡合資格員工的中央公積金及香港合資格僱員的強制性公積金供款。

本集團亦不時組織娛樂活動，如節日午餐、週年晚宴及抽獎，以促進員工的溝通及幫助同事調解緊張的工作壓力。

倘員工不幸遭致工傷或意外身亡，本集團將根據具體的當地法律及法規向該員工提供補償。

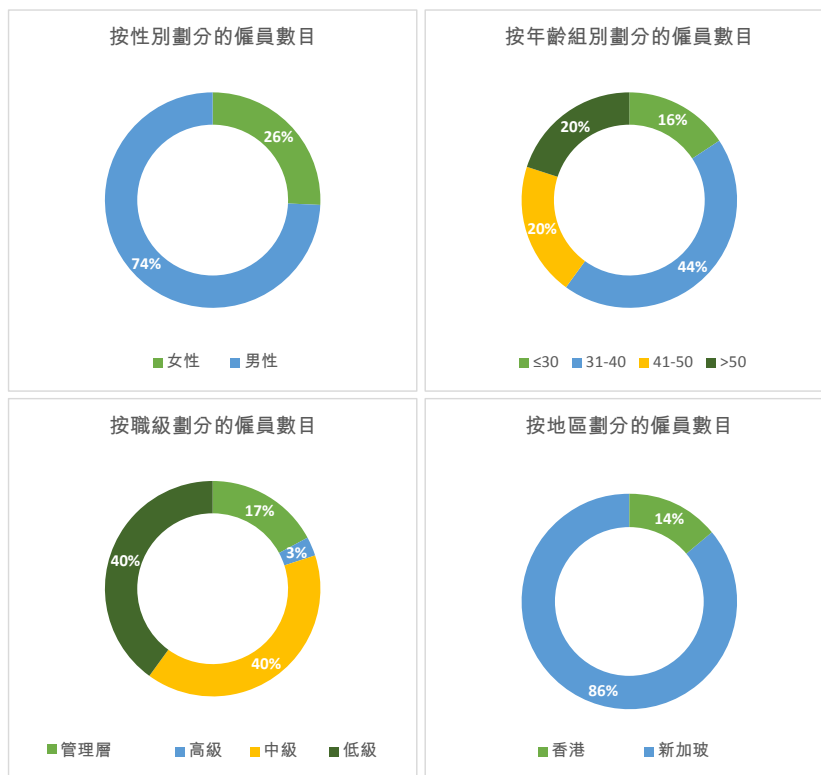
## 環境、社會及管治報告

### 包容和平等機會

本集團採用人力部《就業法案》以及香港《僱傭條例》及《性別歧視條例》所規定的慣例及政策，以確保工作環境平等及公平。本集團為全體員工提供平等的機會，不論其年齡、性別、種族、性取向、殘疾及婚姻狀況。

本集團在招聘中堅持公平原則及我們的僱傭標準乃基於應聘者的資歷、能力、經驗及技術技能。各名應聘者均有同等權利應聘職位且不會因性別、懷孕、家庭狀況、婚姻狀況、人種、殘疾等受到影響。本集團的現有員工來自不同的國家，包括新加坡、馬來西亞、中國、印度、孟加拉國及其他地區。

於報告期末，本集團合共僱有70名全職員工。為滿足不斷擴張的業務規模，我們招募來自不同國家及背景的人才加入我們這個全球化的團隊。於報告期間，本集團在僱傭及用工的過程中（如員工的招聘、解僱、晉升及薪酬）並無任何嚴重違反相關法律及法規的情況。



## 環境、社會及管治報告

### 職業健康與安全

為使員工避免工傷，我們特別注重職業健康與安全，致力於為員工提供安全舒適的工作環境。

我們獲得符合ISO 45001: 2018的認證。根據該標準，本集團制定全面的職業健康與安全政策以及一系列目標指標以及程序文件，旨在持續識別工作場所的潛在風險。我們遵守一套保障職業健康與安全的系統性方法，具體為：

1. 識別危險
2. 評估風險
3. 釐定風險水平
4. 編製行動計劃以化解或控制風險

全面的風控程序使我們能夠避免工傷事故、遵守當地的職業健康與安全法規，以及確保職業健康與安全表現的持續提升。我們已制定應急計劃並定期安排演習。這能夠提升員工對突發事故（如火災或受傷）的應對。此外，我們定期委聘合資格顧問對消防設備進行檢查。

為向員工宣傳職業健康與安全，我們為員工提供充足的培訓，培訓專注於職業健康與安全政策、風險管理及實際安全知識。主管會就當日的安全、工作進度及工作部署進行晨會。此外，我們已制定及頒佈一系列工作場所安全程序，使員工能夠熟悉相關知識。

在工作現場，我們為員工配備充足且適用的個人保護設備，如安全帽、安全鞋、面具、耳罩及手套等。本集團亦與承包商及供應商緊密合作，以支持SGSecure運動。本集團會為暴露於噪音工作環境的員工安排年度聽力檢查及體檢，以進一步保護員工的健康。

倘出現事故，將會進行詳細記錄並妥為備案。任何事故的原因都會進行仔細分析以尋求改進，以避免類似事故日後再度發生。

因應Covid-19疫情，員工須測量體溫並在工作期間佩戴口罩，亦須每週進行拭子測試。

於過去三年（包括報告期間），本集團並無發現任何工傷死亡事故。本集團於報告期間亦無發現任何違反有關提供安全工作環境及保障僱員免受職業危害的法律及法規的情況。

## 環境、社會及管治報告

### 發展及培訓

本集團認為培訓及發展對於本集團及僱員取得獨特的競爭優勢而言至關重要。我們不遺餘力地為培養人才及增加僱員價值提供資源及綜合保障。在入職第一天進行入職培訓時，僱員便開始接受各類培訓。該等入職培訓使彼等對本集團的政策及文化有必要的了解。我們認為全面的入職培訓能夠使新僱員融入本集團，進而培養歸屬感。

本集團亦高度鼓勵繼續教育。為實現卓越經營並培養僱員必要的技能及能力，部門經理將識別下屬的任何培訓需求，並時常制定培訓計劃。

於報告期間，除在職培訓外，本集團還為27名員工提供總計447個小時的培訓計劃。

### 勞工準則

本集團的勞工準則主要專注於根據人力部（新加坡）及勞工處（香港）規定遵守當地的勞工法例及規例。我們在任何經營及生產過程中禁止任何童工及強制勞動。我們制定嚴格的僱傭策略，據此，我們根據相關工作地區的最低年齡篩選應聘者。

本集團嚴格遵守新加坡勞工法及香港《僱傭條例》並提供必要的勞工保護、安全及健康的條件，以確保僱員於其服務期間的安全。本集團亦按時支付工資及薪金、福利及補償。

我們從不強迫僱員加班，所有加班決定均屬自願性質。我們會按照人力部及勞工處的指引及本集團的補償政策，向加班的僱員發放合理的加班津貼。

於報告期間，本集團並無接獲任何違反相關勞工法例及規例（包括但不限於防止童工及強迫勞工方面的法例及規例）的檢控。

## 環境、社會及管治報告

### 營運慣例

#### 供應鏈管理

本集團的供應鏈流程制定並實施高質量管理制度。我們深知選擇最佳供應商，保障生產程序並進而保障產品質量的重要性。我們已就選擇供應商制定一項評估及管理制度。相關選擇標準乃根據價格、交付時間及貨品質量等因素確定。此外，我們使用供應商評估表格對供應商進行基準評估。經管理層審查及批准後，我們將平均評分3.0或以上（最高分：5.0）的供應商視為經批准的供應商。經理級別的員工方可向供應商提交採購訂單，經董事級別的員工批准後方可報銷，1000新加坡元以下（被視為金額不大）的除外。

於報告期間，本集團就生產活動與166名供應商訂立合約。92%的供應商為新加坡及香港本地供應商。採購部門通過郵件及電話監督所有供應商並對其進行年度表現審查，從而確保所有合資格供應商的表現始終符合本集團的要求。

#### 產品責任

##### 質量保證

本集團致力於保障產品安全，並在全球範圍內堅持執行產品安全方面的最佳常規。為在整個組織架構內推動產品安全承諾，本集團的所有產品在交付前均會進行檢查以確保完全符合相關產品規格及客戶要求。

就原材料質量控制而言，我們的產品所使用的所有材料均由合資格供應商提供，相關材料的規格在正式使用前會再次檢驗以確保材料的有效性。本集團委派專人負責密切跟進項目的整個製作及建造程序，以確保原材料及建造程序符合合約及相關規例的要求。我們會監督我們分包商的技術水平並根據已制定的計劃進行質量測試以確保產品符合客戶的要求。就公共標牌項目而言，我們與相關政府部門密切合作，按照嚴格的政府標準共同進行檢驗。本集團根據不同產品的特點及我們與客戶的協議提供至多7年的產品保修，我們會在保修期內向客戶提供適當的協助。



## 環境、社會及管治報告

### 廣告

本集團高度重視其產品推廣策略中信息的準確性，以避免客戶在作出購買決定前受到誤導。本集團為銷售及生產部門的僱員安排了充足的培訓。因此，相關僱員已充分了解本集團各類產品的特性及規格。我們亦要求僱員向客戶傳遞準確、公正的產品信息。

### 客戶私隱保護

項目團隊負責在我們的經營地點檢討有關個人私隱保護的規定及規例。「數據保護協議」、「內部私隱政策」、「管理及處理第三方個人數據的行為守則」及「個人數據處置政策」等內部政策就處理私隱數據提供清晰指引。僱員須保障不可自公共領域取得的資料以及於執行其職務時取得的資料之機密性。僱員於終止與本集團的僱傭關係時及之後，不得當使用有關資料損害本集團利益。除嚴格遵守相關法例及規例外，我們已就處理客戶資料及保存客戶敏感產品設計資料制定相關標準，務求將客戶資料洩露的風險降至最低。

### 保護知識產權

本集團透過專利費及定期重續商標重視及保護其知識產權，致力遵守知識產權的相關法例。

本集團嚴格遵守相關的產品責任法例及規例。於報告期間，本公司沒有接獲任何違反與產品責任或私隱相關法例的檢控，亦無違反與侵犯客戶私隱、丟失數據以及提供產品／服務相關的法例及規例的事件。

## 環境、社會及管治報告

### 反貪污

本集團在其營運過程中並不忍受任何形式的腐敗、欺詐、洗錢、賄賂及勒索。所有僱員行事時須嚴格遵守《防止腐敗條例》，絕不得進行任何行賄或受賄行為，例如作為賄賂的托詞的贈禮、娛樂及招待等。本集團亦嚴格遵守《腐敗、販毒及其他嚴重犯罪（沒收利益）法》(Corruption, Drug Trafficking and Other Serious Crimes (Confiscation of Benefits) Act)。

就企業管治而言，本集團管理層定期檢討公眾上市公司管治的相關規例以確保本集團及時實施所有新頒佈的規定。

我們已制定利益衝突相關的舉報措施，倘僱員與本集團的業務間存在任何直接或間接利益衝突，則僱員必須向管理層報告相關事宜。實施政策的目的是為推廣負責及安全舉報或投訴，而毋須擔心後果。

本集團的服務及採購協議原則上在視作生效前須取得管理層的批准。任何僱員、主要供應商、分包商、客戶或對本集團的企業管治或僱員道德有任何關切的其他利益相關者可向管理層投訴。管理層隨後將對所有事宜進行全面調查並採取必要的措施填補相關漏洞，以維護本集團的誠信及聲譽。

於報告期間，本集團或其僱員並未面臨任何貪污行為相關的法律案件。本集團將檢驗於下一年組織反貪污培訓課程的需要。

### 社區投資

本集團深知可持續的業務發展取決於其經營所在社區的穩定及福祉，並視提升社區福祉為實現其自身價值的重要途徑。

## 環境、社會及管治報告

## 關鍵績效指標摘要

環境層面	2021年	2020年	單位
<b>層面A1：排放物</b>			
<b>A1.1 排放物類別及相關排放數據</b>			
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	341.2	279.9	千克
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	0.0	0.0	千克
呼吸懸浮顆粒物 (RSP)	0.0	0.0	千克
<b>A1.2 溫室氣體總排放量及密度</b>			
範圍1排放量	161.3	134.3	噸二氧化碳當量
範圍2排放量	46.4	40.5	噸二氧化碳當量
範圍3排放量	2.0	2.4	噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放量	209.7	177.2	噸二氧化碳當量
密度 (按收益計算)	11.3	27.8	噸二氧化碳當量/ 百萬新加坡元收益
<b>層面A2：資源使用</b>			
<b>A2.1 按類型劃分的直接及間接能源總耗量</b>			
直接能源耗量	2,228.2	1,953.8	吉焦
間接能源耗量	113.7	99.1	吉焦
能源總耗量	732.6	641.8	兆瓦時當量
密度 (按收益計算)	39.5	100.6	兆瓦時當量/ 百萬新加坡元收益
<b>A2.2 總耗水量及密度</b>			
總耗水量	1,915.6	2,325.4	立方米
密度 (按收益計算)	103.3	364.3	立方米/百萬 新加坡元收益

## 環境、社會及管治報告

社會層面		2021年	2020年
<b>層面B1：僱傭</b>			
<b>B1.1 職員總數</b>			
僱員總數		<b>70</b>	75
按性別劃分	女性	<b>18 (26%)</b>	16 (21%)
	男性	<b>52 (74%)</b>	59 (79%)
按僱傭類型劃分	全職	<b>70 (100%)</b>	75 (100%)
	兼職	<b>0 (0%)</b>	0 (0%)
按年齡組別劃分	30歲或以下	<b>11 (16%)</b>	11 (15%)
	31至40歲	<b>31 (44%)</b>	37 (49%)
	41至50歲	<b>14 (20%)</b>	18 (24%)
	50歲以上	<b>14 (20%)</b>	9 (12%)
按地區劃分	新加坡	<b>60 (86%)</b>	70 (93%)
	香港	<b>10 (14%)</b>	5 (7%)
<b>B1.2 僱員流失比率</b>			
僱員流失總數(比率)		<b>17 (24%)</b>	12 (16.0%)
按性別劃分	女性	<b>1 (6%)</b>	1 (6.3%)
	男性	<b>16 (31%)</b>	11 (18.6%)
按僱傭類型劃分	全職	<b>17 (24%)</b>	12 (16.0%)
	兼職	<b>-</b>	-
按年齡組別劃分	30歲或以下	<b>3 (27%)</b>	4 (36.4%)
	31至40歲	<b>10 (32%)</b>	8 (21.6%)
	41至50歲	<b>3 (21%)</b>	0 (0%)
	50歲以上	<b>1 (7%)</b>	0 (0%)
按地區劃分	新加坡	<b>17 (28%)</b>	12 (17.1%)
	香港	<b>0 (0%)</b>	0 (0%)

## 環境、社會及管治報告

社會層面		2021年	2020年
<b>層面 B2 : 健康與安全</b>			
<b>B2.1</b>	<b>因工作關係而死亡的人數 (比率)</b>	<b>0 (0%)</b>	0 (0%)
<b>B2.2</b>	<b>因工傷而損失工作日數</b>	<b>108</b>	0
<b>層面 B3 : 發展及培訓</b>			
<b>B3.1</b>	<b>受訓僱員數目</b>		
	受訓僱員總數 (比率)	<b>27 (39%)</b>	22 (29%)
按性別劃分	女性	<b>0 (0%)</b>	0 (0%)
	男性	<b>27 (100%)</b>	22 (100%)
按職級劃分	管理層	<b>1 (4%)</b>	1 (5%)
	高級	<b>0 (0%)</b>	1 (5%)
	中級	<b>3 (11%)</b>	20 (90%)
	初級	<b>23 (85%)</b>	0 (0%)
按職能劃分	執行	<b>1 (4%)</b>	1 (5%)
	技術	<b>0 (0%)</b>	0 (0%)
	行政	<b>0 (0%)</b>	0 (0%)
	生產	<b>26 (96%)</b>	21 (95%)
<b>B3.2</b>	<b>完成的平均受訓時數</b>		
	每名僱員完成的平均受訓時數	<b>6.4</b>	3.4
按性別劃分	女性	<b>0</b>	0
	男性	<b>8.6</b>	4.4
按職級劃分	管理層	<b>1.5</b>	2.5
	高級	<b>0</b>	2.7
	中級	<b>2.4</b>	6.2
	初級	<b>12.9</b>	0
按職能劃分	執行	<b>2.3</b>	3.1
	技術	<b>0</b>	0
	行政	<b>0</b>	0
	生產	<b>11.9</b>	5.5

## 環境、社會及管治報告

社會層面		2021年	2020年
<b>層面B5：供應鏈管理</b>			
<b>B5.1</b>	<b>按地區劃分的供應商數目</b>		
	供應商總數	<b>166</b>	129
	按地區劃分		
	新加坡	<b>153</b>	129
	香港	<b>8</b>	–
	中國	<b>5</b>	–
<b>層面B6：產品責任</b>			
<b>B6.1</b>	<b>已售或已運送產品總數中須回收的百分比</b>	<b>0%</b>	–
<b>B6.2</b>	<b>接獲關於產品及服務的投訴數目</b>	<b>0</b>	–
<b>層面B7：反貪污</b>			
<b>B7.1</b>	<b>已審結的貪污訴訟案件的數目</b>	<b>0</b>	0