



Janco Holdings Limited 駿高控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8035

2021

環境、社會及 管治報告



目錄表

1.	關於本報告	2
1.1	報告範圍	2
1.2	報告指引	2
1.3	報告原則	3
1.4	報告框架	3
1.5	數據收集	3
1.6	獲取報告	3
1.7	聯絡資料	3
2.	董事會聲明	4
3.	環境、社會及管治的管理方針	5
3.1	可持續發展基礎的六大支柱	5
3.2	成立環境、社會及管治工作小組	5
3.3	持份者參與	6
3.4	重要性評估	8
3.5	年度績效摘要	10
3.6	邁向綠色未來	11
4.	管理環境影響	12
4.1	企業環境政策	12
4.2	緩解氣候變化	12
4.3	優化節能	14
4.4	廢氣及溫室氣體排放	16
4.5	廢物管理	16
4.6	資源使用	18
5	以人為本	20
5.1	員工健康	20
5.2	招聘及晉升	22
5.3	僱傭	22
5.4	職業健康與安全	25
5.5	發展及培訓	27
5.6	勞工準則	29
5.7	和諧企業文化	29
6	營運責任	30
6.1	供應鏈管理	30
6.2	產品及服務責任	31
6.3	反貪污	31
6.4	舉報	32
6.5	反洗黑錢	32
6.6	客戶關係管理	32
6.7	保障個人資料	33
6.8	保護知識產權	33
7	貢獻社區	34
8	香港聯交所環境、社會及管治指引內容索引	37

1. 關於本報告

駿高控股有限公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」或「**我們**」)欣然提呈我們的環境、社會及管治報告(「**環境、社會及管治報告**」)。本報告呈列本集團對環境及社會影響的關注、本集團的政策及措施，以證明我們對持份者的長期承諾，確保我們的活動在所有層面上屬經濟、社會及環境可持續發展。有關本集團企業管治及財務表現的其他資料可參閱我們截至2021年12月31日止財政年度的年報。

董事會確認其有責任確保本可持續發展報告的完整性。據其所深知，本報告遵循重要性、量化及一致性原則，以平衡的方式呈列本集團的環境、社會及管治表現。

1.1 報告範圍

環境、社會及管治報告範圍涵蓋本集團主要經營活動於2021年1月1日至2021年12月31日期間(「**報告期間**」)的環境及社會表現。本集團為亞洲領先的國際貨運代理及全球物流服務供應商，具備供應鏈管理及電子商務履行方面的專業知識。多年來，我們已建立廣泛的全球分銷及貨運代理網絡，覆蓋全球所有主要市場。近年來，我們已與不少最後一英里的送遞營運商聯繫，為中國內地、北美、歐洲及亞太地區提供電子商務包裹送遞服務。

環境、社會及管治報告的報告範圍始終根據所有報告的業務及實體大部分由本集團擁有，並在本集團結構範圍內受我們管理的標準而一致建立。因此，倘我們並無擁有資產且並無直接聘用或僱用員工，及倘我們並無根據合約責任經營資產，則我們不會報告本集團架構以外實體。此外，我們並無報告於本年度出售或收購的實體。部分內容可能回顧本集團過去幾年的表現，以更詳盡及可比較的方式呈列環境、社會及管治報告。

1.2 報告指引

為遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(分別為「**聯交所**」及「**上市規則**」)附錄二十環境、社會及管治(「**環境、社會及管治**」)報告指引(「**環境、社會及管治報告指引**」)所載規定，本集團遵守環境、社會及管治報告指引所載的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

1. 關於本報告

1.3 報告原則

為釐定對我們業務可持續發展而言屬相關及重要的事宜，本報告以下文概述的四項原則為中心。

重要性	環境、社會及管治報告涵蓋與不同持份者有關的重大環境、社會及管治因素。董事會及管理層主要負責根據持份者的反饋識別關鍵環境、社會及管治因素，並確保該等事宜於報告中得到解決。
量化	本報告呈列的數據已經過審查及核實。有關用於計算指標的標準及方法，請參閱相關章節所示的表現概要表。
平衡	我們以透明的方式呈列正面及負面表現。
一致性	除另有說明外，多年來披露資料、方法及關鍵績效指標均以一致方式使用及計算，以便隨時間進行比較。

1.4 報告框架

經參照環境、社會及管治報告指引及本集團的業務營運，於呈列環境、社會及管治報告時，我們將被視為與本集團相關及重要的相關層面及關鍵績效指標分為四個主要範疇：環境保護、僱傭及勞工常規、營運慣例及社區投資。

本報告末尾亦載有符合環境、社會及管治報告指引的完整索引，以供參考。除本集團認為不適用於其營運的條文（已就此於上述索引最右方一欄作出解釋）外，本報告符合環境、社會及管治報告指引所載的所有「不遵守就解釋」條文。

1.5 數據收集

本報告數據摘錄自本集團的內部管理系統及統計數據，以及過去幾年收集的部分數據。除另有說明外，本報告以港元為功能貨幣。

1.6 獲取報告

除納入本集團年報外，本報告亦可於 <https://www.jancofreight.com> 以電子版本查閱。

1.7 聯絡資料

我們歡迎持份者就本環境、社會及管治報告或我們的可持續發展表現提供各種意見及建議。意見或觀點可發送至 hkg@jancofreight.com。

2. 董事會聲明

作為社區的一分子，本集團致力投入資源及最佳思維，建立適合未來的可持續業務，並在不同層面為所有持份者締造更美好世界。董事會(「**董事會**」)就環境、社會及管治政策的六大支柱作出以下聲明。

加強供應鏈管理

COVID-19疫情不幸導致全球商業物流管理廣泛中斷。作為全球供應鏈生態系統的主要參與者之一，本集團致力加強物流管理，為全球供應鏈作出更佳貢獻，滿足社區需求、客戶需求及持份者期望。

應對氣候變化

在氣候變化加劇下，隨著技術進步及成本結構改變，本集團致力減少碳足跡並更新長期目標，同時將業務及環境、社會及管治績效與全球社區淨零排放的目標保持一致。

促進健康與福祉

我們決心為自身作好準備，與員工共同維持穩健的業務表現及增長，旨在維持公開、公平、公正及合理的人力資源政策。本集團致力透過健康、舒適及安全的工作環境為員工健康與福祉提供全面的健康及保健方法。

創新

我們致力更換及提升技術水平及程序，使業務能夠取得更佳業績，利用創新協助員工作出更佳決策，並有助以更環保及更智能的方式管理能源使用。

社區參與

本集團鼓勵透過志願服務及慈善活動回饋及加強社區。我們鼓勵員工為各種社區組織貢獻時間及才能。

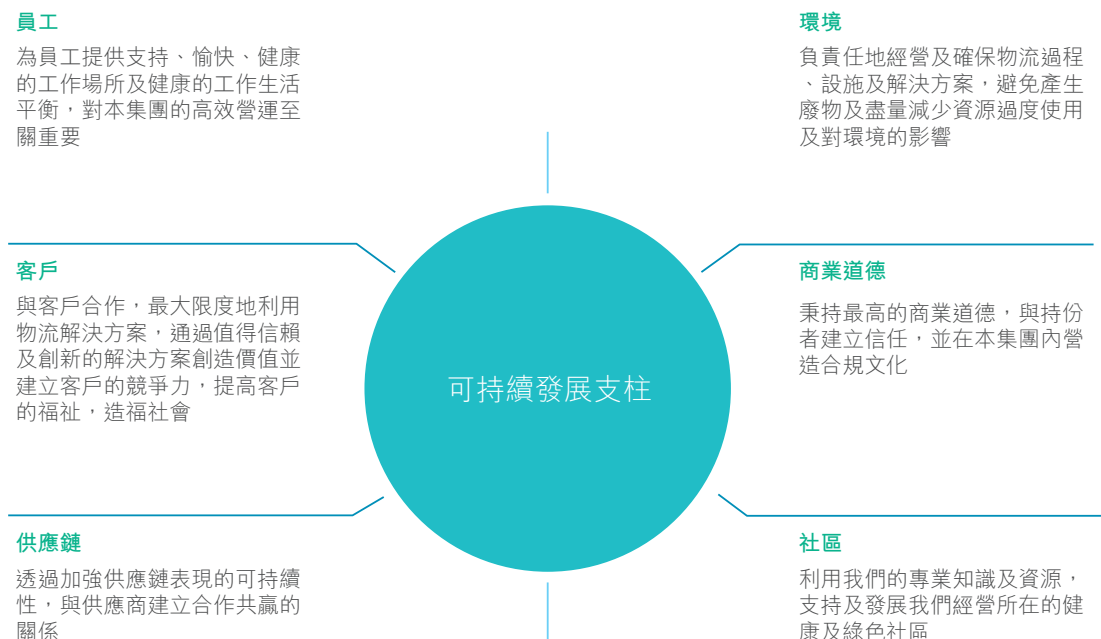
管治結構

我們的環境、社會及管治委員會由董事會層面的委員會成員組成，代表董事會長遠加強環境、社會及管治管理的進一步決心及行動。董事會全面負責界定本集團的環境、社會及管治策略及方針、管理及評估本集團的環境、社會及管治表現。董事會及高級管理層對本集團的環境、社會及管治表現負責。

3. 環境、社會及管治的管理方針

3.1 可持續發展基礎的六大支柱

為確保在本集團內有效及一致地執行環境、社會及管治策略，我們參照下文概述的六大支柱，在本集團的產品及服務類別中管理環境、社會及管治方針。



展望未來，董事會將繼續優化本公司的環境、社會及管治管理，積極回應持份者關注，促進改善環境、社會及管治管理，努力實現改善、進步、表現及對社區的貢獻。

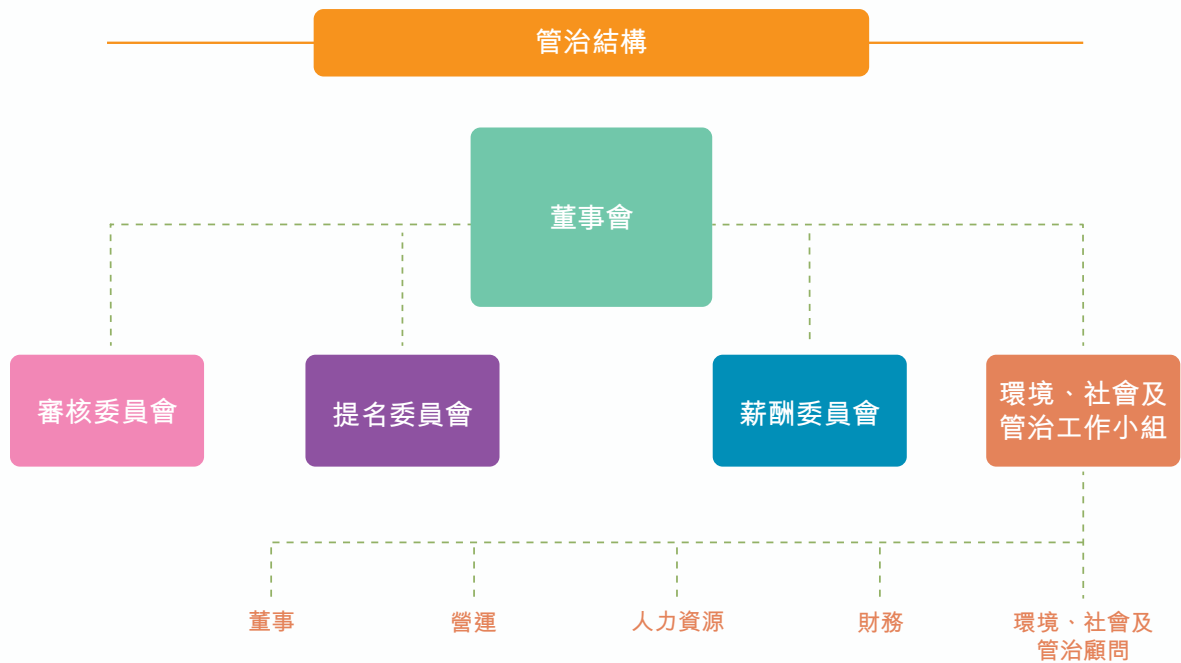
本集團致力促進本集團業務的長期及可持續發展，長遠為所有持份者帶來可持續發展價值。為實現願景，我們已制定以下環境、社會及管治策略，以檢討及管理本集團對環境、社會及經濟造成的影響，並將可持續發展納入各營運層面。

3.2 成立環境、社會及管治工作小組

為解決環境、社會及管治管理的問題，本集團已設立由一名董事、營運、財務及人力資源部主管以及一名環境、社會及管治顧問組成的環境、社會及管治工作小組。環境、社會及管治工作小組獲授權定期檢討及監控本集團的環境、社會及管治政策及表現，識別環境、社會及管治方面的風險及機遇，確保本集團遵守相關法律及監管規定，監控及應對浮現的環境、社會及管治問題，並向董事會提出建議，以改善本集團的環境、社會及管治表現。

3. 環境、社會及管治的管理方針

於報告期間，環境、社會及管治工作小組組成會議以檢討本集團的環境、社會及管治政策，包括評估現有環境、社會及管治措施的有效性以及環境、社會及管治表現的進度、就可持續發展策略及管理方針、減少碳足跡、員工專業發展及社區參與向董事會提供意見。








3.3 持份者參與

持份者參與是當今我們了解不同持份者對本集團環境、社會及管治管理進展的觀點及建議的重要途徑，作為實現本集團可持續發展規劃及履行社會責任的基礎。

為達成此目標，本集團於報告期間開展了持份者參與活動，讓可能影響我們決策的持份者、可能受我們決策影響的人士或可能影響我們決策實施的人士參與其中。本集團已制定方針以識別持份者組別關注的廣泛主題，並使用重要性矩陣以評估持份者在參與過程中識別的重要議題。經持份者參與後，本集團會制定營運策略，致使所有業務單位均可聽取持份者的觀點及聲音，並及時作出回應。下表列出持份者組別、關注議題及溝通渠道的概要。

3. 環境、社會及管治的管理方針

表 3-1：持份者及溝通渠道

持份者	關注議題	溝通渠道
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶資料及私隱 • 發展新服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 在線客戶滿意度調查 • 客戶服務熱線及電郵
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工健康安全、工作條件及福利 • 職業發展及培訓 	<ul style="list-style-type: none"> • 與員工代表定期舉行管理層會議 • 職業及產品培訓 • 職業健康與安全培訓
 股東	<ul style="list-style-type: none"> • 企業管治及風險管理 • 業務及財務表現 • 開發新產品及服務 • 遵守適用法律及法規的營運 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度及中期報告 • 定期會議及通訊 • 環境、社會及管治報告 • 年度業務回顧會議
 供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> • 產品或服務質素 • 業務模式的可持續性 • 遵守適用法律及法規的營運 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度業務回顧會議 • 主要供應商審核
 社區	<ul style="list-style-type: none"> • 當地環境保護 • 參與當地社區活動 • 遵守適用法律及法規的營運 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與當地社區活動及義工

3. 環境、社會及管治的管理方針

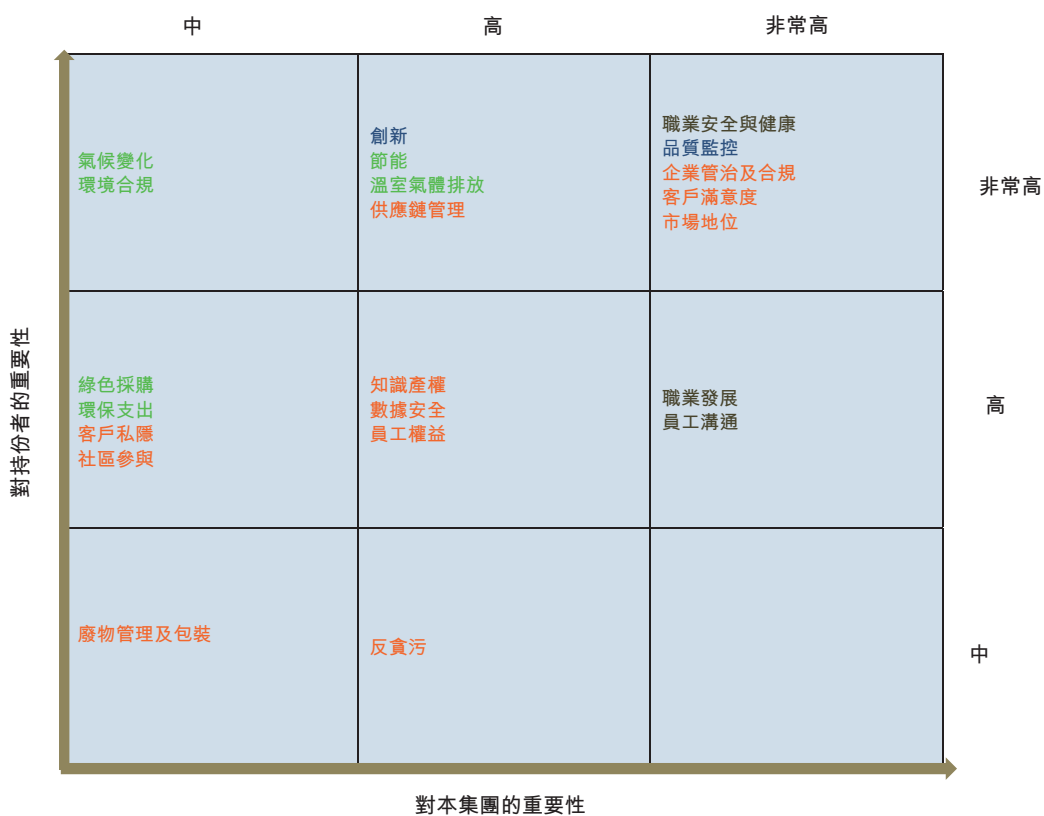
3.4 重要性評估

本集團透過重要性評估以識別與本集團及其持份者相關的環境、社會及管治問題，此舉是發展可持續性策略的關鍵步驟。重要性評估是識別、優先排序、驗證及檢討的四個步驟過程。



根據持份者參與活動、業務知識及管理層檢討，我們已根據自身業務及日常業務情況，識別重大議題及因按以下重要性矩陣形式概述的議題而受最大影響的持份者組別。重要性矩陣整體顯示，儘管對持份者及本集團具有不同程度的重要性，惟提出的所有議題對主要及次要持份者而言均屬重要。

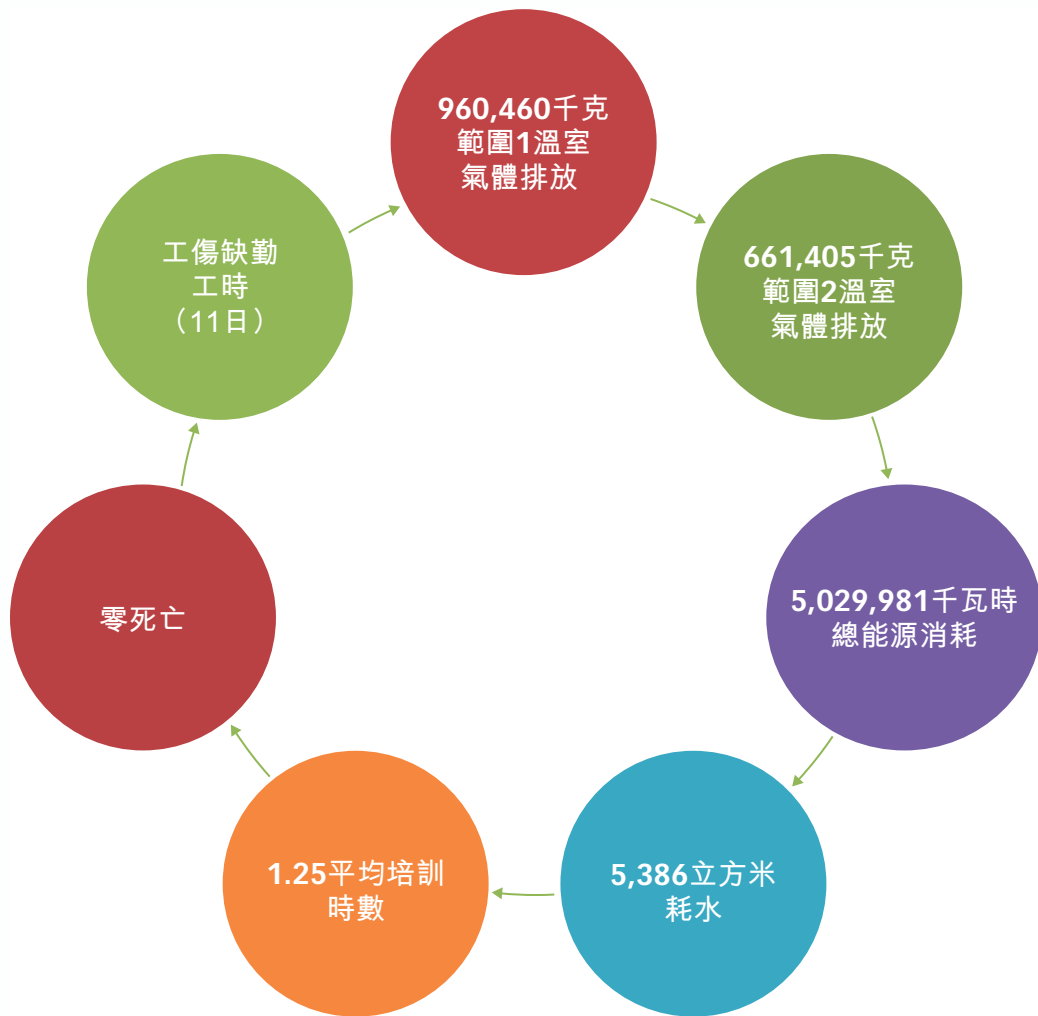
3. 環境、社會及管治的管理方針



重點： ● 創新及科技 ● 員工 ● 環境 ● 成為負責任的企業

3. 環境、社會及管治的管理方針

3.5 年度績效摘要



3. 環境、社會及管治的管理方針

3.6 邁向綠色未來

氣候變化、塑膠污染、生態及道德足跡等全球可持續發展問題帶來的壓力亦為本集團創造重大機會，使我們的策略與氣候變化方向保持一致。透過各範疇的改善項目及綠色物流管理方針，提高客戶、供應商、員工及持份者對環境及資源效率問題的意識。

以往客戶甚少質疑產品的製造方法或製造材料，而現時則期望企業明確說明產品來源，以及環境、社會及管治政策如何影響其對過程、材料及人力資源配置的選擇。消費者心態轉變正在逐步改變購買決策。如未能克服持份者關注的問題，而其對機構在轉型至低碳經濟過程中所作貢獻或所造成損害的看法不斷轉變，亦可能損害我們的聲譽。

因此，對本集團而言，在我們的業務模式中實施良好的環境、社會及管治常規，減少業務中的天然資源消耗，並在供應鏈管理中使用更環保的運輸模式，均比以往更為重要。我們致力將節約資源意識、低碳理念及環保深入灌輸到每名員工的工作及生活中。我們堅信，我們對環保的承諾將成為競爭力的一部分，引導本集團在未來取得更大成功，並履行我們作為所居住社區一分子的责任。

4. 管理環境影響

4.1 企業環境政策

本集團透過逐步改善資源使用效率及廢物管理，並在整個業務營運中採用綠色技術，繼續在減輕環境影響方面取得進展。我們的業務營運及設施符合所有相關環境、法律及法定要求。

本集團已制定相關規則及法規，以妥善有效管理能源消耗、溫室氣體（「溫室氣體」）排放、廢物及污水及其他污染物排放，重點如下。

- 遵守適用的環境保護法律及法規；
- 將環境考慮因素納入營運中；
- 定期為環境、社會及管治管理方針界定適當目的及目標；
- 持續改善環境、社會及管治管理系統，以制定及維持嚴格標準；
- 透過保護天然資源及盡量減少浪費，防止污染及保護環境；
- 透過定期溝通提高員工的環保意識；
- 向持份者傳達我們的環保表現，並盡可能尋求其參與；及
- 為員工提供有關環境、社會及管治管理的相關技能及知識。

於報告期間，本集團遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的環保法律及法規。本集團並無違反我們經營所在地區的任何環保法律或法規，亦無面臨有關環保的重大罰款、非金錢處罰及訴訟。

4.2 緩解氣候變化

本集團深知氣候變化加劇將導致熱帶氣旋、嚴重暴雨及雷暴等極端天氣事件，最終威脅業務營運並可能導致財務損失。隨著技術進步及成本結構改變，我們決心減少碳足跡，並時刻更新長期目標，以進一步減少對地球的影響。

本集團面臨的潛在氣候相關風險包括極端天氣事件及海平面上升等實際風險，以及政策及監管風險、市場風險及聲譽風險。下表列示本集團在管理可能面臨的氣候變化帶來的各種風險方面的對策。

4. 管理環境影響

表 4-1：氣候相關風險與機遇

	細節	不利影響／福利	我們的回應及行動
風險			
實際風險	極端天氣事件(如颱風、山火、暴雨及水災)的頻率及嚴重程度上升，可能影響我們提供服務，並損害設施及產品	經營及維護成本增加 收益損失 影響員工健康及安全的極端天氣相關受傷機會增加	監控及加強環境風險防範 實施自然災害應急計劃 採取預防措施及彈性的工作安排
政策及監管風險	全球各國政府在國內外制定更嚴格的氣候變化及環保相關法律及法規	合規成本增加	定期監測監管趨勢 監控及加強環境風險防範
市場及聲譽風險	客戶對綠色產品及服務的喜好及行為轉變	收益因現有產品及服務需求下降而減少	持續研究回收物料的應用 控制及減少產品及新設計中的有害物質 加強綠色產品及新設計的開發
機遇			
產品、服務及新設計	需要更多低碳節能技術	引入新技術以提升產品競爭力	探索新環境技術 加強綠色產品及新設計的開發 優化能源及資源消耗

4. 管理環境影響

4.3 優化節能

中央政府已宣佈於2060年實現碳中和的目標。預計未來幾年有關碳排放的政策及法規將更加嚴格。為減少間接排放，我們積極探索減少營運用電及提高能源效率的可能性。

本集團碳足跡的主要來源為(1)用電產生的間接溫室氣體排放；(2)辦公室行政及直接或間接消耗化石燃料產生的直接溫室氣體排放；(3)航空差旅產生的間接溫室氣體排放；及(4)業務營運中的紙張消耗，於空氣中釋放氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及二氧化碳(CO₂)。本集團特別注意到，有關溫室氣體排放為全球暖化的主要源頭一。因此，我們致力減少碳排放及生態足跡，並採取可持續發展的環境措施，盡量減少我們對環境的影響。因此，本集團通過以下方式減少其營運產生的溫室氣體排放，持續減少對環境的影響：

車隊管理

本集團致力透過優化營運及現代化車隊提升車隊效率。為優化營運，本集團專注於改善路線規劃，並通過優化承載量、監控行車里數、駕駛培訓及車隊定期維護等措施，灌輸良好的駕駛行為。為實現車隊現代化，本集團正在探索採用替代燃料車輛。

設施效率

本集團透過實施適當措施提高其設施及設備的效率。

- 圍護系統 — 我們的冷藏設施採用圍護系統，以減少外門的能源損耗；
- 照明 — 我們已逐步將T8熒光燈管更換為更節能的發光二極管(「LED」)燈，以減少倉庫的能源消耗及相關溫室氣體排放。我們的香港倉庫已進行照明系統升級，並提供照明的開關及分區控制。類似工作將擴展應用至我們的所有工作場所(如適用)；
- 空調及製冷系統 — 工作場所的室溫維持在24至26°C左右，保持最佳舒適水平。為確保空調系統有效運作，我們實行維護計劃，例如定期清潔隔塵網及風機盤管。本集團在採購程序中優先選擇環保空調，尤其是6至10年內不需要添加製冷劑的空調；
- 於閒置時關閉電子產品及辦公設備；
- 在業務營運中優先採用綠色技術，不斷升級設施及設備以提高能源效率；

4. 管理環境影響

- 採購附有能源效益標籤的節能電器，在可行情況下減少間接溫室氣體排放；
- 在辦公設備及工作場所張貼「環保」訊息，進一步提升員工的環保意識；
- 舉行培訓，包括個案研究，以提高能源效率及溫室氣體節約的意識；
- 鼓勵員工採取節能措施；及
- 制定能源目標及指標以及實施計劃。

控制用紙

本集團的業務營運消耗大量紙張，且本集團已採取一系列舉措以降低用紙水平：

- 實現無紙化辦公，盡可能將業務營運數碼化，以減少用紙；
- 盡量使用電子審批代替書面簽署，充分利用電子檔案及文件以及網上通訊；
- 選擇提供無紙化營運程序的業務夥伴；
- 向客戶推廣電子報表及為客戶提供網上交易平台；
- 無紙化董事會會議；
- 鼓勵使用電郵、內聯網以及微信、VooV及Zoom等電子通訊方式管理日常程序；
- 使用雙面打印及重複使用單面打印的紙張；及
- 組織活動以提升員工盡量減少辦公室用電及用紙的動力。

4. 管理環境影響

4.4 廢氣及溫室氣體排放

本集團的業務不可避免地涉及消耗化石燃料，直接或間接向空氣釋放氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及二氧化碳(CO₂)。根據香港聯交所載列的環境、社會及管治報告指引，我們於報告期間的「排放物」環境績效列表如下。

表4-2 一 排放物

	單位	2021 財政年度	2021 財政 年度密度
溫室氣體排放	千克	1,621,865	8,911
直接溫室氣體排放(範圍1)	二氧化碳當量(千克)	960,460	5,277
間接溫室氣體排放(範圍2)	二氧化碳當量(千克)	661,405	3,634
氮氧化物	克	15,104,440	82,991
硫氧化物	克	5,753	32
顆粒物	克	1,110,788	6,103

附註：

溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並根據(包括但不限於)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、美國國家環境保護局發佈的《溫室氣體清單指引 — 移動燃燒源的直接排放(Greenhouse Gas Inventory Guidance Direct Emissions from Mobile Combustion Sources)》、發電廠發佈的最新排放因子以及香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？— 附錄二：環境關鍵績效指標報告指引》作出。

於本年度，本集團並無呈報有關溫室氣體排放的不合規情況。

4.5 廢物管理

廢物管理政策

減少廢物是我們控制排放工作的重點。本集團的主要廢物管理政策致力於可行情況下實現綠色無紙化營運及盡量減少產生廢物。透過以下措施及目標，本集團致力減少產生廢物，並旨在從源頭進行廢物管理。

- 我們支持「4-R原則 — 減少使用、物盡其用、替代使用及循環再用」，作為我們廢物管理的主要政策；
- 我們將使用可持續發展服務的承諾延伸至業務的各個方面；
- 我們為客戶提供逆向物流服務，減少棄置缺陷產品；
- 在適用情況下，我們使用復線輪胎延長其生命週期；
- 我們重複使用紙箱；

4. 管理環境影響

- 我們根據廢電器電子產品生產者責任計劃(「**廢電器電子產品生產者責任計劃**」)回收受管制電器(「**受管制電器**」)；
- 在適用情況下，我們以再生塑料托盤取代木托盤；
- 委聘持牌廢物收集商處理廢物；
- 我們鼓勵所有員工通過雙面打印、紙張回收及頻繁使用電子信息系統分享材料或內部行政文件以減少用紙；
- 我們鼓勵增加使用可重複使用的產品(如信封)，並更好地將廢物流分類以進行回收；
- 我們透過收集及向回收代理交回所有已使用的墨盒，維持100%回收已使用的碳粉盒；
- 我們鼓勵在工作場所盡量減少使用紙巾；
- 我們加強員工在環境管理、減少廢物及廢物回收方面的意識，鼓勵彼等具備有關可持續發展實踐的適當技能及知識；及
- 我們緊貼政府有關廢物管理的最新措施及政策，以及時分配資源及制定策略。

有害廢棄物

鑒於我們的業務性質，本集團於整個營運過程中並無直接產生有害廢棄物。本集團致力在營運過程中盡可能回收電子廢物，繼而減少因處置該等電子零件而產生的金錢及環境成本，否則該等電子零件將會報廢並作有害廢棄物進行處理。

無害廢棄物

本集團產生的無害廢棄物主要為生活垃圾，包括營運產生的文具、包裝材料及紙張，其中可回收廢物將會循環再用。

廢水排放

作為物流服務供應商，本集團並不認為其為高耗水企業。用水主要用於飲用及衛生用途，並妥善排放至公共排污系統。

4. 管理環境影響

表 4-3：廢物排放

	單位	2021 財政年度
無害廢棄物	千克	40,908

於報告期間，本集團並無呈報有關向水及土地排污以及產生廢物的不合規情況。

4.6 資源使用

隨著天然資源的消耗，可持續發展在整個業務過程中變得至關重要，因此我們正努力優化及減少我們所消耗的整體天然資源數量。我們已於整個營運過程中實施多項舉措，例如採用附有經認證能源標籤的節能設備，盡量減少使用燃料、能源、紙張及水。透過積極監控及管理資源使用，我們務求減少碳足跡及營運成本。

用水量

本集團在其營運中並無任何水資源短缺問題，在為其業務營運尋找充足水源方面亦無任何問題。儘管如此，本集團致力在日常營運中節約用水。我們致力鼓勵所有員工養成自覺節約用水的習慣。我們於茶水間張貼環保標示，透過定期檢查水龍頭及水管是否有漏水情況以及監控用水量，提醒員工節約用水的重要性及迫切性。公用設施會定期進行維護，以確保及時更換或維修滲水或漏水管。道。

包裝材料

我們在產品包裝、運輸及銷售過程中消耗一定數量的原材料及包裝材料。秉持從源頭減少資源消耗及污染物排放的理念，我們鼓勵綠色產品設計、使用綠色材料以及減少過度包裝及不必要包裝。於報告期間，所使用的包裝材料列表如下。

表 4-4：包裝材料

	單位	2021 財政年度
塑料(如包裝膜、膠樽、膠袋)	噸	86,296
玻璃	噸	不適用
木材	噸	不適用
金屬	噸	不適用
紙張(包括紙板)	噸	224,774
橡膠	噸	不適用
合計	噸	311,070

4. 管理環境影響

環境績效

根據香港聯交所載列的環境、社會及管治報告指引，我們於報告期間的「能源及資源使用」環境績效列表如下。

表 4-5：能源及資源使用

	單位	2021 財政年度	2021 財政 年度密度
電力	千瓦時	1,647,405	9,052
外購燃氣	千克	不適用	不適用
無鉛汽油	公升	22,803	126
柴油	公升	336,516	1,849
紙張	千克	10,004	55
用水	立方米	5,386	30
總能源消耗	千瓦時	5,029,981	27,637

於報告期間，本集團並無呈報有關資源使用的不合規情況。

5 以人為本

5.1 員工健康

於2020年初爆發的COVID-19對人們的健康及安全造成巨大影響，導致所有地區採取前所未有的公共衛生措施，並出現前所未見的大規模業務中斷。在此背景下，營造安全及健康的工作環境仍然是最重要的議題，因為保障員工健康、人力資源充足及業務創新已成為影響本集團可持續發展的關鍵因素。

於報告期間，我們採取嚴格的防疫措施，並積極響應各級政府的規定，提高工作場所的衛生標準，與社區攜手抗擊COVID-19的傳播。本集團對人力資源作出特定安排，以將疫情對員工福祉、整體產能及產品質素的不利影響降至最低。我們亦已在高級管理層參與下制定應急計劃，以確保採取以下預防措施：

表 5-1：抗疫期間的預防措施

全面防疫		
		
		
		<ul style="list-style-type: none">✓ 確保營運的所有部分均為抗疫作好準備✓ 在產品線及工作場所的公共區域分配充足的設備及實施社交距離限制✓ 為全體員工提供免費核酸檢測✓ 制定及實施指引及程序，以控制訪客、新員工入職、安排於公眾假期後返回工作場所的員工進行隔離，以及迅速安全地處理疑似個案✓ 在接待處設置溫度感應器，在進入工作場所前檢查所有人的體溫✓ 記錄每位訪客的聯絡資料及進出時間✓ 改善辦公場所防疫設施，持續提升智能化服務

5 以人為本

彈性工作時間



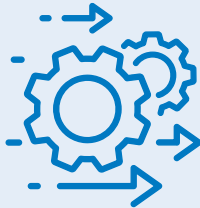
- ✓ 於疫情期間為無法返回工作場所的員工安排遙距工作，以維持生產力
- ✓ 為減少員工之間的身體接觸，我們容許彈性上班時間及午膳時間

員工支援



- ✓ 為受影響的員工安排臨時工作轉移，以確保其收入，同時滿足交付要求，原因為疫情對部分產品線的生產造成阻礙
- ✓ 建立健康資訊平台，讓員工了解最新的防疫措施
- ✓ 每日報告員工的健康狀況及防疫情況
- ✓ 透過我們的抗疫團隊，與員工協調及保持緊密聯繫，以滿足彼等的需求
- ✓ 確保員工的福利及待遇權益在疫情期間仍然受到保障
- ✓ 根據法律規定向所有員工(包括未能返回工作崗位的員工)支付員工薪金

穩定營運



- ✓ 為減少有關產品質素與及時交付的問題，我們提早向供應商發出警告，要求彼等成立相關應急工作小組
- ✓ 鼓勵供應商就任何潛在質素及交付問題與我們積極溝通
- ✓ 提供網上培訓以減少聚集次數，從而降低感染風險，同時確保培訓如期進行

於報告期間，概無發現有關健康及安全法律及法規的不合規情況。於上述期間，概無錄得因工作關係而死亡或因工傷損失工作日數。

5 以人為本

5.2 招聘及晉升

考慮到每位員工都擁有獨特的才能、能力及潛力，可成為企業發展及長期增長的動力，本集團支持員工的能力發展，同時積極管理人才管道及職業發展。本集團致力秉持公開、公平、公正及合理的有關平等機會、多元化及反歧視的招聘及人力資源政策。我們致力於培育技能及能力，以發揮員工的最大潛能，從而推動創意及創新，為長遠的可持續增長作出貢獻。

本集團已制定有關平等機會、多元化及反歧視的招聘政策。本著多元化可為業務帶來新的想法、動力及挑戰的理念，我們鼓勵員工之間的差異及獨特個性。我們反對一切形式的性別、年齡、家庭狀況、性取向、殘疾、種族及宗教歧視。我們的僱傭政策鼓勵聘用身體或精神殘疾的人才。我們尊重員工在家庭中的角色及責任，並致力支援員工，維持體貼員工家庭生活的工作環境。我們致力確保員工及業務夥伴遵守法律及法規、遵循道德商業慣例及尊重平等就業機會。我們為新入職的員工提供所需技能，以便與我們一起發展長遠有回報的事業。

於報告期間，我們嚴格遵守適用法律及法規，並遵循有關招聘及晉升、薪酬及解僱、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的僱傭政策，提供具競爭力的薪酬待遇，包括內部晉升機會及績效花紅，以招聘及挽留經驗豐富的員工。

5.3 僱傭

員工為我們最寶貴的資產，為吸引及挽留員工，本集團向員工提供具競爭力的工資、醫療保險、殘疾及傷殘保險、產假及其他補償。本集團根據員工的職責、工作經驗及現行市場慣例釐定應付員工的薪酬。參考本集團及個別員工的表現，除基本薪酬外，合資格員工可獲授予購股權。於本年度，本集團並不知悉任何嚴重違反有關人力資源的法律及法規的情況。

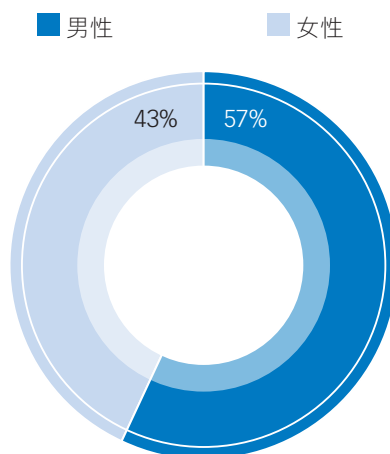
在香港，本集團於本年度一直遵守香港勞工法及相關僱傭法例及法規，包括強制性公積金計劃條例（為合資格員工參與強制性公積金退休福利計劃（「強積金計劃」））、最低工資條例、僱傭條例及僱員補償條例（為員工提供具競爭力的工資、醫療保險、殘疾及傷殘保險、產假及其他補償）。

5 以人為本

表 5-2：員工

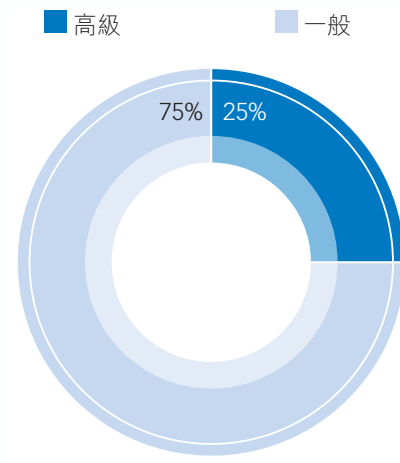
2021 財政年度	
全職員工總數	188
按性別劃分的流失率	
男性	40%
女性	43.9%
按年齡劃分的流失率	
30 歲以下	41.8%
30 至 50 歲	45.8%
50 歲以上	29.4%

於 2021 年 12 月 31 日按性別劃分的員工總數

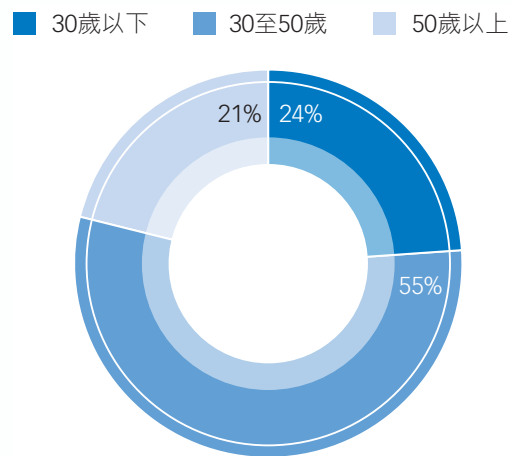


5 以人為本

於2021年12月31日按僱傭級別劃分的員工總數



於2021年12月31日按年齡組別劃分的員工總數



5 以人為本

5.4 職業健康與安全

我們致力為所有員工以及可能受我們的營運及活動影響的所有其他人士提供及維持安全、健康及衛生的工作場所。我們的營運以健康及安全標準為首要考慮，並嚴格遵守監管規定。我們的職業安全與健康(「職安健」)政策的目標概述如下：

- 為員工追求健康、舒適及安全的工作環境；
- 對職安健管理系統投入適當資源及領導；
- 職安健管理系統旨在識別、預防及管理整個工作場所的風險及危害，以及就意外或人身傷害採取跟進行動；
- 職安健管理系統定期界定適當的目標及指標；
- 對意外及傷害採取零容忍態度；
- 向員工推廣安全文化；
- 就我們的健康及安全表現與持份者進行溝通，並在適用情況下尋求彼等的參與；
- 定期檢討各項職安健措施的績效，以維持其成效及可靠度；
- 遵守有關職業安全與健康的適用法律及法規。

5 以人為本

為實現職安健政策目標，我們已採取以下適當措施，以持續改善工作場所的安全及健康範疇。

- 制定應急計劃、風險評估及事故調查機制，以確保遵守職安健相關法例；
- 組織火警演習及緊急疏散模擬演習，以提高員工的防火意識，並為員工提供緊急情況下的適當知識及技能；
- 向員工推廣安全文化；
- 為新員工組織入職培訓計劃及安全培訓計劃，以便彼等盡快熟悉有關健康及安全事宜的公司政策；
- 根據員工的角色及職責向彼等提供職安健培訓，以確保彼等知悉工作危害及遵守職安健相關的安全慣例；
- 為現有員工提供工作相關培訓，以加強彼等在日常營運及安全事宜方面的專業知識及技能；
- 安全人員審閱培訓課程及措施，並定期向管理層匯報；
- 鼓勵承包商或分包商在實際可行情況下協助實施與工作職安健相關的政策、程序及慣例；
- 禁止在工作場所吸煙、酗酒及濫用藥物；
- 在工作場所提供急救箱及滅火器；
- 提供潔淨整齊的休息區；
- 提供可調節座椅及顯示器以保護眼睛；
- 在會議及會面室等相對擁擠的空間安裝空氣淨化器；及
- 在內聯網及工作場所的適當位置張貼有關正確工作姿勢及提重方法的海報。

於報告期間，本集團遵守《職業安全及健康條例》，確保員工在安全環境下工作，其中涉及健康、衛生、通風、消防疏散計劃、樓宇結構及逃生途徑等。

於報告期間，本集團並無錄得任何導致身故或嚴重人身傷害的意外。於報告期間，概無發現嚴重違反有關員工健康及安全的法律及法規的情況。下表載列於報告期間與工作相關的傷亡概要。

5 以人為本

表 5-3：健康及安全

	2021 財政年度
與工作相關的死亡人數	0
與工作相關的死亡率	0
工傷人數	2
因工傷損失工作日數	11

5.5 發展及培訓

本集團認為，透過發展及培訓為員工賦能是我們長期成功的基石。本集團聆聽並回應員工，致力創造持續學習的環境，促進職業發展，並提供知識及技能，以更好地履行角色及責任。我們的培訓計劃不僅旨在提升本集團的可持續發展及提供營運所需的技能，亦盡可能為社會整體帶來利益。

於報告期間，本集團舉行合共228小時的發展及培訓。各級員工平均接受1.21小時的發展及培訓，包括入職培訓、技術技能培訓、反貪污等主題課程及入職前培訓，概述如下。

表 5-4：員工培訓

	單位	2021 財政年度
每名員工接受培訓的平均時數	小時	1.21
按職級劃分的每名員工平均培訓時數		
高級員工	小時	1.59
中級員工	小時	1.28
初級員工	小時	1.16
按性別劃分的每名員工平均培訓時數		
男性	小時	0.97
女性	小時	1.53
按職級劃分的受訓員工百分比		
高級員工	%	100
中級員工	%	100
初級員工	%	92
按性別劃分的受訓員工百分比		
男性	%	72
女性	%	100

5 以人為本

我們鼓勵董事及高級管理層參與專業培訓計劃及研討會，主題一般包括職業安全、企業管治、業務發展及策略，以發展及更新彼等的知識及技能。此外，我們為管理層提供一系列主題課程，以加強及更新彼等的知識、領導才能及管理技能，涵蓋不同條例、規則及指引規定的各種主題，並不時向員工及董事傳閱最新適用法律、規則及法規。

本集團充分關注相關監管變動，並與不同部門緊密合作，釐定相關員工及董事所需的持續專業培訓，以更新彼等的知識及技能，維持彼等的專業能力。發展及培訓計劃的詳情概述如下。

表 5-5：發展及培訓計劃

新員工入職培訓	本集團透過介紹本集團的歷史及企業文化以及各部門的職能，組織新員工培訓，旨在幫助新員工適應工作環境及融入。
視頻培訓	各部門員工通過視象會議參加總部提供的培訓計劃，旨在擴闊員工視野。
專業及主題培訓	本公司鼓勵董事及高級管理層參與專業主題培訓及研討會，包括職業安全、企業管治、業務發展及策略。 本集團鼓勵各部門員工參加主題課程，以加強及更新彼等的知識及管理技能，包括不同條例、規則及指引(如上市規則及指引)、合規、反洗黑錢(「反洗黑錢」)、反貪污及認識你的客戶規定的各種主題



圖 5.1：為員工籌辦的發展及培訓

5 以人為本

5.6 勞工準則

本集團嚴格禁止以任何形式僱用任何童工及強制勞工，並充分意識到剝削童工及強制勞工違反人權及國際勞工公約。所有應徵本集團職位的候選人均須出示身份證明文件，以供檢查及確定其身份、年齡及就業狀況的有效性。招聘人員嚴格審查入職文件，包括體檢證明、學歷證明及身份證。

於報告期間，本集團嚴格遵守相關法律及法規，包括中國的《勞動法》、《未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》以及香港的《僱傭條例》。倘其後發現任何有關年齡、身份及／或就業狀況是否合乎資格的情況，與所有有關候選人的僱傭關係將立即終止，而本集團將於切實可行情況下盡快向有關當局報告有關事件。於報告期間，概無發現有關勞工準則法律及法規的不合規情況。

5.7 和諧企業文化

本集團深信，員工與管理層之間的和諧企業文化一直是本集團健康繁榮發展增長的主要動力。為此，我們利用多種渠道，包括：

- 定期召開全體員工會議，以更新業務表現及主要項目的發展；
- 員工參與，以確保員工的聲音在企業及團隊層面均得到聆聽及回應；及
- 於報告期間，本集團舉辦定期及節日聚會，以提高不同級別員工的和諧精神，表彰彼等對本集團的貢獻及努力。

本集團相信，這種企業文化及和諧的工作環境將自然地實現協同效應，促使員工留效並提高生產力。

6 營運責任

作為一家負責任的企業，本集團致力以可持續的方式經營業務，採取全面的環境、社會及管治管理方針，並將追求可持續發展的理念植根於我們的核心業務。此外，我們亦必須鼓勵所有業務夥伴將該等可持續發展常規及政策全面納入其營運中，共同追求可持續發展。

6.1 供應鏈管理

本集團預期創新及科技策略對我們的長期業務發展至關重要。因此，我們決心佔據有利位置，在商業上可行及適當的情況下，繼續積極將高科技導向的研發所衍生的產品、服務及流程引入我們的營運及業務模式。

供應鏈管理層向來是本集團營運的一個重大方面。我們的可持續發展供應鏈包括在物流、原材料採購、物料及產品採購的盡職審查、分銷及存貨管理等方面採納對環境負責任的營運。

我們根據潛在供應商遵守有關安全、環境、強制勞工、童工及其他社會方面的所有適用法律及法規制定供應商及供應商甄選機制。在我們的評估過程中，具有環保和社會責任特徵的產品及服務將獲得更高的技術評分。為評估選定供應商的表現以及將供應鏈的環境及社會風險降至最低，我們將在必要時進行涵蓋專業資格、服務／產品質量、財務狀況、誠信及社會責任的定期評估。當供應商的評估結果未達滿意程度時，供應商將從核准名單中除名。倘供應商未能達到適用合規標準，我們有責任終止與供應商的合約。

本集團鼓勵業務夥伴採納最佳環境及社會常規，並將對可持續發展的追求植根於核心業務。每名供應商均須遵守我們的行為守則，該守則禁止以不當方式提供禮品、貸款、招待、服務或優惠。我們相信，透過上述審查程序，我們可盡量降低與供應鏈管理有關的潛在環境及社會風險。

於報告期間，我們委聘鄰近我們經營所處地方的供應商提供行政供應及服務。我們並無收到供應商的投訴，亦無債務糾紛或未清償債務，且所有債務均於到期日或之前或相互協定的最後日期結清。

6 營運責任

6.2 產品及服務責任

數碼轉型及自動化

我們已分配大量資源進行研發，以維持及鞏固我們的市場地位。我們繼續建立全自動智能倉庫，以提高營運效率及節約能源。隨著流動技術的發展和線上線下客戶體驗日益融合，本集團的快遞業務已設計、開發和部署一個應用程式，將貨物追蹤延伸至流動設備。此舉讓本集團客戶可隨時隨地輕易追蹤付運進度。接受創新及提升客戶體驗一直是本集團為客戶增值，同時保持競爭力及未來成功的關鍵。

服務質素

為了使業務邁向成功，我們致力於提供最高標準的服務，持續與客戶保持溝通，確保我們了解並滿足他們的需求和期望。此外，我們緊貼新興趨勢，繼續開發及優化服務，為客戶提供最佳計劃。

於報告期間，本集團採取一系列措施確保我們的物流解決方案及服務問責性。我們確保包裝產品的標籤正確，並附有法例及行業守則規定的充足資料。我們亦對服務質素進行持續及定期評估，並檢討改進及變更的機會。

於報告期間，我們於香港的營運遵守相關法律及法規，例如《商品說明條例》。於報告期間，本集團並無發現任何嚴重違反有關產品及服務質素的法律及法規的情況。

6.3 反貪污

本集團致力秉持高水平的商業道德，並禁止任何形式的賄賂及貪污行為。本集團已制定一系列適用於所有員工的反欺詐及反賄賂政策，並編製相關行為守則。一般而言，我們要求員工申報任何利益衝突，以避免與分包商或供應商出現衝突的任何可能性，並為員工舉辦有關反貪污及避免利益衝突的研討會。我們亦鼓勵業務相關人士（包括供應商）遵守該等政策原則，積極向本集團報告任何可疑的不當行為問題。

為進一步加強管治及提高反貪污意識，本集團為員工提供反貪污培訓。於報告期間，本集團共進行50小時的反貪污培訓。

於報告期間內，本集團遵守對本集團有重大影響的有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規，如香港《防止賄賂條例》及中國《刑事法》及《懲治貪污條例》。

6 營運責任

6.4 舉報

為鼓勵員工舉報可能損害本集團利益的違法、違規、瀆職、不道德舉動或行為、不當行為或行動，我們已制定舉報政策並實施程序，讓員工在可能的情況下透過保密的舉報渠道舉報不當行為。該政策旨在鼓勵員工舉報不符合道德原則及本集團政策的行為，例如違反本集團政策、法律、規則、法規、財務報告及內部監控的一般慣例的事件。

本集團致力以公平合理的方式處理「舉報人」所提出事項，謹慎處理舉報，並對每宗合理確立的舉報進行全面及獨立的調查。不論指控是否成立，所有真誠舉報的「舉報人」均受到合理保護，免受報復或對其事業的不利後果。

6.5 反洗黑錢

本集團全力支持國際社區打擊嚴重罪行、販毒及恐怖主義活動，並致力協助當局識別洗錢及恐怖主義資金籌集交易。本集團的反洗黑錢（「反洗黑錢」）及恐怖主義資金籌集（「恐怖主義資金籌集」）政策已明確規定，所有員工均須遵守所有適用的反洗黑錢／恐怖主義資金籌集法律及法規。為避免使用本集團的服務進行洗黑錢及恐怖主義資金籌集，操作手冊包括以風險為基準的方法進行客戶盡職調查及持續進行監測、報告可疑活動及保存記錄的程序。營運手冊根據相關法律及監管轉變定期檢討及更新。本集團亦定期進行內部監控檢討，以確保遵守反洗黑錢及恐怖主義資金籌集程序。所有員工亦接受有關反洗黑錢及恐怖主義資金籌集的強制性培訓，以協助彼等了解、實施及遵守反洗黑錢及恐怖主義資金籌集程序。

6.6 客戶關係管理

本集團關注客戶的滿意度及其反饋意見。我們設有電話熱線、電郵、社交媒體及網站等定期溝通渠道及反饋系統，以收集不同客戶組合的滿意度資料及改善建議。

本集團綜合及全面分析客戶反饋意見以識別問題。我們將採取跟進行動，包括內部評估及修訂員工培訓計劃，以解決所發現的問題及持續改善我們所提供的服務。此外，我們亦會適時向客戶提供反饋。

6 營運責任

於報告期間，我們並無因健康及安全問題而召回產品或收到針對我們服務的投訴。

表 6-1：產品回收及投訴

2021 財政年度	
接獲關於健康及安全問題產品的投訴百分比	不適用
已售／已運送產品中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用

6.7 保障個人資料

本集團強調保護客戶個人資料免受未經授權的存取、使用或遺失的重要性，且我們在收集、處理及使用客戶個人資料時遵守個人資料(私隱)條例。為保障客戶私隱，本集團採取切實可行的步驟，以確保客戶的資料安全儲存，且資料的使用僅限於或與原收集目的有關。本集團高度重視持份者的私隱權。

本集團於企業政策中載列資料私隱規定，據此，客戶及供應商資料僅用於與本集團營運有關的事宜。我們致力確保所收集的所有資料不會被未經授權或意外獲取、處理、刪除或作其他用途。

於報告期間內，概無發現與我們的數據私隱有關的不合規案例，亦無收到有關我們服務的重大投訴而產生重大影響。

6.8 保護知識產權

本集團尊重並高度重視知識產權。為防止侵權及加強版權保護，本集團已制定版權條例合規政策，涵蓋電腦軟件安裝、版權作品複製、出版及使用互聯網資料等範疇。於報告期間，概無有關知識產權的不合規事件。

7 貢獻社區

我們認為，本集團從社會整體發展中受惠，應回饋社會。我們通過積極參與社區，採取實際行動，積極致力創造一個更美好社會，並通過社區服務和參與、社會支持及贊助計劃，盡最大努力幫助社區及有需要人士。

於報告期間，我們於第26屆海洋公園保育日向海洋公園保育基金捐款合共50,000.00港元，旨在加深公眾對香港豐富生物多樣性的認識，同時促進人類與自然的聯繫。



本集團向海洋公園保育基金捐款

7 貢獻社區

於報告期間，本集團曾參與Good Goods好好社企概念店及特殊學習需要家長協會籌辦的「社企月餅捐贈計劃」，旨在讓低收入家庭能享用月餅，享受滿足愉快的中秋節。



本集團參與社企月餅捐贈計劃

7 貢獻社區

於報告期間，本集團獲香港社會服務聯會（「香港社聯」）頒發「商界展關懷」。

展望未來，本集團將繼續培養積極參與社區服務的文化，鼓勵員工積極參與義工服務，攜手在我們所依賴的社區傳播服務精神。



8. 香港聯交所環境、社會及管治指引內容索引

範圍、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治內的相關章節	備註
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	管理環境影響	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	管理環境影響	
關鍵績效指標 A1.2	室氣體排放量及密度	管理環境影響	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	不適用	本集團尚未發現於核心業務中產生任何有害廢棄物
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	管理環境影響	
關鍵績效指標 A1.5	減低排放量的措施及所得成果	管理環境影響	

8. 香港聯交所環境、社會及管治指引內容索引

範圍、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治內的相關章節	備註
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減廢目標及所得成果	管理環境影響	
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	管理環境影響	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	管理環境影響	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	管理環境影響	
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益目標及所得成果	管理環境影響	
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益目標及所得成果	不適用	其定義對本集團的營運並不相關
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量	管理環境影響	
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	管理環境影響	

8. 香港聯交所環境、社會及管治指引內容索引

範圍、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治內的相關章節	備註
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	管理環境影響	
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數	以人為本	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率	以人為本	
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本	
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	以人為本	

8. 香港聯交所環境、社會及管治指引內容索引

範圍、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治內的相關章節	備註
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	以人為本	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	以人為本	
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	以人為本	
關鍵績效指標 B3.1	按性別及員工類別劃分的受訓員工百分比	以人為本	
關鍵績效指標 B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數	以人為本	
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本	
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	以人為本	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	不適用	於報告期間並無有關事件的報告。
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	營運責任	
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	營運責任	

8. 香港聯交所環境、社會及管治指引內容索引

範圍、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治內的相關章節	備註
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	營運責任	
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	營運責任	
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用	不適用於本集團的核心營運
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	營運責任	於報告期間內並無收到有產品及服務相關的投訴。
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	營運責任	

8. 香港聯交所環境、社會及管治指引內容索引

範圍、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治內的相關章節	備註
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	不適用	不適用於本集團的核心營運
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	營運責任	
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	營運責任	
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	營運責任	於報告期間內並無已審結的貪污訴訟案件。
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	營運責任	
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	貢獻社區	
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇	貢獻社區	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源	貢獻社區	