

# SAFTOWER

蜀塔集团

中國蜀塔國際控股集團有限公司

China Saftower International Holding Group Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8623



環境、社會及  
管治報告

2021

# 環境、社會及管治報告

## 序言

### 報告簡介

中國蜀塔國際控股集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」或「我們」)是區域性的電線電纜製造商及供貨商，在中國四川省成都市、廣元市和雅安市設有綜合生產設施。本集團的產品可大致分為四類：(i)製成品電線和電纜；(ii)半成品電線；(iii)鋁製品；及(iv)其他產品，包括電纜配件。本集團的製成品電線電纜產品組合包括經典和特殊產品。除了成品電線和電纜，本集團也生產包括鋁棒和裸銅線的半成品電線。

本環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)總結本集團在環境、社會及管治上的倡議、計劃及績效，並展示其在可持續發展方面的承諾。本集團秉承可持續發展的環境、社會及管治的管理方針，承諾有效及負責任地處理本集團的環境、社會及管治事務，並以此作為其商業戰略的一個核心部分，因為我們相信這是讓我們在未來繼續取得成功的關鍵。

### 環境、社會及管治治理結構

本集團相信強大的治理結構對於環境、社會及管治相關事宜的有效管理至關重要。董事會(「董事會」)肩負起本集團環境、社會及管治事宜的全部負責，包括制定策略，監督本集團的環境、社會及管治表現，確保風險管理及內部監控系統的有效性，以及審批環境、社會及管治報告內的披露資料。為促進本集團範圍內統一的环境、社會及管治管理，本集團已成立環境、社會及管治工作小組(「環境、社會及管治工作小組」)，代表董事會處理與環境、社會及管治相關的事宜。環境、社會及管治工作小組由高級管理層及不同部門的員工組成，每年向董事會報告其工作進展，並負責執行本集團的環境、社會及管治措施，收集和分析環境、社會及管治數據，就環境、社會及管治事宜向董事會提供建議，以及檢討本集團不同部門的環境、社會及管治相關事宜。

為深入了解持份者對本集團可持續發展的期望、提升本集團的環境、社會及管治表現，董事會及環境、社會及管治工作小組持續與本集團持份者溝通，並定期邀請彼等參與重要性評估，參考不同持份者的意見，以決定不同環境、社會及管治議題的優先次序，並制定本集團的可持續發展策略。有關持份者溝通渠道及本集團進行的重要性評估的資料分別載於「持份者參與」及「重要範疇評估」兩節。

為了響應中國的「碳中和」的目標，回應持份者在重要性評估中對本集團的期待，進一步提升本集團在環境、社會及管治方面的表現，本集團已設定了環境目標，該等目標涵蓋減排、廢物管理及資源保護等方面。董事會每年會審視相關目標的實現進度，並確保環境、社會及管治工作小組有足夠的資源來實現該等目標。本集團相信通過目標設定及相關措施的實施，本集團將不斷提升員工的環境、社會及管治意識，推動行為轉變，並最終將可持續理念融入本集團的運營及發展當中。

本報告已獲本集團董事會批准。

## 報告框架及原則

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM證券上市規則附錄二十《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)所編製編寫。

有關本集團的企業管治常規刊載於本集團2021年報第14至23頁的企業管治報告內。

本集團在編製本報告過程中高度重視重要性、量化、平衡和一致性，本集團在上述環境、社會及管治報告指引中應用了這些匯報原則，詳情如下：

**重要性：**報告期間通過重要性評估分析本集團的重大環境、社會及管治議題，將已確認的重大議題作為編製本報告的重點。不同重大議題的重要性已由董事會及高級管理層審閱及確認。

**量化：**本報告在適合的情況下比較了量化的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，並在解釋性說明中列明瞭計算相關資料時的標準、方法、假設，以及主要換算因素的來源。

**平衡：**本報告對本集團之表現提供不偏不倚的描述，並避免以不恰當的選擇、遺漏及呈報格式誤導讀者。

**一致性：**本報告在適合的情況下對公開範圍和計算方法發生變化的數據進行描述。

## 報告期間

本報告詳述本集團於截至2021年12月31日止年度(「報告期間」或「二零二一年」)取得的環境、社會及管治方面的活動、挑戰及措施。

## 報告範圍

本報告涵蓋本集團於報告期間對環境和社會所作出的努力和貢獻。本報告範圍由本集團管理層考慮本集團的資源分配及不同板塊的運營狀況後釐定，納入本集團有實際經營權的附屬公司，包括本集團位於中國成都、廣元及雅安的廠房，以及成都總部的辦公室，與本集團年報的範圍一致。於報告期間，本集團收購雅安寶盛金屬材料有限公司70%的股權，故於上一個報告年度相比，本集團的報告範圍新增了位於雅安的廠房。除了特別列明以外，我們通過本集團的營運控制機制取得環境、社會及管治關鍵績效指標。待本集團之數據收集系統更趨成熟，以及可持續發展工作深化之後，本集團將於未來繼續擴大披露範圍。

# 環境、社會及管治報告

## 持份者參與

我們與不同持份者包括股東及投資者、僱員、客戶、供應商及分包商、社會及公眾以及監管機構和政府機構持續保持溝通，努力平衡各方意見和利益，從而為我們及所在社區確定長遠的發展方向。

本集團與主要持份者的溝通渠道及其對本集團的期望和關注如下：

持份者	期望和關注	溝通渠道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守法律和法規</li> <li>• 風險管理</li> <li>• 公司管治制度</li> <li>• 投資回報</li> <li>• 信息透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東週年大會及其他股東大會</li> <li>• 財務報告</li> <li>• 集團公告及通知</li> <li>• 集團網頁及電郵</li> <li>• 會議／電話會議</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 待遇和福利</li> <li>• 員工健康與安全</li> <li>• 事業發展與培訓</li> <li>• 勞工權益</li> <li>• 企業文化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 培訓和研討會</li> <li>• 定期工作表現評估</li> <li>• 員工意見箱</li> <li>• 內部公告及通訊</li> <li>• 文化及體育活動</li> <li>• 工作會議／專題會議</li> <li>• 職業發展溝通機制</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安全及優質產品</li> <li>• 客戶服務</li> <li>• 遵守法律和法規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶支持熱線和電郵</li> <li>• 會議</li> <li>• 客戶滿意度調查</li> <li>• 拜訪溝通</li> </ul>
供應商及分包商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公平競爭</li> <li>• 需求穩定</li> <li>• 與公司保持良好關係</li> <li>• 企業信譽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 商務會議、電郵和電話</li> <li>• 審核與評估</li> <li>• 意見調查</li> <li>• 即時通訊軟件</li> </ul>
社會及公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息透明度</li> <li>• 環境保護</li> <li>• 社區參與</li> <li>• 經濟發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區活動</li> <li>• 環境、社會及管治報告</li> <li>• 媒體</li> <li>• 新聞稿／公告</li> <li>• 業績公佈</li> <li>• 管理層採訪</li> </ul>

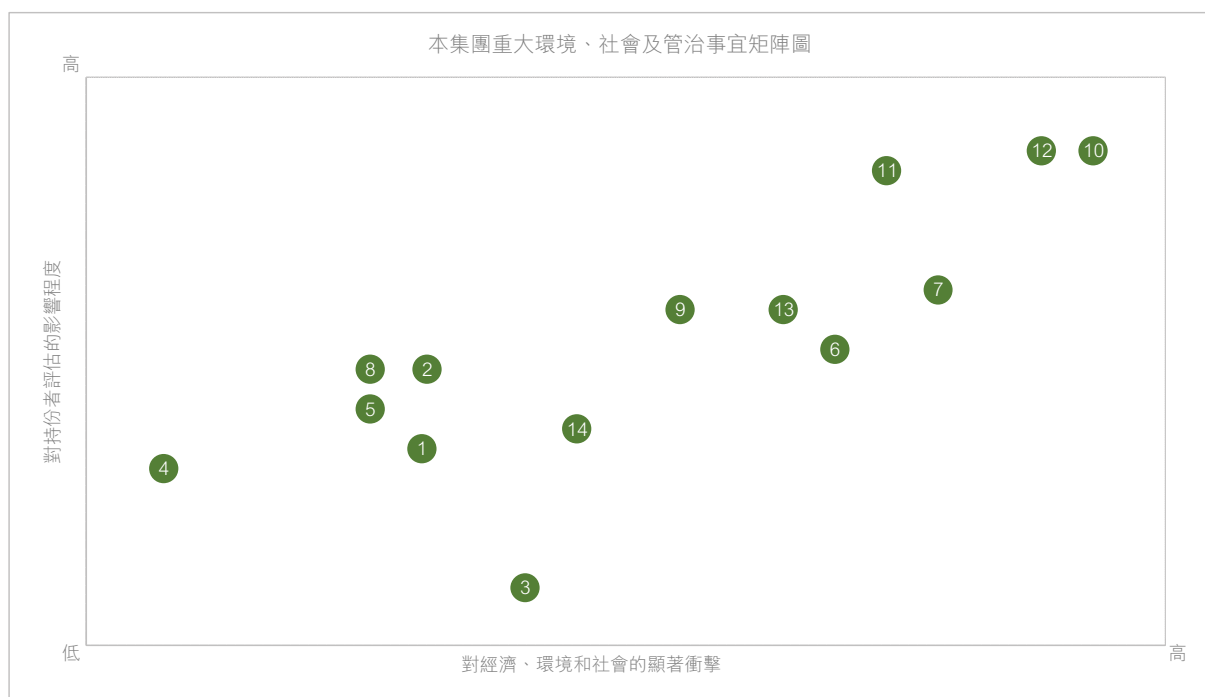
持份者	期望和關注	溝通渠道
監管機構和政府機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律和法規</li> <li>推動經濟發展及就業</li> <li>履行稅務責任</li> <li>業務經營穩定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規顧問</li> <li>實地考察</li> <li>財務報告</li> <li>進度報告</li> <li>會議</li> <li>電話／電郵聯繫</li> <li>監督檢驗</li> </ul>

我們致力於與持份者合作及溝通，以提升本集團在環境、社會及管治方面的表現，不斷為國家和社會持續創造更大的價值。

## 重要範疇評估

本集團各主要職能的管理層與員工均有參與編製本報告，以協助本集團檢討其運作情況及鑒別相關環境、社會及管治事宜。為更有效了解持份者對本集團之環境、社會及管治表現的意見及期望，我們根據環境、社會及管治重要事宜編製問卷。向本集團持份者，包括但不限於員工及管理層發放問卷調查，通過對問卷結果分析並編製重要性矩陣。

以下為本報告所載屬本集團重大環境、社會及管治事宜之矩陣圖：



# 環境、社會及管治報告

重大事宜	序號	重大事宜	序號
排放物	1	員工發展及培訓	8
資源消耗	2	供應鏈管理	9
氣候變化	3	產品質量管理	10
員工招聘、晉升及解聘	4	客戶服務	11
員工薪酬福利	5	私隱保護	12
平等機會及反歧視	6	反貪污	13
員工健康與安全	7	社區投資	14

於報告期間，本集團確認已就環境、社會及管治事宜設立合適及有效的管理政策及監控系統，並確認所披露內容符合環境、社會及管治報告指引的要求。

## A. 環境

### A1. 排放物

本集團在營運上堅持可持續發展的戰略，重視良好的環境管理，並編製了相關程序，致力保護環境，盡力降低現有業務活動對環境的影響，同時支持自然及環境保護計劃。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反環境保護的相關法律及法規而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國大氣污染防治法》。此外，本集團有嚴格遵守所有有關排放控制、向地表及地下水排污及排放以及噪聲控制的國家及地方標準。

## 排放控制

### 廢氣排放

本集團在營運過程中，廢氣排放主要源於交通運輸所消耗的燃油，其中主要包括氮氧化物(NO<sub>x</sub>)、硫氧化物(SO<sub>x</sub>)和顆粒物(PM)。針對上述廢氣排放，本集團積極採取下列減排措施：

- 將原來的高耗能的日常辦公用車更換為經濟型汽車，日常送貨車輛更換為新能源汽車，藉此大幅度的減低排放量；
- 做好汽車的日常養護，確保它能在最佳狀態下行駛。檢查輪胎氣壓和機油。不需要的時候將車內重物搬下來，藉此提高汽車效率；
- 行駛時注意油離配合，保持在經濟時速，並盡量做到平穩起步。在排隊、堵車或等人時，盡量避免發動機空轉。如果滯留時間超過1分鐘，就應熄火；
- 生產部門對生產廢氣、粉塵的相關車間配置除塵設施，如在操作間加裝排氣扇、抽風管道等，對蒸煮、烘烤、有粉塵等工序中產生的蒸氣、煙氣、粉塵等進行有效控制；及
- 生產部門對設備、管道、閥門等定期進行檢查、維修，保持裝置的氣密性良好。

由於新冠疫情在本集團的運營地有所緩和，成都和廣元運營地用於差旅的車用燃料亦有所增加，使得本集團的廢氣排放有所上升。於報告期間，本集團的廢氣排放表現概述如下：

排放物種類	單位	2021 排放量	2020 排放量
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	公斤	194.77	152.45
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	公斤	0.39	0.35
顆粒物(PM)	公斤	17.48	12.83

# 環境、社會及管治報告

## 溫室氣體(「溫室氣體」)排放

本集團的溫室氣體排放主要源自交通運輸及移動性機器所消耗的燃油，生產、食堂和鍋爐所消耗的天然氣，和生產消耗的液化石油氣及外購電力。為配合「二零二零年碳達峰、二零六零年碳中和」的國家政策，本集團的溫室氣體排放目標將迎合該政策，嚴格執行並積極響應配合實現政府的減排計劃，力爭於目標期內完成其減排任務。本集團積極採取節電和節能措施，以減少溫室氣體排放，當中包括嚴格控制空調使用以及生產設備使用情況，具體措施將在A2層面中「能源效益」一節中說明。

於報告期間，本集團的溫室氣體排放量密度大幅增加，從二零二零年的每百萬元人民幣收益約3.87噸二氧化碳當量增加至二零二一年的約8.19噸二氧化碳當量。這主要是由於本集團於報告期間收購的雅安工廠使用大量天然氣用於生產，使得本集團的範圍一溫室氣體排放大幅上升。且由於新冠疫情在本集團的運營地有所緩和，成都和廣元市的生產及辦公用電有所再增加，用於差旅的車用燃料亦有所增加，亦使得本集團的範圍一和範圍二溫室氣體排放有所上升。

於報告期間，本集團溫室氣體排放表現概述如下：

溫室氣體排放 <sup>1</sup> 類型	單位	2021排放量	2020排放量
直接溫室氣體排放(範圍一) • 交通運輸所消耗燃油 • 移動性機器所消耗燃油 • 生產、食堂和鍋爐消耗的天然氣 • 生產消耗的液化石油氣	噸二氧化碳當量	1,917.10	94.86
能源間接溫室氣體排放(範圍二) • 外購電力	噸二氧化碳當量	2,539.20	1,912.90
<b>總量(範圍一及二)</b>	<b>噸二氧化碳當量</b>	<b>4,456.30</b>	<b>2,007.76</b>
密度(範圍一及二)	噸二氧化碳當量/百萬元人民幣收益 <sup>2</sup>	8.19	3.87

備註：

- (1) 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、中國生態環境部發佈的《2019年減排項目中國區域電網基線排放因子》、政府間氣候變化專門委員會發佈的《第五次評估報告》內的「全球升溫潛能值」以及聯交所發佈的《如何準備ESG報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
- (2) 於報告期間，本集團的總收益為約人民幣544.39百萬元(2020年：人民幣518.16百萬元)。有關數據將會用於計算其他密度數據。



## 廢棄物管理

本集團堅守廢棄物管理原則，並致力於合理管理及處置業務活動所產生的廢物從而減少廢棄物對環境所造成的影響。本集團嚴格遵守相關的環保法律法規，並將維持減廢方面的高標準以及向員工灌輸可持續發展的重要性，增強員工的環保意識，從而達致從源頭減廢的目標。為了減少固體廢棄物對環境造成的污染，對有害廢棄物及無害廢棄物都按照種類規定了具體的存放地點及處置方法。本集團於報告期間設定減廢方面的目標，於每年開展減廢活動，如專題講座、物品交換等活動，以不斷提高員工減廢方面的意識。

## 有害廢棄物

本集團的有害廢棄物主要源自電線及電纜的製造過程，生產過程中產生的有害廢棄物主要為廢礦物油及廢活性碳。本集團對各部門產生的有害廢棄物進行統一管理及處置，設置專門場所，分類收集、儲存及保管。所有存放有害廢棄物的場所，設有專人加強管理，並對有害廢棄物進行登記。為了減少有害廢棄物對環境造成的污染，採購部會通知供應商集中回收，或聘請合資格的有害廢棄物回收商處理有關廢棄物。員工亦會時刻保持設備衛生，確認供油系統完好正常，合理注油，杜絕「跑冒滴漏」現象。

於報告期間，本集團的有害廢棄物密度大幅增加，從二零二零年的每百萬人民幣收益約0.00077噸增加至二零二一年的約0.00441噸，這主要是由於本集團在新冠疫情放緩後逐步恢復營運活動，並且於報告期間收購了位於雅安工廠。

於報告期間，本集團的有害廢棄物棄置表現概述如下：

有害廢棄物類型	單位	2021 棄置量	2020 棄置量
廢礦物油	噸	2.10	0.20
廢活性碳	噸	0.30	0.20
<b>總量</b>	<b>噸</b>	<b>2.40</b>	<b>0.40</b>
密度	噸／百萬人民幣收益	0.00441	0.00077

# 環境、社會及管治報告

## 無害廢棄物

作為一家電線電纜製造商，本集團產生的無害廢棄物主要包括廢銅、廢鋁、廢塑料顆粒、廢托木盤、生活垃圾、廚餘及辦公室用紙。本集團於日常生產及業務過程中識別浪費並通過項目控制的方式來減少或消除浪費，減少廢料產生數量，從而整體降低廢棄物的產生量。同時，本集團採取了環保措施以減低在營運時的紙張消耗量。我們鼓勵員工盡量使用雙面打印或影印，及透過內部電子郵件及以電子格式文件對外溝通，以節約用紙。

於報告期間，本集團的無害廢棄物密度大幅增加，這主要是由於本集團在疫情放緩後逐步恢復了營運活動，並且於報告期間收購了位於雅安工廠。

由於數據收集系統的限制，本集團未能收集到以噸為單位的廢托木盤。本集團將於未來數年繼續改善其數據收集系統。於報告期間，本集團的無害廢棄物棄置表現概述如下：

無害廢棄物類型	單位	2021 棄置量	2020 棄置量
廢銅(青、黃銅)、廢鋁	噸	39.47	18.48
廢塑料顆粒	噸	14.55	16.02
生活垃圾	噸	5.30	5.72
廚餘	噸	4.30	5.30
紙張	噸	1.03	0.78
<b>總量</b>	<b>噸</b>	<b>64.65</b>	<b>46.30</b>
密度	噸／百萬人民幣收益	0.12	0.09
廢托木盤	個	512	120
密度	個／百萬人民幣收益	0.94	0.23

## A2. 資源使用

本集團將節約資源及環保概念融入其業務營運中，並致力於在其所有業務及生產經營過程中優化利用資源。本集團對主要耗能設備進行重點管理，規範設備作業流程，以充分有效地利用能源。

### 能源效益

本集團在營運過程中消耗的能源包括交通運輸及移動性機器所消耗的燃油，生產、食堂和鍋爐所消耗的天然氣及外購電力。為減少能源以及其他資源的消耗，提高生產運營的可持續性，本集團已按照相關環境法例編製了《環境管理運行控制程序》，通過對能源、資源使用的控制與考核，貫徹落實各項節能減排管理規範。

針對營運用電，本集團在選購生產設備時會考慮其在節約能源的表現，優先使用技術成熟及能源消耗低的設備。同時，本集團要求各部門加強其用電管理，在員工之間樹立節約能源的可持續觀念。各生產部門亦應盡量使用具變頻控制技術的生產設備，設備管理部需做好用電設備的維護、保養，保證設備能維持高效能，以達至節約用電。生產現場也需盡量採用節能燈，各部門負責人應每天下班前關掉所有用電設備的電源，要求員工做到人走燈滅，以杜絕浪費電源的情況出現。空調於夏季的溫度需不低於26℃，冬季不高於20℃。

針對食堂用的天然氣，本集團合理配置員工工作餐配菜，以減少天然氣使用。至於車輛及移動性機器所消耗的燃油，除了A1層面「廢氣排放」一節所述的措施外，本集團亦會合理安排員工出行方式，如盡量採用公共交通工具、合併人員使用本公司車輛等。透過實施上述措施，僱員對節約能源的意識得到提高。

本集團設立目標在二零二二年舉辦節能相關的活動，如培訓及研討會，以提高員工的節能意識。

於報告期間，本集團的能源消耗密度大幅增加，從二零二零年約5.05兆瓦時／百萬人民幣收益增加至二零二一年約22.66兆瓦時／百萬人民幣收益。這主要是由於本集團於報告期間收購的雅安工廠使用大量天然氣用於生產，使得本集團的直接能源消耗大幅上升。

於報告期間，本集團能源消耗表現概述如下：

能源種類 <sup>3</sup>	單位	2021 消耗量	2020 消耗量
<b>直接能源消耗</b>	兆瓦時	<b>9,377.50</b>	<b>386.81</b>
汽油	兆瓦時	169.28	152.38
柴油	兆瓦時	135.76	109.72
天然氣	兆瓦時	8,867.42	124.71
液化石油氣	兆瓦時	205.04	不適用
<b>間接能源消耗</b>	兆瓦時	<b>2,957.02</b>	<b>2,227.67</b>
外購電力	兆瓦時	2,957.02	2,227.67
<b>總量</b>	兆瓦時	<b>12,334.52</b>	<b>2,614.48</b>
密度	兆瓦時／百萬人民幣收益	22.66	5.05

備註：

- (3) 能源消耗數據的單位換算方法乃參照國際能源署所發佈之《能源數據手冊》。液化石油氣將由二零二一年開始披露，故二零二零年相關數據顯示為不適用。

# 環境、社會及管治報告

## 水源消耗

為節約水資源，本集團在營運期間一直向員工提倡節約用水，並在營運期間循環使用冷卻水，以加強員工節約用水的意識。此外，本集團亦要求設備管理部必須制定相關措施，督促有關部門定期向排水管道進行巡視，及時處理所有異常情況，以減少浪費水資源。生活用水則會經化糞池處理後用於農田灌溉。

於報告期間，本集團首次設定用水方面的目標，本集團將每年開展節水相關活動，並在工廠及辦公室的顯眼位置張貼宣傳材料，以提高員工節水意識。

基於其經營的地理位置和業務性質，本集團在求取適用水源上並無任何問題。於報告期間，本集團每百萬人民幣收益耗水量大幅上升，從二零二零年約36.74立方米增加至二零二一年約48.02立方米，這主要是由於疫情在本集團的營運地有所緩和，生產及辦公用水密度均有所增加。

於報告期間，本集團的耗水表現概述如下：

耗水量	單位	2021 消耗量	2020 消耗量
總量	立方米	26,142.00	19,036.00
密度	立方米／百萬人民幣收益	48.02	36.74

## 包裝材料使用

本集團所生產的產品種類廣泛，使用的主要包裝材料包括紙箱、木材、塑料包裝膜、打包鋼帶、打包鋼扣、打包塑鋼帶和打包薄膜。於報告期間，本集團改善了數據收集系統，所有的包裝物皆以噸為單位進行收集。於報告期間，本集團的包裝材料表現概述如下：

包裝材料種類	單位	2021 消耗量
紙箱	噸	5.19
木材	噸	3.50
塑料包裝膜	噸	2.83
打包鋼帶	噸	5.57
打包鋼扣	噸	0.09
打包塑鋼帶	噸	0.21
打包薄膜	噸	2.04
總量	噸	19.43

## A3. 環境及天然資源

本集團持續追求環保，注重其業務對環境及天然資源的影響。我們將環境保護的概念融入內部管理及日常營運活動當中，致力減少對環境的影響。我們的生產流程一般不會產生大量有害廢棄物、廢水或其他工業廢料。因此，本集團的生產流程對環境造成的負面影響有限。然而，本集團已採取多項措施以確保其符合適用的環保法律及法規，包括(i)在排放污水前確保污水已根據國家標準進行處理；(ii)將無害廢棄物及有害廢棄物分開管理；及(iii)對主要機器實施噪音隔離。本集團的附屬公司四川蜀塔實業有限公司已獲得了ISO 14001：2015環境管理體系認證證書。

針對噪聲排放，生產運行時需加強設備的維護保養，確保潤滑良好，所有設備應在無異常噪聲的狀態下工作。需要增加新設備時亦要對噪聲指標進行評價，優先選用噪聲低的設備。對發出強噪聲的設備採取措施降低噪聲的排放。同時加強對搬運叉車的維護保養，降低運輸噪聲。每年亦會對廠房噪聲進行監測，發現異常問題及時提出改進意見或措施。

另外，本集團設有《環境因素識別、評價控制程序》，以「向大氣的排放」、「向水體的排放」、「向土地的排放」、「原材料和自然資源的使用」等八個方面，去識別本集團在過去、現在及未來的所有活動、產品和服務中能夠控制或能夠對其施加影響的環境因素，對其作出及時的控制及更新，以確保能將本集團業務對環境造成的影響減至最少。本集團亦有制定《廢氣、固體廢棄物管理制度》以規範廢氣、固廢污染物的管理，改善工作環境，減少三廢的產生和對環境造成的污染，保障人員的身心健康。

## A4. 氣候變化

全球氣候變化對全球生態和不同產業帶來的影響日益顯著，本集團亦深意識到氣候變化將在不同方面影響其業務運營。因此，在踐行綠色低碳運營的同時，本集團已制定了《氣候變化政策》來識別、監管和管理氣候變化的相關風險，評估相關影響，並制定應對策略。根據該等政策程序，本集團識別了如下的氣候相關風險：

## 實體風險

首先，氣候變化帶來了更為頻繁且強度更大的極端天氣事件，如颱風、洪水、暴雨等，該等事件可能使得運輸服務中斷，進而導致原材料及本集團的產品延遲交付。同時，全球氣溫的升高，可能導致生產過程中的電力消耗增加，進而推動原材料成本的上升。鑒於因氣候變化可能帶來的原材料成本增加及運輸中斷，本集團的供應鏈可能會受到不利的影響。此外，極端天氣所導致的水災亦會對本集團擁有的營運地點造成物理傷害，增加本集團維修、應災及保險等相關費用。在嚴重的情況下，本集團的正常運營可能會受到影響，員工的人身安全亦可能受到威脅，如本集團對該等事件處理不善，亦會給本集團的聲譽帶來負面影響。

為了應對該等實體風險，本集團將定期檢視極端天氣相關的業務中斷風險並在適當的情況下制定應對方案，從而減少負面影響。同時，本集團訂明潛在環境災害、颱風及暴雨下的特別工作安排，以避免可能導致安全事件的任何混亂情況。

## 轉型風險

除了上述的實體風險，本集團亦面臨向低碳經濟轉型所引致的轉型風險。受限於不斷更新且愈發嚴格的環境法規約束的低碳經濟轉型，以及節能材料、流程和運營方式的相關創新可能會導致商品和服務成本的增加。該轉型風險可能會使得本集團所使用的原材料和生產的成本增加。此外，更嚴格的環保法律法規或增加因未能遵守合規要求而引致的索賠和訴訟風險，從而影響本集團聲譽。受這些風險的影響，本集團相關的資本投資和合規成本亦可能增加。

為應對上述轉型風險，本集團定期監控與氣候相關的現有和新興趨勢、政策和法規，並準備在必要時提醒高級管理層，以避免成本增加、違規罰款或因反應遲緩而引致的聲譽風險。此外，本集團在環境、社會及管治風險管理活動中保持高透明度，以建立我們與投資者之間的信任和信心。本集團亦在二零二一年制定了減少能源消耗和溫室氣體排放的目標，以推進本集團的可持續發展進程。同時，本集團亦積極探索低碳節能的材料及生產方式，以求在低碳經濟轉型的過程中抓住機遇，在市場中保持競爭力。

## B. 社會

### B1. 僱傭

人力資源乃是本集團最大及最具價值的資產和競爭優勢的核心，本集團的可持續增長依賴良好的招聘及挽留常規。本集團堅持以人為本，尊重和維護員工合法權益，積極提倡工作環境多元化並致力營造友善和諧的工作環境。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反僱傭相關法律及法規而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》。

截至2021年12月31日，本集團員工人數為221名(2020年：212名)，所有員工均為在中國內地工作的全職員工，其劃分如下：

類別	2021 僱員人數	2021 僱員百分比	2020 僱員人數	2020 僱員百分比
<b>性別</b>				
男	157	71%	152	72%
女	64	29%	60	28%
<b>年齡組別</b>				
≤30	19	8%	18	8%
31-40	57	26%	51	24%
41-50	88	40%	78	37%
≥51	57	26%	65	31%
<b>僱傭類別</b>				
高級管理層	22	10%	13	6%
中級管理層	17	8%	18	9%
一般員工	182	82%	181	85%

於報告期間，本集團的整體僱員流失率<sup>4</sup>約為26%，其劃分如下：

類別	2021 流失人數	2021 流失率 <sup>4</sup>	2020 流失人數	2020 流失率 <sup>4</sup>
<b>性別</b>				
男	35	22%	32	21%
女	23	36%	21	35%
<b>年齡組別</b>				
≤30	3	16%	7	39%
31-40	7	12%	14	27%
41-50	16	18%	12	15%
≥51	32	56%	20	31%
<b>地區</b>				
中國內地	58	26%	53	25%

備註：

(4) 本集團的所有流失率均由該類別員工於報告期間離職的總人數除以該類別員工於報告期間最後一日截止的總人數計得，再乘以100%。

## 環境、社會及管治報告

本集團已制定相關人事管理政策包括薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利，致力保障員工福利及在所有方面提供平等機會，並鼓勵和倡導員工多元化，亦務求減少不公平對待，使員工積極將個人追求融入到本集團長遠發展之中。我們根據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《企業內部控制基本規範》及其他相關法律法規制定了《勞動人事管理制度》，以明確釐定招工條件、薪酬、工時及假期、其他待遇、福利及離職管理，致力於人才培養方面提供平等機會。

### **薪酬福利**

本集團已建立一套公平、公正、合理且有競爭力的薪酬體系，並基於公平、競爭、激勵、合理及合法原則，為員工發放薪酬。我們僱員的薪酬待遇包括薪金、佣金、花紅及津貼。此外，本集團按照《中華人民共和國勞動合同法》依法與員工簽訂並履行勞動合同。本集團按照《中華人民共和國勞動法》等國家和地方相關法律法規的要求切實保障勞動者合法權益，尊重員工的休息和休假的權利，規範員工的工作時間及其享有的各類休息時間和假期的權利。

### **招聘、晉升及解聘**

本集團積極實施人才強企戰略，不斷建立和完善人才招聘選拔制度。本集團按照《中華人民共和國勞動法》的規定，本著就業環境與招聘條件「公平、公正、公開」的原則，對於符合崗位錄用條件的人員進行綜合評估，經過嚴格的招聘流程後確定錄用結果。

本集團於《勞動人事管理制度》中明確列明晉升原則，根據經營管理實際需要力爭為每一位員工提供晉升、晉級發展的機會。本集團認為德能和業績並重，我們根據每年考核結果、工作能力、發展潛質、道德品質、綜合素養等，給予優秀員工晉升、晉級。本集團亦設有清晰的員工離職、解聘與退休程序，而達到國家規定退休年齡的員工，其與公司的勞動合同將會終止，人力資源部依法為其辦理退休手續。

### **平等機會及反歧視**

本集團提供平等的就業機會和公平的崗位待遇，不提出歧視性的要求，不因性別、種族、婚姻、生理、姓氏、地理、宗教信仰等差異而在工作中歧視任何一位員工，保障工人平等就業的權利。務求讓員工在招聘、薪酬、培訓、晉升、終止勞動合同、退休等各個階段享受公平待遇，並盡力羅致不同背景的專才加入本集團，杜絕身份歧視，把反歧視視為自身的社會責任，強力禁止任何不公平對待。



## B2. 健康與安全

本集團對於員工的健康與安全給予高度重視，一直致力為員工提供健康、安全和舒適的工作環境。我們希望能透過消除工作場所的內的所有潛在健康及安全危害，並做好各環節的安全管理工作，以保障員工在工作期間的人身安全及健康。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反健康與安全相關法例與法規而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》。於報告期間，本集團概無錄得因工傷損失的工作日數。此外，包括報告期間在內的過去三年本集團均無因工亡故的記錄。

### 職業健康與安全

我們致力為全體員工提供健康安全的工作環境，堅持「安全第一，預防為主」的方針，落實安全生產責任制，抓好安全管理保證人身和設備的安全，切實地做到三不傷害(不傷害別人、不傷害自己、不被別人傷害)和三不放過的原則(即：事故原因不清楚不放過、事故責任人未受到教育和應受教育的人未受到教育不放過、事故責任人未受到處罰不放過)。另外，我們嚴禁違章操作及違章指揮，並且隨時檢查安全防護裝置並按規定進行防護。同時，生產過程中按規定做好各種安全防護。不准違反機器的正常操作程序，時刻謹記人身安全、機台安全為第一，對有廢氣、粉塵、高噪音的工作區域應佩戴耳塞、口罩，並應按要求正確佩戴防護物品。

新錄用的工作人員須經過安全培訓和技能培訓由生產主管部門考核合格後才能上崗。凡生產現場的每位員工都應進行必要的安全和技術培訓並經考核合格。對於工作中需要使用可燃物品(如：乙炔、油類、氧氣、香蕉水等)的人員，我們會要求他們熟知這些材料的特性及防火防爆規則。

我們亦鼓勵員工認真做好開工前的「三查」工作，即查安全思想，查安全措施，查安全工器具，每位員工都有權拒絕執行有可能受到傷害的工作(如設備帶有嚴重隱患可能造成人身傷害的、從事危險作業且安全措施不到位的)。同時，杜絕和制止習慣性違章。使每一位員工在思想上切實意識到安全生產的重要性。工作人員在進行設備安裝和物品起吊中或進行危險作業中也必須帶安全帽，以免傷及人身安全。

## 環境、社會及管治報告

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》及其他有關法規，亦已獲得OHSAS18001認證及制定了《安全生產管理制度》，以確保我們的營運符合適用的安全生產法律法規，並防止生產事故發生。本集團的附屬公司四川蜀塔實業有限公司亦已獲得了ISO 45001：2018職業健康安全管理体系認證證書。本集團的安全管理團隊會對生產設施進行定期安全檢查，而生產設備及機器均已安裝保護裝置並貼上警告標識，以確保符合安全規章及安全操作。生產人員會定期接受有關生產設備及職業安全裝備操作的培訓。我們在所有重大方面均已遵守所有適用的職業健康和安​​全法律及法規。

### 應對新冠疫情

於報告期間，新冠疫情仍在全球蔓延，令人們的健康受到威脅。本集團極其重視新冠疫情對其員工以及客戶帶來的潛在健康及安全影響。為了確保本集團全體員工生命安全以及身體健康，我們繼續對疫情形勢進行緊密監控，盡最大努力減少員工交叉感染的風險，並通過執行董事領導的疫情防控工作組實施多種預防措施，包括但不限於：

- 通過定期對各個區域(包括辦公室、生產廠房、實驗室、自助餐廳及盥洗室)進行清潔及消毒，提高廠房以及辦公室的環境衛生水平；
- 要求全體員工每日於上班前後進行強制性體溫檢測；
- 盡可能減少面對面會議；及
- 要求我們的員工於工作期間全程佩戴口罩，並在感到不適時立即向我們報告。

本集團亦對員工返程、節後安保、節後復工等方面進行了詳細部署和安排。

### B3. 發展及培訓

本集團著重實現培養、選拔和使用人才的良性氛圍，為每位員工開闢適合其自身發展和能力的職業成長通道。我們為管理人員及僱員提供在職培訓及其他提升技能及知識的機會，僱員亦將定期參加外部專業培訓，務求滿足各級各類員工的不同需求，提升員工技能，促進本集團人力資源持續發展，同時幫助員工個人成長及發展。

### 職業發展及培訓

本集團制定了培訓相關程序以規範員工的培訓管理工作。針對前線生產員工，為確保每位僱員充分了解自己在生產車間的職責，本集團積極安排員工參與針對性的培訓，培訓內容包括向員工闡述各崗位的主要職責及注意事項，提高員工的生產效率。為確保僱員與時並進，本集團亦會定期為員工舉行電線電纜新版標準學習課程。除此之外，本集團亦會定期安排消防演習培訓課程，透過實地滅火自救應急演練，檢驗各崗位員工的快速反應能力，提升員工在應對實際火災的快速應變能力和加強員工的防火意識。

2021年6月，為加強全體員工的消防安全意識，全力普及消防安全知識，推進本集團消防安全宣傳工作，我們邀請了消防隊的教官們開展消防安全培訓講座並進行消防演練。是次講座以視頻、圖片及文字的形式生動地闡述了普及消防安全知識提升消防意識的重要性，全體員工進一步提升了消防意識，掌握了基本消防知識和滅火技能。員工們亦在消防教官的指導下使用滅火器滅火實操演練。



## 環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團的受培訓僱員共有205人，佔總僱員人數約93%。有關員工培訓百分比的具體資料(同一類別總和為100%計算)如下：

類別	2021員工 受訓百分比	2020員工 受訓百分比
<b>性別</b>		
男	73%	72%
女	27%	28%
<b>僱員類別</b>		
高級管理層	7%	4%
中級管理層	7%	11%
一般員工	86%	85%

於報告期間，按性別及僱員類別劃分，僱員完成受訓的總時數和平均時數如下：

類別	2021		2020	
	受訓總時數	平均受訓時數 <sup>5</sup>	受訓總時數	平均受訓時數 <sup>5</sup>
<b>性別</b>				
男	4,088	26.04	6,475	42.60
女	1,339	20.92	2,077	34.62
<b>僱員類別</b>				
高級管理層	1,020	46.36	352	27.08
中級管理層	1,382	81.29	1,280	71.11
一般員工	3,025	16.62	6,920	38.23

備註：

- (5) 本集團所有的僱員受訓平均時數均為該類別僱員於報告期間的受訓總時數除以該類別僱員截止於報告期間最後一日的總人數。

### B4. 勞工準則

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關防止童工或強制勞工的相關法例和法規而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《未成年工特殊保護規定》以及《中華人民共和國禁止使用童工規定》。

#### *防止童工及強制勞工*

本集團嚴格禁止僱用任何童工，要求新員工入職時提供真實準確的個人資料，招聘人員嚴格審查入職數據，包括學歷證明、身份證、戶口等資料。本集團已建立需檢查候選人背景的完善的招聘制度及流程，以防止經營中存在的任何童工或強制勞動。人力資源部會確保身份證明文件已進行仔細檢查。如果涉及違規，將根據情況予以處理。

此外，員工加班遵循自願原則，以避免違反勞工準則，切實維護員工權益，此後亦須提供加班工資或帶薪休假。人力資源管理部門還會定期檢查工作時間記錄，如果發現過度工作，將立即進行調查。如有需要，本集團會針對違規為進一步完善勞工機制。

### B5. 供應鏈管理

本集團高度重視供應鏈中與環境及社會有關的潛在風險管理。因此，本集團建立了嚴格的採購政策體系及供應商的甄選流程，從而更有效地加強對供應鏈以及採購流程的規範和監管。

#### *供應商管理*

我們根據實際需求尋找適合的供應商，同時收集質量、材料選用及價格等多方面資料作為選購依據，要求有合作意向的供應商填寫「供應商基本資料表」。採購員會對「供應商基本資料表」進行初步評價，並按照評價制定供應商候選名單，交物資部負責人審核，並對於有毒物品和危險品提供有關證明文件，以確保供應商符合政府法律法規和安全要求。

## 環境、社會及管治報告

除此之外，物資部亦會聯同其他相關部門對供應商進行現場評審，並提出相應的意見和建議，以確保供應商的質量符合標準。供應商評價準則主要包括以下四點：

- i. 供應商的資質，經營狀況，信用等級及服務等方面；
- ii. 供應商要求的付款條件；
- iii. 商品的質量；及
- iv. 採購的價格和交貨時間。

同時，本集團於採購程序中亦充分考慮其供應商的社會、道德及環境表現。本集團在對供應商的定期審核中需要對以下內容進行審查：

- 供應商了解與其業務有關的環境、社會和道德問題，並已為這些問題制定最低標準；
- 主要供應商及具有較高風險的供應商設有管理系統，以處理對環境和社會方面的問題及風險；
- 透過審核、第三方核實或類似程序確保供應商所提供資料的準確性；及
- 在其他條件相同的情況下，本集團將優先選擇對環境及社會負責的供應商，或是推廣對環境有利的產品和服務的供應商。

本集團與各供應商維持穩定關係，就獲得充足原材料滿足生產需要方面，從未遇到任何重大問題。本集團亦沒有倚賴特定供應商為其提供原材料，因為有其他供應商可隨時供應該等原材料。本集團亦會每年審閱供應商的表現，包括但不限於往績記錄、定價、及時交付、財務狀況和環境及社會表現，以確保彼等保持高水平。我們會定期檢討與供應鏈有關的政策及慣例，以確保其有效性。

於報告期間，本集團共有70名主要供應商，均來自中國內地且通過上述審查供應商的慣例。於報告期間，本集團並未發現任何主要供應商於商業道德、環保、人權及勞工常規方面有任何重大負面影響事宜。

### B6. 產品責任

本集團的附屬公司已獲得ISO 9001：2015質量管理體系認證證書。本集團亦先後通過中國強制性產品認證(CCC)認證、中國質量認證(CQC)認證、獲得了全國工業產品生產許可證、高新技術企業、成都市著名商標、四川省名牌產品等榮譽稱號。

於報告期間，本集團並不知悉任何違反與產品及服務相關的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜有關的法例及法規而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》及《中華人民共和國技術合同法》。

#### **產品質量管理**

本集團已開發有效的質量控制系統，旨在展示其提供符合客戶、監管及法律要求的產品的能力。此外，我們所供應的若干電線電纜被用於對電力供應及分配系統有嚴格質量保證要求的公共工程項目，故我們相當注重產品質量。本集團亦定期檢討及時常升級其質量控制系統以符合行業標準及滿足或超出客戶預期。

本集團提供的環保電線電纜的絕緣層使用特殊材料製造而成，可防止於高溫情況下排放有害大氣污染物。環保電線電纜不僅更有利於環境，亦是一個更安全的選擇。使用防火材料亦可增強環保電線電纜的安全性。本集團於開發特種電線電纜方面已取得2項專利，即「鋁合金環保阻燃耐火電力電纜」及「鋁合金環保阻燃耐火電纜」。

截至2021年12月31日，本集團的質量管理團隊擁有7名成員，部分成員在電線電纜行業已擁有超過10年的經驗。本集團在生產程序的每一主要環節進行質量測試及檢查。於報告期間，本集團並未接獲任何已售或已運送產品中因安全與健康理由而須回收的個案，亦無接獲任何關於產品及服務的重大投訴。

# 環境、社會及管治報告

我們已採納以下質量控制措施以確保生產優質及安全的產品：

- **原材料檢驗及測試**  
根據按照ISO 9001準則編製的「檢驗及測試」質量程序檢驗及測試來自供應商的原材料。有關檢驗及測試的目的乃為核實所採購的原材料、技術要求、外部條件及其他要求適合用作生產。有關檢驗及測試乃由本集團的質量控制人員通過抽樣進行。
- **生產質量控制**  
在生產程序的各個階段進行質量控制測試，即「在制檢測」。其目的乃為確保產品符合質量要求(包括電纜直徑、厚度、電壓測試及絕緣性)並及時發現及解決質量問題。未完成的產品在通過檢測後將進入下一生產程序進行生產。
- **最終檢驗及測試**  
對所有成品進行質量檢測，以確保彼等符合本集團客戶的規格要求及國家行業標準。根據成品規格，本集團從成品中抽樣進行測試。

## 客戶服務

在所有的工作過程中我們始終「以顧客為關注焦點」，充分溝通和理解顧客要求，確保顧客的要求得到確定和滿足。本集團通過標準化的服務質量、人性化的服務過程以及規範化的服務管理為顧客帶來優質而溫馨的服務體驗。

我們通過以下方式收集顧客滿意信息：

- 採用書面定期收集方式，由營銷部組織開展顧客滿意度調查，通過向顧客發送《顧客滿意度調查表》收集信息；
- 營銷部與顧客直接溝通，如召開顧客代表座談會，對顧客進行回訪，派代表到顧客處聽取意見等；
- 通過顧客投訴，售後服務的信息收集顧客滿意信息；及
- 通過上級部門、消協或媒體進行收集評價。



我們會對收集的信息進行統計分析，確定顧客滿意的趨勢，找出與設定目標及競爭對手的差距，歸納當前存在的主要問題等。對客戶的投訴，本集團已設立投訴處理程序，使相關部門進行調查，同時積極監察處理過程，與各有關方面協調及溝通，並妥善回應投訴。本集團致力了解客戶投訴的根本原因，找出責任方及需要改進的方面，以提升本集團的服務質素。我們亦制定了《不合格品控制程序》，對不合格品進行識別和控制，防止不合格品的非預期使用和交付，並對不合格品採取適宜措施。若顧客在交付後和開始使用後發現產品不合格，本集團將立刻實施召回。確認為不合格品後，將作報廢處理。同時，對類似產品進行複查，確保產品合格，如出現不合格品，同樣實施召回和報廢處理。

### 知識產權

我們持續專注於產品開發及產品質量提升，知識產權亦在我們的業務中佔有很重要的地位。為了維護本集團開發團隊所做的努力，本集團積極為適合產品和技術申請專利，切實做好知識產權的保護工作。同時，與其客戶或供應商接洽時，本集團亦會於代工生產的合約條款中納入知識產權保護的相關內容。本集團的法律部門亦會審閱營運中的合約，確保合約條款保障雙方的知識產權。截至2021年12月31日止，我們已於中國內地及香港取得29項註冊商標，並於中國取得61項對我們的業務屬重要的電線電纜產品的開發及技術註冊專利。我們致力透過持續創新成為行業佼佼者。

於報告期間，我們並不知悉任何嚴重侵犯本集團任何知識產權而對我們業務造成不利影響的事件，亦不知悉就侵犯第三方擁有的任何知識產權而針對我們的任何待決或潛在訴訟或法律程序。

### 私隱保護

本集團竭力保護客戶的合法權益，尊重客戶信息資產的權利，並嚴格遵守客戶的信息安全管理體系及標準。本集團客戶的敏感信息僅用於其預定目的，避免客戶私隱的洩露。相關業務人員均經過培訓，以尊重客戶信息的機密性，而只有授權人員可訪問客戶敏感信息。除非經客戶書面同意，本集團不會將個人資料用於推廣用途，或將個人資料提供予任何人士作該等用途。針對員工的個人私隱，亦僅限授權人員能夠訪問員工的信息系統。此外，僱員須簽署保密協議，如有非法洩露信息的行為，將追究其責任。我們會定期檢討與私隱保護相關的慣例，以確保其有效性。

### 廣告及標籤

本集團僅進行有限的廣告宣傳活動，因此並不涉及重大的廣告相關風險。我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國商標法》等相關法律及法規。本集團有關的所有產品和業務信息在對外公開前均須進行嚴格審查，杜絕任何在宣傳、推廣及展覽過程中使用虛假信息誤導客戶的行為。

## B7. 反貪污

廉潔的企業文化對本集團可持續發展至關重要，因此我們極為重視反腐倡廉的工作及制度建設。本集團制定了反貪污相關政策包括防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢，明確規定了本集團對員工與反貪污有關事宜上的期望，以確保本集團運作符合國家及行業有關規定。同時，本集團致力於營造公平、公開、公正和規範高效的內部管理氛圍，要求員工特別是管理層將誠實守信、廉潔從業作為最基本的行為準則。本集團會調查可疑案件，一旦確定，本集團將採取必要的紀律和法律行動。本集團一向高度重視其廉潔的企業文化，本集團已為董事及員工提供了反貪污培訓閱讀材料，供董事及員工自行學習，以增強彼等廉潔的理念及商業道德操守。

我們制定了《舉報政策》，該內部規例列明有關反貪污及反欺詐行為，加深員工對本集團舉報工作流程及相關注意事項的認識和理解。根據該政策，員工可通過舉報電話、電子郵件、信函等方式，報告任何謀取不正當利益的舞弊行為。本集團的內部審計部負責管理相關舉報，開展內部評估、實施調查並形成書面記錄，並適時將調查結果向管理層或董事會報告，以做出適當的處理。《舉報政策》亦確保對檢舉人的保護(包括對身份及個人信息保密)，防止因善意舉報事件而遭報復。本集團將會定期審核相關制度，以確保其有效性。

於報告期間，沒有對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。並且，本集團亦不知悉任何嚴重違反賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法例及法規而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國公司法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》。

## B8. 社區投資

本集團認為透過參與社會活動及貢獻社會回饋社會乃為展現企業公民身份的形式。作為社會公民的一份子，本集團一直秉持著公益理念，將公益當作企業的責任與使命，專注於社會弱勢群體的困難和需要為中心，主動回報社會、奉獻社會，促進社會和諧。為此，本集團已制定相關指引，主動了解運營地所在社會的需求，鼓勵員工參與社會公益活動，在提升員工的公民意識，為其樹立正確的價值觀的同時，亦培育了回饋社會的良好企業文化。

於報告期間，本集團受新冠疫情的影響，並無參與社會服務或公益活動。待新冠疫情結束，經濟及社會環境穩定後，我們會繼續通過各種途徑，不遺餘力地實現自身社會價值，從而增進社會福祉，促進社會可持續發展。

## 香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

強制披露規定	章節／聲明
管治框架	環境、社會及管治治理結構
匯報原則	報告框架及原則
匯報範圍	報告範圍

「不遵守就解釋」條文	描述	章節／聲明
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物 — 排放控制
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物 — 排放控制
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物 — 廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物 — 廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物 — 排放控制、廢棄物管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物 — 廢棄物管理

# 環境、社會及管治報告

「不遵守就解釋」條文	描述	章節／聲明
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用 — 能源效益
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用 — 水源消耗
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用 — 能源效益
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用 — 水源消耗
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	資源使用 — 包裝材料使用
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
<b>層面A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化

「不遵守就解釋」條文	描述	章節／聲明
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	發展及培訓

# 環境、社會及管治報告

「不遵守就解釋」條文	描述	章節／聲明
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

「不遵守就解釋」條文	描述	章節／聲明
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 政策；及</li> <li>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</li> </ul>	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 政策；及</li> <li>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</li> </ul>	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污

## 環境、社會及管治報告

「不遵守就解釋」條文	描述	章節／聲明
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資