

Pizu Group Holdings Limited

比優集團控股有限公司

環境、社會及管治報告 (2021/22)

二零二二年六月二十九日

目錄

關於本報告	3
緒言	3
持份者參與	4
環境、社會及管治治理	6
A. 環境範疇	7
A1. 排放	7
A2. 資源使用	10
A3. 環境及自然資源	12
A4. 氣候變化	12
B. 社會範疇	23
B1. 僱傭	23
B2. 健康與安全	25
B3. 發展及培訓	26
B4. 勞工準則	28
B5. 供應鏈管理	29
B6. 產品責任	29
B7. 反貪污	31
B8. 社區投資	32
環境、社會及管治報告指引索引	33

關於本報告

比優集團控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）欣然提呈本環境、社會及管治報告（「本報告」），以概述影響本集團營運的重大管理事宜，包括環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）議題。本報告乃由本集團在亞太合規顧問及內控服務有限公司提供專業協助下編製。

編製基準及範圍

本報告按照香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）附錄二十《環境、社會及管治報告指引》編製，並已遵守GEM上市規則所載之「不遵守就解釋」條文。

本報告總結本集團之企業社會責任表現，其涵蓋被本集團視為重大之營運活動，即(i)於中國及塔吉克斯坦生產及銷售爆炸物品及提供爆破作業和相關服務；及(ii)在中國開採硫鐵礦、鐵礦和銅礦和選礦，以及上述礦產品的銷售。為完善及加強本報告所需的披露，本集團主動制定相關政策、記錄相關數據、執行及監察相關措施。本報告在聯交所及本公司網站上以中、英文版本刊發。中、英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。

報告期間

本報告闡述我們於二零二一年四月一日起至二零二二年三月三十一日止報告期間內在可持續發展方面之措施。

聯絡方式

作為我們可持續發展計劃之一部分，本集團歡迎閣下對本報告提出反饋意見。敬請以電郵聯絡我們，電郵地址為info@pizugroup.com。

緒言

本集團主要在中國及塔吉克斯坦從事生產及銷售爆炸物品及提供爆破作業和相關服務；在中國開採硫鐵礦、鐵礦和銅礦和選礦，以及上述礦產品的銷售。

本集團認同有效的可持續發展慣例的重要性，有助本集團成為優秀企業及提高長遠競爭力。本集團致力以經濟、社會及環境可持續發展之方式進行經營，並同時平衡各持份者之利益及對社會締造正面影響。本集團的可持續發展策略乃基於遵守適用的法律規定、可持續發展原則及持份者的意見。本集團已制定並實施多項政策，以管理及監控與環境、僱傭、營運慣例及社區等相關風險。管理層針對不同領域的可持續發展方針之詳情於本報告中說明。

持份者參與

本集團深知，本集團業務之成功取決於其主要持份者之支持，該等主要持份者(a)已對或將對本集團進行投資；(b)有能力影響本集團內產生之結果；及(c)於本集團之業務、產品、服務及關係中擁有權益，或受或可能受上述各項影響。此有助本集團明白風險及機會。本集團將繼續確保與各主要持份者之有效溝通並與彼等維持良好關係。

本集團不時因應其角色及職責、策略計劃及業務舉措而按優先次序回應持份者。本集團與其持份者接觸，從而建立互惠關係、徵求持份者對本集團業務方案及舉措之意見，以及促進市場、工作場所、社區及環境之可持續發展。

本集團深信，收集各持份者對本集團業務活動之見解、查詢及持續權益等方面之資訊，對本集團而言至關重要。本集團已識別出對我們業務而言屬重要之主要持份者，並建立了多個溝通渠道。下表概述本集團之主要持份者以及為接觸、聆聽及回應該等持份者而使用之各個溝通平台及方式。

持份者	關注議題	參與渠道
政府及市場監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律及法規 正當交稅 促進地區經濟發展及提高就業 	<ul style="list-style-type: none"> 實地視察檢查 通過工作座談會、編製及提交審批工作報告進行研究和討論
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 投資回報 資訊披露及透明度 保障股東權益及公平對待股東 	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會及其他股東大會 年度報告、中期報告、環境、社會及管治報告、公告及網站 與投資者及分析員會面
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 保障僱員權利和利益 事業發展機會 健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 會議 培訓、研討會、簡介會 文化及體育活動 電郵及即時通訊系統
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 安全及高品質的服務 穩定關係 資訊透明度 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 網站及已刊發財務報告 電郵 訪問及會議

持份者	關注議題	參與渠道
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 長期夥伴關係 • 坦誠合作 • 公平、公開 • 降低風險 	<ul style="list-style-type: none"> • 業務會議、電話溝通、訪談 • 定期會面 • 檢討及評估 • 招標過程
同業及業界組織	<ul style="list-style-type: none"> • 分享經驗及協作 • 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> • 實地參觀
公眾人士及社區	<ul style="list-style-type: none"> • 社區參與 • 社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> • 義工 • 慈善和社會投資

透過與持份者進行基本溝通，本集團能了解持份者之期望及關注。彼等之回應能讓本集團作出更明智的決定以及更有效地評估及管理由此產生之影響。

本集團通過了解對本集團業務而言屬重要之關鍵環境、社會及管治議題，於環境、社會及管治報告中採用重大性原則。本報告遵照《環境、社會及管治報告指引》(GEM上市規則附錄二十)及全球報告倡議組織(「全球報告倡議組織」)各項指引之建議，匯報所有關鍵環境、社會及管治議題及關鍵績效指標。

本集團已按照以下步驟評估環境、社會及管治方面之重大性及重要性：

步驟一：識別－行業基準

- 透過審查本地及國際同業之相關環境、社會及管治報告，識別相關之環境、社會及管治範疇。
- 根據各個環境、社會及管治範疇對本集團之重要性，透過管理層內部討論及《環境、社會及管治報告指引》(GEM上市規則附錄二十)之建議，釐定各個環境、社會及管治範疇之重大性。

步驟二：排序－持份者的參與

- 本集團就上文所識別之關鍵環境、社會及管治範疇與主要持份者進行討論，以確保涵蓋所有關鍵範疇。

步驟三：確認－釐定重大議題

- 根據與主要持份者之討論以及管理層之間的內部討論，本集團管理層確保所有對業務發展至關重要之關鍵及重大環境、社會及管治範疇已予收錄並遵守《環境、社會及管治報告指引》。

由於在二零二二年執行了上述程序，故該等對本集團至關重要之環境、社會及管治範疇已於本報告中討論。

環境、社會及管治治理

董事會監督環境、社會及管治事宜

董事會於管理環境、社會及管治事宜上的整體願景及策略

董事會(「董事會」)於監督本集團管理可持續發展事宜方面扮演著主要角色。年內，董事會及環境、社會及管治工作小組投入大量時間評估環境、社會及管治相關風險對我們運營的影響，並制定處理風險的相關政策。董事會的監督是為了確保管理層擁有所有正確的工具及資源，在執行策略及創造長期價值過程中監督環境、社會及管治議題。

環境、社會及管治工作小組

為兌現我們對透明度及問責制的承諾，本集團成立一個環境、社會及管治工作小組，該工作小組有明確的職權範圍，規定董事會授予其的權力範圍。我們高度重視每位持份者的意見，並將彼等視為本集團發展的基石。於報告期間，環境、社會及管治工作小組由21名成員組成。

環境、社會及管治工作小組主要負責審閱及監督本集團的環境、社會及管治進程以及風險管理。工作小組在會議上審閱不同環境、社會及管治議題，而會議每季舉行。於報告期間，環境、社會及管治工作小組及管理層審閱環境、社會及管治治理以及不同環境、社會及管治事宜。

董事會的環境、社會及管治管理方法及重大環境、社會及管治相關事宜的策略

為了更了解不同持份者對我們環境、社會及管治事宜的意見及期望，本集團每年進行重要性評估。我們確保利用各種溝通平台及渠道接觸、傾聽及回應我們的主要持份者。通過與持份者的日常溝通，本集團明白持份者的期望及關注議題。獲得的反饋使本集團能夠做出更明智的決定，並更能評估及管理由此產生的影響。

本集團通過以下步驟評估環境、社會及管治範疇的實質性及重要性：(1)通過行業基準識別重大環境、社會及管治範疇；(2)通過持份者參與識別關鍵環境、社會及管治範疇的優先次序；及(3)根據持份者與管理層之間的溝通結果，驗證及識別重大環境、社會及管治事宜。

因此，上述措施可以加強彼等對各項重要環境、社會及管治事宜的關注程度及變動的了解，使我們可以更全面地規劃我們未來的可持續發展工作。本報告對我們的重要性評估中所確定的該等重要及重大的環境、社會及管治範疇進行討論。

董事會對環境、社會及管治相關目標及指標的審閱進展

董事會應不時密切審查目標實施的進展以及目標及指標的表現。如果進展沒有達到預期，董事會可能需要對目標及指標進行修正。與關鍵持份者(例如員工)就目標及指標進展進行有效的溝通乃至關重要，因為此能使關鍵持份者參與實施過程，並感到彼等為本公司希望實現改革的一部分。

設定未來三至五年的策略目標使本集團能制定一份實際路線圖，並關注實現願景的結果。

設定目標要求環境、社會及管治工作小組仔細研究目標的可實現性，而該等目標應與本公司的抱負及目標達到平衡。年內，本集團於絕對基礎上訂立目標。

A. 環境範疇

本集團致力於不斷改善業務之環境可持續性並確保環境考慮因素仍然是履行其對環境及社區義務關注點之一。意識到其業務對環境的潛在影響，本集團已制訂相關減排及節能措施，以管理排放及致力減低業務造成的環境影響。

本集團嚴格遵守中國的相關環境法律及法規，包括中國環境保護法。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重不遵守與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地之排污、有害及無害廢棄物之產生等有關之法律及法規的情況。

A1. 排放

本集團明白有責任減少排放，故已實施「環境設施營運及管理」政策，以監測和管理本集團營運過程中產生的排放，並指定相關人員確保其排放水平符合相關國家標準。

空氣污染物排放

本集團排放的空氣污染物主要來自廠房運作時的燃料消耗及所用車輛。實施排放控制措施以減少對環境的影響和保護員工的健康至關重要。本集團致力減少產生氮氧化物、二氧化硫及懸浮粒子。本集團已採用不同的技術以減少排放空氣污染物。

為避免生產過程中排出的廢氣對周邊環境構成影響，本集團已採購優質精煤，減少雜質帶來的污染物，又在生產設施安裝脫硫設施，脫硫效率高達95%，有效減少廢氣排放量。本集團亦在生產設施安裝除塵設施。

於煤場四周砌牆遮擋以加固煤場地地面，又經常在煤堆上灑水除塵，大幅減少揚塵污染。

此外，本集團委託第三方作定期檢測，並由當地環保局監測大隊監督監測，按照環保監測機構的定期監測結果，本集團各生產點的粉塵濃度、二氧化硫濃度均符合所在地的排放標準。

於二零二二年，空氣污染物排放量減少主要是由於年內逐步轉用電力設備及設施以取代耗煤機器。此外，本集團擬於二零二五年前將空氣污染物排放量減少5%。於報告期間，空氣污染物排放如下：

空氣污染物排放	單位	二零二二年	二零二一年
氮氧化物(NO _x)	公斤	10,833.50	10,456.33
二氧化硫(SO ₂)	公斤	18,520.62	29,506.21
懸浮粒子(PM)	公斤	617.28	570.28

溫室氣體(「溫室氣體」)排放

溫室氣體被視為是氣候變化及全球變暖主要成因之一。燃料及電力消耗構成本集團溫室氣體排放之主要部分。本集團高度重視提高能源效益及減低能源消耗，致力減少溫室氣體排放。本集團已採納節能措施，有關措施將於本報告「資源使用」一節中進一步闡述。

此外，本集團已訂立了商業差旅節約政策，鼓勵員工採用視訊會議及電話會議，減少公司車輛使用次數及轉乘公共交通工具，更鼓勵員工使用電動汽車或電動公車出行，減少排放。而且，本集團在辦公區、生產區及周邊地區種植花草樹木，增加植被覆蓋，繼而改善周邊地方的空氣質素並吸收溫室氣體。鑑於二零二二年金屬開採業務增長導致電力消耗增加，年內溫室氣體排放亦相應增加。此外，本集團將致力於二零二五年前將溫室氣體排放減少5%。

於報告期間，溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放	單位	二零二二年	二零二一年
範圍1 ¹	每噸二氧化碳當量	3,705.21	4,197.45
範圍2 ²	每噸二氧化碳當量	44,182.25	27,306.35
溫室氣體排放總量	每噸二氧化碳當量	47,887.46	31,503.80
溫室氣體排放密度	每噸二氧化碳當量 ／平方米面積	0.14	0.09

¹ 範圍1：本集團擁有或控制源頭的直接排放。

² 範圍2：本集團耗用已購買電力所產生的間接排放。

污水

本集團致力透過實施措施，有效規管污水排放，以監管污水的污染物水平。本集團亦已於排放喉管內安裝設備，定期監管水質，確保污水排放符合國家標準。本集團亦已為排污處理設施安排定期維修，以確保設施有效運作。本集團又已在不同的營業點實施中水回收措施，包括將鍋爐水蒸汽經冷凝池收集後重新注入鍋爐重複利用，利用經水處理設備淨化後的廢水作衛生間沖洗，及將經沉澱處理後的污水、生活廢水用於綠化用途等。

有害及無害廢棄物

本集團深知妥善處理廢物的重要性，以盡量減少對環境的影響。有害廢棄物主要包括廢電池、廢燈管、廢墨水匣及實驗室過期或用過的藥品等，並將該等廢棄物儲存於個別地點，由合資格的廢物處理服務供應商妥善處理及加工。

就無害廢棄物而言，無害廢棄物產生自本集團辦公室營運及生產。本集團委聘合資格回收公司進行廢棄物處置。本集團在各運作環節上亦致力減少固體廢物的產生，原材料桶通過與廠家合作回收再利用。

本集團致力減少產生廢棄物，並通過以下減廢倡議提升員工的環保意識：

- 鼓勵雙面打印。
- 鼓勵員工重複使用文具，例如已使用的信封。
- 推廣電子通訊方式，例如電子郵件。
- 將舊電器及電子設備(例如電腦)捐贈予慈善團體或由回收公司進行回收。
- 設置回收桶收集可回收物品，例如廢紙及塑膠。
- 員工已接受有關保護工作環境的在職培訓。

於報告期間，本集團恪守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及其他相關環保法例。年內，並無發生任何違反環境法律法規的個案。二零二二年產生的有害廢棄物及無害廢棄物數量減少主要歸因於年內本集團有效實施減廢政策。本集團訂有全面的減廢目標，擬於二零二五年前將有害廢棄物及無害廢棄物的產生量減少5%。

本集團所產生的有害及無害廢棄物如下：

所產生的廢棄物	單位	二零二二年	二零二一年
所產生的有害廢棄物	公噸	0.05	0.06
有害廢棄物密度	公噸／僱員	0.000051	0.000079
所產生的無害廢棄物	公噸	76.93	123.41
無害廢棄物密度	公噸／僱員	0.08	0.16

A2. 資源使用

本集團使用的主要資源為燃料、電力及水。透過實施「能源控制程序」，本集團旨在以實施節約能源及用水政策，並鼓勵其僱員參加資源保護活動的方法推廣節約能源。

能源消耗

本集團的主要能源消耗為電力及燃料。鑒於能源短缺，本集團已倡議多項節約能源策略。例如，本集團的廠區路燈以及宿舍、食堂和浴室的熱水系統均採用太陽能驅動，增加可再生能源的使用比例。另外，辦公區照明設備已全部更換成節能電燈，並安裝聲光控球泡電燈，避免晚上走廊內照明長開，以進一步減少能源的浪費。

此外，辦公室的空調溫度維持於攝氏25度的節能水平。當電腦長時間閒置時，均設定為節能模式。我們亦要求下班時，所有辦公室設備及生產機械必須關上。另外，我們改用更節能的車輛運送火工品，並在探鑽時採用更節能的鑽機，以減少於廠房及生產設施耗用化石燃料。二零二二年能源耗用量增加主要由於年內新設金屬開採業務導致電力耗用增加。本集團訂有全面的減耗目標，擬於二零二五年前將總能源耗用量減少5%。於報告期間，能源消耗如下：

能源消耗	單位	二零二二年	二零二一年
外購電力	兆瓦時	54,455.17	33,497.70
液化石油氣	兆瓦時	11.85	12.11
柴油	兆瓦時	4,205.88	1,335.77
汽油	兆瓦時	1,954.47	1,744.01
煤	兆瓦時	6,183.42	9,974.39
能源消耗總量	兆瓦時	66,810.79	46,563.98
能源消耗密度	兆瓦時／平方米面積	0.19	0.13

用水

水為本集團於其營運中耗用的另一種重要資源。本集團竭力節約用水。本集團提醒僱員使用水龍頭後記得關上。倘喉管出現滲漏情況，本集團及時修理喉管，以避免不必要地浪費食水。於年內，新設金屬開採業務導致用水量增加。本集團擬於二零二五年前將用水量減少5%。

於報告期間，用水如下：

用水	單位	二零二二年	二零二一年
用水量	立方米	76,060	19,690
用水量密度	立方米／平方米面積	0.22	0.06

包裝物料

我們位於中國的生產業務使用的主要包裝物料為紙張、塑膠、金屬及布料。作為於生產工序上代替紙張的物料，塑膠及金屬於二零二一年的耗用量增加，而紙張的耗用量繼而減少。布料耗用量減少主要由於年內本集團有效實施布料用量管理政策所致。本集團擬於二零二五年前將包裝物料耗用量減少5%。

於報告期間，包裝物料耗用如下：

包裝物料耗用	單位	二零二二年	二零二一年
紙張	公噸	30.90	71.07
塑膠	公噸	131.13	113.12
金屬	公噸	10.29	5.48
布料	公噸	6.12	7.01

A3. 環境及自然資源

本集團透過上述措施減少排放、產生廢物及資源耗用，致力提升環境的可持續性，並盡量減少其對環境及自然資源的影響。此外，本集團已根據「環保設施運作及管理系統」政策舉行「污染事故管理」會議。如發生任何污染事故，本集團將即時制定應急計劃，並將個案向相關機構報告，以盡量減少對環境的影響。

A4. 氣候變化

管治

本集團根據風險對我們營運的性質來處理與氣候有關的風險。氣候變化的物理影響，包括極端天氣或對設施的破壞，可對營運產生直接影響，本集團視之為營運風險。長期挑戰，例如新出現的環境、社會及管治事宜以及與氣候有關的風險及機會，可由本集團的環境、社會及管治工作小組進行討論。

在環境、社會及管治工作小組的支援下，董事會定期在董事會會議上監察與氣候相關的事宜及風險，並確保將其納入我們的策略之中。

我們的環境、社會及管治工作小組於我們業務範圍內就整合及處理環境、社會及管治事宜(包括氣候變化)進行有效管治。環境、社會及管治工作小組負責批准本集團的營運排放目標，並委託外部公司提供環境、社會及管治基準，以及進行差距分析工作，以識別在披露及政策方面與最佳常規標準的差距。再者，環境、社會及管治工作小組與本集團不同的營運部門緊密合作，目的為制定一致方法並將其改良以處理環境、社會及管治風險事宜，並向管理層報告。

策略

氣候變化風險構成我們整體風險狀況的一部分，因為其可增加某些疾病的頻率及強度，以及其於自然災害造成的健康及死亡影響方面有著一定的地位。我們通過考慮我們產品或服務範圍內許多類別的各種風險因素來評估整體風險水平。風險的多元化與我們的業務策略及廣泛的地理分佈相結合，幫助我們分散風險，並提供保護，以應對短期氣候變化的影響。我們的產品及服務繼續為我們社區的人們提供保護，防止天氣和炎熱相關疾病。此外，我們繼續探索機會，通過以下步驟，考慮不同的氣候相關情景，包括「攝氏2度或更低的情景」，讓商業夥伴參與，並鼓勵彼等發展氣候復原力，減少其營運碳足跡：

第1步：假設氣候變化的影響，想象未來的景象

隨著實施氣候變化措施，本行業可能面臨巨大的變化，例如更嚴謹的政策，包括引入及增加碳定價，以及技術進步及客戶意識的變化。鑑於該等氣候變化的影響，根據國際能源署(「國際能源署」)的情景和其他情景，我們針對本集團的外部環境開發多種未來景象。

對於國際能源署的情景，我們將重點放在攝氏2度的情景(2DS)上，並描繪若氣候變化措施並無進展及有關措施進一步推行的情況下的未來景象—「超越攝氏2度的情景」。

第2步：評估影響

我們評估第1步中開發每一個未來景象對本集團的影響。我們相信，社會將有可能加速二氧化碳減少的效應。

至於原材料採購及生產的影響，因全球逐漸採取氣候變化措施，預期引入及增加碳定價將可能導致原材料採購及生產成本提高。

另一方面，在整個社會氣候變化措施不足的情況下，由於洪水等自然災害更加頻繁發生及程度加劇，生產中斷及供應鏈中斷的情況可能會增加。

第3步：應對策略

本集團將開始推動於日常業務中減少使用不可再生能源。此策略將使本集團對購買電力消耗的排放系數較高的地區的每項需求作出靈活及策略性的應對。通過這類措施於全球範圍內促進真正的碳減排，我們正在努力實現業務達致零碳排放。

我們通過全面節能及引進可再生能源，將碳排放降到最低。特別是在可再生能源方面，我們已制定一個新目標，於未來幾年內實現減少外購電力的使用率。

就不斷確認本集團策略是否適當及其進展而言，我們相信，通過作出適當的資料披露，並與機構投資者及其他持份者對話，我們將有機會獲得穩定的資金，並令企業價值持續增加。

風險管理

本集團識別與氣候變化有關的風險，或借助風險評估測試氣候變化下的現有風險管理策略。因此，本集團可以識別須制定新策略的範疇。

風險評估採取基於風險的標準方法，使用國家數據、當地資料及專家知識，評估氣候變化如何使現有風險更為複雜或產生新風險。

風險評估通過以下步驟進行：

第1步：訂立背景

- 目標／目的
- 規模
- 時限
- 大多數氣候變量及海洋的氣候變化情景

第2步：識別現有風險(過去及現在)

- 識別該地區過去發生的氣候災害的記錄
- 為應對未來發生的災害而制定的風險管理策略

第3步：識別未來風險及機會

- 探討所選時限及排放情景下的氣候變化預測
- 識別潛在危機
- 調查第2步中的任何現有風險於未來預測變化下是否會惡化
- 識別在未來預測變化下可能出現的新風險

第4步：分析及評估風險

- 識別未來有可能面臨風險的一系列決策範圍或系統(即地區、業務運作、資產、生態系統等)

誠如上文「管治」一節所述，本集團擁有健全的風險管理及業務規劃流程，並由董事會監督，以識別、評估及管理與氣候有關的風險。本集團與政府及其他適當組織接觸，以便及時了解預期及潛在的監管及／或財政變動。

我們繼續提高對氣候變化的意識，於日常業務中監測碳及能源足跡。然而，我們於了解有關氣候風險及機會如何影響我們的營運、資產和利潤方面仍然有所差距。本集團評估業務如何應對氣候變化風險及機會，並主動監測及減少其環境足跡。

與氣候有關的重大事宜

於報告期間，已影響及／或可能影響本集團在(i)業務營運、產品及服務；(ii)供應鏈及價值鏈；(iii)適應及緩解活動；(iv)研發投資；及(v)財務規劃方面的業務及策略的重大氣候相關物理風險及過渡風險，以及本集團為管理該等風險所採取的步驟如下：

氣候相關風險描述	財務影響	管理風險所採取的步驟
物理風險		
<p>短期物理風險</p> <ul style="list-style-type: none"> • 颱風及水災等極端天氣事件的嚴重程度及頻率增加，可能會損害我們的廠房。 • 發生旱災的可能性增加，可能容易發生限制供水。 • 山火的可能性和嚴重程度增加。因生產廠房無法工作而遭受經濟損失。 	<ul style="list-style-type: none"> • 營運成本及維修成本增加 • 收入減少 • 收入減少 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升礦山的棲身處的高度，並在指定區域安裝水閘，為水災風險增加作準備。 • 計劃採用情景分析披露本公司在未來情景下的規劃，特別是於攝氏2度的情景下的規劃。 • 密切監測及定期更新氣候數據，並及時發佈預警。 • 加強HSE (健康、安全、環境) 管理。

氣候相關風險描述	財務影響	管理風險所採取的步驟
<p>長期物理風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 天氣規律的極端變化。頻繁發生極端天氣事件(例如酷熱天氣),可能影響到設施的運作,同時,設施在寒流中結冰亦可能影響到礦山的營運。 	<ul style="list-style-type: none"> 減少生產量導致收入減少 維修成本增加 營運成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 計劃改進、改造、搬遷或對設施進行其他變動,以增加其面對氣候影響的抵抗能力,並長期增加氣候復原力。 安裝冷卻設施,以確保設施安全運行,並於設施中採用取暖設施。
<p>過渡風險</p>		
<p>政策風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 政府將推出更嚴格的環境及安全法規,金屬礦場、工廠和爆破性產品的生產場所必須升級安全設施、減少產生噪音以及採礦活動對水質的影響。 限制溫室氣體排放的國際、國內和區域性條約及協議可能會給公司帶來高額開支。 	<ul style="list-style-type: none"> 合規成本可能增加 營運成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注最新政策、法規及條約,避免因違規而增加本公司的成本及開支。 關注相關法律及協議的最新資料,避免因違規而導致不必要成本及開支增加。

氣候相關風險描述	財務影響	管理風險所採取的步驟
<p>法律風險</p> <ul style="list-style-type: none"> • 訴訟風險。我們必須適應政府因氣候變化而採取更嚴格的法律及法規。例如金屬礦山、工廠及爆破性產品的生產場所的廢水及噪音處理須滿足更多環境法規。一旦我們未能遵守新規則，本集團將面臨訴訟的風險。 • 增加排放報告的責任。我們可能需要花更多時間滿足環境、社會及管治的報告標準，以符合新規定。 	<ul style="list-style-type: none"> • 營運成本增加 • 營運成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> • 監測環境法律及法規的最新資料，提前推行廢水審計。 • 監測環境法律及法規的最新資料，提前推行溫室氣體排放計算。
<p>技術風險</p> <ul style="list-style-type: none"> • 向低碳經濟轉型，例如實施節能策略及低碳生產，此將增加本公司的技術創新成本，新業務模式的規模將影響本公司的發展策略。 	<ul style="list-style-type: none"> • 技術開發的資本投資增加 • 研發開支增加 	<ul style="list-style-type: none"> • 增加科技創新投資，大力發展低碳節能技術。

氣候相關風險描述	財務影響	管理風險所採取的步驟
<p>市場風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 公眾對氣候變化的關注可能會促使市場偏好低碳產品及服務，從而影響對民用炸藥產品及爆破服務以及礦物材料及有色金屬的需求。本公司的資本開支可能會增加，策略增長機會可能會減少。 非傳統油氣資源、替代能源、新能源及新產品快速發展可能為本公司帶來競爭壓力。 國外資源的激烈競爭及產能過剩導致價格水平下降，可能為本公司帶來競爭壓力。 	<ul style="list-style-type: none"> 收入因商品需求減少及生產能力下降而減少 營運成本增加 生產成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 繼續關注新趨勢、清潔生產、降低單位成本以及提高效率。 大力發展節能降耗策略，提升礦區的高質量可持續發展能力。 將氣候因素納入投資決策過程，增加對新能源及替代能源的投資。

氣候相關風險描述	財務影響	管理風險所採取的步驟
<p>聲譽風險</p> <ul style="list-style-type: none"> • 低碳形象為衡量跨國公司影響力的重要標誌，亦為持份者的主要關注議題。如果本公司未能達成其低碳發展目標，或未能通過預期發展路線及措施實現該等目標，則其聲譽及形象可能受到負面影響。 • 與氣候有關的訴訟可能影響本公司的聲譽及形象。 • 企業標準化、民爆產品綠色低碳工廠及金屬礦山等已成為本公司重要的外部影響力標籤。如果本公司的發展並無達到目標，或者達到目標的過程不盡如人意，可能會影響其聲譽及形象。 	<ul style="list-style-type: none"> • 商品需求減少令收入減少 • 營運成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> • 加快低碳轉型，實現企業標準化，以及發展綠色礦場。 • 擴大對外溝通及參與。 • 提高環境、社會及管治資料披露的水平及透明度。

於報告期間，與氣候有關的主要機會及相應財務影響如下：

氣候相關機會的詳細描述	財務影響
<p>資源效率</p> <ul style="list-style-type: none"> • 使用更有效的運輸方式 • 使用更有效的生產及配送過程 • 循環再用 • 減少耗水 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過提高效率及減少成本降低營運成本

氣候相關機會的詳細描述	財務影響
<p>能源</p> <ul style="list-style-type: none"> • 使用低排放的能源 • 採用支援政策獎勵 • 使用新技術 • 轉為以分散的方式產能 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過使用最低成本的減排措施降低營運成本 • 低排放技術的投資回報增加
<p>產品及服務</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制定氣候適應及保險風險解決方案 • 使業務活動多元化的能力 • 通過研發及創新開發新產品或服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過適應需求的新解決方案，例如保險風險轉移產品及服務，令收入增加
<p>市場</p> <ul style="list-style-type: none"> • 進入新市場 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過進入新興市場增加收入
<p>復原力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 參與可再生能源計劃及採取節能措施 • 資源替代或多元化 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過復原力規劃，例如基礎設施、土地及建築，令市場估值增加 • 供應鏈的可靠性及於各種條件下營運的能力增加 • 通過與確保與復原力有關的新產品及服務增加收入

指標及目標

本集團採用關鍵指標評估及管理與氣候相關的風險及機會。能源消耗及溫室氣體排放指標為評估及管理與氣候有關的相關風險的關鍵指標，我們認為有關資料屬重大，並對評估我們年內的營運對全球氣候變化的影響至關重要。本集團定期追蹤我們的能源消耗及溫室氣體排放指標，以評估減排措施是否有效，並設定目標，以促進我們盡量降低對全球暖化影響的努力。

有關目標的適用時間表以及衡量進展的基準年度詳情載述於本報告A1：「排放」及A2：「資源使用」分節。本集團已採納硬性目標以管理與氣候相關的風險、機遇及表現。

B. 社會範疇

僱傭及勞工慣例

B1. 僱傭

本集團深信僱員為珍貴資產，並奠定本集團成功及發展的根基。本集團致力為僱員維持安全及平等的工作環境，提供發展機會並關注員工的健康及福祉。本集團已根據《中國勞動法》、《中國勞動合同法》及香港法例第57章《僱傭條例》制定一系列人事管理政策。本集團的人事管理政策涵蓋本集團與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期以及其他待遇及福利有關的標準。

本集團於所有僱傭範疇均提供平等機會，並禁止對任何人士與其性別、年齡、國籍、婚姻狀況、殘疾、種族、膚色、宗教及任何其他受適用法例所保護的特徵有關的歧視或騷擾。本集團的僱員收取多於當地最低工資的薪金。

自本集團成立以來，僱員均享有社會保險，包括社會養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險及醫療保險。僱員亦享有多種福利，包括婚假、恩恤假、產假以及法定假期。

在二零一九年起，董事會採納計劃，肯定及獎勵合資格參與者對本集團成長及發展作出的貢獻，激勵合資格參與者以留住彼等繼續協助本集團的營運及發展，並吸引合適人員推動本集團的進一步發展。計劃由董事會及受託人根據計劃規則及信託契據進行管理。

於報告期間，本集團並不知悉任何有關中國、香港及塔吉克斯坦僱傭及勞工慣例的法例及規例的重大違規情況。

於二零二二年三月三十一日，以性別、年齡組別、地理區域、僱傭類別及僱傭模式劃分的僱員組成如下：

僱員組成	二零二二年	二零二一年
以性別劃分		
• 男性	79%	78%
• 女性	21%	22%
以年齡組別劃分		
• 30歲或以下	17%	19%
• 31至40歲	33%	34%
• 41至50歲	29%	29%
• 51歲或以上	21%	18%
以地理區域劃分		
• 中國	92%	92%
• 塔吉克斯坦	7%	7%
• 香港	1%	1%
以僱傭類別劃分		
• 高級管理層	6%	5%
• 中級管理層	8%	8%
• 一般員工	85%	86%
• 合約/ 短期	1%	1%
以僱傭模式劃分		
• 全職員工	99%	99%
• 兼職員工	1%	1%

於報告期間以性別、年齡組別、地理區域劃分的員工流失率如下：

流失率	二零二二年	二零二一年
以性別劃分		
• 男性	23%	17%
• 女性	15%	13%
以年齡組別劃分		
• 30歲或以下	41%	23%
• 31至40歲	19%	14%
• 41至50歲	17%	11%
• 51歲或以上	18%	21%
以地理區域劃分		
• 中國	22%	16%
• 塔吉克斯坦	16%	36%
• 香港	—	18%

B2. 健康與安全

本集團將保障僱員的健康及安全放在首位。本集團持續監察及管理與職業健康及安全有關的事宜，以確保嚴格遵守中國、塔吉克斯坦及香港的相關法律及法規，包括《中國安全生產法》、《中國消防法》及香港法例第509章《職業安全及健康條例》。

工作場所安全

本集團非常重視機器及設備的安全。本集團對機器及設備進行定期維護，確保其處於良好狀態。操作人員必須取得相關執照，並應在現場工作前熟悉機器的操作。為保障人身安全，僱員在工作場所工作時必須穿戴個人防護設備，而高空作業時必須佩戴安全帶。

安全培訓及教育

本集團旗下四家主要子公司已建立職業健康及安全管理體系，並成功取得OHSAS18001認證。安全培訓對於提高員工的安全意識，降低工傷風險至關重要。本集團建立了「安全培訓管理制度」，要求承包商和施工單位進行安全培訓。本集團通過在工作場所張貼安全警告標誌及安全標語、設置安全知識專欄、派發安全宣傳單張等方式，提醒員工安全操作的重要性。本集團亦為首次使用防護設備的員工提供培訓，確保防護設備獲恰當使用及維護，以保障員工的安全。此外，本集團亦與各運營單位組織安全演練，確保員工做好在緊急情況下作出應對的準備。

此外，本集團積極參與政府及行業主管部門舉辦的安全培訓活動。於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反中國、香港及塔吉克斯坦相關安全法律和法規的情況。本集團於年內並無與工作有關的死亡個案（二零二零年：無，二零二一年：無）及因工傷而損失的工作日數（二零二零年：無，二零二一年：無）。

B3. 發展及培訓

本集團相信，員工的知識、技能和能力對本集團業務的持續增長和成功至關重要。因此，本集團根據其培訓體系為員工提供培訓，以提高員工履行職責所需的知識和技能。所提供的培訓計劃主要分為內部培訓和外部培訓。

1. 內部培訓

內部培訓包括入職培訓、技能培訓和態度培訓。入職培訓乃為新入職員工提供。培訓內容包括本集團的企業文化、發展歷程、管理常規等，使新員工熟悉本集團背景，及加強員工的歸屬感；技能培訓和態度培訓則根據本集團的發展規劃和各部門的需要，而向員工提供。

2. 外部培訓

外部培訓包括由外部機構組織的各種培訓課程及為管理人員或專業人員舉辦的實地考察。

於報告期間，各性別及僱傭類別中受培訓員工百分比如下：

受培訓員工百分比	二零二二年	二零二一年
以性別劃分		
• 男性	99%	73%
• 女性	88%	100%
以僱傭類別劃分		
• 高級管理層	68%	68%
• 中級管理層	81%	89%
• 一般員工	100%	77%
• 合約／短期員工	100%	100%
整體	96%	78%

於報告期間，以性別及僱傭類別劃分之受培訓員工百分比之明細如下：

員工百分比之明細	二零二二年	二零二一年
以性別劃分		
• 男性	80%	75%
• 女性	20%	25%
以僱傭類別劃分		
• 高級管理層	5%	5%
• 中級管理層	7%	11%
• 一般員工	87%	83%
• 合約／短期員工	1%	1%

於報告期間，每名僱員完成的平均培訓時數之明細如下：

平均培訓時數 (小時／僱員)	二零二二年	二零二一年
按性別劃分		
• 男性	41.53	23.21
• 女性	41.03	36.89
按僱傭類別劃分		
• 高級管理層	29.65	16.15
• 中級管理層	37.90	28.72
• 一般員工	42.74	26.42
• 合約／短期員工	24.00	30.67

B4. 勞工準則

本集團嚴格禁止聘用童工及強制勞工，並完全遵守中國及香港相關法律和法規，包括《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》和香港法例第57B章《僱用兒童規例》。本集團已制定《禁止招聘童工及補救程序》，以管理禁止聘用童工的工作。在防止童工方面，在招聘過程中，應聘者須出示身份證明以核實年齡。

倘發生任何聘用童工情況，本集團將立即停止該童工的工作。本集團將為其進行體檢，並將其送回家中。為防止再次發生此類情況，本集團將調查濫用童工的原因，並制定糾正計劃。

於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反關於聘用童工或強制勞工的相關法律和法規的情況。

營運慣例

B5. 供應鏈管理

本集團的供應鏈包括一系列供應商以提供設施和機器之生產材料及部件。為確保公平、規範、透明的招標過程，本集團已制定一套標準的採購和招標程序。本集團要求投標人提供相關資料，包括安全生產許可證和資質證書，以備查驗。

本集團根據一套嚴格準則甄選供應商。所有涉及大宗原料的採購均通過投標進行。整個過程由企管部牽頭，相關領導全程參與，以確保相關採購決定符合公平、公開及公正原則。本集團會要求供應商提供品質、環境、職業健康安全認證證書，以審視各供應商的信譽，及評估其對社會責任的承擔。

本集團對各供應商訂立行為守則，包括要求供應商確保產品包裝完好無損，杜絕因包裝破損造成的環境污染。而在運輸過程中，本集團亦要求供應商使用環保型車輛，減少車輛廢氣排放。所有原輔料入廠後必須由質檢員進行檢驗以確保供應商的表現能合乎本集團的要求，而我們每年均會召集相關部門負責人開會討論與檢討，對各合格供應商進行評審，促使供應商持續合規。全部供應商均須遵守所有適用法律及法規。倘發現任何違反情況，本集團將終止供應商關係。

於報告期間末，本集團的主要原輔料供應商共有128名（二零二一年：65名），其中119名供應商來自中國內地，另外9名來自塔吉克斯坦。

B6. 產品責任

本集團非常重視保持產品質量及為客戶提供安全服務。本集團嚴格遵守中國及香港的相關法律和法規，包括《中國安全生產法》、《中國商標法》及香港法例第486章《個人資料（私隱）條例》。

管理體系—本集團建立了完善的生產管理制度，從使用的原材料，半成品至成品，整個生產流程皆受品質部門嚴格監控。只有通過所有測試及品質檢定的產品方可放行交付客戶。本集團所有出廠產品均附上品質合格證，以作識別。自二零一零年起本集團旗下的主要分公司已成功獲取ISO 9001質量管理體系的認證，成效獲得充分肯定。

質量控制及安全管理

品質檢測—本集團透過內部設立的理化分析實驗室，進行如殉爆、猛度、爆速等不同形式的測試及抽檢，以評估產品的質量安全。本集團亦定期安排送樣本到國家民爆質檢中心進行檢測，確保出廠的產品能符合相關的規格及安全要求。

優良施工—在進行爆破的生產現場，於爆破過程中，我們會對附近實施警戒，同時絕不使用過期或不符合要求的雷管或炸藥，以策安全。在完成爆破後，我們會進行爆後檢查，檢查爆破效果是否達致預期效果。

產品資訊—本集團的雙語版宣傳冊的內容經各部門嚴格審核把關，確保客戶接收到有關本集團產品及服務的所有資訊均準確持平，確保在產品推廣層面方面合法合規。另一方面，本集團會不定期安排與業務員、銷售內勤召開會議，做好產品服務及瞭解掌握產品相關知識。我們所有產品上的標籤亦已附上中英文說明，讓客戶更方便了解我們產品的正確使用方法。

客戶反饋—本集團訂立《產品品質事故管理制度》，每當接到顧客的品質回饋，供銷部業務員會第一時間與客戶取得溝通，品質管制領導小組亦會負責監督、跟蹤品質事故，並執行預防、糾正和改進措施，防止不合格的情況的再次發生。當確認有需要進行回收時，我們將協助客戶到公安機關辦理合法的手續。本集團又定期向客戶發放顧客滿意度調查表，並經常性透過電話回訪，從而瞭解顧客對本集團產品或服務的意見。

保障客戶數據安全及私隱

本集團承認保障客戶個人資料的重要性。本集團已制定一項保密政策，以提高員工的保密意識。員工須簽署保密協議，並完全遵守關於禁止任何未經授權披露機密資料指引。

於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反中國及香港關於保障客戶數據安全及私隱的相關法律法規的情況。

B7. 反貪污

本集團致力於在開展本集團的業務和經營的過程中堅持高標準的商業道德和誠信。本集團嚴格遵守所有相關法律和法規，包括《中國反不正當競爭法》、《中華人民共和國懲治貪污條例》、《中國反洗錢法》及香港法例第201章《防止賄賂條例》。

在外部管理方面，本集團致力推動公平、公正的商業競爭，與外部業務夥伴實現共贏。在內部管理方面，本集團實行「反貪污管理制度」政策，向員工傳達其反貪污、反欺詐的堅定立場。本集團嚴禁員工向客戶、潛在客戶或業務夥伴索取或接受現金、宴請、禮品、回扣、佣金或其他形式的賄賂利益。本集團為新員工和現有員工提供反貪污培訓。

本集團已建立各種溝通渠道，包括電話（舉報熱線）、電郵和郵件，讓員工及持份者舉報觀察到及懷疑涉及貪污和欺詐的違規和可疑做法。本集團會指派相關部門進行檢查、處理員工的不滿和報告懷疑不當行為的事項。

採購政策方面，本集團制訂清晰的公開招標政策以杜絕在採購活動中可能出現貪污和受賄行為。本集團並在公司合同管理制度中釐清了各級人員的審批許可權限，以減少營私舞弊的可能性。

於報告期間，並無向本集團提出的涉及貪污之法律案件。

此外，本集團向董事及員工提供反貪污培訓課程。年內，以僱傭類別劃分之受培訓員工人數明細如下：

反貪污培訓	員工人數	培訓時數
以僱傭類別劃分		
• 董事	5	15
• 高級管理層	11	57
• 中級管理層	26	229
• 一般員工	187	1,536
總計	229	1,837

社區

B8. 社區投資

本集團一直關注社區的需求，並承擔其企業責任為社會作出貢獻。本集團已採取「企業投資政策」，並積極參與本地社區活動。本集團專注於社區的生活水平、文化項目、教育及發展以及勞工合作。本集團亦鼓勵員工投入時間及技能，支持本地社區，以期創建和諧社會。

從二零一二年起，本集團成立了盛安愛心濟困基金會，重點對貧困大學生、貧困家庭及重大疾病患者給予幫扶。除此之外，公司內部組建了義務消防隊，每年動員舉行一次義務植樹活動，不時幫扶周邊社區為其修路、打井等，開展物資募集活動，捐助衣服、圖書等予貧困山區的孩子，積極在大型慈善活動中主動承擔志願者角色。

於報告期間，本集團向不同慈善機構及組織捐款約人民幣2.44百萬元（二零二一年：人民幣3.96百萬元）。詳細捐款資料如下：

受助組織	金額(人民幣)
鄂托克旗教育基金會	2,000,000
廬江縣慈善協會	120,000
內蒙古烏拉特後旗盛安愛心濟困基金會	200,000
內蒙古鄂爾多斯市扶貧基金會	102,040
鄂托克旗疫情管控人員	17,988

獎項與成就

本集團獲取多個獎項及成就，其中包括：

獎項／成就名稱	頒發機構	得獎日期
龍橋鎮先進基層黨組織	中國共產黨龍橋鎮委員會	二零二一年六月
五一勞動獎章	合肥市勞動競賽委員會及 合肥市總工會	二零二一年九月
二零二一年納稅大戶獎	中國共產黨龍橋鎮委員會 及龍橋鎮人民政府	二零二二年二月

環境、社會及管治報告指引索引

主體範圍、層面、一般披露及關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)		章節	頁次
A. 排放			
A1: 環境			
一般披露		「排放」	7
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	「排放－空氣污染物排放」	8
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)的 溫室氣體總排放量及(如適用)密度	「排放－溫室氣體排放」	8
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用) 密度	「排放－有害及無害廢棄物」	10
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用) 密度	「排放－有害及無害廢棄物」	10
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	「排放－空氣污染物排放」、 「排放－溫室氣體排放」	7, 8
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、 減低產生量的措施及所得成果	「排放－有害及無害廢棄物」	9
A2: 資源使用			
一般披露		「資源使用」	10
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源 總耗量及密度	「資源使用－能源消耗」	11
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	「資源使用－用水」	11
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	「資源使用－能源消耗」	10
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題， 以及提升用水效益計劃及所得成果	「資源使用－用水」	11
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適 用)每生產單位估量	「資源使用－包裝物料」	12

主體範圍、層面、一般披露及關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)		章節	頁次
A3: 環境及天然資源			
一般披露		「環境及天然資源」	12
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	「環境及天然資源」	12
A4: 氣候變化			
一般披露		「氣候變化」	12
關鍵績效指標 A4.1	描述與氣候相關的重大事宜，以及該等事宜如何影響或可能影響發行人及已採取管理有關影響的行動	「氣候變化」	16
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1: 僱傭			
一般披露		「僱傭」	23
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	「僱傭」	24
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率	「僱傭」	25
B2: 健康與安全			
一般披露		「健康與安全」	25
關鍵績效指標 B2.1	於過去三年每年(包括報告年度)因工亡故的人數及比率	於過去三年(包括報告年度)並無出現因工亡故的個案。	不適用
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	於報告年度並無出現因工傷損失的工作日數。	不適用
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」	25
B3: 發展及培訓			
一般披露		「發展及培訓」	26
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	「發展及培訓」	27
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	「發展及培訓」	28
B4: 勞工準則			

主體範圍、層面、一般披露及關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)		章節	頁次
一般披露		「勞工準則」	28
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」	28
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	「勞工準則」	28
營運慣例			
B5: 供應鏈管理			
一般披露		「供應鏈管理」	29
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	「供應鏈管理」	29
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	「供應鏈管理」	29
B6: 產品責任			
一般披露		「產品責任」	29
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	本集團目前並無就此指標進行披露。	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	本集團目前並無就此指標進行披露。	不適用
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	本集團目前並無就此指標進行披露。	不適用
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	「產品責任－質量控制及安全管理」	30
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任－保障客戶數據安全及私隱」	30
B7: 反貪污			
一般披露		「反貪污」	31
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	並無注意到已結案的貪污法律案件。	不適用
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	「反貪污」	31

主體範圍、層面、一般披露及關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)		章節	頁次
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	「反貪污」	31
社區			
B8: 社區投資			
一般披露		「社區投資」	32
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	「社區投資」	32
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	「社區投資」	32